

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»  
Институт социальных коммуникаций  
Кафедра туризма и бизнес-технологий в социокультурной сфере

**Тенденции развития молодежного и студенческого туризма  
в Удмуртской Республике**

Учебно-методическое пособие



Ижевск  
2024

**ISBN 978-5-4312-1246-8**

© Баталова Л.В., Акатьева Л.В., сост., 2024  
© ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет», 2024

УДК 338.48-053.6(075.8)

ББК 65.433я73

Т33

*Рекомендовано к изданию Учебно-методическим советом УдГУ*

**Рецензенты:** д-р филос. наук, доцент, вед. науч. сотрудник Удмуртского филиала Института философии и права УрО РАН, **А.В. Яркеев**,  
доцент, ст. науч. сотрудник отдела исторических исследований Удмуртского ин-та истории, языка и литературы УдмФИЦУрО РАН, **А.М. Субботина**.

**Составители:** Баталова Л.В., Акатьева Л.В.

Т33 Тенденции развития молодежного и студенческого туризма в Удмуртской Республике : учеб.-метод. пособие / сост. Л.В. Баталова, Л.В. Акатьева. – Электрон. (символьное) изд. (7 Мб). – Ижевск : Удмуртский университет, 2024. – 153 с. – Текст : электронный.

Учебно-методическое пособие составлено в помощь студентам, преподавателям, педагогам дополнительного образования, методистам, организаторам туристской деятельности, представителям муниципальных образований и туристского бизнеса Удмуртской Республики.

**Минимальные системные требования:**

Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; WindowsXP/7/8 и выше;  
разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

**ISBN 978-5-4312-1246-8**

© Баталова Л.В., Акатьева Л.В., сост., 2024

© ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет», 2024

**Баталова Лариса Вячеславовна, Акатьева Лариса Валерьевна**  
**Тенденции развития молодежного и студенческого туризма**  
**в Удмуртской Республике**  
Учебно-методическое пособие

---

Подписано к использованию 25.03.2025

Объем электронного издания 7 Мб

Издательский центр «Удмуртский университет»  
426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, д. 4Б, каб. 021  
Тел. : +7(3412)916-364 E-mail: editorial@udsu.ru

---

## ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия начинает оформляться такой туристский феномен, как молодежный и студенческий туризм, который на протяжении длительного периода времени не рассматривался в числе традиционно отмечаемых видов туризма. Молодежь – это двигатель перемен в обществе, придающий ему важный инновационный импульс. Потенциально это самый энергичный и креативный субъект общественных взаимодействий. Молодежный туризм – комплексное явление, которое развивает не только дестинацию, но и отмеченный наиболее динамический и активный элемент производительных сил региона, что в свою очередь способствует повышению ресурсного потенциала страны в целом.

Глобальная индустрия молодежного туризма в настоящее время, по оценкам, составляет около 200 млн международных поездок в год и прирастает быстрее, чем соответствующий показатель в среднем по отрасли. А значит, молодежный туризм представляет важную возможность для комплексного развития индустрии туризма.

Удмуртская Республика обладает богатым туристско-рекреационным потенциалом развития молодежного и студенческого туризма, включающим объекты материального и нематериального наследия, сеть учреждений культуры, образования, предприятия питания, развлечения, кампусы университетов, разнообразные средства размещения, другие объекты инфраструктуры.

Данное учебно-методическое пособие призвано помочь студентам, преподавателям, педагогам дополнительного образования, методистам, организаторам туристской деятельности, представителям муниципальных образований и туристского бизнеса. Целью настоящего пособия является обоснование основных положений молодежного и студенческого туризма в Удмуртской Республике. Учебно-методическое пособие может быть использовано студентами бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело» в рамках изучения профильных дисциплин, выполнения самостоятельной работы.

# **1. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

## **1.1. Сущность и содержательные характеристики молодежного и студенческого туризма**

Для изучения феномена молодежного туризма важно разобраться в этимологии понятия «молодежь». Молодежь – это возрастная группа общества, которая определяется комплексом психологических, физиологических характеристик, пристрастиями, привычками, приоритетами, вкусами. При этом молодежь представляет собой наиболее динамичную часть общества, которая существенно меняется через относительно непродолжительные временные периоды в результате происходящих важных событий в данном жизненном цикле человека: завершение учебы, трудоустройство, создание семьи.

Вместе с тем «молодежь» – понятие конкретно-историческое. В каждой стране в зависимости от уровня ее развития, культуры и традиций свое представление о молодежи. В результате, несмотря на схожесть понимания данного феномена, общепринятого понятия «молодежь» и общепринятого определения возрастных границ молодежи как социально-демографической группы не существует. Современные возрастные границы понятия «молодежь», принятые в большинстве западных стран, определяются в интервале от 13 до 30 лет. Так, в Испании молодежь определяется возрастом 14–30 лет: именно в этом возрасте в данной стране молодежь начинает вести экономически независимый образ жизни.

В Германии, к примеру, существует строгая возрастная градация молодежи, поскольку ряд законодательных статей адресуется определенным возрастным группам. При этом, согласно утвержденной градации, возраст молодого человека в Германии – до 27 лет. В Великобритании и Нидерландах молодежь не классифицируется в отдельную группу, а вместо этого объединяется вместе с детьми в возрастную категорию до 25 лет.

В соответствии Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 489-ФЗ) молодежь, молодые граждане – социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 Федерального закона), имеющих гражданство Российской Федерации. На начало 2024 года в Российской Федерации, по данным Федеральной службы государственной статистики, проживало около 38 миллионов человек в возрасте от 14 до 35 лет.

Молодежь является наиболее активной частью общества, ведущей динамичный образ жизни, демонстрирующей склонность к разнообразному времяпровождению, необычным формам проведения досуга, предпочитающей инновации в технологических решениях. Молодежь является очень перспективной целевой аудиторией с точки зрения вовлечения в туризм.

Существуют разнообразные подходы к пониманию молодежного туризма. Согласно первому подходу, молодежный туризм представляет собой часть спортивной подготовки молодого человека. Н.В. Крыленко, первый главком рабоче-крестьянской красной армии (РККА) и глава Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ) считал, что «самодеятельные туристские походы и экспедиции» крайне важны для «военно-патриотического воспитания молодежи».

В известном «Справочнике путешественника и краеведа» С.В. Обручева, изданном в 1949 году, указывается, что путешествия для молодых людей – это ни что иное как «всестороннее развитие физических качеств, полезных практических навыков», а далее выделяется формирование «стойкости духа и ясного морального облика». В «Спутнике юного туриста» под авторством А.Г. Комовского под туризмом юных и молодых людей понимаются «путешествия, гармонично воспитывающие тело и дух», «выносливость и смекалку», а также «общие умения и навыки настоящего мужчины».

Редакторская группа журнала «Турист» в выпуске за 1971 год в колонке «Туристская сессия» обращает особое внимание на то, что студенческий и в целом молодежный туризм «не просто развлечение или отдых, а важная часть общей подготовки человека», с дальнейшим указанием на духовную, морально-нравственную, образовательную и оздоровительную составляющую путешествий. Авторы одного из последних учебников по спортивному туризму в СССР В.И. Ганопольский и Е.Я. Безносиков видели в молодежном туризме средство воспитания молодежи «на революционных, боевых и трудовых традициях», а также средство «повышения их работоспособности».

Л.Е. Куприна, автор многочисленных работ в области спортивного туризма, относит молодежный туризм к «рекреационному направлению спортивного туризма» и указывает, что молодежный туризм способствует «вовлечению молодежи в спорт». При этом студенческий туризм, по ее мнению, выступает «основным источником кадров спортивного туризма», а студенчество она называет наиболее «организованной, активной и управляемой» молодежью.

Второй подход заключается в характеристике молодежного туризма как одного из видов туризма со специфическим потребителем и экономической значимостью для региона.

Данный подход является доминирующим в научной российской литературе. Так, например, Е.Л. Писаревский, В.Ф. Буйленко, и И.Ф. Игнатьева дают определение молодежного туризма исключительно через расшифровку возраста молодежи: «туризм лиц возраста от 18 до 29 лет» (издания, вышедшие до принятия закона по увеличению возраста молодежи). Е.Н. Артемова и О.Г. Владимирова говорят о молодежном туризме как «особом виде туризма для лиц от 14 до 30 лет», добавляя при этом, что он «способствует положительному развитию региона». А.О. Овчаров считает, что молодежный туризм – это разновидность путешествий, связанная с «желанием молодых людей возрастом от 18 до 25 лет группами или поодиночке, отдохнуть или увидеть мир», в результате чего происходит «экономическое развитие региона благодаря увеличению турпотока и открытию новых направлений».

Третий подход, популярный в последние годы, предполагает определение молодежного туризма через социокультурные и духовно-нравственные категории. Г.В. Палаткина пишет, что молодежный туризм – это «способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия». А.В. Каменец и М.С. Кирова считают, что молодежный туризм выступает таким видом туристической деятельности, который направлен на «социализацию и социальную адаптацию молодежи в современном обществе». И.Е. Карасев видит в молодежном туризме «важный элемент системы непрерывного образования», благодаря которому происходит «интеллектуальное, духовное и физическое развитие, раскрытие творческих способностей, приобретение коммуникативного опыта».

В зарубежной научной литературе за последние 10 лет сформировался единый подход к пониманию сущности молодежного туризма. ТалебРифаи (Taleb-Rifai), до 2018 года занимавший пост Генерального секретаря Всемирной туристской организации (UNWTO), указывал на позитивные изменения в сфере туризма благодаря молодежи, а молодежные путешествия назвал «одними из наиболее многообещающих на пути к ответственному и устойчивому туризму». Улиссес Ортега (UlisesOrtega), председатель исполнительного комитета Всемирной конфедерации молодежного студенческого и образовательного туризма (WYSE Travel Confederation), заявляет о молодежи как инновационном ресурсе, сочетающем в себе новаторство, высокую технологичность, социальную и экологическую сознательность, а также отмечает выгоду от «раскрытия потенциала молодежи в туризме». В конечном счете, молодежный туризм оценивают не просто как важный сегмент туристского рынка, а как «жизненно важный ресурс для инновации и перемен», поскольку именно молодежь оказывается «на переднем крае таких инноваций».

Исследователь из Массачусетского университета Джон Розери назвал молодых туристов теми, кто «стоит у руля позитивных изменений» в этом секторе, а его коллега Дэвид Боуи указал на факт того, что сила молодежных путешествий проявляется «не только в экономических показателях», но в тех «социальных и культурных преимуществах юного туриста», которые они собой воплощают. Элин Бломгрэн (ElinBlomgren) и Софи Юнгстрём (SofieLjungström) трактуют молодежный туризм с точки зрения синтеза «экономических, инновационных и культурных выгод от любознательности молодых людей». Специалист по молодежному туризму Кирстен Гален (KirstenGahlen) в книге «Устойчивый молодежный туризм» говорит о молодежном туризме как устойчивом секторе туризма, благодаря которому происходит как экономическое развитие территорий, так и внутреннее духовное развитие молодых людей.

Из профильных международных туристских организаций, занимающихся анализом проблем и перспектив молодежного туризма, стоит отметить подход Всемирной молодежной студенческой и образовательной туристской конфедерации (единственной глобальной некоммерческой членской организации, представляющей всю молодежную, студенческую и образовательную туристическую индустрию), которая предлагает рассматривать в качестве молодежи людей 15–29 лет.

В современных условиях туризм является одним из инструментов реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Понятие «молодежный туризм» официально закреплено в Стратегии развития туризма в России до 2035 года, согласно которой «молодежный туризм» – это туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет.

Молодежный туризм представляется возможным классифицировать по нескольким основаниям. В качестве первого основания могут выступать цели: культурно-образовательные, духовно-нравственные, рекреационные. К видам молодежного туризма, преследующим рекреационную цель, можно отнести развлекательный, экстремальный, лечебный. Так, например, суть большинства развлекательных заведений (казино, клубы и караоке-бары, парки аттракционов) и увеселительных мероприятий (например, комедийные шоу) заключается в удовлетворении потребности молодого человека в развлекательном отдыхе за счет его финансовых средств. Экстремальные виды туризма, такие как дайвинг, спелеотуризм, парапланеризм, парашютизм призваны удовлетворить потребность молодежи в острых ощущениях и ярких незабываемых эмоциях, однако в виду повышенной опасности стоимость таких приключений достаточно высокая. Ни развлекательный, ни экстремальный виды туризма не несут в себе социального значения, исключительно экономическую выгоду.

Культурно-образовательную цель преследуют образовательный, культурно-познавательный, спортивный разновидности молодежного туризма. Образовательный туризм предполагает поездки в целях учебы, то есть получения конкретных умений и навыков. Среди молодежи распространены, а потому могут быть выделены, языковые образовательные путешествия (ради изучения иностранного языка), путешествия по обмену (на короткий промежуток времени в другое учебное заведение) или же профессиональные образовательные поездки (полный цикл получения образования, посещение курсов повышения квалификации и т. д.). Культурно-познавательный туризм предполагает посещение самого широкого спектра различных достопримечательностей исторического, искусствоведческого и природного характера, а также культурных событий массового характера, например, балетного шоу. Спортивный туризм, представленный палаточными походами, пешими прогулками, спортивными соревнованиями призван совершенствовать физическую подготовку человека, оказывать рекреационное воздействие. Классификация молодежного туризма представлена на рисунке 1.

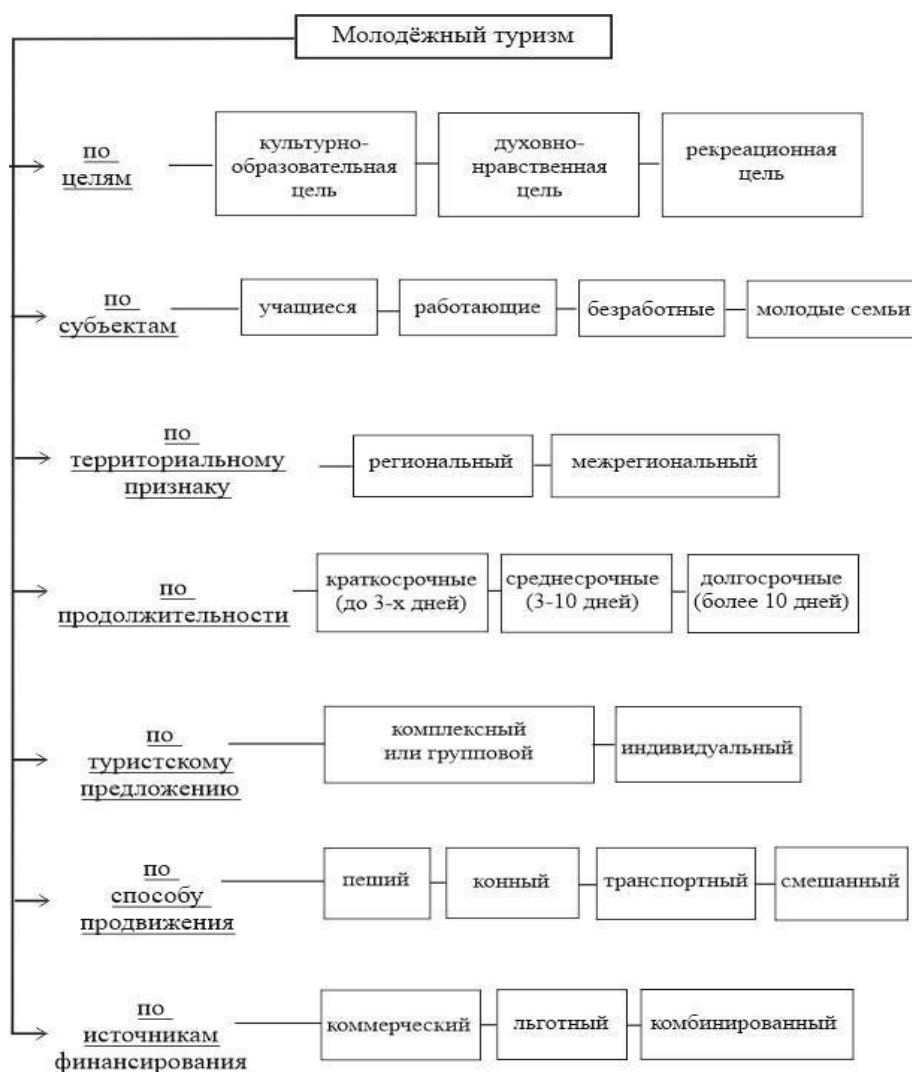


Рис. 1. Классификация молодежного туризма

Официальное выделение данного вида туризма в отдельный подвид связано с разработкой в 2022 году Министерством образования и науки РФ Положения о программе развития студенческого и молодежного туризма, где он определен как путешествия обучающихся и молодых специалистов в пределах территории Российской Федерации с целью участия в событиях научной, образовательной и профориентационной направленности, получения доступа к объектам научно-исследовательской инфраструктуры, обмена научным и практическим опытом в течение учебного года и отдыха в каникулярный период, в том числе с использованием инфраструктуры кампусов, общежитий и иных подходящих для проживания, обучения и проведения научных исследований инфраструктурных объектов образовательных организаций в субъектах Российской Федерации. Исходя из содержания данного нормативного акта можно классифицировать студенческий туризм на виды в зависимости от категории путешествующего:

1. Для зачисленных в вузы и проходящих обучение по программам бакалавриата и магистратуры. Основной целью данного классификационного подвида туризма можно назвать популяризацию науки и образования в целом, установление и укрепления связей студентов, проходящих обучения в разных вузах.
2. Для аспирантов. В рамках туров, предназначенных для категории обучающихся на последней ступени высшего образования, появляется возможность отточить навыки работы научно-исследовательского профиля, обменяться знаниями с коллегами и организовать совместную работу над проектами.
3. Для выпускников до 35 лет, которых относят к категории молодых специалистов. Понятие «студент» к ним можно применить весьма условно, хотя данные лица и включены в перечень возможных участников Программы. Многие молодые специалисты уже не являются обучающимися учебных заведений, что создает определенные сложности при одобрении заселения в кампусы, для которого требуется подтверждение статуса студента. Например, для заселения в общежитие Ивановского государственного химико-технологического университета требуют студенческий билет или справку об обучении в вузе.

В зависимости от способа путешествия поездки в рамках Программы можно разделить на:

1. Самостоятельные. Студент подает заявку на заселение в общежитие при университете на официальном сайте «Студтуризм» самостоятельно. На этом же интернет-ресурсе размещен список доступных направлений, а также условия бронирования и проживания, устанавливаемые конкретным вузом. Как правило, они заключаются в необходимости представления

в определенные сроки заявки на заселения, а также определенного перечня документов. Помимо заявки на заселение можно оставить и заявку на посещение определенного мероприятия, список которых также доступен на портале.

2. Осуществляемые по направлению вуза. В этом случае студенты путешествуют в составе организованных групп, которые формирует отправляющая образовательная организация.

Еще один признак классификации – это разделение на подвиды по цели поездки. К наиболее популярным сегментам отнесем:

1. Культурно-познавательный туризм в студенческой среде – поездка, предпринимая для знакомства с культурно-историческими и природными объектами, имеющая познавательную значимость, а также нематериальными ценностями, такие как обычаи и традиции местного населения. Познание может происходить в ходе экскурсионной деятельности, либо участия в мероприятиях событийного характера. Выбравшие подобное направление студенты в ходе обзорных экскурсий знакомятся с достопримечательностями города пребывания, с его историей, посещают музеи и другие культурные объекты.
2. Научный туризм – путешествие, которое инициируется для сбора, изучения и анализа научной информации, реализации различных исследований, посещения мероприятий научного профиля. При этом важным условием является отсутствие материальной выгоды у путешествующего. При совершении турпоездов студенты посещают различные мероприятия – конференции, недели науки, форумы, а также лаборатории, обсерватории и иные объекты. Также в рамках путешествия может производиться обучение по программам дополнительного образования, прохождение курсов по повышению квалификации на базе принимающего ВУЗа, либо иных субъектов, находящихся в городе пребывания туриста.
3. Промышленный туризм – посещение производственных объектов и организованных ими, либо на их базе, мероприятий, позволяющее посетителям понять процессы и секреты работы по изготовлению различной продукции, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему. В данном типе туризма как отдельный подвид можно выделить профориентационный туризм, в рамках которого студенты могут принять участие в организуемых предприятиями программами стажировки, а также профориентационных мероприятиях, проводимым принимающим учебным заведением, например, днях открытых дверей.

Подробная классификация студенческого туризма по различным основаниям позволяет понять и выделить потребности различных сегментов путешественников. Ее можно использовать для разработки новых направлений путешествий в сфере студенческого туризма, а также дополнения и изменения действующих предложений.

Понятие «студенческий туризм» также закреплено в ГОСТ Р 70361-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования». ГОСТ разработан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки), Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН), Автономной некоммерческой организацией Научно-информационный центр «Полярная инициатива» (АНО НИЦ «Полярная инициатива»). Внесен Техническим комитетом по стандартизации ТК 401 «Туризм и сопутствующие услуги», утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2022 г. № 1697-ст. Отметим, что данный ГОСТ введен впервые. В данном стандарте применены следующие термины с соответствующими определениями:

- **студенческий туризм:** Туристские поездки студентов, предпринимаемые в течение года, в том числе в периоды студенческих каникул. Выделяют самостоятельные или групповые студенческие поездки, организуемые образовательными организациями, реализующими образовательные программы высшего и среднего профессионального образования, очной и иных форм обучения, студенческими клубами, союзами или туристскими фирмами;
- **культурно-познавательный туризм:** Путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;
- **принимающая образовательная организация:** Образовательная организация, которая является площадкой по приему и размещению студентов (туристов), имеющая необходимую инфраструктуру для единовременного размещения не менее 10 студентов (туристов) в составе организованной группы или самостоятельно;
- **направляющая образовательная организация:** Образовательная организация, которая осуществляет централизованный отбор и сбор обучающихся/студентов для направления в поездку (тур) в составе организованной группы или в самостоятельное путешествие;

- **кампус:** университетский (институтский, студенческий) городок, включающий элементы инфраструктуры, предназначенные для обучения, практики, научной деятельности, проживания, питания, досуга обучающихся/студентов и преподавателей;
- **общежитие:** Средство размещения, специально построенное или переоборудованное здание или помещения в жилых многоквартирных или общественных (нежилых) зданиях, предназначенные для временного проживания людей определенных категорий населения, например, студентов, учащихся, в период их обучения, работы или службы, разделенные на функционально-обособленные помещения, оборудованные вспомогательными помещениями для удовлетворения бытовых и иных нужд, связанных с проживанием.

Согласно ГОСТ Р 70361-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования» целями студенческого туризма являются:

- популяризация среди обучающихся (студентов) внутреннего туризма;
- совершенствование инфраструктуры образовательных организаций в части размещения, питания, организации культурного и спортивного досуга обучающихся/студентов;
- повышение культурологических знаний студентов;
- изучение перспектив трудовой миграции и профориентационного подтверждения выбора направления обучения;
- расширение кругозора обучающихся.

При организации студенческого туризма организованным группам и самостоятельным путешественникам необходимо руководствоваться ГОСТ Р 54604, соблюдать законодательство о туризме Российской Федерации и требования настоящего стандарта.

Субъектами студенческого туризма являются образовательные организации, кампусы и субъекты туристской индустрии (туроператоры, турагенты, экскурсионные организации, коллективные средства размещения, предприятия питания и т. п.), экскурсоводы (гиды), гиды-переводчики, инструкторы-проводники, объекты показа, организующие свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, независимо от организационно-правовой формы.

Дополнительные требования к студенческому туризму могут устанавливаться в стандартах, регламентах и других документах образовательных организаций, студенческих туристических клубов, добровольческих (волонтерских) организаций, органов студенческого самоуправления, туроператоров.

Услуги студенческого туризма рекомендуется предоставлять на территориях и объектах, имеющих необходимые ресурсы, потенциал и инфраструктуру для их организации в соответствии с настоящим стандартом.

Основные виды услуг при организации студенческого туризма:

- услуги проживания туристов (студентов) в кампусах и общежитиях образовательных организаций;
- производство и реализация продуктов питания, организация услуг общественного питания для туристов (студентов);
- услуги по организации и проведению экскурсий, включая работу экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников;
- услуги по организации посещения туристами (студентами) музеев, визит-центров и иных объектов туристского показа в границах территорий образовательных организаций;
- транспортные услуги для туристов (студентов) всех видов;
- образовательные и консультационные услуги в части формирования «познавательной части» туристического продукта;
- услуги по проведению специальных мероприятий (ярмарок, аукционов, фестивалей, конкурсов, выставок и т. п.);
- услуги проката туристского снаряжения, спортивного и иного туристского инвентаря;
- организация досуговых мероприятий познавательного характера.

### **Вопросы и задания**

1. Дайте определение молодежного туризма: основные характеристики и отличия от других форм туризма.
2. Охарактеризуйте роль молодежного туризма в социальном и экономическом развитии общества.
3. В чем различие молодежного и студенческого туризма?
4. Назовите психологические особенности молодежи как туристов, что важно учитывать при организации поездок?
5. Назовите основные проблемы и вызовы, с которыми сталкивается путешествующая молодежь в современном мире.
6. Изучите и представьте в виде презентации примеры успешных молодежных туристских программ.
7. Изучите официальный сайт «Студтуризм», подберите тур по своим предпочтениям.

## **1.2. Исторические аспекты и социально-экономические предпосылки развития молодежного и студенческого туризма в России и Удмуртской Республике**

Эволюция молодежных путешествий представляет собой достаточно длинный путь постоянных трансформаций, начавшийся задолго до появления туризма как социально-экономического явления, продолжившийся в Российской империи и Советском Союзе и, наконец, формирующийся в современных экономических условиях Российской Федерации. Множество компонентов молодежного туризма претерпели существенные изменения вследствие развития как всего российского государства и общества в целом, так и туристской отрасли в частности. Ввиду невозможности рассмотрения всех изменений, ограничимся изучением таких элементов, как:

- направление потока молодых туристов;
- цели путешествия молодых людей;
- источники финансирования поездок молодых людей;
- предоставление льгот молодым путешественникам;
- методы государственного регулирования.

Первые перемещения молодых людей по стране и за ее пределы, знакомство с культурой и обычаями других городов и держав связаны очень во многом с необходимостью получения ими новых знаний – как в точных науках, так и общих сведений о быте, языках, народностях, в основном для того, чтобы после приносить пользу на службе у государства.

Подтверждение этому можно найти еще в источниках XII века, которые описывают, как дети покидали родителей и отправлялись на учебу в другие деревни, селения, города к опытному ремесленнику осваивать какое-либо мастерство или искусство, а это ни много ни мало, зафиксировано в источниках XII века. В XVI веке произошло получение русским человеком первого документально зафиксированного зарубежного образования – первопечатником Иваном Федоровым степени бакалавра в Краковском университете в возрасте, ориентировочно, 22 года. Согласно отрывкам из «Сказаний князя Курбского», в период правления Ивана Грозного, когда в иноземную далекую Европу, бывшую «на большом подозрении, как источник всякой ереси», отправили некоего юношу постигать науки и получать «тамо навык добре Алеманскому языку и писанию», чего ранее, по сохранившимся сведениям, не делали.

Чуть более в позднее время, а именно в начале XVII века, причиной поездки в Европу стала необходимость иметь при дворе всесторонне образованных, осведомленных о Европе молодых людей, а потому он отправил 18 человек учиться в три европейские страны – Францию, Германию и Англию. Стоит отметить, что такие случаи не зря относятся к исключительным – в те времена поездки

за рубеж не одобрялись ни церковью, ни государством. Получение образования считалось одним из немногих веских поводов.

Этому периоду свойственен исключительно административный характер воздействий государства на перемещения молодых людей, который проявлялся в устных и реже письменных приказах (различной формы и содержания), инструкциях и правилах. Зарубежные поездки полностью финансировало государство и одобряло их только для своих нужд.

Все изменилось после жесткой петровской ломки привычных устоев. В.О. Ключевский пишет, что «при Петре <...> главным путём к образованию служила заграничная посылка русских дворян массами для обучения». Первый император России выделял средства для образовательных поездок в Европу детям бедных и разорившихся дворян, образование оставалось первостепенной задачей (правда, этих денег не всегда хватало, и студенты вынуждены были искать способы заработка, а не познавать науки). Известно, что при Петре I только в немецкие университеты выехало учиться 54 человека, среди которых можно выделить Александра и Ивана Головкиных, Лаврентия Блюментрост, Ивана Аверкиева, Тимофея Фомина, Аполлона и Платона Мусина-Пушкина, Владимира и Сергея Долгорукова. Многие, как и раньше, отправлялись за границу по личному указу императора. Однако, если в допетровскую эпоху большинство заграничных поездок носило исключительно образовательный характер, то постепенно они стали принимать еще и развлекательный, лечебно-оздоровительный, познавательный характер и, что принципиально важно, с середины XVIII столетия – добровольный.

В дворянском сословии сформировалось убеждение, что получение молодым человеком образования за границей – это неотъемлемый элемент воспитания, тогда как для самих молодых людей поездки в Европу стали поводом для щегольства и бахвальства в кругу своих знатных друзей. В качестве примера можно привести 17-летнего А.Р. Воронцова, который в 1758 году для своего удовольствия отправился в путешествие по Европе и стал «своим человеком за границей».

В целом, тенденцию к поездкам в другие страны в XVIII веке можно увидеть на примере Германии, в университеты которой отправлялись учиться многие молодые люди того времени. Среди популярных университетов можно выделить Геттингенский, Лейденский, Лейпцигский и Страсбургский. В период с 1760 по 1799 годы из России в самые престижные университеты Германии выехало учиться в общей сложности 279 молодых человека. Причем отметим, что, если в период с 1765 по 1767 годы 61 студент уехал учиться в другую страну (не только одну Германию) исключительно за счет государства, то в период с 1779 по 1781 годы в университеты Германии были зачислены 51 студент,

из которых только пять полностью находились на содержании государства. К концу XVIII века очень многие молодые люди и их семьи были готовы вкладывать собственные средства в зарубежное образование.

Именно на эту эпоху приходится документально зафиксированное первое в истории России упоминание об организованном путешествии, которое многими учеными признается именно туристской поездкой, поскольку, во-первых, обладает всеми признаками современного понятия туризма, а во-вторых, закладывает начало целой череде последующих аналогичных организованных поездок.

Вениамин Христианович Генш, владевший московским пансионом и посвятивший всю свою жизнь обучению и воспитанию молодого поколения, в декабре 1777 года опубликовал на страницах газеты «Московские ведомости» собственноручно разработанный план путешествия по Европе, согласно которому всем заинтересованным молодым дворянам предлагалось под его руководством посетить с ознакомительными целями Туринский, Геттингенский, Лейпцигский и Страсбургский университеты, а кроме того, изучить самое разное искусство и фабричное дело посещаемых ими стран. По мнению Вениамина Генша, молодым людям для всестороннего воспитания недостаточно точных знаний, необходимо «приучать и склонять сердца их к добродетели», а способствовать этому может «обращение в свете и полезные путешествия». В плане он указывает: «...то, что в чужих краях достопамятного и примечания достойного усмотрят, в отечестве своем с пользою употребляли». То есть Вениамин Генш усматривал в путешествиях хороший способ социализации молодых людей: они не только получали новые знания как общего, так и специализированного характера, но и развивали в себе положительные стороны своей личности.

Такая позиция поддерживалась многими педагогами и просветителями конца XVIII века. Вот только организация далеких путешествий была экзотическим предприятием, позволить себе которую могли лишь некоторые дворянские семьи, купцы, да какая-то часть интеллигенции. Специализированных «контор по путешествиям» не существовало, а мероприятия, подобные тому, что устроил В. Генш, встречались редко. Именно потому конец XVIII-начало XIX века характеризуется не бурными заморскими странствиями, а лишь формированием взглядов у молодого поколения на привлекательность путешествий. Именно в этот период со школьных лет в юношах и девушках, стараниями опытных педагогов, закладываются зерна любви к необъятным красотам Родины и удивительным чудесам Европы, передающиеся из поколения в поколение и давшие всходы уже в середине XIX века в виде многочисленных туристических и экскурсионных обществ. А способствовали этому обычные школьные и студенческие экскурсии.

Призыв Николая Ивановича Новикова, известного в основном как издателя журнала «Трутенъ», но еще и борца за эффективное образование в стране, гласивший, что не следует заставлять детей учить из книг то, что «они сами могут видеть, слышать и чувствовать», стал лозунгом в образовательных методологических реформах конца XVIII века. Идея получения практических знаний и навыков, поддерживаемая и академиком Ф.И. Янкович де Мириево, и биологом В.Ф. Зуевым, да и философом А.Н. Радищевым нашла отражение в законодательно оформленном «Уставе народных училищ» (1786 год) [124], а позднее и в «Школьном уставе» (1804 год), где одной из форм занятий признавались экскурсии на природу и мануфактуры.

Таким образом, XVIII век и первая половина XIX века характеризуются уже не исключительно выездной направленностью путешествий молодых людей, появляются первые попытки внутреннего туризма, правда, пока не поддерживаемые государством. Образовательная цель поездок дополняется культурно-познавательной. Административные методы регулирования обретают формальные очертания в виде конкретных нормативно-правовых актов, однако к ним добавляются первые экономические методы, заключающиеся в прямой финансовой поддержке государством молодых туристов, выезжающих за границу в образовательных целях.

Все описанные процессы необратимо вели к тому, что во второй половине XIX века попытки обобщить пока еще малочисленный туристический опыт привели к появлению обществ, объединяющих всех любителей путешествовать. Роль этих обществ огромна: они не просто организовывали туристические походы, но и составляли маршруты, выпускали брошюры, оборудовали места для ночлега. И именно они выступили реальной движущей силой молодежного туризма.

Одним из первых массовых молодежных походов можно считать покорение крымских гор и изучение местных достопримечательностей с помощью пеших прогулок в 1876 году организованной группой, состоящей из 25 студентов различных университетов России, под предводительством профессора геологии Н.А. Головкинского. Студенты смогли полюбоваться морскими и горными пейзажами Крыма, провести несколько ночей в палатках на высокогорных плато, побывать в Никитском ботаническом саду и познакомиться с историческими памятниками города Ялта. Не привыкшие к подобному, местные жители оказались «в замешательстве и панике, какие произвели мы на мирных обитателей Ялты», как пишет один из участников этого путешествия.

Через 14 лет после этого события, в Одессе было учреждено общество под названием «Крымский горный клуб». Организаторами и основными членами клуба выступили опытные геологи, экскурсоводы и различные исследователи,

которые занимались изучением гор. В почетные члены клуба входил сам великий князь Константин Константинович, княгиня Ольга Александровна и прочие члены императорской семьи. Одним из важнейших направлений деятельности общества выступала организация всех необходимых благоприятных условий для проведения экскурсионной и туристской деятельности в горах Крыма для студенчества и молодежи. В отчете о деятельности клуба за период от создания до 1914 года можно прочесть следующее: «Экскурсии Горного Клуба могут быть подразделены на три главных категории: а) научного, б) образовательного, в) туристического характера». Здесь не только употребляется слово «туристический», но и ниже идет пояснение, что организуют их «для развития отечественного туризма». Образовательные стоят отдельно от туристических и направлены «главным образом, для учащихся – для ознакомления с достопримечательностями этих мест».

Согласно отчету о деятельности общества, начиная с 1890 года и заканчивая 1914 годом, «Крымским горным клубом» было организовано 156 различных экскурсий, причем: 20 – научных; 43 – образовательных и 93 – туристских. В общей сложности, во всех этих экскурсиях приняло участие 2 927 человек. Молодежные походы могли длиться в течение 40 дней, а основные туристские маршруты проходили по горам Крыма (мыс Айя, горы Ай-Петри, Аю-Даг) и Кавказу (Красная Поляна).

Крайне важным обстоятельством является тот факт, что клуб не взимал платы со студентов и молодежи за организуемые экскурсии. Если изучить статьи прихода денежных сумм общества, то выясняется, что ученические экскурсии осуществлялись за счет пожертвований, осуществляемых самими членами клуба и другими меценатами. Размещение молодых туристов клуб бесплатно организовывал в школах Ялты, либо за крайне низкую плату в небольших гостиницах. Экипажи предоставлялись им также по заниженной цене – большую часть стоимости оплачивал клуб.

Результатом деятельности «Крымского горного клуба» стала огромная популяризация крымского направления для отдыха и путешествий у молодых людей со всей России. В каникулярное летнее время, вначале XX века Ялту стали посещать сотни организованных студентов с преподавателями, приезжали целыми учебными заведениями. Благодаря содействию клуба, бесплатно перевозился багаж, не бралась плата за посещение достопримечательностей. За всю свою работу, клуб получал «многочисленные лестные отзывы, которые давала признательная молодежь».

Немаловажный вклад в развитие молодежного туризма внесло и другое объединение – «Русское горное общество». Оно, в отличие от предыдущего клуба, не ставило целью организовывать студенческие экскурсии. Но именно благодаря

этому обществу была усовершенствована туристская материально-техническая база, осуществлена подготовка специализированных кадров. Так, например, были построены несколько десятков горных хижин на сложных горных маршрутах, без которых неподготовленным туристам было бы сложно преодолеть весь путь. Первая и самая значимая из подобных хижин появилась у подножия горы Казбек. Внедрена подготовка опытных проводников, которым выдавалась специальная «проводническая книжка» и жетон (первую книжку заслужили два проводника из Кисловодска). Издавались и распространялись листовки и буклеты с советами и рекомендациями по организации походов и экскурсий; могли быть выданы индивидуальные подробные инструкции для определенной туристской группы по просьбе школьных преподавателей.

«Русское горное общество» популяризировало и сделало доступным для широких масс те экскурсионные маршруты, раньше использовавшиеся только профессионалами. Стоит ли говорить, что сделано это было за счет собственных средств: взносов членов, продажи брошюр и пожертвований.

Деятельность таких крупных обществ вдохновила более мелкие объединения самой различной направленности создавать в своей структуре специальный экскурсионный отдел. Например, подобные отделы появились при Тульском обществе взаимопомощи учащихся и учивших, Обществе распространения технических знаний, Харьковском обществе любителей природы, обществе «Молодая жизнь» и многих-многих других. В основном, они способствовали в организации экскурсий для обучающихся и молодых преподавателей.

Например, экскурсионная комиссия при ярославском обществе «Молодая жизнь», созданная в 1909 году, на добровольных началах размещала и проводила экскурсии учащимся училищ как из Ярославской губернии, так и других мест Российской империи. Учеников бесплатно расселяли в комнатах мужского или женского Вознесенского училища, по проработанному «кольцевому» маршруту знакомили с Ярославлем и его знаковыми местами, кормили по крайне низким ценам. Сохранились многочисленные заявки из Ставрополя, Нижнего Новгорода, Череповца, Ессентуков с просьбой приехать на экскурсию.

Экскурсионная комиссия, учрежденная при учебном отделе «Общества распространения технических знаний» в 1908 году, организовала зарубежные туристские поездки 4 095 молодым людям. При этом, в отчете комиссии докладывается, что «2/3 из них раньше, без Учебного отдела, не могли попасть за границу». Благодаря ежегодным отчетам этой организации, мы можем установить общую тенденцию к заграничным путешествиям в начале XX века. Посещение европейских маршрутов необходимо было оплачивать туристам самостоятельно (от 70 до 150 рублей с человека). Большую долю таких туристов составляли молодые педагоги, которые планировали получить наглядный опыт и передать его своим

ученикам. Был предусмотрен специальный тур и для юношей, но, как мы видим из таблицы 1, спросом он не пользовался, в основном из-за высокой стоимости.

На рубеже XIX–XX века появляется льготирование молодежного туризма частными организациями. Крымский горный клуб заключил договор с крупнейшей в Российской Империи пароходной компанией «Русское Общество Пароходства и Торговли» о предоставлении 50 % скидки на билет для студентов и молодежи. Скидка в таком же размере предоставлялась компанией «Добровольный флот». «Русское Дунайское пароходство» обеспечивало скидку в 25 % на билеты I класса. Члены Русского горного общества имели право воспользоваться скидкой в размере 50 %, если путешествовали с помощью Русского Общества Пароходства и Торговли или компании «Кавказ и Меркурий».

Государство, в свою очередь, в рассматриваемый период выпустило всего два нормативно-правовых акта, косвенно связанных с развитием молодежного туризма. Первый из них представляет собой циркуляр министра народного просвещения от 02.08.1900 года, в котором говорилось об отмене обязательных каникулярных работ в летнее время для школьников и студентов и организации экскурсий и поездок в другие города. Второй исходил от Министерства путей сообщения, которое в 1902 году ввело специальный тариф для тех учащихся, которые отправлялись в туристские поездки. Известно, что периодически государство оказывало локальную поддержку молодежному туризму. Например, экскурсионная комиссия Общества распространения технических знаний ходатайствовала о помощи государства в заграничных поездках, в результате чего Министерство внутренних дел дало согласие на выдачу участникам поездок коллективного паспорта. Тем не менее, вся государственная политика в отношении молодежного туризма носила точечный, бессистемный характер.

В целом, можно говорить о первых результативных попытках преодоления ряда проблем в секторе молодежного туризма: полного отсутствия и асимметрии информации, отсутствия организованных молодежных туров, полного отсутствия инфраструктуры, отсутствия всяческой экономической поддержки молодежи. В таблице 1 обобщим и представим методы воздействия на развитие молодежного туризма в России в начале XX века.

**Методы воздействия на развитие молодежного туризма  
в Российской империи в начале XX века**

<b>Уровень управления</b>	<b>Институциональные методы</b>	<b>Организационные методы</b>	<b>Экономические методы</b>
Государственный	Отсутствуют	Отмена каникулярных работ и поощрение молодежных поездок; помощь в получении документов на выезд	Предоставление скидок на ж/д транспорт молодежи в целях осуществления туристских поездок
Местный	Информирование молодежи о туристских поездках; создание системы связи между общественными объединениями, частными компаниями и образовательными учреждениями	Создание общественных туристских объединений; планирование и организация молодежных туров; подготовка профессиональных экскурсоводов	Предоставление скидок частными компаниями на проезд, проживание, питание, экскурсии студентам; финансирование студенческих образовательных поездок местными властями

Из представленных в таблице 1 сведений можно заключить, что в начале XX века развитие молодежного туризма осуществлялось, в основном, на местном уровне при участии некоммерческих организаций и частных компаний.

В целом, в дореволюционный период развитие молодежного туризма в России оказалось тесно связано с образовательной и культурно-познавательной составляющей: сперва молодых людей посылали учиться за границу, затем они решили добровольно постигать науки за рубежом, через какое-то время были организованы первые массовые выезды молодых людей в Европу с целью знакомства с культурой и обычаями других народов и государств, и, наконец, все пришло к массовому развитию внутреннего туризма как способа воспитания школьников и студентов. Неформальные административные методы регулирования сменились преимущественно формальными, а затем частично экономическими.

После свержения императорского режима, советская власть последовательно проводила политику, направленную на всестороннее и комплексное развитие молодежного туризма в стране. Именно в годы существования СССР наша страна получила мощную стабильно функционирующую сеть молодежных туристских организаций и большой опыт в предоставлении молодежных поездок.

Первостепенной задачей молодого СССР было формирование институциональных основ развития всех отраслей и секторов экономики. Первые 15 лет государство активно выпускало нормативно-правовые акты, создавало новые институциональные единицы и обеспечивало взаимосвязи между ними, проводило серьезную информационную и агитационную политику.

Все началось с создания в 1918 году Бюро школьных экскурсий, которое осуществляло свою работу при Наркомате просвещения. Несмотря на слово «школьный» в своем названии, первое время в его функции входило и обеспечение посещения других городов в образовательных целях студентов всех курсов. Чуть позже, а именно в начале 1920-х годов, был организован Институт методов внешкольной работы, в ведение которого входили вопросы разработки методики проведения многодневных туристских походов для учеников старших классов, студентов и их преподавателей. В это же время были созданы экскурсионные станции для посещения в образовательных целях школьниками и студентами. Так, в мае 1919 года основана Лахтинская экскурсионная станция под руководством профессора П.В. Виттенбурга; с 1920 года в границах Аничковой усадьбы открыта Центральная станция гуманитарных экскурсий под руководством художницы П.В. Ильиной-Ковальской.

В начале 1920-х годов была развернута масштабная агитационная компания по привлечению в ряды «Российского общества туристов» молодых людей со свежими идеями и взглядами. В 1927 года состоялось совещание молодых участников, на котором было принято решение «омолодить» руководящее звено общества и избрать стратегию развития молодежного туризма в стране. В течение нескольких лет, учтя положительный и негативный опыт работы, общество было реорганизовано (объединено с другими) и получило название «Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий» (ОПТЭ). Среди основных задач общества можно выделить развитие молодежного туристского потока, сочетание воспитательной и идейной работы с организацией культурной деятельности, нравственное и физическое развитие личности молодых людей.

Очень важно, что общество активно взаимодействовало с учреждениями, промышленными предприятиями, колхозами и совхозами, клубами и читальными залами, имело свои отделения во всех регионах страны. Разрабатывались туристские маршруты: пешеходные, водные, велосипедные, смешанные; издавалась методическая литература. В целом, деятельность общества характеризовалась тесной связью с молодыми людьми со всей страны. Во многом благодаря деятельности этой организации, стремительно росло число молодых туристов внутри страны. Если в 1929 году их насчитывалось 13 000 человек, то в 1930 году – свыше 661 000 человек, а в 1932 году – 10,4 млн человек.

Нельзя не сказать про формирование туризма в Рабоче-крестьянской Красной Армии (РККА). Курсанты военных школ и училищ с младших курсов отправлялись в многодневные походы в другие регионы страны. Например, курсанты Тифлисской пехотной школы в 1927 году организованно поднялись на Казбек, а через год покорили Эльбрус. Вообще, к 1930 году половина всех домов Красной Армии открыли военно-туристские бюро.

В 1927 году Советом труда и обороны СССР принято постановление, в котором прописывалась необходимость поддерживать и развивать туризм в целом и молодежный туризм, в частности. Очень знаменательным для развития молодежного туризма стал 1932 год, объявленный годом массовых исследовательских походов по стране. Советы ОПТЭ отправляли группы студентов, молодых людей с заданиями на поиски полезных ископаемых, разведку территорий, прокладку маршрутов.

Важно отметить, что в эти годы уделялось внимание и теории развития туристского дела. В Москве появились Центральный экскурсионно-музейный институт и туристско-экскурсионный техникум, в Ленинграде – специальный научно-исследовательский институт. Важными программами изучения отдельно преподавались школьный и студенческий туризм. Были разработаны нормативы допустимой нагрузки в походах для молодых путешественников.

Таким образом, с 1917 по 1935 годы в СССР происходило формирование институциональных основ развития молодежного туризма. Тем не менее, отсутствие необходимой материально-технической базы, достаточно низкий научно-методический уровень обеспечения туристских мероприятий выступили в качестве тормоза в развитии молодежного туризма. Поэтому следующий период связан с организационным обеспечением развития молодежного туризма.

Начиная с 1935 года, система управления молодежным туризмом в СССР была полностью пересмотрена. Историк туризма Ю.С. Путрик утверждает, что «именно с передачей организации туризма в ведение профсоюзов началось фактическое формирование материально-технической базы отечественного туризма. Ведь профсоюзы стали поднимать и коллективно решать такие вопросы, как строительство специализированной инфраструктуры для обеспечения безопасности молодых людей в многодневных походах, организация горячего питания в базах отдыха, обеспечение транспортной доступности (закупка транспорта), организация культурно-массового досуга молодежи. Здесь стоит подчеркнуть, что профсоюзы особое внимание уделяли туризму именно среди молодых людей.

Сменился и вектор развития молодежного туризма. Молодежный туризм стал рассматриваться как элемент спортивного движения, как часть физической подготовки молодых людей. ОПТЭ как непрофессиональная организация была упразднена, практически все полномочия по развитию молодежного туризма были переданы Всесоюзному комитету по делам физической культуры и спорта, что, в определенной степени, снизило общий потенциал этого сектора туризма. При всех общественных и образовательных организациях было рекомендовано создавать секции по туризму как способ физического воспитания молодежи. Для еще более тесного слияния спорта и туризма были внедрены инструкторские

звания для спортсменов-туристов (в первый год более половины получивших такие звания были люди до 30 лет). А в качестве стимулирующей меры в 1940 году был утвержден значок «Турист СССР».

В 1937 году в Ростове-на-Дону открылся первый в СССР туристский клуб. Как писала газета «На суше и на море», «открытие клуба было восторженно встречено всем туристским активом», большая половина состава которого была представлена именно молодыми людьми: студентами, выпускниками, молодыми преподавателями. Клуб составлял туристские маршруты, агитировал студентов со всей Ростовской области присоединяться к путешествиям.

К 1940-му году обрели популярность Всесоюзные экспедиции по маршрутам боевой славы Гражданской войны. С помощью них было решено воспитывать в молодом поколении патриотические чувства к Родине. Были организованы специальные базы приема молодых туристов, разработаны короткие познавательные лекции.

Вообще, к началу Великой Отечественной войны туристские базы принимали в год до 200 000 туристов, самодеятельных туристов насчитывалось до 3 миллионов человек.

Послевоенные годы характеризуются дальнейшим совершенствованием управления молодежного туризма. Основы этому заложило постановление Президиума ВЦСПС от 1950 года «Об улучшении работы профсоюзных организаций по развитию массового туризма», согласно которому необходимо вовлекать студенчество и всех трудящихся в туристские походы. Организационная система трансформировалась с целью вовлечения как можно большего числа молодых людей в туризм.

На всех уровнях управления были созданы советы по туризму, которые тесно взаимодействовали с местными туристскими клубами. Их возглавлял Центральный совет по туризму. Туристские клубы, которые к 1965 году были практически в каждом крупном городе, объединял в единую сеть Центральный клуб туристов. По инициативе молодых людей, ориентирование на местности, бывшее частью туризма, было выведено в спортивную дисциплину. Можно считать, что туризм для молодых людей стал неотъемлемой частью их школьной и студенческой жизни. К концу 1960-х годов, Центральному совету по туризму принадлежали 82 туристских теплохода, а по стране курсировали 240 туристских железнодорожных составов. Около 70 % всех туров предназначались для молодежи. В 1965 году туристские организации приняли 1 700 000 туристов.

Как указывает историк туризма Ю.С. Путрик, за период с 1971 по 1975 годы в туризм «было вложено почти в 2 раза больше средств, чем за весь предыдущий послевоенный период». Главная цель, которая преследовалась в этот период – это превратить туризм в одну из главных отраслей сферы услуг. Молодежный

туризм составлял весомую долю от всего туризма страны, а именно практически 40 % от числа всех туристов составляли молодые люди.

К 1975 году на территории СССР функционировали около 140 советов по туризму, работали 575 бюро путешествий, туристов принимали 943 турбазы. Финансировалось как благоустройство действующих туристских объектов, так и выделялись средства на строительство новых молодежных средств размещения: баз отдыха, кемпингов, палаточных лагерей. Например, к 1980 году введены в эксплуатацию Центральный дом туриста и такие туристские комплексы, как «Измайлово» и «Салют» в Москве. Появляется разветвленная сеть республиканских, окружных, областных станций юных туристов. Образовательный туризм и краеведение получают статус одного из важнейших направлений педагогического воздействия на воспитание молодого поколения. С 1975 года по 1985 год наблюдался активный рост количества внутренних туристических поездок. Происходило стремительное развитие активных видов отдыха. Профсоюзные органы открыли более 30 тысяч туристических клубов, множество пунктов проката специального инструмента и оборудования.

Тем не менее, согласно постановлению ЦК КПСС от 1980 года, государство планировало еще больше увеличивать объемы туристско-экскурсионного обслуживания.

В начале 1980-х годов объем туристского потока увеличился почти в 4 раза. В 1985 году ЦСТЭ обслужила 38 миллионов человек. Продолжалось расширение сети туристских маршрутов. За 15 лет их количество увеличилось более чем в шесть раз. Значительно возрос общий объем услуг. В 1985 году рабочим и студентам было выделено более 2 миллиардов рублей, что в четыре раза больше, чем в 1970 году. К 1985 году в системе ЦСТЭ работало более 960 гостиниц, кемпингов и баз отдыха общей вместимостью около 400 000 человек. Туристская деятельность того периода была направлена на повышение социальной активности и культурного уровня за счет рациональной организации свободного времени, а также на укрепление здоровья и профилактику заболеваний среди молодежи.

Самой важной туристской организацией, занимавшейся вопросами развития молодежного туризма в эти годы, было, безусловно, «Бюро международного молодежного туризма «Спутник», появившееся в 1958 году, однако давшее поразительные результаты именно благодаря экономической поддержке государства после 1970-ых годов. «Спутник», как гласит юбилейное издание, посвященное деятельности организации, «всегда стремился показывать молодым людям природные красоты земли Российской», помогал «достигать красоту и прелесть путешествий, походов, активного отдыха», открывал «большие возможности

для широкого привлечения юношей и девушек к изучению истории нашего отечества, боевых и трудовых традиций народов России». И действительно, «Спутник» первым в СССР разработал программы экологического образовательного туризма на озеро Байкал, проработал маршруты на Домбай и даже на Чукотку. Начиная с 1973 года, организуются экспедиции под лозунгом «Моя Родина – СССР»: за 10 лет по восьми тематическим маршрутам совершили путешествие около 50 миллионов молодых людей.

Однако, самое главное, что «Спутник» сумел разделить молодежь на группы и найти подходящую форму туризма для каждой из них: студенты-хорошисты и студенты-отличники, молодые преподаватели и молодые строители, молодые люди с инвалидностью и зарубежная молодежь и т. д. За все время существования организации более 100 миллионов молодых людей бесплатно отправились в другие города и страны. За 5 лет с 1970 года по 1975 год, число молодых туристов, обслуживаемых «Спутником», выросло более чем в 8 раз. Кроме того, если в 1976 году превышение доходов над расходами БММТ «Спутник» составляло 1,8 млн рублей, то в 1986 году уже 18,5 млн рублей.

Проанализировав развитие молодежного туризма в ретроспективе, можно обозначить шесть этапов его развития, объединенных в три большие периода:

1. Дореволюционный период:
  - первый этап – XVI–XVII век;
  - второй этап – XVIII–конец XIX века;
  - третий этап – конец XIX–начало XX века.
2. Советский период:
  - четвертый этап – 1917–1935 годы;
  - пятый этап – 1935–1991 годы;
3. Постсоветский период:
  - шестой этап – 1991–... годы (Табл. 2).

Таблица 2

### Периодизация развития молодежного туризма в России

Период	Этап	Вид мобильности		Финансирование	Льготы	Метод регулирования
		по направлению потока	По цели			
Дореволюционный	XVI – XVII век	выездной	образовательный	государство	отсутствуют	административный (неформальный)

Дореволюционный	XVIII – конец XIX века	Преимущественно выездной	образовательный, познавательный	Государство, и собственные средства	частные компании	Административный (формальный) с элементами экономических
Дореволюционный	конец XIX – начало XX века	внутренний	образовательный, познавательный, патристический, научный	Преимущественно собственные средства; поддержка местных органов власти	государственные	экономические
Советский	1917–1935 гг.	Преимущественно внутренний	духовно- нравственный	общественные организации	государственные	преимущественно институциональный
Советский	1935–1991 гг.	Внутренний и выездной	духовно-нравственный, культурно-образовательный со спортивным уклоном	общественные организации	государственные	планово-организационный
Постсоветский	1991–...гг.	Преимущественно выездной	экономический	собственные средства	частично государственные	рыночный

### Вопросы и задания

Самостоятельная работа № 1. Тема «Исторические аспекты развития молодежного туризма в России и за рубежом». Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания. Задание и методика выполнения: познакомиться с рекомендуемой литературой по теме, изучить дополнительно литературу.

Самостоятельная работа № 2. Тема «Современное состояние молодежного туризма: понятие, виды, функции». Цель работы – закрепить, обобщить и систематизировать знания. Задание и методика выполнения: познакомиться с рекомендуемой литературой по теме, выявить дополнительно литературу по теме.

Самостоятельная работа № 3. Тест.

1. В каком веке была предпринята первая попытка организации путешествий за границу всех желающих:

- А. XVI;
- Б. XVII;
- В. XVIII;
- Г. XIX.

2. С какими целями были связаны первые путешествия в Русском государстве:

- А. познавательными и экономическими;
- Б. познавательными и социальными;
- В. рекреационными и политическими;
- Г. рекреационными и религиозными.

3. В каком году было образовано Объединенное лекционно-экспедиционное бюро:

- А. 1896 г;
- Б. 1901 г;
- В. 1920 г;
- Г. 1925 г.

4. В каком периоде появилось новое направление в работе – самостоятельный туризм:

- А. Предпринимательский;
- Б. Переходный;
- В. Туристско-экскурсионный;
- Г. Организационно-централизованный.

5. К особенностям переходного периода не относятся:

- А. Создание мелких и средних коммерческих туристских предприятий;
- Б. Переход от монопольного хозяйства к многоукладному;
- В. Невостребованность материальной базы;
- Г. Возникновение большого числа мелких и средних туристских предприятий;
- Д. Создание туристской инфраструктуры;
- Е. Рост средних показателей выездного туризма.

6. Установите соответствие между событиями в истории развития российского туризма и периодами, в которые они произошли:

А. Просветительский;	1.Слияние туризма и физкультурно-оздоровительной работы
Б. Предпринимательский;	2. Практика поездок с целью лечения
Г. Организационно-централизованный;	3. Реорганизация структуры детского туризма
Д. Административно-нормативный.	4. Появление туристских организаций

7. Где возникли первые туристические организации:

1. В Москве;
2. В Петербурге;
3. На Кавказе;
4. В Крыму.

8. Установите соответствие между датой и событием:

1.1885 г;	А. Принятие постановления «Об организации туристского обмена с зарубежными молодежными организациями»;
2.1901 г;	Б. Возникновение Русского горного общества;
3.1919 г;	В. Открытие предприятия Леопольда Липсона;
4.1958 г.	Г. Открытие Центральной станции гуманитарных искусств.

9. В каком году в Крыму был основан первый крупный детский оздоровительный лагерь «Артек»:

1. 1920;
2. 1921;
3. 1922;
4. 1923.

10. «Спутник» – это...:

1. Журнал;
2. Бюро международного молодежного туризма;
3. Оздоровительный лагерь;
4. База отдыха.

11. Из списка стран выберите те, с которыми сотрудничал СССР по программам школьных обменов в 70-е годы XX века:

1. США;
2. ГДР;
3. Польша;
4. Франция;
5. Венгрия;
6. Чехословакия;
7. Англия;
8. Япония.

### **1.3. Государственная политика Российской Федерации в сфере молодежного и студенческого туризма**

Туризм, в целом, несет в себе множество важных характеристик, которые положительно сказываются на дальнейшей жизни человека, обогащении его внутреннего мира. Обучающиеся высших учебных заведений – это обширный слой населения, который, в силу своей молодости и активной гражданской позиции, склонен к частым путешествиям, любознательности и открытию для себя новых горизонтов. Студенчество находится в группе лиц, которые более всего

открыты к миру и его изучению, но практически не имеют для этого необходимых средств. В настоящее время государство оценивает студенческий молодежный туризм как одну из важнейших отраслей. В России студенческий туризм активно развивается, студенчество выделилось как особая группа потребителей туруслуг.

Зарубежный опыт студенческого туризма несколько опережает российский. Во многих странах университеты предоставляют своим студентам возможность путешествовать не только по родной стране (или стране пребывания), но и за рубежом. Эта тема активно обсуждается на иностранных форумах и официальных сайтах учебных заведений. Например, с 1850-х годов туризм стал отраслью и популярной культурной деятельностью в США. В Соединенных Штатах Америки существует специальная организация – Ассоциация студенческих и молодежных путешествий (SYTA). Она существует для осуществления студенческого туризма, развития туризма в целом и обучения молодого поколения американцев и иностранных студентов, для поддержания инициативы и активной жизненной и гражданской позиции. Стратегические партнеры SYTA стремятся помочь SYTA достичь своей миссии и обеспечить процветание индустрии студенческого туризма. Они работают с такими крупными компаниями как Disney, Universal: Youth Program, Empire State Building, Broadway и многими другими. На своем сайте в открытом доступе они публикуют различные материалы о путешествиях, такие как популярные направления для путешествий, как путешествовать по миру с гармонией и уважением к другим нациям, а также реальные отзывы студентов, которые описывают свои путешествия.

Молодежный туризм в современной России претерпел большие изменения не только по сравнению с СССР, но и за последние 30 лет. Экономический кризис 2008 года, открытие новых маршрутов и санкционная политика в связи с геополитическими изменениями 2014 года, Олимпийские игры в Сочи, а также эпидемия коронавирусной инфекции – все это наложило свой отпечаток на институциональное и организационно-экономическое обеспечение развития молодежного туризма. На современном этапе развития туристской отрасли в Российской Федерации сектор молодежного туризма находится в динамично развивающемся состоянии.

В области регулирования молодежного туризма именно вертикальное (иерархическое) строение наиболее полно отражает иерархию нормативно-правовых актов по их юридической силе. Во главе системы нормативно-правовых актов Российской Федерации стоит Конституция, далее идут федеральные законы, указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты местных органов власти, локальные нормативные акты. Такое расположение нормативно-правовых актов наиболее полно освещает систему формирующегося законодательства в сфере молодежного туризма.

Необходимо отметить, что система законодательства в области молодежного туризма складывается не только для упорядоченности стабильности самого законодательства, но и для потребностей социального правления. Она так же нужна для соответствующих субъектов управления, чтобы они могли эффективно пользоваться правовыми нормами, могли их находить, а главное – исполнять и применять.

Нормативно-правовые акты, входящие в систему законодательства молодежного туризма можно сгруппировать по следующим группам:

1. Акты федеральных органов государственной власти.
2. Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации.
3. Акты органов местного самоуправления.
4. Договорные нормы субъектов молодежного туризма.
5. Международные договоры и соглашения.

Ключевые цели, задачи, принципы и направления государственной политики России в сфере молодежного туризма определены в ряде нормативно-правовых актах:

– в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», где конкретно указаны способы (пути) государственного регулирования туристской деятельности;

– в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года;

– в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года;

– в Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года;

– в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» и других политико-правовых документах.

Основным специализированным нормативно-правовым актом, регулирующим туристскую деятельность в России, является федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», принятый 24 ноября 1996 года и постоянно корректирующийся различными поправками. Данный закон формулирует основные определения и понятия, связанные с туризмом, в том числе и понятие детского туризма. Однако в данном законе нет упоминания о молодежи как особой категории потребителей туристских услуг и молодежном туризме как самостоятельном секторе туризма.

Упоминание о молодежном туризме можно найти в таком федеральном документе, как «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». Стратегия понимает под молодежным туризмом «туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет». Согласно «Стратегии развития туризма в Российской

Федерации на период до 2035 года» приоритетными задачами становятся развитие волонтерского движения и экологического туризма, без указания на другие способы привлечения молодых людей к отечественному туризму. Еще одной мерой по стимулированию спроса на туристские услуги документ указывает помощь во внедрении «международных молодежных дисконтных систем на туристские услуги». В качестве мероприятий по популяризации культуры туризма среди молодежи указываются такие, как:

- развитие системы обучения организаторов молодежного туризма;
- обучение молодежи навыкам работы, необходимым для проведения туристских мероприятий в природной среде.

Фрагменты развития молодежного туризма раскрываются также через призму молодежной политики и Стратегию развития молодежи России до 2025 года. Каждому приоритетному направлению развития молодежи соответствует ряд задач, в числе которых встречаются и те, которые связаны с туризмом. Из таблицы 3 можно видеть, что реализация некоторых приоритетных направлений молодежной политики связана с туризмом. Например, поддержка талантливой молодежи включает в себя организацию научных обменов, а пропаганда здорового образа жизни предполагает развитие индустрии отдыха.

Таблица 3

### **Приоритетные направления молодежной политики и задачи, связанные с туризмом, в Стратегии развития молодежи России до 2025 года**

<b>Приоритетное направление</b>	<b>Задача, связанная с туризмом</b>
Повышение качества образования	«создание условий для повышения образовательной и трудовой миграции молодежи»
Поддержка талантливой молодежи, молодежных инициатив	«поддержка молодых ученых, в том числе, их участия в научных обменах, научных семинарах, конференциях, симпозиумах в России и за рубежом»
Трудоустройство молодежи	«стимулирование трудовой мобильности молодежи, миграции молодежи из трудоизбыточных или депрессивных регионов в трудонедостаточные регионы»
Пропаганда здорового образа жизни	«развитие индустрии отдыха и оздоровления молодежи в каникулярное время во время летнего отдыха»

Еще один федеральный документ, в котором упоминается необходимость в развитии молодежного туризма – это Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)». В нем сформулированы идеи о стимулировании интереса молодежи к «историческому и культурному наследию России», усилении «межрегиональных молодежных обменов», использовании туризма как «средства гражданского образования и патриотического воспитания молодежи».

Отдельное место занимает национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» и связанные с ним федеральные проекты. Так, федеральный проект «Повышение доступности туристских услуг» (2021–2030 годы) нацелен на достижение более двадцати результатов, связанных с вовлечением школьников в туризм, среди которых организация и военно-патриотических лагерей, и экскурсионно-образовательных поездок, и культурно-просветительских выездных программ, однако молодежь упоминается только в контексте увеличения числа мультимедиа-гидов с использованием технологии дополненной реальности в музеях и выставочных экспозициях.

Федеральный проект «Развитие туристской инфраструктуры» (2021–2024 годы) содержит результат, связанный с молодыми людьми, а именно обеспечение организации поездок для детей и молодежи Калининградской области в другие регионы России.

Федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма» (2021–2030 годы) не содержит сведений о необходимости создания особых способов управления молодежным туризмом.

Косвенное воздействие на развитие молодежного туризма оказывает реализация федеральных проектов, относящихся к другим национальным проектам, таких как «Социальная активность» (2019–2024 годы), «Цифровая культура» (2019–2024), «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» (2021–2024). Согласно последнему, к 2024 году планируется вовлечь 25 % населения России в систему патриотического воспитания (и 50 % конкретно молодых людей), довести до 59 % долю населения, информированную о механизмах самореализации молодежи в России. Среди мероприятий проекта значатся организация патриотического воспитания во время учебного процесса, привлечение школьников и студентов к олимпиаде по истории и географии, проведение патриотических шествий и т. д.

Таким образом, можно видеть, что в федеральных нормативно-правовых актах, регулирующих туристскую деятельность, понятие молодежного туризма представлено фрагментарно. Отсутствуют исчерпывающие разъяснения относительно сущности и приоритетных направлений развития молодежного туризма, не предусматривается специального комплекса мероприятий по повышению эффективности управления молодежным туризмом.

Организационное обеспечение молодежного туризма в Российской Федерации на федеральном уровне обуславливается наличием нескольких органов, относящихся к таким направлениям, как туризм, образование, культура, спорт и молодежь. При Государственной Думе действует Подкомитет по туризму, а при Совете Федерации – Экспертный совет по туризму (Рис. 2).



Рис. 2. Федеральные органы по вопросам туризма и молодежной политики законодательной ветви власти

Отметим, что Российской Федерации студенческий туризм начал пользоваться протекцией государства недавно. Но уже очевидны существенные сдвиги. Большие возможности для молодых людей предоставляет Федеральное агентство по делам молодёжи «Росмолодежь». Это агентство находится в ведении Министерства образования и науки РФ. Руководитель агентства назначается на должность Правительством РФ по представлению Министра образования и науки РФ. Согласно Постановлению правительства РФ от 29 мая 2008 г., в функции этого агентства входит организация мероприятий, которые направлены на гражданско-патриотическое воспитание, профессиональную ориентацию детей и молодежи, поддержку талантливой молодежи, организацию деятельности специализированных (профильных) лагерей и туристских баз, туризма и отдыха для детей и молодежи. Агентство имеет следующие основные полномочия:

- реализация государственной политики в молодёжной среде;
- разработка мероприятий по формированию системы развития талантливой и инициативной молодёжи, вовлечения молодёжи в социальную практику, в инновационную, творческую, добровольческую, предпринимательскую деятельность, а также развития гражданской активности;
- разработка и реализация проектов, связанных с молодёжью;
- организация и участие в мероприятиях по патриотическому воспитанию молодёжи;
- осуществление мер по профессиональной ориентации молодёжи, организация её занятости, отдыха и досуга;

- организация подготовки и переподготовки кадров для молодёжных и детских объединений;
- поддержка молодёжных и детских объединений по результатам конкурсов проектов (программ) и др.

В структуре данного агентства имеются управления и отделы, которые выполняют свои задачи. Кроме того, при Росмолодёжи функционируют следующие учреждения: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Дирекция по организации и проведению молодежных форумов»; Федеральное государственное автономное учреждение «Ресурсный Молодежный Центр»; Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи»; Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам».

Самыми масштабными форумами, организуемыми при его поддержке, являются «Арктика. Сделано в России», «Территория смыслов», «Таврида», «Восток», «Балтийский Артек», «Итуруп», «Волга» и другие. В России создается сеть кампусов мирового уровня: государство выделяет финансирование на ремонт общежитий и студгородков. Благодаря этому создается еще больше вариантов размещения для студентов-туристов.

В сентябре 2021 года агентство «Росмолодежь» совместно с «Ростуризмом» объявили о старте программы бесплатных путешествий для молодежи. Программа доступна для участников платформ «Россия – страна возможностей», «Другое дело». Кроме того, в ней приняли участие конкурсанты состязаний «Большая перемена» и «Твой ход», а также активисты российского общества «Знание». Бесплатно отправились в путешествие около 50 тысяч молодых россиян. Для участия в программе молодым людям надо было заполнить заявку. Путевки были доступными для всех, кто зарегистрировался на указанных платформах и конкурсах. Окончательный ответ участник получал на электронную почту.

Молодым россиянам предложили четыре категории путешествий. Тур выходного дня «Малая Родина» – внутри региона проживания участника. Тур «Красивые места» продолжительностью от трех до пяти дней – внутри федерального округа. В рамках поездки «Любимая страна» молодые люди отдохнули 6–10 дней, программа действовала по всей России. Кроме того, были предусмотрены туры на 7–14 дней по России.

«АНО «Россия – страна возможностей» отобрала 50 600 самых активных ребят, которых поощрила бесплатными туристическим поездками», – сказал Дмитрий Чернышенко. Программа «Больше, чем путешествие» стала частью национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Она получила высокую оценку у субъектов индустрии туризма и гостеприимства, участвующих в реализации проекта, компаний-партнеров, а также регионов России. Она

создана для поощрения активных и продуктивных молодых людей со всей России.

Для того чтобы стимулировать молодых людей на путешествия, необходимо понимать их быстро изменяющиеся потребности и желания, модные веяния. В частности, молодежь предпочитают путешествовать в те города и поселения, где имеется современная инфраструктура. Кроме того, необходимо развивать интересные молодежи направления, проводить интересный молодежный фестивали, конкурсы или соревнования. С каждым годом рынок молодежного туризма развивается и продолжает расти, а его развитие становится приоритетом для множества стран. Молодым людям не так важна комфортность путешествий, как возможность попробовать что-то новое, попробовать найти себя на новом месте, получить новые знакомства, завести знакомых из других стран. Международные путешествия предоставляют данные возможности, вследствие чего выполняют воспитательную функцию. Кроме того, путешествия дают возможность сделать красивые фотографии на фоне интересных пейзажей, снять захватывающие и впечатляющие видеоролики, красивую местность и историческую архитектуру – все это привлекает молодых людей и способствует развитию международного молодежного туризма.

Дальнейшим импульсом к развитию внутреннего студенческого туризма в России стала «Программа молодежного и студенческого туризма» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Данная программа предназначена для популяризации и развития внутреннего туризма в Российской Федерации посредством привлечения обширного кластера потенциальных потребителей туристического продукта – студенческой молодёжи. Программа молодежного и студенческого туризма ориентирована на стимулирование внутреннего туризма, обмена научным и практическим опытом между обучающимися за счет участия в мероприятиях научной, образовательной и профориентационной направленности других образовательных организаций высшего образования, повышения доступности научной инфраструктуры, в том числе путем предоставления обучающимся по образовательным программам высшего образования, путешествующим по России в период учебного года и в каникулярный период, возможности проживать в кампусах, общежитиях и иных доступных для проживания инфраструктурных объектах образовательных организаций.

Молодежный и студенческий туризм определяется Программой как путешествия обучающихся и молодых специалистов в пределах территории Российской Федерации с целью участия в событиях научной, образовательной и профориентационной направленности, получения доступа к объектам научно-исследовательской инфраструктуры, обмена научным и практическим опытом в течение учебного года и отдыха в каникулярный период, в том числе с использованием

инфраструктуры кампусов, общежитий и иных подходящих для проживания, обучения и проведения научных исследований инфраструктурных объектов образовательных организаций в субъектах Российской Федерации.

Участниками Программы могут быть: образовательные организации; обучающиеся по образовательным программам высшего образования; молодые специалисты; иные заинтересованные юридические лица.

Ответственный за реализацию Программы федеральный орган исполнительной власти: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Программа реализуется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ), от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ), от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Положением о Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июня 2018 г. № 682, Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, и Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

Цель Программы – повышение доступности научной инфраструктуры, стимулирование обмена научным и практическим опытом между обучающимися и молодыми специалистами путем участия в событиях научной, образовательной и профориентационной направленности других образовательных организаций, развитие доступного, безопасного и комфортного внутреннего, научно-популярного, профориентационного туризма на территории Российской Федерации, в том числе с использованием инфраструктуры кампусов, общежитий и иных подходящих для проживания, обучения и проведения научных исследований инфраструктурных объектов образовательных организаций в субъектах Российской Федерации.

Задачи Программы:

- создание пространства для личностного и профессионального развития молодежи в России;
- создание условий, необходимых для обеспечения участия обучающихся и молодых специалистов в событиях научной, образовательной и профориентационной направленности, рекреационных, культурно-познавательных и прочих досуговых событиях;

- создание условий, необходимых для размещения обучающихся и молодых специалистов во время поездок по России как в каникулярный, так и в учебный период в соответствии с целью Программы;
- популяризация внутреннего туризма на территории Российской Федерации среди обучающихся и молодых специалистов;
- развитие научно-популярного и профориентационного туризма среди обучающихся и молодых специалистов;
- совершенствование инфраструктуры жилого фонда образовательных организаций;
- формирование цифровой единой базы данных с информацией о доступных направлениях путешествий для обучающихся и молодых специалистов по территории Российской Федерации с возможностью поиска по параметрам, с подробной информацией об объекте размещения, расписании и событиях научной, образовательной и профориентационной направленности, а также функцией бронирования;
- информирование образовательных организаций, обучающихся и молодых специалистов о возможностях участия в течение учебного года в событиях научной, образовательной и профориентационной направленности, получения доступа к научному оборудованию, лабораториям и другим объектам научно-исследовательской инфраструктуры в научных и образовательных целях;
- проведение информационной кампании для популяризации внутреннего, профориентационного и научно-популярного туризма среди обучающихся и молодых специалистов и вовлечения новых участников в реализацию Программы.

Программа была запущена в 2021 году. Программа была запущена в пилотном режиме. В ней приняли участие ведущие российские вузы, предоставляющие студентам в период каникул проживание на территории своих кампусов и общежитий по рекордно низким ценам – около 17 рублей в сутки – и интересные программы пребывания по Калининграду, Москве и МО, Санкт-Петербургу, Крыму и Алтаю. Она убедительно доказала своевременность и востребованность в молодежной среде, продемонстрировала готовность к системному масштабированию результатов и позитивных социальных эффектов. За 42 дня путешественники отправились в путешествия от Калининграда до Владивостока, 21 вуз в 19 регионах страны распахнул двери кампусов для молодых людей. Участникам было предложено более 170 уникальных культурно-познавательных туристических программ, разработанных в формате «студент-студенту». Для того, чтобы начать путешествие, нужно заполнить заявку на сайте [studturizm.rf](http://studturizm.rf). Проект на пилотной стадии своей реализации заинтересовал студентов, анализ сайта показал, что ежедневно его посещали 3–4 тысячи российских студентов.

По подсчетам аналитиков, данная программа задействовала в своем участии около 10 тысяч российских студентов уже на своем пилотном этапе.

Правительство создаёт программы и увеличивает льготы для студентов и молодёжи, благодаря этому повышается популярность внутреннего туризма, как в пределах одного района, так и по всей России. Молодые люди смогут выбрать одно из трех направлений:

- Научно-популярный туризм. Можно отправиться в поездку на стажировку, на научные мероприятия, для написания научных работ.
- Профориентационный туризм. Он позволит познакомиться с интересующими специальностями, сменить направление обучения или специализации, получить новые навыки.
- Культурно-познавательный и рекреационный туризм. Выбравшие это направление молодые люди смогут отправиться в путешествие для культурного и личностного развития.

Программой предусмотрены два варианта путешествий: групповой, когда поездку оплачивал направляющий вуз, и самостоятельный – за собственные средства обучающегося. Благодаря данной Программе, студенческий туризм может получить больше возможностей для реализации, тем самым увеличивая охват заинтересованных туристов и развивая внутренний туризм в Российской Федерации.

Данное направление внутреннего туризма крайне перспективно для Российской Федерации, о чем говорит создание данной Программы. Высшие органы государственной власти заинтересованы в развитии внутреннего студенческого туризма, способствуя этому не только созданием подобных программ, но и улучшением инфраструктуры высших учебных заведений. Благодаря участию Правительства Российской Федерации и, непосредственно, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, для студентов оборудуются более комфортные и современные кампусы и общежития, развивается сеть пищевых предприятий на территориях вузов.

Данная Программа была апробирована в летний период 2021 года и показала себя востребованной среди студенческой молодёжи России, её результаты масштабируются. После старта данной программы, множество вузов нашей страны, которые не вошли в состав пилотных площадок, активно начали разрабатывать свои маршруты и готовиться к вступлению в эту программу на новой фазе. Таким образом, данная программа сможет связать в единую сеть туристических маршрутов все регионы нашей страны и предложить достойный вариант туризма для студенческой молодежи. На сегодняшний день география Программы – это:

- более 150 университетов, включая Удмуртский государственный университет;

- более 100 городов;
- более 70 регионов;
- все федеральные округа.

Стать участником Программы может: обучающийся университета аспирант или молодой учёный до 35 лет; победитель или активист конкурсов, или программ платформы «Россия – страна возможностей»; молодой специалист до 35 лет. В настоящее время для участника доступны следующие направления Программы:

- **Научно-популярное**– для участников, которые уже выбрали направление своего профессионального развития и осуществляют поездки с целью стажировок на производствах, участия в научных мероприятиях, написания научных работ и т. д.
- **Профориентационное**– для путешествующих с целью краткосрочного погружения в интересующие специальности, смены направления обучения, специализации или образовательной организации, а также для освоения новых или дополнительных профессий, навыков и компетенций.
- **Культурно-познавательное**– для тех, кто путешествует с целью культурного и личностного развития, а также в личных целях.

Путешествовать можно как в составе организованных групп, так и самостоятельно. Программой определен следующий алгоритм действий участника:

1. Определить цель своего путешествия и выбрать направление (регион);
2. Забронировать размещение на нужные даты в кампусе или общежитии университета;
3. Получить подтверждение от принимающего вуза;
4. Прибыть в пункт назначения, заселиться в кампусе либо общежитии образовательного учреждения.

В целях продвижения Программы участников стимулируют оставлять отзывы в социальных сетях хэштегами #СТУДТУРИЗМ2022 #МОЛТУРИЗМ2022 и официальном Телеграм [канале Программы](#).

Также институтами, поддерживающими в России тенденции развития молодежного туризма, являются те организации, которые непосредственно связаны с проведением мероприятий. Сюда относятся: Российский союз молодежи; Федеральный центр детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей; Федерация спортивного туризма России. Краткая характеристика данных организаций, занимающихся вопросами развития молодежного туризма в России, представлена в таблице 4.

### Характеристика организаций, оказывающих влияние на развитие молодежного туризма в России

Наименование	Направления деятельности
Общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи». Год основания – 1993	<ul style="list-style-type: none"> <li>– реализация мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи;</li> <li>– развитие внутреннего молодежного туризма;</li> <li>– организация процессов по созданию международного молодежного сотрудничества;</li> <li>– содействие профессиональной занятости молодежи путем трудовой мобильности;</li> <li>– оказание помощи в развитии туристских молодежных инициатив;</li> <li>– проведение молодежных собраний и конференций по всей России</li> </ul>
Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения. Год основания – 1918	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организация спортивных мероприятий активного характера;</li> <li>– осуществление экскурсионной, краеведческой и туристской деятельности;</li> <li>– осуществление международного сотрудничества по вопросам молодежного туризма;</li> <li>– организация мест отдыха и баз для молодежи.</li> </ul>
Федерация спортивного туризма. Год основания – 1895	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий (маршруты выходного дня, слеты туристов, стационарные туристские лагеря);</li> <li>– проведение учебных мероприятий (создание туристских школ, подготовка общественных спасателей).</li> </ul>

Анализ информационной обеспеченности показывает, что недостаточно специализированных Интернет-ресурсов, печатных изданий или организаций, которые ставили бы целью информирование молодых людей о привлекательных турах и ситуации на рынке молодежного туризма как на федеральном уровне, так и в подавляющем большинстве регионов. Несмотря на определенный рост Центров молодежного туризма в регионах, зачастую их деятельность не носит активного характера, сайты отсутствуют либо мало информативны. Отметим, что в 2023 году в Удмуртии открыли пять молодежных центров в Ижевске, Глазове, Сарапуле, Воткинске и Можге. Приоритетные направления развития молодежного сектора до 2030 года (табл. 5).

**Приоритетные направления развития молодежного сектора  
до 2030 года**

<b>Приоритетные направления</b>	<b>Результаты в сфере молодежного туризма</b>
Формирование гражданственности и патриотизма	Значительное усиление интеграционных процессов молодежных сообществ и взаимопроникновение культурных традиций Увеличение количества поездок молодых людей по регионам РФ, знакомство с культурой и традициями многонациональной России Развитие патриотического, этнического и ностальгического видов туризма среди молодежи
Правовая защищенность	Всестороннее содействие общественных организаций в организации молодежных путешествий; Правовая защищенность молодежи в путешествии. Возможность обсуждения проблем молодежного туризма
Создание инклюзивных обществ	Готовность туристских регионов к принятию молодых людей с инвалидностью; Усиление роли обмена культурным опытом среди молодежи. Развитие туристского волонтерства

В Удмуртской Республике вопросами туризма занимается высший региональный орган управления туризмом – Министерство по туризму Удмуртской Республики (сокращенное наименование – Минтуризм УР) – региональный орган исполнительной власти, который осуществляет функции по нормативному правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности в Удмуртской Республике, уполномоченный осуществлять региональный государственный контроль за деятельностью экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников. Преобразован из Агентства по туризму Удмуртской Республики Постановлением от 23 июля 2024 года № 383. Министр по туризму Удмуртской Республики – Бадаш Юлия Сергеевна. Центром компетенций по развитию молодежного студенческого туризма является Институт социальных коммуникаций УдГУ.

Таким образом, можно сказать, что студенческий туризм является важным и перспективным направлением развития внутреннего туризма в целом, во многих странах мира реализуются специальные программы, предназначенные для студенческой молодежи. Они позволяют облегчить путешествия для студентов не только по своей стране, но и за рубежом. И Российская Федерация не является исключением. В нашей стране осуществлен запуск Программы студенческого и молодежного туризма, призванной обеспечить доступность путешествий для молодых людей, в первую очередь, студенческой молодежи, активно задействуя университеты как площадки для размещения студентов и базы организации программ пребывания гостей с образовательными, профориентационными

и культурно-познавательными целями. Благодаря Программе развивается внутренний туризм и реализуется туристический потенциал регионов и страны в целом.

Для решения проблем молодежного и студенческого туризма необходимо обеспечить молодежный туризм нормативно-правовой базой, обозначить его как одно из приоритетных направлений в молодежной политике. Также следует создать соответствующую инфраструктуру (туристические базы, специально разработанные маршруты) и ввести льготы для молодежи. Все эти меры благоприятно подействуют на развитие молодежного туризма в России и помогут вывести его на новый, более высокий, уровень. Студенчество является категорией населения, особенно нуждающейся в социальной помощи со стороны государства, но в настоящее время в необходимом объеме ее не получает. Студенческие путешествия осуществимы, но для этого нужно систематизировать уже имеющийся опыт, обеспечить этому виду туризма общественно-государственное признание как сектору национальной экономики и сферы духовного и интеллектуального общения российской молодежи.

Проблемы развития молодежного и студенческого туризма в РФ:

- на сегодняшний день в Российской Федерации отсутствуют нормативно-правовые документы, закрепляющие основные принципы, направления развития и экономическую поддержку молодежного туризма;
- в Российской Федерации отсутствуют специализированные органы, ответственные за развитие молодежного туризма как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях;
- в Российской Федерации отсутствует координация между органами государственной власти друг с другом, а также с туристским бизнесом и молодыми людьми как потребителями по вопросам развития молодежного туризма;
- среди поставленных государством задач, призванных реализовывать духовно-нравственное и культурно-познавательное приоритетное направление молодежной политики нет тех, которые были бы связаны с туризмом;
- в Российской Федерации развитие молодежного туризма рассматривается с экономической точки зрения, преобладает экономическая цель молодежного туризма в ущерб духовно-нравственной и культурно-образовательной;
- на основании экспертных оценок, были выявлены проблемы развития молодежного туризма в современной России и разделены на три группы: институциональные, организационные, социально-экономические.

## Вопросы и задания

1. Какие организации и ассоциации, работающие в сфере молодежного туризма, вы знаете?
2. Назовите проблемы и вызовы, с которыми сталкивается молодежный туризм в современном мире.
3. Назовите законодательные и нормативные акты, регулирующие молодежный и студенческий туризм.
4. Приведите примеры успешных молодежных туристских программ и инициатив в разных странах.
5. Расскажите о роли волонтерского туризма и его значении в формировании гражданской ответственности и патриотизма у молодежи.
6. Разработайте анкету и проведите опрос среди студенческой молодежи с целью выявления готовности к волонтерскому туризму по Удмуртской Республике.
7. Напишите доклад о необходимости разработки специальной государственной программы по поддержке и развитию молодежного и студенческого туризма.

### 1.4. Экономические инструменты влияния на развитие молодежного и студенческого туризма

Для того чтобы стимулировать молодых людей к путешествиям, необходимо не только понимать их быстро изменяющиеся потребности и желания, модные веяния. Молодежь не располагает большим количеством финансовых средств, а потому не готова платить большие деньги за туристские услуги. Эта группа потребителей старается организовать бюджетный отдых за счет экономии на всех стадиях получения туристского продукта.

В настоящее время из федерального бюджета не выделяется средств целенаправленно на развитие молодежного туризма в стране. На реализацию федеральной программы по развитию внутреннего и въездного туризма до 2025 года предполагается привлечь 97,91 млрд рублей, на реализацию федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации до 2024 года» – около 26 млрд. рублей. Какая-то часть средств тратится на развитие сектора молодежного туризма, однако в каком объеме – в отчетах это не указывается.

Другим способом поддержки молодежного туризма является предоставление скидок и льгот молодым людям. Наибольшее число скидок студенческая молодежь может получить по студенческому билету. В настоящее время, льготы на транспорт устанавливают региональные власти. Поэтому точно узнать, как получить льготу, можно в транспортных кассах, МФЦ и учебном заведении.

В случае принятия органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, соответствующего нормативного акта обучающимся предоставляется льгота на проезд в виде 50 % скидки от действующего тарифа при оплате проезда на железнодорожных станциях, находящихся на территории соответствующего субъекта Российской Федерации, в период с 1 сентября по 15 июня. Чтобы получить скидку, нужно предъявить студенческий очной формы обучения или другой документ, который требуют региональные власти. В пределах Московской железной дороги получить льготный билет можно по социальной карте москвича или по карте жителя Московской области. Помимо этого, РЖД предлагает скидки 25% на поезда дальнего следования по программе «РЖД-бонус». Они действуют в купейных вагонах и в скоростных поездах АО ФПК: «Стриж», «Ласточка», «Невский экспресс».

По этой программе также начисляют баллы, которые можно потратить на бесплатные поездки. Чтобы принять участие в программе «РЖД-бонус», нужно получить в деканате справку на бланке учебного заведения и зарегистрироваться на сайте программы. Также можно оформить скидку через профком студентов своего вуза.

Государство ежегодно предоставляет субсидированные билеты на авиаперелеты для граждан до 23 лет. Государство утвердило список субсидированных направлений. По сниженным тарифам работают авиакомпании «Аэрофлот», «Уральские авиалинии», «Ираэро», «Нордстар», «Алроса», «Смартавиа» и другие. В некоторых случаях сами авиакомпании могут предлагать скидки студентам. Обычно такие билеты можно купить только в кассе перевозчика.

Другим инструментом получения скидок выступают специальные молодежные карты. В настоящее время на территории России действуют 4 европейские молодежные карты и 1 – отечественная. Дополнительную скидку на транспорт по всему миру можно получить по студенческой карте ISIC студенты дневного (очного) отделения государственных ВУЗов РФ, учащиеся техникумов, училищ РФ (при предъявлении студенческого билета установленного образца).

Молодежная карта ISIC предоставляется исключительно школьникам и студентам и подтверждает во всем мире статус учащегося. Оформить ее можно с 12 лет. На сегодняшний день, этой картой пользуются около 300 000 учащихся в России; она предоставляет примерно 3 000 скидок по всей России и 42 000 скидки в 130 странах мира. Скидки распространяются на многие сайты для бронирования отелей и хостелов, рестораны, театры и музеи, образовательные курсы и порталы и т. д. С помощью данной карты можно получать информацию о мероприятиях города, выставках, фестивалях.

«Пушкинская карта» – это проект, который позволяет молодым людям бесплатно посещать участвующие в программе театры, кинотеатры, музеи, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счет средств федерального бюджета. Участвовать могут молодые люди от 14 до 22 лет включительно. Деньги на покупку билетов поступают на карту «Мир». Посмотреть перечень доступных мероприятий можно в приложении «Госуслуги.Культура» или на сайте «Культура.рф». По «Пушкинской карте» доступны около 70 000 событий, в программе участвуют 22 800 организаторов. Причём среди них крупнейшие – Большой театр, Мариинский театр, музеи Московского Кремля, Третьяковская галерея, Исаакиевский собор, музеи-заповедники «Кижи», «Ясная поляна». Перечень утверждает Минкультуры.

В Удмуртской Республике установлен Порядок предоставления льгот отдельным категориям граждан при посещении ими платных мероприятий, проводимых организациями культуры, подведомственными Министерству культуры Удмуртской Республики. Порядок применяется в работе организациями культуры при проведении следующих мероприятий (Прил.1):

- театральные-зрелищные, культурно-досуговые и развлекательные мероприятия (спектакли и концертные программы, фестивали, представления, иные мероприятия художественно-творческого характера, проводимые собственными силами или силами приглашенных коллективов, приглашенными исполнителями);
- массовые мероприятия;
- научно-просветительские, информационно-просветительские и музейно-образовательные мероприятия (выставки, экскурсии, лекции, мастер-классы, демонстрация объектов дикой природы в искусственно созданной среде обитания, иные формы публичной демонстрации профессионального искусства и творчества);
- мероприятия методического и информационно-консультационного характера, в том числе семинары, мастер-классы, лекции и иные аналогичные мероприятия.

Лицам, не достигшим восемнадцати лет, гарантируется право на бесплатное посещение музеев один раз в месяц, лицам, обучающимся по основным профессиональным образовательным программам, предоставляется право на бесплатное посещение государственных и муниципальных музеев не реже одного раза в месяц; бесплатное посещение детьми из многодетной семьи один раз в месяц государственных музеев, подведомственных органам государственной власти Удмуртской Республики, бесплатное единовременное посещение детьми из многодетной семьи выставок (один раз в течение работы выставки), проводимых государственными учреждениями, подведомственными органам государственной власти Удмуртской Республики.

Начиная с 2020 года, в целях преодоления кризиса из-за коронавирусной инфекции, был введен специальный туристический кэшбек. При оплате официального тура, путевки или санатория с включенными туда услугами питания и экскурсий с карты «Мир», туристу были возвращены на карту 20 % стоимости, но не более 20 тысяч рублей. В третьей программе, которая продлилась до конца июня 2021 года, 50 % потраченных средств возвращались также за путевки в детские оздоровительные лагеря, причем срок приобретения путевки был продлен до 31 августа. Только за весну 2021 года более 700 000 человек воспользовались кэшбеком, из которых свыше 60 % – молодые люди. Например, в 2022 году акция начиналась 15 марта и закончилась 15 апреля 2022 года, ее бюджет был 5 млрд рублей. Продолжение программы туристического кэшбэка в 2023–2024 годах не последовало. Не вызывает сомнений, что такое мероприятие стимулирует к туризму российскую молодежь. Но стоит учесть, что предлагаемыми скидками могли воспользоваться все граждане, независимо от возраста.

В 2021 году Ростуризм объявил о том, что с 7 сентября стартует специальная программа для школьников и молодежи. Молодые люди, ставшие призерами или победителями в конкурсах, организованных АНО «Россия – страна возможностей», смогут бесплатно отправиться в путешествие по России, причем самостоятельно выбрать тематику тура из более чем 20 вариантов. На программу выделено 8 млрд рублей, планируется, что 50 000 молодых людей получат бесплатный тур. Тем не менее, отметим, что проводимые конкурсы более чем в 80 % случаев подразумевают участие студентов, а не всей молодежи как таковой.

В рамках «Программы молодежного и студенческого туризма» молодым людям предлагалась возможность во время путешествия по России проживать в студенческих кампусах и общежитиях по крайне низким ценам.

Несмотря на положительную тенденцию поощрения молодежных поездок, подобные мероприятия связаны не с системным развитием молодежного туризма, а с принятием антикризисных мер по увеличению внутреннего турпотока в целях преодоления негативных последствий от COVID-19. Другим инструментом получения скидок выступают специальные молодежные карты.

### **Вопросы и задания**

1. Какое значение имеет молодежный и студенческий туризм для экономики страны?
2. Какие экономические инструменты (например, налоговые льготы, субсидии) могут быть использованы для поддержки молодежного туризма?
3. Какова роль государства в развитии инфраструктуры для молодежного туризма?

4. Какие меры могут быть предприняты для повышения доступности туристских услуг для студентов?

5. Оцените влияние ценовой политики предприятий индустрии туризма на спрос в сегменте молодежного туризма. Какие изменения могли бы способствовать увеличению числа туристов данной категории?

6. Напишите эссе на тему как цифровизация и новые технологии могут стать экономическими инструментами развития молодежного и студенческого туризма.

7. Напишите доклад о необходимости разработки специальной государственной программы по поддержке и развитию молодежного и студенческого туризма.

8. Проведите исследования влияния государственных субсидий на рост молодежного и студенческого туризма в Удмуртской Республике.

9. Проанализируйте опыт других стран в области поддержки молодежного и студенческого туризма. Выделите успешные практики и варианты, которые можно внедрить в Удмуртской Республике.

### **1.5. Факторы развития молодежного туризма в Российской Федерации в современных условиях**

С каждым годом рынок молодежного туризма развивается и продолжает расти, а его развитие становится приоритетом для множества стран. Мировые доходы от молодежного туризма за последнее десятилетие имеют положительную динамику. К примеру, разница между суммарными тратами молодых туристов Евросоюза и туристов более старшего возраста составляет всего 30 %. В Германии 93 % молодых людей возрастом от 18 до 26 лет совершают в год хотя бы одну однодневную туристическую поездку, что делает данную возрастную группу наиболее мобильной из всех. Согласно данным немецкого исследования, внутренние турпотоки на 2/3 состоят из детей и молодежи, а внешние – на 1/3. В конечном итоге, доходы только от внутреннего молодежного туризма в Германии составляют 0,7 % от ВВП страны. В Германии молодежь считают самой перспективной целевой аудиторией туристского бизнеса. Доход от молодежного туризма во Франции за последние годы вырос на 17 %, а количество ночевков молодых путешественников – на 8,6 %. Показателен пример Италии, где ежегодно около половины всей молодежи, проживающей в стране, обязательно предпринимает как минимум одну туристскую поездку. В целом же, молодые туристы составляют 17,2 % от числа всех внутренних туристов Италии.

В России молодежь составляет большой процент от числа внутренних туристов. Так, например, согласно данным комитета по туризму города Москва,

в 2022 году от общего количества посетивших столицу России 77,5 % – это молодежь (из них 33,3 % – молодежь в возрасте от 18 до 24 лет). Указывается, что молодые туристы в среднем посещают Москву 3 раза в год, тогда как другие возрастные группы – 2 раза. По сведениям Ассоциации туроператоров, в 2023 году молодежь составила примерно 25 % от всех клиентов туроператоров. В конечном итоге, средняя доля молодых людей во внутреннем турпотоке страны составляет около 35 %.

Выделяют следующие факторы, оказывающие влияние на рынок молодежного туризма:

#### 1. Экономические:

- доходы молодых людей. Благоприятное влияние на повышение туристской активности молодёжи оказывает положительная динамика финансового положения молодых людей. Так, количество малоимущих молодых людей в возрасте с 18 до 35 лет в России заметно сокращается. Средняя зарплата молодых людей постепенно увеличивается, согласно данным Росстата. Государство обеспечивает особую финансовую поддержку молодым работникам практически во всех сферах. В подтверждение вышесказанному, растет помощь молодым семьям.
- цены на туристический продукт; доля расходов на туризм в структуре расходов молодежи. Было выяснено, что молодые люди с доходами ниже 15 тысяч рублей готовы ежемесячно откладывать на туризм 3% от общих доходов, с доходами от 15 до 30 тысяч рублей – 5 %, с доходами от 30 до 45 тысяч рублей – 7 %, с доходами от 45 до 60 тысяч рублей – 10 %, с доходами от 60 до 75 тысяч рублей – 14 %, с доходами свыше 75 тысяч рублей – 17 %.
- государственные расходы на социальную сферу, туристскую отрасль и молодежную политику; льготно-скидочная система для молодежи;
- объем прямых инвестиций в туристскую отрасль.

#### 2. Социально-демографические факторы:

- численность и структура молодежи. Согласно данным Росстата и исследованию Высшей школы экономики, до 2024 года наблюдается уменьшение численности молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет. С 2025 года прогнозируется долгосрочное увеличение, что, соответственно, может привести к увеличению числа потенциальных потребителей рынка молодежного туризма. С 2024 по 2035 год ожидается рост числа молодых людей примерно на 20 %. Количество студентов очной формы обучения в России оказывает непосредственное влияние на развитие сектора молодежного туризма. Студент, используя различные скидки и льготы, которые предоставляет ему студенческий

билет, активно вовлекается в туризм. Студенты имеют право участвовать в образовательных обменах, имеют упрощенный доступ к языковым курсам, зачастую нуждаются в посещении библиотек и архивов в других городах. Студенты являются основными участниками образовательного туризма. Отметим положительные тенденции в образовательном туризме: последние годы численность иностранных студентов в российских вузах только увеличивалась.

- наличие и структура свободного времени у молодежи. Структура свободного времени у различных групп молодых людей, отличается. Объём располагаемого учащимися свободного времени во многом зависит от степени интенсификации учебного процесса, условий проживания, социального статуса, необходимости дополнительного заработка. Из-за рассредоточенности времени отдыха в течение года, учащиеся могут совершать длительные туристские поездки только в каникулярное время: в летний период (июнь, июль, август) или на новогодние праздники (январь). Краткосрочные поездки такая группа молодых людей может совершать в выходные или праздничные дни. Работающие молодые люди имеют возможность совершать длительные путешествия в период ежегодного отпуска, который может быть предоставлен по желанию работника в любой месяц. Безработная молодежь обладает большими временными ресурсами, а потому имеет возможность путешествовать в любое время. Молодым семьям тяжелее всего организовать совместный отдых ввиду разнородности бюджета свободного времени членов семьи, который определяется характером занятости супругов, наличием либо отсутствием детей, временными затратами на домашний труд, территориальным расположением места учёбы или работы. Обычно для молодых семей наиболее подходящее для туристских поездок время – летний период и январские праздники.
- степень удовлетворения базовых потребностей у молодых людей;
- уровень культурного развития молодых людей;
- досуговые предпочтения молодых людей.

### 3. Инфраструктурные:

- Средства размещения. Важным фактором развития молодежного туризма является распространение специализированных средств размещения. К таким средствам размещения относятся в первую очередь те, которые предоставляют молодым людям бюджетный отдых: хостелы, кемпинги, палаточные лагеря. Неоднократно было доказано, что увеличение сети хостелов стимулирует приток молодых туристов.

В стране за последние десять лет наблюдается стабильное увеличение числа мест в хостелах. В Москве, Краснодаре и Ростове количество хостелов за последние несколько лет увеличилось в два раза. Тем не менее, малое количество сетевых хостелов и отсутствие их связи с Международной ассоциацией хостелов препятствует созданию единой льготно-скидочной или накопительной карты для молодых людей; переориентация многих хостелов на оказание услуг тем, кто приезжает на заработки из других стран, приводит к снижению числа молодежи, останавливающейся в подобных средствах размещения.

- Транспортная обеспеченность. Транспортная доступность определяется возможностью достижения туристской дестинации с использованием транспортной инфраструктуры всех видов по оптимальной для потребителя цене. Молодежь менее притязательна к выбору типа транспорта и качеству обслуживания, чем другие группы туристов, для них важнее сократить финансовые затраты и затраты по времени. Молодежь все больше предпочитает пользоваться авиаперелетами для дальних путешествий и автомобилями для коротких поездок. Так, около 50 % всех поездок молодых людей до 5 дней совершаются на автомобиле, причем половина из которых – арендуемые. Бизнес, связанный с арендой автомобилей, значительно расширился по всему миру во многом благодаря молодежным путешествиям.
- материально-техническая оснащенность, качество сервиса, ориентированного на молодых людей. Молодежь ориентирована на велнес и экологичность. Очевиден запрос на сегментированность.
- номерного фонда (семейные номера, апартаменты, зоны adultsonly, возможность проживания с домашними животными и т. д.). Оперативное продление бронирования, решение проблем.
- специализированные объекты туристского показа. Важнейшим фактором развития молодежного туризма в настоящее время является переориентация турпотоков с внешних направлений на внутренние ввиду негативной геополитической обстановки и санитарно-эпидемиологических ограничений. Согласно данным Ассоциации туроператоров, в 2023 году молодежь выбрала для посещения такие направления, как Сочи (первое место) из-за возможности покупки экстремальных туров и пляжного отдыха, Санкт-Петербург (второе место) из-за посещения различных культурных достопримечательностей, Мурманск и Русский Север (третье место) из-за природных красот, Северный Кавказ (четвертое место) из-за экологического, спортивного и экстремального туризма.

#### 4. Цифровые:

- уровень развития информационных сервисов. У молодежного сегмента четко просматривается запрос на такие цифровые сервисы как: экспресс-бронирование гостиниц, ресторанов, маршрутов, транспорта; получение информации о месте пребывания, в т. ч. в формате виртуальной реальности; персонализация планирования поездки с помощью ИИ; «Умные» гостиницы с виртуальными помощниками; создание цифровой экосистемы. Важна степень информационной насыщенности цифрового пространства туристским предложением; степень вовлеченности молодых людей в туристскую интернет-среду, прозрачность и доступность информации.

Можно выделить следующие тенденции рынка молодежного туризма в России: переориентация молодежи на внутренний туристский рынок, популяризация сервисов онлайн-бронирования и рост числа пользователей среди молодежи, рост инвестиций в элитный отдых и отсутствие стимулирования низкобюджетных средств размещения, повышение заинтересованности молодых туристов к экстремальному и развлекательному видам туризма при снижении посещаемости культурных объектов (особенно в условиях санитарно-эпидемиологических ограничений), сокращение пеших туристских маршрутов и палаточных лагерей.

Среди основных причин к путешествиям молодых людей можно назвать – стремление к самоопределению, чувство свободы, отсутствие контроля окружения, смена обстановки, спонтанное и сиюминутное желание, установление и поддержка социальных контактов, решение социальных проблем, восстановление после стрессов, получение новых впечатлений, бегство от повседневности и другие.

Молодежь является сегментом целевой аудитории, чутко реагирующей на актуальные тренды и перспективные тенденции, характерные для туристского спроса в общемировом масштабе. Наиболее выраженными трендами в современных условиях являются:

##### 1. «Мода на путешествия».

«Мода на путешествия» стала возможной благодаря росту уровня жизни населения, возможности выделить в структуре доходов домохозяйств ресурсы на поездки с целью отдыха, увеличению доли свободного времени в жизни человека. Она формируется с середины XX в. в развитых странах, и ее можно рассматривать как часть концепции «общества массового потребления». Наиболее выраженным тренд на путешествия становится с последней четверти XX в. с ростом доли сферы услуг в экономике и активно поддерживается государствами. Увеличение объемов турпотока также объясняется постепенным включением в туризм наиболее состоятельной части населения развивающихся стран. При этом

молодежный туризм, по данным Всемирной туристской организации, считается наиболее динамичным рынком мировой индустрии туризма, так как почти 30 % всех международных путешественников являются молодыми людьми, и имеет тенденцию к возрастанию. Динамика турпотока шла нарастающими темпами вплоть до начала пандемии COVID-19, когда наблюдался спад до 70 % в сравнении с доковидным 2019 годом. В настоящее время уже фиксируется восстановление турпотока, ориентированного, прежде всего, на внутренние путешествия. Молодежная аудитория, менее подверженная опасениям за собственное здоровье, становится авангардом этого процесса. Индикатором престижности путешествий является стремление демонстрировать фотографии и выкладывать посты о путешествиях в социальных сетях, что особенно заметно среди молодежи. Таким образом, «мода на туризм» остается выраженным трендом и в постковидный период и, даже можно утверждать, что она становится еще более отчетливой, особенно в молодежной среде.

## 2. Осознанное потребление.

Следствием «моды на туризм» стало явление овертуризма (сверхтуризма или избыточного туризма, негативно влияющего на туристскую дестинацию). Его суть состоит в высокой туристской нагрузке на наиболее популярные туристские центры. В связи с этим стал заметным тренд на устойчивое развитие и осознанное потребление в туризме, которые формируют новые ценности потребителя туристских услуг, в числе которых:

- популярность волонтерских туристских программ экологической и социальной направленности;
- распространение идеологии совместного потребления;
- востребованность погружения в аутентичную этническую и экологическую среду;
- спрос на путешествия как «перезагрузку», создающие условия для «ухода» от реальности, смены ценностей, перехода к новому качеству «проживания жизни»;
- распространение «медленного туризма», туризма как образа жизни (автодома, автокемперы), движения digitalnomad (цифровые кочевники).
- формирование «новой географии» путешествий – ориентации туристских потоков на слабо освоенные туристами направления, обладающие привлекательными аттракциями, значимым туристским потенциалом («вторые города», малонаселенные территории, места обитания коренного населения и т. п.).

Молодежь, воспитываемая в условиях пропаганды ценностей устойчивого развития и осознанного потребления, а также в силу большей склонности

к необычным формам проведения досуга, становится авангардом освоения новых направлений в туризме, связанных с сохранением природы, традиционного уклада, поиском собственной идентичности, погружением в естественную среду и т. п.

### 3. Цифровизация.

Этот тренд выражается в появлении новых моделей покупательского поведения вследствие внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь потребителей и сферу предоставления туристских услуг. В их числе:

- возможность самостоятельного бронирования и оплаты как пакетных туров, так и отдельных туристских услуг (отели, перевозки, экскурсионное обслуживание и др.), рост доли самостоятельных путешествий;
- возможность персонализации и кастомизации туристских услуг с помощью цифровых сервисов;
- возможность изучения мнений и оценок других туристов в социальных сетях при выборе направления путешествия, мест размещения, поставщиков туристских услуг и т. д., а также возможность влиять на выбор других потенциальных туристов с помощью собственных отзывов. Социальные сети и блоги путешественников дают возможность мгновенной публикации отзывов и мнений о местах туристского интереса, качестве предоставленных услуг, уровне обеспеченности маршрутов инфраструктурой и формировать спрос на определенные направления и виды путешествий и т. д.;
- возможность виртуальных путешествий, которые являются не только способом ознакомления с новыми дестинациями, но и мощным маркетинговым инструментом, формирующим мотивацию на путешествия;
- возможность использования технологий VR/AR для усиления эффектов путешествия, ее интерактивной составляющей и т. д.

Технологические инновации быстрее осваиваются подрастающим поколением, становясь не просто частью ее поведенческих практик, а целостным образом жизни. Современный молодой человек некомфортно и даже неуверенно чувствует себя в условиях отсутствия привычных цифровых инструментов при выполнении рутинных операций (просмотр рекламных предложений, бронирование отелей, выбор и покупка туров и т. п.). Приобретение и потребление туристских услуг, предназначенных для молодежной аудитории, должны быть максимально встроены в цифровую среду.

4. Путешествие как возможность приобретения уникальных впечатлений и опыта.

Если раньше турист рассматривался как объект предоставления туристских услуг, то теперь он стремится стать полноценным субъектом этого процесса. Но-

вые эмоции, впечатления, переживания – основная цель современного путешественника. В связи с этим появились и активно используются такие термины, как «туризм впечатлений», «креативный туризм». Как следствие, фиксируются:

- стремление к необычным путешествиям;
- рост популярности активных видов туризма;
- рост популярности интерактивных программ (научиться чему-то, преобразиться в кого-то, принять участие в деятельности и пр.);
- востребованность погружения в аутентичную этническую и экологическую среду;
- спрос на «медленный туризм», туризм как образ жизни и др.

Молодежь, будучи ориентированной на активные формы поведения, поиск способов самовыражения, развитие творческого потенциала, с удовольствием откликается на туристские программы с активной, интерактивной, креативной составляющей.

#### 5. Индивидуализация туристского спроса.

Современный путешественник ценит свою индивидуальность; формирует запрос на продукты и услуги с учетом предыдущего опыта путешествий; готов доплачивать за индивидуальные услуги.

Благодаря использованию цифровых технологий индивидуализация спроса и предложения в туризме стала доступной для массового туриста, тогда как ранее индивидуальный подход к клиенту являлся прерогативой VIP-сегмента. Для молодых людей менее характерна готовность жертвовать индивидуальными потребностями, как следствие, среди них более выражен запрос на инструменты персонализации и кастомизации туристских услуг, что обеспечивается уверенным владением молодежью цифровыми компетенциями.

#### 6. Запрос на безопасность.

Обеспечение безопасности путешествий является неотъемлемой характеристикой современного туризма. Угрозы терроризма и преступности, риски природного, эпидемиологического или техногенного характера, низкая квалификация и недостаточная ответственность персонала, невнимание самих туристов к опасностям – все это создает риски для путешественников. Запрос на безопасность стал более выраженным в следствие пандемии COVID-19, однако среди молодежи этот тренд не столь заметен, как среди старшего поколения. Молодежь в силу психологических особенностей склонна игнорировать факторы риска и нормы безопасности, что необходимо учитывать организаторам туризма. При организации туров для молодежи вопросам обеспечения безопасности туристов должно быть уделено особое внимание, в том числе путем просвещения молодых людей относительно личной безопасности в туризме.

Рекомендации по организации внутреннего туризма в России среди молодежной аудитории:

1. Создать бренд платформу России в сфере туризма.
2. Разработать общенациональную систему продвижения России, основываясь на бренд платформе.
3. Разработать несколько важных общенациональных туристских маршрутов, каждый из которых затрагивает сразу несколько регионов, например, торговые пути через всю страну.
4. Регионам можно разработать туристские продукты с патриотической направленностью, а также создать новые креативные туры.
5. Необходимо провести дополнительное исследование по выявлению психологических стереотипов, препятствующих выбору туров по России.
6. Необходимо развивать ряд перспективных сегментов, таких как деловой туризм, сегмент МТСЕ, сегмент оздоровительного, спортивного туризма, автомобильный туризм (создание автокластера), развивать рынок премиальных услуг.

### **Вопросы и задания**

1. Какие актуальные тренды в молодежном туризме вы можете выделить?
2. Как цифровизация влияет на формирование новых трендов в студенческом и молодежном туризме?
3. Как экологическая мышление и осознанное потребление отражаются на предпочтениях молодых путешественников?
4. В чем заключается влияние социальных медиа на выбор маршрутов и направлений для путешествующей молодежи?
5. Как изменились предпочтения студентов и молодежи в отношении форматов путешествий?
6. Проанализируйте текущие тренды в молодежном туризме и подготовьте доклад о том, как они повлияли на бизнес-модели туристских компаний.
7. Создайте и проведите опрос среди студентов об их предпочтениях в путешествиях и проанализируйте результаты, выделив ключевые тренды.
8. Изучите, как изменения климата и экологические проблемы влияют на развитие молодежного туризма, предложите решения для устойчивого туризма.
9. Создайте контент-план для социальных сетей, направленный на продвижение молодежного туризма.

## **2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

### **2.1. Исследование перспектив внутреннего туризма через анализ туристской мотивации молодежи Удмуртской Республики**

На сегодняшний день в г. Ижевск существует достаточно туристских предприятий, которые занимаются организацией молодежного отдыха, как в России, так и за рубежом. Такое предложение вполне очевидно, ведь с каждым годом молодежный туризм набирает всё большую популярность, что способствует развитию новых направлений молодежного отдыха. По данным Министерства по Туризму УР в Удмуртии действует 25 туроператоров, более 150 турагентских предприятий: среди них многие предлагают туры, ориентированные на молодежь. Основным критерием отнесения тура к категории молодежных, является возраст, далее – вид тура. У некоторых туров имеются ограничения по возрасту в связи с более экстремальными условиями или, наоборот, с целью лечения, оздоровления. Также к турам для молодежи можно отнести такие конкретные предложения туристских предприятий как «Туры на каникулы», «Свадебные туры» и «Туры медового месяца».

В рамках исследования был проведен мониторинг предложения 30 турфирм города Ижевск. Первой категорией при анализе рынка молодежного туризма был вид предлагаемого тура. Отметим, что номенклатура туров представлена достаточно широко, среди тех, которые можно отнести к молодежным (по мере убывания): пляжные туры, экскурсионные, оздоровительные, гастрономические, спортивные, свадебные, шоп-туры.

Следующая категория при анализе сайтов турфирм города Ижевск, предлагающих туры молодежного туризма – направленность (туризм внутренний или выездной). Все туристские предприятия предлагают, как выездной туризм, так и внутренний.

Направление поездок – большая часть туристских предприятий предлагают выездные туры в Турцию, другие страны. Что касается внутреннего туризма, то предлагают в основном туры в Москву и область; Санкт-Петербург и область; Татарстан, Башкирию, туры по Удмуртии также присутствуют в предложении ижевских турфирм.

Важное значение имеет такой показатель, как ценовая категория поездок, очевидно, что предложение турфирм отражает спрос, почти все турфирмы предлагают туры в различном ценовом диапазоне.

Если брать такой показатель как состав путешествующих, то можно отметить, что все туристские предприятия Ижевска предлагают поездки для любой компании с любым составом и количеством человек (это может быть семья, друзья, индивидуальное путешествие).

Все туристские предприятия Ижевска предлагают поездки продолжительность менее 7 дней и от 7 до 14 дней, туры выходного дня. Меньшее количество турагентств предлагает поездки продолжительностью более 14 дней.

Следующим этапом исследования стал опрос целевой аудитории. В ходе исследования было опрошено 678 молодых людей города Ижевска. По результатам анкетирования был составлен социально-демографический портрет участников опроса. Выборка для массового опроса формировалась из респондентов от 17 до 35 лет. Из опрошенных респондентов 65 % – женщины и 35 % – мужчины. 27 % респондентов – замужем/женаты. По социальному статусу состав респондентов оказался следующим. Большая часть респондентов принадлежит к категории студентов (39 %). На втором месте оказались специалисты (31 %), на третьем – предприниматели (12 %), затем рабочие (6 %), руководители и служащие (по 5 %). Самую малочисленную группу составили домохозяйки и безработные (2 %). Основную массу (70 %) составили респонденты, имеющие высшее или незаконченное высшее образование, респонденты со средним профессиональным (техникум, колледж) – 17 %, полное среднее общее (11 кл.) – 13 %.

Поскольку существенным фактором при совершении путешествий выступает уровень дохода, респондентам был задан вопрос о материальном положении. Это было необходимо для того, чтобы оценить уровень жизни молодежи и выяснить, какой бюджет они готовы потратить на повышение уровня комфорта и условий размещения. 21 % опрошенных считают себя обеспеченными людьми, так как могут приобрести вещи длительного пользования. Третью часть опрошенных можно отнести к людям среднего достатка (39 %). Намного меньше опрошенных (4 %) относятся себя к богатым, т. е. могут позволить себе достаточно дорогостоящие вещи. 23 % считают себя малообеспеченными и 13 % – бедными. Большая часть опрошенных – студенты, логично предположить, что они, на момент проведения исследования, находились на иждивении своих родителей и не могли полностью обеспечить себя сами при стандартно невысокой стипендии без дополнительного заработка.

Для выявления потребительского поведения ижевской молодежи в сфере туризма необходимо решение следующих задач, во-первых, определить географические предпочтения туристов и предпочтения по условиям размещения. Проанализировав ответы респондентов, мы выяснили, что большинство опрошенных предпочитают отдыхать в России (62 %), за границей – 38 %. На наш взгляд, это обусловлено тем, что внутренний туризм более доступный для молодежи. К России можно отнести южные направления, Алтай, Золотое Кольцо России, Москва, Санкт-Петербург, Казань, Урал и другие города России. Зарубежные – Европа, Азия, Африка, Америка. Отдых в Удмуртии выбрал каждый третий респондент.

В качестве предпочитаемого средства передвижения во время путешествия большинство респондентов выбрали самолет (41 %), что позволяет передвигаться на дальние расстояния, экономя время в более комфортных условиях. Поезд (38 %) – позволяет сэкономить суммарные расходы на транспорт, также многие считают его более безопасным по сравнению с другими видами транспорта. Автомобиль выбрали 12 % респондентов – дает возможность планировать свой маршрут самостоятельно и подстраиваться под нужды молодежи. Автобус – 8 %. Самую малочисленную долю составляют такие виды транспорта, как мотоцикл, байдарка, поскольку они применяются в определенных условиях и считаются экстремальными и опасными.

При выборе способа организации отдыха большинство респондентов не прибегают к помощи турфирмы и самостоятельно планируют путешествие (56 %), остальные (44 %) предпочитают организованное путешествие с полным пакетом услуг. Это так же связано с тем, что при самостоятельной организации путешествия есть возможность подобрать удобное время поездки и сэкономить на билетах. Молодежь особенно часто прибегает к самостоятельному бронированию, так как хорошо разбирается в новых технологиях, сервисах, владеет компьютером, легко пользуется интернетом. А также молодые люди легче идут на определенный риск и пробуют все новое.

Сфера туристских услуг предлагает своим клиентам самые разнообразные варианты видов отдыха, выбор которых зависит лишь от личных предпочтений. Респонденты предпочитают следующие виды отдыха (по степени предпочтений): пляжный вид отдыха; познавательный; спортивный; оздоровительный; экстремальный. Данные предпочтения основаны на том, что молодые люди предпочитают отстраниться от городского режима, пассивно отдохнуть от работы или учебы, что оказывает большое влияние на отдых в целом. Большинство мужчин предпочли экстремальный вид отдыха.

Далее мы выяснили предпочитаемые места отдыха. Чаще всего молодежь выбирает незнакомые новые места (59 %). Молодые люди стремятся к новым эмоциям, ощущениями. На втором месте – места, получившие высокую оценку у друзей/знакомых (24 %). Некоторые не готовы ехать неизвестно куда. И на третьем – уже знакомые им места, где они раньше были и им понравилось (17 %). Малая часть молодежи не готова ехать за новым.

Состав путешествующих определяются семейным положением, схожими взглядами и целями близких людей, материальным положением, своим свободным временем и окружающими. Половина респондентов (51 %) предпочитают ездить семьей. Это связано с тем, что многие живут с родителями и не могут самостоятельно оплатить отдых либо уже создали свою семью.

Большинство респондентов (47 %) путешествуют 1 раз в год, 29 % – реже 1 раза в год, 21 % – 2-3 раза в год и 3 % предпочитают ездить отдыхать 4 и более раз в год. Это связано с тем, что большинство респондентов, будучи студентами, предпочитают пляжный отдых в России, т.е. существует только один сезон – летом. Также это связано с материальным положением респондентов, которые могут позволить путешествовать один раз в год, а то и реже.

Большая часть респондентов (53 %) предпочитает отдыхать 8–14 дней. Это обусловлено тем, что многие ездят на 10 дней, считая это оптимальной продолжительностью для отдыха. Меньшее количество респондентов предпочитают отдых, продолжительностью менее 7 дней (5 %) и более 21 дня (6 %). Это можно объяснить тем, что у них ограниченный отпуск, либо не так много средств, тем самым путешествуя до 7 дней, они имеют возможность экономить.

Половина опрошенных готова потратить не более 50 000 рублей в связи с тем, что большинство неработающие студенты и средства на путевку им выделяют родители. Примерно такое же количество респондентов готовы потратить на путешествие 50 001–70 000 рублей (32 %).

Для большинства респондентов (65 %) не имеет значения звездность отеля. Это обусловлено тем, что для молодежи менее важны условия размещения, так как многие большую часть времени проводят вне номера. Значительная часть молодежи (35 %) имеет достаточно высокие требования к уровню отеля (4 и 5 звезд). Такие требования предъявляют семьи с детьми, туристы, уже имеющие высокий статус в обществе, также материально обеспеченные люди. Помимо звездности, большое значение имеет тип питания – 39 % выбирают систему питания «Все включено». Возможно, этот выбор также основан на том, что путешествующая молодежь исключают необходимость поиска мест для питания и соответственно затрат времени.

Для того, чтобы знать, что предлагать молодежи, нужно учитывать опыт и предпочтения последнего путешествия. Большинство опрошенных молодых людей путешествовали год назад (36 %), в течение последних 6 месяцев – 30 %, 2-3 года назад – 21 %, 4 и более лет назад – 13 % опрошенных. Большая часть молодежи ездили в Краснодарский край (34 %) и по городам России (49 %), в Азию (11 %), из них 17 % в Турцию. Почти все, кто едет отдыхать за границу, едут в Турцию, так как это экономно и преобладают предложения «Все включено», заплатив за путевку, можно не брать с собой деньги на питание. 1 респондент ездил в Доминиканскую Республику. Направления последнего путешествия опрошенных молодых людей:

- Южные направления России (Анапа, Геленджик, Ейск, Краснодар, Крым, Сочи, Туапсе);

- города России (Москва, Казань, Калининград, Санкт-Петербург, Уфа, Соль-Илецк, Тобольск, Тюмень, Волгоград и др.);
- Азия (Армения, ОАЭ, Таиланд, Турция, Китай);
- Африка (Египет);
- Европа (Венгрия, Греция);
- другое.

Наиболее важные моменты, на которые респонденты обращали внимание во время поездки (по мере убывания): стоимость, направление поездки, условия проживания, развлечения, питание, длительность тура, месторасположение средства размещения, способ передвижения. Молодежная аудитория, в целом, не предвзято относится к путешествию. Большинство ответили, что не было ничего, что им не понравилось. Меньшее количество ответили, что им не понравилось – длительность перелета, неудобное расположение объектов, дорогие экскурсии, невкусная еда.

Для большей части опрошенных при выборе направления путешествия значимо мнение друзей (33 %) и родителей (27 %). Важно мнение и менеджера турфирмы (19 %), поскольку он много путешествует и знает, что лучше. Есть и такие клиенты, которые прислушиваются только к себе (15 %) и никому больше. Часть респондентов ответила, что для них значимо мнение партнера и отзывы о данном туре в интернете.

Главными критерием при выборе тура является стоимость поездки. На втором месте – местоположение средства размещения. Для большинства респондентов при организации отдыха важно время отпуска и стоимость, далее по значимости география путешествия, сезонность. Учитывая тот фактор, что большинство опрошенных – студенты, им не всегда удается совмещать работу с учебой, и поездку им оплачивают родители. Работающая молодежь только начинает свою карьеру и обустройством своего быта, соответственно не имея средств для отдыха.

Стремление человека к разнообразию впечатлений приобретает четкие очертания, когда он приходит к решению провести свободное время вне дома, рассчитывая с переменой мест снять нервное напряжение и усталость, порождаемые работой или учебой. На основе полученных данных можно выделить три основных мотива при организации отдыха, а именно сам отдых, эмоции, впечатления и общение. Чаще всего молодежь на первое место ставит отдых (64 %). Данные предпочтения также основаны на том, что и путешествуя 1 раз в год, молодые люди предпочитают отстраниться от городского режима, пассивно отдохнуть от работы или учебы, что оказывает большое влияние на отдых в целом. Основные мотивы поездок опрошенных молодых людей (по мере убывания):

- отдых;
- получение новых впечатлений;

- общение;
- спорт;
- забота о здоровье;
- обучение;
- самовыражение.

Для улучшения качества подготовки к путешествию, необходимо знать трудности, с которыми столкнулись молодые люди в период подготовки. Почти половина респондентов (48 %) ни с какими трудностями не столкнулась в связи с отдыхом, организованным турфирмой. Всеми вопросами занималась она и решала возникшие трудности. С дороговизной туристских услуг и туров столкнулись 30 %. С трудностью при выборе отеля столкнулись 19 %. Большинство удовлетворены текущим предложением на рынке туристских услуг для их возрастной группы, но не в полной мере.

Таким образом, проанализировав мотивы и факторы путешествия ижевской молодежи в возрасте 17–35 лет, мы видим, что современная молодежь в своем большинстве основополагающим мотивом считает отдых, фактором – стоимость и время путешествия. Отдает предпочтение внутреннему туризму. Из выездных направлений предпочитает Турцию, путешествуя 1 раз в год продолжительностью 10–12 дней. Также предпочитает активный и пляжный вид отдыха, места с теплым климатом и путешествие, организованное самостоятельно. Молодые люди пользуются предлагаемыми турами на рынке туристских услуг, но не в полной мере удовлетворены ими. Для студенческой молодежи основным мотивом при выборе тура является отдых и общение с друзьями, фактором – география путешествия. Проблемой при выборе и покупке тура является дороговизна и сезонность. Также студенческая молодежь старается потратить как можно меньше средств на комфортные условия размещения и предпочитает отдых в компании друзей. Потребительское поведение молодежи в сфере туризма требует дальнейшего изучения. Молодежь достаточно активно путешествует, при этом молодое поколение в сложившейся социально-экономической обстановке является наиболее незащищенной.

### **Вопросы и задания**

1. Какие факторы влияют на выбор направления путешествия молодежи в Удмуртии?
2. Какое значение имеет цена при планировании поездки для молодежи и студентов, проживающих в Удмуртии?
3. Какую роль играют социальные сети и онлайн-платформы в процессе выбора места для путешествий для молодежи в Удмуртии?

4. Какие виды туризма наиболее популярны среди молодежи в Удмуртии?
5. Как часто молодежь и студенты посещают туристские направления в рамках Удмуртии по сравнению с поездками за пределы региона?
6. Какие мероприятия или фестивали могут стимулировать туристскую активность молодежи в Удмуртии?
7. Проведите анкетирование среди студентов Удмуртского государственного университета, чтобы собрать информацию об их предпочтениях в туризме. Включите вопросы о выборе направления, мотивации, частоте поездок и предпочтениях в деятельности во время путешествия (приключения, образование, отдых и пр.).
8. Организуйте фокус-группу, состоящую из студентов Удмуртского государственного университета, других учебных учреждения УР для обсуждения темы туристской мотивации студенческой молодежи.
9. Проведите анализ популярных аккаунтов в социальных сетях, связанных с молодежным и студенческим туризмом в Удмуртии. Определите, какие направления и виды туризма наиболее обсуждаемы.
10. Изучите конкретные примеры успешных туристских проектов или мероприятий в Удмуртии, которые привлекли молодежь. Опишите, что именно способствовало их популярности и мотивации молодежи к участию в этих мероприятиях.

## **2.2. Туристско-рекреационный потенциал развития молодежного и студенческого туризма в Удмуртской Республике**

Под рекреационным потенциалом понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории.

Очень часто, под рекреационным потенциалом понимается наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов. Хотя это не вполне обязательный признак, а только желательный вариант. Рекреационный потенциал территории очень изменчив и зависит от особенностей социокультурного образования, в пределах которого она расположена. В понятие рекреационного потенциала входит понятие «условия и факторы развития рекреационной деятельности».

Природный и историко-культурный потенциал Удмуртской Республики позволяет развивать многие виды молодежного и студенческого туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям этой группы туристов: культурно-познавательный, деловой, событийный, активный (в том числе спортивно-оздоровительный), экологический, гастрономический,

лечебно-оздоровительный, научно-популярный и другие. По данным Министерства по туризму УР на 2024 год в Республике 35 объектов туристского показа, 276 туристских маршрутов, 587 экскурсионных программ; функционируют музеи (в том числе музей-усадьба и два музея-заповедника), театры, концертные организации и самостоятельные коллективы, культурно-досуговые учреждения, зоопарк, цирк, парки развлечений и отдыха, один национальный и два природных парка; два природных заказника и около трехсот памятников природы (регионального и местного значения); четыре спортивных комплекса, из которых два – горнолыжные; памятники истории и культуры.

В 2024 году в Республику прибыло около 1 300 000 гостей. По статистике самые посещаемые места – это Государственный зоопарк Удмуртии, парк развлечений «Динопольс», музейно-выставочный комплекс имени М.Т. Калашникова, круглогодичный лыжный курорт «Нечкино», фестиваль «Улетай», всемирный день пельменя, фестиваль П.И. Чайковского, гастрофестиваль Быг-Быг. По данным ВЦИОМ за 2023 год Ижевск оказался среди лучших городов России для молодежного отдыха.

Туристско-рекреационные ресурсы рассматриваются как совокупность природных территорий, обладающих ценными экологическими и эстетическими свойствами, объектов культурного наследия, обладающих исторической и художественной ценностью, а также природных лечебных факторов, которые могут использоваться для организации различных видов туристско-рекреационной деятельности. Они подразделяются на четыре типа:

- 1) рекреационно-познавательный (культурное наследие, события, праздники, ремесла и промыслы);
- 2) рекреационно-лечебный;
- 3) рекреационно-оздоровительный;
- 4) рекреационно-спортивный.

### **2.2.1. Объекты культурного наследия Удмуртской Республики**

Рассмотрим наиболее вовлеченный в целях молодежного и студенческого туризма туристский оборот тип рекреационно-познавательных ресурсов, формирующих культурно-рекреационный потенциал Удмуртии. Основу культурно-рекреационного потенциала территории формируют многочисленные объекты культурного наследия. Историко-культурное наследие Удмуртии предоставляет возможность для разработки большого числа культурно-познавательных, образовательных и культурно-развлекательных туров и экскурсионных программ, включающих архитектурную, археологическую, военно-историческую, этнографическую, литературную компоненту, для различных возрастных групп, в том числе и молодежи.

В настоящее время на территории Республики на государственной охране состоит 424 объекта культурного наследия, в том числе 89 объектов федерального значения и 335 объектов регионального значения. Кроме того, насчитывается 1762 выявленных объектов, представляющих историческую, научную, художественную или иную культурную ценность. Таким образом, общее число памятников истории и культуры на территории Удмуртской Республики составляет 2186 объектов.

В составе объектов федерального значения 73 памятника археологии, 3 памятника истории, 13 памятников архитектуры. В составе объектов регионального значения 111 памятников истории, 23 памятника монументального искусства, 201 памятник архитектуры. Среди вновь выявленных объектов культурного наследия преобладают памятники археологии и истории, а памятники архитектуры – только порядка 20 % от общего числа.

Памятники археологии – источник информации о прошлом; их сохранение и изучение позволяет узнать многое о жизни народов, населявших в древности междуречье Камы и Вятки, о религиозных представлениях, обычаях, социальных нормах общества в тот или иной временной период.

Научные исследования и археологические раскопки указывают на то, что берега Камы, Вятки, Ижа, Чепцы и их притоков издревле были обитаемы. Так, на территории республики археологи открыли и обследовали 714 объектов – городищ, селищ и могильников каменного, бронзового и раннего железного веков, а также эпохи средневековья.

На государственной охране состоит 73 памятника археологии, в том числе памятников федерального значения – 24 объекта, памятников регионального значения – 49 объектов.

Среди объектов археологического наследия федерального значения, представляющих наибольший познавательный интерес для молодежного и студенческого сегмента туристов, выделяются:

- ✓ Городища – Карлутские 1 и 2 в г. Ижевске; Солдырское 1 («Иднакар») и Дондыкарское в Глазовском районе, на р. Пызел; Сарапульское («Кладовая веретия») в г. Сарапуле; Перевознинское и Шалавенское в Воткинском районе (на реках Перевозника и Сива); Варнинское 1 («Карйыл») в Дебёсском районе, на р. Карашур; Постольское («Кленовый мыс») в Завьяловском районе, на р. Постолка; Чегандинское 2 в Каракулинском районе, на р. Каме; Поломское 1 и 2 в Кезском районе; Бобьяучинское в Малопургинском районе; Межновское 1 и 2 в Сарапульском районе; Сосновское в Шарканском районе, на р. Вотка;
- ✓ Селища – Гординское («Издынь») и Подборновское в Балезинском районе, на р. Чепце;

- ✓ Могильники – Гординский («Издынь»), Каршурский и Подборновский 2 («Вужшай») в Балезинском районе, на р. Чепце; Солдырский («Чемшай») в Глазовском районе, на р. Чепце; Поломский 2 («Красная горка») в Кезском районе, на р. Каршур;

Основные места расположения археологических объектов – городищ, селищ, могильников и др. – это верхние террасы берегов, возвышенные места, водоразделы, мысовые площадки, как правило, обращенные на юг. Исследователи считают, что археологическое наследие Удмуртии свидетельствует о почитании могил, о сложных переплетениях языческих и христианских мотивов в обрядах и в повседневной жизни. С позиции использования в целях культурно-познавательного туризма, объекты археологического наследия для неспециалистов будут представлять большой интерес при условии музеефикации раскопов.

- ✓ дом, в котором в 1848 г. родился композитор П.И. Чайковский в г. Воткинске;
- ✓ дом, в котором жила и работала первая удмуртская поэтесса Ашальчи Оки (Л.Г. Векшина, 1898-1973) в с. Алнаши Алнашского района;
- ✓ здание, в котором в 1837 г. останавливался поэт В.А. Жуковский в г. Глазове;
- ✓ здание, где размещался штаб Емельяна Пугачева в 1773 г. в с. Завьялово Завьяловского района;
- ✓ здание первого земского училища, где преподавал основоположник удмуртской литературы Г.Е. Верещагин в с. Бураново Малопургинского района;
- ✓ дом, в котором в 1895 г. останавливался знаменитый русский писатель В.Г. Короленко во время Мултанского дела в с. Короленко (быв. Старый Мултан) Кизнерского района;
- ✓ Сибирский тракт, участок длиной 1,2 км – въезд в с. Дебёсы со стороны г. Перми;
- ✓ здания этапных тюрем, где содержались декабристы во время следования в сибирскую ссылку в с. Зура Игринского района и в д. Муки-Какси Сюмсинского района;
- ✓ этапные избы в с. Дебёсы Дебёсского района и д. Бачкеево Игринского района (до появления Пермской железной дороги служили пересыльными пунктами при этапировании политических заключенных в Сибирь).

Списки памятников архитектуры, состоящих на государственной охране и вновь выявленных, включают следующие основные виды объектов:

- православные храмы и часовни – 128 объектов, в том числе: состоящие на охране – 41, вновь выявленные – 87 объектов;

- мечети – 6 объектов, все в категории вновь выявленных;
- родовая языческая молельня – 1 объект, состоящий на охране как памятник регионального значения;
- жилые дома – 237 объектов, в том числе: состоящие на охране – 94, вновь выявленные – 143 объекта;
- общественные здания – 123 объекта, в том числе: состоящие на охране – 49, вновь выявленные – 74 объекта;
- производственные и хозяйственные здания и сооружения – 82 объекта, в том числе: состоящие на охране – 18, вновь выявленные – 64 объекта;
- памятники градостроительного искусства – ансамбли, комплексы планировки и застройки – 14 объектов, в том числе: состоящие на охране – 3, вновь выявленные – 11 объектов.

Памятники архитектуры и градостроительства, состоящие на государственной охране, сосредоточены в Ижевске и Сарапуле, а также, в меньшей степени, в Воткинске – в этих городах находится 164 из 204 объектов. В 20 районах на охране состоит в среднем по 1–3 объекта. По 5 районам памятники архитектуры федеральной или региональной категории охраны в настоящее время вообще не значатся.

В Ижевске на государственной охране состоит 88 объектов, в том числе:

- ✓ 8 объектов федерального значения – здания и сооружения первой половины XIX в., среди которых: Александро-Невский собор (1820–23 гг., арх. А. Захаров); главный корпус оружейного завода (1809–44 гг., арх. С. Дудин); заводская плотина; здание арсенала (1823–25 гг., арх. С. Дудин, А. Белянинов); дом купца Е.Г. Новикова; здание школы им. Свободы; здание денежной кладовой; дом З.О. Лятушевича (Казенный дом № 30).
- ✓ 80 объектов регионального значения, среди которых Троицкая церковь, воссозданное здание Свято-Михаиловского собора, общественные, жилые и производственные здания XIX – нач. XX вв. Значительный интерес представляют купеческие здания по ул. Горького; жилая и общественная застройка ул. Пушкинской, Сивкова, К. Маркса; производственные здания (оружейная фабрика Евдокимова, пивоваренный завод и др.).
- ✓ В Сарапуле на государственной охране состоит 57 памятников архитектуры и градостроительства, в том числе:
- ✓ 5 объектов федерального значения – церковь Воскресения Господня; пожарное депо с каланчой; дом Корешева, дача П.А. Башенина, дом Н.В. Симагина.

- ✓ 52 объекта регионального значения, среди которых Покровская церковь, ансамбль Вознесенской (Красной) площади, административно-общественные, учебные и жилые здания по улицам Советской, Гагарина, Раскольникова и др.

В Воткинске насчитывается 19 памятников архитектуры регионального значения, в том числе: Благовещенский собор, церковь Святого Пантелеймона, Спасо-Преображенская церковь; административные, торговые и жилые здания по ул. Кирова, Гагарина, Ленина; главный корпус железодельного завода (Воткинский машиностроительный завод).

В Глазове имеется один памятник архитектуры регионального значения – здание бывшего духовного училища.

Православные храмы и часовни, имеющие статус памятников архитектуры регионального значения, расположены в следующих населенных пунктах: г. Камбарка и с. Ершовка (Камбарский район), в селах Алнаши (Алнашский район), Грахово (Граховский район), Каракулино, Галаново, Колесниково, Кулюшево, Новопоселенное (Каракулинский район), Бемьж (Кизнерский район), Выезд, Кигбаево, Мазунино, Мостовое, Нечкино, Яромаска (Сарапульский район), Сям-Можга (Увинский район), Сюрсовой (Шарканский район), Узи (Селтинский район), Малая Пурга, Ильинское (Малопургинский район), Данилов (Киясовский район), Зура, Чутырь (Игринский район), Завьялово, Люк (Завьяловский район), Водзимонье, Тыловыл-Пельга (Вавожский район), Красногорское (Красногорский район), Елово, Сада (Ярский район).

Большую историко-культурную ценность представляет памятник архитектуры регионального значения Бадзымка – родовая языческая молельня в д. Кузбаево (Алнашский район).

Куа традиционно являлась центром удмуртского двора, вокруг которого располагались «кенос», кладовые, амбары. Для скота строились позади двора конюшни и хлева. Куа – бревенчатая постройка с низкой входной дверью, с каменной-очагом посередине, без пола и потолка; в двухскатной дощатой крыше имеется небольшое четырехугольное отверстие для выхода дыма. В куа совершались семейные обряды жертвоприношения и хранился тотем рода; она также служила летней кухней и столовой. Нижний этаж «кеноса», представляющий собой бревенчатую постройку без окон, служил кладовой, а верхний этаж – летним жилищем и спальней брачных пар, молодых девушек или парней (часто двор имел до пяти и более «кеносов»). Зимним жилищем служит «корка» (изба), тип которой является дальнейшей эволюцией «куа». В списках памятников «Кеносы» отмечены только среди вновь выявленных объектов в двух деревнях – в д. Симагур Глазовского района и в д. Верх-Нязь Игринского района.

Анализ всей совокупности объектов культурного наследия Удмуртии, как состоящих на государственной охране, так и вновь выявленных, позволяет определить районы наибольшей концентрации памятников истории и культуры.

С формальной количественной позиции местами наибольшей концентрации памятников (100 и более объектов всех видов) являются города Ижевск, Сарапул, районы Алнашский, Балезинский, Глазовский, Можгинский.

С позиции общей историко-культурной и архитектурно-художественной значимости объектов на сегодняшний день можно выделить города Ижевск, Воткинск, Глазов, Сарапул, районы Алнашский, Глазовский, Каракулинский, Можгинский, Селтинский, Увинский, Юкаменский.

Списки объектов культурного наследия могут пополняться за счет выявления объектов, представляющих наследие менее изученных удаленных районов, промышленное наследие, рядовая застройка – как целостный объект наследия, наследие XX века, культурные ландшафты и исторические дороги.

**Исторические города и поселения.** Четыре города Удмуртской Республики входят в список исторических городов России, утвержденный в 1990 г. республиканскими ведомствами культуры, строительства и Всероссийским обществом охраны памятников истории и культуры. Это города Ижевск, Воткинск, Сарапул и Глазов, т.е. центральные города, имеющие крупные ансамбли и комплексы памятников истории и культуры, и, сохранившие архитектурный облик и пространственно-планировочную структуру. Кроме того, интереснейшие и самобытные сельские населенные пункты Бураново, Кузебаево, Гурезь-Пудга, Сундур, Карамас-Пельга также обладают признаками исторических поселений, как минимум, регионального значения. Требуется дополнительные изыскания на эту тему. Эти села и деревни являются перспективными центрами туристской активности.

**Нематериальное наследие и этнографические особенности Удмуртской Республики.** К культурно-рекреационному потенциалу Удмуртской Республики относится также вся совокупность нематериального наследия, включая ее аутентичные традиции и обычаи, народные промыслы и ремесла. Удмуртия сохранила много своеобразных и интересных черт не только в области материальной, но и духовной культуры, в том, что сейчас стали квалифицировать, как нематериальное и устное наследие.

Удмуртский фольклор очень богат; занимая в этом отношении первое место среди фольклора восточно-финских народностей. У удмуртов в обычае своеобразные «вечера загадок» и сильна песенная традиция. Ряд народных певцов и певиц составляет или импровизирует новые песни. По старинной традиции, во время праздников хозяйка должна для гостей готовить песни; гости отвечают

тоже песней-импровизацией. Выходящая замуж девушка или уходящий в солдаты парень должны на память оставить свои, составленные ими, песни. Встречаются певицы, знающие на память по несколько тысяч строк песенных текстов.

Большое распространение имеют сказки, легенды, предания. Легенды и предания овеяны романтизмом: их тема – идеализация уходящей старины, воспевание «золотого века Кылдысина» – бога плодородия. Большой интерес представляют сказания о богатырях; эти сказания разделяются на циклы: Чепецкий цикл (по реке Чепце), Кильмезский цикл (по реке Кильмезь) и Валинский цикл (по реке Вала). В каждом районе были свои богатыри, воспетые в эпосе. Главным образом, воспеваются доблесть, отвага богатырей в борьбе за независимость, отстаивание удмуртских земель сначала от злых духов, от сил природы, а затем от врагов-колонизаторов. Богатыри обладают огромной силой, на их голове сидит солнце, один шаг их равняется сорока верстам; они запрягают ветер в облачные хомуты, и месяц звенит под гигантской дугой-радугой. Но богатыри часто погибают от маленьких существ, величиною не больше зайца. Части эпоса напоминают отдельные места финской «Калевалы» и, возможно, являются ее вариантами.

На культуру удмуртов значительное влияние оказали славяне северной Руси, а также татары, которые размещались по соседству и воздействовали на обычаи вотяков. Однако основные компоненты остались аутентичными и в своем роде уникальными.

Поселения народности долгое время состояли из бускелей – вокруг большого дома выстраивали жилища новые семьи этого же рода. Таким образом, сохранялась общность и взаимовыручка, ведь вся работа также делилась между членами семьи. Сама же «ячейка» состояла из небольшого количества людей, в жилище родителей молодые долго не задерживались. Впрочем, все равно все постройки были частью одной усадьбы. Местечки, где проживают удмурты, называли гурт, а типичную избу – корка. Она мало отличалась от тех, что строили на Руси, только сени оставались холодными.

Относительно одежды, традиции сочетали в себе и русскую рубаху косоворотку и татарский камзол с разнообразной вышивкой. Цвета отличались в зависимости от географического распределения. На юге в быту использовали пестрые узоры, разнообразные оттенки, а на праздники облачались в белое. На севере же в светлом ходили ежедневно. Классическим убранством у женщин считались:

- нательную рубаху с прямыми рукавами;
- красный нагрудник;
- расшитый халат, в южных областях камзол;
- опояску или фартук;
- узорные чулки или вязаные носки;
- зимой валенки, а летом лапти.

Головной убор создавался из гибкой бересты. Каркас покрывался холстом, обшивался бисером, разноцветной нитью или монетами. Также носили налобные повязки, полотенца в виде чалмы. Мужчина же выглядел почти как славянин:

- синие штаны в белую полосу;
- косоворотка с поясом;
- жилет;
- обувь, как и у женщин, за исключением сапог;
- на голову надевали валяные или меховые шапки (овчина).

Жители севера старались украсить свое облачение разноцветным бисером, вышивкой с сакральным узором, а на юге эту роль играли монеты с отверстиями. Орнамент создавался на белом фоне, а цвет нитей преимущественно был красным, черным, коричневым. На формирование традиций, обычаев и искусства удмуртов повлияло множество племен, проживающих на их территории.

В фольклоре оставили след представления о мироздании и христианские, и исламские и языческие верования. К тому же, эти понятия были неразрывно связаны – поэзию, хореографию, музыку и философию не отделяли от жизненно важных вещей – ритуалов, заговоров, обрядов. Особенное место занимали обрядовые песни. В каждом регионе они отличались по мелодии и, конечно же, текстам. Нередко напев переходил в причитания, так как его целью было выражение смысла, а не художественной нагрузки. В труде и повседневных делах народ также пел – здесь важно было создать системный ритм, помогающий выполнять работу степенно и эффективно. Существовали и праздничные танцы – весь гурт собирался в большой хоровод и неспешно выполнял простейшие движения под музыку. Развили парные танцы, а также вдвоем и вчетвером, которые также были частью ритуала.

Удмуртия является родиной великого русского композитора П.И. Чайковского. В г. Воткинске находится Музей-усадьба П.И. Чайковского, который ежегодно посещают около 100 тыс. человек. Имя композитора присвоено музыкальной школе в Воткинске, Ижевскому муниципальному камерному хору, Воткинскому городскому саду. Ежегодно в Удмуртии проходит Музыкальный фестиваль, посвященный П.И. Чайковскому. Ему также посвящаются крупные республиканские музыкальные фестивали и конкурсы.

Удмурты – это финно-угорский народ, то есть для удмуртов свойственна мифология язычества финно-угорских народов. Вечное противостояние добра и зла, света и тьмы. Так же, как и во многих других верованиях, мир делится на три уровня: мир Богов, мир людей и мир духов. Главным Богом предков удмуртов был Инмар. Согласно дуалистической философии, у Инмара есть противник, соответственно тёмной силы – Керемет, Кереметь, Луд. Ещё одним очень почитаемым божеством считается Воршуд. Воршуд – это Бог семьи, Бог всего

рода, помощник, хранитель домашнего очага. Самое большое количество сведений имеется о Воршуде (шудвордысь). Воршуд – это охранитель людей, покровитель семьи, даритель счастья. Культ Воршуда также относят и к культу предков. Воршуд обитает в воршудном коробе, который имеется в каждом жилище или святилище. В воршудный короб удмурты бросают различные жертвы и приношения, к примеру: серебряные монеты, беличьи шкурки, крылышки рябчика, челюсть щуки, перья тетерева, ритуальную посуду, кусок жертвенного хлеба, крупу, ветки деревьев и другое.

В Удмуртии существует свой Дед Мороз (Тол Бабай). Живет он в собственной резиденции, которая находится в живописном месте в поселке Шаркан и в народе называется «удмуртской Швейцарией». У этого сказочного героя тоже есть внучка, только зовут ее не Снегурочка, а Лымыныл. Усадьба удмуртского Мороза – излюбленное место для отдыха семей с маленькими детьми: здесь масса развлечений и для ребят, и для взрослых. На территории усадьбы находятся изба сказочного героя Тол Бабая (или выставочный зал), домик удмуртской Бабы-яги или Кикиморы – Обыды, кафе с беседками, а также детский городок с аттракционами. Зимой здесь проходят новогодние представления: детишки водят хороводы и получают сладкие подарки. Кроме этого, можно участвовать в мастер-классах, покататься на санях, надувных санках (тюбингах), ватрушках, бананах, снегоходах и квадроциклах, лошадях, попрыгать на батутах или посетить веревочный парк с тарзанкой. С недавнего времени на данной территории зимой проходят собачьи бега на санях, где каждый может сфотографироваться с хаски и покататься на санях.

**Познавательная рекреация.** В Удмуртской Республике активно осуществляется деятельность музеев. По данным Госкомстата в республике расположены 42 музея (не включая общественные), которые ежегодно посещают 650–700 тыс. человек, из них 355 тыс. человек – экскурсионные посетители.

Помимо Музея-усадьбы П.И. Чайковского в Воткинске, являющегося объектом культурного наследия федерального значения, основными музеями регионального значения являются:

- ✓ Национальный музей Удмуртской Республики (НМ УР) в г. Ижевске. Основан в 1920 г., ранее назывался – музеем мест края, музеем краеведения, республиканским краеведческим музеем; местом размещения были: быв. лютеранская кирха (1920–26), здание Александро-Невского собора (1931–32), здания Свято-Михайловского собора (1932–37), дом по ул. К. Маркса, 23 (1937–39), Сарапульский краеведческий музей (1939–45), дом по ул. Ленина, 180 (1945–70), дом по ул. В. Сивкова (1970), с 1970 г. в памятнике архитектуры – здании Арсенала. Музей с сер. 1950-х гг. регу-

- лярно проводит археологические, этнографические и др. экспедиции. Основные материалы в экспозиции: предметы археологии и этнографии, стрелковое и охотничье оружие, документы и фото по истории производства и культуры, личные фонды видных деятелей науки и культуры.
- ✓ Музей изобразительных искусств Удмуртской Республики (УРМИИ) в г. Ижевске; открыт в 1980 г. в здании быв. Дворца пионеров с передачей ему художественных коллекций из республиканского краеведческого музея, а также предметов искусства из других регионов. Основа экспозиции – работы ведущих художников Удмуртии. Есть произведения русского искусства XIX – начала XX вв. Имеет филиалы в Уве и Юкаменском.
  - ✓ Музей истории и культуры Среднего Прикамья в г. Сарапуле; основан в 1909 г., как музей земства, с 1913 г. – музей изучения Прикамского края; до 1917 г. располагался в здании женской гимназии (две комнаты), затем в быв. Николаевском училище; с 1996 г – муниципального подчинения. В экспозиции: археологические, этнографические материалы, документы и фотографии. Организуются экспедиции по сбору краеведческого материала. Имеет филиалы в Камбарке и Каракулино, а также в Сарапуле Историко-биографический дом-музей академика Н.В. Мельникова (р. 1909) – видного ученого по горному делу, директора Института проблем комплексного освоения недр АН СССР, и выставочный центр в быв. даче Башенина – памятнике архитектуры федерального значения.
  - ✓ Музей истории Сибирского тракта в с. Дебёсы, основан в 1990 г. К предстоящему 200-летию соединения в 1797 г в этом селе двух основных ветвей тракта, размещен в здании быв. этапной тюрьмы и казармах жандармерии, на выезде по тракту в сторону Перми участок в 1,2 км (по другим источникам – 2,0 км) объявлен памятником истории. Имеет филиал в с. Тыловой краеведческой направленности.
  - ✓ Музей истории АО «Ижмаш» в г. Ижевске; впервые был открыт в 1827 г. в здании Арсенала для хранения образцов оружия; много раз переводился в разные помещения, а на время, вообще, закрывался; в настоящее время (с 1975 г.) открыт в здании быв. денежной кладовой – старейшем каменном здании Ижевска 1804 г. Экспозиция состоит из 15 разделов; ценнейшие экспонаты – образцы стрелкового оружия всех времен. Филиал – музей автозавода.
  - ✓ Историко-технический музей АО «Ижсталь» в г. Ижевске; основан в 1967 г., был музеем боевой и трудовой славы Ижевского металлургического завода; тематика: история железодельного завода, развитие производства, выдающиеся люди, образцы продукции.

- ✓ Музей ГПО «Воткинский завод» в г. Воткинске; основан 1829 г., как минералогический кабинет, затем стал музеем завода; с 1914 г. не работал; в 1959 г. открыт, как временная выставка; на постоянной основе работает с 1968 г.; имеет 8 разделов по периодам истории завода. С 1997 г. В заводоуправлении открыт филиал музея.
- ✓ Музей АО «Свет» в г. Можге; при предприятии – стекольном заводе «Свет» – (бывшем Чернова, Лебедева, Сырнева), основанном в 1835 г.
- ✓ Музей «Удмуртское народное творчество» в г. Можге; основан в 1979 г., как филиал Республиканского краеведческого музея.
- ✓ Историко-этнографический филиал НМ УР (музей под открытым небом) около д. Ильинка (Лудорвай) Завьяловского района. Это относительно новый загородный музейный комплекс под открытым небом, удмуртский аналог музеев деревянного зодчества с интерактивным парком для детей.
- ✓ Историко-культурный музей-заповедник «Иднакар» в г. Глазове; создание – 1997 г.; впервые краеведческий музей в Глазове был основан в 1920 г.; потом он был закрыт и восстановил свою работу только в 1963 г., был размещен в здании быв. женской гимназии, а сейчас стал базой создания музея «Иднакар».
- ✓ Краеведческие музеи в г. Воткинске (с 1968 г.), пос. Кизнер (с 1990 г.), с. Вавож (с 1991 г., с 1998 г. имеет филиал – Дом-музей Кузубая Герда), с. Короленко (быв. Старый Мултан, с 1995 г.), пос. Балезино (с филиалом в с. Юнда), с. Якшур-Бодья, с. Малая Пурга.
- ✓ Дома-музеи И.Д. Пастухова (1887–1918, революционера, первого председателя Ижевского горсовета) в г. Ижевске (с 1937 г.), Г.Д. Красильникова (1928–1975, писателя и общественного деятеля) в с. Алнаши (и музей-квартира в г. Ижевске), Ашальчи Оки (А.Г. Векшиной, 1898–1973, поэтессы и заслуженного врача-окулиста) в с. Алнаши, Г.А. Кулаковой (р. 1942 г. – лыжница – победительница Олимпийских игр и мировых первенств).
- ✓ Музей художника-баталиста П.А. Кривоногова в с. Киясово (с 1953 г.).
- ✓ Музей народного писателя Удмуртии С.А. Самсонова в с. Малая Пурга (с 1996 г.)
- ✓ Музеи бесермянской культуры в с. Пышкет и д. Шамардан Юкаменского района.
- ✓ Широкое распространение имеют народные музыкальные коллективы:
- ✓ Государственный ансамбль песни и танца «Италмас», создан в 1936 г. (г. Ижевск);
- ✓ Студенческий ансамбль песни и танца «Зангари» (Василек), создан в 1974 г. (г. Ижевск);

- ✓ Удмуртский театр фольклорной песни «Айкай» создан в 1990 г. (г. Ижевск);
- ✓ Народный фольклорный ансамбль «Иднакар», создан в 1994 г. в г. Глазов;
- ✓ Фольклорный ансамбль «Зарнишеп» (Золотой колос), создан в 1979 г. В с. Малая Пурга;
- ✓ Марийский фольклорный ансамбль «Марий Ушем» в с. Каракулино;
- ✓ Знаменитый на всю Россию ансамбль «Бурановские бабушки» в с. Бураново Малопургинского района.

В 1990-х гг. начали свою работу общественные организации, ставящие своей целью развитие национальных культур: удмуртской культуры «Дэнмен», русской культуры, марийской культуры (в с. Каракулино и с. Грахово), бесермянского народа (в г. Глазов), татарской культуры «Йолдыз», чувашский общественно-культурный центр.

Очень высоким потенциалом для развития познавательных видов рекреации обладает г. Ижевск, где расположены ведущие музеи республики, такие как: Национальный музей УР им. К. Герда, Музей М.Т. Калашникова Выставочный центр Галерея и множество других музеев. Город является культурной столицей республики. Однако специфику республики выражают и три других города, обладающих высоким потенциалом: г. Сарапул (музей Истории и Культуры Среднего Прикамья), г. Воткинск (ГМАК Музей-усадьба П.И. Чайковского), г. Глазов (Историко-культурный Музей-заповедник УР «Иднакар»).

Средним потенциалом обладают территории с музейными и выставочными учреждениями местного и регионального значения: Дом природы, архитектурно-этнический музей-заповедник «Лудорвай», выставочный зал им. Г.А. Кулаковой, Народный музей «Набат Памяти», Музей Удмуртского народного творчества. Низкий и очень низкий уровень рекреационный потенциал характерен для территории с музейно-выставочными учреждениями районного и локального значения, которые относительно равномерно размещены по территории Республики.

**Культурно-познавательная рекреация, связанная с приобщением к святыням.** Город Ижевск, выполняя столичные функции, сконцентрировал в себе значительную часть религиозного потенциала Республики. В городе расположены управления различных конфессий, множество культовых сооружений и памятников (Собор Александра Невского, Свято-Троицкий собор, Мечеть), кроме того, восстанавливается имеющий важное значение для православных верующих Михайловский собор.

Высоким потенциалом обладают города Воткинск (Свято-Пантелеймоновский храм, Благовещенский собор с чудотворной Владимирской иконой Божьей матери, Спасо-Преображенский храм) и Сарапул (Ксениевский и Воскресенский

храмы, чудотворная икона Казанской Божьей матери Никольской Единоверческой церкви).

Средним потенциалом обладают крупные райцентры (Глазов, Можга, Иgra, Балезино, Камбарка) и окружающее их территории, а также поселения: Каменное Заделье, Мостовое, Перевозное, Кекоран, Ягул. В данных поселениях расположено меньшее количество культовых объектов, но имеющих региональное значение.

Территории с низким и очень низким потенциалом размещены по республике относительно равномерно, с некоторым преобладанием южной части региона, что обусловлено историческим аспектом. В пределах данных территорий расположено, как правило, одно или несколько культовых сооружений местного и, в редких случаях, регионального значения. К таким могут относиться этнографическое язычество Удмуртии.

**Загородные виды отдыха.** Руральный или сельский туризм является одним из наиболее динамично развивающихся типов отдыха в мире, особенно в развитых странах. По сути, данный тип туризма подразумевает под собой отдых в сельской местности со сменой городского образа жизни на сельский.

В последнее время, в рамках молодежного туризма по России, сельский туризм, иначе агротуризм стремительно набирает популярность, молодежь привлекает проживание в сельской местности, знакомство с сельскими традициями и бытом, местной культурой, ремеслами, развлечениями. Его преимуществами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. Развитие сельского туризма может стать существенным инструментом решения многих проблем села и удовлетворения потребности путешествующей молодежи в смене обстановки, снижению уровня стресса. Сама по себе деревенская жизнь, даже в отсутствие этнического компонента, становится экзотическим миром для молодых людей: деревенские виды труда, уклад жизни, животные, ремесла, устройство дома, сохранившиеся обычаи и обряды, все это становится востребованным в условиях прогрессирующей урбанизации. Сельский туризм может совмещаться с этническим, паломническим, событийным, экологическим туризмом. Гостевые дома могут принимать гостей с различными целями поездок. Очевидным преимуществом такого вида туризма является то, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения. В Удмуртской Республике имеются существенные предпосылки для развития данного типа рекреации, основными факторами которого могут выступить:

1. Благоприятные природно-климатические условия и ресурсы;
2. Привлекательные агроландшафты;
3. Малые и средние хозяйства;

4. Благоприятная экологическая ситуация;
5. Традиции сельского гостеприимства;
6. Организаторская работа со стороны органов власти и высокая заинтересованность в привлечении гостей.

Высоким потенциалом обладает территория вдоль реки Кама, а также территория крупных поселений и их окружение, в которых имеются средние по размерам водоемы. Средний потенциал приурочен к райцентрам и крупным поселениям, а также территории с хорошей доступностью в пределах которых расположены средние по размерам водоемы. Территории с низким потенциалом преобладают по географическому охвату и приурочены к средним и ниже среднего по размерам водоемам, удалены от наиболее крупных поселений. Территории с очень низким потенциалом располагаются по окраинам республики, в большинстве случаев обладают высокой лесистостью, гидросеть развита слабо.

### **2.2.2. Природно-рекреационный потенциал Удмуртской Республики для развития молодежного и студенческого туризма**

**Ландшафтно-рекреационный потенциал.** В современных экономических и социальных условиях все более распространенным в Удмуртской Республике становится спортивно-оздоровительный туризм, являющийся одним из способов организации здорового, активного и экономичного досуга населения и, прежде всего, подростков и молодежи. В Удмуртии возможна организация и проведение походов разной категории сложности. Для поддержания и развития спортивно-оздоровительного туризма необходима государственная поддержка, поскольку данный вид туризма является социально-ориентированной сферой и наиболее демократичным видом отдыха, характеризующимся своеобразным народным творчеством, свободным выбором формы собственной активности для всех социально-демографических групп населения, начиная с детей дошкольного возраста и кончая пенсионерами. Кроме того, наличие грамотно составленных и оборудованных маршрутов создаст предпосылки к формированию внутреннего и въездного потоков туристов в Удмуртскую республику и увеличению объема платных услуг в сфере активного отдыха.

Территория Удмуртской Республики имеет в целом значительный ландшафтно-рекреационный потенциал и располагает природными рекреационными ресурсами, что является предпосылкой для организации рекреационной деятельности. Климат республики умеренно-континентальный, период летних комфортных температур (15–20°C) составляет 30–40 дней, при продолжительной, многоснежной и холодной зиме и малом количестве дней с комфортными зимними температурами. Таким образом, климатические условия не благоприятствуют

развитию летних видов рекреации. Во многом, поэтому местное население предпочитает отдыхать, в аспекте продолжительных циклов рекреации, в регионах с более комфортными климатическими условиями.

В Удмуртии имеются многочисленные реки, пригодные для водного туризма, прогулок по воде на плавательных средствах и организации сплавных маршрутов, привлекательные для рекреационных целей озера, крупные пруды и обширные водохранилища. Большое значение уделяется прогулкам по воде (на лодках, катамаранах, катерах), помимо маршрутов круизных линий (р. Кама) имеется широкая сеть сплавных маршрутов (р. Чепца, р. Кильмезь и др.). Широко развита околородная рекреация. Максимальные значения потенциала приурочены к городам Ижевск, Воткинск и Сарапул, что объясняется наличием вблизи потребителя крупных водоемов, на всех территориях имеются пристани. В городах Ижевск и Воткинск имеются хорошие условия для развития прогулок по водоемам на моторизованных средствах передвижения, а также яхтинга. В Удмуртской Республике существует потенциал для развития круизного туризма, основанного на организации речных путешествий по реке Каме из порта города Сарапула, откуда можно отправиться в путешествие по рекам Волга, Дон, добраться до Чёрного и Азовского морей.

Территория Удмуртии располагается на Прикамской части Восточно-Европейской равнины, которая постепенно переходит в Предуралье. На равнине чередуются возвышенные и низменные участки, изрезанные многочисленными речными долинами, логами, оврагами. Поверхность территории республики имеет легкий уклон с востока на запад и с севера на юг.

На севере Удмуртии расположилась Верхнекамская возвышенность. Она проходит примерно до долины реки Чепцы и продолжается в Кировской области и Пермском крае. Ее северная часть похожа на гористую местность. Как раз здесь на севере Базинского района и находится самая высокая точка Удмуртии – отметка 332 метра над уровнем моря.

Долина Чепцы протянулась неширокой полосой с запада на восток. Она сложена песчаными наносами. К югу от Чепцы в средней части республики находятся две возвышенности. Западная часть – это Красногорская возвышенность (285 м), восточная часть – Тыловайско-Мултанская возвышенность (321 м). Особенно живописно смотрится ее восточная часть в Шарканском районе. Поэтому сами шарканцы называют ее "удмуртской Швейцарией". Здесь лесистые холмы перемежаются долинами рек, перелесками и полями. Такая пересеченность рельефа и придает живописности местности.

Центральная часть республики более низкая. Низменности, расположенные здесь по долинам рек, протянулись с севера на юг. Западная часть занята Киль-

мезской низменностью, она является самой крупной в Удмуртии. Она сильно заболочена, на водоразделах расположены песчаные холмы, покрытые сосновыми лесами.

В центре располагается низменная долина реки Иж с притоками, на востоке – низменные долины рек Вотка и Сива. Здесь также сохранились песчаные холмы древнего происхождения, покрытые сосновыми лесами – реликтовые дюны. Южная часть республики занята Можгинской и Сарапульской возвышенностями, которые разделены низменной долиной Ижа.

Можгинская возвышенность расположена на юго-западе. По высоте (256 м) она несколько выше Сарапульской (248 м), но ее склоны более пологие, покрыты смешанными лесами. Сарапульская возвышенность сильно изрезана долинами небольших притоков Камы и резко обрывается к Каме на востоке и юге. На высоком правом берегу Камы встречаются оползни. На них деревья растут наклонно, за что они получили название "пьяный лес". Сама возвышенность почти безлесная, много оврагов, их склоны покрыты лесной и кустарниковой растительностью.

Низкий левый берег Камы занят Камско-Бельской низменностью. Она покрыта древними песчаными наносами. Иногда встречаются реликтовые дюны с сосновыми лесами на них. В более низких местах в основном расположен смешанный лес.

На крайнем юго-западе республики, где расположилась Привятская низменность на реке Вятке, южнее деревни Крымская Слудка, урез воды имеет отметку 51 м над уровнем моря. Таким образом, 281 метр – разница между самой высокой точкой на севере и низкой на юге.

В целом поверхность Удмуртии можно охарактеризовать как холмистую равнину, где возвышенности чередуются с низменными участками. Расчлененные эрозионные возвышенности, волнистые равнины повсеместно дополняются глубокими крутосклонными долинами небольших рек, развитой овражной сетью, что позволяет прокладывать по территории интересные туристские маршруты (на территории лечебных местностей – терренкуры) невысоких категорий сложности. Высокие холмы и берега рек могут быть использованы для спортивных целей – организации скоростных спусков, санных, велосипедных трасс в местах, выделяемых для кратковременного оздоровительного отдыха населения. Вершины холмов и водораздельных гряд, крутые обрывы над реками имеют большое эстетическое значение в местном пейзаже, повышают его ландшафтную привлекательность, являясь основными видовыми точками. Яркий пример, природный символ Приуралья – гора Байгурезь (береговой обрыв правого коренного склона реки Чепцы с выходами горных пород пермской системы).

Ландшафты республики пригодны для многих видов лечебно-оздоровительного отдыха, и в зимний период активно используются для лыжного спорта, катания на снегоходах, санях. Здесь можно проводить крупные соревнования. Наиболее благоприятным для этих целей является крупно-холмистый и грядовой рельеф и пересечённая местность, которая имеет большую эстетическую ценность.

Однако, в орографическом плане Удмуртия малоблагоприятна для организации таких видов рекреационных занятий как парапланеризм, дельтапланеризм, сплав по горным рекам, спортивных горнолыжных мероприятий высокого класса сложности. Расположенные в соседних регионах Уральские горы являются решающим фактором перераспределения туристских потоков не в пользу Удмуртии.

Большое значение в оценке рекреационного потенциала территории имеет растительный покров. Половина территории республики занята лесами, включая наиболее благоприятные для целей рекреации сосновые боры и дубравы. Удмуртская Республика характеризуется наличием в составе лесного фонда ценных для оздоровительного отдыха массивов сосновых и сосново-еловых лесов (как в южно-таежной, так и в подтаежной зонах) и небольших дубрав (в подтаежной зоне, в южной части республики).

Еще одним направлением туризма в Удмуртии является промыслово-охотничий туризм. Данный вид туризма ориентирован на ограниченную категорию молодых туристов, однако потенциал его развития в Республике существует. Согласно последним данным, на территории Удмуртии обитает 65 видов млекопитающих и 260 видов птиц, из которых более 100 относятся к охотничье-промысловым животным. В республике насчитывается 51 вид ихтиофауны, из которых промысловый и спортивно-любительский интерес представляют порядка 20 видов рыб. На территории Удмуртии располагается 45 охотничьих хозяйств, 11 государственных охотничьих заказников. Крупнейшим предприятием, оказывающим услуги по организации охотничьих туров для российских и иностранных граждан, является ФГУП «Удмуртохота», выступающий в качестве туроператора международного туризма и располагающий соответствующими базами. На территории Игринского, Селтинского и Малопургинского районов расположены базы, на которых можно получить качественный сервис по организации охоты.

Благоприятные условия для развития промысловых типов туристско-рекреационной деятельности (сбор дикорастущих ягод, грибов и т. п., рыболовство, охота). Однако в данном контексте важно информирование населения и туристов

о санитарно-гигиенических правилах поведения в природе (особенно направленных на предотвращение заболеваний клещевым энцефалитом, боррелиозом и геморрагической лихорадкой)

**Особо охраняемые природные территории.** Как разновидность природной рекреации экологический туризм следует выделить особо, его суть заключается в познании природы в естественных условиях. Экологический туризм является перспективным видом молодежного и студенческого туризма, современная молодежь массово ориентирована на здоровый образ жизни, ответственное потребление, бережное отношение к природе. Природные ресурсы Республики представлены источниками минеральных вод и целебных грязей, родниками, природными и национальными парками и заказниками, на территории которых произрастают редкие растения.

Существующие ООПТ Удмуртии по своим характеристикам не обеспечивают сохранения ландшафтного и биологического разнообразия территории, а также поддержания экологического баланса в регионе. Суммарная площадь ООПТ (8,6 % территории республики) меньше нормы для таежной зоны. Необходима организация новых ООПТ и оптимизация существующей системы ООПТ. СтП Удмуртской Республики на период до 2025 г. предусматривает организацию или расширение границ для более чем 90 ООПТ регионального значения.

Несмотря на наличие многочисленных ООПТ, для формирования туристских потоков, организации экологических туров пригодны не более десятка из них. Среди наиболее значимых ООПТ для развития экологического туризма выделяются национальный парк «Нечкинский», природный парк «Шаркан», природный парк «Усть-Бельск», природный парк «Каракулинское Прикамье», ботанический сад Ижевска, исток реки Кама. На территории национального парка «Нечкинский», природных парков «Шаркан» и «Усть-Бельск», природного ботанического заказника «Кокманский» действуют эколого-туристские маршруты.

Особое значение для республики имеет национальный парк «Нечкинский», созданный в целях сохранения уникальных природных комплексов в бассейне р. Кама, имеющий большое экологическое, культурное и рекреационное значение. Площадь парка составляет 20,8 тыс. га. Здесь произрастает более 70 % видов всей природной флоры и большая часть видового разнообразия фауны Удмуртии. Наиболее широко на территории национального парка представлена орнитофауна и ихтиофауна. По причине невысокой численности, рыбные ресурсы не имеют здесь промыслового значения, но представляют интерес для любительского и спортивного рыболовства.

За Удмуртией закрепилось неофициальное название «родниковый край». На ее территории известно более 120 родников. Максимальное их число наблюдается в Воткинском, Глазовском и Юкаменском районах. Большое количество источников находится в Балезинском, Дебесском, Можгинском и Шарканском районах.

Одно из красивейших мест Удмуртии – холм на берегу реки Чепца (гора Байгурезь). С него открывается великолепный вид на окрестности: далеко внизу петляет река, а к горизонту мягкими волнами уходят поросшие елями холмы. Древние удмурты верили, что гору Байгурезь оберегает добрый дух, заботящийся обо всех, кто живет поблизости. С ним связана одна из версий происхождения названия «Байгурезь»: «гурезь» означает «гора», а Бай – имя охраняющего ее духа. По другой версии, Байгурезь может означать «немая гора», и связано это с легендой о богатом мельнике, его дочери и глухонемом юноше, который отважился попытаться счастья и, чтобы стать мужем красавицы, поднялся по крутому склону на самую вершину горы, где обрел дар речи.

**Бальнеологический потенциал.** Удмуртия располагает благоприятными природными условиями для организации грязевого и бальнеологического лечения, потому что в республике находятся уникальные по своим свойствам и запасам месторождения минеральных вод и грязей. Лечебно-оздоровительный туризм является одним из самых надежных и доходных видов туризма. В Удмуртии находится старейшая здравница России, бальнеологический и грязевой курорт «Варзи-Ятчи» (история возникновения курорта начинается в 40-е годы XIX века). Наиболее известные лечебно-рекреационные системы в Удмуртии, функционирующие на основе имеющихся ресурсов минеральных вод и лечебных грязей – Ижевская, Увинская и Варзи-Ятчинская. Отдых на курортах преследует не только медицинские цели, но и возможность заниматься культурно-познавательным и активным туризмом, поэтому развитие курортов предполагает повышение уровня сервиса и расширение ассортимента предоставляемых услуг.

Основными лечебными факторами в Удмуртии выступают: природные минеральные воды широкого спектра, лечебные минеральные грязи и биоклиматические условия. Бальнеологические ресурсы представлены в республике достаточно широко. Источники минеральных вод есть в Алнашском, Завьяловском, Кизнерском, и Малопургинском районах, месторождения минеральных лечебных грязей – в Алнашском и Малопургинском районах, торфяных лечебных грязей – в Кизнерском и Увинском районах. Известный бальнеогрязевой курорт федерального значения Варзи-Ятчи располагается в Алнашском районе. Варзи-Ятчинские лечебные грязи содержат сероводород, органические вещества и минеральные соли, микроэлементы и биологические вещества, обладают свойствами

восстанавливаться в естественных условиях. Здесь также разрабатывается минеральные воды, как для питьевого лечения, так и используемые для приема лечебных ванн.

Туристско-рекреационный потенциал Удмуртии позволяет успешно развивается событийному туризму, одному из наиболее востребованных видов туризма у молодежи, в том числе, студенческой. Ежегодно происходит множество культурных событий, к ним относятся музыкальные, гастрот фестивали, этнические фестивали, фольклорные программы, приуроченные к праздникам народного календаря, фестивали народных художественных промыслов и ремесел.

Лидером для всех категорий туристов, является международный музыкальный фестиваль, посвященный П.И. Чайковскому. Музыкальный фестиваль, посвященный П.И. Чайковскому – это одно из значимых событий в культурной жизни Удмуртской Республики. Самым главным достижением фестиваля является приобщение зрителей к симфонической музыке, которая является интеллектуальным достоянием. В музыкальном фестивале принимают участие лучшие исполнители и профессиональные коллективы России и Удмуртии. Он получил признание со стороны ведущих коллективов и выдающихся мастеров России. Концерты фестиваля по традиции проходят на родине П.И. Чайковского г. Воткинске и на концертных площадках города Ижевска.

Благодаря Международному фестивалю циркового искусства, Ижевск сегодня входит в число цирковых столиц мира. Международный фестиваль циркового искусства проходит в Удмуртии уже десять лет. В нем принимают участие артисты из разных стран мира, демонстрируются номера различных жанров и направлений.

В финно-угорском мире известны этнические фестивали: «Новые песни древней земли», «Воршуд», «Гербер» и другие.

Республиканский национальный праздник удмуртского народа «Гербер» проводится с 1992 г. и Правительством Удмуртской Республики признан республиканским. С 2010 г. традиционным местом проведения стал архитектурно-этнографический музей заповедник «Лудорвай». Данный фестиваль отличная возможность для знакомства с традициями, обычаями культурой удмуртского народа. Гости данного праздника смогут купить сувениры народных умельцев и посмотреть выступления удмуртских коллективов. В 2016 г. национальный праздник «Гербер» занял 3 место в области событийного туризма на национальной премии «Russian Event Awards» Привожского и Уральского Федеральных округов.

Активно набирает оборот международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-Быг». Он проходит с 2014 г. в д. Быги Шарканского района, который

является центром финско-угорной народности. Ежегодно данное мероприятие посещают гости из разных стран мира и регионов РФ.

Всемирный день пельменя. Пельменьфест (2015 г.) проводится в течении двух недель, начиная со второй субботы февраля. Этот фестиваль объединяет любителей пельменей с разных стран. Гости данного мероприятия участвуют в конкурсных программах, а также покупают угощения ручной работы. Данный фестиваль проходит ежегодно с 2015 г. на центральной площади г. Ижевска. По итогам 2015 г. данный фестиваль занял второе место в номинации «Лучшее событие в области гастрономического туризма» на Национальной премии «Russian Event Awards». В январе 2017 г. данный фестиваль признали лучшим региональным проектом, он стал лауреатом премии «Серебряный Лучник» – Приволжье»;

Рок-фестиваль «Улетай» проводится ежегодно с 2007 г. на базе спортивно-туристического центра «Нечкино», собирая ежегодно несколько тысяч зрителей и около трёхсот исполнителей не только Удмуртии, но Татарстана, Пермского края и всей России;

Все большую популярность приобретает «Рыжий» фестиваль. Ежегодный Рыжий фестиваль является уникальным проектом, который проводится в г. Ижевске с 2004 г. Цель данного проекта – создание нового имиджа города, развитие межнационального сотрудничества и национально-культурных организаций. Хорошие перспективы у фестиваля юмора «ЛопшоПедунь смеётся» в Игринском районе.

В 2013 г. состоялся Международный Бурановский фестиваль народного творчества, особенностью которого стало проведение его сразу на нескольких площадках Удмуртии. Участниками фестиваля были ансамбли, молодёжные фольклорные коллективы, отдельные исполнители, представляющие современные направления этнической вокальной и инструментальной музыки из регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья. В рамках фестиваля в городах и районах Удмуртии проводились различные мастер-классы и праздники (праздник «Выль базар» в Бураново, «Перевозинский засольник» в с. Перевозное, праздничное гуляние «Юмшан»).

С 2007 г. самым массовым фестивалем бардовской песни в Удмуртской Республике является межрегиональный музыкальный фестиваль «Бабушкина дача». Кроме традиционных песенно-поэтических и музыкальных конкурсов и концертных программ для участников и гостей фестиваля будут организуются дополнительные развлечения, спортивные мероприятия, весёлые программы для детей и их родителей. Приятно радуется факт расширения географии и количества участников фестиваля год от года. Теперь на «поляну» приезжают участники и гости со всей России: Москва, Пермь, Екатеринбург, Киров, Уфа, Казань,

Ижевск, Воткинск, Чайковский, Краснокамск, Нижнекамск, Сарапул, Глазов, а также из большинства сельских районов Удмуртии.

В 2017 г. два проекта из Удмуртии стали победителями национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards – 2017. Всего на конкурс было подано 191 проект из 17 регионов России. От Приволжского федерального округа в финал вышли 84 проекта из 12 регионов, в том числе 5 из Удмуртской Республики. В номинации «Лучшее туристическое событие в области гастрономического туризма» претендовали сразу три мероприятия: II Межрегиональный фестиваль-конкурс кулинарного искусства «Зарни – Ё перепеч, табань но пельнянь!», IV Международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-быг» и республиканский народный праздник «Перевозинский засольник». Третье место в области гастрономического туризма занял IV Международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-Быг», а в дополнительный список финалистов попал Удмуртский республиканский национальный праздник нового урожая «Выль», направленный на популяризацию народных традиций и промыслов.

Таким образом, на сегодняшний день имеются все необходимые предпосылки для развития молодежного и студенческого туризма в Удмуртской Республике. Развитие молодежного туризма необходимо рассматривать как важное направление реализации комплексного потенциала Удмуртии.

Удмуртия обладает «сильными» брендами (имена: конструктор-оружейник М.Т. Калашников, композитор П.И. Чайковский, писатели Н.А. Дурова и В.Г. Короленько), привлекательными объектами культуры и истории (музей-усадьба П.И. Чайковского, коллекция стрелкового оружия «Ижмаш», музей им. М.Т. Калашникова и др.). В Удмуртии регулярно проводится большое количество международных, всероссийских и региональных культурных событий, которые положительно сказываются на имидже региона и тем самым способствуют развитию въездного туризма. Удмуртская Республика стала традиционным местом для организации и проведения цирковых, музыкальных и этнических фестивалей, а также разнообразных фольклорных программ, приуроченных к праздникам народного календаря. В республике проводятся регулярные массовые мероприятия («Гербер», «Семьк», «Акатуй», «Сабантуй», региональный фольклорный фестиваль финно-угорских народов Поволжья и Урала «Воршуд» и др.).

Развитие зимних и летних видов активного отдыха, востребованного у молодежи, способно стать перспективным туристическим направлением. Хорошие условия для развития молодежного туризма, связанного с зимними видами спорта и развлечений, так как республика является одним из самых «снежных» регионов России и, наряду с этим, имеются известные в мире и России традиции лыжного и биатлонного спорта. Спортивный комплекс «Чекерил», спортивно-

туристский центр «Нечкино», спортивно-оздоровительный лыжный комплекс им. Г.А. Кулаковой являются центрами организованного активного досуга молодежи в Удмуртской Республике. В первую очередь это касается горнолыжного спорта, водного, пешеходного, велосипедного, конного, спортивно-оздоровительного туризма.

Повлиять на формирование положительного туристского имиджа Удмуртской Республики у молодежной аудитории может экологический туризм, который претендует на один из приоритетных видов туризма, поскольку территория Удмуртии богата уникальными природными ресурсами и памятниками природы. Экологический туризм предоставляет Удмуртии великолепную возможность «заявить о себе», не навредив при этом природе и культуре. Развитие туризма в национальном и природных парках будет способствовать повышению занятости местного населения, улучшению его жизненного уровня, а также должно стать одной из распространенных форм культурного и экологического воспитания подрастающего поколения.

В настоящее время в Удмуртии развитию молодёжного туризма уделяется большое внимание. Стимулируется создание туристических продуктов, ориентированных на молодых людей. Например, интерактивный спектакль в «декорациях» архитектурно-этнографического музея-заповедника под открытым небом «Лудорвай». Уже в 2024 году гости музея смогут пройти по пешеходному маршруту, включающему посещение заповедных природных уголков и архитектурно-культурные объекты, слушая в наушниках аудиоспектакль, основанный на этнографических материалах, собранных в старинных удмуртских деревнях легендах, обрядах, быличках, заговорах. Кроме того, в Удмуртии развиваются пешеходные маршруты, востребованные в молодежном и семейном туризме. Так, в мае 2023 года завершилось строительство моста на экотропе «1000 шагов в природу» в парке «Дикий» в Селтинском районе. Деревянный мост продолжительностью 500 метров проложен сквозь лес на высоте 3 метров от земли. С него можно увидеть кабанов и оленей, живущих в парке. На экомаршруте оборудованы веревочный парк, мосты с искусственными лианами, туннели, подвесные платформы и брусочки. Малые и средние предприятия региона также ориентируют свои программы промтуризма на детей и молодежь, включают экскурсии на производства в программы раннего профориентирования. В частности, пищекомбинат «Воткинский» в 2022 году принял более 3 600 экскурсантов, большая часть которых – молодые люди 14–17 лет.

Среди различных форм рекреационного туризма в Удмуртии хорошие перспективы развития имеет сельский зеленый туризм (агротуризм), основанный на проживании в гостевых домах в сельской местности. В сельских районах Уд-

муртии, сохранивших живую и самобытную этническую культуру, зеленый туризм включает в себя все прочие разновидности туризма: этнический (ностальгический) – посещение родственников, мест рождения (своего или родителей), знакомство с родиной предков. Сохранившиеся в удмуртских деревнях обычаи, народные праздники могут стать основой специальных туров: «Гербер в удмуртской деревне», «Деревенское Рождество», «Проводы льда», «Сабантуй в татарской деревне» и т. п. В условиях прогрессирующей урбанизации сама деревенская жизнь, даже в отсутствие этнического компонента, становится экзотическим миром: деревенские виды труда, уклад жизни, животные, ремесла, устройство дома и пр. все это имеет особую привлекательность для молодежи.

Перспективным является развитие милитаристско-познавательного и милитаристско-развлекательного туризма (в том числе создание военно-исторического музея под открытым небом и военно-туристского полигона), которое хорошо увязывается со сложившимся соответствующим брендом республики. Перспективно, развитие массовых туристских слётов и организация коммерческих соревнований разного уровня сложности для любителей приключенческого туризма.

Кроме того, республика обладает значительными запасами минеральных вод (используемых примерно на 20 %) и лечебных торфяных грязей; развитие самодельной и особенно организованной (ниша очень востребована и практически не заполнена) рекреации у водоёмов. В республике перспективен для развития приключенческий туризм: в различных формах на крупных водоемах, геокэшинг, робинзонады, зорбинг, дайвинг и т. д. Совместно с другими регионами Приволжского федерального округа Удмуртия реализует проект «Великий Волжский путь». Развитие речного круизного туризма в республике осуществляется главным образом в городе Сарапуле, который принимает водных туристов из Москвы, Казани, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Самары, Екатеринбурга и других городов Поволжья. В 2022 году в городе совершено 98 швартовок теплоходов, в ходе которых в Сарапул прибыло более 17 тысяч речных туристов. В 2023 году ожидается уже 167 туристических теплоходов.

Гастрономический туризм вполне может стать локомотивом развития молодежного туризма в регионе. Гастрономический туризм (foodtourism – англ.) – это путешествие в поисках впечатлений от вкусной еды. С точки зрения туриста-гастронома, перепечи выглядят лучше и перспективнее всех аналогов. Кроме того, Удмуртия – родина пельменя. Проходящий у нас Всемирный День Пельменя – это не только гастрономическое событие российского масштаба, но и возможность для всех гостей фестиваля увидеть богатство традиций, культуры Удмуртии, а для партнеров заявить о себе, как о национальном производителе качественного товара.

## Вопросы и задания

1. Что такое туристский потенциал и какие его составные элементы выделяют?
2. Дайте понятие туристско-рекреационных ресурсов. Какие четыре типа туристско-рекреационных ресурсов выделяют?
3. Дайте характеристику рекреационно-познавательному типу туристско-рекреационных ресурсов (культурное наследие, события, праздники, ремесла и промыслы) УР.
4. Дайте характеристику рекреационно-лечебному типу туристско-рекреационных ресурсов УР.
5. Дайте характеристику рекреационно-оздоровительному типу туристско-рекреационных ресурсов УР.
6. Дайте характеристику рекреационно-спортивному типу туристско-рекреационных ресурсов УР.
7. Какое значение имеют природные ресурсы УР для развития молодежного и студенческого туризма? Назовите наиболее значимые природные объекты, способствующие формированию туристической привлекательности для молодежного сегмента.
8. Какие культурно-исторические объекты УР могут быть привлекательными для молодежного сегмента потребителей туристских услуг? Обоснуйте свой ответ.
9. В чем заключается туристская привлекательность народного творчества и быта удмуртского народа для молодежного сегмента?
10. Какие организации занимаются развитием молодежного туризма в Удмуртской Республике? Какова их роль?
11. Какое значение имеют местные сообщества для развития молодежного и студенческого туризма в регионе?
12. Приведите примеры интересных для молодежи туристских маршрутов по Удмуртии и охарактеризуйте их преимущества и недостатки? Как можно оптимизировать существующие туристские маршруты для повышения их популярности у молодежи?
13. Проведите анализ сильных и слабых сторон Удмуртской Республики как туристской дестинации.
14. Выделите возможности и угрозы для развития молодежного и студенческого туризма в Удмуртской Республике.

### **2.3. Инфраструктурная обеспеченность туристского комплекса Удмуртской Республики для реализации программ молодежного и студенческого туризма**

По данным Удмуртстата, в 2024 году деятельность гостиниц и предприятий общественного питания осуществлялась 645 предприятиями. Их оборот составил 10179,2 млн рублей, что составило прирост 158,6 % к аналогичному периоду 2023 года. По данным Министерства по туризму УР в 2024 году в Удмуртии насчитывалось 205 коллективных средств размещения, из них 152 – это гостиницы, мотели и хостелы, 53 – санатории и организации отдыха. Общий номерной фонд – 5 424 номера. Большинство гостиничных предприятий республики располагают фондом до 30 номеров, то есть являются мини-гостиницами. Чуть меньше по количеству гостиничных предприятий со средней вместимостью от 30 до 100 номеров. Лишь гостиница «Центральная» и отель «Космос» располагают номерным фондом более 100 номеров. По уровню сервиса в Ижевске представлены гостиницы эконом класса и среднего уровня обслуживания. Первым отелем международного класса, входящим в гостиничную сеть, стал отель «Космос».

Общепит Удмуртии представлен широким спектром предприятий питания разных типов – ресторанов, баров и кафе, столовых и закусочных общей сложностью примерно на 70 тыс. посадочных мест. В целом система общественного питания республики вполне способна на данном этапе развития туристской отрасли в полной мере удовлетворить ее потребности.

На 1 октября 2024 года, по данным Удмуртстата, в Удмуртии насчитывалось 613 организаций, осуществляющих деятельность в области культуры, спорта, досуга и развлечений, их оборот составил 2 378,3 млн рублей, что составило прирост в 135 %.

В осуществление туристической деятельности в республике вовлечено более 300 субъектов – туроператоры (23), турагенты (318), транспортные предприятия.

С целью изучения и тиражирования в Удмуртской Республике лучших практик создания молодежных и студенческих туристических маршрутов 17 сентября 2024 г. в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» был проведен региональный научно-практический семинар «Тенденции развития молодежного и студенческого туризма в Удмуртской Республике». На семинаре обсуждались вопросы сотрудничества представителей туристической отрасли и учебных заведений Удмуртии в сфере развития молодежного туризма, участия молодежи в реализации инклюзивных туристиче-

ских маршрутов. На примере проекта «Удмуртия Безграничная» разработаны рекомендации по организации маршрутов и экскурсий.

Для развития молодежного туризма и привлечения туроператоров к созданию турмаршрутов в Удмуртии реализуется федеральный проект «Больше, чем путешествие». Он представляет собой программу поощрительных поездок по России для активных участников, финалистов и победителей всероссийских проектов и конкурсов.

Кроме этого, в рамках реализации федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в 2024 году за счет средств федерального бюджета Удмуртской Республике будет выделена субсидия на организацию бесплатных туристических поездок по республике школьникам 5–9 классов с использованием механизма социальных сертификатов.

В мае 2023 года Удмуртскую Республику посетила экспертная комиссия по определению национальных туристских маршрутов при Ассоциации туроператоров России, которая провела оценку маршрута «Гастрономический поезд в Удмуртию из Москвы «Вкусно едем. Удмуртия угощает». Маршрут погружает в историю и культуру Удмуртии, а также знакомит с национальными традициями и блюдами региона. По итогам визита эксперты высокого оценили туристический потенциал республики. Принято решение о создании рабочей группы с участием представителей органов власти и предпринимателей региона с целью дальнейшего развития туристического маршрута и определению его в качестве национального.

В рамках федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», выделено более 155 миллионов рублей, 150 миллионов из которых составили средства федерального бюджета, на поддержку общественных инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения.

За счёт этих средств в республике созданы 9 модульных отелей на 110 номеров и 329 новых койко-мест. Кроме того, 5 туристических объектов расширили свой номерной фонд, сформировано 5 новых туристических локаций, создано 64 новых рабочих места. По итогам в 2022 года Удмуртская Республика поднялась на 2 пункта в национальном туристическом рейтинге и заняла 38 место, вошла во вторую, «серебряную» группу – «Крепкие профи». Республика обладает всеми предпосылками для того, чтобы стать привлекательным туристским регионом не только для местных жителей, но гостей из других регионов.

### 2.3.1. Коллективные средства размещения и предприятия питания для путешествующей студенческой молодежи в городе Ижевск

**Размещение.** Ижевск является крупнейшим образовательным, научным и культурным центром Удмуртии. **Удмуртский государственный университет** (УдГУ, ранее Удмуртский государственный педагогический институт) – высшее учебное заведение в Ижевске, крупнейший центр высшего образования Удмуртской Республики. В УдГУ имеется 5 общежитий. Общее количество мест в общежитиях УдГУ для заселения – 860.

Общежитие № 1 по адресу г. Ижевск, ул. Удмуртская, 226. Общежитие располагает двух- и трехместными комнатами. На каждом этаже расположены по 2 кухни и 2 санблока, душ – в цокольном этаже. Имеется блок повышенной комфортности, предназначенный преимущественно для проживания приглашённых преподавателей и иностранных студентов (Рис. 3).



Рис. 3. Общежитие № 1

Общежитие № 2 по адресу г. Ижевск, ул. Майская, 23. Общежитие располагает двух- и трехместными комнатами, объединенными в блоки. В каждом блоке из 8 комнат есть кухня, душ, санузел. При общежитии № 2 оборудован медпункт, в котором обслуживаются все студенты, проживающие в общежитиях УдГУ. Имеется блок повышенной комфортности, где проживают преимущественно иностранные студенты. Российские студенты также имеют возможность заселиться туда при условии наличия свободных мест и с учётом своих материальных возможностей. Стоимость проживания в блоке повышенной комфортности существенно выше, чем плата за проживание в стандартных комнатах общежития (Рис. 4).



Рис. 4. Общежитие № 2

Общежитие № 3 (Рис. 5) по адресу г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, 55 «А». Общежитие располагает двух- и трехместными комнатами, объединенными в блоки. В каждом блоке душ и санузел, кухня – одна на этаж (4 блока).



Рис. 5. Общежитие № 3

Общежитие № 4 (Рис. 6) по адресу г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, 55 «Б». Общежитие располагает двух- и трехместными комнатами, объединенными в блоки. В каждом блоке душ и санузел, кухня – одна на этаж (4 блока).



Рис. 6. Общежитие № 4

Общежитие № 5 по адресу г. Ижевск, ул. Красногеройская, 52. 9-этажное здание блочного типа, в блоке по две жилые комнаты, в каждом блоке есть свой санузел и душевая, кухня на каждом этаже. Здание общежития 2013 года постройки, является самым современным и комфортным из всех общежитий УдГУ, каждая комната в нем оснащена холодильником, кухни оборудованы электроплитами и микроволновками. Прачечные оборудованы современными стиральными машинами, сушилками, гладильными досками и утюгами, имеются на каждом этаже. Комнаты рассчитаны на проживание 2–3 человек. В общежитии имеется спортивный зал, доступный для посещения проживающими студентами в определенные часы, на каждом этаже – учебные комнаты (Рис. 7).



Рис. 7. Общежитие № 5

**ИжГТУ имени М. Т. Калашникова** (ИжГТУ, до 1994 года – Ижевский механический институт) – один из ведущих технических вузов Приволжского федерального округа, высшее учебное заведение в Ижевске. В ИЖГТУ имеется 6 общежитий. Общежитие № 2, адрес: ул. Студенческая, 52. Количество жилых помещений – 130 (Рис. 8).



Рис. 8. Общежитие № 2

Общежитие № 3, адрес: ул. Студенческая, 46. Количество жилых помещений – 155 (Рис. 9).



Рис. 9. Общежитие № 3

Общежитие № 4, адрес: ул. 30 лет Победы, 30. Количество жилых помещений – 140 (Рис. 10).



Рис. 10. Общежитие № 4

Общежитие № 5, адрес: ул. Песочная, 38. Количество жилых помещений – 211 (Рис. 11).



Рис. 11. Общежитие № 5

Общежитие № 6, адрес: ул. Песочная, 38а. Количество жилых помещений – 210 (Рис.12).



Рис. 12. Общежитие № 6

Общежитие № 7, адрес: ул. Песочная, 38б. Количество жилых помещений – 99 (Рис. 13).



Рис. 13. Общежитие № 7

**Удмуртский государственный аграрный университет (ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ)** – высшее учебное заведение в системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, расположенное в Ижевске. В УдГАУ 7 общежитий на 1 800 мест. Место в общежитии может получить любой студент очной формы обучения. Стоимость койко-места невысокая. В комнатах чисто и уютно. Общежития академии признаются лучшими в республиканском смотре-конкурсе среди общежитий средних специальных и высших учебных заведений УР.

Общежитие № 1 – Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Кирова, 14 (Рис. 14).



Рис. 14. Общежитие № 1

Общежитие № 2 – Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Песочная, 44  
(Рис. 15).



Рис. 15. Общежитие № 2

Общежитие № 3 – Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Песочная, 46  
(Рис. 16).



Рис. 16. Общежитие № 3

Общежитие № 4 – Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Песочная, 40А  
(Рис. 17).



Рис. 17. Общежитие № 4

**Ижевская государственная медицинская академия (ИГМА;** полное наименование Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ижевская государственная медицинская академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации; сокращённое наименование ФГБОУ ВО ИГМА Минздрава России) – высшее учебное заведение медицинского профиля в городе Ижевске Удмуртской Республики. В ИГМА 3 общежития.

Общежитие № 1. Общежитие расположено по адресу: г. Ижевск, ул. Коммунаров, 283 Общая площадь общежития: 8 393,7 кв. м, 712 койкомест, 241 жилое помещение (Рис. 18).



Рис. 18. Общежитие № 1

Общежитие № 2. Общежитие расположено по адресу: г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, д. 55. Общая площадь общежития: 5 702,1 кв. м, 553 койкоместа, 225 жилых помещений (Рис. 19).



Рис. 19. Общежитие № 2

Общежитие № 3. Общежитие расположено по адресу: г. Ижевск, ул. Холмогорова, 37а. Общая площадь общежития: 2114,3 кв. м. (Рис.20).



Рис. 20. Общежитие № 3

Студенческая молодежь предпочитает останавливаться в недорогих средствах размещения, уделяя комфорту второстепенное значение. Потребности молодых людей в недорогом размещении удовлетворяют хостелы и недорогие гостиницы категории 2–3 звезды.

**Хостел Ижстория** (Ижевск, ул. Василия Чугуевского, д. 9). К размещению предлагаются общие номера с койко-местами и розетками, а также отдельные номера на двоих гостей. Из удобств постояльцам доступны кондиционер, интернет и 4 санузла с душем. В хостеле организована зона для приема пищи, а неподалеку работает продуктовый магазин и кафе. Автовладельцам доступна бесплатная парковка на территории (Рис. 21).



Рис. 21. Хостел Ижстория

**HD hostel Ижевск** (Ижевск, ул. Воровского, д. 129). Все номера общие и удобства расположены на этаже. Каждая комната оснащена кондиционером и двухъярусными кроватями. Гости пользуются стиральной машинкой. В общей зоне отдыха можно весело и интересно провести время, здесь же имеется небольшая библиотека, которой постояльцы пользуются в любое время. На общей оборудованной кухне гости готовят себе самостоятельно с помощью современной техники (Рис. 22).



Рис. 22. HD hostel Ижевск

**Хостел Майкл** (Ижевск, ул. Холмогорова, д. 43). Для постояльцев предоставляются следующие услуги: доступ в Интернет и стоянка для личного автомобиля. Кроме того, предусмотрена стиральная машина. Здание имеет достаточно удобное местоположение и до основных объектов инфраструктуры можно быстро добраться. Для размещения подготовлены номера различной категории и ценовой политики. Во всех установлена необходимая мебель и современная техника для комфортного проживания. Интерьер выполнен в светлых тонах и едином стиле. Приготовить домашние блюда или разогреть еду можно на кухне общего пользования. Также, рядом находится продуктовый магазин и небольшое кафе (Рис. 23).

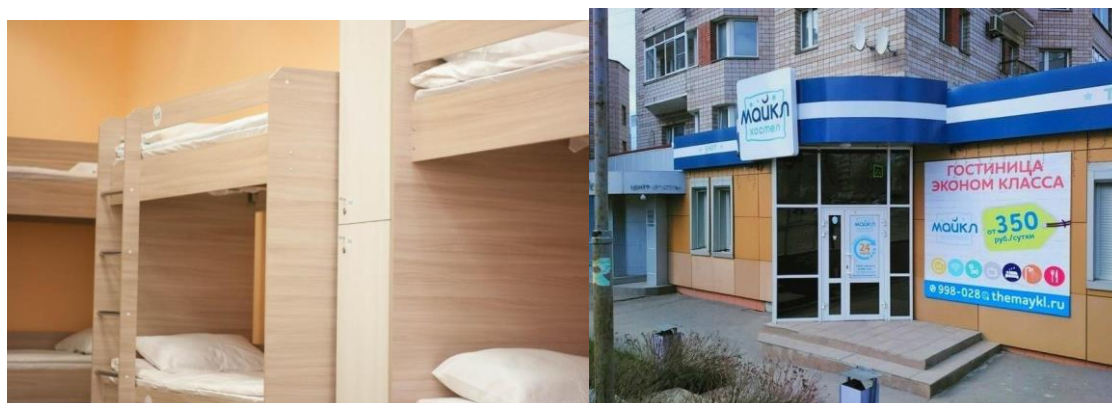


Рис. 23. Хостел Майкл

**Хостел Иж-хостел** (Ижевск, ул. Красная, д. 131). Здесь вы найдете ряд преимуществ: отзывчивый и вежливый персонал поможет сориентироваться новым гостям, большой общий балкон, с которого открывается чудесный вид на город, соблюдение и поддержание чистоты на территории и многое другое. Номера оформлены стильно и изящно, хорошо отапливаются в холодные времена года, оборудованы мягкими кроватям, в том числе двухъярусными, шкафчиками, стульями. На этаже располагаются душевые комнаты и туалеты отдельно для женщин и мужчин, в которых регулярно поддерживается порядок. Все гости хостела могут пользоваться кухней, оборудованной необходимой мебелью и техникой для приготовления и хранения еды. Здесь же можно расслабиться, посидев на диване и поиграв в X-box. Хостел также располагает уютной комнатой отдыха с мягкими кресла-подушками и камерой хранения. Предоставляется уют и гладильная доска (Рис. 24).



Рис. 24. Хостел Иж-хостел

**Хостел Апельсин Ижевск** (Ижевск, ул. Максима Горького, д. 164). Для отдыхающих предоставляются все условия для проживания в сочетании с высоким уровнем обслуживания. Уютные номера выполнены в светлых тонах, что позволяет почувствовать комфорт в период размещения. Все комнаты оснащены необходимой мебелью и техникой. Санузел укомплектован стандартным набором сантехники. Из окон открывается живописный вид на город. Общая кухня оборудована всеми принадлежностями для приготовления любимых блюд. В непосредственной близости находятся продуктовые магазины, рестораны и кафе (Рис. 25).



Рис. 25. Хостел Апельсин Ижевск

**Лайк Хостел Ижевск** (Ижевск, Северный переулок 50). Гостиница отличается ярким и необычным дизайном, который привлекает постояльцев. В хостеле находятся мужские и женские комнаты. Есть общий номер на 10 кроватей, а также разделение для женщин и мужчин на 6 мест. Кроме этого, в наличии стандартный двухместный номер. На всей территории хостела действует бесплатный Wi-Fi. Кроме кроватей, в номерах расположен рабочий стол. Питаться гости могут на общей кухне. К услугам проживающих предоставлена микроволновка, электрический чайник, электрическая плита и телевизор (Рис. 26).



Рис. 26. Лайк Хостел Ижевск

**Кафе «СНІСКО»** (ул. Максима Горького, 80). Корейская еда, прямиком с Сеула! Мендонский чикен, сырная монетка, топпокки и рапокки, знаменитый пуноппан и напитки по мотивам известных дорам! Всё это и многое другое можно попробовать в кафе (Рис. 27).

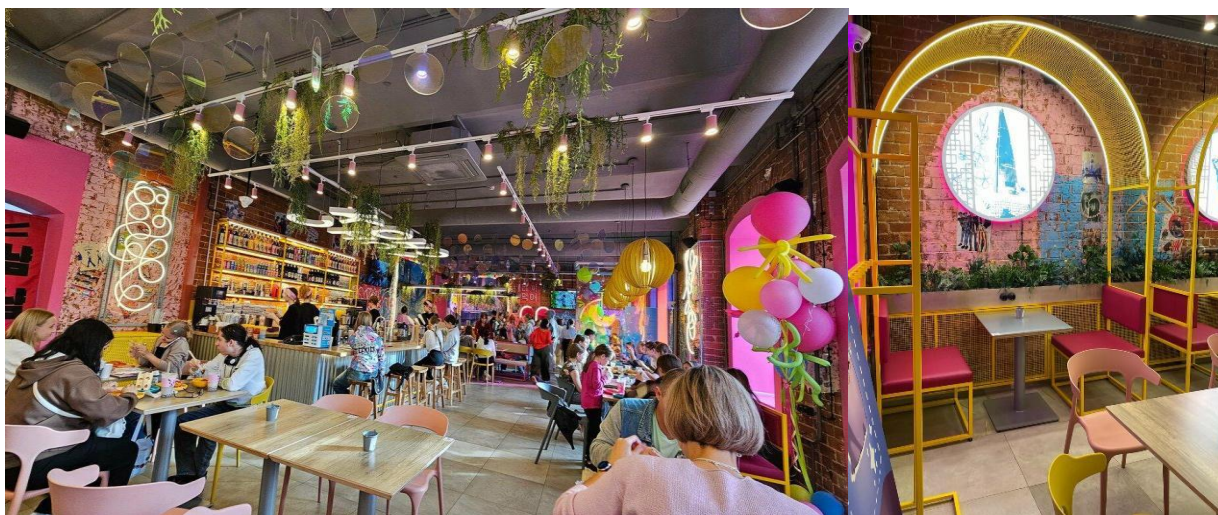


Рис. 27. Кафе «CHICKO»

**Food Hall «Terminal F»** (ТРЦ «Сигма», пер. Широкий, 53). Гастрохаб с 15-ю аутентичными кухнями разных стран под одной крышей с лучшими сортами кофе, чая, коктейль-бар. Здесь есть досуговые зоны и развлекательные мероприятия для любого возраста. В фудхолле можно вкусно провести время с семьей, друзьями или насладиться любимыми блюдами в одиночестве, уютно расположившись на мягком диване (Рис. 28).

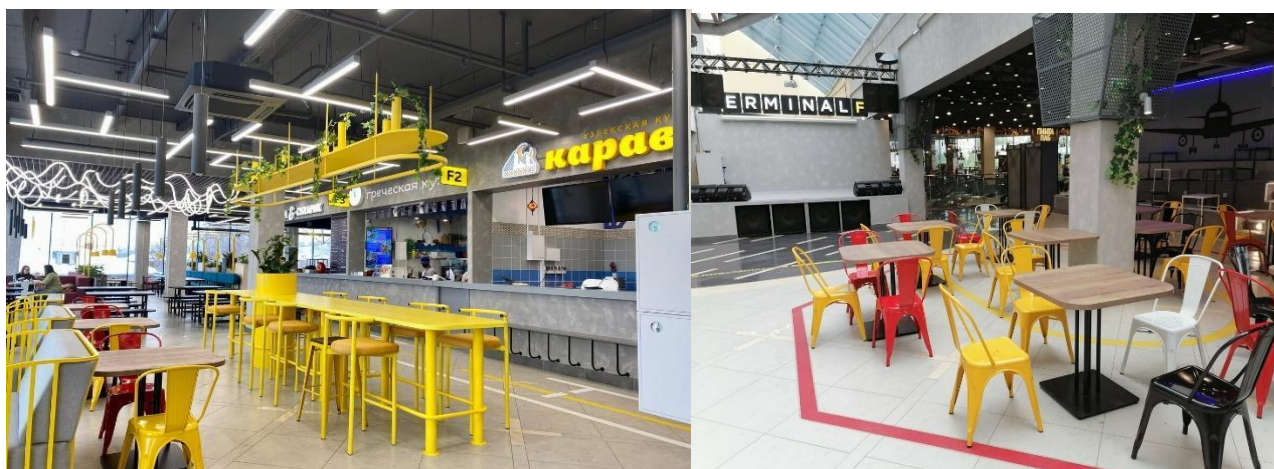


Рис. 28. Food Hall «Terminal F»

**Бар, паб «Дядя Арчи»** (ул. Пушкинская, 268Г). Здесь всегда можно встретиться с друзьями под негромкую музыку и в целом хорошо провести время. Для тех, кто хочет вкусно и быстро покушать в перерыве между делами, бар Дядя Арчи предлагает ряд блюд быстрого приготовления по доступным ценам. Еда приготовлена так, чтобы ее удобно было взять с собой (Рис. 29).



Рис. 29. Бар, паб «Дядя Арчи»

**Литературная кофейня «Чашка»** (ул. Лихвинцева, 46). В Чашке вы сможете насладиться блюдами итальянской и русской кухонь. Здесь готовят вкусный салат «цезарь», грибной суп и паста карбонара. Многие гости приходят сюда, чтобы заказать неплохие блинчики, вафли и штрудель. Закажите хороший капучино, чай или горячий шоколад. Клиенты упоминают, что здесь отличный сервис. По отзывам посетителей, в этом кафе средние цены. Множество гостей указывают на то, что здесь потрясающий интерьер и спокойная атмосфера (Рис. 30).



Рис. 30. Литературная кофейня «Чашка»

**Кафе «Pizza House»** (ул. Красногеройская, 38а). Кафе итальянской кухни Пицца-Хаус. Готовим пиццу в итальянской печи, пасты ручной работы из муки твердых сортов пшеницы. По будням вас ждут демократичные домашние обеды с линии раздачи с 10.00 до 17.00. Далее обслуживание официантами по основному меню (Рис. 31).



Рис. 31. Кафе «Pizza House»

### **2.3.2. Коллективные средства размещения и предприятия питания для путешествующей студенческой молодежи в городе Сарепул**

Общежитие СТМиИТ, адрес: ул. Гончарова, 53, Сарепул. 6 этажей (Рис. 32).



Рис. 32. Общежитие СТМиИТ

Общежитие ПУ-11, адрес: ул. 20 лет Победы, 25, Сарапул. 5 этажей (Рис. 33).



Рис. 33. Общежитие ПУ-11

Общежитие № 1 Сарапульского педагогического колледжа, адрес: ул. Гагарина, 52г, Сарапул. 2 этажа (Рис. 34).



Рис. 34. Общежитие № 1 Сарапульского педагогического колледжа

Хостел «Погостим», адрес: ул. Железнодорожная, 23, Сарапул (Рис. 35).

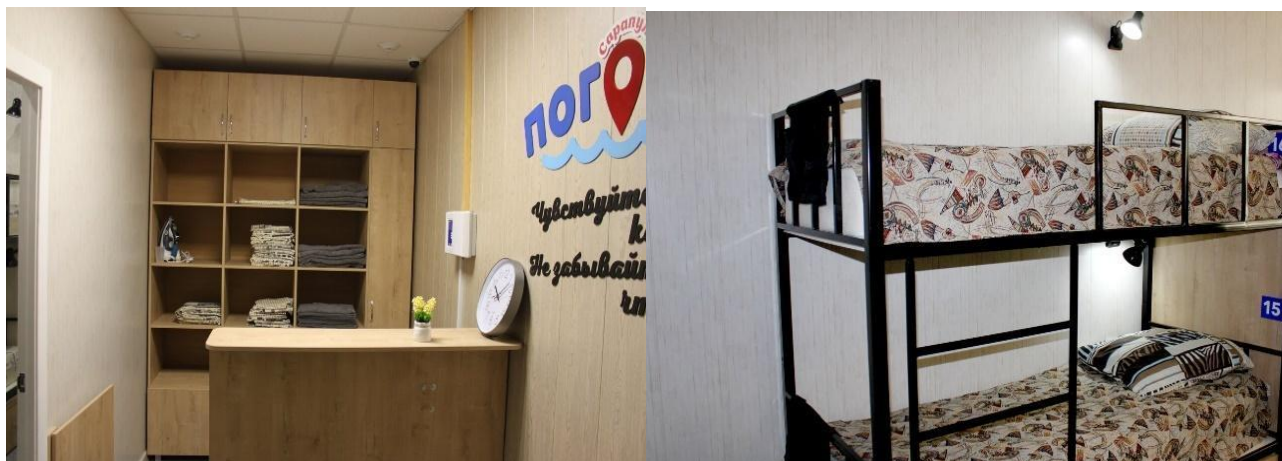


Рис. 35. Хостел «Погостим»

Хостел «Будь как дома», адрес: ул. Раскольниковы, 138 (Рис. 36).



Рис. 36. «Будь как дома»

Отель «Сарапуль» 4\*, адрес: ул. Оползина, 22, Сарапул. Отель «Сарапуль» является современным отелем бизнес-класса, открывшимся в 2017 году. Гостиница расположена в самом сердце города Сарапула, на берегу реки Камы, в центре деловой и культурной жизни города, в непосредственной близости от центральных автобусных остановок. К услугам наших клиентов более 35 комфортабельных номеров от недорогих категорий «Стандарт» до «Люкс». Вместимость гостиницы сейчас составляет более 50 человек (Рис. 37).

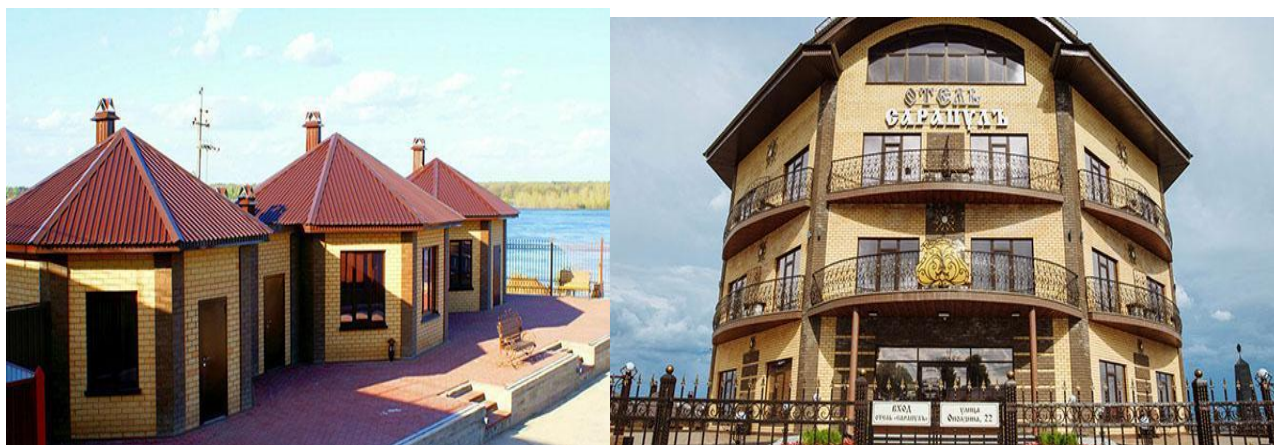


Рис. 37. Отель «Сарапуль»

Старая Башня 4\*, адрес: ул. Оползина, 1, Сарапул. Ресторанно-гостиничный комплекс на берегу реки Кама. Объект культурного наследия города Сарапул (Рис. 38).



Рис. 38. Ресторанно-гостиничный комплекс Старая Башня

Русь-Отель 2\*, адрес: ул. Тракторная, 25, Сарапул. Главным преимуществом является парковая зона. Гостиница может предложить однокомнатные и двухкомнатные номера. С достаточным комфортом может разместить 30 человек. В каждом номере отдельный санузел, душ, спутниковое ТВ. В номерах люкс дополнительно установлены DVD и музыкальный центр, караоке и джакузи. Для отдыхающих бесплатная автостоянка. Также гости могут провести приятно свое время в уютном и недорогом кафе (Рис. 39).

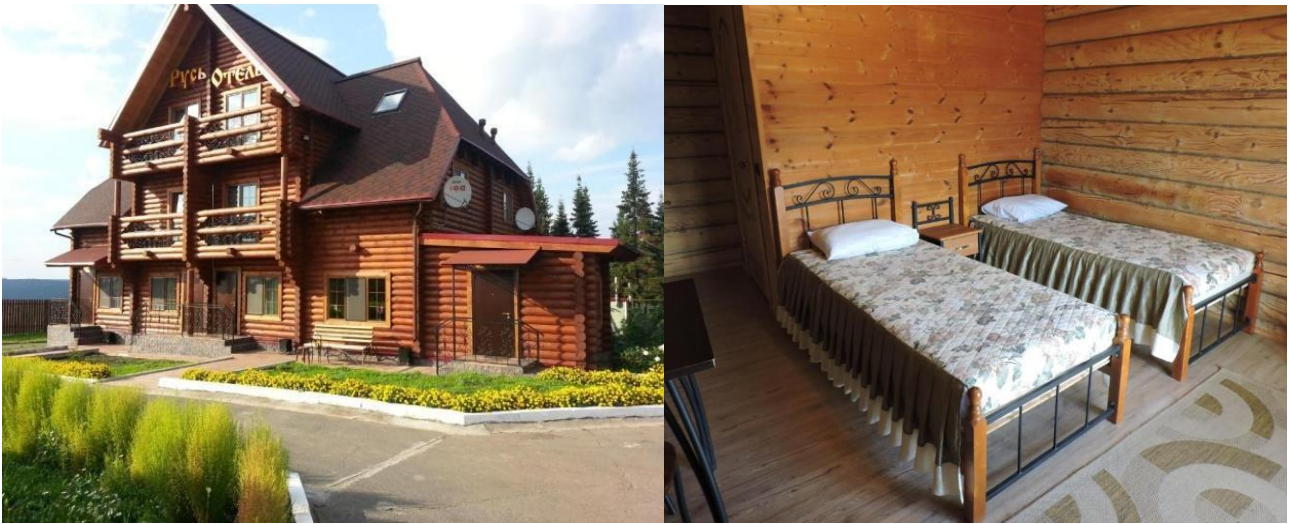


Рис. 39. Ружь-Отель

Гостиница «Корона», адрес: ул. Советская, 3В, Сарапул. Отель «КОРОНА» расположен в самом центре Сарапула. Он находится в архитектурно значимой части города, что делает его очень удобным для гостей и деловых людей. В шаговой доступности центральная площадь и набережная реки Кама. Рядом с отелем находятся банки, городская администрация, муниципальные учреждения, торговые и бизнес-центры, кофейни. Добраться до отеля можно на любом маршрутном автобусе из любой части города (Рис. 40).



Рис. 40. Гостиница «Корона»

### 2.3.3. Коллективные средства размещения и предприятия питания для путешествующей студенческой молодежи в городе Глазов

**Размещение. Мотель «Народный»** гостиница эконом-класса, ул. Юкаменская, 33а. Гостиница располагает своей собственной стоянкой, для легковых и грузовых автомобилей, игровым залом для игры в бильярд (9 футов), аэрохоккей. Также в здании гостиницы, на первом этаже, располагается кафе, в котором подаются завтрак, обед и ужин. В настоящий момент Мотель рад предложить своим гостям теплый прием, и уютный отдых в 30 номерах (Рис. 41).



Рис. 41. Мотель «Народный»

**«Лето» гостиница**, ул. Сулимова, 87А. 17 номеров различных категорий по комфортной цене для комфортного и бюджетного отдыха. На территории работает хороший интернет. Уборка номеров регулярная. К услугам предоставляются: обслуживание номеров, сейф, отопление, свч (Рис. 42).

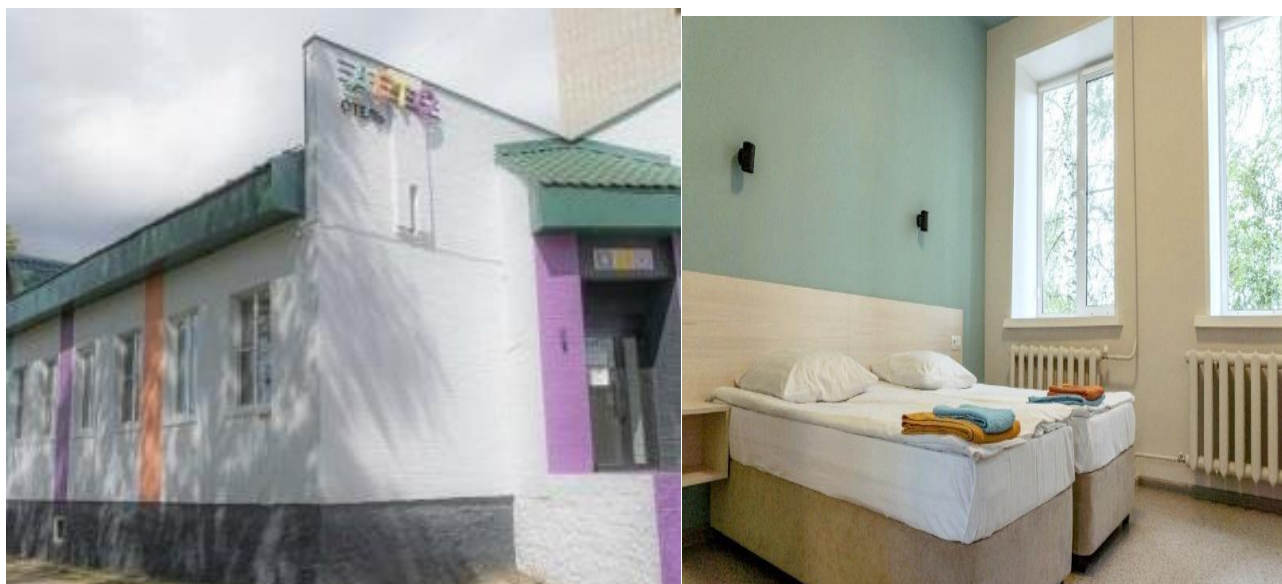


Рис. 42. «Лето» гостиница

**Гостиница «Муравей»**, ул. Циолковского, 20. В шаговой доступности находятся недорогие кафе с хорошей кухней, а также продуктовый магазин. Быстрый интернет. Уборка проводится по расписанию. Также предоставляются дополнительные услуги: холодильник, кондиционер, гладильные принадлежности, зеленый двор, спутниковое ТВ, прачечная (Рис. 43).



Рис. 43. Гостиница «Муравей»

**Питание.** Арт-кафе «Бульвар», ул. Революции, 14. Ресторан специализируется на итальянской и японской кухнях. Большинство гостей пишут, что персонал в этом ресторане терпеливый. Многие клиенты говорят, что сервис здесь впечатляющий. Бульвар предлагает блюда по доступным ценам. Множество гостей отмечают, что здесь замечательный интерьер и очаровательная атмосфера (Рис. 44).



Рис. 44. Арт-кафе «Бульвар»

**Кафе «Рубин»**, ул. Комсомольская, 26. Кафе «Рубин» предлагает окунуться в атмосферу вкусной еды и прохладных напитков. Здесь можно быстро и недорого перекусить как в одиночестве, так и с друзьями или семьей (Рис. 45).



Рис. 45. Кафе «Рубин»

**Кафе «Пристань Мимино»** предлагает своим гостям блюда грузинской кухни, такие как хинкали, хачапури, люля-кебаб (Рис. 46).



Рис. 46. Кафе «Пристань Мимино»

**Кафе-пиццерия «Пиццбург»**, ул. Кирова, д. 52. Кафе «Пиццбург» в Глазове – это комплексные обеды, пицца и бургеры, мастер-классы для детей и организация банкетных мероприятий на любой вкус. Для того, чтобы заказать горячую пиццу или сытный бургер, можно воспользоваться мобильным приложением Кафе Pizzburg или оформить заказ по телефону (Рис. 47).



Рис. 47. Кафе-пиццерия «Пиццбург»

#### **2.3.4. Коллективные средства размещения и предприятия питания для путешествующей студенческой молодежи в городе Воткинск**

**Размещение. Общежитие ВМУ.** Адрес: ул. 1 Мая, 103, Воткинск. Круглосуточное время работы. Это 9-этажное общежитие блочного типа на 352 места. Общежитие имеет 160 комнат (2-х и 3-х местных), прачечную, гладильную, уютный актовый зал, оснащенный спутниковым ТВ, музыкальной аппаратурой; кабинет для самоподготовки (Рис. 48).



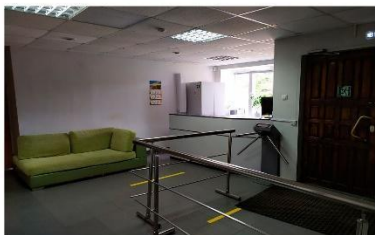
Рис. 48. Общежитие ВМУ

**Хостелы. Хостел «Лайк».** Адрес: ул. Королева, 21. Этот хостел находится в 1 км от центра города. Выезд в 12:00, заезд в 14:00. В хостеле имеется общая кухня (Рис. 49).



Рис. 49. Хостел «Лайк»

**Хостел «Универ».** Адрес: ул. Осипенко, 5. Хостел от филиала УдГУ в Воткинске (Рис. 50).



Общежитие повышенной комфортности «Хостел «Универ»» оснащен всем необходимым, для комфортного проживания студентов.



В комнатах имеется:

- телевизор
- холодильник
- СВЧ-печь
- комплект посуды
- удобные спальные места с ортопедическими матрасами
- круглогодичная подача горячей воды



Для учебы подключен бесплатный *Wi-Fi*. В номерах оборудованы душевые кабинки и туалет. Имеется общая кухня и комната для самостоятельных занятий.



Рис. 50. Хостел «Универ»

**Гостиница «Орбита».** Адрес: Волгоградская улица, 26. Есть разные типы доступных номеров, в том числе размещение на койкоместе или в номере формата хостел на 6 мест. Расчетный час – 12:00. Предоставляют встречу на автовокзале (Рис. 51).



Рис. 51. Гостиница «Орбита»

**Питание. Кафе «Императрица».** Адрес: ул. 1 Мая, 101. Находится рядом с парком им. Чайковского. Средняя оценка 4,3. В кафе имеется банкетный зал для проведения свадеб, юбилеев, детских праздников, корпоративных вечеров. Вместимость до 50 человек (Рис. 52).



Рис. 52. Кафе «Императрица»

**Кафе «Номо».** Адрес: ул. Садовникова, 1Б, находится на берегу реки Берёзовка. Средняя оценка 4,1. Есть возможность доставки, а также возможность еды на вынос (Рис. 53).



Рис. 53. Кафе «Номо»

**Кафе-закусочная «Дорожное».** Адрес: ул. 1 Мая, 169. Средняя оценка заведения 4,2. Кафе в стиле СССР. Большой выбор блюд, выпечки, пельменей (Рис. 54).



Рис. 54. Кафе-закусочная «Дорожное»

**Столовая «ДиетКафе».** Адрес: ул. Степана Разина, 5. Находится вблизи воткинского пруда. Это место, где можно вкусно и сытно поесть по доступным ценам. Здесь готовят домашнюю еду, которая понравится и взрослым, и детям. Средняя оценка 5 (Рис. 55).



Рис. 55. Столовая «ДиетКафе»

**Кафе «Элегант».** Адрес: ул. Орджоникидзе, 2. Возможна доставка еды, еда на вынос (Рис. 56).



Рис. 56. Кафе «Элегант»

**Кафе «Жемчужина».** Адрес: ул. Чайковского, 8. Кафе находится на берегу воткинского пруда, рядом с домом-музеем имени Чайковского. Средняя оценка 5 (Рис. 57).



Рис. 57. Кафе «Жемчужина»

**Караоке-клуб «Магма».** Адрес: г. Воткинск, ул. П.И. Шувалова, 3, ТЦ «Пароход» (Рис. 58).



Рис. 58. Караоке-клуб «Магма»

### Вопросы и задания

1. Назовите доступные для студенческой молодежи средства размещения в Ижевске.
2. Назовите доступные для студенческой молодежи средства размещения в Воткинске.
3. Назовите доступные для студенческой молодежи средства размещения в Сарапуле.
4. Назовите доступные для студенческой молодежи средства размещения в Глазове.
5. Составьте каталог предприятий питания для студенческой молодежи в городах Удмуртской Республике.
6. Составьте каталог организаций, оказывающих услуги развлечения (на примере Удмуртской Республики).

## **2.4. Удмуртский государственный университет как площадка для развития студенческого молодежного туризма**

Изучая потенциал УдГУ как площадки для реализации государственной программы развития студенческого и молодежного туризма, мы выделили три аспекта анализа:

- во-первых, инфраструктурные возможности УдГУ для принятия гостей и организации их досуга в рамках треков, предусмотренных программой (научно-популярный; профориентационный; культурно-познавательный);
- во-вторых, готовность студентов УдГУ к участию в волонтерской работе с гостями в рамках программы пребывания;
- в-третьих, заинтересованность студентов из других вузов в посещении Удмуртской Республики.

Удмуртский государственный университет является одной из наиболее подходящих площадок для реализации данного проекта. На базе университета имеются общежития, подходящие для размещения студентов по всем требованиям законодательства Российской Федерации, а также функционируют комбинаты студенческого питания. В распоряжении Удмуртского государственного университета находятся 5 общежитий блочного типа, где имеются блоки класса стандарт и повышенной комфортности. Во 2, 3 и 4 общежитиях произведен капитальным ремонт. В наличии комфортабельные блоки по 8 комнат (20 человек) и по 4 комнаты (10 человек), в которых есть своя кухня, стиральные машины, душевые комнаты. Они предназначены для пользования только жильцов каждого блока соответственно. В летний период, когда основная масса студентов УдГУ уезжает из общежитий, высвобождается примерно 300-400 койко-мест. В зимний период можно разместить 100–150 человек. Помимо размещения, университет может предложить путешествующим студентам бассейн, спортивный зал, музеи. Отметим, что на базе вуза функционируют туристические клубы, которые являются необходимыми для реализации данной Программы, Волонтерский центр Удмуртской Республики, в который входят волонтеры и добровольцы со всех ВУЗов республики. В УдГУ развито студенческое самоуправление, благодаря которому студенты принимают активное участие не только в управлении учебным процессом и работе ВУЗа, но и организации досуговой и культурно-познавательной деятельности обучающихся. В составе УдГУ более 30 лет успешно функционирует Институт социальных коммуникаций, в рамках которого ведется подготовка кадров по направлениям 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело».

На площадках университета регулярно реализуются события научной и образовательной направленности, события, ориентированные на приобретение новых знаний, умений, компетенций и обмен опытом между обучающимися, молодыми специалистами (лекции, конференции, симпозиумы, семинары, круглые столы, коллоквиумы и пр.). В структуру университета включены значимые объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры; объекты инфраструктуры, предназначенные для проведения научных исследований и обеспечения научной деятельности, обеспечивающих комплексность исследований (лаборатории, оборудование, приборная база, уникальные установки, материалы и пр.). Обучающиеся активно вовлечены в культурно-познавательные события – посещение объектов показа, музеев, достопримечательностей, тематические и иные туры, походы, встречи и пр.

Можно констатировать, что Удмуртский государственный университет действительно обладает необходимыми инфраструктурными ресурсами для того, чтобы стать площадкой реализации Программы молодежного и студенческого туризма. Он готов предложить студентам-туристам проживание в блоках повышенной комфортности в общежитиях вуза, а также организовать их питание в студенческих столовых. Стоит также отметить высокую заинтересованность руководства вуза в реализации данной программы. Для реализации Программы, в вузе создан Организационный комитет, который возглавляет ректор – Мерзлякова Г.В. Оргкомитет занимается разработкой механизма отбора обучающихся в организованную группу, консультированием по вопросам данной программы, наблюдением за соблюдением законодательства Российской Федерации, а также иными аспектами, связанными с принятием студентов из вузов-партнеров приехавшим по программе.

Студенческий туризм подразумевает прямое взаимодействие студентов принимающего вуза со студентами-туристами. Отсюда, следующим направлением анализа стало выявление готовности студентов Удмуртского государственного университета, выступить в качестве волонтеров и организаторов обслуживания приезжих студентов во время их пребывания в городе Ижевск. Также, исследовательский интерес представляла оценка студенчеством УдГУ возможности самим путешествовать по Программе.

Опрос среди студентов Удмуртского государственного университета в период с февраля по май 2024 года показал следующие результаты. Всего в опросе приняло участие 188 человек. Респонденты – люди от 18 до 25 лет, студенты МКПО и ИСК. Они и являются основной целевой аудиторией. Выяснилось, большинство респондентов (72 %) не слышали о данной программе, но им было бы интересно узнать об этом побольше. 6% ответили, что слышали о Программе

и прочитали материалы о ней, а 12% ответили, что слышали о Программе, но детально не интересовались. И лишь 8 % респондентов ответили, что о данной программе слышали, но им это не интересно. Большинство (87 %) респондентов считают, что Удмуртский государственный университет готов принять участие в данной программе. Готовность путешествовать в рамках Программы изъявило 73 % респондентов. Это говорит о том, что Программа студенческого туризма действительно интересная, она привлекает студенчество и расширяет его возможности, они готовы участвовать в ней как туристы.

Отметим, что достаточное количество респондентов изъявили готовность к волонтерской деятельности или участия в программе и в качестве организаторов. Так, в качестве волонтера, хотели бы принять участие 16,5 % респондентов, в качестве организаторов, хотели бы выступить 16 % респондентов, и 21,3 % респондентов хотели бы активно участвовать в рекламном продвижении данной программы в Удмуртской Республике. 9 % респондентов ответили, что их данная программа не интересует и участвовать в ней они бы не стали.

Можно сделать вывод, что Программа молодежного и студенческого туризма Российской Федерации – это новый импульс в развитии студенческого туризма. Она действительно привлекает студенческую молодежь и дает ей возможность реализовать свои туристические потребности, совершенствоваться в профессии. Также, можно сделать вывод, что Удмуртский государственный университет действительно является хорошей площадкой для участия в данной программе. Его основной резерв – активное студенчество, готовое участвовать в реализации данной программы.

Однако наличие инфраструктуры и человеческого капитала, необходимые, но не исчерпывающие условия реализации Программ, которая, не состоится без гостей – студентов, приехавших в Ижевск из других городов. Для этого был проведён опрос среди студентов разных субъектов Российской Федерации, в том числе тех, кто уже участвовал в данной программе в период её апробации в 2021 году и дальнейшего продолжения летом 2022 года. В опросе приняло участие 137 студентов из различных уголков нашей страны: Новосибирская область, Калининградская область, Иркутская область, Брянская область, Тюменская область, Кемеровская область, Приморский край, Красноярский край, Нижегородская область и другие. Ответы на вопрос анкеты о географии путешествия в рамках Программы показали следующие предпочтения (в порядке убывания): Санкт-Петербург, Москва, Казань, Калининград, Карелия, Байкал, Алтай, Дагестан, Камчатка. Большинство опрошенных студентов слышали об Удмуртской Республике и заинтересованы в ее посещении. Удмуртия, в целом, представляет туристский интерес для студентов из других субъектов Российской Федерации.

Это значит, что Программа студенческого туризма может и должна быть реализована в Удмуртской Республике и самой подходящей площадкой для её реализации послужит Удмуртский государственный университет.

Однако реализация данной программы требует достаточных усилий и ресурсов. Основным резервом Удмуртского государственного университета являются, конечно, студенты. Большинство из них состоит в различных клубах, волонтерских организациях и студенческих советах институтов. Это говорит о том, что они занимают активную позицию в своем студенчестве.

Студенты вуза проявляют активную гражданскую позицию, обладают навыками коммуникации, хорошей профессиональной подготовкой. В Удмуртской Республике активно развивается внутренний туризм, что позволит качественно реализовать культурно-познавательный аспект Программы. Участие Удмуртского государственного университета в данной Программе благоприятно скажется не только на Программе, но и на развитии региона в целом.

Итак, по замыслу разработчиков, программа молодежного и студенческого туризма нацелена на формирование единого пространства для культурного, профессионального личностного развития молодежи в России средствами туризма. А также помочь найти участникам свой профессиональный путь развития, познакомиться с единомышленниками и приблизиться к науке через путешествия по России.

Задача образовательных организаций-участников Программы подготовить инфраструктуру, разработать программы пребывания гостей и разместить на цифровой платформе (студтуризм.рф) информацию о ВУЗе, научной инфраструктуре, местах размещения, услугах, событиях, программах пребывания, партнерах. А также образовательные организации высшего образования с полным участием являются принимающей стороной и осуществляют деятельность по размещению участников Программы, рекомендуют и проводят мероприятия по трем основным трекам Программы, формируют и корректируют участие путешественников в событиях университетов, в том числе в рамках программ пребывания.

Разработка данной Программы состоит из пяти этапов (Прил. 2–3):

1. Первым этапом является выбор специализации и трека для программы пребывания. В данной Программе существует три трека: научно-познавательный, профориентационный и культурно-познавательный. Для нашей программы был выбран трек «культурно-познавательный», который направлен на погружение в среду нашего региона: его культуру, достопримечательности и этнические особенности.

2. Следующим этапом является наполнение программы. Студентами направления подготовки 43.03.03 «Туризм» Института социальных коммуникаций разработаны программы пребывания иногородних студентов.
3. Третьим этапом разработки программы пребывания является расчет затрат на включенные в нее мероприятия.
4. Следующим является заполнение макета программы пребывания.
5. Последним пунктом является «упаковка» программы пребывания на сайт.

Подводя итог, можно сказать, что все компоненты Программы пребывания важны, но одним из ключевых является «начинка проекта», то есть ее культурная составляющая, интересные экскурсии, события, встречи, позволяющие познакомиться туристов с колоритом туристской территории, а также позволит им участвовать в программах стажировки (если таковые имеются) и узнать больше о профессиях, которые можно получить в данном вузе. Также рекомендуется «привязать» программу пребывания к значимому событию, празднику, фестивалю и др. в месте пребывания. Говоря об актуальности данной программы, необходимо сказать о том, что в современном мире многие люди стали возвращаться к истокам, изучать традиции и культуру предков. Со временем множество этнокультурных особенностей, фольклор и традиции забываются, утрачиваются. Именно поэтому предложенный вариант организации досуга студентов-гостей является актуальным, он включает в себя не только современную Удмуртию, её основные актуальные достижения, но и знакомит гостей республики с традициями, уходящими корнями в далекое прошлое. Он показывает колорит и самобытность удмуртского народа, позволяя нашим гостям увидеть нашу историю через связь поколений. Итак, по замыслу разработчиков, программа молодежного и студенческого туризма нацелена на формирование единого пространства для культурного, профессионального личностного развития молодежи в России средствами туризма. А также помочь найти участникам свой профессиональный путь развития, познакомиться с единомышленниками и приблизиться к науке через путешествия по России. Таким образом, на базе Удмуртского Государственного Университета была разработана программа приема студентов из ВУЗов-партнеров по Программе предоставления обучающимся по образовательным программам высшего образования, путешествующих по России в период каникул, возможности проживания в кампусах и общежитиях образовательных организаций, реализующих образовательные программы высшего образования, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации, являющихся площадками для реализации Программы. Данная программа включает в себя проживание на территории общежитий Удмуртского Государственного Университета, а также культурную программу, которая включает в себя три плановые экскурсии; иные культурные мероприятия.

## **Вопросы и задания**

1. Разработайте профориентационный турмаршрут для студенческой молодежи на базе Удмуртского государственного университета.
2. Разработайте научно-познавательный турмаршрут для студенческой молодежи на базе Удмуртского государственного университета.
3. Разработайте культурно-познавательный турмаршрут для студенческой молодежи на базе Удмуртского государственного университета.
4. Предложите усовершенствования в студенческий туристский маршрут, представленный в приложении 4.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Молодежный туризм не только способствует личностному развитию, но и укрепляет социальные связи, формирует активную гражданскую позицию и способствует популяризации Удмуртии как привлекательного туристского направления. Туристско-рекреационный потенциал Удмуртской Республики представляет собой уникальную возможность бюджетных и увлекательных путешествий для студентов и молодых людей. Разнообразие туристских маршрутов, доступность природных ресурсов и богатое культурное наследие создает благоприятные условия для развития туризма в Удмуртии, в том числе и молодежного. Учебно-методическое пособие призвано помочь организаторам молодежного и студенческого туризма, преподавателям и студентам в планировании и осуществлении интересных и безопасных путешествий по Удмуртии.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Багдасарян, В.Э. История туризма: учеб. пособ. [Текст] / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 190 с.
2. Барсукова, Р.В. Изучение потребностей студенческой молодежи в организации туризма / Р.В. Барсукова – Ижевск, 2018. – С. 84–187.
3. Белова, А. В., Митрофанова, А.В., Горбунов, А.А., Проданцов, К.С. Студенческий и молодежный туризм как социально-значимый и образовательный инструмент развития туристических дестинаций России и Калининградской области как эксклавной территории / Международный электронный научный журнал «Перспективы Науки и Образования». 2023. № 3 (63) С. 324–346. ISSN 2307-2334 (Онлайн) / Текст: электронный // : – URL: <https://pnojjournal.wordpress.com/2023-2/23-03>.
4. Берлин, С. И. Молодежный туризм эконом-класса как новое направление развития туризма в России [Текст] / С.И. Берлин, Д.В. Копылова // Актуальные аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного хозяйственного развития: Сборник статей XXXIII Международной научно-практической конференции, Сочи, 04–06 октября 2018 года / Под ред. Г.Б. Клейнера, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой. – Сочи: АНО «Научно- исследовательский институт истории, экономики и права», 2018. – С. 58–62.
5. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособ. Для вузов [Текст] / С.А. Боголюбова. – Москва: Юрайт, 2022. – 231 с.
6. Гостиницы и аналогичные средства размещения [Электронный ресурс] / Официальный сайт Росстата. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/?http://www.gks.ru/> (дата обращения: 27.02.2022).
7. ГОСТ Р 70361-2022.Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования
8. Долженко, Г. П. История туризма: учебник для вузов [Текст] / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. Черевкова. – М.: Юрайт, 2020. – 227 с.
9. Донскова, Л. И., Баранников, А. Л., Маковецкий, М. Ю. Социальный туризм для молодежной группы: основные предпочтения и тенденции // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова.2022. Том 19. № 6(126). DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2413-2829-2022-6-188-197>
- 10.Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов [Текст] / И.Ф. Игнатьева. – Москва: Юрайт, 2021. – 392 с.
- 11.Как экономить 13 тысяч в год благодаря студенческому билету [Электронный ресурс] / Тинькофф журнал. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/studak/> (дата обращения: 27.02.2024).

12. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм: учебное пособие для вузов [Текст] / А.В. Каменец, М.С. Кирова – М.: Юрайт, 2021. – 192 с.
13. Карасев, И. Е. Организация детско-юношеского и молодежного туризма: учеб. пособ. [Текст] / И.Е. Карасев. – Омск: Изд-то ОмГТУ, 2017. – 85 с.
14. Карпова, Г. А. Информационные технологии в молодежном туризме [Текст] / Г.А. Карпова, А.В. Кучумов, С.В. Артемьева // Вестник Национальной академии туризма. – 2018. – № 2(46). – С. 21–25.
15. Кожанов, К.А., Евдокимов, К.В., Лысенко, В.В. – «Показатели эффективности и качества услуг организованного студенческого туризма» – 2017, Белгород. – С. 259–271.
16. Копылова, Д. В. Стимулирование молодежного туризма путем совершенствования Российской молодежной институциональной среды в муниципальных образованиях [Текст] / Д.В. Копылова, С.И. Берлин // Экономика, финансы, проектное управление и социальная сфера России: императивы устойчивости: Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных, Краснодар, 25 мая 2018 года. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2018. – С. 12–17.
17. Кошеварова, К.П. – «Молодежный туризм с точки зрения развития здорового образа жизни» – Ижевск, 2020. – С. 74–81.
18. Мерзлякова, Г.В., Михалева, Е.И., Даньшина, С.А., Баталова, Л.В. – «Актуальные проблемы развития государственной молодежной политики: сборник научных статей» – Ижевск, 2020 – 153 с.
19. Мерзлякова, Г. В. «Состояние и перспективы развития детского и молодежного туризма в Удмуртской Республике» – Ижевск, 2009. – С. 74–79.
20. Молодежный и студенческий туризм в 2023 году: как участвовать в программе. Текст: электронный // – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/student-travel-2022/> (дата обращения: 05.04.2024).
21. Молодежный туризм [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федерации спортивного туризма России. – Режим доступа: <https://tssr.ru/youth/> (дата обращения: 26.02.2024).
22. Направления деятельности Российского Союза молодежи [Электронный ресурс] / Официальный сайт Российского союза молодежи. – Режим доступа: <https://www.ruu.ru/rsm/> (дата обращения: 05.02.2024 г.).
23. Неретина, Т.Г. «Формирование у студенческой молодежи ценностных ориентаций средствами туризма» – Магнитогорск, 2021. – С. 86–91.

24. О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 года № 2129-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/37906/> (дата обращения: 13.02.2024).
25. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 ноября 1994 года № 132-ФЗ (ред. 02.07.2021 г.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/10273> (дата обращения: 19.03.2024).
26. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 года № 2403-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/93887/> (дата обращения: 19.03.2024).
27. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/> (дата обращения: 05.02.2024 г.).
28. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/> (дата обращения: 05.02.2024 г.).
29. Палаткина, Г. В. Молодежный туризм: учеб. пособ. [Текст] / Г.В. Палаткина. – М.: КНОРУС, 2016. – 206 с.
30. Патриотическое воспитание граждан России : Паспорт Федерального проекта (2021-2024) [Электронный ресурс] / Официальный сайт Минпросвещения России. – Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot/> (дата обращения: 27.02.2024).
31. «Перспективы развития студенческого туризма: сборник материалов V всероссийского студенческого туристского форума». – Елец, 2020.
32. Повышение доступности туристских услуг: Паспорт федерального проекта (утв. Ростуризмом). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aavcebfcm6cza.xn--p1ai/upload/iblock/a3e/FP-Povyshenie-dostupnosti-turistskikh-uslug.pdf> (дата обращения 01.04.2024 г.).
33. Положение о программе молодежного и студенческого туризма (утв. Минобрнауки России 04.07.2022).
34. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
35. Самые популярные туристские молодежные направления России : [Электронный ресурс] // Официальный сайт туроператоров России. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/55294.html> (дата обращения: 27.02.2024).

36. Саргсян, С. К. «Мотивационные аспекты поведения потребителя турпродукта на примере студенческой молодежи города Ижевска» – Ижевск, 2019. – С. 87–91.
37. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов [Текст] / Л. В. Стахова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 327 с.
38. Стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги в рамках Программы лояльности для держателей карт «Мир» : Правила акции Оператора. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://privetmir.ru/russiatravel/rules.pdf> (дата обращения: 20.01.2024).
39. Шипова, Е.А. «Туризм как средство рекреации и привлечения студентов к здоровому образу жизни» – Петрозаводск, 2021. – С. 258–263.
40. Функции Федерального агентства по делам молодежи [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. – Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 05.02.2024 г.).
41. Ханина, А.В. Современный студенческий туризм: особенности и перспективы развития // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16. – № 4. – С. 18–27. DOI: 10.5281/zenodo.7089306. /

## ГЛОССАРИЙ

### **Основные термины и понятия, используемые в «Положение о программе молодежного и студенческого туризма» (утв. Минобрнауки России 04.07.2022)**

**Обучающийся** – физическое лицо, осваивающее образовательные программы высшего образования.

**Образовательные программы высшего образования** – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры, программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программы ординатуры, программы ассистентуры-стажировки.

**Молодой специалист** – гражданин Российской Федерации в возрасте до 35 лет включительно, завершивший обучение по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программам профессионального обучения, впервые устраивающийся на работу в соответствии с полученной квалификацией и (или) получивший приглашение от организации-партнера Программы для приобретения опыта работы, принимающий участие в событиях профориентационной или научной и образовательной направленности Программы.

**Образовательная организация** – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.

**Направляющая образовательная организация** – образовательная организация, являющаяся участником Программы, которая осуществляет организацию поездки обучающихся в формате организованной группы.

**Принимающая образовательная организация** – образовательная организация, являющаяся участником Программы, которая предоставляет обучающимся других образовательных организаций и молодым специалистам доступ к научной инфраструктуре и/или обеспечивает их участие в событиях научной, образовательной и профориентационной направленности и/или участие в культурно-познавательных событиях с одновременным размещением на базе своих общежитий, кампусов и/или иных доступных для проживания инфраструктурных объектах (полное участие в Программе) или без такого размещения (частичное участие в Программе).

**Инфраструктурные объекты образовательных организаций** – объекты жилого фонда образовательных организаций (здания кампусов и общежитий образовательных организаций) с удобствами (наличие мебели, комплектов чистого постельного белья, полотенец, посуды и столовых приборов, горячего водоснаб-

жения), туристические и учебные базы и кемпинги, прилегающая инфраструктура (спортивные площадки, подъезды, парковки), а также инклюзивная инфраструктура (для людей с ограниченными возможностями).

**Молодежный и студенческий туризм** – путешествия обучающихся и молодых специалистов в пределах территории Российской Федерации с целью участия в событиях научной, образовательной и профориентационной направленности, получения доступа к объектам научно-исследовательской инфраструктуры, обмена научным и практическим опытом в течение учебного года и отдыха в каникулярный период, в том числе с использованием инфраструктуры кампусов, общежитий и иных подходящих для проживания, обучения и проведения научных исследований инфраструктурных объектов образовательных организаций в субъектах Российской Федерации.

**Научно-популярный туризм** – путешествие с научно-образовательными целями, включая участие в событиях научной и образовательной направленности, посещение и/или получение доступа к значимым объектам научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры.

**События научной и образовательной направленности** – события, ориентированные на приобретение новых знаний, умений, компетенций и обмен опытом между обучающимися, молодыми специалистами (лекции, конференции, симпозиумы, семинары, круглые столы, коллоквиумы и пр.).

**Объекты научно-исследовательской инфраструктуры, объекты научной инфраструктуры, научная инфраструктура** – объекты инфраструктуры, предназначенные для проведения научных исследований и обеспечения научной деятельности, и (или) совокупность таких объектов, обеспечивающих комплексность исследований (лаборатории, оборудование, приборная база, уникальные установки, материалы и пр.).

**Профориентационный туризм** – путешествие с целью участия обучающегося или молодого специалиста в событиях научной и образовательной направленности по профилю своего обучения, а также с целью прохождения практической подготовки, в том числе на базе организаций – партнеров Программы, включая посещения объектов инфраструктуры таких партнеров в ознакомительных целях.

**События профориентационной направленности** – события научной и образовательной направленности, ознакомительные посещения объектов инфраструктуры организаций – партнеров Программы, соответствующие специальности или направлению подготовки обучающегося-участника или молодого специалиста, прохождение практической подготовки на базе организаций – партнеров Программы.

**Внутренний туризм** – туризм в пределах территории Российской Федерации.

**Туристический маршрут** – путь следования, включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов (природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности, содействовать поддержанию жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил).

**Культурно-познавательный туризм** – путешествие с познавательными целями, которое знакомит с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий.

**Культурно-познавательная программа** – перечень последовательно предоставляемых услуг, событий, объектов посещения в рамках культурно-познавательного туризма с указанием дат, времени, мест посещения и описанием условий предоставления таких услуг.

**Культурно-познавательные события** – события в рамках культурно-познавательной программы (посещение объектов показа, музеев, достопримечательностей, тематические и иные туры, походы, встречи и пр.).

**Рекреационные и досуговые события** – события, направленные на восстановление физических и психических сил, а также события развлекательной направленности.

**Студенческий туристический клуб** – добровольное студенческое объединение, деятельность которого направлена на популяризацию студенческого туризма среди обучающихся образовательных организаций.

**Органы студенческого самоуправления** – добровольное студенческое объединение, деятельность которого направлена на решение вопросов местного студенческого сообщества.

**Организационный комитет** – структурное подразделение образовательной организации или самостоятельное юридическое лицо, созданное в целях реализации Программы.

**Организованная группа** – группа обучающихся в составе не менее двух человек, сформированная направляющей образовательной организацией для поездки в рамках реализации Программы.

**Самостоятельная поездка** – поездка, организованная обучающимся или молодым специалистом самостоятельно и за собственные средства.

**Организационно-методическое и консультационное сопровождение** – деятельность, направленная на решение вопросов, связанных с реализацией Про-

граммы, включая финансовые, юридические, организационные, а также подготовку в пределах компетенции необходимых для реализации Программы документов, рекомендаций, ответов на вопросы участников Программы.

## **Термины и определения ГОСТ Р 70361-2022**

### **Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования**

**Студенческий туризм** – туристские поездки студентов, предпринимаемые в течение года, в том числе в периоды студенческих каникул. Выделяют самостоятельные или групповые студенческие поездки, организуемые образовательными организациями, реализующими образовательные программы высшего и среднего профессионального образования, очной и иных форм обучения, студенческими клубами, союзами или туристскими фирмами.

**Культурно-познавательный туризм** – путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий.

**Принимающая образовательная организация** – образовательная организация, которая является площадкой по приему и размещению студентов (туристов), имеющая необходимую инфраструктуру для одновременного размещения не менее 10 студентов (туристов) в составе организованной группы или самостоятельно.

**Направляющая образовательная организация** – образовательная организация, которая осуществляет централизованный отбор и сбор обучающихся/студентов для направления в поездку (тур) в составе организованной группы или в самостоятельное путешествие.

**Кампус** – университетский (институтский, студенческий) городок, включающий элементы инфраструктуры, предназначенные для обучения, практики, научной деятельности, проживания, питания, досуга обучающихся/студентов и преподавателей.

**Общежитие** – переоборудованное здание или помещения в жилых многоквартирных или общественных (нежилых) зданиях, предназначенные для временного проживания людей определенных категорий населения, например, студентов, учащихся, в период их обучения, работы или службы, разделенные на функционально-обособленные помещения, оборудованные вспомогательными помещениями для удовлетворения бытовых и иных нужд, связанных с проживанием.

**Безопасность туризма** – безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий.

**Безопасность туристской услуги** – отсутствие недопустимого риска нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

**Перечень учреждений культуры УР, предоставляющих скидки и льготы для студентов**

№	Название организации культуры	Юридический адрес
1	Автономное учреждение культуры УР «Государственный театр оперы и балета УР имени П.И. Чайковского»	426008, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Пушкинская, д. 221
2	Автономное учреждение культуры УР «Государственный русский драматический театр Удмуртии»	426008, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Максима Горького, д. 71
3	Автономное учреждение культуры УР «Государственный национальный театр УР	426051, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Максима Горького, д.73
4	Автономное учреждение культуры УР Автономное учреждение культуры Удмуртской Республики «Государственный театр оперы и балета УР имени П.И. Чайковского»	426004, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Ломоносова, д.9
5	Автономное учреждение культуры УР «Концертное объединение «Удмуртская государственная филармония»	426008, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Пушкинская, д.245
6	Казенное учреждение культуры УР «Республиканская библиотека для детей и юношества»	426076, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Пушкинская, д.200
7	Бюджетное учреждение культуры УР «Национальный музей Удмуртской Республики имени Кузубая Герда»	426056, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Коммунаров, д.287
8	Бюджетное учреждение культуры Удмуртской Республики «Историко-культурный музей-заповедник «Иднакар имени М.Г. Ивановой»	427622, Удмуртская Республика, город Глазов, ул. Советская, д.27/38
9	Бюджетное учреждение культуры УР «Удмуртский республиканский музей изобразительных искусств»	426011, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Кирова, д.128
10	Бюджетное учреждение культуры УР «Государственный мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П.И. Чайковского»	427431, Удмуртская Республика, город Воткинск, ул. Чайковского, д.119
11	Бюджетное учреждение культуры УР «Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай»	427010, Удмуртская Республика, Завьяловский район, деревня Лудорвай, тер Музей-заповедник Лудорвай
12	Бюджетное учреждение культуры и дополнительного образования Удмуртской Республики «Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия имени М.Т. Калашникова»	426008, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Бородина, д.19
13	Автономное учреждение культуры УР «Национальная библиотека Удмуртской Республики»	426008, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Советская, д.11
14	Автономное учреждение культуры УР «Республиканский дом народного творчества»	426008, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Коммунаров, д.363
15	Автономное учреждение культуры УР «Национальный центр декоративно-прикладного искусства и ремесел»	426008, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. им Вадима Сивкова, д.173
16	Автономное учреждение культуры УР «Государственный цирк Удмуртии»	426008, Удмуртская Республика, город Ижевск, Красноармейская ул., д.136
17	Бюджетное учреждение культуры УР «Государственный зоологический парк Удмуртии»	426033, Удмуртская Республика, город Ижевск, ул. Кирова, д.8

**Программа студенческого тура, реализуемого в рамках Программы Студенческого туризма (разработан Мошковой П.А., студенткой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм»)**

Удмуртский Государственный Университет, программа пребывания «Удмуртия в самом сердце!»		
Время	Мероприятие	Ответственный
День 1		
14:00 – 14:30	Встреча в аэропорту/на вокзале	Волонтер
14:30 – 15:30	Трансфер участников	Волонтер
15:30 – 16:30	Обед	Волонтер
16:30 – 17:30	Размещение	Студ. городок
17:30 – 18:30	Тимбилдинг	Волонтер
18:30 – 19:30	Ужин	Волонтер
19:30	Свободное время	
День 2		
8:00 – 8:15	Встреча с гидом у памятника «Неизвестному солдату»	Гид
8:15 – 10:15	Экскурсионная программа в Национальном музее им. Кузубая Герда	Экскурсовод музея
10:15 – 11:00	Прибытие в музей-заповедник «Лудорвай»	Гид
11:10 – 13:00	Экскурсионная программа в музее-заповедники "Лудорвай"	Экскурсовод музея
13:00 – 14:00	Обед	Гид
14:00 – 14:50	Прибытие в этно-парк «Шаман Парк»	Гид
15:00 – 17:00	Экскурсионная программа в этно-парке «Шаман Парк»	Экскурсовод музея
17:00 – 18:00	Возвращение в Ижевск	Гид
18:00	Свободное время	
День 3		
10:00 – 10:10	Встреча группы у монумента «Навеки с Россией»	Гид
10:10 – 13:00	Экскурсия «Северная Пальмира Удмуртии»	Гид
13:00 – 14:00	Обед	Гид
14:00 – 16:00	Экскурсия «Знакомство с УдГУ»	Гид
16:00	Свободное время	
День 4		
8:00 – 8:10	Сбор группы	Гид
8:10 – 9:00	Отправление в УРМИИ	Гид
9:00 – 11:30	Экскурсионная программа в УРМИИ	Экскурсовод УРМИИ
11:30 – 12:30	Отправление на обед	Гид
12:30 – 13:30	Обед в ресторане «Красная Дверь»	Гид
13:30 – 17:00	Пешеходная экскурсия «Современное искусство»	Гид-экскурсовод
17:00	Свободное время	
День 5		
Посещение фестиваля «Русь Дружинная»		
День 6		
9:00 – 10:00	Завтрак	Волонтер
10:00 – 12:00	Свободное время	
12:00 – 12:30	Рефлексия, вручение сувениров	Волонтер
12:30 – 13:30	Сбор вещей	
13:30	Трансфер в аэропорт/ вокзал	Волонтер

## Содержание культурно-познавательной составляющей программы

### «Удмуртия в самом сердце!»

Маршрут «Последние язычники Европы» получил такое название благодаря тому, что удмурты действительно являются последним языческим народом на территории Европы.

Цель экскурсии: познакомить гостей УР с традициями и колоритом удмуртского народа. Целевая аудитория: студенты. Основные объекты показа: Национальный музей Удмуртской Республики им. Кузубая Герда, музей-заповедник «Лудорвай», Этноцентр «Шаман Парк». Маршрут экскурсии: встреча группы у памятника «Неизвестному солдату». Далее группа направляется в Национальный музей Удмуртской Республики им. Кузубая Герда. После экскурсионного обслуживания в музее, группа направляется на автобусе в музей-заповедник «Лудорвай». После экскурсионного обслуживания там, группа на автобусе отправляется музей «Шаман Парк». Оттуда, после экскурсии, группа отправляется обратно в Ижевск на площадь к Вечному огню.

Следующий маршрут показывает сходство столицы Удмуртской Республики: города Ижевск – с другим значимым туристическим объектом России, бывшим долгое время столицей Российской Империи, одним из самых посещаемых и обсуждаемых городов – Санкт-Петербургом. Этот экскурсионный маршрут получил название «Северная Пальмира Удмуртии», так как одним из названий Санкт-Петербурга в туристической среде как раз является «Северная Пальмира». Название экскурсии уже дает понять, что речь пойдет о некой взаимосвязи между двумя объектами – Санкт-Петербургом и неким объектом в Удмуртии. Цель экскурсии: В ходе данной экскурсии гости города познакомиться с необычной историей города, освещенной с точки зрения жизни и творчества первого зодчего Удмуртии – Семёна Емельяновича Дудина. Целевая аудитория: студенты. Объекты экскурсионного показа: Ижевский пруд, Главный корпус Оружейного завода, Александро-Невский Собор, здание Арсенала, Троицкая Церковь. Маршрут экскурсии: от монумента Дружбы Народов мы отправляемся по набережной Ижевского пруда до Главного Корпуса Оружейного завода. Оттуда мы направляемся вверх по лестнице к Русскому Драматическому Театру. Через площадь у театра мы отправляемся к Александро-Невскому Собору. От собора, по улице Советской мы поднимаемся до перекрестка с улицей Пушкинской и отправляемся вверх по ней к зданию Арсенала. От здания Арсенала мы выходим на улицу Удмуртскую и по ней отправляемся к Троицкой церкви. Сбор туристической группы у монумента «Навеки с Россией». Отметим, что данная экскурсия имеет аудиогид на платформе «izi.TRAVEL» (<https://izi.travel/ru>), что позволяет предложить современный формат подачи информации, а также несет в себе образовательный момент - открытие для студентов новой платформы для образования.

Третий экскурсионный маршрут отсылает к истории современной столицы Удмуртской Республики. Он рассказывает о том, чем живет и дышит молодежь Ижевска: где она проводит свое свободное время, ищет вдохновение и встречает свою любовь. Экскурсионный маршрут получил название «В ритме города», олицетворяя собой современный темп жизни в Ижевске. Несмотря на то, что Ижевск не является городом-миллионником, он входит в список крупнейших городов России по количеству населения. И жизнь в этом городе течет, словно бурная река Кама, что берет свое начало в Удмуртской Республике. Цель экскурсии: познакомить гостей республики с современной стороной Ижевска и показать его как развивающийся не провинциальный город. Целевая аудитория: студенты. Основные объекты показа: УРМИИ, ресторан «Красная дверь», бургерная «Ронни», бар «Свет», ресторан «Луна и Черепаха» и их граффити, мексиканский бар «Так или Иначос» и их граффити, караоке-клуб Ковер, клуб «Юпитер», арки на ул. Ленина и их граффити, (возможно спуститься в Птичий сквер), стадион «Зенит» и его граффити, скейт-парк с граффити, Центральная Площадь. Маршрут экскурсии: экскурсия начинается от места проживания группы (одно из общежитий УДГУ), затем группа отправляется в Удмуртский Республиканский Музей Изобразительных Искусств (УРМИИ), после отправляется на обед в ресторан «Красная дверь». После плотного обеда группа отправляется по культовым

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

местам молодежи Ижевска, а именно в комплекс заведений WELCOME GROUP на улице Свободы 173, отсюда спускается вниз к расписанным граффити ракам на улице Ленина, затем поднимается к стадиону «Зенит» и от него выходит к скейт-парку. После посещения скейт-парка группа направляется на новую, красивую Центральную Площадь, где знакомится еще с несколькими граффити, новым комплексом отдыха и памятников Ижику. Есть возможность посетить набережную Ижевского пруда, посмотреть новые арт-объекты и насладиться акваторией самого большого рукотворного водоёма Европы.

**Макет данных о Программе пребывания (формат документа для сайта Студтуризма)**

Наименование ООВО	Удмуртский Государственный Университет
Город	Ижевск
Субъект РФ	Удмуртская Республика
Федеральный округ	Приволжский
Адрес размещения участников	Ижевск, ул. Удмуртская, 226
Контакты ответственного лица ООВО (мобильный, e-mail)	paulina.moss@mail.ru
Видео-приглашение вуза	
Трек программы пребывания	Культурно-познавательный
Название программы пребывания	«Удмуртия в самое сердце!»
Описание программы пребывания	Удмуртия – родниковый край, родина Бурановских Бабушек. А что еще ты знаешь о нас? Удмуртия обладает богатой историей, удивительной природой и невероятно колоритной гастрономией. В рамках данной программы пребывания ты сможешь прочувствовать на себе весь исторический путь развития Удмуртии!
Название ООВО	Удмуртский Государственный Университет
Научная инфраструктура	Современная научная библиотека с большим фондом
Партнеры среди других ООВО	Нет
Партнеры среди компаний/проектов	Центр Туризма и Образования Института Социальных Коммуникаций, туркомплекс «Варяжская Дружина»
Контакты партнеров	Директор ЦТиО – Мерзлякова Анна Михайловна (89124469074), «Варяжская Дружина» – Сергеева Ольга (8 912 747-18-47)
Количество дней программы пребывания	6
Дата начала	
Дата завершения	
Периодичность программы пребывания	Еженедельно
Время старта программы пребывания	14:00
Город	Ижевск
Субъект	Удмуртская Республика
Федеральный округ	Приволжский
Адрес	г. Ижевск, ул. Удмуртская, 226 г. Ижевск, ул. Университетская, 1/1
Стоимость для одного участника	
Главные действующие лица	Мошкова Полина Александровна
Целевая аудитория программы	Студенты вузов-партнеров
Необходимые документы	Паспорт, студенческий билет, Пушкинская карта.
Дополнительная информация	<a href="https://f-isc.udsu.ru/">https://f-isc.udsu.ru/</a>

# МАРШРУТ ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Выполнили: Казанцева Мария, Казанцева Ангелина  
Туризм 3 курс

"На ощупь, на вкус, в сердце — Удмуртия  
открывает тайны!"

Темой являются - **пять чувств**, то есть обоняние, осязание, зрение, слух и вкус.

Уникальность - задействование всех пяти чувств человека. В маршруте делается упор на ощущения человека. Такой маршрут позволит путешественникам не только насладиться красотой Удмуртской Республики, но и глубже понять культуру и традиции региона через призму всех пяти чувств. Каждое чувство будет активировано, оставив в памяти яркие впечатления и воспоминания.

Актуальность - Маршрут, предлагает туристам широкий спектр взаимодействия с окружающим миром: от звуков природы и видов живописных ландшафтов до местной кухни, которые делают путешествие более насыщенным. Совмещение разных ощущений помогает людям найти гармонию между собой и окружающим миром, что особенно актуально в современном мире с его повышенной степенью стресса.

Также маршрут способствует популяризации народных традиций, то есть привлекает внимание к народным промыслам и традициям.

**Вкус – Комплексный обед в кафе “Ческыт”**

**Время обеда:** приблизительно 1 час

**Меню для туристов:**

Грибная похлёбка- 179 руб.

Табани с курицей и сыром – 199 руб.

Морс черная смородина, облепиха или клюква на выбор – 69 руб.

**Итоговая стоимость:** 447 руб.

**УДМУРТСКАЯ КУХНЯ**

**ТАБАНИ** • лепешки из кислого дрожжевого теста, похожие на блины или оладьи. Едят их горячими с соусом Зырэт

Табани классические (два тар.)	99Р
Табани с зеленым луком (два тар.)	109Р
Табани с курицей и сыром (два тар.)	199Р
Табани с горбушей и зеленым луком (два тар.)	199Р
Табани с ветчиной и грибами (два тар.)	209Р
Табани с мясом и сыром (два тар.)	219Р

**Зырэт** ..... 50Р  
Соус для табани на основе сметаны, майонеза

**КЫСТЫБЕЙ** • представляет собой обжаренную бездрожжевую лепешку, наполненную начинкой

Кыстыбей с картошкой и луком (два тар.)	109Р
Кыстыбей с картошкой и грибами (два тар.)	139Р
Кыстыбей с ветчиной и омлетом (два тар.)	249Р
Кыстыбей с котлетой и картофелем (два тар.)	249Р
Кыстыбей с котлетой и овощами (два тар.)	259Р

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ УДМУРТСКИЕ БЛЮДА**

Грибная похлёбка (два тар.)	179Р
Вареники с картофелем и грибами (два тар.)	189Р
Картошка жареная с грибами по-домашнему (два тар.)	199Р
Салат Удмуртский с куриной грудкой, картофелем и маринованными грибами (два тар.)	219Р
Пельмени домашние в горшочке с грибами и соусом (два тар.)	259Р
Язык говяжий "по-нытгински" с кренком и грибами в сметанном соусе (два тар.)	269Р

**РЕКОМЕНУЕМ МАКАТЬ В ЗЫРЕТ**

**Слух – Национальный центр декоративно-прикладного искусства и ремёсел**

Для участников маршрута мы предлагаем пройти один урок игры на национальном удмуртском музыкальном инструменте Кубыз.

Продолжительность: 2 часа

Стоимость: 400 руб. с чел. (по Пушкинской карте)

Традиция игры на кубызе (народной скрипке) в относительно хорошей сохранности зафиксирована только на территории проживания шошминских удмуртов (Балтасинский р-н Республики Татарстан, Мари-Турекский р-н Марий Эл). После исчезновения крезя (гуслей) кубыз стал занимать приоритетное положение в их музыкально-инструментальной традиции. Наигрыши на этом инструменте являются одним из важнейших музыкальных элементов свадьбы. О том, насколько высоко ценят скрипку шошминские удмурты, можно судить по некоторым высказываниям. Так, свадьба без скрипки, под гармошку или балалайку раньше уничтожительно называлась пуны сюан («собачья свадьба»).



**Зрение** – Выставочный центр “Галерея”

Участники маршрута смогут на выбор сходить на одну из выставок в выставочном центре “Галерея”. За пример было решено взять выставку, проходящую в данный момент, это “Красова уходящая”.

Выставочный центр «Галерея» представляет персональную выставку Валентина Белых «Красота уходящая». В экспозиции представлена серия из 13 исторических панорам старинных городов Удмуртии, дополненная пейзажами и этюдами. Зритель окунется в атмосферу 19 века и узнает родные улочки Сарапула, Ижевска, Воткинска и Глазова.

**Вкус** – ужин в кафе “Горячий пельмень”

Время ужина: приблизительно 1 час  
 Пельмени как дома - 287 руб  
 Чай - 48 руб  
Итоговая стоимость: 335 руб.



Пельмени "Как дома"

Зрение – Прогулка по окрестностям центра Ижевска

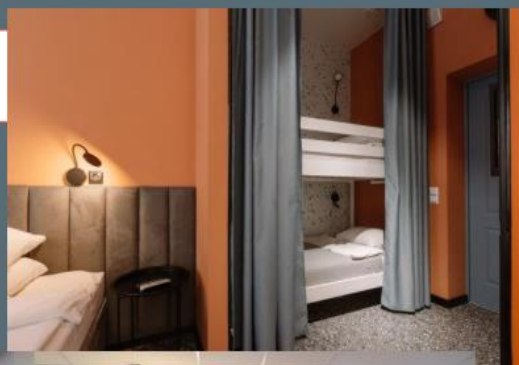


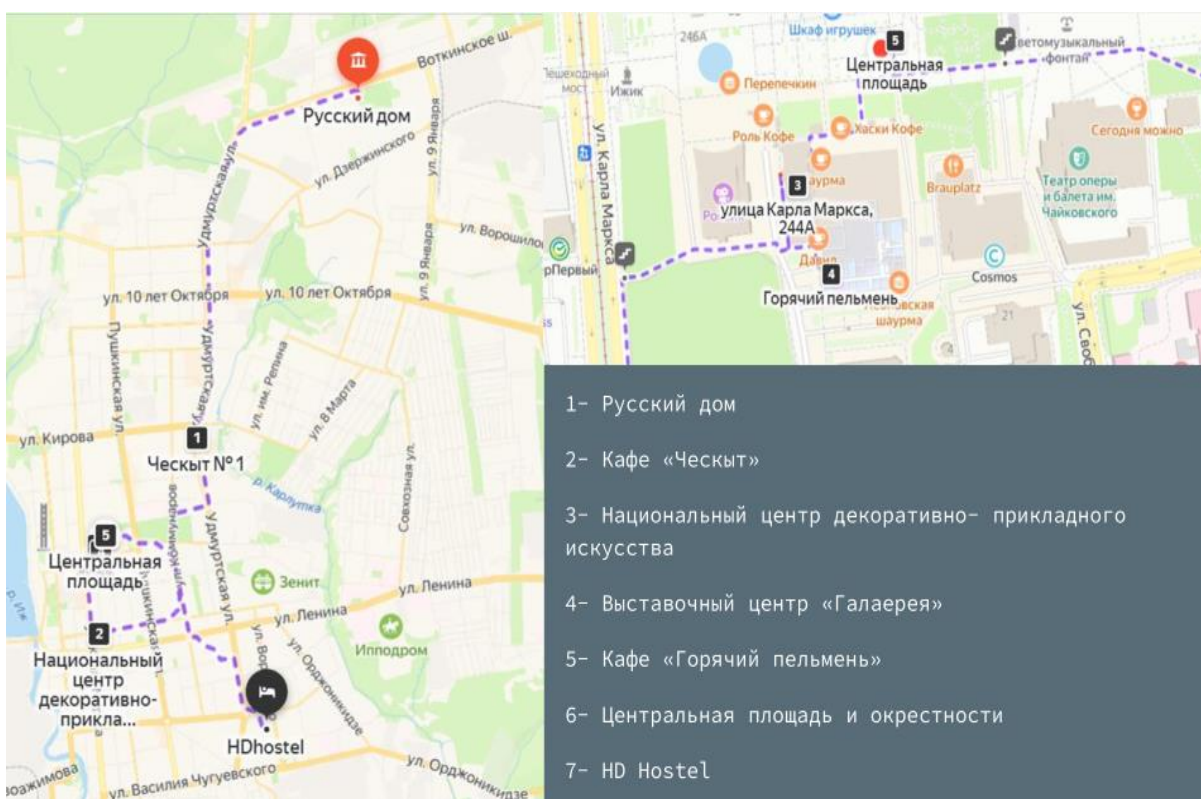
**Заселение в хостел: HD Hostel**

Адрес: г. Ижевск, ул. Воровского, 129

Удобства хостела: Кондиционер воздуха и центральное отопление во всех номерах. Ковровое покрытие обеспечивает тепло и шумоизоляцию. Крепкий ночной сон в кровати Queensize и на диван-кровати гарантирован. Удобства включают сейф и WiFi (бесплатно). В ванной комнате имеется душ. Вас порадуют такие знаки внимания, как например набор полотенец.

Стоимость: 725 руб. сутки с чел.





## 2 ДЕНЬ маршрута г. Саранул

### Поездка в кузницу Морок.

Для участников нашего маршрута будет возможно посещение кузницы Морок, в которой они смогут побывать на экскурсии в музей старины при кузнице. Погрузиться в историю, узнать как и чем живет кузнечное ремесло.

Посещение кузницы с ее историей, легендами, рассказами

Мастер-класс в кузнице изготовление кованого гвоздя (20-25 минут).

А после этого чаепитие с чаем из самовара на шишках с луговыми травами, медовыми пряниками.

Также входит полноценный обед - 150 руб.

Оставшееся время – игры и забавы старины.



**Обоняние** – Музей Парфюмерии г. Сарапула

Продолжительность: 1,5 часа

Стоимость билета: 300руб.

Сарапульский музей парфюмерии – уникальное место, где гости могут послушать редкие ароматы, познакомиться с историей их создания, смешать запахи под чутким руководством профессионала и даже пройти школу парфюмерии.

Сейчас гости музея могут погрузиться в историю создания ароматов, увидеть и послушать интересные экземпляры, создать свои уникальные духи и даже пройти курс обучения. Иногда здесь проходят тематические девичники. Ольга Замилова, основательница музея, настолько влюблена в свое дело, что время от времени сама выступает в качестве экскурсовода и проводит индивидуальные экскурсии.

**Зрение** – Сарапульский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник

Стоимость билета: 200 руб. с чел.

Продолжительность: 1, 5 часа



Вкус – ужин в кафе “Пилли Елли”

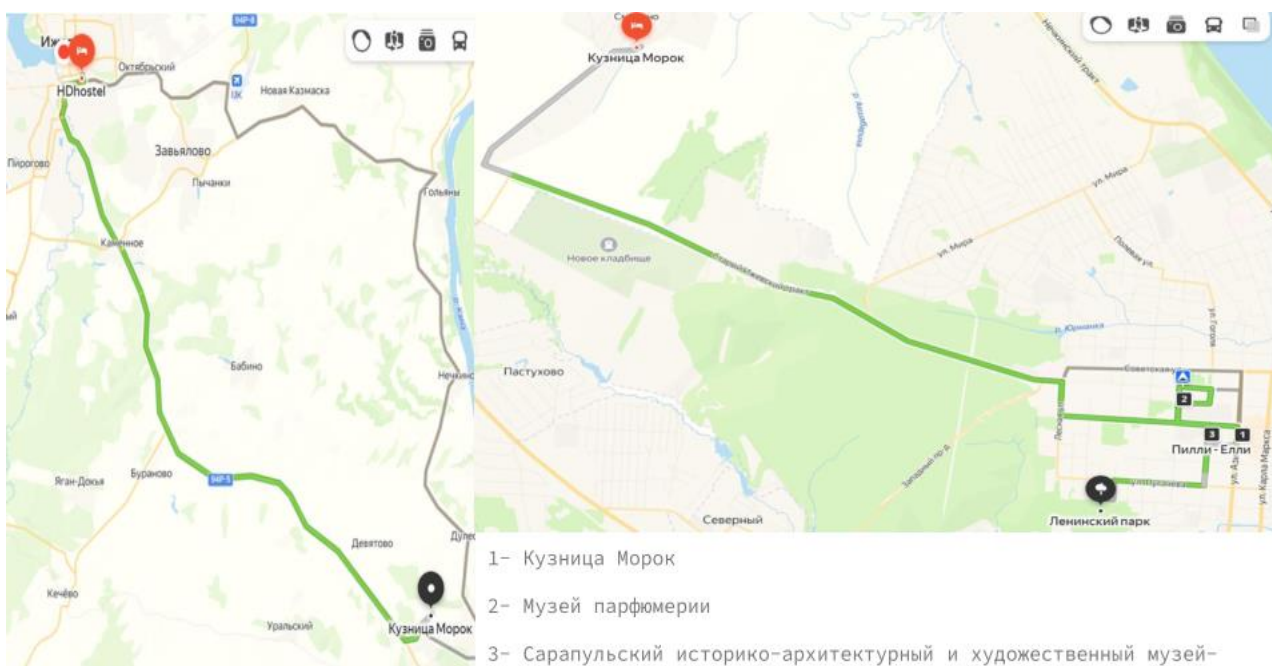
Участники маршрута на свое усмотрение могут выбрать блюда на ужин.



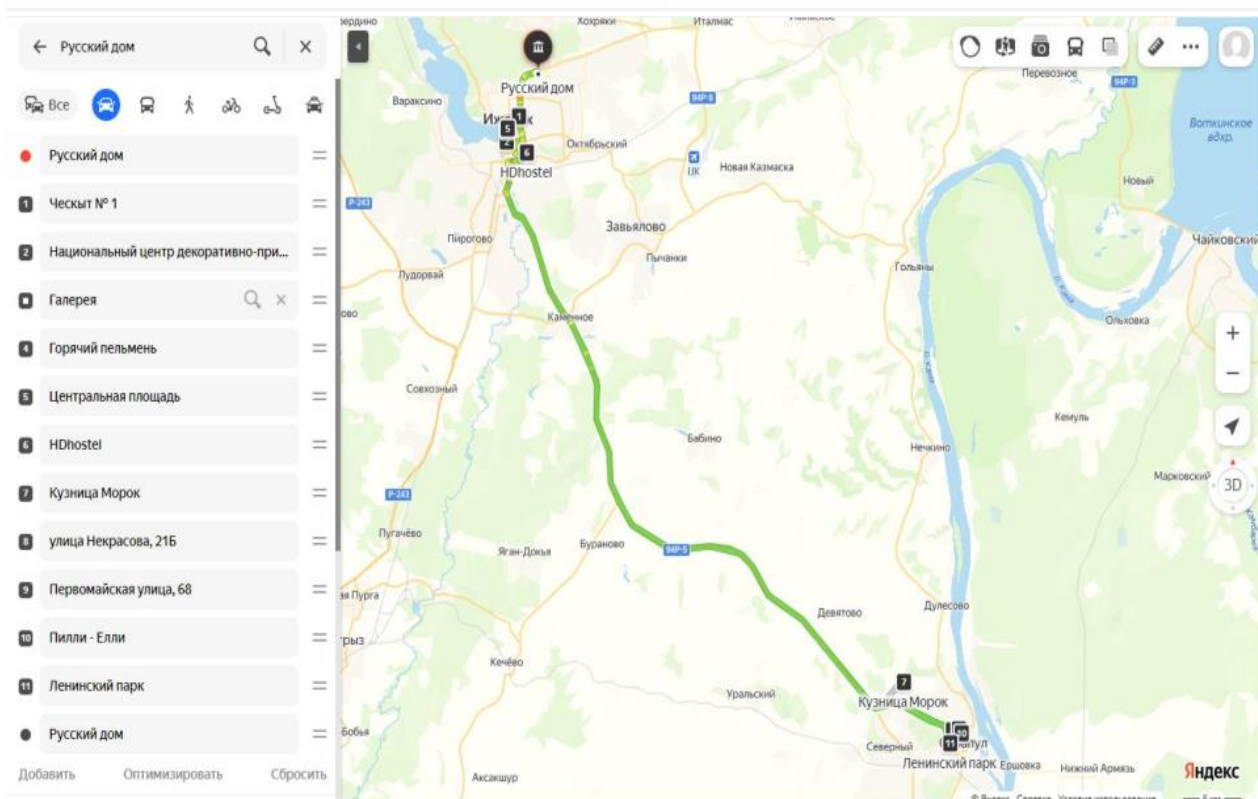
**Зрение** – прогулка по Ленинскому парку

Продолжительность: приблизительно 1 час





- 1- Кузница Морок
- 2- Музей парфюмерии
- 3- Сарапульский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник
- 4- Кафе «Пили – Ели»
- 5- Ленинский парк



## Трансфер по городам

В полную стоимость маршрута будет включено транспортное обслуживание: трансфер по городу Ижевску и Сарапулу. Туристам будет предоставлен мини автобус с посадкой на 8 мест.

Стоимость: 10 000 руб./8 человек за два дня

Трансфер на микроавтобусе из Ижевска по УР и РФ #09540  
На сайте: 8 лет

[Кана](#)




Марка	Хендай Гранд Старекс
Количество мест	До 10
Виды перевозок	перевозка туристов
Способ оплаты	наличные

Трансфер по РФ, есть большой прицеп, до 800кг, для вещей, снаряжения и оборудования. Свадьбы, вакансы, туристы и др. Звоните, обсудим.

**5000**  
руб./смена

[Позвонить](#)

[Заказать](#) [Написать в чат](#)

 **Олег**  
Е рейтинг не участвует

[89292797999](#) [WhatsApp](#)

[89120123999](#)

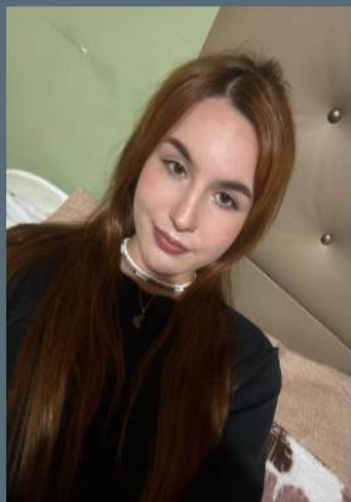
[В избранное](#) [Пожаловаться](#)

## ИТОГОВАЯ СТОИМОСТЬ

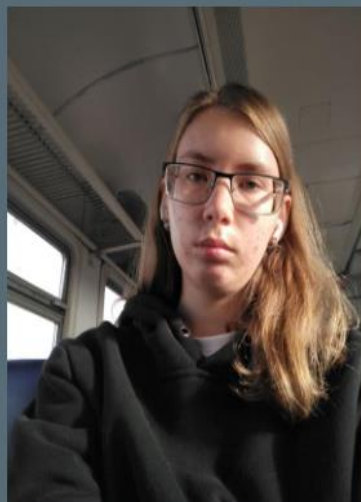
В итоговую стоимость включены трансфер на 2 дня, ночь в хостеле, еда и мастер-классы.

Участники маршрута, которые не будут пользоваться Пушкинской картой – 5 157 руб. с чел.

Участники маршрута с Пушкинской картой – 3 707 руб. с чел.



**Казанцева Мария**  
- Ответственный исполнитель  
- Аналитик  
- Координатор



**Казанцева Ангелина**  
- Генератор идей  
- Исследователь ресурсов  
- Мотиватор

П

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**  
ПОГРУЗИТЕСЬ В МИР ЧУВСТВ — ОТКРОЙТЕ  
ДЛЯ СЕБЯ УДМУРТИЮ!

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	4
1.1. Сущность и содержательные характеристики молодежного и студенческого туризма .....	4
1.2. Исторические аспекты и социально-экономические предпосылки развития молодежного и студенческого туризма в России и Удмуртской Республике .....	14
1.3. Государственная политика Российской Федерации в сфере молодежного и студенческого туризма .....	29
1.4. Экономические инструменты влияния на развитие молодежного и студенческого туризма .....	44
1.5. Факторы развития молодежного туризма в Российской Федерации в современных условиях .....	48
2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	57
2.1. Исследование перспектив внутреннего туризма через анализ туристской мотивации молодежи Удмуртской Республики .....	57
2.2. Туристско-рекреационный потенциал развития молодежного и студенческого туризма в Удмуртской Республике .....	63
2.2.1. Объекты культурного наследия Удмуртской Республики .....	64
2.2.2. Природно-рекреационный потенциал Удмуртской Республики для развития молодежного и студенческого туризма .....	77
2.3. Инфраструктурная обеспеченность туристского комплекса Удмуртской Республики для реализации программ молодежного и студенческого туризма .....	89
2.3.1. Коллективные средства размещения и предприятия питания для путешествующей студенческой молодежи в городе Ижевск .....	91
2.3.2. Коллективные средства размещения и предприятия питания для путешествующей студенческой молодежи в городе Сарапул .....	105
2.3.3. Коллективные средства размещения и предприятия питания для путешествующей студенческой молодежи в городе Глазов .....	110
2.3.4. Коллективные средства размещения и предприятия питания для путешествующей студенческой молодежи в городе Воткинск .....	114
2.4. Удмуртский государственный университет как площадка для развития студенческого молодежного туризма .....	120

ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	126
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	127
ГЛОССАРИЙ .....	131
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	136

## **ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ ИЗДАНИЯ:**

Электронное издание имеет интерактивное содержание, позволяющее переходить к тексту по щелчку компьютерной мыши.

## **МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

Минимальные системные требования: Celeron 1600 Mhz; 128 Мб RAM; Windows XP/7/8 и выше; 8x CDROM; разрешение экрана 1024×768 или выше; программа для просмотра pdf.

## **СВЕДЕНИЯ О ЛИЦАХ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНИЧЕСКУЮ ОБРАБОТКУ И ПОДГОТОВКУ МАТЕРИАЛОВ:**

Оформление электронного издания : Издательский центр  
«Удмуртский университет»

Компьютерная верстка: Т.В. Опарина  
Авторская редакция.