

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОУВПО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

И.В. Корепанова, И.П. Картазаева

УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ИНТЕРНЕТ – ЭКЗАМЕНУ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА»

Ижевск
2008 г.

ББК 65я7
УДК 33 (07)
У 912

Рекомендовано к печати учебно -
методической комиссией ИЭиУ
УдГУ 28. 01. 2008 г.
Председатель УМК УдГУ

А.С. Баскин

Корепанова И.В., Картазаева И.П. Учебно – методическое пособие для подготовки студентов к Интернет – экзамену по учебной дисциплине «Экономика». – Ижевск, 2008. – 261 с.

Рецензенты: д.э.н. профессор Пыткин А.Н.
д.э.н. профессор Иванов В.А.

Данное учебно-методическое пособие предназначено для студентов неэкономических специальностей, которым предстоит пройти тестирование по дисциплине «Экономика». Пособие также может быть полезно преподавателям экономики.

© Корепанова И.В., Картазаева И.П., 2008 г.

© ИЭиУ ГОУВПО «УдГУ», 2008 г.

Содержание

	стр.
Введение	5
Тема 1. Предмет и метод экономической теории	7
Тема 2. Этапы развития экономической теории	15
Тема 3. Потребности и ресурсы	21
Тема 4. Производственные возможности общества и экономический выбор	26
Тема 5. Общественное производство	31
Тема 6. Экономические системы и отношения	35
Тема 7. Собственность: формы и пути их преобразования	41
Тема 8. Рыночный механизм	49
Тема 9. Рыночное равновесие	54
Тема 10. Эластичность	62
Тема 11. Потребительские предпочтения и предельная полезность	66
Тема 12. Функционирование предприятий	72
Тема 13. Издержки и прибыль предприятий	79
Тема 14. Конкуренция	84
Тема 15. Монополия	91
Тема 16. Несовершенная конкуренция	99
Тема 17. Рынок капитала	108
Тема 18. Рынок труда	114
Тема 19. Рынок земли	121

Тема 20. Распределение доходов и их неравенство	128
Тема 21. Внешние эффекты и общественные блага	134
Тема 22. Роль государства в регулировании рыночного механизма	140
Тема 23. СНС и макроэкономические показатели	149
Тема 24. Макроэкономическое равновесие	156
Тема 25. Потребление и сбережения	164
Тема 26. Инвестиции	171
Тема 27. Инфляция и её виды	175
Тема 28. Безработица и её формы	182
Тема 29. Закон Оукена	186
Тема 30. Государственные расходы и налоги	191
Тема 31. Бюджетно-налоговая политика	197
Тема 32. Деньги и их функции	201
Тема 33. Банковская система	209
Тема 34. Денежно кредитная политика	216
Тема 35. Экономические циклы	223
Тема 36. Экономический рост	229
Тема 37. Международные экономические отношения	235
Тема 38. Внешняя торговля и торговая политика	242
Тема 39. Валютный курс	248
Тема 40. Макроэкономические проблемы переходной экономики	254
Библиографический список	261

Введение

Начиная с 2005 года, в целях оказания помощи вузам при создании систем управления качеством подготовки специалистов на основе независимой внешней оценки, Национальное аккредитационное агентство в сфере образования проводит эксперимент по введению Федерального экзамена в сфере высшего профессионального образования (ФЭПО). Содержанием эксперимента является проведение компьютерного Интернет - тестирования в части внешней оценки уровня подготовки студентов на соответствие требованиям государственных образовательных стандартов.

Интернет-экзамен в сфере профессионального образования проводится дважды в год и представляет собой компьютерное тестирование студентов, заканчивающих (или закончивших) изучение дисциплины. Тестирование проводится в единое время для всех вузов, по единым измерительным материалам для каждого направления подготовки. Тестирование может проводиться в двух режимах (по выбору вуза): on-line и off-line.

В 2005 г. (ФЭПО-1) Интернет-экзамен проводился по 4 учебным дисциплинам, в декабре 2007 г. (ФЭПО-6) в программу тестирования включалось уже 44 учебные дисциплины, в нем участвовало более 850 вузов и около 1 миллиона студентов высших учебных заведений. Начиная с ФЭПО-2, учебная дисциплина «экономика» входит в программы Интернет - экзаменов, занимая одно из первых мест по числу его участников. Однако, результаты, показанные студентами при сдаче Интернет - экзамена по экономике, остаются невысокими. Вероятно, это следствие как недостаточной информированности студентов и преподавателей о содержательной части экзамена, так и отсутствия у студентов необходимых знаний и навыков для сдачи экзамена именно в тестовой форме. Несмотря на то, что тесты, как форма контроля знаний студентов, применяются в российской системе высшего образования все более широко, литературы, которая помогла бы студентам освоить «технология» выбора правильного ответа из нескольких предлагаемых, сопоставить свои умозаключения по вопросу с верными выводами, практически нет. Потребность в литературе подобного рода

очень велика как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей.

Нами предпринята попытка создания учебно-методического пособия, которое призвано помочь студентам в подготовке к Интернет - тестированию по экономике. К сожалению, в настоящее время в России, в отличие от других стран, отсутствует единый открытый банк тестовых материалов для проверки уровня подготовленности студентов, что усложняет процесс подготовки к тестированию. Собранные за два года проведения ФЭПО информация о содержании тестовых заданий, анализ информационно-аналитических карт о результатах тестирования позволили нам выявить темы, плохо усвоенные студентами, типичные ошибки, допускаемые ими при тестировании. В предлагаемом вашему вниманию учебно-методическом пособии предпринята попытка в соответствии с темами заданий по экономике (АПМ-4, объем часов для изучения 100-200) кратко изложить теоретический материал, уделив особое внимание «проблемным» темам, и проанализировать тесты.

Учебное пособие состоит из сорока тем (глав). Каждая тема включает в себя теоретический материал, обозначенный нами «Базовая информация» и тестовые задания по данной теме. Особенностью данного пособия является развернутая аргументация выбора ответа, сопровождающая каждый тест.

При написании пособия использован широкий круг источников – переводные и отечественные издания, справочная литература, Интернет-ресурсы.

ТЕМА 1. Предмет и метод экономической теории

✓ Базовая информация

Экономическая теория сегодня использует различные наименования для обозначения своего предмета. Применительно к учебным дисциплинам это, прежде всего, курсы «экономикс», предлагающие изложение теории эффективного и рационального использования ограниченных ресурсов. Поэтому распространено понимание предмета экономической теории как изучения «редкости», ограниченности ресурсов¹. Например, Пол А. Самуэльсон и Вильям Д. Нордхаус, в известном всему миру учебнике «Экономика», так определяют предмет экономической теории: «**Экономика (экономическая теория) – это наука о том, как общество использует редкие ресурсы для производства ценных товаров и распределения их среди людей**»².

В современной экономической теории основополагающей является концепция ограниченности ресурсов и обусловленная этой ограниченностью проблема необходимости выбора. Ограниченность ресурсов следует понимать как невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и полностью. В результате возникает проблема выбора, т.е. поиска наилучшего, оптимального, более эффективного использования ограниченных (редких) ресурсов хозяйственной деятельности и управления этим процессом с целью достижения максимального удовлетворения неограниченных и возрастающих потребностей человека и общества.

Метод экономической теории. Экономическая теория использует широкий спектр методов научного познания.

Метод научной абстракции (абстрагирование) – мыслительный приём, позволяющий выявить главные, существенные элементы и стороны экономической действительности и отвлечься от второстепенных и малозначащих свойств. Например, если мы хотим разобраться, как изменение цены товара повлияет на объём продаж (спрос), то

¹ Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С.657

² Пол А. Самуэльсон и Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер. с англ. – М.: «БИНOM», «Лаборатория базовых знаний», 1997. С.48

должны абстрагироваться от воздействия на спрос иных факторов - изменения вкусов и предпочтений покупателей, их числа или доходов. При использовании данного метода происходит формулирование научных абстракций - понятий, категорий (цена, товар, деньги, рынок) и законов науки.

При **анализе** объект исследования разделяют на составляющие его части и изучают каждую в отдельности. При **синтезе** соединяется в единое целое информация, характеризующая отдельные объекты исследования, и воссоздаётся единая целостная картина. **Индукция** обеспечивает переход от изучения единичных фактов к общим положениям и выводам. **Дедукция** - получение частных выводов на основе общих положений. Индукция и дедукция находятся в неразрывном единстве.

Исторический и логический методы также применяются в единстве. Экономическая теория исследует хозяйственные процессы и явления в той последовательности, в которой они возникали, развивались и сменялись одни другими. При этом историческая последовательность сопровождается логическими обобщениями и оценками. Научная логика подразумевает разумность, внутреннюю закономерность развития, явлений.

В отечественной экономической литературе имеются разные мнения относительно функций, выполняемых экономической теорией. По мнению большинства исследователей, экономическая теория, выполняет **познавательную функцию**, так как изучает и объясняет процессы и явления, формулирует законы экономической жизни общества. Вторая функция – **практическая (прагматическая)** предполагает применение полученных знаний на практике: разработка принципов и методов рационального хозяйствования, научное обоснование экономической стратегии осуществления реформирования экономики. Третья функция – **прогностическая** (от гр. prognosis - предвидение, предсказание) предполагает разработку научных прогнозов и выявление перспектив общественного развития. Четвёртая функция – **методологическая**, т.к. экономическая теория является основой для изучения других экономических дисциплин.

Различают позитивную и нормативную экономические теории.

Позитивный анализ даёт возможность увидеть экономические явления и процессы такими, какие они есть на самом деле, что было или может быть (что есть). Позитивный подход констатирует реальное положение вещей независимо от того, как оценивают его люди. **Нормативная экономическая теория** определяет, какой должна быть экономика и хозяйственная политика государства (что должно быть). Нормативный подход даёт оценку какому-либо явлению - справедливо или несправедливо, плохо или хорошо, допустимо или недопустимо.

Пример позитивного анализа – констатация фактического показателя: инфляция в России по итогам 2006 г. составила 9 %. А утверждение «неравенство в доходах в системе рыночного хозяйства несправедливо» или «мы столкнулись с недопустимо высоким уровнем инфляции» - типичные образцы нормативного анализа.

Экономический анализ проводят на микро- и макроуровнях, соответственно различают микро- и макроэкономику. **Микроэкономика** изучает проблемы, связанные с поведением потребителя и фирмы; установлением равновесия на отдельных отраслевых рынках и рынках факторов производства; внешними эффектами; общественными благами. **Макроэкономика** изучает экономику как единое целое, исследуя проблемы экономического роста, безработицы, инфляции, денежного обращения и т.п. макроэкономика непосредственно связана с экономической политикой государства.

✓ Тесты и комментарии к ним

1.1. Предметом микроэкономического анализа является (-ются)...

- 1.особенности устройства и деятельности предприятий
- 2.процесс принятия решений по использованию редких ресурсов
- 3.разработка экономической политики
- 4.всё перечисленное верно

Правильный ответ: № 2.

Ответы № 1 и 3 отвергаем, как не соответствующие определению предмета экономической теории, т.к. ответ № 1 даёт представление о предмете курса «Экономика предприятия»: производство, описание и

объяснение всей хозяйственной деятельности предприятия³. Разработку экономической политики (ответ № 3) можно рассматривать в качестве одной из функций экономической теории. Исключаем ответ № 4 «всё перечисленное верно».

Следовательно, ответ №2 будет верным. См. базовую информацию: экономическая теория изучает человеческие отношения по использованию ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей.

1.2. К предмету экономической теории не относится...

1. эффективность использования ресурсов
2. максимальное удовлетворение потребностей
3. неограниченность производственных ресурсов
4. редкость ресурсов

Правильный ответ: № 3.

Обратите внимание: данный тест относится к так называемым тестам «на отрицание» («не», «нет», «нельзя», «не следует»)!

Выбранный ответ демонстрирует принципиально неверное утверждение, что и требуется выявить.

1.3. Экономической теорией не выполняется _____ функция

1. практическая
2. познавательная
3. методологическая
4. описательная

Правильный ответ № 4.

См. базовую информацию о функциях экономической теории.

На наш взгляд, наукой не выполняется описательная функция, Описание, как метод исследования, может рассматриваться в качестве составляющей познавательной функции экономической теории.

1.4. _____ - это метод изучения хозяйственных явлений, при котором исследователь отвлекается от второстепенного, чтобы выявить существенное и постоянно повторяющееся

1. анализ
2. дедукция
3. научная абстракция
4. исторический

Правильный ответ № 3.

³ Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А.Сафронова. – М.: Юристъ, 2002. С.18

1.5. Нормативная экономика отвечает на вопрос:

1. что есть в экономической жизни общества?
2. что должно быть в экономической жизни общества?
3. как производить?
4. что производить?

Правильный ответ № 2.

Ответ № 1 соответствует позитивному экономическому анализу. Ответы № 3 и № 4 посвящены, так называемым, основным вопросам (проблемам) экономики: что, как и для кого производить?

1.6. Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими...

1. законами
2. категориями
3. противоречиями
4. потребностями

Правильный ответ № 2.

Исходим из нижеследующих определений. **Экономические категории** – логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества. Например, спрос, предложение, собственность, рынок, прибыль, кредит и др. **Противоречие** - взаимодействие противоположных, взаимоисключающих сторон и тенденций предметов и явлений, которые вместе с тем находятся во внутреннем единстве и взаимопроникновении, выступая источником развития мира и познания⁴. **Потребности** – это нужда или недостаток в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития человека, социальной группы и общества в целом. **Закон** – устойчивое, прочное, многократно повторяющееся явление и выражение внутренней, сущностной, причинно-следственной, постоянной, всеобщей, качественной и количественной взаимосвязи, свойственной данному явлению или процессу⁵. **Экономические законы** - объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями и процессами экономической науки. Широко известны такие экономические законы, как закон спроса, предложения, возрастающих

⁴ Интернет ресурсы <http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl...>

⁵ Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. С.73

предельных издержек, возвышения потребностей, убывающей предельной полезности и ряд других.

Не следует путать экономические категории и законы. Если экономические законы характеризуют устойчивые, существенные **связи** между процессами, явлениями, то экономические категории отражают наиболее общие и существенные **стороны** процессов и явлений. Категории более подвижны, изменчивы, они «обслуживают» экономические законы. (Данный материал даёт ключ к ответу на следующий тест).

1.7. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической науки – это экономические...

1. противоречия 2. категории 3. потребности 4. законы

Правильный ответ № 4.

См. пояснение к предыдущему тесту.

1.8. Законами развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования являются законы...

1. естественные 2. общие 3. специфические 4. особенные

Правильный ответ № 3.

Экономические законы в совокупности образуют систему экономических законов развития общества, которая включает различные группы законов, классифицирующихся в зависимости от их исторической устойчивости. **Специфические экономические законы** – это законы развития конкретных, исторически определённых форм хозяйствования, например законы распределения при рабстве, крепостничестве, закон капиталистического накопления. **Особенные экономические законы** – это законы, свойственные тем историческим эпохам, где сохраняются условия для их действия, например, закон стоимости, спроса и предложения. **Общие экономические законы** – законы, свойственные всем историческим эпохам. Они выражают поступательный процесс развития общественного производства, например закон возвышения потребностей⁶. **Естественные законы** – это законы природы, например, закон всемирного тяготения.

⁶ Экономическая теория: Учебник / Под общ.ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С.664-665.

1.9. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они...

1. действуют стихийно
2. создаются людьми и используются в практической деятельности
3. устанавливаются государством для регулирования экономики
4. действуют независимо от воли и сознания людей

Правильный ответ № 4.

Отвергаем ответ № 1: сознательность и стихийность - категории исторического материализма, характеризующие протекание процессов общественной жизни. **Сознательным** называется то, что осуществляется людьми в соответствии с заранее поставленной целью. **Стихийным** – то, что осуществляется непреднамеренно, не контролируется людьми.

Отвергаем ответ № 2: «создаются людьми и используются в практической деятельности». Экономические законы и законы природы признаны объективно существующими, а не созданными людьми. Действующие в экономике и природе взаимосвязи выявляются и формулируются учёными, поэтому можно утверждать об открытии законов людьми. Проявляются, используются же законы экономики, действительно, в практической деятельности.

Отвергаем ответ № 3: «устанавливаются государством для регулирования экономики». В силу объективности экономические и естественные законы не могут устанавливаться государством. Экономические законы существуют в реальном хозяйстве, вне зависимости от того, открыты они исследователями или нет. В этом смысле они существуют объективно и не могут быть изменены в результате законодательной деятельности государства.

Классики политической экономии считали, что экономика развивается под воздействием законов, имеющих **объективный характер**, то есть действующих подобно законам природы - независимо от воли и желания людей. Таким образом, правильный ответ № 4.

1.10. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что...

1. устанавливаются государством
2. действуют независимо от воли и сознания людей
3. создаются людьми и используются в практической деятельности

4. реализуются через практическую деятельность людей

Правильный ответ № 4.

Экономические законы существенно отличаются от законов природы, поскольку возникают, развиваются и функционируют только в процессе экономической деятельности людей. Интересы, потребности приводят экономические законы в движение. Кроме того, действующие в экономике взаимосвязи достаточно сложно определяемы, в их выявлении, формулировках возможны неточности, ошибки - в этом заключается некий субъективный момент экономических законов, не характерный для законов природы. Кроме того, существенные различия экономических законов и законов природы следующие:

- естественные законы – это законы природы, экономические – законы развития общественной жизни, хозяйственной деятельности людей;
- естественные законы вечны, а экономические носят исторический характер, экономические законы в отличие от законов природы определяются в виде тенденций, действуют не вечно - большинство из них носит временный, преходящий характер;
- открытие и применение естественных законов проходит относительно гладко, а экономические законы встречают сильное противодействие со стороны отмирающих сил общества⁷.

Исходя из пояснений к предыдущим тестам, отвергаем ответы № 1,2,3.

⁷ Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С.664

Тема 2. Этапы развития экономической теории

✓ Базовая информация

Изучение экономической теории предполагает знание её генезиса, т.е. происхождения, возникновения, развития, становления как науки. Экономическая мысль есть отражение изменчивой хозяйственной реальности, в которой живут и действуют люди, развивая её. Вместе с тем, экономическая мысль испытывает влияние политики, идеологии, личностных характеристик исследователей. Всё это определяет генезис экономической науки, в процессе которого меняются представления об её предмете, методах и концептуальные подходы к исследованию экономики⁸.

Термин «экономика» состоящий из двух греческих слов: «ойкос» - дом, «номос» - учение, введен в оборот Аристотелем в 322-384 гг. до н.э., но экономические взгляды еще долго не были оформлены в самостоятельное учение и развивались в рамках философии и других наук.

Экономическая наука зародилась в **XVI-XVIII вв.** Имя науке – политическая экономия, было дано французом А. Монкретьеном - представителем первой школы – меркантилизма. Он определил политическую экономию, как науку о законах, управляющих общественным хозяйством. Предметом научных исследований выступало богатство, источником которого являлась торговля, само же богатство отождествлялось с золотом и сокровищами любого рода.

В **XVII-XVIII вв.** физиократия (физиократическая школа), перенесла исследование из сферы торговли в сферу производства. Франсуа Кенэ (1694-1774 гг. жизни) - основоположник школы физиократов. Слово «физиократия» имеет греческое происхождение и в переводе означает «власть природы». В этом смысле физиократы исходили из определяющей роли в экономике земли, сельскохозяйственного производства.

⁸ Баскин А.С., Ишманова М.С. История экономических учений. Курс лекций / Учебное пособие – Ижевск, ИЭиУ ГОУ ВПО «УдГУ», 2004. С. 6

Основателем экономики как самостоятельной науки считают английского экономиста Адама Смита. В **1776 г** А.Смит опубликовал книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов», названную М.Блаугом, историком экономической науки, «...первым в экономической науке полноценным трудом, излагающим общую основу науки – теорию производства и распределения...»⁹. Представители классической политэкономии - А. Смит и Д. Рикардо исследовали условия производства, накопления и распределения национального богатства, создаваемого во всех отраслях материального производства, включая промышленность, сельское хозяйство, строительство, лесное хозяйство. Они заложили основы трудовой теории стоимости, рассматривали рынок как саморегулирующуюся систему, отрицая необходимость вмешательства государства в экономику.

XIX в. - К.Маркс и Ф. Энгельс создали теоретическую концепцию, получившую название марксизм. Предметом исследования в соответствии с классовым подходом к анализу общественной жизни, являлись производственные отношения, основу которых составляли отношения собственности. Из системы производственных отношений выводились экономические законы, противоречия, необходимость диктатуры пролетариата и административно-командной системы хозяйствования.

Маржинализм - это теория, объясняющая экономические процессы и явления, исходя из предельных, приростных величин, кроме того, это экономический анализ экономики с точки зрения психологии отдельного субъекта, вовлеченного в хозяйственные отношения. Классиками теории маржинализма, сформировавшегося в **70-е годы XIX в.**, стали экономисты австрийской школы - К. Менгер, Ф. Визер, Е. фон Бем-Баверк.

В **1890 г.** основоположник неоклассического направления А. Маршалл в книге «Принципы экономикс» впервые употребил термин «**экономикс**». Предмет исследования экономикс - анализ поведения «экономического человека», жизнедеятельность которого протекает в рамках между целями и ограниченными средствами, имеющими альтернативные возможности применения. Эта наука позже получила название **микроэкономика**.

⁹ М. Блауг. Экономическая мысль в ретроспективе. -М., Дело ЛТД, 1994. С.53.

XIX-XX вв. – возникновение теории институционализма. Основатель – американский экономист и социолог Т. Веблен. Институционализм рассматривает экономическую систему в развитии, во взаимодействии с социальными, политическими, правовыми, психологическими и другими общественными отношениями. Центральная категория – институт – это созданные людьми ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения в обществе, «правила игры». К их числу относят разнообразные организационные формы (корпорации, профсоюзы, кооперативы и др.), а также распространенные обычаи, нормы поведения социальных групп, утвердившиеся стереотипы мышления и массового сознания.

В **30-е гг. XX в.** появляется принципиально новое направление экономической мысли – кейнсианство, названное по имени его основателя Дж. М. Кейнса. В центр внимания поставлены проблемы макроанализа и обоснование необходимости государственного регулирования экономики.

После Второй мировой войны новые тенденции развития и поиск способов стимулирования рыночной экономики нашли выражение в новых экономических концепциях. Монетаризм опирается на количественную теорию денег (см. тему 32 данного пособия) и рассматривает проблему стабилизации экономики, в разрешении которой главная роль принадлежит денежным факторам. Основатель – американский экономист М. Фридмен. Неолиберализм – теория, согласно которой необходимо свести к минимуму вмешательство государства в экономику, т.к. только частное предпринимательство способно вывести экономику из кризиса и обеспечить её подъём (австрийские экономисты Л. Мизес, Ф. Хайек). Новая институциональная теория – направление экономической науки конца XX – начала XXI в., вариант институционализма, заложенный трудами экономистов Р. Коуза и Д. Норта. Отличительная особенность этого направления – синтез ряда неоклассических взглядов с элементами теории институтов. Из неоклассической теории взята концепция выбора и стимулов в экономической системе. Из институционализма заимствована концепция институтов и их развития как важнейшего условия эффективного функционирования экономической

системы. Центральные категории исследования – институты, транзакционные издержки, права собственности и пр.¹⁰.

✓ Тесты и комментарии к ним

2.1. Первый российский экономист, изложивший свои взгляды в отдельной работе

1. А.Н. Радищев 2. В.Н. Татищев 3. И.Т. Посошков 4. М.В. Ломоносов
Правильный ответ №3.

Иван Тихонович Посошков (1652-1726) – талантливый изобретатель-самоучка, предприниматель, писатель, экономический теоретик, сторонник преобразований Петра I. Посошков считается основателем экономической науки в России, первым российским экономистом, изложившим свои взгляды в отдельной работе «Книга о скудости и богатстве», написанной за полвека до знаменитой работы А.Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов»¹¹. Иван Тихонович исследовал государственное хозяйство, выяснял причины экономической отсталости страны, выступал с предложениями и проектами, касавшимися различных сторон общественной жизни, в частности, ратовал за развитие промышленности и торговли, форсированное исследование месторождений полезных ископаемых.

2.2. Экономическая школа, считавшая источником богатства торговлю, это

1. меркантилизм 3. физиократия
2. маржинализм 4. классическая школа

Правильный ответ № 1.

См. базовую информацию к данной теме.

2.3. Термин «политическая экономия» впервые ввёл в научный оборот

1. А.Смит 2. А. Монкретьен 3. Ф.Кенэ 4. Аристотель

Правильный ответ № 2.

¹⁰ Курс экономической теории: Уч. пособие / Под ред. Чепурина М.Н., Киселёвой Е.А. – Киров, 1995. С.33, 36-37

¹¹ Баскин А.С., Ишманова М.С. История экономических учений. Курс лекций / Учебное пособие – Ижевск, ИЭИУ ГОУ ВПО «УдГУ», 2004. С. 157

2.4. Физиократ Ф.Кенэ впервые в экономической науке сделал попытку показать

- 1.источники национального богатства
- 2.роль производительности труда в промышленности
- 3.классовый характер экономики
- 4.основные потоки и пропорции распределения общественного продукта

Правильный ответ № 4.

В работе Ф. Кенэ «Экономическая таблица» выполнен первый научный анализ кругооборота хозяйственной жизни, т.е. общественного воспроизводственного процесса. Идеи этой работы свидетельствуют о необходимости соблюдения и прогнозирования определенных народнохозяйственных пропорций в структуре экономики.

2.5. Впервые в экономической науке разделение статического и динамического анализа обосновал представитель маржинализма

1. А.Пигу
2. К.Менгер
3. Дж.Б.Кларк
4. Е.Бем-Баверк

Правильный ответ № 3.

Все перечисленные экономисты являются представителями маржинализма. А.Пигу – английский экономист, последователь А. Маршалла, сосредоточился на теории экономического благосостояния. К.Менгер – представитель австрийской школы маржинализма, один из основателей теории предельной полезности. Е.Бем-Баверк - представитель австрийской школы маржинализма, ученик Менгера, более известен как государственный деятель, нежели исследователь.

Дж.Б.Кларк - основатель американской школы маржинализма, разделил экономическую науку на три области: универсальная экономика - исследование общих законов производства; социально-экономическая статика - изучение равновесного состояния общества без учёта процесса развития; социально-экономическая динамика - рассмотрение изменений экономических процессов во времени. Сформулировал закон «убывающей предельной производительности».

2.6. Исходной категорией экономического анализа классической политэкономии является категория...

- 1. денег
- 2. стоимости
- 3. предельной стоимости
- 4. предельного продукта

Правильный ответ № 2.

См. базовую информацию к теме.

2.7. Неоклассическое направление, представители которого ведущую роль в стабилизации экономики приписывают денежным факторам, получило название...

- 1. монизма
- 2. монетаризма
- 3. неoinституционализма
- 4. неолиберализма

Правильный ответ № 2.

Монетаризм, неoinституционализм и неолиберализм и др. – экономические школы, характеристика которых приведена в базовой информации к теме. Монизм - философское учение, признающее основой всего существующего одно начало, это либо материя - материалистический монизм, либо дух - идеалистический монизм.

2.8. Впервые теорию факторов производства рассмотрел...

- 1. Ж.Б.Сэй
- 2. К.Маркс
- 3. А.Смит
- 4. Дж.М.Кейнс

Правильный ответ № 1.

Жан-Батист Сэй (1767 – 1832) – французский экономист, которому принадлежит теория стоимости, учение о трёх факторах производства и теория реализации. Сэй предположил, что трём факторам производства – труду, капиталу и природе (земле) соответствуют три основных дохода: труд создаёт заработную плату, капитал – процент, земля – ренту. Сумма этих трёх доходов определяет величину стоимости продукта.

Тема 3. Потребности и ресурсы

✓ Базовая информация

Потребность – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом.

Потребности разделяют на первичные, удовлетворяющие жизненно важные нужды человека (одежда, питание, жилье) и вторичные, к которым относятся все остальные (образование, досуг, спорт). Первичные не заменяют одна другую, вторичные взаимозаменяемы.

Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются **благами**. Одни блага имеются в распоряжении общества в неограниченном количестве (например, воздух), другие – в ограниченном количестве по сравнению с потребностями, которые они могут удовлетворить. Последние из упоминаемых благ, называются **экономическими**.

Экономическая наука исходит из двух фундаментальных экономических аксиом, на которых базируется хозяйственная деятельность.

Первая аксиома - **потребности общества**, состоящего из индивидов, институтов, **безграничны**. Потребности обладают важным свойством: с развитием общества происходит возрастание и постоянное изменение потребностей по их структуре, качеству. Появляются новые, отмирают старые, изменяется соотношение между видами потребностей – всё это отражает **закон возвышения потребностей**: удовлетворённая потребность рождает новые, более высокие потребности. Чем выше уровень развития общества, тем больше неудовлетворённых потребностей. Задача экономической деятельности – стремление их удовлетворить.

Вторая аксиома - **ресурсы общества**, необходимые для производства товаров и услуг, **ограничены или редки**. Во-первых, относительно безграничных потребностей (одновременное и полное удовлетворение всех потребностей имеющимися ресурсами принципиально невозможно). Во-вторых, абсолютно – на каждый данный момент времени.

Под **экономическими ресурсами** понимаются все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые могут исполь-

зоваться для производства товаров и услуг. Другой термин для обозначения ресурсов – факторы производства. Существует точка зрения, что **факторами производства** называют реально вовлеченные в процесс производства ресурсы, т.е. факторы производства - это производительные ресурсы:

Труд – физические и умственные способности людей, применяемые в производстве.

Капитал включает все производительные ресурсы, созданные людьми – оборудование, инструменты, машины, инфраструктуру, а также нематериальные блага в виде компьютерных программ и др.

Земля означает в широком смысле все используемые в производстве естественные (природные) ресурсы – пахотные земли, полезные ископаемые, леса, водные ресурсы.

Предпринимательские способности – особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать другие факторы производства.

В марксистской теории факторы производства классифицируются иначе: вещественные факторы – средства производства и личный фактор – рабочая сила. **Средства производства** – совокупность предметов труда и средств труда. Предмет труда - то, на что направлен труд человека, например, сырьё, материалы. Средства труда - то, что человек помещает между собой и предметом труда, например, машины, механизмы, орудия труда. **Рабочая сила** – совокупность физических и духовных сил человека, его способностей к труду¹².

Производительные силы – это совокупность средств производства и людей, обладающих знаниями, производственным опытом, навыками к труду и приводящих средства производства в действие. Каждой ступени развития производительных сил соответствуют определённые **производственные отношения** – отношения, складывающиеся между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ¹³. Производственные отношения подразделяют на: социально-экономические (отношения собственности), организационно-экономические (обмен опытом, разделение и кооперация тру-

¹² Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С.47

¹³ Мочерный С.В., Некрасов В.Н., Овчинников В.Н., Секретарюк В.В. Экономическая теория: Учебник. – М.: ЗАО «Книга сервис», 2003. С.17

да, менеджмент и маркетинг), технико-экономические (их особенность в том, что они непосредственно не определяются отношениями спроса и предложения или социальными условиями, а зависят от уровня техники и имеющихся технологий)¹⁴.

✓ Тесты и комментарии к ним

3.1. В составе материальных потребностей учитывается потребность в ...

1. общении
2. досуге
3. самовыражении
4. образовании

Правильный ответ № 4.

Существуют разные классификации потребностей по разным признакам. Рассмотрим два основных вида потребностей: материальные и духовные. Пример первых: потребность человека в пище, жилье, в безопасности и т. д. Пример вторых: потребность человека в умственном просвещении; потребности нравственные, религиозные и т. д. Однако чёткую грань между этими двумя видами потребностей провести довольно сложно. Есть ряд потребностей с двойственной природой. Например, потребности в информации, образовании - одни из самых распространённых и значимых на сегодняшний день. Если исходить из определения, что **материальными** называют потребности в средствах и условиях удовлетворения биологических, социальных и духовных потребностей, потребность в образовании может рассматриваться как материальная, поскольку требуются средства для ее удовлетворения.

3.2. Благо – это...

1. средство удовлетворения потребностей
2. доход, получаемый домохозяйствами от продажи ресурсов
3. состояние нужды
4. элемент, необходимый для производства товаров

Правильный ответ № 1.

См. определение «блага» в базовой информации к данной теме.

¹⁴ Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. С. 33-34

3.3. Редкость означает...

1. ограниченность
2. высокое качество
3. трудоёмкость
4. неповторимость

Правильный ответ № 1.

Фундаментальная аксиома экономики - редкость или ограниченность ресурсов.

3.4. Ограниченность производственных ресурсов...

1. имеет абсолютный характер
2. носит не принципиальный характер
3. не имеет отношения к экономике
4. имеет относительный характер

Правильный ответ № 4.

Ограниченность ресурсов (помимо их ограниченности относительно потребностей) может называться относительной потому, что границы использования того или иного ресурса определяются уровнем развития техники и технологии. Научно - технический прогресс (НТП) раздвигает эти границы, способствует расширению производственных возможностей общества.

3.5. Развитие механизма мобильности ресурсов возможно за счёт...

1. лицензирования деятельности хозяйствующих субъектов
2. проведения антиинфляционной политики
3. формирования информационного рынка
4. проведения фискальной политики

Правильный ответ: № 3.

В экономике понятие «мобильность» применяется по отношению к ресурсам и означает их способность менять место приложения. Мобильность ресурсов способствует оптимальному их распределению и производству тех благ, в которых общество больше всего нуждается. Исключим, как неверный, ответ № 1, т.к. необходимость получения лицензий ограничивает мобильность ресурсов. Исключаем ответ № 2, т.к. проведение антиинфляционной политики приводит к сокращению денежной массы и делает менее доступными денежные ресурсы, например, уменьшает возможности получения кредитов. Так, проведение

антиинфляционной политики ограничивает мобильность ресурсов. Проведение фискальной политики уменьшает возможности экономических субъектов по реализации хозяйственных планов, т.к. часть дохода в виде налогов изымается в Госбюджет. Таким образом, проведение фискальной политики можно рассматривать как определенное ограничение мобильности ресурсов. Исключаем ответ № 4.

Формирование информационного рынка (ответ № 3) предполагает получение субъектами оперативной и достоверной информации о способах, сферах, выгоды применения ресурсов, способствуя развитию механизма мобильности.

3.6. Производительные силы включают в себя

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. технологию | 3. средства труда |
| 2. рабочую силу и средства производства | 4. средства производства |

Правильный ответ: № 2.

Аргументацию найдете в базовой информации к теме.

3.7. Социально-экономические отношения характеризуются

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. организацией производства | 3. отношениями собственности |
| 2. разделением труда | 4. отношениями потребления |

Правильный ответ: № 3.

Тема 4. Производственные возможности общества и экономический выбор

√ Базовая информация

Любое общество стремится эффективно использовать имеющиеся у него ресурсы, стараясь получить из них максимальное количество товаров и услуг.

Ограниченность ресурсов вынуждает людей делать **экономический выбор** – выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов, при котором достигается максимально возможное удовлетворение потребностей при данных затратах¹⁵. В большинстве ситуаций имеется больше двух вариантов выбора, поэтому рационально действующему экономическому субъекту необходимо оценить выгоду, получаемую им от каждого альтернативного варианта использования ресурсов. Он останавливает свой выбор на той альтернативе, выгода от осуществления которой, будет максимальной. При этом экономический субъект лишается выгоды от неосуществленных альтернатив. Ценность лучшей из упущенных, неосуществленных альтернатив представляет собой **альтернативные издержки выбора (вмененные издержками или издержки упущенных возможностей)**.

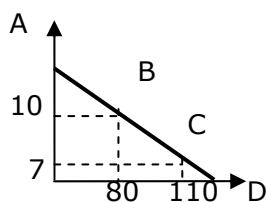
Экономика полной занятости всегда альтернативна, т.е. должна выбирать между производством нескольких товаров путем перераспределения ресурсов. **Производственные возможности общества** при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов **демонстрирует кривая производственных возможностей – КПВ (кривая трансформации)**. КПВ представляет собой модель упрощенной экономической системы, в которой производятся только два товара, количество факторов производства и уровень технологии считаются неизменными. (Графическую иллюстрацию КПВ см. в тестах). Каждая точка, принадлежащая КПВ, отражает тот факт, что экономика полностью использует имеющиеся ресурсы и не может увеличить производство какого-либо блага, не уменьшив при этом производство другого.

¹⁵ Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2005. С. 47

Функционирование экономики на границе своих производственных возможностей свидетельствует о её эффективности. Все варианты производства, расположенные на плоскости, ограниченной КПВ (т.е. слева от границы), означают неэффективное использование производственных ресурсов. Любое производство за пределами кривой трансформации (справа от неё) неосуществимо, т.к. не обеспечивается имеющимися ресурсами. Графически это будет отражено точкой, лежащей выше (правее) кривой.

✓ Тесты и комментарии к ним

4.1. Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы товара А составят...



1. 20 единиц товара D
2. 10 единиц товара D
3. 90 единиц товара D
4. 0,1 единицы товара D

Правильный ответ № 2.

Применительно к КПВ, альтернативные издержки – это издержки одного блага, выраженные в определённом количестве другого блага, которым пришлось пожертвовать. Дополнительное производство трёх единиц товара А (с 7 до 10) вызывает сокращение производства товара D на тридцать единиц - со 110 до 80 единиц (см. по кривой производственных возможностей). Поскольку нам необходимо оценить альтернативные издержки производства единицы товара А, делаем несложный расчёт. Из пропорции 3 : 30, выводим 1 : 10. Это означает, что альтернативные издержки производства единицы товара А составляют 10 единиц товара D – ответ № 2.

4.2. Фермер выращивает картофель и пшеницу на двух полях. Приведена кривая производственных возможностей фермера. Альтернативную стоимость производства одной тонны картофеля, если его выращивать 75 т, составляет...



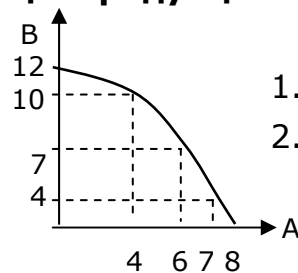
1. 1 тонна пшеницы
2. 2 тонны пшеницы
3. 0,2 тонны пшеницы
4. 0,1 тонны пшеницы

Правильный ответ № 3.

Точка преломления кривой производственных возможностей – это точка, меняющая величину альтернативной стоимости (альтернативных издержек). Так, по отрезку кривой трансформации, отражающему производство картофеля от 0 до 100 тонн, альтернативная стоимость 1 т картофеля составляет 0,2 т пшеницы (100 К : 20 П). При производстве картофеля от 100 до 200 т, альтернативная стоимость 1 тонны картофеля составляет 1 т пшеницы (100 К : 100 П).

Выращивание 75 т картофеля отражено в отрезке от 0 до 100 т, где альтернативная стоимость производства 1 тонны картофеля составляет 0,2 т пшеницы – ответ № 3.

4.3. Дана кривая производственных возможностей экономики. Максимальная альтернативная стоимость производства единицы продукции А составит...



- 1. 2 единиц продукции В
 - 2. 0,5 единиц продукции В
 - 3. 4 единиц продукции В
 - 4. 12 единиц продукции В
- Правильный ответ: № 3.*

Изменяя структуру производства в пользу продукции А, общество начинает в большей мере использовать в производстве сравнительно малоэффективные для этого ресурсы - ресурсы, пригодные, приспособленные для производства продукции В, т.е. каждая дополнительная единица А требует всё большего сокращения производства В.

По мере увеличения объема производства продукции сверх некоторого уровня вмененные, предельные издержки производства каждой новой единицы продукта возрастают – это **закон возрастающих вменённых издержек**.

Производство каждой единицы продукции А с 0 до 4 вызывает сокращение товара В на 1/2. Производство каждой единицы продукции А с 4 до 6 вызывает сокращение В на 3/2. Производство единицы продукции А с 6 до 7 - сокращение производства продукции В на 3 единицы. Производство единицы продукции А с 7 до 8 - сокращение В на 4 единицы. Самые «дорогие» единицы продукции – это последние произведенные единицы.

Итак, правильный ответ № 3.

4.4. Страна производит автомобили и пушки. Альтернативные издержки производства одной дополнительной пушки составляют

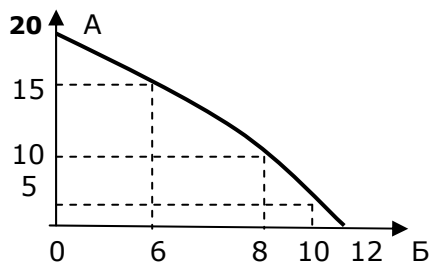
Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

1. 1/5 автомобиля
2. 1 автомобиль
3. 3/5 автомобиля
4. 4 автомобиля

Правильный ответ: № 1.

При производстве 20 пушек в стране не может быть произведено ни одного автомобиля, другими словами цена производства 20 пушек = 4 автомобилям. Составляем соотношение 20 П : 4 А или 1 П : 1/5 А, т.е. альтернативные издержки производства одной дополнительной пушки составляют 1/5 автомобиля. Можно проверить наш ответ. Предположим, в стране производится 4 автомобиля, 0 пушек, сократим производство автомобилей на единицу, по таблице видим, что производство пушек увеличилось до 5. Это означает, что для производства одной пушки требуется столько же ресурсов, как и для производства 1/5 автомобиля.

4.5. Дана кривая производственных возможностей экономики. При производстве 5 единиц товара А и 6 единиц товара Б объем выпуска товаров А и Б может быть увеличен соответственно



1. товара А до 10 ед. и товара Б до 12 ед.
2. товара А до 10 ед. и товара Б до 8 ед.
3. товара А до 15 ед. и товара Б до 10 ед.
4. товара А до 20 ед. и товара Б до 12 ед.

Правильный ответ № 2.

Производственное сочетание в 5 единиц товара А и 6 единиц товара Б свидетельствует о неэффективном (неполном) использовании ресурсов (перпендикуляры, восстановленные из этих координат, пересекаются на плоскости, но не на КПВ) и выпуск может быть увеличен соответственно до 10 единиц товара А и 8 единиц товара Б (ответ № 2). Данное сочетание расположено на кривой производственных возможностей, т.е. это эффективное производство.

Ответы № 1,3,4 – неверны, т.к. все сочетания расположены за границами производственных возможностей.

4.6. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны

1. 600 руб. 2. 10000 руб. 3. 9400 руб. 4. 10600 руб.

Правильный ответ № 2.

Исходя из определения альтернативных затрат (альтернативные издержки - это то, от чего пришлось отказаться, принимая решение, делая выбор), устанавливаем, что в данном примере это будет упущенная зарплата в 10 тыс. руб.

Обратите внимание на то, что если бы в качестве альтернативы обучению в вузе студенту предлагалось несколько одинаково привлекательных вариантов получения дохода, то альтернативными затратами обучения выступал бы максимальный неполученный заработок. Потому что, как разумный субъект при одинаковой привлекательности работ, студент выбрал бы наиболее высокооплачиваемую работу, следовательно, и потерял бы наибольшую, из возможных, зарплат. В некоторых тестовых заданиях вы можете встретиться именно с такой ситуацией.

4.7. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив вуз, он может зарабатывать 80 тыс.руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени. Величина упущенной выгоды в первый год обучения в вузе равна

1. 100 тыс.руб. 2. 60 тыс.руб. 3. 20 тыс.руб. 4. 80 тыс.руб.

Правильный ответ № 1.

Упущенная выгода, подобно вменённым издержкам, это неполученная выгода, неполученный доход, с учётом явных (прямых) затрат, связанных с принятием решения по поводу своей деятельности или вложения капитала.

В данном примере, величина упущенной выгоды – это совокупность альтернативных и прямых затрат студента, т.е. 80 тыс.руб. (неполученный доход) и 20 тыс.руб. (плата за обучение), что составляет 100 тыс.руб. – ответ № 1.

Тема 5. Общественное производство

✓ Базовая информация

Общественным производством (воспроизводством) называют весь процесс непрерывно повторяющегося хозяйственного кругооборота в обществе. Простое воспроизводство осуществляется в неизменных размерах, расширенное - во все увеличивающихся размерах, суженое - в сокращённом объёме. Воспроизводство осуществляется одновременно на разных уровнях экономики, поэтому различают индивидуальное воспроизводство, осуществляемое на микроуровне - на отдельном предприятии, и общественное воспроизводство, реализующееся на макроуровне, т.е. общественном (национальном) уровне.

Общественное производство можно исследовать по **стадиям** хозяйственной деятельности - производство, распределение, обмен и потребление.

Производство - процесс преобразования ресурсов в необходимые блага, предназначенные для удовлетворения потребностей человека.

Распределение - процесс определения доли, количества, пропорции, в которой каждый хозяйственный субъект принимает участие в произведённом продукте.

Обмен - может быть представлен как процесс движения материальных благ и услуг от одного субъекта к другому, и как форма общественной связи производителей и потребителей, опосредующая общественный обмен.

Потребление - процесс использования результатов производства для удовлетворения определённых потребностей.

Исторический подход предполагает выделение трёх стадий производства, отличающихся друг от друга характером факторов производства и деятельности: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную.

Для **доиндустриальной стадии** характерны такие черты, как преобладание первичной сферы экономики - сельского хозяйства, занятость трудоспособного населения в земледелии и животноводстве, господство ручного труда, слабо развитое разделение труда, преобла-

дание физиологических потребностей.

Индустриальная стадия. В результате промышленной революции происходит качественный скачок в развитии производительных сил - замена естественных общественными производительными силами. Ремесло заменяется механическим трудом, преобладает вторичная сфера экономики – промышленное производство, превалирует занятость трудоспособного населения в индустриальных отраслях, резко усиливается разделение труда, рост городов и др.

Постиндустриальная стадия производства отличается следующими признаками: преимущественное развитие третичной сферы экономики – сферы услуг, где занято 60-70 % всех работников. Становление науки в качестве фактора производства, внедрение во все отрасли экономики и быт достижений информатики и вычислительной техники, автоматизирование труда, повышение роли научных кадров, высококвалифицированных специалистов, управленцев, переход к ресурсосберегающим технологиям и др.¹⁶.

В зависимости от факторов, обуславливающих производственное развитие, выделяют разные **типы производства**. **Экстенсивное** производство означает увеличение масштабов производства за счет введения дополнительных факторов производства на прежней технической основе и при том же уровне квалификации работников. Это означает, что прирост товаров и услуг достигается за счет увеличения расходов необходимых ресурсов: роста численности занятых, увеличения рабочего дня, роста объема инвестиций, освоения новых земель, увеличения использования сырья, энергии и т.д.

Интенсивное производство, в отличие от экстенсивного, характеризуется качественным изменением факторов производства, переходом производства на новую техническую основу. Интенсификация производства ведет к повышению производительности труда, сокращению ресурсоемкости производства, что, в конечном счете, означает повышение его эффективности. В практике интенсивные и экстенсивные факторы всегда находятся в определенной комбинации, дополняя друг друга.

¹⁶ Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. С.42-46.

5.1. Человеческая деятельность, в процессе которой ресурсы превращаются в товары и услуги, называется

1. распределением
2. потреблением
3. производством
4. обменом

Правильный ответ № 3.

Базовая информация по данной теме содержит аргументацию верных ответов к тестам 5.1 – 5.5.

5.2. Непрерывное возобновление процесса создания благ и услуг в увеличивающихся размерах называется

1. простым воспроизводством
2. расширенным воспроизводством
3. воспроизводством
4. производством

Правильный ответ № 2.

5.3. Производственный процесс, при котором увеличение объёма выпуска происходит за счёт использования большего количества переменного фактора, называется ...

1. постиндустриальным
2. экстенсивным
3. интенсивным
4. индустриальным

Правильный ответ № 2.

Исключаем ответы № 1 и 4, т.к. в них идёт речь не о типах производственного процесса, а о стадиях общественного производства. Выбор осуществляем между ответами № 2 и 3. Верный ответ, характеризующий производственный процесс, при котором увеличение выпуска происходит за счёт использования большого количества переменного фактора, это ответ № 2 – экстенсивное производство.

5.4. Правильная последовательность фаз (стадий) общественного производства такова...

1. распределение, производство, обмен, потребление
2. производство, обмен, распределение, потребление
3. производство, распределение, обмен, потребление
4. распределение, потребление, производство, обмен

Правильный ответ № 3.

5.5. Форма производства, при которой преобладает крупное механизированное машинное производство, называется...

1. индустриальной
2. рабовладельческой
3. доиндустриальной
4. постиндустриальной

Правильный ответ № 1.

5.6. Процесс производства тождествен...

1. сумме процесса труда и экономических отношений
2. организационно-экономическим отношениям
3. процессу труда
4. технико-экономическим отношениям

Правильный ответ № 1.

Согласно марксистской теории, процесс производства материальных благ и услуг включает в себя не только процесс труда (процесс труда составляет материальную основу производства), но и экономические отношения работников друг к другу в процессе трудовой деятельности ¹⁷.

5.7. Социальная эффективность общественного производства – это ...

1. соотношение объёмов социального и экономического эффектов
2. стоимость всех произведённых жизненных благ
3. стоимость всей произведённой продукции в расчёте на единицу затрат
4. сумма прибыли, полученная от реализации всех товаров и услуг

Правильный ответ № 1.

Экономическая эффективность – это отношение полученного полезного результата (эффекта) к затратам, связанным с его достижением ($\text{Э} = \text{Результат} / \text{Затраты}$). Социальная эффективность рассматривается на основе баланса интересов социальной и экономической эффективности. Поэтому она учитывает как соотношение объёма производства и затрат, так и то, насколько полученный в ходе экономической деятельности результат обеспечивает социальную справедливость, степень удовлетворения потребностей, интересов субъектов. Таким образом, социальная эффективность общественного производства рассматривается как соотношение объёмов социального и экономического эффектов.

¹⁷ Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С.45

Тема 6. Экономические системы и отношения

√ Базовая информация

История развития общества позволяет выделить две главные формы общественного хозяйства. **Натуральная** – это форма хозяйствования, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для собственного потребления, внутри отдельной хозяйственной единицы. Основные характеристики натуральной формы: слабое развитие общественного разделения труда, локальный характер производства, изолированность от внешнего мира, универсальный характер труда, удовлетворение практически всех потребностей за счёт собственных ресурсов, земельная собственность при отсутствии частной собственности на землю, консерватизм и инертность.

Товарная форма хозяйства – это общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие производителя и потребителя посредством рынка. Основные характеристики: общественное разделение труда и специализация производителей, экономическое обособление производителей как различных собственников, обмен, в результате которого продукт становится товаром. Разделяют **простое или неразвитое товарное производство**, его черты:

- общественное разделение труда – материальная основа;
- частная собственность на средства производства и продукты труда;
- личный труд собственника;
- удовлетворение общественных потребностей через куплю-продажу продуктов труда;
- экономическая связь между людьми осуществляется через рынок т.е. носит общественный характер.

При развитии товарном производстве товарами становятся не только продукты труда, но и факторы производства. Рыночные отношения приобретают всеобщий характер.

Возникающие в процессе хозяйственной деятельности экономические отношения между людьми складываются как определённая система, включающая объекты и субъекты этих отношений, различные формы связей между ними. **Экономическая система** – это особым

образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями благ и услуг. Наибольшее распространение в экономической литературе получила классификация экономических систем по двум признакам: по форме собственности на средства производства и по способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность. На основе этих признаков различают системы: традиционную, рыночную (капитализм), командную (социализм); смешанную.

Традиционная экономическая система - самая древняя, основана на традициях, обычаях ведения хозяйства. Её основа – натуральное хозяйство. Со временем опыт показал, что факторы производства используются более эффективно, если они находятся в собственности отдельных людей или семей.

Рыночная экономика – система, базирующаяся на частной собственности, свободе выбора и конкуренции. Её основа – товарная форма хозяйствования. Характеризуется использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности. Такой способ координации деятельности называется стихийным. В экономике свободного рынка государство не играет никакой роли в распределении ресурсов, все решения принимаются рыночными субъектами самостоятельно и, несмотря на то, что они руководствуются собственными интересами, их деятельность направляется «невидимой рукой», по словам А. Смита, в целях реализации интересов других субъектов и общества в целом.

Командная (плановая) экономика – система, в которой доминируют государственная собственность, коллективное принятие решений и централизованное планирование. Примыкает к товарной форме хозяйствования, однако товарные связи производства и потребления серьёзно деформированы чрезмерным вмешательством единого экономического центра (государства), решающего основные вопросы экономики, распределения ресурсов, установления цен. Материальная основа данной системы – развитое машинное производство и разделение труда. Способ координации деятельности – иерархия, т.е. система приказов и поручений, идущая сверху вниз, от некоего центра к непосредственному исполнителю.

Смешанная экономика – система, в которой государство и частный сектор (предприятия и домашние хозяйства) играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении ресурсов и благ в стране. Государство вмешивается в экономику, но не настолько, чтобы свести на нет регулируемую роль рынка. Понятие смешанной экономики введено в 60-е гг. П. Самуэльсоном, определившим американскую экономику, как смешанную систему свободного предпринимательства. Экономический контроль в ней осуществляется со стороны, как государства, так и частных институтов. Сегодня **американская модель смешанной экономики** - это модель предпринимательского общества, которая основывается на принципах либерализма, предполагающих приоритет частной собственности, свободного предпринимательства, рыночной конкуренции и незначительном прямом воздействии государства на экономику. Такая экономика ориентирована на всемерное поощрение предпринимательской активности и достижение успеха наиболее активной части общества. Решение социальных проблем осуществляется государственным воздействием на распределение доходов (прогрессивное налогообложение, государственные социальные трансфертные программы), социальное страхование и др. **Японская смешанная экономика** представляет собой регулируемый корпоративный капитализм, основанный на национальных традициях патернализма, т.е. покровительственного отношения государства к своим гражданам, фирмы - к своим работникам и преданности работников фирме и хозяину. В Японии широко распространена система пожизненного найма рабочих на фирмах. Всё это сочетается со свободой частного предпринимательства, подкрепленной благоприятными условиями накопления капитала, с активной структурной, инвестиционной, внешнеэкономической и корпоративной социальной политикой.

В смешанной экономике европейских стран, стержнем которых служит концепция социального партнерства, более высокий удельный вес государственного сектора в национальной экономике. В частности, в Германии эффективная поддержка частного предпринимательства и конкуренции сочетается с развитой государственной и муниципальной социальной инфраструктурой, системой социальной защиты основной массы населения, широким участием общественных

институтов (профессиональных, предпринимательских, потребительских, экологических и прочих союзов и движений) в проведении и контроле экономической и социальной политики. **В шведской модели** смешанной экономики производством занимаются частные предприятия, действующие на конкурентной основе, а государство выполняет социальные функции (занятость, образование, социальное страхование, НИОКР, транспорт). Высокий уровень социальных гарантий классической смешанной экономики обеспечивается за счет широкого перераспределения доходов. Регулирующая роль государства осуществляется через установление совокупного уровня производства, денежно-кредитную, бюджетную, налоговую политику и социальное законодательство. Государство также прибегает к контролю отраслей экономики с помощью национализации предприятий ¹⁸.

✓ Тесты и комментарии к ним

6.1. При простом товарном производстве товарами становятся...

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. продукты труда | 3. неэкономические блага |
| 2. информационные ресурсы | 4. факторы производства |

Правильный ответ № 1.

См. базовую информацию к теме.

6.2. К важнейшим элементам рыночной системы не относится...

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1. спрос и предложение | 3. конкуренция |
| 2. цена | 4. наличие общей цели |

Правильный ответ № 4.

Основные элементы рыночной экономики – спрос, предложение, цена, конкуренция. «Наличие общей цели» у рыночных субъектов не только не является важнейшим элементом, но противоречит такому принципу рыночной экономики, как руководство своими собственными интересами и целями.

¹⁸ Интернет-ресурсы <http://www.allcredits.msk.ru/alphabet/10379/...>

6.3. Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для...

1. любой экономической системы
2. традиционной экономики
3. рыночной экономики
4. плановой экономики

Правильный ответ № 3.

6.4. Координация действий отдельных производителей только по принципу «невидимой руки» А. Смита характерна для _____ экономической системы

1. рыночной
2. смешанной
3. командной
4. традиционной

Правильный ответ № 1.

Базовая информация к данной теме содержит аргументацию верных ответов к тестам 6.3 – 6.11.

6.5. Характерной чертой традиционной экономической системы является...

1. открытость экономических связей
2. невмешательство государства в экономику
3. принадлежность индивида своей первоначальной общности
4. наличие единого экономического центра

Правильный ответ № 3.

6.6. Для смешанной экономической системы не характерно ...

1. социальная направленность
2. активное участие государства в рыночных процессах
3. осуществление экономической власти через административно-бюрократические методы
4. товарное производство

Правильный ответ № 3.

6.7. основополагающим принципом(-ами) возникновения и функционирования плановой экономики является(-ются)...

1. директивное прогнозирование производства
2. разделение труда и специализация производства
3. высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра
4. составление и изменение макроэкономических пропорций

Правильный ответ № 3.

6.8. К экономическим функциям государства в смешанной экономике не относится...

1. управление частным сектором экономики
2. поддержание стабильности уровня цен
3. формирование конкурентной среды
4. участие в перераспределении доходов общества

Правильный ответ № 1.

(Тест 6.8. может быть отнесён также к теме 22 «Роль государства в регулировании рыночного механизма»).

6.9. Для _____ модели смешанной экономики характерно всемерное поощрение предпринимательства

1. шведской
2. немецкой
3. американской
4. японской

Правильный ответ № 3.

6.10. _____ модель смешанной экономики обладает наибольшей социальной направленностью

1. японская
2. шведская
3. немецкая
4. американская

Правильный ответ № 2.

6.11. Широкое распространение пожизненного найма рабочих на фирмах является отличительной особенностью _____ модели смешанной экономики

1. шведской
2. немецкой
3. американской
4. японской

Правильный ответ № 4.

Напоминаем, что базовая информация к данной теме содержит аргументацию правильных ответов к тестам, к которым не дано специальных пояснений.

Тема 7. Собственность: формы и пути их преобразования

✓ Базовая информация

Различные экономические школы по-разному определяют собственность и видят её сущность.

Согласно марксизму **собственность как экономическая категория** выражает отношения между людьми по поводу присвоения (отчуждения) средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ. Как экономическая категория собственность выражает отношения присвоения и отчуждения между людьми. Как юридическая категория собственность - толкование объективно сложившихся отношений присвоения и общественной потребности закрепить то, что уже есть на практике. Западные концепции видят в **собственности отношении человека к вещи** и акцентируют внимание на юридической стороне собственности, где право собственности сводится, к трем правомочиям. Это **право владения** - предоставляемая законом возможность фактического обладания вещью и удержания ее в своем владении. **Право пользования** - основанная на законе возможность использования имущества и получение от него доходов. **Право распоряжения имуществом** - предоставленная собственнику возможность по своему усмотрению и в своих интересах совершать действия, определяющие юридическую судьбу имущества.

Во второй половине XX в. новыми экономическими школами, а именно занявшим доминирующее положение неoinституционализмом, была предложена **экономическая теория прав собственности**. У ее истоков стояли два известных американских экономиста Р. Коуз и А. Алчиан, в дальнейшем в разработках участвовали Д. Норт, А. Оноре и др. Они применили термин «право собственности», и определили, что **пучок или доля прав по использованию ресурса – вот что составляет собственность**. Полный «пучок прав» состоит из 11 элементов (классификация А. Оноре): 1 – право владения, т.е. право исключительного физического контроля над благами; 2 – право использования, т.е. право применения полезных свойств благ для себя; 3 – право управления, т.е. право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ; 4 – право на доход, т.е. обладание результатами

от использования благ; ...; 11 – право на остаточный характер, т.е. обязательность возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока¹⁹.

Итак, **права собственности - это отношения между людьми по поводу редких благ и их использования, санкционированные и закреплённые обществом, традициями, законом.** Поэтому права собственности рассматривают как определённые «правила игры»²⁰.

В отношениях собственности всегда присутствуют две стороны: субъект и объект собственности. **Субъект собственности, или собственник,** - это лица, обладающие объектами собственности, владеющие, распоряжающиеся и пользующиеся ими. **Виды субъектов собственности:** человек как личность, семья, социальная группа, трудовой коллектив и др. **Объект собственности** - все то, чем обладает собственник. **Виды объектов собственности:** земля, здания и сооружения, духовно-интеллектуальные, информационные ресурсы и продукты и др.

Существуют разные классификации форм (видов) собственности. В Российской Федерации (ст. 212 ГК РФ) признаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности. **Частная собственность** включает собственность самих граждан (физических лиц) и собственность созданных ими предприятий, обществ, учреждений (юридических лиц). **Государственная собственность,** при которой управление и распоряжение объектами собственности осуществляют представители государственной власти, включает федеральную собственность - РФ и **муниципальную** - собственность городских, сельских и иных муниципальных образований.

Разгосударствление – это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике. Это современная общемировая тенденция. Разгосударствление означает снятие с государства

¹⁹ Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2001. С. 438-439

²⁰ Сафрончук М.В. Микроэкономика. Конспект лекций: Учебное пособие. – М.: Изд-во «Эксмо», 2006 . С.48

большинства функций хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий на уровень предприятий, замену вертикальных хозяйственных связей горизонтальными. Таким образом, разгосударствление направлено на преодоление монополизма, развитие конкуренции и предпринимательства.

Приватизация — одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц.

Различие между разгосударствлением и приватизацией сводится к тому, что разгосударствление охватывает весь комплекс преобразований хозяйственной системы, направленных на преодоление государственного диктата и создание условий для функционирования, более независимой от государства, экономики. Приватизация отражает только процесс коренной трансформации отношений собственности, целью которого является установление института собственности и формирование класса собственников²¹.

Национализация – это обобществление (огосударствление) собственности, передача её от частных государству. Может быть возмездной – с полной или частичной компенсацией и безвозмездной – без компенсации.

Приватизация в России была осуществлена в радикальном варианте по характеру, масштабам, темпам, срокам и методам.

Закон РСФСР «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР» был принят 3 июля 1991 г. Он послужил основой для разработки и реализации практических программ приватизации. Указ Президента РФ от 29 января 1992 г. «Об ускорении приватизации государственных и муниципальных предприятий» стал основой для интенсификации процесса приватизации. Широкомасштабная приватизация с предписанием количественных планов по отраслям и регионам, развернулась на основе первой программы приватизации, принятой в июне 1992 г. Указ президента РФ от 1 июля 1992 г.

²¹ Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С. 186-187

№ 721 и утверждённый пакет положений к нему ввёл процесс приватизации в состояние «технологического потока»²².

Выделяют этап предварительной или **спонтанной приватизации**, осуществлявшийся, в основном, в форме выкупа арендованного имущества и охватывал сферу социальной инфраструктуры: торговля, бытовое обслуживание, общественное питание и т.д.

С 1992 г. до середины 1994 г. - первый этап приватизации, называемой **ваучерной**. Чтобы организовать массовую приватизацию за 22 месяца, каждому гражданину страны был предоставлен приватизационный чек – ваучер, с помощью которого происходила бесплатная передача гражданам предприятий, их подразделений, имущества, акций в акционерных обществах и долей в товариществах. Осуществлялась и продажа малых предприятий на аукционе, по конкурсу.

С 1 июля 1994 г. по 1997 г. – второй этап приватизации, в течение которого имущество государственных и муниципальных предприятий продавалось за деньги: продажа по конкурсу и с аукциона, продажа акций акционированных в порядке приватизации предприятий. На этом этапе фактически решалась задача формального закрепления результатов предшествующего спонтанного раздела госсобственности и создания нового класса частных собственников, заинтересованных развивать производство и вкладывать в него средства, повышающие эффективность хозяйственной деятельности²³.

На этом этапе государство, с целью покрытия дефицита государственного бюджета, отдаёт в залог под кредиты коммерческих банков пакеты акций крупнейших предприятий, акционированных в порядке приватизации. Эта форма приватизации названа **залоговым аукционом**: государство, отдавая в залог пакеты акций, не планирует их возвращения и не резервирует средства на возвращение кредитов (Указ Президента РФ «О порядке передачи в 1995 г. В залог ак-

²² Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2001. С. 452

²³ Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. С.117-118

ций, находящихся в федеративной собственности» от 31 августа 1995 г. № 889)²⁴.

«Точечная» приватизация с конца 1997 г. осуществляется в режиме приватизации отдельных предприятий с акцентом на прозрачность и конкурентность. Процесс приватизации в России продолжается.

Процедура купли-продажи осуществима через конкурс или аукцион. Конкурс по приватизации предприятий - способ продажи предприятий в частную собственность физическим и юридическим лицам, когда от покупателей требуется выполнение некоторых условий по отношению к объекту приватизации: - сохранение профиля или назначения; - сохранение числа рабочих мест или финансирования объектов социальной сферы; - необходимые размеры инвестиций и др. Начальная цена является обязательным условием конкурса, выигрывает тот, кто предложит наибольшую цену и обеспечит выполнение определенных, отмеченных выше условий. Приватизация через аукцион - приобретение у государства и местных органов власти физическими и юридическими лицами в частную собственность объекта приватизации в случаях, когда от покупателей не требуется выполнения каких-либо условий. При этом право собственности передается покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену.

✓ Тесты и комментарии к ним

7.1. Собственность – это...

1. отношение человека к вещам
2. сама вещь
3. отношения между людьми по поводу присвоения вещей
4. отношения между людьми и властью

Правильный ответ № 3.

Исходя из определений собственности, представленных в базовой информации к теме, по доминированию точек зрения, в соответствии с экономическим толкованием, определяем собственность как отношения между людьми.

²⁴ Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2001. С. 454-455

7.2. Родоначальник теории прав собственности

1. А. Пигу 2. Р. Коуз 3. К. Маркс 4. Д. Норт

Правильный ответ № 2.

См. базовую информацию к теме.

7.3. Разгосударствление направлено на ...

1. устранение социальной дифференциации
2. преодоление монополизма, развитие конкуренции и предпринимательства
3. повышение уровня доходов населения
4. усиление роли государства в экономике

Правильный ответ № 2.

Разъяснение осуществим способом «от противного». Ответ № 1: разгосударствление, создание слоя частных собственников, напротив, усиливает социальную дифференциацию. Ответ № 3: любая крупномасштабная реформа сначала приводит к снижению уровня доходов населения (пример бывших советских республик подтверждает этот вывод). Ответ № 4: усиление роли государства в экономике противоречит самой идее разгосударствления как совокупности мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике.

Итак, правильный ответ № 2.

7.4. Основной целью приватизации является...

1. ограничение государственного вмешательства в экономику
2. запуск рыночного механизма спроса и предложения
3. установление института собственности и формирование класса собственников
4. ликвидация структурных диспропорций в экономике

Правильный ответ № 3.

Все предложенные ответы, так или иначе, относятся к целям процесса приватизации. Но их достижение становится возможным, если будет установлен институт собственности и сформирован класс собственников - ответ № 3. Рассматриваем его в качестве основной цели приватизации. Заметим, что выбор нами ответа №3 основывается на анализе целей российской приватизации. Однако, приватизацию име-

ла место и в таких странах, как Великобритания, Франция и др. В этих странах класс собственников сформировался столетия назад. Поэтому в качестве главной цели приватизации государственной собственности можно назвать необходимость ограничения государственного вмешательства в экономику (ответ №1).

7.5. Основным инструментом приватизации в российской экономике был ...

1. ваучер 2. акция 3. облигация 4. вексель

Правильный ответ № 1.

Уточним термины: Ваучер – документ, приватизационный чек, дающий право предъявителю на участие в приватизации государственной или муниципальной собственности. Основной инструмент приватизации в России. Акция – ценная бумага, представляющая собой свидетельство о вложении определенной доли капитала или средств в акционерное общество и дающая право на получение некоторой части его прибыли в виде дивиденда. В отличие от держателей облигаций, которые выступают кредиторами, акционеры являются ее собственниками. Облигация – это вид ценной бумаги с низким риском убытка, содержащий обязательство эмитента (тот, кто выпустил ценную бумагу) выплатить ее владельцу номинальную стоимость по окончании установленного срока, а до истечения срока – периодически выплачивать определенную сумму процента. Вексель – ценная бумага, письменное долговое обязательство строго установленной формы, дающее его владельцу (векселедержателю) бесспорное право по истечении срока обязательства требовать от должника уплаты обозначенной денежной суммы.

7.6. Первый этап приватизации в России осуществляется...

1. через акционирование государственных предприятий
2. закрытую продажу государственных предприятий трудовому коллективу
3. с помощью ваучеров
4. через открытую продажу государственной собственности населению

Правильный ответ № 3.

См. базовую информацию к теме для тестов 7.7 – 7.10.

7.7. Приватизационные документы (ваучеры) в РФ были в форме...

1. документа на предъявителя
2. компьютерной регистрации
3. записей в регистрационных журналах
4. именного документа

Правильный ответ № 1.

Ваучер – документ на предъявителя, дающий право на участие в приватизации.

7.8. Российская программа массовой приватизации предусматривала её завершение в течение

1. трех лет
2. двух месяцев
3. десяти лет
4. шести месяцев

Правильный ответ № 1.

7.9. Победителем конкурсной продажи государственной собственности становится тот, кто предложит...

1. высокоприбыльный инвестиционный проект
2. максимальную цену и примет на себя определённые условия
3. инвестиционный проект с минимальными затратами
4. максимальную цену без каких-либо условий

Правильный ответ № 2.

Напомним, что выигрывает конкурс тот, кто предложит наибольшую цену и обеспечит выполнение определённых условий, аукцион же выигрывает тот, кто даёт в ходе торгов максимальную цену.

7.10. Аукционный метод приватизации предполагает продажу государственной собственности тому, кто предложит ..

1. заявленную государством цену
2. наименее затратный инвестиционный проект
3. наибольшую цену
4. наилучший инвестиционный проект

Правильный ответ № 3.

См. разъяснение к предыдущему тесту.

Тема 8. Рыночный механизм

✓ Базовая информация

Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов. Эти элементы являются важнейшими параметрами рынка, которыми руководствуются производители и потребители в своей экономической деятельности.

Рынок как экономическая категория – совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов и обеспечивающая обмен продуктами труда²⁵.

Субъекты рынка – это участники рыночных отношений. Основными участниками являются:

Домашние хозяйства (потребители) – покупатели потребительских товаров и услуг, поставщики факторов производства, основные сберегатели средств и кредиторы в экономике. Полученные доходы потребители используют для удовлетворения личных потребностей.

Фирмы (частный бизнес) – предприятия, работающие в целях получения максимальной прибыли. Являются основными производителями товаров и услуг, покупателями факторов производства, основными заёмщиками. Целью экономической деятельности фирм выступает получение максимальной прибыли.

Государство представлено главным образом различными бюджетными организациями, не имеющими своей целью получение прибыли, а реализующими функции государственного регулирования экономики.

Участники рыночных отношений в своей деятельности стремятся к собственному благосостоянию, не интересуясь проблемами и целями функционирования экономики в целом. Однако рыночная экономика координируется, «невидимой рукой» (А. Смит), рыночным механизмом в интересах общества.

²⁵ Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С.89, 66

Структура рынка по субъектам такова:

Рынок продавца - характеризуется значительным превышением спроса над предложением (возникновением дефицита), и конкуренцией среди покупателей за право приобрести товар.

Рынок покупателя – предложение товаров превышает спрос, покупатель сравнивает разные сорта товаров, их цены. Существует конкуренция товаропроизводителей, торговцев.

Рынок государственных учреждений, на котором осуществляется купля-продажа активов государственных организаций, федерального правительства, местных органов власти, закупающих или арендующих товары, необходимые для выполнения функций власти²⁶.

По объектам (что продаётся-покупается) структура рынка такова: потребительский рынок, рынок недвижимости, рынок факторов производства, денежный рынок, рынок ценных бумаг, информации, инноваций, т.е. нововведений, изобретений, рационализаторских предложений.

По общественному разделению труда: местный, региональный, национальный, мировой.

По степени зрелости: неразвитый, развитой, формирующийся.

По уровню насыщения: равновесный, дефицитный, избыточный.

По степени ограниченности конкуренции: свободный, монополистический, олигополистический и др.

Инфраструктура (от лат. infra – ниже, под, и structura – строение, расположение) **рынка** носит вспомогательный характер, обеспечивает нормальную хозяйственную деятельность рынка – основной структуры. Инфраструктура рынка может быть представлена как совокупность правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, акты купли-продажи. Или как совокупность институтов, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определённые функции по обеспечению его нормального функционирования. Основные элементы инфраструктуры рынка: биржи; аукционы, ярмарки и др. формы не биржевого посредничества; банковская и налоговая система; система страхования; биржи труда; информационные технологии и

²⁶ Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С.82

средства деловой коммуникации; рекламные агентства; торговые палаты и др. общественные объединения деловых кругов; профсоюзы; аудиторские и консалтинговые, т.е. консультативные компании; общественные и государственные фонды и др.²⁷.

Главное назначение рынка – соединение сферы производства и потребления. Сущность рынка выражается в его основных **экономических функциях**:

1. Регулирующая предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, согласованность производителя и потребителя, сбалансированность спроса и предложения по цене, объёму, структуре.

2. Стимулирующая состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, товаров с наименьшими издержками, стимулирует НТП.

3. Ценообразующая – это установление ценностных эквивалентов для обмена продуктов. При этом рынок сопоставляет индивидуальные затраты труда с общественным эталоном, соизмеряет результат и затраты, выявляет ценность товара не только по количеству затраченного труда, но и по пользе.

4. Контролирующая – рынок выполняет роль главного контролёра конечных результатов производства по качеству и количеству товаров.

5. Посредническая – обеспечение встречи потребителя и производителя с целью обмена.

6. Информационная – рынок даёт участникам через меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг, данные об условиях их реализации.

✓ Тесты и комментарии к ним

8.1. Рыночными субъектами не являются...

1. домохозяйства 2. фирмы 3. государство 4. деньги

Правильный ответ № 4.

Субъекты – участники экономических отношений (т.е. «кто»). Деньги («что») опосредуют сделки и сами могут быть объектом сделок.

²⁷ Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С.85

8.2. Основной мотив поведения домашних хозяйств как субъектов рынка...

1. получение налоговых льгот
2. удовлетворение личных потребностей
3. удовлетворение спроса на рабочую силу
4. получение максимального дохода

Правильный ответ № 2.

Потребление - использование благ для удовлетворения своих потребностей. Основные потребители в экономике – это домохозяйства, стремящиеся, в первую очередь, к удовлетворению личных потребностей.

8.3. Основной мотив поведения фирм как субъектов рынка...

1. минимизация издержек
2. удовлетворение производственных потребностей
3. максимизация объемов выпуска продукции
4. удовлетворение потребительского спроса и максимизации прибыли

Правильный ответ № 4.

Теория производства исходит из того, что основной целью фирм как субъектов рынка является максимизация прибыли. Данную цель фирмы могут удовлетворить, производя товары, пользующиеся спросом со стороны покупателей, т.е. удовлетворяя потребительский спрос. (Более подробно о мотивации деятельности фирм см. тему №12.)

8.4. Выделите рынок по классификационному признаку «объект»

- | | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| 1. рынок рабочей силы | 3. рынок государственных учреждений |
| 2. рынок продавца | 4. рынок покупателей |

Правильный ответ № 1.

Классификация рынка представлена в базовом материале к теме.

8.5. Рынок продавца характеризуется тем, что...

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 1. спрос больше предложения | 3. предложение превышает спрос |
| 2. предложение отсутствует | 4. спрос отсутствует |

Правильный ответ № 1.

Рынок продавца – это рынок, на котором спрос превышает предложение, что приводит к диктату условий продавца.

8.6. Основой процесса формирования конкурентной среды не является...

1. переход от рынка покупателя к рынку продавца
2. устранение барьеров вхождения в отрасль
3. содействие развитию рыночной инфраструктуры
4. либерализация внешнеэкономической деятельности

Правильный ответ № 1.

При выборе ответа, исходим из характеристик отмеченных рынков (покупателя и продавца) в базовой информации к теме. В ответах №№ 2, 3, 4 содержатся условия, способствующие формированию конкурентной среды.

8.7. Рынок не обеспечивает...

1. удовлетворения потребностей всех членов общества
2. установления ценностных эквивалентов для обмена
3. согласования производства и потребления по структуре
4. экономического стимулирования эффективности производства

Правильный ответ № 1.

Невозможно удовлетворение потребностей всех членов общества, т.к. потребности безграничны, подвержены действию закона возрастающих потребностей (см. тему 3 «Потребности и ресурсы»).

8.8. К элементам инфраструктуры рынка не относятся...

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| 1. профсоюзы | 3. органы налоговой системы |
| 2. домашние хозяйства | 4. биржи |

Правильный ответ № 2.

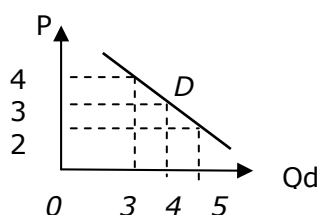
Домашнее хозяйство – один из основных субъектов рынка, входящих в его структуру. Перечень основных элементов, относящихся к инфраструктуре рынка, см. в базовой информации к теме.

Тема 9. Рыночное равновесие

✓ Базовая информация

Рыночное равновесие возникает в результате взаимодействия спроса и предложения и определяется как ситуация на рынке, при которой нет тенденции к изменению рыночной цены или объема продаваемых благ.

Спрос (demand) – количество товара, которое будет куплено по определённой цене в определённый период времени. **Цена спроса** – это максимальная цена, по которой покупатель согласен купить определённое количество данного товара. Обратная зависимость между ценой (price) и величиной спроса называется **законом спроса**. **Кривая спроса** – кривая, показывающая, какое количество товара готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени:



Функция спроса от цены: $Q_D = f(P)$, где Q_D – величина спроса; P – цена данного товара.

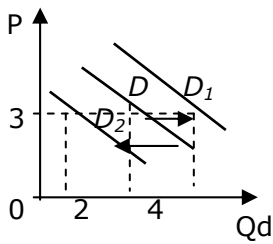
Рис. 9.1. Изменение величины спроса при изменении цены данного товара

На спрос влияют и иные факторы, называемые неценовыми: изменение доходов, вкусов потребителей, цен сопряженных товаров, изменение числа покупателей и др. Таким образом, спрос является функцией от всех факторов:

$$Q_D = f(P, I, Z, W, P_{\text{sub}}, P_{\text{com}}, N, B),$$

где P – цена данного товара; I – доходы, Z – вкусы, W – ожидания потребителей; P_{sub} – цены товаров-субститутов; P_{com} – цены комлементарных товаров; N – количество покупателей, B – прочие факторы.

Неценовые факторы, вызывают изменение спроса (изменение характера спроса) при неизменности цены данного товара. Это выражается сдвигом кривой: вправо – увеличение, влево – уменьшение спроса (рисунок 9.2.).



Будьте внимательны, не путайте изменение спроса, означающее сдвиг кривой спроса, с изменением величины спроса, означающим движение от одной к другой точке исходной кривой спроса после изменения цены данного товара.

Рис.9.2. Изменение спроса под влиянием неценовых факторов

Предложение (supply) - количество (объем) благ, предлагаемых для продажи на рынке в определенный момент или период времени. Основными факторами предложения являются цена данного товара и неценовые факторы. **Цена предложения** - это минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара.

Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта называется **законом предложения**. Зависимость количества произведенных благ от уровня цен может быть изображена графически. **Кривая предложения** - кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.

Функция предложения от цены: $Q_s = f(P)$, где Q_s - величина предложения; P - цена данного товара.

Предложение является функцией всех факторов, определяющих его изменение: $Q_s = f(P, P_r, K, T, N, B)$, где P - цена данного товара; неценовые факторы P_r - цены ресурсов, K - применяемая технология, T - налоги и субсидии, N - количество продавцов, B - прочие факторы.

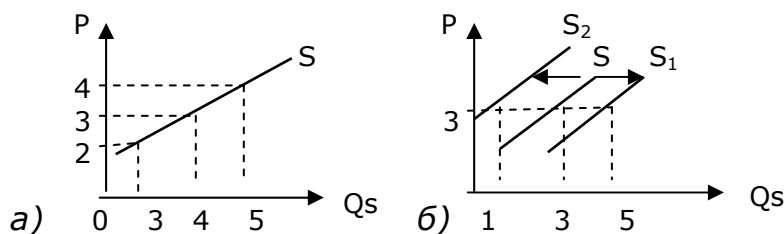
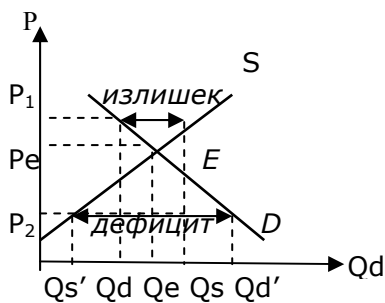


Рис. 9.3. Изменение величины предложения в зависимости от цены данного товара (а) и изменение предложения (изменение характера предложения) под действием неценовых факторов (б)

Взаимодействие спроса и предложения формирует рыночное равновесие. **Рыночное равновесие устанавливается, когда цена фиксируется на уровне, при котором объемы спроса и предложения равны ($Q_d = Q_s$).** Таким образом, **равновесная цена** – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил. На конкурентном рынке спрос и предложение стремятся к взаимному уравниванию, т.е. к ситуации, когда к продаже предлагается ровно такое количество товара, на которое предъявлен спрос.

Если цена устанавливается ниже равновесной, образуется дефицит (избыточный спрос на благо) и объем спроса превышает объем предложения. Такое положение приведет к конкуренции между покупателями за возможность купить данное благо. Конкурирующие покупатели начинают предлагать более высокие цены. В ответ на это продавцы начинают повышать цены. По мере того как цены растут, объем спроса сокращается, а объем предложения увеличивается. Это продолжается до тех пор, пока цена не достигнет своего равновесного уровня. Обратная ситуация – когда устанавливается слишком высокая цена, выше равновесной. Тогда объем предложения превышает объем спроса и образуется избыток благ (затоваривание, излишек).



где E – точка равновесия,
 P_e – равновесная цена,
 Q_e – равновесный объём,
 P_1 – цена, установившаяся выше равновесной,
 P_2 – цена, установившаяся ниже равновесной,
 $Q_d - Q_s$ – излишек товара,
 $Q_s' - Q_d'$ – товарный дефицит.

Рис. 9.4. Рыночное равновесие и отклонение от него

Дефицит или излишек в рыночной экономике – явление кратковременное, которое может стать устойчивым только, если в рыночный механизм вмешивается государство или другая нерыночная сила.

Равновесие называется устойчивым, если отклонение от него сопровождается возвращением к первоначальному состоянию. В противном случае – это неустойчивое равновесие.

Выделяют четыре варианта влияния изменения спроса и предложения на цену и объем благ:

1. Увеличение спроса на благо вызывает сдвиг кривой спроса вправо, в результате чего увеличиваются и равновесная цена, и равновесный объем блага.

2. Уменьшение спроса на благо смещает кривую спроса влево, в результате чего снижаются равновесная цена и равновесный объем.

3. Увеличение предложения блага сдвигает кривую предложения вправо, в результате чего снижается равновесная цена и увеличивается равновесный объем блага.

4. Уменьшение предложения блага сдвигает кривую предложения влево, в результате чего повышается равновесная цена и сокращается равновесный объем блага.

Значительно усложняет анализ реальных экономических явлений и процессов то, что зачастую одновременно происходит сдвиг и кривой спроса, и кривой предложения.

В теории рыночного равновесия важную роль играет фактор времени. Обычно различают мгновенный (кратчайший), краткосрочный и длительный (долгосрочный) рыночные периоды. В мгновенном периоде все факторы производства постоянны, в краткосрочном – некоторые факторы (сырьё, рабочая сила) являются переменными, а в долгосрочном – все факторы переменны. Поэтому в условиях кратчайшего рыночного периода изменение спроса приводит к повышению (понижению) цены, но не отражается на величине предложения. В короткий период повышение спроса обуславливает не только рост цен, но и увеличение объёма производства. В условиях длительного периода увеличение спроса приводит к значительному росту предложения при некотором повышении цен или постоянных ценах.

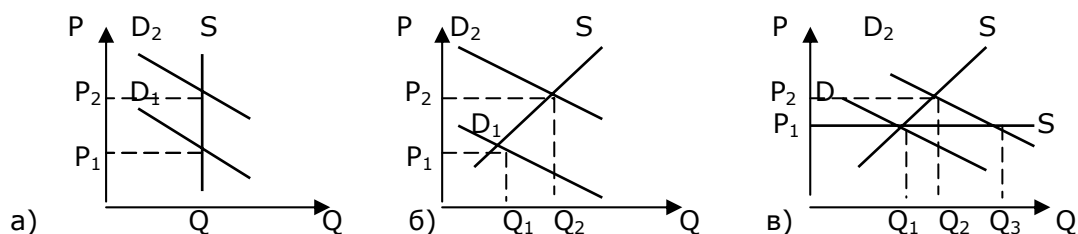


Рис. 9.5. Рыночное равновесие: мгновенное (а), краткосрочное (б) и долгосрочное (в) соответственно

Рассмотренная выше модель рынка является статической. Примером динамической модели является **паутинообразная модель**, которая описывает траекторию движения к состоянию равновесия, когда реакция предложения запаздывает. Примером такого рынка может быть биржевой рынок ценных бумаг: спрос мгновенно реагирует на текущие котировки, а предложение изменяется медленнее.

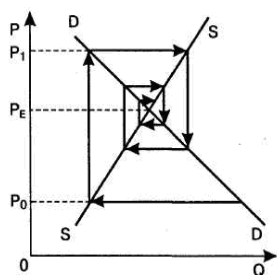


Рис. 9.6. Паутинообразная модель – устойчивое равновесие

Возможны три варианта изменения рыночной цены во времени. Если наклон линии предложения более пологий, чем наклон линии спроса, то отклонение от равновесия увеличивается. При одинаковом наклоне линий предложения и спроса рынок колеблется вокруг точки равновесия. Если наклон линии предложения более крутой, чем наклон линии спроса, то со временем отклонение от равновесия уменьшается и равновесие восстанавливается.

Реализация товара по цене равновесия даёт определённые преимущества тем покупателям, которые были готовы приобрести товар по более высоким ценам, и тем производителям, которые предполагали продать свой товар по более низким ценам.

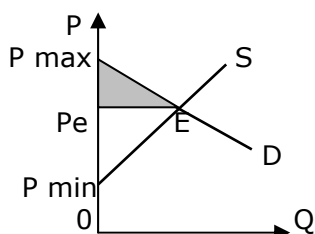


Рис. 9.7. Излишек покупателя и продавца

График демонстрирует излишек покупателя и производителя, на котором P_{\max} – цена покупателя, P_{\min} – цена производителя, область $P_{\max}P_eE$ – излишек покупателя, $P_{\min}P_eE$ – излишек производителя. Излишки в денежном выражении рассчитываются по формуле площади прямоугольного треугольника.

Не затрагивая рыночного механизма ценообразования, государство для достижения определённых социальных целей, применяет налогообложение (или обратное средство воздействия – введение дотаций, предоставление субсидий). Базовая информация по данному вопросу изложена в теме 22 «Роль государства в регулировании рыночного механизма».

9.1. Известны функции $Q_d = 40 - P$, $Q_s = 3P - 16$, тогда равновесная цена и равновесный объём продаж соответственно составят...

1. 12 и 28 2. 9 и 31 3. 15 и 25 4. 14 и 26

Правильный ответ № 4.

Исходя из условия равновесия $Q_d = Q_s$, приравниваем заданные функции: $40 - P = 3P - 16$ и определяем равновесную цену $P = 14$ д.е. Подставив её в обе функции, получаем величину $Q_d = 26$ ед. и $Q_s = 26$ ед.

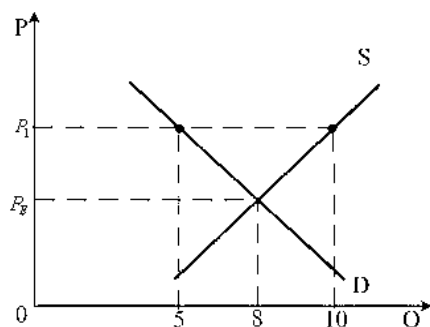
9.2. Спрос фирмы, нанимающей работников, на их труд описывается как $L = 200 - 0.3w$, где L – количество нанимаемых работников, w – месячная ставка заработной платы. Установленный государством уровень минимальной заработной платы равен 600 рублей в месяц. В таких условиях максимальное количество работников, которое может нанять фирма, равно...

1. 180 2. 18 3. 200 4. 20

Правильный ответ № 4.

Подставив в функцию спроса величину заработной платы, получим: $L = 200 - 0,3 \cdot 600 = 20$

9.3. На основании данных графической модели объясните ситуацию, возникшую на рынке в краткосрочном периоде при установлении цены на товар на уровне P_1 выше равновесной P_e



1. дефицит 5 ед. товара
2. излишек 5 ед. товара
3. дефицит 3 ед. товара
4. излишек 3 ед. товара

Правильный ответ № 2.

$Q_d < Q_s$ на 5 ед., т.е. на рынке возник товарный излишек, составляющий 5 единиц.

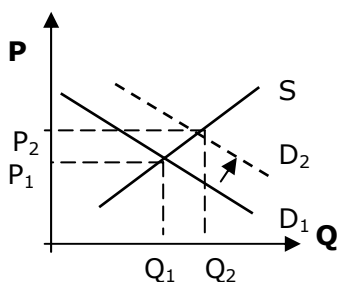
9.4. Перекрёстная эластичность спроса на товар А по цене товара В равна (-3). Если произойдёт рост цены товара В на 2 %, то величина спроса на товар А...

1. не изменится
2. уменьшится на 6 %
3. уменьшится на 2 %
4. увеличится на 1,5 %

Правильный ответ № 1.

Перекрёстная эластичность, упоминаемая в тесте, будет исследована нами в теме 10 данного учебного пособия. В данном случае сосредоточим внимание на величине спроса на товар А. На неё влияет только цена товара А. Изменение цены товара В (субститута или компонента для товара А) – это воздействие так называемого, неценового фактора, вызывающего изменение спроса при неизменной цене товара А. Таким образом, произойдёт изменение спроса, а величина спроса на товар А не изменится.

9.5. Используя приведённый график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой спроса (D) вправо и увеличение объёма продаж



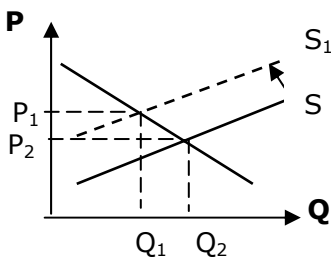
1. рост доходов потребителей
2. уменьшение цены данного товара
3. увеличение затрат на производство товара
4. снижение цены товаров-заменителей

Правильный ответ № 1.

Уменьшение цены данного товара (ответ № 2) – это движение по исходной линии спроса.

Увеличение затрат на производство (ответ № 3) – это фактор, влияющий на предложение. Снижение цены товаров-заменителей (ответ №4) уменьшило бы спрос на данный товар, это был бы сдвиг исходной линии влево. Таким образом, правильный ответ № 1.

9.6. Используя приведённый график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой предложения говядины влево и уменьшение объёма её продаж с Q₂ до Q₁



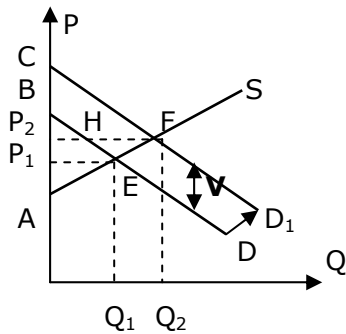
1. повышение цен на электроэнергию
2. снижение доходов потребителей
3. снижение ставки налога на продажу
4. увеличение количества производителей

Правильный ответ № 1.

Рост затрат производителя повысит цену и снизит объём продаж.

9.7. На рисунке показаны кривые спроса и предложения на некоторый товар. Если правительство ввело дотацию (V) на покупку товара, которую получает покупатель, то потребительский излишек будет равен площади...

1. P_2CF 2. AP_2F 3. P_1P_2F 4. Q_1EFQ_2

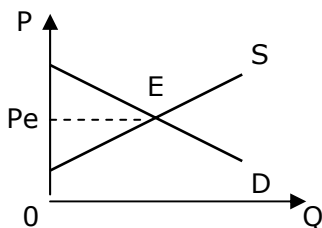


Правильный ответ № 1.

До введения дотации потребительский излишек был равен площади P_1BE . После введения дотации, линия спроса сместилась до уровня D_1 и потребительский излишек стал равен площади P_2CF .

9.8. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 8 - P$, а функция предложения: $Q_s = -7 + 2P$. Тогда излишек потребителя равен...

1. 2,25 2. 4,5 3. 1,5 4. 10



Правильный ответ № 2.

Находим параметры равновесия для данного рынка: $8 - P = -7 + 2P$, отсюда $P_e = 5$ и $Q_e = 3$. Определяем P_{\max} потребителя, при которой $Q_d = 0$. Используем функцию спроса: $0 = 8 - P$, тогда $P_{\max} = 8$. (В общем виде P_{\max} определяется так: $P_{\max} = a/b$)

Излишек потребителя равен площади треугольника P_ePE (произведение катетов, делённое пополам), т.е. $3 \cdot 3 / 2 = 4,5$ д.е.

По такой же схеме, если потребуется в задании, можно определить излишек продавца. Графически он равен площади прямоугольного треугольника, расположенного между линией уровня равновесной цены и кривой предложения.

Тема 10. Эластичность

√ Базовая информация

Разные товары отличаются друг от друга по степени изменения спроса (предложения) под воздействием различных факторов: цены, дохода и др. Рассмотрим данную тему на примере спроса.

Степень реакции спроса на воздействующие на него факторы измеряют с помощью коэффициента эластичности спроса (E_d), который изменяется в пределах от 0 до ∞ . **Коэффициент эластичности спроса по цене (E_d^P)** – показатель чувствительности объёма спроса к изменению цены товара. Определяется как отношение процентного изменения объёма спроса к процентному изменению цены:

$$E_d^P = \% \Delta Q / \% \Delta P ,$$

где $\Delta Q = Q_1 - Q_0$, разница между новым, после изменения цены, объемом спроса (Q_1) и первоначальным, до изменения цены, объемом спроса (Q_0), выраженная в процентах; $\Delta P = P_1 - P_0$, выраженная в %.

Таким образом, коэффициент эластичности спроса по цене показывает относительное изменение объёма спроса под влиянием изменения цены на 1 %. Выделяют, в зависимости от значения коэффициента эластичности следующие виды спроса:

1. **неэластичный спрос**, если приобретаемое количество товара увеличивается меньше, чем на 1% на каждый 1% снижения его цены ($E_d^P < 1$);
2. **эластичный спрос** – увеличение приобретаемого товара больше, чем 1% на каждый 1% снижения его цены, ($E_d^P > 1$);
3. **единичная эластичность спроса** – одинаковое (в относительном исчислении) изменение цены и спроса. Например, цена выросла на 3%, спрос снизился также на 3%, ($E_d^P = 1$);
4. **абсолютно неэластичный спрос** - величина спроса не меняется с изменением цены ($E_d^P = 0$);
5. **абсолютно эластичный спрос** - малейшее снижение цены приводит к увеличению величины спроса до бесконечности ($E_d^P = \infty$).

В силу действия закона спроса коэффициент ценовой эластичности всегда имеет отрицательное значение. В некоторых заданиях знак «минус» не указывается, что не отменяет обратную связь между изменением цены и изменением величины (объема) спроса.

Различают точечную и дуговую эластичность. **Точечная эластичность** - измеренная в одной точке кривой спроса, является постоянной величиной повсюду, вдоль линии спроса. Представляет собой точный показатель чувствительности спроса к изменениям цен, доходов и т. д. Формула расчета:

$$E_d = \frac{\Delta Q \cdot P}{\Delta P \cdot Q}$$

Дуговая эластичность - показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором её отрезке. Формула расчёта:

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1 \cdot P_2 + P_1}{P_2 - P_1 \cdot Q_2 + Q_1}$$

Различные виды эластичности по-разному влияют на выручку (TR) предприятия, определяемую как произведение цены и количества реализованного товара: **TR = P·Q**

Таблица 10.1

Зависимость выручки от эластичности спроса

Значение эластичности	Цена товара	Выручка
$E_d^p = \infty$	не зависит от спроса	растёт
$E_d^p > 1$	увеличивается уменьшается	падает растёт
$E_d^p = 1$	не изменяется	не изменяется
$E_d^p < 1$	увеличивается уменьшается	растёт падает
$E_d^p = 0$	спрос не зависит от цены	растёт

Эластичность спроса по доходу показывает относительное изменение объёма спроса под влиянием изменения дохода. **Коэффициент эластичности спроса по доходу** (E_d^I) – показатель чувствительности объёма спроса к изменению дохода потребителя. Он определяется как отношение процентного изменения объёма спроса к процентному изменению дохода: $E_d^I = \% \Delta Q / \% \Delta I$, где Q – количество товара, на которое предъявлен спрос; I - доход потребителя. В соответствии с коэффициентом эластичности спроса по доходу различают нормальные товары ($E_d^I \geq 0$) и низшие, инфериорные товары ($E_d^I < 0$).

Перекрёстная эластичность – реакция спроса на один товар на изменение цены другого товара (субститута или комплемента). **Коэффициент перекрёстной эластичности** определяется как отношение процентного изменения объёма спроса на товар X к процентному изменению цены товара Y: $E_d^{xy} = \% \Delta Q_x / \% \Delta P_y$, где Qx – количество товара X, на которое предъявлен спрос; P - рыночная цена товара Y.

10.1. Если при росте цены на товар со 100 до 200 ден. ед., объем спроса сократится с 30 до 20 штук, то данный товар является

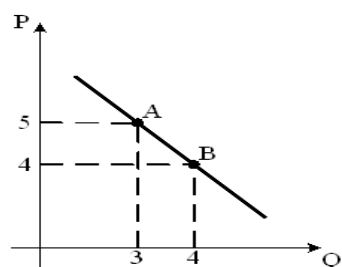
1. неэластичным по цене
2. абсолютно неэластичным по цене
3. абсолютно эластичным по цене
4. эластичным по цене

Правильный ответ № 1.

Данные рекомендуют определять дуговую эластичность. Подставим в формулу:

$$E_d^P = \frac{20-30}{200-100} \cdot \frac{200+300}{20+30} = \frac{-3}{5} = |-0,8| < 1, \text{ т.е. товар неэластичный по цене}$$

10.2. На рисунке показано изменение спроса на товар при снижении его цены. При этих условиях коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен



1. $-1 \frac{3}{5}$
2. $-1 \frac{2}{7}$
3. -1
4. $-1 \frac{2}{3}$

Правильный ответ № 2.

Расчет производим, также, по формуле дуговой эластичности:

$$E_d^P = \frac{4-3}{4-5} \cdot \frac{4+5}{4+3} = \frac{-9}{7} = |-1 \frac{2}{7}|$$

10.3. Перекрёстная эластичность спроса на товар А по цене товара В равна (-3). Если произойдёт уменьшение цены товара В на 2 %, то величина спроса на товар А...

1. не изменится
2. уменьшится на 6 %
3. уменьшится на 2 %
4. увеличится на 6 %

Правильный ответ № 1.

Внимание, фактор, меняющий величину спроса на товар – один, его цена (графически – это движение вдоль кривой спроса). Так называемые неценовые факторы, вызывают изменение спроса (графически – это сдвиг кривой спроса). Среди них изменение цены сопряжённого товара, каковым и является товар В по отношению к товару А.

Таким образом, уменьшение цены товара В не изменяет величину спроса на товар А, но изменяет спрос на него.

10.4. Если рост дохода в 1,2 раза привёл к увеличению спроса на пылесосы на 5 %, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна

1. 4 2. 1/2 3. 1/4 4. 2

Правильный ответ № 3.

Расчёт: $E_d^I = 5\% / 20\%$; $E_d^I = 0,25$ или $1/4$. Можно сделать вывод, что т.к. $E_d^I > 0$, то данный товар является нормальным. В случае низшего товара, коэффициент спроса по доходу был бы отрицательным ($E_d^I < 0$), потому что увеличение дохода приводит к падению спроса на низкокачественное благо.

10.5. Снижение цены на 10% привело к увеличению выручки на 8%. Значение коэффициента точечной эластичности спроса на товар равно

1. 0,5 2. -1 3. 0 4. -2

Правильный ответ № 4.

Используем для решения формулы: $TR = P \cdot Q$ и $E_d^P = \% \Delta Q / \% \Delta P$. Примем базовые значения всех показателей за 1, тогда подвергнувшись изменению данные формально опишем следующим образом: $1,08TR = 0,9P \cdot \% \Delta Q$, отсюда $\% \Delta Q = 1,08 : 0,9 = 1,2$, т.е. объём спроса по сравнению с базовым значением (1) вырос на 20%. Тогда $E_d^P = 20\% / -10\% = -2$.

10.6. После увеличения цены товара С на 25%, товара М стали покупать на 10% больше. Коэффициент перекрёстной эластичности спроса на товар М по цене товара С равен

1. 0,25 2. 4 3. 1 4. 0,4

Правильный ответ № 4.

Подставляем данные в формулу: $E_d^{xy} = 10\% / 25\% = 0,4$. Кроме того, условия задачи позволяют сделать вывод, что товары С и М являются субститутами, т.к. при росте цены на товар С потребители стали его заменять товаром М.

Тема 11. Потребительские предпочтения и предельная полезность

√ Базовая информация

В экономической теории известны два подхода к определению предельной полезности. Согласно более раннему – **кардиналистскому** или количественному подходу, потребитель способен количественно измерять и сравнивать полезности отдельных благ в условных единицах, называемых **ютили (U)**. Согласно другой – **ординалистской** (порядковой) теории, полезность невозможно измерить количественно, но на основе предпочтений можно выявить порядковую полезность, т. е. описать поведение потребителя путем ранжирования наборов благ.

В рыночной экономике потребитель ведёт себя рационально, т.е. приобретает блага, приносящие ему максимальную полезность. **Поведение потребителя - его решение о распределении своего дохода**, подчиняется определенным аксиомам*, с которыми согласуются его предпочтения.

Аксиомы: независимости выбора – потребитель свободен в своём выборе; рациональности – при имеющемся доходе выбирает набор, приносящий наибольшее удовлетворение; ненасыщения – предпочитает большее количество любого блага меньшему; срочности – потребление одного и того же товара важнее в данный момент, чем в будущем и др.

В основе теории потребительского поведения лежит представление о предельной полезности, анализ кривых безразличия и тот факт, что потребитель ограничен своим доходом и рыночными ценами. **Предельная полезность** MU (marginal utility) показывает приращение полезности набора благ (TU) при изменении объёма потребления одного блага на единицу при неизменном объёме потребления других благ. **Закон (убывающей) предельной полезности** гласит: по мере увеличения количества потребляемого блага предельная полезность каждой следующей его единицы уменьшается.

* Примечание: Аксиома – положение, принимаемое без логического доказательства в силу его непосредственной убедительности.

Предпочтения потребителя выражают с помощью кривых безразличия. **Кривая безразличия** – линия, соединяющая наборы равной совокупной полезности на плоскости благ.

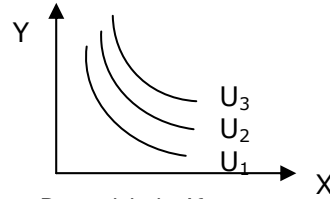


Рис. 11.1. Карта кривых безразличия

Свойства кривых безразличия:

1. кривые, расположенные дальше от начала координат, соответствуют более высокому уровню полезности;
2. кривые, расположенные на одной карте предпочтений, никогда не пересекаются;
3. вогнуты к началу координат;
4. могут быть проведены через любую точку в пространстве благ;
5. наклон кривой безразличия показывает **предельную норму замещения** одного блага другим: $MRS_{xy} = -\Delta Y / \Delta X$. Поскольку совокупная полезность на отдельной кривой безразличия одна и та же, то выигрыш в полезности от потребления количества блага X должен быть равен потере полезности от потребления меньшего количества блага Y. Используя понятие предельной полезности запишем: $MU_x \cdot \Delta X = -MU_y \cdot \Delta Y$ или, $\Delta Y / \Delta X = MU_x / MU_y$.

Бюджетная линия показывает все возможные комбинации товаров, которые могут быть куплены потребителем при данном уровне цен и имеющемся доходе.

Бюджетная линия:

1. смещается параллельно вправо, если доход потребителя растёт и влево – если доход уменьшается;
2. меняет угол наклона при изменении цен товаров, т.е. её наклон задаётся соотношением цен товаров P_x/P_y .

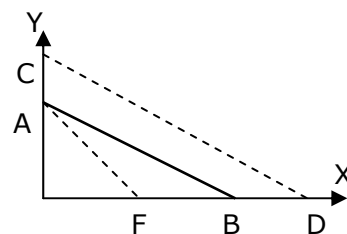


Рис.11.2. Бюджетная линия

На рис.11.2 представлена бюджетная линия AB, при увеличении дохода потребителя она занимает положение CD (потребитель в состоянии приобрести большее количество как товара X, так и товара Y), при повышении цены товара X, перемещается в положение AF (сокращается доступное количество товара X).

Потребитель выбирает такую комбинацию товаров, которая обеспечит ему максимальную общую полезность и при этом не позволит выйти за рамки бюджета. В т. Е – точке **касания** кривой безразличия и бюджетной линии, достигается поставленная цель. Наклоны линий в данной точке одинаковы и, следовательно, предельная норма замещения равна обратному соотношению цен товаров:

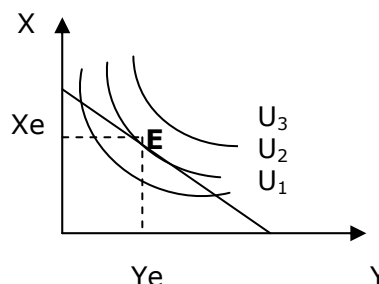


Рис. 11.3. Равновесие потребителя

$$MU_x/MU_y = P_x/P_y$$

Записанное иначе: $MU_x/P_x = MU_y/P_y$ - это **условие равновесия потребителя** - потребитель достигает равновесия, когда предельные полезности благ в наборе, соотнесённые с их ценами, равны друг другу, или потребитель распределяет свой доход так, чтобы последний рубль, затраченный на каждый товар из набора, приносил одинаковую прибавку к полезности.

✓ Тесты и комментарии к ним

11.1. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется...

1. экю
2. сеньораж
3. ютиль
4. тратта

Правильный ответ № 3.

Поясним, что экю - французская монета, демонетизированная ещё в 1834 г. Сеньораж - доход от эмиссии денег. Тратта - переводный вексель, основной расчетный документ во внешней торговле.

11.2. Кардиналистский подход к полезности отличается от ординалистского тем, что...

1. допускает количественное измерение полезности
2. использует кривые безразличия
3. не использует математических моделей
4. не рассматривает субъективные предпочтения

Правильный ответ № 1.

11.3. Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну единицу называется...

1. нарастающей полезностью
2. положительной полезностью
3. предельной полезностью
4. единичной полезностью

Правильный ответ № 3.

Ответ № 3 соответствует определению предельной полезности, данному в тесте.

11.4. Закон предельной полезности гласит, что...

1. отношения предельных полезностей товаров к их ценам одинаковы
2. рост дохода потребителей ведёт к сокращению полезности покупаемых товаров
3. полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, не больше полезности предыдущей единицы блага
4. полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, во много больше полезности предыдущей единицы блага

Правильный ответ № 3.

Закон предельной полезности связывает предельную полезность блага с его количеством. Таким образом, исключаем ответы № 1 и 2. Из оставшихся вариантов, исключаем ответ № 4, т.к. он противоречит закону и, следовательно, верным является ответ № 3 – если полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага не больше, то (из имеющихся вариантов ответа) - меньше.

11.5. Эффект _____ проявляется как увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары в связи с ростом их цены

1. дохода
2. замещения
3. Гиффена
4. Веблена

Правильный ответ № 4.

Эффект дохода выражает изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор. Например, если цена какого-либо товара понизилась, то покупательная способность прежнего дохода потребителя выросла, и покупатель может на свой доход купить больше как данного товара, так и других. **Эффект замещения** выражает изменение

структуры потребления в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор. Например, если цена одного товара повысилась, то его потребление замещается другим товаром, относительно подешевевшим. Эти два эффекта имеют непосредственное отношение к ординалистской теории. **Товары Гиффена**, инферриорные товары (см. тему 10), на них приходится большая доля бюджета всех потребительских расходов малообеспеченного населения, при сокращении доходов семей спрос на эти товары увеличивается. Более того, при повышении цены товаров Гиффена, объем спроса на них возрастает. **Эффект Веблена** или демонстративного потребления – эффект увеличения спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую цену и приобретается с целью произведения впечатления на окружающих.

11.6. Кривые безразличия не могут...

1. быть выпуклыми к началу координат
2. быть проведены через любую точку в пространстве товаров
3. иметь отрицательный наклон
4. пересекаться

Правильный ответ № 4.

11.7. Потребитель находится в равновесии, если...

1. цены всех приобретаемых товаров пропорциональны их общим полезностям
2. распределяет свой доход так, что последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносит такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара
3. не покупает товары низкого качества
4. предельные полезности всех приобретаемых товаров равны

Правильный ответ № 2.

11.8. Потребитель с постоянным доходом достигает равновесия, когда...

1. предельная норма замещения равна соотношению объёмов спроса на товары
2. соотношение объёмов спроса на товары равно соотношению их цен

3. предельная норма замещения равна обратному соотношению цен на товары в наборе
4. эффект дохода равен эффекту замещения

Правильный ответ № 3.

11.9. Кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя, называется кривой...

1. Лоренца
2. Энгеля
3. Филлипса
4. Лаффера

Правильный ответ № 2.

Если рассмотреть несколько уровней дохода потребителя и определить соответствующие им точки оптимального выбора, то линией, соединившей эти точки, будет так называемая кривая «доход – потребление». На её основе выведена **кривая Энгеля**, показывающая как меняется количество потребляемого продукта при различных уровнях дохода. С помощью кривых Энгеля иллюстрируется закономерность: по мере увеличения доходов человека доля дохода, затрачиваемая на приобретение товаров первой необходимости, уменьшается, тогда как часть дохода, расходуемая на накопление и предметы роскоши, увеличивается. Исключая ответы №№ 1, 3, 4, представим разъяснения к ним. Кривая Лоренца отражает распределение совокупного денежного дохода страны между семьями (более подробно см. тему 20). Кривая Филлипса - график зависимости между средним уровнем инфляции и уровнем безработицы в стране: с ростом безработицы инфляция уменьшается (тема 29). Кривая Лаффера отображает зависимость между налоговыми поступлениями в бюджет и динамикой налоговых ставок, а также демонстрирует такую налоговую ставку, при которой налоговые поступления максимальны.

Тема 12. Функционирование предприятий

√ Базовая информация

Зависимость между количеством (любым набором) факторов производства и максимальным объёмом выпуска, называется **производственной функцией**: $Q = f(L, K, N)$, где Q – максимальный объём производства при заданных затратах; L – количество использованного фактора труд; K – количество использованного фактора капитал; N – количество использованного фактора земля.

Факторы производства используются не просто совместно, но в определённой степени могут заменять друг друга. Поэтому предпринимателю следует выбрать такую технологию, которая позволит минимизировать издержки производства. Изучая простейшую двухфакторную модель производства (для упрощения), мы отмечаем, что рациональный производитель сопоставляет предельную отдачу ресурсов с затратами на их приобретение. Формула минимизации издержек:

$$MP_L/P_L = MP_K/P_K$$

означает, что отдача на последний рубль издержек должна быть одинаковой для каждого ресурса. Если на вложенный рубль MP_L будет больше, чем MP_K , предприниматель будет нанимать больше работников и сократит количество используемого капитала. И наоборот.

Подобный вывод может быть получен не только на основе использования предельных величин, но и с помощью анализа изоквант и изокост.

Изоквантой называется геометрическое место точек, соответствующих всем комбинациям двух ресурсов, способным произвести заданный объём продукции. (Изокванта, по сути, модификация производственной функции). **Свойства изоквант:**

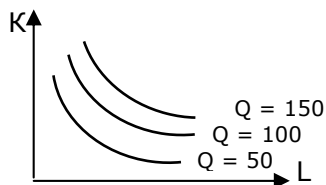


Рис .12.1. Карта изоквант

На одной карте выбора фирмы число изоквант может быть бесконечным. Чем выше расположена изокванта, тем большему объёму выпуска она соответствует. Наклон изокванты характеризует **предельную норму технологического замещения** и равен отношению предельных продуктов факторов: $MRTS_{LK} = MP_L / MP_K$

Изокоста – это геометрическое место точек, соответствующих всем комбинациям двух ресурсов, имеющих одинаковую стоимость.

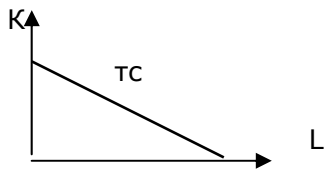


Рис.12.2. Изокоста

Наклон изокосты равен отношению цен обоих ресурсов: P_L / P_K

Если при заданной величине издержек требуется получить в пределах отведённого бюджета максимум продукции, то это достигается в точке касания изокосты более высоко лежащей, по возможности, изоквантой.

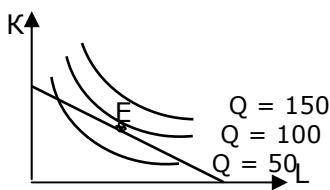


Рис.12.3. Равновесие производителя

В точке E достигается максимальный объём производства. В ней изокванта и изокоста имеют одинаковый наклон, тогда условие равновесие производителя, запишем как:

$$MRTS_{LK} = P_L / P_K$$

или

$$MP_L / P_L = MP_K / P_K$$

Важной особенностью производства в краткосрочном периоде является то, что производительность ресурсов подвержена убывающей отдаче. **Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи)** гласит: по мере увеличения затрат одного фактора производства при фиксированных значениях остальных, достигается точка, в которой дополнительное использование переменного фактора ведёт к снижению объёма выпуска продукции. Закон убывающей отдачи выражает фундаментальную взаимосвязь. При добавлении новых единиц, например, труда к фиксированному количеству капитала и прочих факторов производства, на единицу труда приходится всё меньшая доля остальных ресурсов. Оборудование перегружается, запасы сырья истощаются, и предельный продукт труда снижается.

Предельный продукт (MP) – дополнительное количество продукта (дополнительный объём выпуска), полученное вследствие увеличения переменного ресурса на единицу при постоянстве других ресурсов: $MP = \Delta TP / \Delta x$, где TP – общий продукт; x – единица переменного ресурса (затраты которого меняются при фиксированных за-

тратах других ресурсов). МР называют также предельной производительностью, отдачей от переменного фактора.

Общий продукт (ТР) – общее количество произведённого продукта в натуральном выражении, произведённое с использованием некоторого количества переменного фактора.

Средний продукт (АР) – количество продукта, приходящееся на единицу использованного переменного фактора: $AP = TP / x$

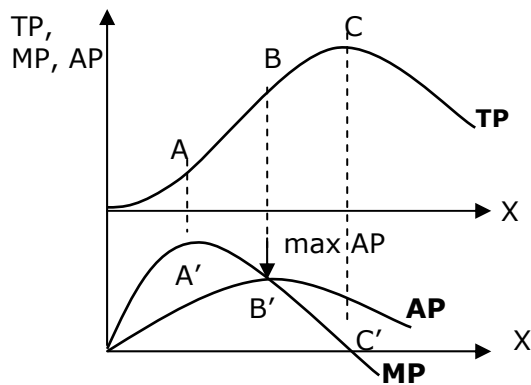


Рис. 12.4. Динамика ТР, МР, АР при увеличении затрат переменного ресурса

Закон убывающей отдачи отражает связь между выпуском дополнительной продукции и изменением затрат одного фактора производства:

т. А (А') – точка максимума МР, до неё $MP > AP$ и отдача от введения переменного фактора X возрастает, далее отдача начинает уменьшаться;

т. В (В') – достижение максимальной средней отдачи ($\max AP$), при $AP = MP$ – **оптимальный ТР**;

т. С (С') – точка максимума ТР, при этом $MP = 0$, далее отдача становится отрицательной, введение переменного ресурса теряет всякий смысл.

При одинаковом и одновременном увеличении всех факторов производства наблюдается **эффект масштаба производства**.

Постоянный эффект роста масштаба производства характеризуется тем, что объем выпуска продукции увеличивается в той же пропорции, что и затраты ресурсов. Например, если количество факторов производства увеличилось на 10%, то и объём производства также увеличился на 10%. **Возрастающий эффект масштаба** наблюдается, когда происходит увеличение объёма продукции более быстрыми темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов. **Убывающий эффект роста масштаба производства** вызывает увеличение средних долгосрочных издержек и характеризуется тем, что объем выпускаемой продукции увеличивается в меньшей степени, чем затраты ресурсов.

12.1. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объёмом выпуска выражается..

1. кривой общего объёма выпуска
2. кривой производственных возможностей
3. производственной функцией
4. кривой общих издержек

Правильный ответ № 3.

Ответ № 1 исключаем, т.к. кривая общего объёма выпуска предприятия показывает изменение общего продукта по мере введения дополнительных единиц переменного фактора. Ответ № 2, в котором упоминается кривая производственных возможностей, отвергаем, т.к. она демонстрирует альтернативные варианты производства экономических благ при полном и эффективном использовании ресурсов общества, рассматривалась нами в теме 3. Ответ № 4 также отвергаем, потому что кривая общих издержек демонстрирует изменение величины издержек фирмы в зависимости от изменения объёма выпуска продукции. (В теме 13 нами будут разъяснены задания, касающиеся издержек производства.)

Производственная функция отображает максимальный объём выпуска, который может быть произведен с помощью того или иного количества ресурсов при заданной технологии. Таким образом, исходя из определения, верный ответ № 3.

12.2. Любая точка, находящаяся и на изокванте, и на изокосте, означает...

1. комбинацию количества используемых ресурсов
2. сумму издержек производства
3. количество производимого продукта
4. объём продукта в денежном выражении

Правильный ответ № 1.

12.3. Предельный продукт – это

1. минимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой в единицу времени
2. прирост общего продукта при увеличении на единицу используемого ресурса

3. результат использования дополнительных факторов производства
4. максимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой за единицу времени

Правильный ответ № 2.

12.4. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q = 80 + 10K^2 + 10L$, где K – количество капитала, L – количество труда, то предельный продукт труда равен ...

1. $MP_L = 10K + L$
2. $MP_L = 10$
3. $MP_L = 80 + 10L$
4. $MP_L = 80 + 20K$

Правильный ответ № 2.

Чтобы рассчитать MP_L , нужно взять первую частную производную от соответствующего члена (L) общей функции выпуска Q : $MP_L = (10L)' = 10$.

12.5. Из перечисленного ниже выберите условие максимизации среднего продукта переменного фактора производства

1. $AP = 0$
2. $AP = MP$
3. $MP = 0$
4. $MP = \max$

Правильный ответ № 2.

Динамика TR , MP и AP при увеличении затрат переменного ресурса отражена на рис.12.4. По графику легко найти ответ $AP = MP$.

12.6. Закон убывающей предельной производительности гласит, что...

1. при прочих равных условиях по низкой цене удаётся продать больше товаров, чем по высокой
2. продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах, и меньше – при низких
3. при увеличении одного фактора производства при неизменном другом достигается определённый объём выпуска, свыше которого величина предельного продукта начинает снижаться
4. при увеличении затрат одного ресурса при неизменности других ресурсов и технологии приносится дополнительный прирост общего выпуска продукции на меньшую величину

Правильный ответ № 3.

Не ошибитесь при выборе между ответом №3 и №4. Чтобы исключить ошибку, глубже вникнем в действие закона убывающей пре-

дельной производительности (см. рис.12.4). Вначале увеличение затрат переменного фактора производства способствует всё более полному использованию постоянного фактора и предельная, а также общая производительность растут. Наблюдается положительная отдача. В дальнейшем предельный продукт переменного фактора начинает уменьшаться, уравнивается со средним и становится меньше его. Наступает момент, когда предельный продукт становится меньше нуля, т.е. прирост переменного фактора приводит к уменьшению общего продукта фирмы. Таким образом, только с определённого момента выпуска, а не сразу, величина предельного продукта начинает снижаться. Наиболее типичным является случай, когда отдача вначале возрастает – действует принцип возрастающей отдачи, а затем начинает убывать – действует принцип убывающей отдачи. Ответ № 4 исключаем, потому что данная в нём формулировка закона подразумевает уменьшение дополнительного прироста общего продукта, т.е. предельного продукта, сразу же – с начала увеличения затрат переменного ресурса.

12.7. Предельный продукт каждой единицы производственного ресурса сокращается по мере увеличения используемого ресурса, при неизменном количестве остальных ресурсов, согласно закону...

1. предложения 2. Оукена 3. убывающей отдачи 4. Шермана

Правильный ответ № 3.

В соответствии с законом предложения, объём предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при её снижении (см. тему 9). Закон Оукена связывает наличие циклической безработицы с неполным использованием возможностей экономики, что приводит к потерям ВВП (см. тему 29). Закон Шермана - первый антитрестовский закон, принятый 2 июля 1890 г. в США. Автором данного законопроекта является сенатор Дж. Шерман.

12.8. Производительность труда – это...

1. количественное отношение объёма полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление
2. количественное отношение объёма полученного продукта к валовым издержкам производства

3. количественное отношение труда к объёму изготовленного продукта
4. суммарный объём выпущенной продукции

Правильный ответ № 1.

Исходим из определения: производительность труда – это показатель эффективности использования трудового фактора. Измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенный период времени (час, день, месяц, год): $ПТ = Q / Ч (Т)$, где Q – объём произведённой продукции; Ч – численность работников, занятых производством данного объёма продукции, или Т – время, затраченное на производство данного объёма выпуска.

12.9. Если пропорциональное увеличение количества всех используемых ресурсов вызывает прирост объёма выпуска, то в этом случае наблюдается эффект...

1. Танзи-Оливера
2. «храповика»
3. замещения
4. масштаба

Правильный ответ № 4.

Эффект масштаба объяснен нами в базовой информации к теме. Поясним остальные эффекты. Эффект Танзи-Оливера - ситуация, когда инфляция обесценивает поступления от налогообложения. Высокие темпы роста общего уровня цен отрицательным образом воздействуют и на фискальную систему. Этот эффект назван по имени латиноамериканских экономистов, обративших внимание на это явление в 70-х годах XX века. Эффект «храповика» - тенденция уровня цен: к повышению в случае возрастания совокупного спроса; или к сохранению стабильности в случае сокращения совокупного спроса. Эффект замещения рассматривался выше, в тесте 11.5.

12.10. Если при пропорциональном увеличении количества факторов в 5 раз объём производства также возрастает в 5 раз, то имеет место...

1. уменьшающаяся отдача от масштаба
2. возрастающая отдача от масштаба
3. геометрическая отдача от масштаба
4. постоянная отдача от масштаба

Правильный ответ № 4.

Тема 13. Издержки и прибыль предприятий

✓ Базовая информация

Издержки (англ. costs) – это денежное выражение затрат предприятия. Существуют два подхода к рассмотрению издержек предприятия: бухгалтерский и экономический.

Бухгалтерские (явные, внешние) издержки представляют собой плату поставщикам факторов производства. Это издержки измеряются в фактических ценах их приобретения, к ним относятся: расходы на сырье, материалы, амортизация, процент за пользование кредитом, страховые платежи, заработная плата работников и др.

Внутренние (альтернативные) издержки равны максимальному доходу, который мог быть получен, если бы предприятие иначе (альтернативно) использовало собственные ресурсы. Во-первых, предприниматель мог бы работать в другом месте (местах) и получать заработок. Наибольший упущенный заработок – это альтернативные издержки настоящего выбора предпринимателя. Во-вторых, капитал владельца мог быть использован по-другому, максимальный утраченный доход, связанный с альтернативным применением собственного капитала – ещё один компонент альтернативных издержек настоящего выбора предпринимателя.

Сумма внутренних и внешних издержек - экономические издержки предприятия. Для принятия решений о целесообразности продолжения деятельности своего предприятия владельцы должны учитывать экономические издержки.

В долгосрочном периоде все издержки являются переменными, т.к. предприятие может изменять любые ресурсы. В краткосрочном периоде издержки подразделяются на:

Постоянные (фиксированные) (FC или TFC) - издержки, не зависящие от объема производства и реализации. Это амортизация, арендная плата, заработная плата управленческого персонала, страховые выплаты и прочие затраты, которые имеют место, даже если предприятие не производит продукцию.

Переменные издержки (VC или TVC) - это издержки, величина которых находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации: затраты на сырье и материалы, топливо,

энергию, транспортные услуги, заработная плата производственного персонала и др., т.е. издержки, уровень которых меняется с изменением объема производства

Сумма постоянных и переменных издержек составляет **валовые (общие) издержки** предприятия (**TC**) = **TVC + TFC**.

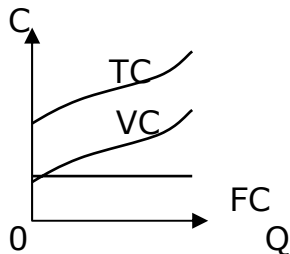


Рис. 13.1. Постоянные, переменные и общие издержки предприятия

Зависимость отмеченных видов издержек (C) от объема выпуска (Q) представлена на рисунке.

Для сравнения и определения эффективности производства рассчитывают средние издержки.

Средние издержки производства (AC) – это издержки, приходящиеся на единицу произведённой продукции. Подразделяются на средние постоянные, средние переменные и средние общие.

Средние постоянные издержки – постоянные издержки в расчёте на единицу продукции: **AFC = FC/Q**.

Средние переменные издержки – переменные издержки в расчёте на единицу продукции: **AVC = VC/Q**.

Средние общие издержки – постоянные издержки в расчёте на единицу продукции: **ATC = TC/Q = AFC + AVC**.

Чтобы определить, каковы дополнительные издержки предприятия, связанные с каждой дополнительной единицей продукции, рассчитывают **предельные издержки (MC)** – это изменение общих издержек, связанное с изменением объема производства:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q = \Delta TVC / \Delta Q.$$

Правило минимизации издержек: предприятие минимизирует издержки производства при таком объеме выпуска, когда предельные издержки равны средним общим издержкам **MC = AC** (см. рис.13.2).

Графическое представление: издержки минимизируются в точке пересечения кривых предельных и средних общих издержек. При этом средние издержки минимальны, ресурсы предприятия использованы полностью.

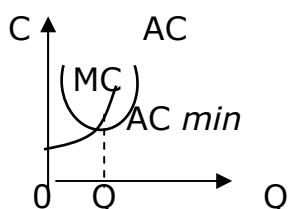


Рис.13.2. Правило минимизации издержек: равенство предельных и средних издержек

Валовой доход предприятия – выручка от продажи, определяется как произведение цены реализуемой продукции на её количество:

$$TR = P \cdot Q.$$

Средний доход – доход, приходящийся на единицу продукции предприятия. Определяется делением валового дохода на количество проданной продукции: $AR = TR/Q$.

Предельный доход – дополнительный доход от продажи дополнительной единицы товара: $MR = \Delta TR/\Delta Q$.

Если общие издержки оказываются ниже валового дохода предприятия, то предприятие получает **прибыль** (англ. profit). В противном случае – **убыток** (отрицательная прибыль). Прибыль – это один из обобщающих оценочных показателей деятельности предприятия, основной показатель эффективности производства.

Существуют два подхода к рассмотрению прибыли.

Бухгалтерская прибыль – разница между валовым доходом и бухгалтерскими издержками: $Pr_b = TR - C_b$.

Экономическая прибыль – разница между валовым доходом и всеми (экономическими) издержками предприятия: $Pr_e = TR - C_e (TC)$.

✓ Тесты и комментарии к ним

13.1. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Если затраты на сырье и материалы составляют 12000 ден.ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства 3000 д.е., заработная плата работников – 5000 д.е., постоянные издержки – 3000 д.е. Тогда средние валовые издержки производства...

1. 170 д.е. 2. 230 д.е. 3. 150 д.е. 4. 280 д.е.

Правильный ответ № 2.

Расчёт: $12000 + 3000 + 5000 + 3000 / 100 = 230$ д.е.

13.2. Предприятие за месяц выпускает и реализует 1000 наборов посуды. Если затраты на сырье и материалы составляют 12000 ден.ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства 3000 ден.ед., заработная плата работников 5000 ден.ед., постоянные издержки 3000 ден.ед., тогда средние переменные издержки производства...

1. 17 д.е. 2. 20 д.е. 3. 15 д.е. 4. 23 д.е.

Правильный ответ № 2.

Расчёт осуществляем, учитывая только переменные издержки:
 $12000 + 3000 + 5000 / 1000 = 20$ д.е.

13.3. Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC = 30 + 20Q - 2Q^2$, где Q – объем произведенной продукции. Для этого предприятия величина постоянных издержек ...

1. 46 2. 50 3. 20 4. 30

Правильный ответ № 4.

Исходя из определения постоянных издержек, выбираем член функции, не связанный с объёмом выпуска - это 30.

13.4. Если при выпуске 100 единиц товара валовые издержки предприятия составили 1620 ден. ед., а при выпуске 120 единиц товара – 1680 ден. ед., то предельные издержки равны

1. 3 д. е. 2. 14 д. е. 3. 16,2 д. е. 4. 6 д. е.

Правильный ответ № 1.

Расчёт предельных издержек $MC = \Delta TC / \Delta Q: \frac{1680 - 1620}{120 - 100} = 3$ д.е.

13.5. Внутренние издержки фирмы...

1. соответствуют максимальному доходу, который мог быть получен при альтернативном использовании собственных ресурсов
2. представляют собой плату, самостоятельным по отношению к данной фирме, поставщикам факторов производства
3. это её экономические издержки
4. соответствуют минимальному доходу, который мог быть получен при альтернативном использовании собственных ресурсов

Правильный ответ № 1.

Исходим из определения внутренних издержек в базовой информации к теме

13.6. Если при выпуске 10 единиц продукции валовой доход составил 1540 рублей, а при выпуске 12 единиц – 1580 рублей, то предельный доход будет равен...

1. 20 руб. 2. 131,7 руб. 3. 40 руб. 4. 154 руб.

Правильный ответ № 1.

Расчёт предельного дохода $MR = \Delta TR / \Delta Q: 40 / 2 = 20$ руб.

13.7. Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если

1. выручка от продажи продукции окажется больше явных издержек
2. экономические издержки окажутся больше валового дохода
3. выручка от продажи продукции окажется равной величине явных издержек
4. бухгалтерские издержки окажутся больше валового дохода

Правильный ответ № 1.

Чтобы иметь положительную бухгалтерскую прибыль, нужно, чтобы выручка превышала явные издержки.

13.8. Совокупный доход предприятия 1100 тыс.руб., заработная плата работников составила 300 тыс.руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс.руб., амортизационные отчисления – 200 тыс.руб., неявные издержки – 150 тыс.руб. Тогда бухгалтерская прибыль предприятия...

1. 250 тыс.руб.
2. 150 тыс.руб.
3. 100 тыс.руб.
4. 450 тыс.руб.

Правильный ответ № 1.

Расчёт по формуле: $Pr_b = TR - C_b$ (внимание, не включаем неявные издержки): $1100 - (300 + 350 + 200) = 250$ тыс.руб.

13.9. Если совокупный доход предприятия – 800 тыс.руб., а заработная плата работников составила 300 тыс.руб., затраты на сырьё и материалы – 350 тыс.руб., неявные издержки – 50 тыс.руб., то экономическая прибыль...

1. 150 тыс.руб.
2. 500 тыс.руб.
3. 100 тыс.руб.
4. 0 тыс.руб.

Правильный ответ № 3.

Расчёт по формуле: $Pr_e = TR - C_e (TC)$: $800 - (300 + 350 + 50) = 100$ тыс.руб.

13.10. Экономическая прибыль будет нулевой, если...

1. выручка от продажи продукции окажется равной величине неявных издержек
2. явные издержки окажутся равными неявным издержкам
3. выручка от продажи продукции окажется равной величине экономических издержек
4. выручка от продажи продукции окажется равной величине бухгалтерских издержек

Правильный ответ № 3.

Из формулы расчёта экономической прибыли (см. предыдущий тест), если $TR = C_e$, то $Pr_e = 0$.

Тема 14. Конкуренция

✓ Базовая информация

Конкуренция (от латинского "concurrentia") означает соперничество, соревнование, состязание. **Без конкуренции нет рыночной системы.** В экономической литературе существует множество определений категории "конкуренция. Например, в учебнике Н.Грегори Менкью «Макроэкономика» утверждается: «Конкуренция – условия, когда количество выступающих на рынке лиц или предприятий настолько велико, что поведение каждого из этих агентов не влияет на уровень цен»²⁸. У Макконнелла в «Экономиксе» под конкуренцией понимается «...присутствие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно выходить на рынок и покидать его»²⁹. Важно понять: конкуренция существует не только между продавцами, но и между покупателями.

Все виды и формы конкуренции экономическая теория сводит к двум кардинальным направлениям: к **совершенной и несовершенной** конкуренции. В данной теме остановимся на характеристике совершенной (чистой) конкуренции, т.к. несовершенной конкуренции будут посвящены две следующие темы.

Совершенная (чистая) конкуренция - это модель рынка, которая соответствует ряду требований:

- огромное множество продавцов (полиполия) и покупателей при ничтожно малой рыночной квоте каждого экономического субъекта;
- абсолютная прозрачность рынка, состоящая в получении каждым его агентом информации о состоянии всего рынка (прежде всего о ценах), так называемая «симметричность распространения информации»;
- невозможность любого отдельно взятого субъекта оказывать влияние на решения других;

²⁸ Н.Грегори Менкью «Макроэкономика». - Пер. с англ. - М.: - Изд. МГУ, 1994. С.711

²⁹ Словарь понятий и терминов.- К.Р.Макконнелл,С.Л.Брю «Экономикс». – М., 2001. С.12

- полная мобильность (возможность перемещения) всех факторов производства, т. е. свобода вхождения в отрасль новых фирм и выхода из нее;
- абсолютная однородность реализуемых товаров и услуг;
- отсутствие субъективного контроля над ценами со стороны производителя.

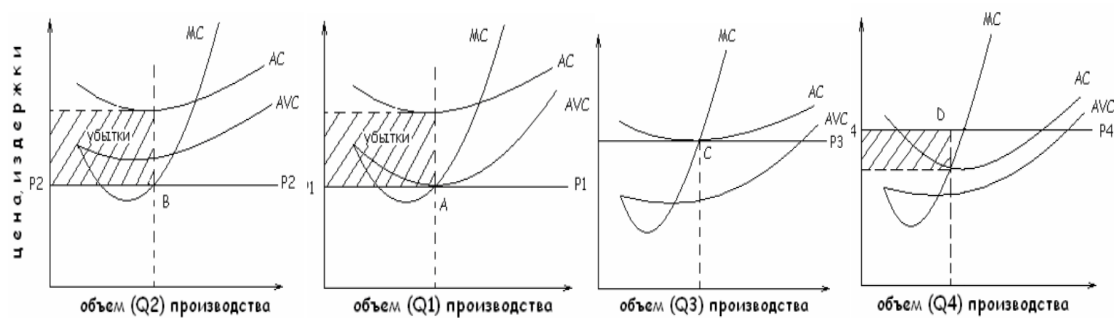
Таким образом, характеристики совершенной конкуренции совпадают с определениями конкуренции, которые мы привели выше. Обратите внимание на этот факт, т.к. в тестовых вопросах термин «конкуренция» часто употребляется взамен термина «совершенная конкуренция». Следует иметь в виду, что совершенная конкуренция представляет собой лишь абстрактную, чисто теоретическую модель, поскольку в реальной практике хозяйствования её не существовало и не существует. (С известной долей допущения к такой модели можно отнести лишь рынки ценных бумаг и сельхозпродукции.)

Из характеристики совершенной конкуренции вытекают некоторые важные для нас предположения:

- так как цена для каждой фирмы является данной, то повлиять на свой доход фирма может, лишь изменяя объём продаж;
- горизонтальная линия цены есть и линия спроса на продукцию конкурентной фирмы, что отражает абсолютную эластичность спроса.

В зависимости от сложившегося уровня цен фирма может оказаться в четырёх типичных ситуациях (рис. 14.1.).

Первая ситуация. Цена установилась на таком уровне, что фирма не возмещает даже минимальных средних переменных издержек производства ($P_2 < \min AVC$). Такая фирма называется **запредельной**. Фирме выгоднее прекратить производственную деятельность, чем производить при данной цене. **Вторая ситуация.** Цена (P_1) установилась на таком уровне, что возмещает только минимальные переменные издержки ($P = \min AVC$). Такая фирма называется **предельной**, т. е. она находится на пределе целесообразности продолжения производства, так как несет убытки в размере средних постоянных издержек.



Запредельная Предельная Допредельная Квазирентная

Рис. 14.1.

Такой фирме безразлично: производить или прекратить производство (убытки в том и другом случае равны). В краткосрочном периоде фирма, скорее всего, примет решение производить, надеясь на изменение рыночной ситуации. **Третья ситуация.** Цена установилась на таком уровне, что фирма возмещает минимальные средние издержки ($P = \min AC$). При такой цене фирма работает на принципе самокупаемости, её экономическая прибыль равна нулю при объёме производства Q_3 . Если фирма решит производить любой другой объём продукции, она понесёт убытки. Такая фирма называется **допредельной**. **Четвёртая ситуация.** Цена установилась на таком уровне, что превышает минимальное значение средних издержек ($P_4 > \min AC$). Фирма получает чистую прибыль (заштрихованный прямоугольник), максимум которой достигается при объёме Q_4 . Это **квазирентная фирма**. В каждой из рассмотренных ситуаций фирма приспосабливается к цене и производит такое количество продукции, которое максимизирует прибыль или минимизирует убытки.

Применение правила $P = MC$ при различных возможных рыночных ценах приводит к выводам о том, что:

- 1) фирма, максимизирующая прибыль в условиях совершенной конкуренции, может контролировать лишь один параметр - объем выпуска продукции (фирма учитывает вид своей функции затрат и величину заданной рынком цены);
- 2) отрезок кривой предельных издержек фирмы в краткосрочном периоде, лежащий выше минимального значения средних переменных издержек, есть кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде.

В долгосрочном периоде отрасль покидают, разоряясь, убыточные фирмы, и остаются только фирмы, которые возмещают выручкой свои затраты. Если же отрасль является очень доходной в силу высокого спроса на товар, в нее устремляются новые фирмы, увеличивая предложение, способствуя снижению рыночной цены, уменьшению прибыли. В результате, экономическая прибыль становится равной нулю, т.к. предельный доход равен предельным затратам и средним минимальным затратам: $P = MR = MC = AC$.

✓ Тесты и комментарии к ним

14.1. Найдите верное утверждение

1. Конкуренция – это соперничество, при котором покупатели соревнуются с продавцами
2. Конкуренция между продавцами всегда приводит к повышению качества продаваемой продукции
3. Непременным следствием увеличения степени конкуренции между покупателями товара является снижение равновесной цены этого товара
4. Конкуренция между производителями способствует сокращению числа неэффективных производителей

Правильный ответ № 4.

Первый ответ отвергаем сразу как неправильный. Вторым ответ иногда кажется студентам верным, т.к. более высокое качество товара привлекает покупателей. Однако обратите внимание на утверждение «всегда». В большинстве случаев можно победить конкурента, снижая цену товара, при том же его качестве, в некоторых случаях возможно даже снижение качества продукции, поскольку стремясь снизить затраты, производитель использует худшее сырье, менее квалифицированных работников, сокращает сроки изготовления, нарушая технологию. Подобное явление называют «ухудшающей конкуренцией». Следовательно, этот ответ неверен.

Третий ответ нас также не устраивает вследствие своей категоричности: «непременным следствием...». А вот разорение неэффективных, т.е. имеющих более высокие по сравнению с ценой производ-

ственные затраты, фирм, действительно, следствие конкурентной борьбы.

14.2. Основой процесса формирования конкурентной среды НЕ является

1. переход от рынка покупателя к рынку продавца
2. содействие развитию рыночной инфраструктуры
3. устранение барьеров вхождения в отрасль
4. либерализация внешнеэкономической деятельности

Правильный ответ № 1.

Вопрос «на отрицание». Выберем то, что способствует формированию конкурентной среды. Это - развитие рыночной инфраструктуры (термин «рыночная инфраструктура» см. в теме 8); устранение барьеров для вхождения в отрасль, либерализация внешнеэкономической деятельности (уменьшение, а иногда и полная отмена, ограничений на ввоз импортных товаров, что усиливает конкуренцию на внутреннем рынке). И только то, что предлагает нам первый ответ, «переход от рынка покупателя к рынку продавца», уменьшает конкуренцию, приводя к господству продавца на рынке.

14.3. Формирование конкурентной среды в России происходит на основе

1. монополизации внешнеэкономической деятельности
2. сохранения достигнутого ранее уровня мобильности ресурсов
3. перехода от рынка продавца к рынку покупателя
4. лицензирования всех видов деятельности

Правильный ответ № 3.

14.4. Конкуренция между автомобилестроительным и трубопроводным заводами на рынке труда является _____ конкуренцией

1. межотраслевой
2. неценовой
3. внутриотраслевой
4. ценовой

Правильный ответ № 1.

Уточним некоторые термины. Ценовая конкуренция проявляется в снижении цен на однородную продукцию, достигается это в результате сокращения затрат на производство и реализацию товаров. Не-

ценовая конкуренция – привлечение покупателей с помощью рекламы, дифференциации продукта, преимуществ в реализации товара и его послепродажном обслуживании. Внутриотраслевая конкуренция – конкуренция за ресурсы между фирмами, которые производят одинаковую или близкую по назначению продукцию, используют для этого сходные технологии и ресурсы. И, наконец, межотраслевая конкуренция – конкуренция за ресурсы между фирмами разных отраслей. Это как раз наш случай: автомобилестроительный и трубопроводный заводы производят совершенно разные по назначению товары.

14.5. Распространение ложных или порочащих товары конкурента сведений является элементом _____ конкуренции.

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. недобросовестной | 3. добросовестной |
| 2. совершенной | 4. несовершенной |

Правильный ответ № 1.

К нашим знаниям о конкуренции добавим понятие «добросовестной» (честной) конкуренции, когда больший доход от производства товара получает тот, кто сделал его лучше, качественнее, дешевле, и «недобросовестной» конкуренции, основанной на поношении конкурента, распространении о товарах конкурента ложных или порочащих сведений (отметим, что практически во всем мире подобные действия законодательно запрещены).

14.6. Понятие «совершенная конкуренция» характеризуется...

1. возможностью продавцов и покупателей воздействовать на общие условия обращения товаров на товарном рынке
2. наличием небольшого числа фирм, выпускающих однородные товары
3. неполной информацией о рынке продавцов и покупателей
4. свободным входом на данный рынок и выходом с него

Правильный ответ № 4.

Отталкиваясь от определения конкуренции и ее характеристик, приведенных в Базовой информации, выбираем ответ № 4.

14.7. На рынке совершенной конкуренции фирма в долгосрочном периоде может получать _____ прибыль.

- | | |
|------------------|-------------------------|
| 1. положительную | 3. сверх |
| 2. экономическую | 4. нормальную (нулевую) |

Правильный ответ № 4

В долгосрочном периоде в отрасли убыточные фирмы, разоряясь, прекращают производство, сверхприбыльные теряют свои преимущества в силу симметричности распространения информации. В отрасли остаются только фирмы, у которых доходы достаточны для оплаты расходов на производство и получения нормальной прибыли. Напомним, что «нормальная прибыль», по сути, не что иное, как упущенные доходы, альтернативная стоимость ресурсов фирмы. Получение нормальной прибыли обеспечивает удержание капитала в отрасли. Экономическую прибыль в долгосрочном периоде фирмы - совершенные конкуренты не получают, но получают **нормальную** прибыль.

Тема 15. Монополия

✓ Базовая информация

Если хотя бы одно условие совершенной конкуренции не выполняется, такую конкуренцию называют **несовершенной**. Основной чертой несовершенной конкуренции является возможность продавцов или покупателей в той или иной степени воздействовать на цену.

Обычно выделяют три модели рынка несовершенной конкуренции: чистую (абсолютную) монополию; монополистическую конкуренцию; олигополию. В данной теме коротко изложим основные положения теории монополии.

Чистая (абсолютная) монополия является полной противоположностью совершенной конкуренции. Монополия имеет место, когда одна фирма является единственным производителем данного продукта или услуги в отрасли (в этом случае понятия "фирма" и "отрасль" совпадают). Монополия встречается на практике крайне редко и может рассматриваться как ещё одна чисто абстрактная модель рынка.

Характерные черты рынка чистой монополии:

- единственный продавец (или единственный покупатель - эту ситуацию называют **монопсонией**).
- отсутствие близких заменителей продукта.
- полный контроль над ценой.
- заблокированное вступление в отрасль для новых конкурентов.

Первые два признака тесно связаны. Из них вытекает, что продукт монополии уникален, ему нет заменителей, для потребителя не существует альтернатив. Господствующее положение в производстве и на рынке позволяет монополисту диктовать цену и контролировать её. Монополия появляется на рынке тогда, когда существуют **входные барьеры**, препятствия для проникновения на рынок новых продавцов.

Среди основных барьеров можно назвать следующие:

- наличие эффекта масштаба производства;
- наличие лицензии, патента, авторских прав;
- собственность на невозпроизводимые и редкие ресурсы;
- прямое вмешательство государства;

- нечестная конкуренция.

Различают естественные и искусственно созданные барьеры. Естественным барьером, например, является экономия от масштаба производства. Крупные фирмы имеют низкие долгосрочные средние издержки, они легко устраняют с рынка конкурента с более высокими средними издержками. Такую крупную фирму часто называют **естественной монополией**. Она преобладает в области местного обеспечения электроэнергией, газом, водой, транспортом. Естественные монополии могут действовать как на федеральном, так и на региональном уровнях.

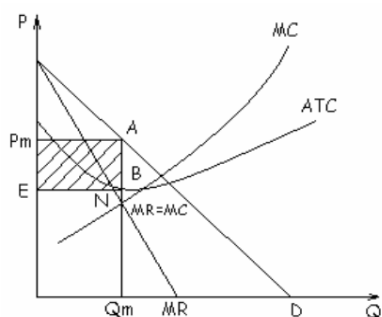


Рис.15.1.

К искусственным барьерам можно отнести любые сознательные действия участников рынка: жесткие патентные законы; выдача государственных лицензий; контроль за стратегическими ресурсами. Вступление новых конкурентов может быть заблокировано и посредством агрессивных, нерыночных действий

(лоббирование, нечестная конкуренция).

Как всякий предприниматель, монополист ставит своей задачей максимизировать прибыль. Кривая спроса на продукцию монопольной фирмы представляет собой кривую отраслевого спроса и является нисходящей, имеет отрицательный наклон. Из этого вытекают два следствия: **1. Предельный доход меньше цены: $MR < P$.** **2. Монополист одновременно выбирает и цену, и объем производства.**

На рис.15.1 показана графическая модель чистой монополии, устанавливающей цену и объем производства, обеспечивающие ей максимальную прибыль по условию **$MR = MC$** . Только при цене **P_m** и выпуске продукции **Q_m** фирма сможет получить максимальную прибыль (заштрихованный прямоугольник **EP_mAB** – прибыль монополиста).

Чтобы получить дополнительную прибыль сверх той, которую они получают на основе выполнения условия **$MR = MC$** , монопольные фирмы используют способ, называемый **ценовой дискриминацией** - это практика продажи продукции данного качества, изготовленной одним производителем, разным покупателям по различным ценам. Наи-

более широко ценовая дискриминация применяется в сфере услуг. В сфере же материального производства она возможна, когда рынки отделены друг от друга географически или посредством тарифных барьеров, что затрудняет перепродажу товаров с одного рынка на другой. Чистая монополия не является эффективной рыночной структурой, так как обладает рядом недостатков. Во-первых, объем производства, максимизирующий прибыль монополиста, ниже, чем у конкурентной фирмы, а цена - выше. Это приводит к тому, что ресурсы общества используются не полностью, и часть продукции, необходимая обществу, не производится. Во-вторых, являясь единственным производителем, монополист не стремится снизить издержки. У него нет стимула к использованию более прогрессивных технологий и других достижений НТП. В-третьих, барьеры для вступления новых фирм и огромные средства на их возведение оказывают сдерживающее воздействие на экономическую эффективность.

Отметим одно общее свойство проведенного анализа монополии и конкуренции. В обоих случаях поведение фирмы зависит от ее внутренних свойств (функции затрат) и потребительского спроса, но не зависит от реакции на это поведение других производителей. В случае монополии - потому что их просто нет, а в случае конкуренции - потому что их очень много, и ни один из них в отдельности не может влиять на рынок.

Все модели рынка несовершенной конкуренции оказывают отрицательное влияние на рыночную экономику, в частности, перераспределяют доходы от потребителя к производителю. Отсюда возникает необходимость **антимонопольного регулирования**, целями которого являются: «обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, поддержки конкуренции, свободы экономической деятельности и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков»³⁰. Другими словами, цель антимонопольного регулирования - борьба с монополией и защита конкуренции.

Каким образом реализуются поставленные цели? Антимонопольные органы могут:

³⁰ Федеральный Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 N 948-1

- фиксировать цены на продукцию естественных монополий на уровне долгосрочных средних издержек;
- устанавливать максимально допустимую цену на продукцию монополистов;
- вводить потоварные налоги на монополию;
- ограничивать уровень рентабельности;
- организовывать конкурсы среди фирм за право доступа в отрасль естественной монополии.

✓ Тесты и комментарии к ним

15.1. Классификационный признак, который НЕ свойствен рыночной ситуации в модели чистой монополии

1. Кривая спроса на продукт фирмы имеет вид горизонтальной линии
2. В отрасли функционирует только одна фирма
3. Доступ в отрасль прочих фирм блокирован
4. Фирма обладает полным контролем над ценами

Правильный ответ № 1.

Из предлагаемых ответов выбираем «неправильный». Поскольку монополия осуществляет все отраслевое предложение продукта, то кривая спроса на ее продукцию будет иметь отрицательный наклон, аналогично кривой рыночного спроса на любой продукт, за исключением спроса на товары Гиффена и абсолютно неэластичного спроса. Первый ответ утверждает обратное – кривая имеет вид горизонтальной линии, что является типичным для кривой спроса на продукт фирмы совершенного конкурента, но не монополиста.

15.2. Обязательной характеристикой чистой монополии НЕ является то, что...

1. понятия фирма и отрасль равнозначны
2. фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него
3. фирма владеет редким сырьевым ресурсом
4. фирма производит уникальный продукт, не имеющий близких субституттов

Правильный ответ № 2.

Вновь выбор ответа обусловлен формой кривой спроса на продукт монополии, тем обстоятельством, что кривая имеет отрицательный наклон. Следовательно, повышение цены товара приведет к сокращению величины спроса, что противоречит второму ответу. Повышая цену, монополия теряет покупателей. Все остальные ответы содержат верные характеристики чистой монополии.

15.3. Монопсония как вид несовершенной конкуренции...

1. оказывает влияние на цену товара за счет изменения объема покупок
2. характеризуется сговором продавцов относительно цены и объема производства
3. оказывает влияние на цену товара за счет изменения объема производства
4. характеризуется сговором покупателей относительно цены и объема закупок

Правильный ответ № 1.

Монопсония – рыночная структура, характеризующая наличие на рынке единственного покупателя, изменяя объем покупок, именно покупатель определяет цену товара, т.е. обладает рыночной властью. Второй ответ указывает на картель, объединение производителей. Третий – также может быть применен для характеристики рынка, где рыночная власть принадлежит продавцу. В четвертом ответе речь идет об олигопсонии, рыночной структуре, где контролем над ценой обладают несколько покупателей.

15.4. Естественные монополии возникают в результате...

1. действия патентов
2. сговора местных производителей
3. решения Всемирной торговой организации
4. явного положительного действия эффекта масштаба

Правильный ответ № 4.

Первый ответ – неверен, т.к. в результате действия патентов образуется «обычная» монополия. Во втором ответе сговор производителей может рассматриваться как картельное соглашение. Третий ответ, в котором упоминается Всемирная торговая организация (ВТО), также

неправилен: ВТО организована для устранения барьеров на пути движения товаров из страны в страны, для защиты конкуренции на международном уровне. Правильным является ответ № 4, в котором указывается на главную причину образования естественных монополий.

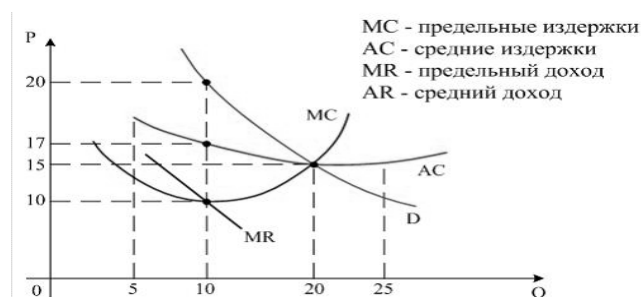
15.5. Естественные монополии НЕ характеризует то, что они

1. Производят продукты, удовлетворяющие общественные потребности
2. Не могут обеспечивать оптимальный для общества уровень производства, если в отрасли есть конкуренты
3. Дают существенную экономию в производстве и распределении товаров
4. Подлежат регулированию только тогда, когда есть уверенность в том, что они получают монопольную прибыль

Правильный ответ № 2.

Вопрос «на отрицание». Выберем то, что характерно для естественной монополии. Это ответы №1,3. Ответы №2 и №4 сформулированы таким образом, что трудно сделать какие-то окончательные выводы. Попробуем их переформулировать, перенеся отрицание из вопроса в ответ. Тогда четвертый ответ может быть таким: «Естественные монополии характеризует то, что они НЕ подлежат регулированию только тогда, когда есть уверенность в том, что они получают монопольную прибыль». Это неверно. Значит, у нас остается только одно утверждение – второе, которое и является необходимым ответом на поставленный вопрос.

15.6. На рисунке представлена графическая модель. Объем производства (Q), при котором фирма-монополист максимизирует прибыль, равен...

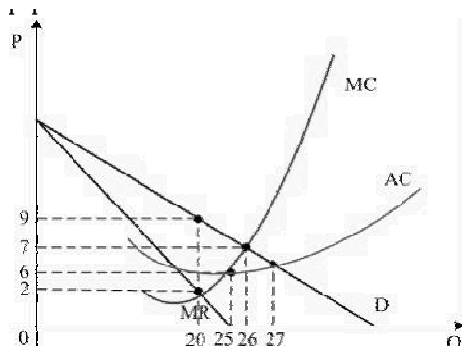


1. 20 ед.
2. 10 ед.
3. 25 ед.
4. данных недостаточно

Правильный ответ № 2.

Максимум прибыли монополист получает, если обеспечивается равенство MC и MR . На графике это соответствует точке пересечения кривой MC и кривой MR , выпуск при этом составляет 10 единиц.

15.7. На рисунке представлена графическая модель доходов и расходов фирмы-монополиста.



Средняя прибыль фирмы-монополиста при объеме производства $Q = 20$ ед. равна...

1. 3 д.е.
2. 1 д.е.
3. 7 д.е.
4. 4 д.е.

Правильный ответ № 1.

Средняя прибыль – это разница между средним доходом (ценой товара) и средними затратами. Рассмотрим на графике перпендикуляр, восстановленный с координаты 20 по оси объемов (Q) до пересечения с линией AC (средних издержек) и линией D (спроса). Мы видим, что при $Q=20$, $P=9$, $AC=6$. Значит, средняя прибыль (разница между ценой и средними затратами) составит 3 денежные единицы.

15.8. Наиболее развитые формы антимонопольное регулирование в России приняло на...

1. фондовом рынке
2. товарном рынке
3. рынке труда
4. денежном рынке

Правильный ответ № 2.

Это вытекает из анализа антимонопольного законодательства РФ.

15.9. Контроль за монопольными ценами НЕ предполагает

1. установления предельных уровней рентабельности
2. декларирования повышения свободных цен
3. установления предельного уровня фиксированных цен
4. получения специальных лицензий

Правильный ответ №2.

Как следует из изложенного выше теоретического материала, ответы №№1,3,4 представляют собой методы контроля монопольных цен. Второй ответ экономически бессмыслен (свободные цены не декларируют), но в данном случае именно он является верным при ответе на поставленный вопрос.

15.10. В функции антимонопольных органов РФ не входят

1. регулирование финансового рынка
2. регулирование валютного рынка
3. контроль над слияниями и поглощениями
4. контроль над различными видами деятельности естественных монополий

Правильный ответ №2.

Валютный рынок не регулируется антимонопольным законодательством РФ.

15.11. В России НЕ запрещено...

1. формировать соглашения товаропроизводителей
2. прекращать производство в целях необоснованного роста цен
3. горизонтальная интеграция предприятий без технологической взаимосвязи
4. ограничивать производство для поддержания дефицита

Правильный ответ №3.

Из предлагаемых ответов первый, второй и четвертый могут привести к монополизации рынков. В третьем ответе интеграция («интеграция - процесс развития устойчивых взаимосвязей предприятий, ведущий к их постепенному экономическому слиянию») касается технологически не связанных между собой предприятий. Это означает, что монополия в данном случае не возникнет.

15.12. Антимонопольное законодательство в первую очередь направлено на обеспечение

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1. потребительского спроса | 3. полной занятости |
| 2. условий конкуренции | 4. экономической свободы |

Правильный ответ №2.

Само название законодательства указывает на то, что оно направлено против монополий, на создание конкурентной среды.

Тема 16. Несовершенная конкуренция

✓ Базовая информация

Монополистическая конкуренция - это модель рынка, характеризующаяся следующими чертами:

- Наличие относительно большого числа независимо действующих фирм, имеющих небольшую долю в отраслевом выпуске продукции (от 1 до 10%).
- Легкость вступления в отрасль способствует появлению конкуренции со стороны новых фирм.
- Фирмы производят **дифференцированный** товар одного и того же назначения и конкурируют между собой в пределах одной отрасли.

Дифференциация товара осуществляется по множеству параметров, начиная от сорта, качества, торговой марки, уровня сервиса и заканчивая стилем оформления, привлекательностью упаковки, рекламой и даже местом нахождения фирмы. Дифференциация продукта является основой неценовой конкуренции, хотя ценовая конкуренция между монополистическими конкурентами также существует. Каждый производитель какого-либо особого (дифференцированного) товара стремится занять место своеобразного монополиста, пытается создать на ограниченном рыночном пространстве ситуацию уникальности и неповторимости. Как и в условиях чистой монополии, кривая спроса фирмы монополистической конкуренции имеет отрицательный наклон. Она менее эластична, чем у конкурентной фирмы, но более эластична, чем у чистого монополиста. Степень эластичности зависит от числа конкурентов и дифференциации продукции: чем больше число конкурентов и меньше дифференциации продукции, тем монополия ближе к чистой совершенной.

Объем производства и цена в условиях монополистической конкуренции зависят, с одной стороны, от монополярной власти, которой обладает каждая фирма, а с другой - от конкуренции на рынке. Подобно чистому монополисту, фирма определяет такой объем производства, который соответствует равенству **MR = MC**, и устанавливает це-

ну P_m , которая превышает средние общие издержки **АТС**. В этом случае фирма извлекает экономическую прибыль. Это побуждает новые фирмы вступать в отрасль, однако в ходе конкуренции прибыли исчезнут, и у некоторых фирм возникнут убытки. Запомним, что в краткосрочном периоде в отрасли одновременно действуют фирмы, получающие экономическую прибыль и имеющие убытки, а также такие, которые довольствуются нормальной прибылью. В долговременном периоде существует тенденция к получению фирмой нормальной прибыли, т.е. к безубыточности.

С точки зрения использования ресурсов, модель монополистической конкуренции не является эффективной. Оптимальный объем производства не достигает того значения, при котором средние издержки фирмы минимальны; более высокой является и цена. Для монополистического конкурента, как и для чистого монополиста **(MR = MC) < min AC < P**. Но если оценивать эффективность этой модели с точки зрения удовлетворения запросов потребителей, то многообразие товаров более предпочтительно, чем однообразная продукция по более низким ценам и в большем объеме.

Олигополия - это модель отраслевого рынка несовершенной конкуренции, который является одним из самых распространенных в мире. Характерные черты олигополии:

- Наличие небольшого числа фирм, производящих однородный или дифференцированный продукт.
- Каждая фирма при установлении объемов продаж и цены учитывает реакцию своих конкурентов.
- Появление новых фирм затруднено или невозможно.

Точно не определено, сколькими фирмами представлена олигополистическая отрасль. Обычно господствует от двух до десяти фирм, на которые приходится половина и более продаж. Поэтому единой модели олигополии не существует. Различают несколько её типов: - "расплывчатая", аморфная олигополия, где господствуют 6 - 10 фирм, на которые приходится половина и более продаж продукта; олигополия, представленная несколькими фирмами разных размеров, одна из которых контролирует половину и более общих продаж продукта; "жесткая" олигополия, представленная 2 - 5 крупными фирмами, контролирующими до 100% общих продаж продукта.

Олигополистическая модель рынка обуславливает необходимость согласованного поведения фирм, при котором каждая получит больше, чем при независимых действиях. В условиях олигополии у фирм возникает дополнительная цель - максимизация совокупной прибыли. Если фирмы с целью максимизации общей прибыли вступают в прямой тайный сговор (**картель**, джентльменское соглашение), то общая цена и объем производства, максимизирующие прибыль, определяются так же, как и при чистой монополии.

В том случае, когда фирмы заинтересованы в максимизации не текущих, а перспективных прибылей, они устанавливают цену, ограничивающую вход на рынок новых фирм. Эта цена ниже минимально возможных средних издержек любого нового потенциального производителя и, следовательно, фирмы - олигополисты получают только нулевую прибыль.

В отраслях с "жесткой" олигополией фирмы используют политику "лидерства в ценах". В соответствии с этой политикой наиболее крупная или наиболее эффективная фирма в отрасли - лидер - устанавливает цену так, чтобы максимизировать свою прибыль, а другие фирмы следуют за ней.

Является ли олигополия эффективной? С одной стороны, только крупные олигополистические фирмы способны финансировать дорогостоящие разработки новых технологий и их внедрение. С течением времени олигополистические отрасли способствуют быстрому улучшению продукта, более низким издержкам производства на единицу изделия, более низким ценам и большему объему продукции, а затем и большей занятости людей. Всё это служит общей пользе. С другой стороны, олигополисты во многих случаях действуют как монополисты, у них существует сильный стимул к тому, чтобы мешать нововведениям и сдерживать НТП. Олигополисты могут устойчиво держать высокие цены на свой товар и заниженный объем производства. Контроль за ними со стороны общества затруднен (формально они не монополии). Ниже приводится таблица, в которой дается наглядное представление о конкурентной структуре современного рынка. Используйте ее, готовясь к вопросам по темам 14-16.

Таблица 16.1.

Модели рынка

Характеристика	Модель рынка			
	Чистая (совершенная) конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Множество	Много	Несколько	Одна
Тип продукта	Стандартизованный	Дифференцированный	Стандартизованный или дифференцированный	Уникальный, нет близких заменителей
Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, но в довольно узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью	Значительный, диктует цены
Условия вступления в отрасль	Очень легкие, препятствий нет	Сравнительно легкие	Наличие существенных препятствий	Блокировано
Примеры	Сельское хозяйство	Рыночная торговля, производство одежды, обуви	Производство стали, автомобилей, сельскохозяйственного инвентаря	Местные предприятия общественного пользования

16.1. Совершенная конкуренция более эффективна по сравнению с рыночными структурами несовершенной конкуренции, потому что

1. объём производства монополизированных фирм превышает общественную потребность
2. объём производства монополизированных фирм меньше общественной потребности
3. в условиях несовершенной конкуренции ниже цена товара
4. в условиях несовершенной конкуренции качество товара ниже

Правильный ответ № 2.

С точки зрения использования ресурсов, монополистическая конкуренция менее эффективна по сравнению с совершенной конкуренцией, поскольку монопольная цена превышает предельные издержки, в результате чего фирма имеет возможность производить продукцию в объеме меньшем, чем объем при AC_{min} . А это значит, что монополизированные фирмы производят продукции меньше общественной потребности.

16.2. Найдите неверное утверждение

1. в условиях монополистического рынка потребности покупателей удовлетворяются наиболее полно
2. чем меньше возможностей у фирм воздействовать на рынок товара, тем более конкурентным он является
3. только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию
4. в условиях несовершенной конкуренции фирмы получают сверхприбыли

Правильный ответ № 3.

Первый, второй и четвертый ответы содержат верные утверждения, рассмотренные нами в Базовой информации тем 14-16. А вот третье утверждение является неверным, поскольку именно в условиях совершенной конкуренции фирмы являются ценополучателями и не могут влиять на рыночные цены на свою продукцию. Добавим, что в данном вопросе термин «сверхприбыль» следует отождествлять с экономической прибылью.

16.3. Монополистически конкурентная фирма в краткосрочном периоде может

1. повысить цену на продукт, увеличив спрос на него
2. повысить цену на продукт, значительно теряя спрос на него
3. снизить цену на продукт, не увеличивая спрос на него
4. повысить цену на продукт, не потеряв при этом спроса на него

Правильный ответ № 4.

Выбирая правильный ответ, исключим категоричные утверждения № 1, 2, 3. Чтобы ответ №1 был верным, продукт должен быть товаром Веблена. Второе утверждение будет правильным, если речь идет о совершенной конкуренции. Снижение цены без увеличения спроса указывает на товары Гиффена, для других товаров это неверно. Повышение цены будет экономически целесообразно для фирмы, только если спрос на продукт не уменьшится. Но для этого фирма должна осуществить дифференциацию товара, сделать его непохожим на аналогичные товары.

16.4. Отличие модели совершенной конкуренции от модели монополистической конкуренции, кроме всего прочего, заключается в...

1. необходимости государственного регулирования ценообразования
2. функционирования на рынке множества фирм
3. более низком уровне цен
4. отсутствию входных барьеров

Правильный ответ № 3.

Как отмечалось выше, платой общества за удовлетворение многообразных потребностей с помощью дифференцированных продуктов, произведенных монополистически конкурентными фирмами является более высокая, по сравнению с ценой совершенно конкурентных фирм, цена товара.

16.5. Отличительной чертой модели монополистической конкуренции является...

1. отсутствие барьеров для притока других капиталов
2. отсутствие возможности влияния отдельной фирмы на цену товара посредством изменения объема предложения продукции

3. присутствие на рынке большого множества фирм
4. наличие на рынке дифференцированного продукта

Правильный ответ № 4.

Первые три утверждения содержат в себе общие, как для совершенной, так и для несовершенной конкуренции характеристики. Но дифференцированный продукт – отличительная черта именно монополистической конкуренции, ее «визитная карточка».

16.6. Обязательной характеристикой рынка в модели олигополии НЕ является

1. однородный продукт
2. возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены
3. стремление каждой фирмы к получению максимально возможной прибыли
4. наличие барьеров на вход и на выход с рынка

Правильный ответ № 1.

Нам опять предстоит выбрать неверный ответ. В характеристиках олигополии указывается, что продукт, производимый фирмами - олигополистами может быть как одинаковым, стандартизированным (такая олигополия называется «однородной»), так и дифференцированным (неоднородная олигополия). Следовательно, совсем необязательно, чтобы в олигополии производился однородный продукт. Зато остальные три ответа являются верными и обязательными характеристиками не только для олигополии, но и для монополии, и монополистической конкуренции, а ответ №3 - характеризует мотивацию деятельности любой коммерческой фирмы.

16.7. На рынке олигополии имеется...

1. немного фирм, производящих дифференцированный продукт
2. несколько покупателей дифференцированного продукта
3. много фирм, производящих однородный продукт
4. много фирм, производящих дифференцированный продукт

Правильный ответ № 1.

Если на рынке несколько покупателей, такая структура называется «олигопсонией» - второй ответ неверен; в третьем ответе предлагается характеристика совершенной конкуренции; в четвертом – ха-

рактеристика монополистической конкуренции. Немногочисленность производителей – отличительная черта олигополии. Выбираем ответ №1.

16.8. Первым экономистом, создавшим модель олигополии, был

1. О. Курно 2. К. Маркс 3. А.Маршалл 4. В. Парето

Правильный ответ № 1

Французский экономист Антуан Огюстен Курно (1801-1877) исследовал ситуацию, когда на рынке имеются только две фирмы, выпускающие однородную продукцию, действующие независимо друг от друга. В 1837 г. на основании этого анализа он создал модель некооперированной дуополии, простейшей разновидности олигополии.

16.9. Группа фирм, осуществляющих раздел отраслевого рынка и совместно принимающих решения о ценах и объёме производства, называется...

1. корпорацией 2. картелем 3. олигополистом 4. трестом

Правильный ответ № 2.

«Картель – формальное, совершенное в письменном виде или устное соглашение между фирмами об установлении цен на продукт, об объеме производства этих фирм, либо о географическом разделе рынка сбыта продукции»³¹.

16.10. Организационная форма монополий, предусматривающая объединение предприятий для совместной продажи продукции и закупки сырья, называется...

1. трест 2. синдикат 3. картель 4. концерн

Правильный ответ № 2.

Обратимся к справочной литературе в поисках определений организационных форм монополий.

Трест — одна из форм монополистических объединений, в рамках которых участники теряют производственную, коммерческую, а порой даже юридическую самостоятельность. Реальная власть в тресте сосредотачивается в руках правления или головной компании. Наиболее

³¹ Словарь понятий и терминов. - К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю «Экономикс», М, 2001. С.11

широко были распространены в XIX веке. **Синдикат** (от гр. syndikos - действующий сообща) - организационная форма монополистического объединения, при которой вошедшие в него компании теряют коммерческую и сбытовую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу действий. Иными словами, в синдикате сбыт продукции, распределение заказов осуществляется централизованно. Были широко распространены в дореволюционной России. **Концерн** - сложная форма монополизации хозяйственной деятельности, которая предполагает объединение предприятий промышленности, торговли, банковской сферы и транспорта. Типичным является сохранение юридической и хозяйственной самостоятельности участников, но с учетом координации со стороны доминирующих финансовых структур³².

В вопросе указывается на то, что монополистическое объединение касается только сбытовой и коммерческой деятельности, не затрагивая производственную и юридическую самостоятельность. Наиболее соответствует вопросу ответ №2 – **синдикат**.

³² <http://ru.wikipedia.org/wiki>

Тема 17. Рынок капитала

✓ Базовая информация

В темах 17-19 проверяется знание студентами особенностей функционирования рынка экономических ресурсов (или факторов производства).

Экономические ресурсы являются собственностью домохозяйств, они и являются продавцами ресурсов. Пользователями ресурсов являются фирмы. Фирме необходимо для производства товаров приобрести ресурсы, и она при этом выступает в качестве покупателя. Объектами купли-продажи являются **факторы производства**, то есть земля, капитал, труд, а рынки, на которых они реализуются, называют **рынками ресурсов**. На этих рынках действуют те же законы, что и на потребительском рынке, но со своей спецификой.

Главная особенность этого рынка в том, что спрос на ресурсы произведен от спроса на товары и услуги потребительского сектора, поскольку фирмы покупают ресурсы для использования в производстве товаров и услуг. Размер спроса на каждый фактор зависит не только от уровня цен на данный фактор, но и от уровня цен на другие ресурсы. Например, спрос на труд зависит не только от ставок заработной платы, но и от того, сколько будет приобретено машин, сырья и каковы цены на них. Через механизм цен на рынке ресурсов осуществляется распределение ресурсов в сфере бизнеса, где фирмы стремятся к их эффективному сочетанию, и распределение доходов среди собственников ресурсов.

Как формируется и функционирует рынок капитала? По определению Д. Хаймана: «Капитал- это ресурс длительного пользования, создаваемый с целью производства большего количества товаров и услуг. Физический капитал включает в себя машины, здания, сооружения, средства передвижения, инструменты и запасы сырья и полу-

фабрикатов»³³. Иными словами, **капитал – это блага, использование которых позволяет увеличивать производство будущих благ.**

Существует рынок **капитального блага**, на котором его можно продать или купить по рыночной цене (P_k), и **рынок услуг капитального блага**, на котором оно сдается и берется в аренду по ставке арендной платы (r_k). Что выгоднее – покупать или брать в аренду капитальное благо? Для того, чтобы осуществить выбор, необходимо сравнить цену капитального блага в текущий момент времени и ежегодный поток рентных доходов от его услуг в будущем времени; выяснить, что больше – доходы, которые мы получим в будущем в виде рентных доходов, или затраты, которые придется осуществить сегодня, покупая капитальное благо. Но как сопоставить сегодняшние и будущие денежные потоки?

Оценка производится с помощью **дисконтирования** – приведения показателей будущих периодов к текущему моменту времени. Используем для этого формулу:

$$V_p \text{ (дисконтированная стоимость)} = \frac{V_t \text{ (Доход будущего периода)}}{(1 + r)^t}$$

где r – ставка дисконтирования, выраженная в долях,

t – период времени (как правило, годы), через который ожидается получение дохода

Таким образом, **дисконтированная стоимость – это сегодняшнее значение любой суммы денег, которая будучи вложенной на t лет под норму процента, равную r годовых, вырастет до значения V_t .**

Из формулы следует, что дисконтированная стоимость изменяется обратно пропорционально норме дисконта (ставке дисконтирования) и продолжительности периода времени. Если рынок капитального блага и рынок услуг капитального блага находятся в равновесии, то цена капитального блага P_k равна приведенной ценности потока рентных доходов за услуги капитального блага в будущих периодах:

³³ Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т./Пер. с англ.- М.: Финансы и статистика, 1992.Т.2.С.203

$$P_k = PV = \sum \frac{V_t}{(1+r)^t}$$

Если срок службы капитального блага очень большой, то его цена вычисляется по формуле:

$$P_k = PV = V_t / r$$

Отметим, что по этой же формуле можно рассчитать рыночную цену облигации, по которой выплачивается ее владельцу фиксированный доход.

Теперь попытаемся выяснить, каков оптимальный объем используемого фирмой капитала. Фирма будет увеличивать использование производственного ресурса то тех пор, пока предельный доход от ресурса (MRP_k) не превышает предельные затраты на приобретение ресурса (MFC_k). Спрос фирмы на услуги капитала определяется издержками его использования (**издержки использования капитала складываются** из реальной ставки процента (r), как альтернативного дохода на денежный капитал, и нормы амортизации (d), денежной оценки износа капитала за год). Фирма увеличивает спрос на капитал, если $MRP_k > r + d$, и уменьшает спрос на услуги капитала, если $MRP_k < r + d$.

На Интернет - тестировании по данной теме встречаются вопросы, связанные с расчетом дисконтированной стоимости, оценкой инвестиционных проектов.

✓ Тесты и комментарии к ним

17.1. Три года назад коллекционер приобрёл картину известного мастера. Он рассчитал, что её сегодняшняя стоимость составляет 119790 долл. Если картина ежегодно дорожала на 10%, то цена её покупки

1. 80000 долл. 2. 90000 долл. 3. 100000 долл. 4. 110000 долл.

Правильный ответ № 2.

Задачу можно решить чисто арифметическим способом. Возьмем за x цену приобретения картины три года назад. Через год картина подорожала на 10% или в 1,1 раза и стала равна $1,1x$, еще через год картина вновь подорожала в 1,1 раза и ее стоимость стала равна

1,1·1,1·1 **х** или 1,21 **х**. Наконец, через 3 три года цена картины составила 1,21 · 1,1 **х** = 1,331 **х** или 119790 долл. Сколько же она стоила первоначально? Разделим 119790 на 1,331 и получим 90000 (долл.).

Второй способ решения. Можно решить задачу, используя формулу дисконтирования доходов

$$V_p = \frac{V_t}{(1+r)^t}, \quad \text{где } V_p \text{ - цена приобретения картины,}$$

$$V_t = 119790 \text{ долл., } r = 0,1, t = 3$$

$$V_p = \frac{119790}{(1+0,1)^3} = 90000 \text{ (долл.)}$$

Еще один способ решения задачи, часто применяемый студентами. Так как нам предложены ответы, используем их, как отправную точку. Возьмем для проверки первый предлагаемый ответ – 80000 долл., предположим, что это и есть цена приобретения картины. 80000 долл. умножим на 1,1, еще раз умножим на 1,1, и третий раз (мы ведь определяем цену через три года) умножим на 1,1. Получаем 106480 долл. Этот ответ нас не устраивает, т.к. не совпадает с условием задачи. Проверим следующий ответ под №2 – 90000 долл. При умножении трижды на 1,1 получим 119790 долл. Остальные ответы можно не проверять.

Тремя способами решенная задача дает один и тот же результат.

17.2. Инвестор вложил в проект 50 тыс.д.е., рассчитывая через 3 года окупить его. Ожидается, что ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10%. Тогда минимально приемлемый для инвестора уровень ежегодного дохода составляет

1. 17,5 тыс.д.е. 2. 25 тыс.д.е. 3. 20 тыс.д.е. 4. 22,5 тыс.д.е.

Правильный ответ № 4.

Осуществляя инвестиционный проект, инвестор рассчитывает, как минимум, на то, что вернет затраченные деньги. Вновь применим для получения ответа процедуру дисконтирования будущих (нам пока неизвестных) ежегодных доходов, приняв этот доход за **х**.

$50000 = \mathbf{x} / (1 + 0,1) + \mathbf{x} / (1 + 0,1)^2 + \mathbf{x} / (1 + 0,1)^3$. Расчет показывает, что $\mathbf{x} = 20105,7$. Минимально приемлемый (из предлагаемых нам в ответах) уровень дохода составит 22,5 тыс.д.е.

Будьте внимательны, читая вопрос! Конечно, доход в 25 тыс.д.е. более привлекателен, чем 22,5 тыс.д.е., но нас просят найти **минимально** приемлемый уровень дохода, а это 22,5.

17.3. Если Вам предлагают участвовать в проекте, который через 2 года принесёт 300 тыс.д.е. дохода, а процентная ставка равна 20% годовых, то Вам выгодно вложить сейчас в этот проект НЕ больше

1. 200 тыс.д.е. 2. 220 тыс.д.е. 3. 230 тыс.д.е. 4. 210 тыс.д.е.

Правильный ответ № 1.

Предположим, у нас есть некоторая сумма денег, которую мы можем вложить в проект или поместить в банк. В первом случае получим доход в 300 тыс.д.е., а во втором за два года увеличим вложения в 1,44 раза (см. задание 17.1). Если разделить 300 тыс.д.е. на 1,44, то получим 208333 д.е., то есть сегодняшняя ценность дохода в 300 тыс.д.е., получаемого через два года всего лишь 208333 д.е. (первый ответ).

Попробуем решить задачу иначе. Сопоставим, какую сумму можно иметь через 2 года, вложив в банк, предположим, 210 тыс.д.е. (ответ № 4): $210 \cdot 1,2 \cdot 1,2 = 302,4$ (тыс.д.е.). Это больше, чем доход от проекта. Следовательно, ответ № 4 нас не устраивает, но меньшая сумма только в ответе № 1 – 200 тыс.д.е.

17.4. Вам предлагают сдать Ваш участок в аренду на 4 года с различными вариантами оплаты. Если ставка процента составляет 10 % годовых, то выгодный для Вас вариант оплаты...

1. выплаты в конце второго и четвёртого годов по 20 тыс.д.е.
2. выплата в конце последнего года 52 тыс.д.е.
3. выплата в начале срока аренды 40 тыс.д.е.
4. выплаты в конце каждого года аренды по 10 тыс.д.е.

Правильный ответ № 3.

Помня о том, что доход сегодняшний предпочтительнее дохода будущего, отвергаем ответы №№ 1 и 4, так как получаемый суммарный доход в каждом ответе равен 40 тыс.д.е., а нам предлагают 40 тыс.д.е. в ответе № 3 в начале срока аренды, что более выгодно. Но

есть еще ответ № 2, в котором в конце четвертого года выплатят 52 (!) тыс.д.е.

Оценим, что больше – 40 тыс.д.е. сейчас или 52 тыс.д.е. через 4 года, применяя принцип дисконтирования: $52000 / (1+0,1)^4 = 35516,699$. Это значит, что сегодняшняя ценность будущих 52 тысяч всего лишь 35516,699 д.е. Значит, выгоднее получить 40 тыс.д.е. в начале срока аренды.

17.5. Если по корпоративной облигации выплачивается доход за первый год в размере 120 долл., во второй - 125 долл., то при ставке банковского процента 10%, дисконтированная стоимость этого потока дохода составит

1. 219,2 2. 203,7 3. 225,3 4. 212,4

Правильный ответ № 4.

Используя формулу дисконтирования, определим, какую ценность представляет сегодня доход в 120 долларов, получаемый через год: $[120 / (1 + 0,1) = 109,09]$. Так же определим сегодняшнюю ценность дохода в 125 долл.: $[125 / (1 + 0,1)^2 = 103,31]$. В сумме получаем 212,4.

Тема 18. Рынок труда

✓ Базовая информация

Рынок труда – один из рынков ресурсов, на котором продаются и покупаются услуги труда. Покупателями здесь выступают фирмы, использующие труд наемных работников, предложение осуществляют наемные работники. Спрос на труд называют **производным спросом**, поскольку он зависит от спроса на продукт, производимый с использованием наемного труда, и от того, насколько производительно работает нанятый работник, сколько продукции он производит. Если цену произведенного товара умножить на предельный продукт труда, мы получим **предельный доход труда (предельную выручку продукта труда) - MRP_L** . Кривая спроса на труд совпадает с кривой предельной выручки от найма дополнительного работника (MRP_L), имеющей, как нам известно, отрицательный наклон в силу действия закона убывающей отдачи ресурса. Таким образом, фирмы будут увеличивать спрос на труд, во-первых, при увеличении спроса на товар; во-вторых, при увеличении предельной производительности труда.

Предложение труда может быть индивидуальным, отраслевым, рыночным. Индивидуальное предложение труда работником зависит от эффекта дохода и эффекта замещения.

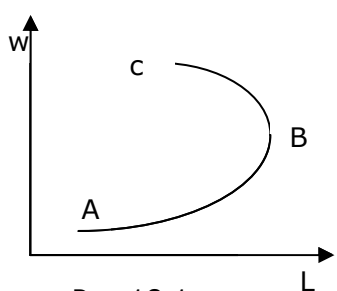
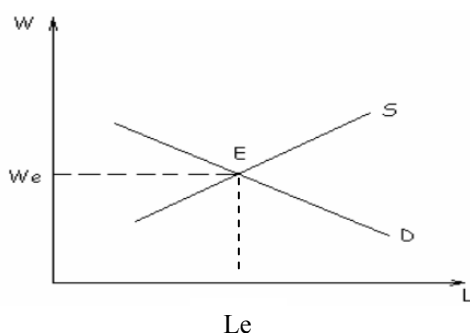


Рис.18.1.

При повышении ставки заработной платы работник замещает свободное время (досуг) рабочим временем, увеличивает предложение услуг труда, если преобладает эффект замещения, кривая индивидуального предложения труда приобретает положительный наклон (участок АВ на рис. 18.1) и сокращает предложение труда, если преобладает эффект дохода, кривая предложения труда «загибается» влево и принимает отрицательный наклон (участок ВС). Эффект дохода возникает потому, что при повышении почасовой ставки заработной платы (w) работник не только может за прежнее количество часов заработать больше денег, но и потому что альтернативная ценность свободного времени также возрас-

тает. Человек высоко оценивает свой досуг, не соглашаясь обменять его на дополнительные рабочие часы с целью повышения дохода.

Кривая рыночного предложения труда S показывает минимальные ставки заработной платы, по которым работники согласны предлагать услуги труда данной профессии. В результате взаимодействия рыночного



спроса и рыночного предложения труда устанавливается равновесная численность занятых L_e по данной профессии и получаемая ими равновесная ставка заработной платы w_e .

Рис. 18.2.

Рынок труда становится неконкурентным, если контроль за ценой услуг труда устанавливает единственная фирма-покупатель (рыночную власть на рынке факторов производства называют монополистской, а фирму, обладающую этой властью, **монополией**) или профсоюз, заключающий от имени входящих в него работников коллективный договор с работодателем (устанавливается монополия). Нередки случаи двусторонней монополии на тех рынках труда, где одновременно присутствуют монополист - покупатель и монополист - продавец.

Государство вносит свои коррективы в установление заработной платы, законодательно вводя минимальный размер оплаты труда (минимальную ставку заработной платы). Как правило, она устанавливается выше ее равновесного уровня для неквалифицированных и мало-квалифицированных работников и обычно составляет 30-50% средней ставки заработной платы в промышленности. В результате подобного вмешательства государства возникает избыток предложения труда, то, что в неоклассической теории называют «вынужденная безработица».

18.1. Производительность труда – это...

1. количественное отношение объёма полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление
2. количественное отношение объёма полученного продукта к валовым издержкам производства
3. количественное отношение труда к объёму изготовленного продукта
4. суммарный объём выпущенной продукции

Правильный ответ № 1.

Производительность труда или средний продукт труда рассчитывается как отношение общего продукта к затратам ресурса труда, показывая, сколько единиц продукции производит один работник за единицу времени (за день, смену, час). Если вместо натуральных показателей выпуска (штук, метров, кг и т.п.), общий продукт будет задан в ден.ед. (т.е. в стоимостной, денежной форме), то, при делении на количество затраченного труда, мы получим показатель **выработки**. Если количество труда поделить на объём изготовленного продукта (ответ 3), получим показатель **трудоемкости**, обратный показателю производительности труда.

18.2. Градообразующее предприятие столкнулось со снижением спроса на свою продукцию. В этой ситуации при прочих равных условиях, скорее всего...

1. предложение труда работников основного производства возрастёт
2. спрос на труд работников основного производства сократится
3. спрос на труд работников основного производства возрастёт
4. предложение труда работников основного производства сократится

Правильный ответ № 2.

Следуя вышеприведенным выводам о существовании прямой зависимости спроса на труд от спроса на продукт, выбираем ответ, в котором спрос на труд сократится.

18.3. За 8-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 64 д.е. Если при норме выработки 16 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна...

1. 8 д.е. 2. 2 д.е. 3. 0,5 д.е. 4. 4 д.е.

Правильный ответ № 4.

При **повременной оплате** заработная плата ставится в зависимость от отработанного времени, при **сдельной оплате** труда зарплата зависит от количества произведенной продукции. Работодатель применяет ту или иную форму оплаты труда в зависимости от ситуации, стремясь мотивировать работника к производительному и качественному труду, при этом повременная оплата труда иногда обуславливается нормами выработки, а сдельная оплата часто сопровождается различными доплатами за надлежащее качество.

В нашем случае сохранение дневного заработка в 64 ден.ед. при переводе на сдельную оплату труда возможно, если расценка за 1 изделие составит 4 ден.ед. ($64 : 16 = 4$)

18.4. Если соотношение предельного продукта основных и подсобных рабочих равно 3:1, а ЗП подсобных рабочих – 2100 д.е., то максимальная ЗП основных рабочих равна

1. 700 д.е. 2. 6300 д.е. 3. 1400 д.е. 4. 2100 д.е.

Правильный ответ № 2.

Этот вопрос может быть поставлен как в теме № 12 «Функционирование предприятия», так и в данной теме. В общем-то, речь идет о спросе на факторы производства со стороны фирмы, если известно соотношение предельных продуктов этих факторов и их рыночные цены. Вспомним правило спроса на ресурс (фактор производства): отношение предельных продуктов ресурсов равно отношению их цен. Именно в этом случае фирма произведет любой выпуск продукции с минимальными общими издержками.

Если предельный продукт основных рабочих в три раза больше предельного продукта вспомогательных, значит и заработная плата основных рабочих должна быть в 3 раза выше зарплаты вспомогательных рабочих, или $2100 \times 3 = 6300$ (д.е.)

18.5. Спрос фирмы, нанимающей работников, на их труд описывается как $L = 200 - 0,3w$, где L – количество нанимаемых работников, w – месячная ставка заработной платы. Установленный государством уровень минимальной заработной платы равен 600 рублей в месяц. В таких условиях максимальное количество работников, которое может нанять фирма, равно

1. 180 2. 18 3. 200 4. 20

Правильный ответ № 4

Подставим значение минимальной зарплаты, установленной государством (600 рублей), в функцию спроса на труд $L = 200 - 0,3w$, или $L = 200 - 0,3 \times 600 = 20$.

18.6. Спрос фирмы, нанимающей работников, на их труд описывается как $L = 1500 - 1,5 w$, где L – количество нанимаемых работников, w – месячная ставка заработной платы. Установленный государством уровень минимальной заработной платы равен 600 рублей в месяц. Это позволило увеличить предложение L_s на 1000 работников. В таких условиях минимальное количество работников, которое может нанять фирма, равно

1. 600 2. 900 3. 1000 4. 1600

Правильный ответ № 1

При ответе на этот вопрос надо быть внимательным. Он похож на предыдущий вопрос, с одним небольшим отличием: здесь говорится об увеличении предложения на 1000 работников. Эта информация не нужна для определения верного ответа.

18.7. Широкое распространение пожизненного найма рабочих на фирме является отличительной особенностью _____ модели смешанной экономики

1. американской 2. шведской 3. немецкой 4. японской

Правильный ответ № 4

Система пожизненного найма означает, что служащий фактически всю свою жизнь работает на одном предприятии, постоянно продвигаясь вверх по служебной лестнице. Японские и зарубежные исследователи единодушны в том, что современный этап НТП, породивший новую технику и приведший к изменению характера труда, делает

систему пожизненного найма все более нерентабельной даже для сверхконкурентных предприятий. О постепенном переходе крупных японских предприятий к новой модели управления трудом свидетельствует отказ от традиционной системы пожизненного найма и замена ее другими, более гибкими формами занятости. Этот процесс наметился еще в конце 70-х - начале 80-х гг. Несмотря на это, японская модель экономики до сих пор рассматривается как модель с пожизненным наймом рабочих.

18.8. При монополии на рынке труда вмешательство профсоюзов в процесс заключения коллективных трудовых договоров приводит к установлению _____ по сравнению с условиями равновесия

1. более низкого уровня оплаты труда и более высокого уровня занятости
2. более высокого уровня оплаты труда и уровня занятости
3. более высокого уровня оплаты труда и более низкого уровня занятости
4. более высокого уровня оплаты труда при таком же уровне занятости

Правильный ответ № 3

На рынке труда имеет место монополия, значит, занятость будет меньше, чем при совершенной конкуренции, а заработная плата – ниже. В сложившуюся ситуацию вмешивается профсоюз, главная цель которого – добиться повышения заработной платы. На рынке труда возникает двусторонняя монополия. Как отмечают авторы учебника «Экономикс» Макконнелл и Брю: «Монополия на одной стороне рынка фактически может уничтожить монополию на другой стороне рынка... В условиях монополии на обеих сторонах рынка труда возможна ситуация, когда установившаяся ставка заработной платы и уровень занятости подходят к конкурентным уровням ставок значительно ближе, чем в том случае, когда монополия существует только на одной стороне рынка»³⁴.

Нам неизвестно из условия задания, чья монополия – работодателя («большого бизнеса») или профсоюза («большого труда») – доминирует. Тем не менее, в отношении ставки заработной платы мы можем сделать однозначный вывод – она повысится (по сравнению с ситуацией до вмешательства профсоюзов). Отвергаем ответ № 1. Не

³⁴ Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ.изд. - М.: ИНФРА-М, 2001. С.626

подойдет нам и ответ №2, т.к. при повышении ставки зарплаты фирма не будет увеличивать спрос на рабочую силу. Остаются ответы № 3 и № 4. Наиболее вероятно, что уровень занятости снизится при росте цены услуг труда. Выбираем ответ № 3.

18.9. Отпускная цена на легковые автомобили, используемые в качестве такси, снижена монопольным производителем. Это событие при прочих равных условиях, скорее всего, станет фактором

1. сокращения спроса на труд водителей такси
2. увеличения спроса на труд водителей такси
3. увеличения предложения труда водителей такси
4. сокращения предложения труда водителей такси

Правильный ответ № 2.

В этом задании нам предлагается установить связь между двумя факторами производства – трудом и капиталом. Известно, что факторы производства обладают свойствами *взаимозаменяемости* (субституциональности) и *взаимодополняемости* (комплементарности). Если цена легковых автомобилей снижается, следовательно, фирмы, оказывающие транспортные услуги, смогут купить больше автомобилей, для управления которыми потребуется больше водителей. Спрос на труд водителей увеличится.

18.10. Если государство установит уровень минимальной заработной платы на конкурентном рынке труда выше равновесной ставки заработной платы, то

1. возникнет избыток рабочей силы в отрасли
2. предложение труда увеличится
3. спрос на труд уменьшится
4. возникнет дефицит рабочей силы в отрасли

Правильный ответ № 1.

Так же как и на товарных рынках благ (товаров и услуг), при назначении цены выше равновесной, объем продаж на рынке труда будет определяться спросом на услуги труда со стороны фирм. Он уменьшится при введении более высокой оплаты труда, в то же время предложение труда возрастет. Возникнет излишек предложения рабочей силы.

Тема 19. Рынок земли

✓ Базовая информация

В рамках данной темы проверяется понимание студентами особенностей функционирования рынка земли, процесса формирования особого вида дохода земельных собственников – земельной ренты.

Землей в экономической теории называют все естественные ресурсы. Земля - уникальное средство производства, она занимает особое место на рынке факторов производства: ее невозможно искусственно воспроизводить, она количественно ограничена. Как бы ни колебалась цена на нее, количество земли остается неизменным - она не имеет цены предложения. Доход, присваиваемый собственником земли, отличается от дохода, созданного другими факторами, и называется рентой.

Как правило, **ренту** определяют как плату за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено по причине их невозможности³⁵. Поскольку у данных природных ресурсов нет заменителей, следовательно, отсутствует и альтернативная стоимость. Если альтернативная стоимость равна нулю, то весь доход от применения данного фактора производства выступает в форме ренты.

Отметим сразу же, что ныне признано, что рента в той или иной мере присутствует в доходе любого фактора производства. Сегодня, в зависимости от вида природных ресурсов, выделяют ренту: земельную (в том числе дифференциальную), в добывающей промышленности, на строительные участки, монопольную, на человеческий капитал.

Представляя собой экономическую форму реализации собственности на ограниченный фактор производства, рента включает выплаты владельцам экономических ресурсов сверх той суммы, которая необходимо для удержания их в данном направлении использования. Таким образом, экономическая рента фактора производства, образующаяся на факторном рынке, есть не что иное, как излишек производителя на рынке продуктов. Чем менее эластичным будет предложение

³⁵ Симкина Л.Г., Корнейчук Б.В. Микроэкономика.- СПб: «Питер», 2002. С.327

фактора производства, тем большей будет доля ренты в факторных доходах (выплатах владельцам факторов производства). При совершенно неэластичном предложении доля ренты достигнет 100% в выплатах собственникам факторов производства.

Рассмотрим графическую модель рынка земли.

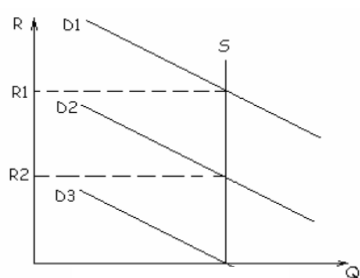


Рис.19.1

Земля часто рассматривается как ресурс с фиксированным, абсолютно неэластичным предложением. Действительно, если представим сельхозугодия в масштабе страны, то площадь их строго ограничена. Нельзя создать "новую" землю, после того как вся имеющаяся уже используется, поэтому кривая предложения земли представляет собой вертикальную линию. Спрос на услуги земли зависит от качества земельного участка (его местоположения, плодородия и т.п.), а, следовательно, дохода, который можно получить, используя данный участок земли.

Земельная рента представляет собой доход собственника земли, величина земельной ренты целиком определяется спросом на землю. **Чистую (абсолютную) земельную ренту** могут получать все собственники земли, независимо от ее качества. Это предполагает, что и на худших участках обеспечиваются условия для воспроизводства и получения минимального дохода. Поэтому в сельском хозяйстве цены устанавливаются, исходя из условий хозяйствования на худших землях. Избыток ренты над рентой с худшего из всех используемых участков называют **дифференциальной рентой**.

На нашем графике (см. рис.19.1):

R_1 - дифференциальная рента с лучших участков земли;
 R_2 - дифференциальная рента со средних участков земли.
 Дифференциальная рента с худших участков земли (кривая спроса D_3) равна 0.

Дифференциальная рента - это рента, получаемая владельцами земельных участков вследствие различий в их продуктивности, связанных с плодородием и местоположением, а также с эффективно-

стью дополнительных инвестиций. Обычно ее измеряют путем сопоставления рент с одинаковых по площади худшего, среднего и лучшего участков.

Размер ренты определяется в договоре об аренде. При заключении арендного договора собственник земли стремится обратить всю земельную ренту в свой доход. Арендатор может получить только часть дифференциальной ренты в том случае, когда ее прирост обусловлен произведенным им улучшением земельного участка в период действия арендного договора. Такую дифференциальную ренту, связанную исключительно с осуществляемыми людьми улучшениями земель, называли ранее в учебниках политэкономии дифференциальной рентой II рода в отличие от дифференциальной ренты I рода, появление которой объясняли, в свою очередь, природными, "естественными", различиями земельных участков. В дальнейшем, при заключении нового договора, собственник земли постарается учесть прирост ренты и включить его в состав арендной платы. В этой связи обычно утверждается, что арендатор земельного участка заинтересован в максимально длительных сроках действия арендного договора, а собственник земли в обратном, т.е. в краткосрочных арендных договорах.

Иногда, при решении задач требуется рассчитать величину арендной платы за земельный участок, при этом следует учитывать то, что по существу, арендная плата равна ренте, но поскольку в аренду сдаются участки с постройками, дорогами и другой инфраструктурой, то арендная плата выше ренты на стоимость вложенного капитала.

Величина **арендной платы** (АП) определяется по формуле:

$$АП = R + \% + A ,$$

где **R** - годовая рента,

% - процентный доход на вложенный капитал,

A - амортизация построек на данном участке.

И, наконец, рассмотрим, как формируется **цена земли** тогда, когда земельный участок продается другому собственнику (ранее нами рассматривались вопросы, связанные с приобретением услуг земли, иначе говоря, с арендой земельных участков). Земля, которая приносит своему владельцу более высокий доход, продается по высокой цене.

Цена земли находится в прямой зависимости от ренты и в обратной зависимости от ставки процента. **Рыночная цена земли** выступает как капитализированное значение ренты, то есть как суммарная величина всех будущих арендных платежей, которые эта земля способна принести. Иными словами, это дисконтированная стоимость будущей земельной ренты P_t , которая вычисляется по формуле:

$$P_t = R / r,$$
 где R - ожидаемая годовая рента, r - рыночная норма процента, выраженная в долях единицы.

✓ Тесты и комментарии к ним

19.1. Если рента с земельного участка в 10 га составила за год 150 тыс. рублей, а ставка банковского процента 20%, то цена этого земельного участка будет _____ тыс. рублей.

1. 150 2. 750 3. 950 4. 200

Правильный ответ № 2.

Несложная задача решается с помощью известной нам формулы определения цены земли $P_t = R / r$, подставим данные из условия в формулу и получим: $150 \text{ тыс.} / 0,2 = 750 \text{ тыс.}$

19.2. Если землевладелец, получающий со своего участка земли в 20 га арендную плату 30000 лир в год, решил продать его, то цена земли при ставке банковского процента 6% составит _____ лир.

1. 250000 2. 500000 3. 30000 4. 180000.

Правильный ответ № 2.

Задача очень похожа на предыдущую, за исключением небольшого различия в формулировке вопроса: вместо земельной ренты нам в качестве дохода с земли предлагают арендную плату. Можно ли использовать значение арендной платы для определения цены земли. В данном случае – да, так как нет никаких других сведений об иных компонентах арендной платы (амортизационных отчислениях, процентной дохода и т.п.).

19.3. Если в земельный участок инвестировали 10 тыс.д.е. со сроком окупаемости 5 лет, ежегодная рента составляет 1 тыс.д.е. , а норма банковского процента – 10% годовых, то размер ежегодной арендной платы за земельный участок равен...

1. 2 тыс.д.е. 2. 6 тыс.д.е. 3. 1 тыс.д.е. 4. 4 тыс.д.е.

Правильный ответ № 4.

Для определения арендной платы воспользуемся формулой: **АП = R + % + А**. Все необходимые данные имеются в условии задачи. Рента составляет 1 тыс.д.е.; капиталовложения в 10 тыс. д.е., если бы их положили в банк, могли бы принести 10% годовых или 1 тыс.д.е.; амортизация за год составит 2 тыс.д.е. (10 тыс.д.е. : 5 лет = 2 тыс.д.е./год). Остается все сложить и узнать размер арендной платы: 1 тыс. + 1 тыс. + 2 тыс. = 4 тыс. (д.е.).

19.4. Дачник продает участок земли (полностью) в 30 соток, спрос на него со стороны соседей описывается функциями $D_1 = 130 - P$ и $D_2 = 50 - P$. Цена одной сотки земли равна...

1. 50 ден.ед. 2. 130 ден.ед. 3. 100 ден.ед. 4. 20 ден.ед.

Правильный ответ № 3.

Подобная задача также может быть использована для оценки знаний по теме «Рыночное равновесие». Сначала определим максимальную цену спроса ($P_{\text{макс.}}$) у каждого покупателя. Максимальная цена спроса – это цена, при которой величина спроса равна нулю. Для первого покупателя $P_{\text{макс.}} = 130$ ($130 - P = 0$), для второго $P_{\text{макс.}} = 50$ ($50 - P = 0$). Теперь составим функцию рыночного спроса на земельный участок. При цене > 130 , рыночный спрос отсутствует, при $50 < P < 130$, спрос на участок предъявляет только первый покупатель (для второго цена слишком высока); при $P < 50$ оба покупателя желают купить этот участок и функция их общего (рыночного) спроса будет такой: **$D_{1+2} = 180 - 2P$** , предложение же составляет **$S = 30$** . Приравняем обе функции и получаем, что $P = 75$. Но эта цена не приемлема для второго покупателя, значит спрос на земельный участок предъявит только первый сосед. Тогда **$S = D_1$** или $30 = 130 - P$, цена одной сотки равна 100 ден.ед.

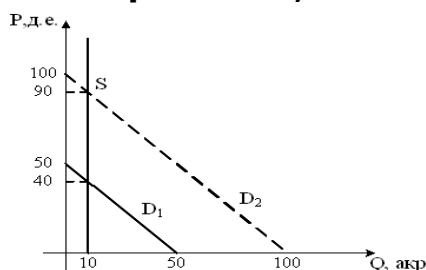
19.5. Если спрос на землю возрастет с уровня $D_1 = 50 - P$ до $D_2 = 100 - P$, банковский процент сократится с 20% до 10%, а предложение останется неизменным – 40 гектаров, то рента, получаемая с одного гектара земли...

1. сократится на 4 д.е.
2. увеличится на 50 д.е.
3. сократится в 2 раза
4. увеличится на 4 д.е.

Правильный ответ № 4

Вычислим цену 1 га земли до повышения спроса (обозначим ее как P_1) и после повышения спроса (P_2). Аналогично предыдущей задаче, находим цену 1 гектара: $40 = 50 - P_1$, откуда $P_1 = 10$; и $40 = 100 - P_2$, тогда $P_2 = 60$. Зная, что цена земли - это капитализированная рента (см. Базовую информацию), или $P_t = R / r$, выразим $R = P_t \cdot r$. Отсюда $R_1 = P_1 \cdot 0.2 = 10 \cdot 0.2 = 2$; $R_2 = 60 \cdot 0.1 = 6$, рента увеличилась на 4 д.е. Ответ № 4.

19.6. Если предложение земли $S = 10$ акров, спрос увеличился с уровня $D_1 = 50 - P$ до $D_2 = 100 - P$, а ставка банковского процента уменьшится с 10% до 5%, то рента, получаемая с одного акра земли, ...



1. увеличится на 0,5 д.е.
2. снизится на 10 д.е.
3. увеличится на 10 д.е.
4. снизится на 40 д.е.

Правильный ответ № 1.

Особенностью этого вопроса, очень похожего на вопрос 19.5, является наличие графической иллюстрации к нему. На графике мы видим, что цена земельного участка до повышения спроса равнялась 40 д.е. за акр, а после повышения спроса – 90 д.е. за акр. Из формулы цены земли $P = R / r$, выразим ренту: $R = P_t \cdot r$. Тогда $R_1 = P \cdot r = 40 \cdot 0,1 = 4$ (д.е.); $R_2 = P_2 \cdot r = 90 \cdot 0,05 = 4,5$ (д.е.). Рента увеличилась на 0,5 д.е.

19.7. Фермер продает участок земли (полностью) в 50 га. Если спрос первого соседа на участок выражен функцией $D_1 = 200 - P$, а спрос второго - функцией $D_2 = 100 - P$, то цена 1 га земли равна...

1. 100 ден.ед. 2. 150 ден.ед. 3. 200 ден.ед. 4. 50 ден.ед.

Правильный ответ № 2.

Задание аналогично заданию 19.2.

Определяем максимальные цены спроса: $P_1 = 150$, $P_2 = 50$, $P_{\text{рын}} = 125$. Очевидно, что рыночная цена не подходит для второго покупателя, следовательно, спрос будет представлен только первым покупателем, а цена 1 га составит 150 д.е.

19.8. Арендатор на 50 тыс. д.е. вложенного в землю капитала получает 10% прибыли. Прибавочный продукт, получаемый после реализации продукции, составляет 15 тыс.д.е. Размер ренты, получаемой собственником земли, равен...

1. 30 тыс.д.е. 2. 10 тыс.д.е. 3. 20 тыс.д.е. 4. 5 тыс.д.е.

Правильный ответ № 2

Запутанное условие задачи, где рядом с нормой прибыли сообщается о прибавочном продукте и требуется определить размер ренты, может затруднить решение задачи. Начнем с прибавочного продукта, термина, который все реже встречается в учебниках по экономике. Это разница между выручкой от продажи произведенной продукции и экономическими издержками производителя (в которые входит и нормальная прибыль, см. тему 13 «Издержки и прибыль предприятий»). По условию прибавочный продукт составляет 15 тыс.д.е. Нормальная прибыль арендатора 5 тыс.д.е. (10% от 50 тыс.д.е.). Следовательно, доход собственника земли или земельная рента будет равна разнице между 15 тыс.д.е. и 5 тыс.д.е. и составит 10 тыс.д.е.

Тема 20. Распределение доходов и их неравенство

✓ Базовая информация

Принято различать функциональное и персональное распределение доходов.

Функциональное распределение дохода – это распределение дохода между собственниками факторов производства. Такие доходы также называют **факторными доходами**. В производство продукта каждый фактор вносит вклад, равный его предельному продукту, собственник же фактора производства получает доход, равный стоимости его предельного продукта.

Персональное распределение дохода – это распределение дохода между домохозяйствами. Так как факторы производства распределены между домохозяйствами неравномерно, возникает неравенство в распределении доходов.

Неравенство трудовых доходов среди лиц наемного труда обусловлено различиями в способностях, образовании, профессиональном опыте. Важным фактором неравенства является и неравномерное распределение собственности на недвижимое имущество и ценные бумаги. Определенную роль играют везение, доступ к ценной информации, личные связи и т.п.

КРИВАЯ ЛОРЕНЦА. Дифференциацию в распределении доходов можно оценить разными способами. Графически изобразить и измерить

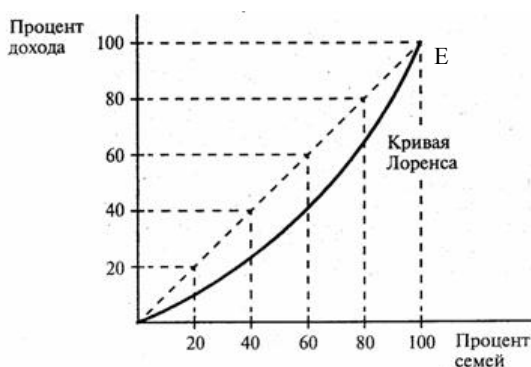


Рис.20.1.

неравенство доходов можно с помощью **кривой Лоренца**. Для ее построения отложим по оси абсцисс процент населения (или семей), начиная с самых малообеспеченных до самых богатых, а по вертикальной, оси ординат – процент дохода. Обычно население

делят на пять частей – квинтелей (по 20% населения в каждом). Если бы все люди получали равные доходы, то распределение доходов отражала бы биссектриса OE, выходящая из начала ко-

ординат (эту линию еще называют «линией абсолютного равенства»). Фактическое же распределение доходов отражает кривая Лоренца, которую строят по статистическим данным. Чем круче выгнута кривая Лоренца, тем сильнее неравенство в обществе.

Таким образом, неравенство доходов характеризуется степенью отклонения кривой Лоренца от линии абсолютного равенства.

Показатели измерения неравенства доходов. Неравенство в распределении доходов можно количественно оценить с помощью **индекса концентрации доходов** или **коэффициента Джини** (по имени итальянского статистика и экономиста К. Джини). Он рассчитывается как отношение площади между биссектрисой ОЕ (или линией абсолютного равенства) и кривой Лоренца к общей площади треугольника. Очевидно, что чем больше коэффициент Джини, тем больше неравенство, чем ближе его значение к нулю, тем более равномерным является распределение доходов.

Измерить неравенство доходов можно с помощью **частных показателей** отношения доходов самых богатых к доходам самых бедных.

Один из них – коэффициент С. Кузнеца (К), рассчитывается он как отношение доходов 40% «богатейших» семей к доходам 60% самых бедных семей:

$$K = \frac{\text{Суммарный доход 40\% богатейших}}{\text{Суммарный доход 60\% беднейших}}$$

Саймон Кузнец считал, что равномерное распределение дохода характеризуется единичным значением коэффициента К (коэффициент Джини при этом будет равен 0,2).

Другой коэффициент - квинтильный коэффициент дифференциации денежных доходов (ККД):

$$ККД = \frac{\text{Суммарный доход 20\% самых богатых}}{\text{Суммарный доход 20\% самых бедных}}$$

Еще один частный показатель – децильный коэффициент дифференциации денежных доходов (ДКД):

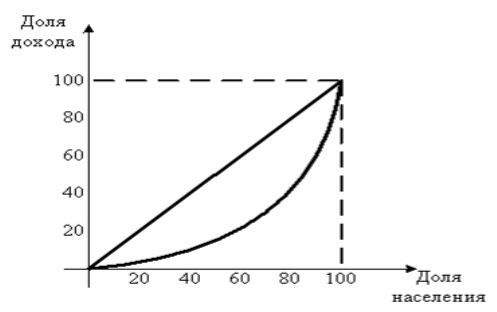
$$ДКД = \frac{\text{Суммарный доход 10\% самых богатых}}{\text{Суммарный доход 10\% самых бедных}}$$

С помощью кривых Лоренца можно также наглядно продемонстрировать процесс выравнивания доходов через проведение мер налоговой и социальной политики. В большинстве стран правительство активно участвует в перераспределении доходов. Так, например, с более высоких доходов при прогрессивном налогообложении взимается более высокий налог, а такие правительственные программы, как социальное страхование, выплата различных пособий, продовольственная помощь, увеличивают доходы относительно бедных слоев населения. В результате происходит уменьшение степени неравенства. Кривая Лоренца сдвигается влево, в сторону большего равенства.

Если же налогообложение пропорциональное, нет поддержки бедным семьям со стороны государства, то изменения в дифференциации доходов не происходит.

✓ Тесты и комментарии к ним

20.1. На рисунке показана кривая Лоренца. Если правительство вводит прогрессивное налогообложение на доходы физических лиц. То кривая Лоренца сдвигается...



1. вправо, уменьшая неравенство в обществе
2. вправо, увеличивая неравенство в обществе
3. влево, увеличивая неравенство в обществе
4. влево, уменьшая неравенство в обществе

Правильный ответ № 4.

Как мы уже отмечали, прогрессивное налогообложение приводит к тому, что семьи с низкими доходами выплачивают в виде налога меньшую часть своего дохода, а семьи с высокими доходами – большая часть дохода, это значит, что в нижней своей части кривая Ло-

рента приблизится к линии абсолютного равенства, в верхней части, напротив, сдвинется вправо. Но в целом кривая Лоренца приблизится к линии абсолютного равенства, уменьшив тем самым соотношение между площадью сегмента и площадью треугольника.

20.2. Кривая Лоренца после уплаты налогов и выплаты трансфертов...

1. становится ближе к линии абсолютного равенства
2. не меняет положения
3. становится более выпуклой
4. становится линией абсолютного равенства

Правильный ответ № 1.

Аргументация аналогична ответу на предыдущий вопрос: кроме прогрессивных налогов, уменьшающих неравенство, население получает еще и трансферты, что также способствует снижению дифференциации доходов.

20.3. Изменение квинтильного коэффициента за год с 1,51 до 1,46 свидетельствует...

1. об увеличении степени неравенства населения по доходам
2. об экономическом росте
3. о снижении степени неравенства населения по доходам
4. о повышении уровня жизни населения

Правильный ответ № 3.

Снижение коэффициента возможно либо за счет уменьшения доходов 20% самых богатых, либо за счет увеличения доходов 20% самых бедных. И то, и другое свидетельствует о выравнивании доходов.

20.4. За истекший период децильный коэффициент изменился с 15,4 до 16,2. Это свидетельствует...

1. об экономическом росте
2. об увеличении степени неравенства населения по доходам
3. о снижении дифференциации доходов
4. о повышении уровня жизни населения

Правильный ответ № 2.

20.5. Известно, что 10% наиболее обеспеченного населения получают 25% доходов общества, а 10% наименее обеспеченного населения – 5%. На основании этих данных можно определить, что...

1. децильный коэффициент равен 0,2
2. коэффициент Джини равен 5
3. коэффициент Джини равен 0,2
4. децильный коэффициент равен 5

Правильный ответ № 4.

Если децильный коэффициент – это соотношение доходов 10% самых богатых и 10% самых бедных, разделим 25% на 5%, получим 5, это и есть децильный коэффициент.

20.6. При увеличении значения децильного коэффициента кривая Лоренца...

1. удаляется от линии абсолютного равенства
2. становится ближе к линии абсолютного равенства
3. становится линией абсолютного равенства
4. не меняет положения

Правильный ответ № 1.

Если увеличивается децильный коэффициент, значит, усиливается неравенство в распределении доходов, а это, в свою очередь, приводит к удалению кривой Лоренца от линии абсолютного равенства.

20.7. При изменении системы налогообложения доходов физических лиц с прогрессивной на пропорциональную дифференциация доходов населения иллюстрируется...

1. удалением кривой Лоренца от линии абсолютного равенства
2. перемещением точки по кривой Филипса влево
3. перемещением точки по кривой Филипса вправо
4. приближением кривой Лоренца к линии абсолютного равенства

Правильный ответ № 1.

При пропорциональной налоговой системе доля дохода, выплачиваемая при различных доходах, одинакова как для лиц с высокими, так и с низкими доходами (конечно, в абсолютном исчислении, в денежных единицах, налоговые выплаты будут различными). Так как

доля изъятий одинакова, то уровень неравенства доходов повысится по сравнению с ситуацией, когда применялась прогрессивная система налогообложения (см. комментарий к вопр.20.1), и доли изъятий были меньшими у бедных и большими у богатых слоев населения.

20.8. При уменьшении степени неравенства населения по доходам...

1. значение коэффициента Джини уменьшается
2. значение коэффициента Лернера увеличивается
3. значение коэффициента Джини увеличивается
4. значение коэффициента Лернера уменьшается

Правильный ответ № 1.

Помним о том, что чем выше значение коэффициента Джини, тем выше уровень неравенства при распределении доходов. Следовательно, уменьшение степени неравенства вызовет снижение значения коэффициента Джини. (Попутно заметим, что коэффициент Лернера оценивает степень монопольной власти на неконкурентном рынке и не используется для оценки степени неравенства доходов населения.)

Тема 21. Внешние эффекты и общественные блага

✓ Базовая информация

Внешние эффекты, экстерналии - это издержки или выгоды, возникающие в процессе рыночных операций, производства или потребления благ, не отражённые в ценах. Они называются внешними, т.к. касаются не только участвующих в сделках экономических агентов, но и третьих лиц. Внешние эффекты делятся на отрицательные – связанные с издержками, и положительные – с выгодами для третьих лиц. Примером отрицательных экстерналий является загрязнение окружающей среды. Производитель, загрязняя атмосферу ядовитым дымом, условно переносит часть издержек, связанных с производством данного товара, на население, и никак их не компенсирует. В этом случае фактические затраты производителя, учитываемые в цене товара, оказываются меньше полных издержек с учётом отрицательных последствий загрязнения. Таким образом, внешние эффекты показывают разность между социальными издержками или выгодами и частными издержками или выгодами.

$$MSC = MPC + MEC,$$

где MSC – предельные общественные издержки; MPC – предельные частные издержки; MEC – предельные внешние издержки.

$$MSB = MPB + MEB,$$

где MSB – предельные общественные выгоды; MPC – предельные частные выгоды; MEC – предельные внешние выгоды.

На рисунке 21.1.(а) представлено общее равновесие с учётом отрицательного внешнего эффекта. При отрицательных внешних эффектах $MSC > MPC$ на величину внешнего эффекта. Конкурентное равновесие без учёта внешнего эффекта достигается в точке E_1 . Эффективное социальное равновесие достигается в точке E_2 , которая удовлетворяет условию $MSC = MPC + MEC$. Площадь затемнённого прямоугольника соответствует стоимости социального ущерба. Для снижения объёма производства до социально-эффективного уровня может быть введён **корректирующий налог** в размере $T = MEC$ – это налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных ($MSB = MSC$).

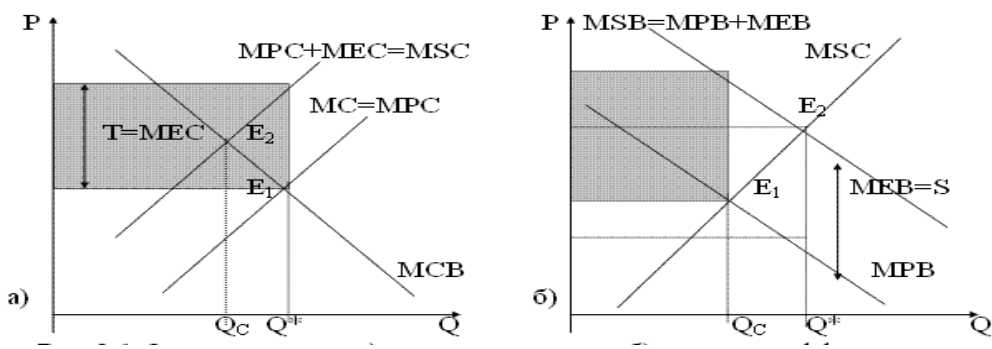


Рис.21.1. Отрицательный (а) и положительный (б) внешний эффект

На рисунке 21.1. (б) показано общее равновесие с учётом положительного внешнего эффекта. При этом $MSB > MPB$ на величину внешнего эффекта. Равновесие без учёта внешнего эффекта достигается в точке E_1 , эффективное социальное равновесие - в точке E_2 , которая удовлетворяет условию $MSB = MPB + MEB$. Затемнённая область показывает стоимость дополнительной социальной выгоды от положительного внешнего эффекта. Социально-эффективный объём производства выше конкурентного, последний можно простимулировать при помощи выплаты производителям **корректирующей субсидии** в размере MEB .

Трансформация внешних эффектов во внутренние называется их **интернализацией**. Как показано выше, этот процесс может быть осуществлён при помощи предложенных А.С. Пигу корректирующих налогов и субсидий. Однако на практике они полностью не решают проблем внешних эффектов. Поэтому были осуществлены принципиально новые попытки разрешения данных проблем, связанные, прежде всего, с работами Р. Коуза.

Теорема Коуза гласит, что если права собственности всех сторон тщательно определены, а транзакционные издержки (издержки заключения сделок) равны нулю, то конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в распределении прав собственности³⁶. Другими словами, при ничтожно малых транзакционных издержках и чётко определённых правах собственности, рыночные субъекты способны сами (без участия государства) устранять внешние эффекты. Заинтересованные стороны самостоятельно приходят к рациональному решению.

³⁶ Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2005. С.427

Предметом частного договора не могут быть **общественные блага** - это блага, которые потребляются коллективно всеми членами общества независимо от того, платят они за них или нет (национальная оборона, охрана порядка, освещение улиц, маяки, экологические мероприятия и др.). Перечисленные блага характеризуются свойствами **неизбирательности и неисключаемости в потреблении**. **Неизбирательность** означает, что потребление общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других. Такое благо неконкурентно, т.к. предельные издержки для дополнительного потребителя равны нулю. **Неисключаемость** означает, что выгоды от общественных благ могут получать люди, не несущие никаких издержек на их производство и не участвующие в их оплате, трудно найти и способ разделения оплативших потребление таких благ от «зайцев» - неплательщиков (проблема безбилетника, «зайца»). Государство вмешивается в данную ситуацию, финансируя производство общественных благ за счет взывания налогов со всех членов общества.

Спрос на чистое общественное благо имеет ряд особенностей по сравнению со спросом на обычный товар. Так как потребление чистого общественного блага не является исключительным правом, то невозможно назначить цену за его единицу, а значит, цена не может выступать аргументом в функции спроса.

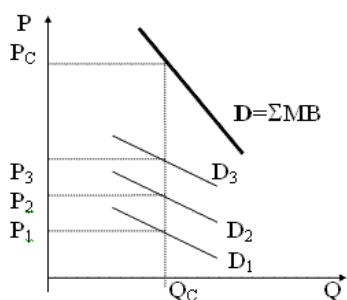


Рис.21.2. Кривая спроса на общественное благо

Кривая суммарного спроса на чистое общественное благо складывается из индивидуальных предельных выгод от его потребления путём не горизонтального, а вертикального сложения кривых индивидуального спроса. При этом $Q_D = \sum q_i$, где q_i - объём потребления блага каждым из $i = 1 \dots n$ индивидуальных потребителей.

Общественные блага подразделяют на перегружаемые и исключаемые. Перегружаемые блага - это блага, которыми могут пользоваться все, но которых на всех может не хватить (дороги). Исключаемые блага - на которые можно назначить цену и ограничить доступ к потреблению всех без исключения желающих (медицинское обслуживание).

21.1. Внешние эффекты возникают потому, что...

1. рыночные цены не отражают издержек и выгод третьих лиц
2. государство выплачивает субсидии производителям
3. качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей
4. предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные

Правильный ответ № 1.

Начиная с теста 21.1. по 21.8., обоснование правильных ответов содержится в базовой информации к теме.

21.2. Производство и потребление частных благ может сопровождаться проявлением...

1. как положительных, так и отрицательных внешних эффектов
2. только внутренних эффектов
3. только положительных внешних эффектов
4. только отрицательных внешних эффектов

Правильный ответ № 1.

Частные блага – блага, каждая единица которых может быть продана за отдельную плату.

21.3. Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки...

1. превышают предельные частные выгоды
2. равны предельным частным выгодам
3. превышают предельные частные издержки
4. становятся меньше предельных частных издержек

Правильный ответ № 1.

21.4. По рекомендации А. Пигу решением проблемы положительных внешних эффектов будет введение

1. рынка прав на загрязнение
2. корректирующих субсидий
3. корректирующих налогов
4. лицензирование хозяйственной деятельности

Правильный ответ № 2.

21.5. При решении проблемы отрицательных внешних эффектов одним из последствий введения «налогов Пигу» будет...

1. более низкий объем производства блага и более высокая цена на него для потребителей
2. более высокий объем производства блага и более высокая цена на него для потребителей
3. более низкий объем производства блага и более низкая цена на него для потребителей
4. более высокий объем производства блага и более низкая цена на него для потребителей

Правильный ответ № 1.

См. рис.21.1.(а) Отрицательный и положительный внешний эффект.

21.6. _____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта потребления

1. повышение квалификации работников
2. производство лекарственных средств
3. потребление табака (курение)
4. получение очного высшего образования

Правильный ответ № 3.

21.7. _____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства

1. повышение квалификации работников
2. производство лекарственных средств
3. потребление табака (курение)
4. получение очного высшего образования

Правильный ответ № 1.

21.8. Общественные блага в потреблении характеризуются

1. неисключаемостью и неконкурентностью
2. высокой ценой потребления и конкурентностью
3. исключаемостью и конкурентностью
4. неисключаемостью и дефицитом

Правильный ответ № 1.

21.9. Условием превращения общественного блага в частный товар является...

1. установление платы за пользование благом
2. принятие коллективного договора о пользовании данным благом
3. только установление очереди среди потребителей данного блага
4. устранение условий свободного доступа к благу и установление платы за его использование

Правильный ответ № 4.

Принимаем данный ответ как наиболее полный, охватывающий все условия превращения общественного блага в частное.

21.10. Чисто общественным благом не является...

1. единая энергетическая система
2. национальная оборона
3. высшее образование
4. охрана общественного порядка

Правильный ответ № 3.

Современное высшее образование не обладает свойством неизбирательности - потребление услуг образования одним человеком уменьшает его доступность для других, т.к. существует конкурс. Кроме того, современное высшее образование утрачивает свойство неисключаемости - количество бюджетных (бесплатных) мест последовательно сокращается в пользу платного обучения, таким образом, всё меньше людей, не участвующих в оплате услуг высшего образования и получающих выгоды от него.

Тема 22. Роль государства в регулировании рыночного механизма

√ Базовая информация

В условиях рынка **государственное регулирование экономики (ГРЭ)** представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями с целью приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям хозяйствования³⁷.

Экономические функции современного государства: поддержка функционирования рыночной системы, т.е. обеспечение правовой базы, защита прав собственности, создание конкурентной среды; перераспределение доходов, корректировка распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта; стабилизация экономики посредством контроля уровня занятости и инфляции; достижение и сохранение национальных конкурентных преимуществ в мировой экономике и др.

Основные средства государственного воздействия на рынок. Во-первых, это налоги и субсидии. Во-вторых, регулирование цен, т.е. установление их верхних и нижних пределов. В-третьих, регулирование количества обращающихся на рынке товаров.

Самым мягким, «цивилизованным» средством государственного вмешательства в работу рыночного механизма, считаются налоги. Они не изменяют условия протекания рыночных процессов и не ограничивают свободу действий рыночных субъектов.

Например, **введение поштучного (акцизного) налога**, уплачиваемого продавцом, при исходных параметрах данного рынка: $P = 3$ д.е., $Q = 12$ ед., приведёт к следующей ситуации (рисунок 22.1.). Произойдёт смещение кривой предложения вверх на величину налога ($T = 3$ д.е.), поскольку для получения прежней выручки (за вычетом

³⁷ Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С.607-609

налога) продавец теперь вынужден запрашивать за товар, большую цену.

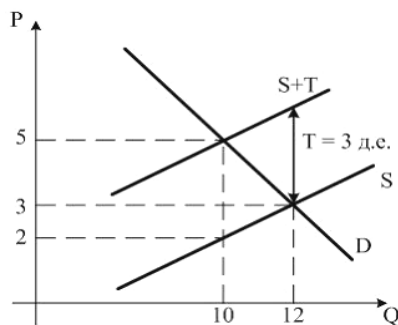


Рис.22.1. Налогообложение и установление нового положения равновесия

Кривая предложения сместилась на уровень (S+T), образовалось новое равновесие при более высокой цене ($P_t = 5$) и более низком объёме продаж ($Q_t = 10$).

Однако чистая выручка продавца (за вычетом налога) с единицы данного товара сократится до $P_t - T$ (2 д.е.). Общая величина расходов покупателя составит: $P_t \cdot Q_t$ (50 д.е.); поступлений продавцу: $(P_t - T) \cdot Q_t$ (20 д.е.); налоговых поступлений государству: $T \cdot Q_t$ (30 д.е.).

Несмотря на то, что формально сумму налоговых поступлений вносит в государственный бюджет продавец, на самом деле бремя налога распределяется между ним и покупателем. Фактический взнос продавца составляет: $[P - (P_t - T)] \cdot Q_t$, а реальный платёж покупателя: $(P_t - P) \cdot Q_t$. В нашем примере это 1 д.е. и 2 д.е. соответственно.

Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом зависит от эластичности кривых спроса и предложения (от отношения наклонов кривых).

Аналогично можно проанализировать последствия введения налога, уплачиваемого покупателем.

Если рассматривать случай предоставления субсидии G (это пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое государством) покупателю или продавцу, то сдвиги кривых спроса и предложения на величину субсидии G будут противоположными по отношению к перемещению при налогообложении. Например, получение субсидии продавцом равнозначно снижению его издержек и на графике приведёт к сдвигу кривой предложения вниз на величину G .

Регулирование цен затрагивает действие рыночного механизма, изменяя процесс достижения равновесия. Государство может установить верхний («потолок») или нижний («пол») предел цены. Например, введение максимальной верхней границы цены – так называемой «социально низкой цены», ниже равновесной в интересах малоимущих потребителей порождает дефицит данного товара. И более того, превращение этого дефицита в хронический, т.к. рыночный ме-

ханизм преодоления дефицита путём повышения цены недостающего товара и увеличения его предложения, блокируется.

Установление минимального нижнего предела цены, выше равновесной, связано с необходимостью государственной поддержки определённых отраслей (сельского хозяйства) и зачастую дополняется ограничениями во внешней торговле. В этом случае объём предложения начинает превышать объём спроса, и возникшее затоваривание становится хроническим.

Регулирование количества обращающихся на рынке товаров осуществляется с помощью таких инструментов как лицензии и квоты, устанавливающие максимально возможные количества продаваемых - покупаемых благ. Данные меры чаще всего связаны с экспортно-импортными операциями и должны ограничивать количество благ уровнем, меньшим, чем равновесное количество на свободном рынке, т.к. иначе на рынок не будет оказано никакого влияния³⁸.

Государственное регулирование необходимо для компенсации фиаско или провалов рынка, к причинам которых относят следующие: внешние эффекты, невозможность предоставления общественных благ рынком, асимметричность информации и неполнота рынков, стремление к монополизму, макроэкономическая нестабильность, неравенство в распределении доходов.

Государству принадлежит существенная роль в компенсации внешних эффектов (экстерналий). Напомним, что это выгоды или издержки, получаемые экономическими субъектами и не находящие отражения в цене благ (им посвящена тема 21 настоящего пособия). Существуют два основных способа минимизации отрицательных экстерналий. Первый – принятие административных мер по отношению к тем, кто вызывает отрицательные экстерналии: штрафные санкции, лицензии на выброс отходов до определённого уровня загрязнения окружающей среды. Последнее предполагает образование рынка прав на причинение внешних издержек. Государственные лицензии на сброс отходов выступают объектом купли-продажи на рынке на основе спроса и предложения на них. Предприятия – загрязнители, купившие

³⁸ Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. А.В. Сидоровича. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. С.78-81.

такие лицензии, но сократившие на период их действия вредные выбросы, могут остаток по лицензии продать на рынке. Если они полностью освобождаются от сброса отходов, то могут продать лицензию тем, кто не укладывается в разрешённые нормы выброса. При этом предложение прав на загрязнение окружающей среды совершенно неэластично (вертикальная кривая предложения), отражает установленный предел на объём допустимого государством загрязнения. Он соответствует оптимальному уровню загрязнения, на этот объём и выпускаются лицензии. Равновесная цена лицензий на рынке определяется в результате взаимодействия абсолютно неэластичного предложения и спроса. Таким образом, предприятия поставлены перед выбором: платить за загрязнения или строить очистные сооружения.

Помимо установления норм и применения запретов, т.е. прямого административного вмешательства с целью минимизации отрицательных экстерналий, государство использует косвенные методы через налоги и поощрение положительных экстерналий субсидированием.

Например, государство субсидирует здравоохранение, образование, различные благотворительные программы, т.к. от реализации мероприятий в данных сферах выигрывают не только непосредственные получатели благ, но и общество в целом – чем больше здоровых, образованных людей в обществе, тем больше предпосылок для развития имеет всё общество³⁹.

Рынок в некоторых случаях неспособен обеспечить производство определённых товаров – так называемых общественных благ (см. тему 21 настоящего пособия), к которым относятся национальная оборона, деятельность правоохранительных органов, дороги, дорожная разметка, знаки и пр. Все эти блага служат интересам общества в целом, предельные издержки на их производство не зависят от количества потребителей и государству целесообразнее взять на себя заботу об их содержании. Финансируются подобные сферы из государственного бюджета (источник – налоги).

Асимметричность информации означает различия в информации, которой обладают стороны при совершении рыночной сделки. Например, продавец, зная, что товар имеет скрытый дефект, пытается

³⁹ Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. С. 290-294

сбыть его, а покупатель не осведомлён об этом – информация о качестве товара распределена ассиметрично. В таких случаях государство устанавливает стандарты качества, следит за их соблюдением и проводит другие административные мероприятия по их пресечению и наказанию недобросовестных экономических субъектов.

Неполнота рынков означает отсутствие инструментов страхования, либо недостаточность их числа для охвата всех факторов неопределённости. Неполнота рынков может быть компенсирована системой государственного страхования банковских вкладов, сборе и предоставлении госорганами информации об инвестиционных рисках и пр.

Рыночный механизм не обеспечивает функционирования структуры совершенной конкуренции без попыток экономических агентов занять монопольное положение и ограничить добросовестную конкуренцию. **Монополизация рынка** порождает чистые потери для общества в виде производства благ меньше оптимального объёма и установление цен выше конкурентного уровня. В этих случаях действуют государственные органы антимонопольного регулирования в соответствии с антимонопольным законодательством.

Рынок не гарантирует устойчивого поступательного роста экономики. Периодические колебания деловой активности, связанные со спадами, безработицей, или напротив «перегревом» экономики и инфляцией, оборачиваются для общества большими потерями. В связи с этим **государство проводит стабилизационную макроэкономическую политику**, которая представляет собой комплекс мероприятий, направленных на стабилизацию экономики на уровне полной занятости или потенциального объёма выпуска. В условиях спада государство проводит стимулирующую макроэкономическую политику (стимулирует совокупный спрос), в условиях подъёма – сдерживающую (сдерживает рост компонентов совокупного спроса).

Осуществляя политику перераспределения доходов фискальными инструментами, **государство способствует социальной стабильности и созданию более равных возможностей для граждан страны**. Этому способствует и проведение мер социальной политики – установление минимальных ставок оплаты труда, размеров пенсий, пособий по безработице и др.

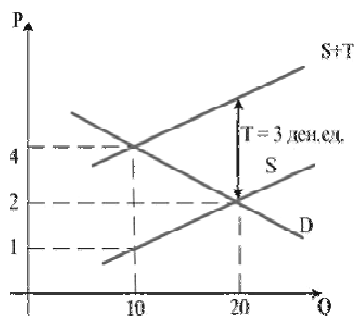
Выделяют две основные **формы госрегулирования**: прямое (административное) вмешательство через расширение государственной собственности на ресурсы, законотворчество, лицензирование, установление норм, запретов и пр., и косвенное вмешательство с помощью мер экономической политики – фискальной и монетарной. Сфера применения косвенного регулирования по мере развития рыночной экономики расширяется, сужая возможности прямого вмешательства.

Важное место в воздействии государства на экономические процессы занимает **государственное предпринимательство**: государство выступает как крупный предприниматель в основном в таких отраслях, где срок окупаемости и капиталоемкость сравнительно высоки. Это энергетика, транспорт, связь, добывающая промышленность, т.е. отрасли низкорентабельные, и поэтому менее привлекательные для частного предпринимательства.

По мере развития и усложнения рыночной экономики повышается роль государственного программирования. Основные задачи на определенные временные этапы стали формироваться правительством в виде государственных программ. **Экономическое программирование, или индикативное (рекомендательное) планирование** – это процесс ориентации государства на развитие общественного производства посредством регулярного, комплексного воздействия на его структуру в соответствии с предусмотренным вариантом социально-экономического развития страны.

✓ *Тесты и комментарии к ним*

22.1. На основании данных графической модели определите величину государственных сборов по введённому налогу (Т) на цену товара (Р)



1. 10 ден. ед.
2. 20 ден. ед.
3. 40 ден.ед.
4. 30 ден. ед.

Правильный ответ № 4.

С 10 единиц проданного товара будет отчислено по 3 ден.ед. Итого 30 ден.ед.

Вопрос может быть иным: какова величина налогового сбора, уплачиваемого только потребителями или только производителями? Введённый налог распределяется в опреде-

ленной пропорции (в зависимости от эластичности линий спроса и предложения) между покупателями и продавцами. В нашем примере из налога, равного 3 д.е., долю в 2 д.е. оплатят покупатели, а оставшуюся 1 д.е. – производители. Прирост (изменение) цены - это и есть налоговая доля покупателя. Чтобы определить сумму покупательского налогового платежа, умножим налоговую долю покупателя на новый объём продукции, т.е. $2 \cdot 10 = 20$ д.е. Производители отчислят в бюджет: $1 \cdot 10 = 10$ д.е.

22.2. Фиаско рынка проявляется в...

1. неспособности сигнализировать фирмам об объемах и структуре производства
2. отсутствию механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий
2. неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей
4. отсутствию стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования

Правильный ответ № 4.

Поясним, что товары (услуги) коллективного пользования - это общественные блага. В остальных ответах теста представлены, напротив, возможности рынка.

22.3. Проблемы рыночной экономики, которыми должно заниматься государство – это

1. определение круга товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения
2. оказание помощи конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования
3. определение того, что и в каком количестве нужно произвести из наличных ресурсов
4. корректировка фискальными инструментами распределения денежных доходов в обществе

Правильный ответ № 4.

Роль государства в рыночной экономике, обладающей способностью к саморегулированию, сводится к координации всей хозяйственной системы, вмешательству только в той степени, в которой требуется поддержание стабильности и макроэкономического равновесия, а также обеспечение конкуренции или контроля тех рынков, на которых условия свободной конкуренции неосуществимы. Из предложенных вариантов ответа, выбираем № 4, его обоснование даётся в базовой информации к теме.

22.4. Комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных экономических целей, называется...

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. позитивной экономикой | 3. экономической политикой |
| 2. микроэкономикой | 4. микроэкономикой |

Правильный ответ № 3.

Остальные понятия упоминались нами в теме 1. «Предмет и метод экономической теории».

22.5. К экономическим функциям государства в смешанной экономике не относится...

1. поддержание стабильности уровня цен
2. участие в перераспределении доходов общества
3. формирование конкурентной среды
4. управление частным сектором экономики

Правильный ответ № 4.

22.6. Рынок не обеспечивает...

1. установления ценностных эквивалентов для обмена
3. согласования производства и потребления по структуре
2. экономического стимулирования эффективности производства
4. удовлетворения потребностей всех членов общества

Правильный ответ № 4.

Невозможно удовлетворение потребностей всех членов общества. Потребности безграничны, подвержены действию закона возрастающих потребностей (см. тему 3 «Потребности и ресурсы»).

22.7. Международный пример решения проблемы загрязнения окружающей среды как проблемы внешних эффектов под названием «Киотский протокол» предусматривает...

1. введение корректирующих налогов
2. запрет применения отходных технологий
3. введение платы за выбросы
4. создание рынка прав на загрязнение

Правильный ответ № 4.

Данный тест подходит как к рассматриваемой теме, так и к теме 21 «Внешние эффекты и общественные блага». Мы исследуем его в текущей теме, т.к. в ней представляем методы государственного регулирования рыночного механизма, и в частности, образование рынка прав на причинение внешних издержек.

Договоренность о том, что развитые страны мира должны совместными усилиями поддерживать концентрацию парниковых газов в атмосфере на относительно безопасном уровне, достигнута в 1992 г., когда была принята рамочная Конвенция ООН об изменении климата (РКИК). Киотский протокол - международный документ, принятый в Киото (Япония) в декабре 1997 г. в дополнение к РКИК.

Киотский протокол – это первый международным документ, в котором для решения глобальной экологической проблемы используется рыночный механизм. Это международный пример решения проблемы загрязнения окружающей среды как проблемы внешних эффектов. Он предусматривает создание рынка прав на загрязнение и, в частности, позволяет участникам «участвовать в прямой коммерческой переуступке своих прав на выбросы парниковых газов для целей выполнения своих обязательств»⁴⁰.

22.8. Экономическая школа, обосновавшая необходимость государственного регулирования экономики – это...

1. маржинализм
2. классическая школа
3. кейнсианская школа
4. монетаризм

Правильный ответ № 3.

1929 – 1933 гг. – годы разрушительного мирового кризиса - Великой депрессии, натолкнувшей экономистов на предположение об отсутствии рыночного саморегулирования. Д.М. Кейнс (отсюда название школы – кейнсианская) обосновал роль правительства как главного стабилизатора экономики.

⁴⁰ Интернет – ресурсы <http://www.rambler.ru/srch?oe=1251&words=...>

Тема 23. Система национальных счетов и макроэкономические показатели

✓ Базовая информация

Система национальных счетов (СНС) – это совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода.

СНС разработана группой американских ученых под руководством Саймона Кузнеца в конце 1920-х годов, после второй мировой войны большинство стран используют эту методику для расчета макроэкономических показателей, Россия начала ее использование с 1993 г.

Основными показателями совокупного выпуска и совокупного дохода являются: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), чистый внутренний продукт (ЧВП), чистый национальный доход (ЧНД), личный доход (ЛД), располагаемый личный доход (РЛД).

ВВП – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (на территории данной страны) за определенный период времени.

Следует помнить, что в состав ВВП включаются только официально зарегистрированные сделки, следовательно, труд на себя, труд на безвозмездной основе, стоимость товаров и услуг, произведенных в теневой экономике, учитываться в составе ВВП не будут. Стоимость промежуточных товаров (тех товаров, которые направляются в дальнейший процесс производства или перепродажу) не включается в состав ВВП во избежание двойного счета. Учитывается только стоимость конечных товаров и услуг, идущих на конечное потребление, накопление и экспорт. Трансферты – платежи, которые домохозяйства и фирмы безвозмездно получают от государства в виде социальных выплат (пенсии, пособия, стипендии и т.п.) и субсидий – также не учитываются в ВВП, поскольку представляют результат перераспределения совокупного дохода. По этой же причине финансовые сделки (по-

купка ценных бумаг на фондовом рынке) не изменяют величину ВВП и не включаются в ВВП.

Существует три метода измерения ВВП (ВВП обозначают **Y**- от англ. yield - доход):

- **по добавленной стоимости** (производственный метод), в этом случае суммируются стоимости, добавленные на каждой стадии производства конечного продукта). ВВП – сумма добавленной стоимости всех производителей.
- **по расходам** (метод конечного использования) – суммируются расходы на конечное потребление товаров и услуг домашних хозяйств (С), как правило, это самая большая часть ВВП; государства (G), валовые инвестиции (I) – самые изменчивые расходы; чистый экспорт (X_n). В итоге можно записать следующее равенство: $Y = C + I + G + X_n$. Это уравнение называют **основным макроэкономическим тождеством**.
- **по доходам** (распределительный метод), когда суммируются первичные доходы. К ним относятся: оплата труда наемных работников, включающая и отчисления на социальное страхование; налоги на производство и импорт; рента, процент, прибыль; амортизационные отчисления.

Для учета всех первичных доходов, полученных резидентами данной страны, используется **показатель валового национального дохода** (ВНД), он рассчитывается так:

ВНД = ВВП + сальдо первичных доходов из-за границы. Сальдо первичных доходов – это разница между доходами резидентов страны, полученными за границей, и доходами иностранцев, полученными ими в данной стране.

Если из ВВП вычесть потребление основного капитала (амортизацию), получим **чистый внутренний продукт (ЧВП)**, если из ВНД вычесть амортизацию, получим **чистый национальный доход (ЧНД)**.

Еще один показатель, входящий в СНС – **личный доход (ЛД)**:
 $ЛД = ЧНД - \text{взносы на социальное страхование} - \text{прибыль корпораций} + \text{дивиденды} + \text{трансферты} + \text{проценты по государственным облигациям}$.

Располагаемый личный доход (РЛД) = ЛД – сумма подоходного налога и неналоговые платежи. РЛД расходуется домохозяйствами на потребление и сбережения.

Если показатели СНС выражены в ценах данного (текущего) года, они называются **номинальными**. На величину номинального ВВП оказывают влияние два процесса: динамика реального объема производства и динамика уровня цен. Номинальные показатели СНС не позволяют проводить межвременные и межстрановые сравнения. Такие сравнения можно делать только с помощью реальных показателей, выраженных в неизменных ценах. ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах или ценах базового года, это **реальный ВВП**.

Реальный ВВП рассчитывается по формуле:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{индекс цен}}$$

Если величина индекса цен меньше единицы, то происходит корректировка номинального ВВП в сторону увеличения, которая называется **инфлированием**, если величина индекса цен больше единицы, номинальный ВВП корректируется в сторону снижения – это **дефлирование**. Индексы цен применяют для оценки изменения темпов инфляции, динамики стоимости жизни.

Из множества индексов в макроэкономике обычно используются индекс потребительских цен (ИПЦ), индекс цен производителей (ИЦП) и дефлятор ВВП.

Индекс потребительских цен рассчитывается на основе стоимости рыночной потребительской корзины, которая включает набор товаров и услуг, потребляемых типичной семьей в течение года. **Индекс цен производителей** рассчитывается как стоимость корзины товаров производственного назначения (промежуточной продукции). **Дефлятор ВВП (ВВП_{деф.})** рассчитывается на основе стоимости всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение года. Таким образом,

$$\text{ВВП}_{\text{деф.}} = \frac{\text{Номинальный ВВП} \times 100\%}{\text{Реальный ВВП}}$$

Дефлятор ВВП базового года, рассчитанный как индекс цен, равен 100%, а как уровень цен – соответственно, единице.

23.1. Потребительские расходы домохозяйств учитываются при исчислении ВВП методом

1. расходов
2. доходов и расходов
3. доходов
4. добавленной стоимости

Правильный ответ № 1.

Ответ можно найти в самой формулировке вопроса, даже не зная теории.

23.2. Трансфертные платежи – это

1. выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг
2. просроченные платежи
3. рентные платежи
4. часть произведённого продукта, не имеющая форму дохода

Правильный ответ № 1

Как мы уже указывали, трансфертные платежи есть результат не производства, а перераспределения дохода. Просроченные платежи могут иметь любое происхождение: это может быть и факторный доход, и трансферт, не выплаченный в срок. Рентный платеж – вознаграждение собственника ограниченного ресурса. В четвертом ответе, по-видимому, имеется ввиду возмещение потребленного капитала (амортизация). Ответы 2-й, 3-й, 4-й не подходят для определения трансфертных платежей.

23.3. Если чистый экспорт сократился на 10 млрд.д.е., а ВНД увеличился на 20 млрд. д.е., то объём ВВП

1. вырастет на 30 млрд.д.е.
2. вырастет на 10 млрд.д.е.
3. снизится на 30 млрд.д.е.
4. снизится на 10 млрд.д.е.

Правильный ответ № 4.

Чистый экспорт - одно из слагаемых основного макроэкономического тождества. При уменьшении чистого экспорта на 10 млрд.д.е., ВВП уменьшится также на 10 млрд.д.е. ВНД изменяется как в результате изменения ВВП, так и в результате изменения сальдо первичных доходов из-за границы. Поскольку нас спрашивают о том, каков объём ВВП, то для ответа нам не требуются данные о динамике ВНД.

23.4. Украинские рабочие, временно работающие в России и получающие здесь заработную плату увеличивают

1. ВВП России и ВНД Украины
2. ВНД России и Украины
3. ВВП России и Украины
4. ВНД России и ВВП Украины

Правильный ответ № 1.

Наемные работники, работающие за границей, способствуют увеличению не только ВВП той страны, где они участвуют в процессе создания товаров и услуг, но и росту ВНД своей собственной страны, откуда они временно выехали.

23.5. В 2004 г. номинальный ВВП Республики Б увеличился по сравнению с предшествующим годом на 500 млн. экю* и составил 3000 млн. экю. Дефлятор ВВП составил 1,25. Какие изменения произошли в стране?

1. реальный ВВП увеличился на 20%
2. реальный ВВП снизился на 4 %
3. номинальный ВВП увеличился на 25%
4. инфляция увеличилась на 20%

Правильный ответ № 2.

Проверим сначала номинальные показатели. Прирост ВВП составил 500 млн. экю, значит, ВВП в предшествующем году составлял 2500 млн. экю. Подсчитаем, насколько процентов увеличился номинальный ВВП (в текущем году ВВП = 3000 млн. экю). 500 – это 20% от 2500. Исключаем ответ № 3. Так как дефлятор ВВП равен 1,25, то инфляция составит 25%. Исключаем ответ № 4. Неправильным будет и первый ответ. Мы уже подсчитали, что номинальный прирост ВВП равен 20%, а инфляция - 25%. Методом исключения мы предположили, что правильный ответ № 2. Проверим его расчетом по формуле реального ВВП: $ВВП_{реал.} = ВВП_{ном.} / индекс\ цен = 3000 / 1,25 = 2400$ (млн. экю). Сколько процентов составляет текущий реальный ВВП от ВВП предшествующего года? $(2400 / 2500) \cdot 100\% = 96\%$. ВВП реальный уменьшился на 4%.

* Примечание: в данном задании «экю» – национальная денежная единица республики Б.

23.6. Если номинальный ВНД увеличился с 5400 млрд.ден.ед. до 6210 млрд.ден.ед. и уровень цен за тот же период вырос на 12%, то реальный ВНД...

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1. сократился на 3% | 3. увеличился на 3% |
| 2. сократился на 12% | 4. увеличился на 15% |

Правильный ответ № 3.

Подсчитаем, насколько процентов изменился номинальный ВНД: $(6210/5400) \cdot 100\% = 115\%$. ВНД номинальный вырос на 15%, но уровень цен также вырос на 12%, разница между процентными изменениями составляет 3%. Приблизительный ответ: ВНД увеличился на 3%. Проверив его точными расчетами по вышеприведенным формулам, мы получим увеличение ВНД, равное 2,68%, что при округлении также соответствует ответу № 3. В тех случаях, когда нет точного совпадения предлагаемого ответа и результата ваших расчетов, выбирайте наиболее близкий ответ.

23.7. Известно, что в стране заработная плата наемных работников составила 1600, трансфертные платежи – 300, амортизация – 400, нераспределенная прибыль – 100, прямые налоги – 400. В данной ситуации ВНД страны равен...

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| 1. 2800 | 2. 2400 | 3. 2100 | 4. 2500 |
|---------|---------|---------|---------|

Правильный ответ № 4.

Данные, приведенные в вопросе, указывают на метод подсчета ВНД – по доходам. Так как не указаны доходы иностранцев, будем считать ВНД равным ВВП. Трансферты не учитываются в ВВП. Будем ли включать в расчеты прямые налоги? Из задачи неясно, прямые налоги взяты со всех доходов, включая заработную плату, или только с прибыли? Термин «нераспределенная прибыль» указывает на то, что не вся полученная прибыль задана числом 100. Это дает нам основание полагать, что прямые налоги следует учесть при подсчете конечного результата: $1600 + 400 + 100 + 400 = 2500$.

23.8. В отчетном году результаты социально-экономического развития страны отразились в следующих макроэкономических показателях (в денежном выражении, условные единицы): ВНД- 100, амортизация основного капитала – 10, расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг – 50, государственные закупки товаров и услуг – 15, чистый экспорт – 4, косвенные налоги – 5, трансфертные платежи – 2,5. ЧНД равен...

1. 104 2. 90 3. 80 4. 95

Правильный ответ № 2.

Пространное условие задачи содержит массу избыточной информации. Для расчета ЧНД надо из ВНД вычесть амортизационные расходы: $100 - 10 = 90$.

23.9. При увеличении государственных расходов на 100 млрд.д.е., потребительских расходов на 80 млрд.д.е., инвестиционных расходов на 120 млрд.д.е. и сокращения чистого экспорта на 10 млрд.д.е., объем ВВП...

1. увеличится на 310 млрд.д.е. 3. сократится на 310 млрд.д.е.
2. увеличится на 290 млрд.д.е. 4. сократится на 290 млрд.д.е.

Правильный ответ № 2.

Произведем расчеты изменения ВВП на основании основного макроэкономического тождества: $\Delta \text{ВВП} = \Delta C + \Delta I + \Delta G + \Delta X_n = 80 + 120 + 100 + (-10) = 290$.

Тема 24. Макроэкономическое равновесие

✓ Базовая информация

В данной теме необходимо знание категорий «совокупный спрос», «совокупное предложение»; «макроэкономическое равновесие»; «равновесный объем производства», «равновесный уровень цен», а также факторов, влияющих на их изменение.

Совокупный спрос (AD – aggregate demand) – это сумма расходов всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги. Формула совокупного спроса похожа на формулу подсчета ВВП по расходам: $AD=C+I+G+X_n$. Отличие в том, что формула совокупного спроса отражает сумму планируемых, предполагаемых расходов макроэкономических агентов, в то время как формула ВВП – сумму фактических расходов. Кривая совокупного спроса графически может быть представлена в виде кривой, имеющей отрицательный наклон, объясняемый следующими эффектами:

- эффектом реального богатства или эффектом Пигу. Реальное богатство или реальные денежные запасы – это отношение номинального финансового богатства индивида к общему уровню цен; при повышении уровня цен реальное богатство уменьшается, потребительские расходы сокращаются, это приводит к уменьшению AD;
- эффектом процентной ставки или эффектом Кейнса: при повышении уровня цен людям требуется больше денег для покупки товаров, это приводит к уменьшению сбережений, повышению процентной ставки, уменьшению инвестиций и сокращению совокупного спроса;
- эффектом чистого экспорта или эффектом Манделла-Флеминга: при повышении уровня цен товары становятся более дорогими для иностранцев, экспорт сокращается, снижается AD.

Под воздействием этих эффектов изменяется величина совокупного спроса.

Перечислим **факторы**, способствующие **изменению самого совокупного спроса**. Под воздействием этих факторов кривая совокупного спроса сдвигается на графике вправо или влево.

Со стороны потребительского спроса, такими факторами являются: уровень благосостояния, уровень текущего дохода, ожидания домохозяйств, налоги, трансферты, задолженность домохозяйств, ставка процента. Со стороны инвестиционного спроса – ожидания инвесторов, ставка процента, величина дохода, налоги, трансферты, технологии, избыточные производственные мощности, уровень запаса капитала. Со стороны государственных закупок – изменение бюджетных расходов. Со стороны чистого экспорта – величина ВВП и НД в данной стране и других странах, валютный курс национальной денежной единицы. Кроме всех этих факторов на изменение совокупного спроса влияют изменение массы денег в обращении и скорости их обращения (имеется прямая зависимость: увеличение денежной массы и скорости обращения денег приводит к росту совокупного спроса).

Совокупное предложение (AS – aggregate supply) – это стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок к продаже все производители (частные фирмы и государственные предприятия). Кривая совокупного предложения имеет разный вид в краткосрочном и долгосрочном периодах. Критерием деления на краткосрочный и долгосрочный периоды в макроэкономике является изменение цен на ресурсы.

В долгосрочном периоде и цены на товары и цены на ресурсы являются совершенно гибкими и изменяются пропорционально друг другу. **Кривая долгосрочного совокупного предложения (или классический отрезок кривой AD) – вертикальная линия.** Ресурсы используются на уровне полной занятости, а реальный выпуск соответствует потенциальному уровню ВВП (Y – yield, доход).

Потенциальный (естественный) объем выпуска – это такой объем выпуска, который может быть произведен при использовании всех имеющихся в экономике ресурсов и существующей технологии.⁴¹

В долгосрочном периоде ценовые факторы не влияют на величину совокупного предложения, а неценовыми факторами, определяющими

⁴¹ Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории: учебное пособие для вузов.- М.: Дрофа, 2005. С.232.

объем потенциального ВВП, являются изменение количества и (или) качества, производительности экономических ресурсов.

Кривая краткосрочного совокупного предложения (кейнсианский отрезок кривой AD) имеет вид горизонтальной линии.

Если ресурсы не ограничены, цены на ресурсы не меняются, следовательно, издержки фирм не меняются – цены на товары неизменны. В экономике есть возможность увеличивать выпуск продукции при неизменном уровне цен. Другими словами, производители готовы произвести столько товаров, сколько запросят покупатели. В краткосрочном периоде совокупное предложение определяется совокупным спросом.

Для краткосрочного периода в условиях современной экономики характерно то, что, несмотря на жесткость цен на ресурсы, цены на товары являются гибкими, они меняются в зависимости от рыночной конъюнктуры. В итоге **кривая краткосрочного совокупного предложения в современных условиях имеет положительный наклон**. Чем выше цены на товары, тем большее количество товаров готовы предложить на рынок производители.

Выделим теперь неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение, меняющие положение кривой AS. Это - цены на ресурсы, количество ресурсов и их производительность, налоги на бизнес; субсидии фирмам.

И, наконец, **макроэкономическое равновесие** в модели «AD – AS» устанавливается при таком уровне цен, при котором величина совокупного выпуска равна величине совокупного спроса. Координаты точки пересечения кривых AD и AS соответствуют равновесному объему выпуска и равновесному уровню цен.

Изменение положения равновесия происходит в результате изменений либо в совокупном спросе, либо в совокупном предложении, либо при их одновременном изменении.

Последствия изменения совокупного спроса зависят от периода времени. В краткосрочном периоде (при жесткости цен на товары и ресурсы) рост совокупного спроса ведет к увеличению выпуска при неизменных ценах (рис.24.1), если цены на ресурсы жесткие, а на товары гибкие, увеличение выпуска сопровождается ростом уровня цен (рис.24.2). В долгосрочном периоде увеличение совокупного спроса не

может повлиять на изменение реального объема производства (ресурсы используются полностью, дальнейшее наращивание производства невозможно), поэтому увеличиваются только цены и на ресурсы, и на конечные товары (рис.24.3).

Последствия изменения совокупного предложения одинаковы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рост AS ведет к увеличению равновесного объема выпуска и снижению равновесного уровня цен (см. рис. 24.1, 24.2, 24.3).

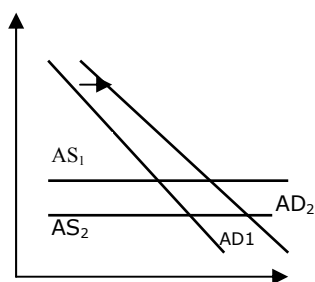


Рис.24.1

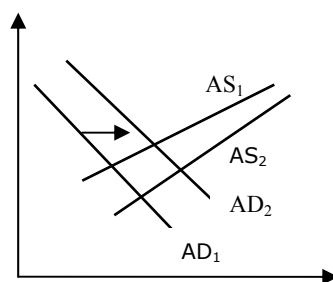


Рис.24.2

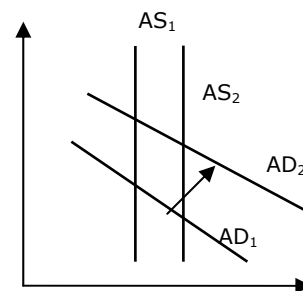


Рис.24.3

✓ Тесты и комментарии к ним

24.1. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет...

1. только к повышению общего уровня цен
2. только к увеличению объема выпуска национальной экономики
3. к снижению уровня цен и снижению объема выпуска в экономике
4. к увеличению уровня цен и сокращению объема выпуска

Правильный ответ № 1.

Третий и четвертый ответы отвергаем как неправильные, т.к. при увеличении совокупного спроса выпуск не сокращается. Выбираем между первым и вторым ответом. Если кривая AS представлена классическим отрезком, то экономика использует все доступные ресурсы и увеличить выпуск не может. Повышение совокупного спроса в этих условиях приведет только к росту уровня цен.

24.2. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то сокращение совокупного спроса приведет...

1. к сокращению реального ВНД при неизменном уровне цен
2. к повышению уровня цен при неизменном уровне реального ВНД
3. к снижению уровня цен при неизменном уровне реального ВНД
4. к увеличению реального ВНД при неизменном уровне цен

Правильный ответ № 3.

Формулировка данного вопроса аналогична предыдущему за исключением того, что совокупный спрос сокращается. Это приведет только к снижению уровня цен.

24.3. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то усиление конкуренции приведет...

1. стагфляции
2. стагнации
3. деноминации
4. инфляции

Правильный ответ № 4.

Вопрос предполагает «многоходовые» рассуждения. Отрезок AS классический, значит, ресурсы используются полностью, в экономике производится потенциальный объем ВВП. В чем выразится усиление в этих условиях конкуренции? Вероятнее всего, усилится конкуренция за доступные ресурсы, это приведет к повышению цен ресурсов, росту затрат на производство и, в конечном счете, к росту цен на конечную продукцию, то есть к инфляции.

24.4. Кривая совокупного спроса сдвигается...

1. влево, если сокращаются подоходные налоги
2. вправо, если государственные расходы сокращаются
3. влево, если возрастает уровень занятости в экономике
4. вправо, если возрастает предложение денег в экономике

Правильный ответ № 4.

Сдвиг кривой AD влево, означает уменьшение совокупных расходов, сдвиг вправо – увеличение. Сокращение подоходных налогов приведет к увеличению потребительских расходов, произойдет сдвиг кривой AD вправо. Сокращение государственных расходов уменьшает совокупные расходы, кривая совокупного спроса переместится влево.

Нам предлагают в ответе №2 сдвиг кривой вправо, что неверно. Возрастание уровня занятости (ответ №3) приведет к росту совокупного спроса за счет увеличения практически всех компонентов совокупного спроса, это должно сдвинуть кривую AD вправо, в ответе говорится «влево». Остается четвертый ответ. Между предложением денег и совокупным спросом существует прямая зависимость. Возрастает предложение денег – AD сдвигается вправо.

24.5. Снижение объема инвестиционных расходов при прочих равных условиях отразится сдвигом...

1. вправо кривой инвестиционного спроса
2. вправо кривой совокупного предложения
3. влево кривой совокупного спроса
4. влево кривой Филлипса

Правильный ответ № 3.

Снижение инвестиционного спроса должно сдвинуть кривую спроса на инвестиции влево, но не вправо, как предлагается в первом ответе. Кривая совокупного предложения отражает объемы предложения конечных товаров, но не спрос на них. Уменьшение любого компонента совокупных расходов, при неизменности остальных, приводит к уменьшению совокупного спроса, сдвигу кривой AD влево (ответ №3 правильный). Кривая Филлипса, о которой говорится в ответе №4, отражает зависимость между инфляцией и безработицей.

24.6. Рост государственных трансфертов отразится...

1. сдвигом вправо кривой совокупного спроса
2. сдвигом вверх краткосрочной кривой совокупного предложения
3. сдвигом вправо краткосрочной кривой совокупного предложения
4. сдвигом влево кривой совокупного спроса

Правильный ответ №1.

В результате роста совокупных расходов (государственные трансферты – часть государственных расходов) должна сдвинуться вправо кривая совокупного спроса.

24.7. Рост потребительских расходов при прочих равных условиях отразится сдвигом...

1. вправо кривой совокупного спроса
2. вправо кривой совокупного предложения
3. влево кривой совокупного спроса
4. влево кривой совокупного предложения

Правильный ответ №1.

Аргументация аналогична тесту 24.6.

24.8. В долгосрочном периоде рост потребительских расходов при изначальном соответствии совокупного объема выпуска потенциальному объему приведет...

1. к уменьшению объема выпуска в экономике при росте уровня цен
2. только к снижению уровня цен
3. к увеличению объема выпуска в экономике при снижении уровня цен
4. только к увеличению уровня цен

Правильный ответ №4.

Если фактический объем выпуска соответствует потенциальному, экономика полностью использует ресурсы. Кривая AS представлена ее классическим отрезком - вертикальной линией. Увеличение в этих условиях потребительских расходов приведет только к росту уровня цен.

24.9. Одновременное снижение равновесного ВВП и уровня цен в долгосрочном периоде может быть обусловлено...

1. снижением совокупного спроса и уменьшением потенциального объема выпуска
2. увеличением совокупного спроса и падением потенциального объема выпуска
3. снижением потенциального объема выпуска
4. снижением совокупного спроса и увеличением потенциального объема выпуска

Правильный ответ №3.

Долгосрочный период – классический отрезок кривой AS, вертикальная прямая. Для того, чтобы снижение уровня цен сопровождалось снижением равновесного ВВП, надо чтобы одновременно не только уменьшился совокупный спрос, но и возможности экономики уменьшились, сократился ее потенциальный ВВП.

24.10. Если первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия, то негативный шок предложения, вызванный ростом цен на нефть, может привести в краткосрочном периоде к...

1. снижению объема выпуска в экономике при неизменном уровне цен
2. росту уровня цен и объема выпуска в экономике
3. снижению уровня цен и объема выпуска в экономике
4. росту уровня цен и снижению объема выпуска в экономике

Правильный ответ № 4.

Если речь идет о долгосрочном равновесии, значит, производится потенциальный объем ВВП. На этом фоне возникает в краткосрочном периоде рост цен на нефть, приводящий к негативному шоку предложения (этим термином обозначают резкое сокращение совокупного предложения). Очевидно, что вырастет уровень цен. Но что произойдет с объемом выпуска? Так как период краткосрочный, экономика не успевает отреагировать на рост цен изменением технологий. Первоначально произойдет сокращение выпуска. Такое явление называют «стагфляцией», что означает одновременное сокращение объема производства и рост уровня цен.

Тема 25. Потребление и сбережения

✓ Базовая информация

Как правило, при проверке знаний по этой теме студентам предлагается решить задачу, связанную с определением прироста потребления или сбережения; величины дохода, обеспечивающего заданное потребление (сбережения); расчетом мультипликатора расходов и т.п.

Чаще всего в тестовых заданиях от студентов требуется знание кейнсианской трактовки функции потребления и сбережения, известной как теория абсолютного дохода. В соответствии с этой теорией предполагается, что уровень потребления зависит только от абсолютной величины текущего располагаемого дохода и от определенных поведенческих коэффициентов, которые Кейнс назвал «**предельной склонностью к потреблению**» (обозначим как **MPC** – marginal propensity to consume) и «**предельной склонностью к сбережению**» (**MPS** – marginal propensity to save). Запомните эти латинские обозначения, так как в тестах иногда отсутствует разъяснение аббревиатур.

«**Предельная склонность к потреблению**» – коэффициент, показывающий, на сколько увеличится (уменьшится) потребление при росте (сокращении) дохода на единицу. Можно определить MPC как долю дополнительного потребления в дополнительном доходе. Рассчитывается этот коэффициент по формуле:

MPC = прирост потребления / прирост дохода.

«**Предельная склонность к сбережению**» – коэффициент, который показывает, на сколько увеличатся (уменьшатся) сбережения при росте (сокращении) дохода на единицу. Формула для расчета:

MPS = прирост сбережений / прирост дохода

$$\text{MPC} + \text{MPS} = 1$$

«**Средняя склонность к потреблению**» – доля дохода, которую домохозяйства расходуют на потребительские товары и услуги (обозначается как **APC** – average propensity to consume), формула для расчета: **APC = потребление / доход**

«**Средняя склонность к сбережению**» – доля дохода, которую домохозяйства сберегают (обозначается как **APS** – average propensity to save), формула для расчета:

APS = сбережение / доход

APC + APS = 1

Потребление и сбережения, не зависящие от величины располагаемого дохода, называются, соответственно, **автономное потребление** и **автономные сбережения**.

Еще один коэффициент связан с кейнсианской моделью равновесия на товарном рынке. Это **мультипликатор расходов** (автономных расходов), показывающий на сколько увеличивается (сокращается) совокупный доход (выпуск - Y), при увеличении (сокращении) автономных расходов (расходы - A) на единицу. Чаще всего в экономических задачах в качестве автономных расходов выступают автономные запланированные инвестиции (в этом случае данный коэффициент часто называют мультипликатором инвестиций) или государственные расходы (мультипликатор госрасходов). Если разделить прирост дохода на прирост расходов, то полученное значение и будет мультипликатором расходов:

$$M_{\text{расх.}} = \Delta Y / \Delta A$$

Другой способ вычислить мультипликатор автономных расходов – воспользоваться зависимостью между MPC и $M_{\text{расх.}}$:

$$M_{\text{расх.}} = 1 / 1 - MPC$$

✓ Тесты и комментарии к ним

25.1. Располагаемый доход равен 5 ден.ед, на текущее потребление в этом случае приходится 4 ден.ед. При доходе 8 ден.ед. величина потребления составляет 6 ден.ед. Тогда величины предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению соответственно равны

1. 1/2, 1/2 , 2. 3/4, 1/4, 3. 2/3, 1/3 4. 1/5, 4/5

Правильный ответ № 3.

Находим правильный ответ, опираясь на определения предельной склонности к потреблению и сбережению. Из условия следует, что доход увеличился с 5 ден.ед. до 8 ден.ед., т.е. на 3 ден.ед., потребление выросло на 2 ден.ед., следовательно, $MPC = 2/3$, соответственно, $MPS = 1 - 2/3 = 1/3$.

25.2. Реальный национальный доход увеличился с 580 до 640 млрд.долл., при этом потребительские расходы выросли с 245 до 295 млрд.долл. Средняя склонность к потреблению равна

1. 0,85 2. 0,46 3. 0,15 4. 0,42

Правильный ответ № 2.

Это задание представляет особый интерес. Во-первых, при ответе на этот вопрос нужно быть внимательным, так как надо рассчитать не предельную, а среднюю склонность к потреблению, которая представляет собой отношение потребления к располагаемому доходу (но не прироста потребления к приросту дохода). Далее, следует понять, что сопоставлять надо «новое» потребление – 295 млрд.долл. и «новый» доход – 640 млрд.долл. Еще одна особенность вопроса состоит в том, что при расчетах мы не получаем «красивой», круглой цифры, ответ получается 0,4609375, выбираем из предложенных наиболее подходящий ответ.

Из формулировки задания непонятно, в каком периоде следует определить APC – до увеличения или после увеличения дохода. Проведя необходимые расчеты, мы можем получить как ответ № 2, так и ответ № 4. Какой из ответов является правильным? На наш взгляд, при подобной, не вполне корректной формулировке, предпочтительнее выбирать «новое» значение APC = 0,46.

И, наконец, именно в этом вопросе на интернет-экзамене **была допущена опечатка**, вместо значения 640 млрд.долл. стояло число 540 млрд.долл.

Поговорим об опечатках и правильной реакции на них. Опечатки, к сожалению, встречаются даже на таких ответственных мероприятиях, как Интернет-тестирование. Как поступать в таких случаях? Сначала сообщите об опечатке координатору в компьютерном классе, если опечатка действительно имеет место, организаторы экзамена ответ на этот вопрос зачтут как правильный в любом случае.

Переходите к следующему заданию. Когда вы справитесь со всеми вопросами, вернитесь, если позволяет время, к вопросу с опечаткой. Проанализируйте задание и предлагаемые ответы, попытайтесь «просчитать» цифру логически. В нашем случае, по тексту следует, что доход увеличился, а предлагаемое значение дохода – 540, т.е. доход уменьшился. Да и расчеты при доходе, равном 540, дают среднюю склонность к потреблению приблизительно 0,55, а такого ответа нет. Путем несложных расчетов можно понять, что вместо числа 540 должно быть число 640.

25.3. При изменении реального национального дохода с 500 до 560 млрд. ден.ед. потребительские расходы выросли на 48 млрд. ден.ед. Значение мультипликатора автономных расходов равно...

1. 1,25 2. 4 3. 0,8 4. 5

Правильный ответ № 4.

Нам известно, что для расчета мультипликатора автономных расходов надо сопоставить прирост доходов и прирост автономных расходов. Прирост дохода определим из условия задания, он равен 60 млрд.ден.ед., в то же время потребительские расходы выросли на 48 млрд.ден.ед. Это поможет нам определить предельную склонность к потреблению: $MPC = 48/60 = 0,8$. (Внимание! Это промежуточный результат, а не окончательный ответ, поэтому нельзя выбирать ответ под № 3.) Воспользуемся для расчета мультипликатора формулой $M_{расх.} = 1/1 - MPC$, $M_{расх.}$ равен 5.

25.4. Предельная склонность к сбережению равна 0,2, тогда при увеличении дохода на 32 млрд.ден.ед. инвестиционные расходы выросли на...

1. 25, 6 млрд.д.е. 2. 5 млрд.д.е. 3. 32 млрд.д.е. 4. 6,4 млрд.д.е

Правильный ответ № 4.

Это несложное задание, требующее только знания формулы для расчета: $MPS = \text{прирост сбережений} / \text{прирост дохода}$ и понимания того, что инвестиционные расходы осуществляются за счет сбережений. Следовательно, если мы определим величину прироста сбережений, то найдем правильный ответ: $0,2 \times 32 \text{ млрд.ден.ед.} = 6,4 \text{ млрд.ден.ед.}$

25.5. Если предельная склонность к потреблению равна 0,7, потребительские расходы изменились с 400 до 470 млрд.ден.ед., то национальный доход вырос с 600 млрд.ден.ед. до ...

1. 621 млрд.д.е. 2. 780 млрд.д.е. 3. 700 млрд.д.е. 4. 649 млрд.д.е.

Правильный ответ № 3.

Прирост потребительских расходов составил 70 млрд.ден.ед., что соответствует 0,7 прироста дохода (в данном случае – национального

дохода), следовательно, доход увеличился на 100 млрд.ден.ед. и составил 700 млрд.ден.ед.

25.6. Если реальный ВНД увеличился с 466 до 490 млрд.ден.ед; доходы домашних хозяйств возросли на 10 млрд.ден.ед. и инвестиционные расходы возросли на 6 млрд.ден.ед., то величина мультипликатора инвестиционных расходов равна...

1. 0,6 2. 0,25 3. 2,4 4. 4

Правильный ответ № 4.

Определим прирост ВНД, он равен 24 млрд.ден.ед. (490 - 466 = 24). В результате каких дополнительных расходов вырос ВНД? Из условия задания следует, что прирост дохода связан с увеличением инвестиционных расходов на 6 млрд.ден.ед. Из формулы следует, что $M_{расх.} = \Delta Y / \Delta I$, или $M_{расх.} = 24/6 = 4$.

25.7. Если увеличение располагаемых доходов домохозяйств с 200 до 220 млрд. денежных единиц сопровождалось увеличением потребительских расходов на 15 млрд. денежных единиц, тогда предельная склонность к сбережению равна...

1. 0,25 2. 0,75 3. 1 4, 0,5

Правильный ответ № 1.

Следуя определению предельной склонности к потреблению как отношения прироста потребления к приросту дохода, найдем значение $MPC = 15 : (220 - 200) = 0,75$. Так как $MPC + MPS = 1$, то $MPS = 0,25$.

25.8. Реальный национальный доход изменился с 640 до 760 млрд.ден.ед., предельная склонность к сбережению равна 0,25.

показатель	базовый год	отчётный год
реальный национальный доход	640	760
сбережения домашних хозяйств	256	

Средняя склонность к сбережению отчётного года равна ...

1. 0,4 2. 0,75 3. 0,34 4. 0,38

Правильный ответ № 4.

Перед нами еще один пример задания – часть информации дана в форме таблицы. Для определения средней склонности к сбереже-

нию в отчетном году необходимо сопоставить сбережения отчетного года (эти данные в таблице отсутствуют) с соответствующим доходом. Используя значение $MPS = 0,25$, рассчитаем прирост сбережений:

$0,25 \cdot (760 - 640) = 30$ Определим величину сбережений в отчетном году: $256 + 30 = 286$. Вычислим $APS = 286 / 760 = 0,3763$, округлим ответ до сотых и получим $APS = 0,38$.

Внимание! Если в предлагаемых ответах присутствует различная разрядность – в одних случаях, ответ дан с точностью до десятых, в других – с точностью до сотых, округление производите до сотых.

25.9. Если предельная склонность к сбережению равна 0,3, средняя склонность к сбережению в базовом периоде равна 0,4, потребительские расходы изменились с 400 до 470 млрд.ден.ед., то реальный национальный доход равен...

1. 767 2. 783 3. 900 4. 667

Правильный ответ № 1.

Нам необходимо определить национальный доход, но в каком периоде? В базовом (до изменения потребительских расходов) или текущем (после изменения)? Из формулировки задания это пока неясно. Если рассчитывать национальный доход базового года, используя информацию о средней склонности к сбережению, зная, что **$APC + APS = 1$** , то $APC = 1 - 0,4 = 0,6$. Далее по формуле **$APC = \text{потребление (потребительские расходы)} / \text{доход}$** , найдем доход базового периода: $400 / 0,6 = 666,67$, при округлении 667, или ответ № 4.

Достаточно ли информации для определения национального дохода в текущем периоде? Известно, что предельная склонность к сбережению равна 0,3. предположим, что эта информация относится к текущему периоду. Следовательно, предельная склонность к потреблению в текущем же периоде будет составлять 0,7. В то же время, нам известно, что прирост потребительских расходов равен 70 млрд.ден.ед. Подсчитаем, насколько увеличился национальный доход: можно составить пропорцию, если 70 млрд. – это 0,7, то 1 – это 100 млрд.ден.ед.

Переходим к подсчету национального дохода текущего года: к доходу базового периода прибавим найденный нами прирост или $667 + 100 = 767$. Таким образом, нам удалось рассчитать доход как теку-

щего, так и базового года, в предлагаемых ответах есть число 667 и число 767. Какой ответ выбрать? При подсчете дохода базового периода мы не использовали всю имеющуюся в вопросе информацию, зато рассчитывая текущий доход, мы задействовали все данные. Будем считать, что правильный ответ №1 (национальный доход равен 767).

25.10. При изменении реального национального дохода с 500 до 560 млрд.ден.ед. сбережения выросли на 12 млрд.ден.ед. Значение мультипликатора потребительских расходов равно...

1. 4 2. 0,8 3. 1,25 4. 5

Правильный ответ № 4.

Необычным в задании является термин «мультипликатор потребительских расходов», обычно речь идет о мультипликаторе инвестиций или госрасходов. Если при увеличении дохода на 60 млрд.ден.ед., сбережения выросли только на 12, значит $MPS = 0,2$, соответственно, $MPC = 0,8$, а мультипликатор расходов = 5.

Тема 26. Инвестиции

√ Базовая информация

Инвестиции - долгосрочные вложения капитала в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы или инновационные проекты. Инвестиционные расходы – это расходы фирм на покупку инвестиционных товаров.

В зависимости от того, кем, каким экономическим субъектом осуществляются инвестиции, выделяют частные, государственные, иностранные инвестиции. Инвестиционные расходы, осуществляемые фирмами, подразделяют на **чистые инвестиции**, обеспечивающие рост запаса капитала и увеличение объема выпуска, и **восстановительные инвестиции**, возмещающие износ основного капитала и поддерживающие запас капитала и объема выпуска на неизменном уровне. Инвестиции могут быть: **производственными, инвестициями в товарно-материальные запасы и инвестициями в жилищное строительство**. В совокупности в системе национальных счетов они составляют валовые инвестиции.

Кроме этого, возможно деление инвестиций на **автономные**, не зависящие от уровня дохода, и **индуцированные**, величина которых определяется уровнем дохода. Из каких источников осуществляется финансирование инвестиций? Выделяют три основных источника финансирования частных инвестиций: собственные средства (прибыль, амортизационный фонд), привлеченные средства (средства от выпуска и размещения ценных бумаг), заемные средства (долгосрочные банковские кредиты).

Фактические инвестиции включают в себя **запланированные** и **незапланированные** инвестиции (непредусмотренные изменения инвестиций в товарно-материальные запасы). Незапланированные инвестиции функционируют как выравнивающий механизм, приводящий в соответствие фактические величины сбережений и инвестиций, что приводит к макроэкономическому равновесию.

В кейнсианской теории основным фактором, определяющим инвестиции, является предельная эффективность капитала. Инвестор будет вкладывать средства в проект в том случае, если расходы на

финансирование инвестиционного проекта будут не больше, чем дисконтированный чистый доход от реализации проекта (см. тема 17 «Рынок капитала»). Инвестиционные расходы сокращаются в период экономического спада и возрастают в фазе оживления и, особенно, экономического подъема. В Системе национальных счетов инвестиции являются самым нестабильным, изменчивым компонентом.

✓ Тесты и комментарии к ним

26.1. Затраты на прирост средств производства называются...

1. валовыми частными инвестициями
2. валовыми производственными затратами
3. амортизационными отчислениями
4. чистыми частными внутренними инвестициями

Правильный ответ №1.

Чистые частные внутренние инвестиции – это затраты на прирост средств производства.

26.2. Разницу между валовыми и чистыми частными внутренними инвестициями составляют затраты...

1. на повышение уровня квалификации работников
2. на возмещение стоимости потребленного основного капитала (амортизацию)
3. на приобретение предметов потребления
4. на прирост средств производства

Правильный ответ №2.

По определению: валовые инвестиции = инвестиции замещения (амортизационные отчисления) + чистые инвестиции.

26.3. Планируемые инвестиции не зависят от...

1. темпов инфляционного обесценивания денег
2. степени дифференциации доходов населения
3. ожидаемой нормы дохода
4. уровня процентной ставки

Правильный ответ №2.

Ожидаемая доходность инвестиций и уровень процентной ставки – главные факторы, определяющие величину инвестиций. Уровень инфляции также воздействует на решения инвесторов (воздействие это неоднозначно, но в данном случае для нас важно наличие связи между инфляцией и планируемыми инвестициями). Следовательно, верным будет ответ №2.

26.4. Инвестиции не могут осуществляться за счет такого источника, как...

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 1. отсрочка по выплате налогов | 3. прибыль фирмы |
| 2. амортизационный фонд фирмы | 4. банковский кредит |

Правильный ответ №1.

Как указывалось выше, прибыль, амортизационный фонд, банковский кредит – источники финансирования инвестиций, в отличие от налоговой отсрочки.

26.5. Затраты, обеспечивающие полный контроль над объектами капиталовложений вследствие полной собственности на затраченный капитал, а также обладание контрольным пакетом акций, называется _____ инвестициями.

- | | | | |
|------------|----------------|---------------|------------|
| 1. прямыми | 2. автономными | 3. фиктивными | 4. чистыми |
|------------|----------------|---------------|------------|

Правильный ответ №1.

26.6. Увеличение инвестиционных расходов при прочих равных условиях отразится первоначально в изменении...

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1. совокупного предложения | 3. объема сбережений |
| 2. совокупного спроса | 4. ставки процента |

Правильный ответ № 2

Инвестиционные расходы составная часть совокупных расходов макроэкономических агентов на конечные товары и услуги, поэтому первоначально произойдет сдвиг вправо кривой совокупного спроса (ответ №2), и только через какое-то время произойдет увеличение совокупного предложения.

26.7. Увеличение инвестиционных расходов при прочих равных условиях может привести к...

1. сокращению объемов национального производства
2. сокращению уровня инфляции в краткосрочном периоде
3. росту объемов национального производства
4. увеличению налоговых ставок

Правильный ответ №3.

В продолжение ответа на предыдущий вопрос, в графической модели AD – AS (совокупный спрос – совокупное предложение) сдвиг вправо кривой совокупного спроса приведет к новому равновесному состоянию экономики. Параметры нового положения равновесия различаются в зависимости от продолжительности периода. В краткосрочном периоде (кейнсианский отрезок кривой AS) произойдет увеличение объемов производства при неизменных ценах, на современном отрезке AS увеличится выпуск и вырастут цены. В долгосрочном периоде (классический отрезок AS) объем производства не изменится, уровень цен вырастет. В вопросе нет указания на продолжительность периода. Но из всех получаемых комбинаций и предлагаемых нам ответов, совпадение есть только в ответе №3.

Тема 27. Инфляция и ее виды

✓ Базовая информация

Инфляция (от лат. *inflatio* – вздутие) представляет собой устойчивую тенденцию роста общего уровня цен. Инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на одни товары увеличиваются быстро, на другие – медленно, третьи – остаются без изменения. Важно, чтобы увеличивался общий уровень цен, измеряемый дефлятором ВВП.

Процесс, противоположный инфляции – **дефляция** – устойчивая тенденция к снижению общего уровня цен.

Уровень инфляции – относительное изменение общего уровня цен. Рассчитывается этот главный показатель инфляции как отношение разницы уровней цен текущего (P_t) и предыдущего года (P_{t-1}) к уровню цен предыдущего года, выраженное в процентах:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \times 100\%$$

Показатель уровня инфляции характеризует то, насколько выросли цены, темп прироста общего уровня цен.

Нередко в качестве основы для расчета уровня инфляции используется индекс потребительских цен (в формуле вместо показателя общего уровня цен используется показатель ИПЦ).

Виды инфляции. Существуют разные критерии для выделения видов инфляции.

В зависимости от уровня инфляции различают:

умеренную инфляцию (до 10% в год); **галопирующую** (годовой темп инфляции измеряется двузначными цифрами); **высокую** инфляцию (измеряемую процентами в месяц, в год может составить 200-300% и более); **гиперинфляцию** (измеряемую процентами в неделю, в месяц уровень инфляции составляет 40-50%, в год – 1000% и более). В разных источниках приводятся разные показатели уровней инфляции, характеризующие тот или иной ее вид. Нами представлена классификация инфляции по Матвеевой Т.Ю.⁴²

⁴² Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории: учебное пособие для вузов. – М.: Дрофа, 2005. С.268

В зависимости от причин, вызывающих инфляцию, выделяют:

инфляцию спроса, она возникает как следствие увеличения совокупных расходов (совокупного спроса) в условиях, близких к полной занятости, и

инфляцию издержек, возникающую в результате повышения издержек на единицу продукции и снижения совокупного предложения. Инфляция издержек ведет к **стагфляции** – одновременному спаду производства и росту уровня цен.

Основной причиной инфляции многие экономисты, особенно представители школы монетаризма, считают увеличение денежной массы. Опираясь на уравнение количественной теории денег, которое имеет вид:

$$MV = PY$$

где М - количество денег в обращении; V – скорость обращения денег; Р – уровень цен; Y – объем выпуска (в реальном выражении).

Монетаристы приходят к следующему выводу: чтобы уровень цен в экономике был стабилен, правительство должно поддерживать темп прироста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП. Это так называемое «монетарное правило».

В зависимости от последствий различают:

ожидаемую и **непредвиденную** инфляцию.

Общим последствием ожидаемой и предвиденной инфляции является снижение покупательной способности денег. **Покупательная способность денег** (ПСД) – то количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу, может быть рассчитана следующим образом:

покупательная способность 1 ден.ед. = 1/Р, где Р – уровень цен. Разница между величинами ПСД в начале и конце периода, в течение которого происходила инфляция, это, так называемый, инфляционный налог (налог на покупательную способность денег), который платят держатели наличности. Ставкой налога выступает темп инфляции.

В случае ожидаемой инфляции получатель дохода может принять меры, чтобы предотвратить или уменьшить негативные последствия инфляции. Результатом инфляции является не только снижение ПСД, но и снижение реальных доходов. Напомним, что **номинальный доход** – это денежная сумма, которую получает человек за продажу эко-

номического ресурса, собственником которого он является. **Реальный доход** – то количество товаров и услуг, которое человек может купить на номинальный доход. Таким образом,

$$\text{Реальный доход} = \frac{\text{номинальный доход}}{\text{уровень цен}} = \frac{\text{номинальный доход}}{1 + \pi}$$

Корректировка номинальных доходов (при темпах инфляции меньше 10% в год) может быть осуществлена с учетом «эффекта Фишера». Суть эффекта Фишера в том, что если ожидаемый темп инфляции повышается на один процентный пункт, то номинальная ставка процента повысится также на один процентный пункт.

Тогда формула для расчета реальной ставки процента выглядит так:

$$r = R - \pi^e$$

где R – номинальная и r – реальная ставки процента, π^e – уровень ожидаемой инфляции.

При значительных темпах инфляции расчет реальной ставки процента осуществляется другим способом: $r = (R - \pi^e) / (1 + \pi^e)$

Непредвиденная инфляция приводит к **перераспределению доходов** в обществе, одни становятся богаче, другие – беднее. Доходы и богатство перемещаются: от кредиторов к должникам; от рабочих к фирмам; от людей с фиксированными доходами к людям с нефиксированными доходами; от людей, имеющих накопления в денежной форме, к людям, не имеющим накоплений; от пожилых людей к молодым; от всех экономических агентов, имеющих наличные деньги, к государству.

Гиперинфляция приводит к краху финансовой системы, разрушению благосостояния, нарушению и разрушению инвестиционного механизма.

✓ Тесты и комментарии к ним

27.1. Повышение уровня цен при снижении реального ВВП называется...

1. девальвацией 2. дефляцией 3. стагфляцией 4. депрессией

Правильный ответ № 3.

При стагфляции повышается уровень цен и снижается реальный ВВП, подсчитанный в ценах базового года, хотя номинальный ВВП, измеренный в текущих ценах, может увеличиться.

27.2. Открытая инфляция имеет место при повышении цен в результате...

1. повышения технических параметров продукции
2. улучшения качественных характеристик продукции
3. превышения денежной массы над товарной
4. увеличение производства потребительских товаров

Правильный ответ № 3.

Несоответствие между денежной и товарной массой изменяет равновесный уровень цен в сторону его повышения, если денежная масса больше суммы цен выпущенной в экономике продукции, возникает открытая инфляция. Скрытая форма инфляции проявляется в существовании устойчивого товарного дефицита и возникает тогда, когда цены не могут свободно изменяться при изменении спроса, т.е. в условиях директивной, плановой экономики.

27.3. Инфляцию предложения не вызывает...

1. повышение номинальной зарплаты
2. рост производительности труда
3. рост цен на энергоносители
4. шоки предложения

Правильный ответ № 2.

Инфляция предложения возникает вследствие роста издержек производства. К увеличению затрат приведет повышение зарплаты и рост цен на энергоносители (ответы №1 и №3) Шок предложения – резкое изменение совокупного предложения как в сторону увеличения (позитивный шок), так и в сторону снижения (негативный шок). В предлагаемом ответе №4 не указывается, какого рода шок имеет место, поэтому выбирать его в качестве правильного ответа нельзя. Рост производительности труда приведет к снижению издержек производства, увеличению совокупного предложения, что вызовет, при неизменности совокупного спроса, снижение уровня цен.

27. 4. Для ситуации стагфляции характерно (-рен)...

1. рост безработицы и сокращение темпов инфляции
2. сокращение безработицы и темпов инфляции
3. сокращение безработицы и рост темпов инфляции
4. рост безработицы и темпов инфляции

Правильный ответ № 4.

Очевидно, что при стагфляции темпы инфляции будут повышаться (ответы №3 и №4). При спаде производства занятость уменьшается, безработица растет – ответ № 4.

27.5. Если при темпе инфляции в 8% реальная ставка процента составляет 3%, то номинальная ставка процента равна

1. 5%
2. 3%
3. 6%
4. 11%

Правильный ответ № 4.

Воспользуемся формулой для расчета номинального процента:

$$R = r + \pi^e = 3 + 8 = 11.$$

27. 6. Если ожидаемая годовая инфляция равна 7%, то для того, чтобы получить реальные 6%, Вам следует одолжить деньги под номинальный процент, равный...

1. 6%
2. 13%
3. 7%
4. 12%

Правильный ответ № 2.

Немного иная формулировка вопроса, но для ответа вновь требуется рассчитать номинальный процент (R): $R = 7 + 6 = 13$.

27.7. Экономика описана следующими данными:

Год	Номинальная ставка процента, %	Уровень инфляции, %
1	8	2
2	10	3

Реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым ...

1. Уменьшилась на 1 %
2. Увеличилась на 1 %
3. 0 %
4. Не изменилась, т.к. она не изменяется

Правильный ответ № 2.

Перед нами вопрос, условие которого задано в табличной форме. Подсчитаем реальные ставки процента (r) в 1-м и 2-м годах: $r_1 = R_1 - \pi^e_1 = 8 - 2 = 6$; $r_2 = R_2 - \pi^e_2 = 10 - 3 = 7$. Ставка увеличилась на 1%.

27.8. Инфляция составила 4%, средние доходы населения в реальном выражении выросли на 2 %, тогда номинальные доходы в среднем...

1. сократились на 2%
2. сократились на 6%
3. выросли на 6%
4. выросли на 2%

Правильный ответ № 3.

Формулу для расчета реального дохода ($\text{доход}_{\text{реал.}} = \text{доход}_{\text{ном.}} / (1 + \pi)$) трансформируем в формулу для расчета номинального дохода:

$\text{доход}_{\text{ном.}} = \text{доход}_{\text{реал.}} \cdot (1 + \pi)$. Помня о правиле «сумма изменений в левой части уравнения равна сумме изменений в его правой части», подсчитаем ответ: $\Delta \text{доход}_{\text{ном.}} = \Delta \text{доход}_{\text{реал.}} + \Delta \pi = 2 + 4 = 6$.

27.9. При уровне инфляции равном 9% и росте номинальной заработной платы на 5% уровень реальной заработной платы...

1. снизится на 4%
2. вырастет на 4%
3. останется неизменным
4. вырастет на 14%

Правильный ответ № 1.

$$= \Delta \text{доход}_{\text{ном.}} - \Delta \pi = 5 - 9 = -4.$$

27.10. Номинальные и реальные доходы выросли в среднем на 5 и 2% соответственно, тогда уровень инфляции составил...

1. 10%
2. 7%
3. 3%
4. 2,5%

Правильный ответ № 3.

$$\Delta \text{доход}_{\text{ном.}} - \Delta \text{доход}_{\text{реал.}} = \Delta \pi, \text{ тогда } 5 - 2 = 3.$$

27.11. «Денежное правило», по которому для обеспечения экономической стабильности необходимо поддерживать устойчивый долговременный темп роста денежной массы, в 50-е годы 20 века сформулировал...

1. М.Фридман
2. Дж.М.Кейнс
3. И.Фишер
4. А. Пигу

Правильный ответ № 1.

Тема 28. Безработица и ее формы

✓ Базовая информация

На рынке труда услуги труда предлагает к продаже **экономически активное население (L)** страны (называемое также «**рабочая сила**»). В состав рабочей силы входят: **занятые (E)**, т.е. имеющие работу в общественном производстве, и **безработные (U)**, люди, не имеющие работы, но активно ее ищущие. Лица, не имеющие работы и активно ее НЕ ищущие, считаются **выбывшими из состава рабочей силы**. К их числу относятся лица трудоспособного возраста, потенциально имеющие возможность работать, но по каким-либо причинам не работающие (учащиеся; пенсионеры; бездомные; домохозяйки; те, кто отчаялся найти работу и прекратил ее поиски; заключенные).

Основным показателем безработицы является уровень безработицы (**U'**), представляет собой отношение численности безработных (**U**) к общей численности рабочей силы (**L**), выраженное в процентах:

$$U' = \frac{U}{E + U} \cdot 100\%$$

Основные причины безработицы: потеря работы (увольнение), добровольный уход с работы; первое или новое появление на рынке труда.

Различают три типа безработицы: **фрикционную, структурную и циклическую**.

Особенность **фрикционной** безработицы в том, что работу ищут профессионально подготовленные специалисты, требующиеся в экономике, однако поиск работы требует времени. Причина **структурной** безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест. Для тех, кто стал безработным по причине научно-технического прогресса, требуется переподготовка и переквалификация.

Если в экономике имеются только фрикционная и структурная безработица, значит, рабочая сила используется эффективно и рационально, занятость в экономике – полная. Уровень безработицы при полной занятости рабочей силы называется **естественным уровнем**

безработицы (u^*) или «не ускоряющим инфляцию уровнем безработицы» (NAIRU – non-accelerating inflation rate of unemployment). Естественный уровень безработицы, величина которого в настоящее время составляет 5-6%, определяется в результате усреднения фактического уровня безработицы в стране за предыдущие 10 лет и последующих 10 лет (на основе прогнозных оценок)⁴³.

К основным причинам существования устойчивого, естественного уровня безработицы относят:

- увеличение времени поиска работы в условиях системы страхования по безработице;
- «жесткость» заработной платы, обусловленную, в свою очередь, законодательным установлением минимума заработной платы; фиксацией заработной платы при заключении коллективных и индивидуальных трудовых соглашений.

В долгосрочном периоде естественная норма безработицы возрастает, что связано с увеличением доли молодежи и женщин в составе рабочей силы и более частыми структурными сдвигами в экономике.

Циклическая безработица – отклонение от естественного уровня безработицы, связанное с краткосрочными колебаниями экономической активности, ее можно рассчитать по формуле:

$$u_{\text{цикл}} = u - u^*$$

Фактический уровень безработицы меньше естественного уровня безработицы в период бума (в экономике наблюдается *сверхзанятость*), уровень циклической безработицы становится отрицательным. В период экономического спада фактическая безработица больше естественной, $u_{\text{цикл}} > 0$, в экономике имеется неполная занятость. Причина циклической безработицы – спад производства.

✓ Тесты и комментарии к ним

28.1. Работоспособный человек, уволившийся по собственному желанию и еще не нашедший работу попадает в категорию _____ безработных.

1. циклических 2. фрикционных 3. структурных 4. скрытых

Правильный ответ № 2.

⁴³ Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. - М.: Изд-во "Дело и сервис", 2002. С.50.

К фрикционным безработным относят уволившихся по собственному желанию; уволенных по приказу администрации; нашедших работу, но не приступившие к ней; ожидающих восстановления на прежней работе; сезонных рабочих (не в сезон); впервые или вновь появившихся на рынке труда.

**28.2. К добровольному типу незанятости относится _____
безработица**

1. циклическая 2. структурная 3. фрикционная 4. технологическая

Правильный ответ №3.

Структурная (ее также можно назвать «технологической») безработица имеет преимущественно вынужденный характер, так как у этих безработных нет «готовых» к продаже навыков к работе. В период экономического спада наемные работники становятся безработными в результате сокращения производства помимо их желания. Фрикционную безработицу во многих учебниках называют «добровольной» безработицей. Можно аргументировать выбор ответа и с теоретических позиций классической и кейнсианской школы.

**28.3. Структурная безработица представляет собой _____
тип незанятости**

1. скрытый 3. добровольный
2. наиболее тяжелый 4. вынужденный

Правильный ответ № 4.

Структурными безработными становятся из-за того, что исчезает потребность в работниках данных профессий, поэтому добровольной структурная безработица не является. Но и самой тяжелой формой безработицы (типом незанятости) ее нельзя назвать, так как можно, переобучившись, получить профессию, нужную в экономике (государственные службы занятости организуют обучение безработных новым специальностям и профессиям). Наиболее тяжелой формой безработицы является циклическая безработица.

28.4. Естественный уровень безработицы включает...

1. циклическую и структурную безработицу
2. структурную и фрикционную безработицу
3. фрикционную и циклическую безработицу
4. только циклическую безработицу

Тема 29. Закон Оукена

✓ Базовая информация

В данной теме выясняются последствия безработицы, выявляется связь между безработицей и инфляцией.

Выделяют экономические и неэкономические последствия безработицы, которые проявляются как на индивидуальном, так и на общественном уровне. Экономические последствия безработицы на индивидуальном уровне заключаются в потере дохода в настоящем и возможном его снижении в будущем (в связи с потерей квалификации).

На уровне общества последствия от безработицы проявляются в недопроизводстве валового внутреннего продукта, относительном отклонении (разрыве) фактического ВВП (Y) от потенциального ВВП (Y^*).

$$\text{Разрыв ВВП} = \frac{Y - Y^*}{Y^*} \cdot 100\%$$

Закон Оукена, выведенный в начале 60-х годов прошлого века американским экономистом А.Оукеном, отражает зависимость между разрывом ВВП и уровнем циклической безработицы:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} \cdot 100\% = -\beta (u - u^*),$$

где β – коэффициент Оукена ($\beta > 1$), показывающий, на сколько процентов сокращается фактический выпуск по сравнению с потенциальным, если фактический уровень безработицы увеличивается на один процентный пункт. Коэффициент Оукена – это коэффициент чувствительности отклонения фактического ВВП от потенциального к изменению уровня циклической безработицы. В 60-е годы, по расчетам Оукэна, этот коэффициент был равен 3, более поздние наблюдения снизили это соотношение до 2,5 и даже 2.

Зависимость между инфляцией и безработицей. Теорию, объяснявшую обратную зависимость между инфляцией и безработицей, впервые предложил в 1926 американский экономист И.Фишер. В 1958 г. новозеландец А.В.Филлипс по результатам анализа статистических данных по Великобритании с 1861 по 1957 гг. опубликовал

работу, в которой показал обратную зависимость между уровнем безработицы и изменением номинальной (денежной) заработной платы. Кривая, отражающая эту зависимость, получила название «**кривой Филлипса**». Вид кривой Филлипса в краткосрочном периоде отличен от ее вида в долгосрочном периоде.

Краткосрочная кривая Филлипса характеризует статическое состояние экономики, не отражая тенденций долгосрочного периода. Она была модифицирована М. Фридманом на основе теории естественного уровня безработицы. Теория естественного уровня безработицы утверждает, что в долгосрочном периоде умеренный темп инфляции достижим лишь при наличии естественного уровня безработицы, который, в свою очередь, зависит от состояния рынка труда. В соответствии с этой теорией в долгосрочном периоде кривая Филлипса имеет вертикальный вид, а уровень фактической безработицы соответствует ее естественному уровню.

✓ Тесты и комментарии к ним

29.1. Пусть потенциальный ВНД при норме естественной безработицы 4% равен 3600 млрд.ден.ед. если фактический уровень безработицы равен 7,5%, а значение коэффициента Оукена равно 3, то фактический ВНД составит...

1. 3456 млрд.ден.ед.
2. 3222 млрд.ден.ед.
3. 3474 млрд.ден.ед.
4. 3330 млрд.ден.ед.

Правильный ответ №2.

Для ответа на вопрос воспользуемся формулой, отражающей зависимость между разрывом ВВП и уровнем циклической безработицы (см. выше). Для нас в данном случае неважно, что в условии задачи задано значение ВНД. Циклический уровень безработицы составит 3,5% ($3,5 = 7,5 - 4$). Выраженное в процентах недопроизводство ВНД равно 10,5% ($10,5 = 3 \cdot 3,5$). Тогда $10,5\% = (Y - Y^*) \cdot 100\% / Y^*$; $10,5\% = (Y - 3600) \cdot 100\% / 3600$; $Y = 3222$.

29.2. Допустим, потенциальный объем выпуска при уровне естественной безработицы в 5%, равен 800 млрд.д.е., а при появлении циклической безработицы в 1 %, происходит отклонение фактического объема выпуска от потенциального на 25 млрд.д.е. Если уровень фактической безработицы равен 8%, то фактический объем выпуска равен...

1. 798 2. 725 3. 480 4. 600

Правильный ответ № 2.

В условии не задан коэффициент Оукена. Зато известно, что 1% циклической безработицы приводит к недопроизводству ВНД в размере 25 млрд.ден.ед. Фактический уровень безработицы превышает естественный на 3%. Это и есть уровень циклической безработицы. Делаем вывод, при 3% циклической безработице недопроизводство ВНД составит $25 * 3 = 75$ (млрд.ден.ед.). Определим фактический ВНД: $800 - 75 = 725$.

29.3. Фактический ВНД в n-м году составил 1000 млрд.ден.ед., естественный и фактический уровни безработицы – 4% и 9% соответственно. Если значение коэффициента Оукена 2,5, то объем потенциального ВНД в n-м году равен...

1. 1000 2. 1050 3. 1125 4. 889

Правильный ответ отсутствует.

Рассчитывая ответ по известной нам формуле, получаем значение ВНД_{пот.} = 1143. Среди предлагаемых ответов такой ответ отсутствует. Вполне возможно, что возникла техническая ошибка при наборе задания. Попытаемся определить, какой из имеющихся вариантов наиболее близок к полученному нами результату. Это ответ №3. Сообщите координатору о наличии вопроса, в котором, по вашему мнению, отсутствует правильный ответ. Информация будет передана в ФЕПО.

29.4. Согласно закону Оукена двухпроцентное превышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем (при значении коэффициента 2,5) означает отставание фактической величины ВНД от потенциального на...

1. 5% 2. 4% 3. 2.5% 4. 2%

Правильный ответ № 1.

29.5. При фактическом уровне безработицы 9%, естественном 6% и потенциальном национальном доходе 1200 млрд.ден.ед. (коэффициент Оукена 2,5) экономические потери общества от безработицы составят...

1. 108 млрд.ден.ед.
2. 30 млрд.ден.ед.
3. 72 млрд.ден.ед.
4. 90 млрд.ден.ед.

Правильный ответ № 4.

Уровень циклической безработицы равен 3% ($9 - 6 = 3$). Каждый процент циклической безработицы будет уменьшать фактический ВНД на 2,5% от потенциального (в соответствии со значением коэффициента Оукена в задании). Поэтому недопроизводство ВНД составит 7,5% от потенциального ВНД или $(1200:100) \cdot 7,5 = 90$.

29.6. Английский экономист Филлипс первоначально установил зависимость между...

1. темпом инфляции и уровнем реальной заработной платы
2. уровнем цен и величиной номинальной заработной платы
3. уровнем фактической безработицы и темпом изменения номинальной заработной платы
4. уровнем безработицы и темпом прироста предложения денег

Правильный ответ № 3.

Выбор ответа несложен, если вы прочитали базовую информацию к теме и нашли информацию о создании кривой Филлипса.

29.7. Согласно кривой Филлипса в краткосрочном периоде увеличение уровня безработицы приведет к...

1. снижению номинальных доходов
2. увеличению номинальных доходов
3. увеличению темпов инфляции
4. снижению темпов инфляции

Правильный ответ № 4.

В краткосрочном периоде существует обратная зависимость между безработицей и уровнем инфляции.

29.8. Кривая Филлипса показывает...

1. прямую зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы
2. обратную зависимость между ценой товара и спросом
3. обратную зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы
4. прямую зависимость между ценой труда и занятостью

Правильный ответ № 3.

Выбор ответа на этот и следующий вопросы очень прост – он вытекает из определения кривой Филлипса.

29.9. Обратную зависимость между безработицей и зарплатой в краткосрочном периоде показывает кривая...

1. Фридмена 2. Форекса 3. Филлипса 4. Фишера

Правильный ответ № 3.

29.10. Согласно монетаристской концепции обратная зависимость между безработицей и инфляцией существует...

1. как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде
2. только в странах с переходной экономикой
3. в долгосрочном периоде
4. в краткосрочном периоде

Правильный ответ № 4.

Представители различных экономических концепций по-разному оценивают влияние инфляционных ожиданий экономических агентов и экономической политики государства на уровень инфляции и безработицы в стране, но соглашаются в том, что в долгосрочном периоде безработица устанавливается на естественном уровне, и дилемма: инфляция или безработица – исчезает.

29.11. Согласно теории о минимально устойчивом уровне безработицы в долгосрочном периоде кривая Филлипса примет вид

1. восходящей прямой 3. вертикальной линии
2. горизонтальной линии 4. нисходящей прямой

Правильный ответ № 3.

Под минимально устойчивым уровнем безработицы понимается естественный уровень безработицы, включающий фрикционную и структурную безработицу. В этом случае в экономике производится потенциально возможный ВВП, что соответствует классическому отрезку кривой совокупного предложения, кривая Филлипса при этом также примет вид вертикальной линии, поскольку никакой рост цен уже не может привести к увеличению производства и, соответственно, росту занятости.

Тема 30. Государственные расходы и налоги

✓ Базовая информация

В данной теме от студентов требуется знание следующих вопросов: что такое налоговая система, каковы принципы налогообложения, виды налогов, воздействие налогов на экономику; а также основные виды расходов и доходов государственного бюджета, дефицит государственного бюджета и способы его финансирования, государственный долг, его виды и последствия.

Для выполнения государством своих функций (о функциях государства в рыночной и смешанной экономике см. тему 22), оно должно иметь средства. **Доходы государства** складываются из налогов, прибыли государственных предприятий, средств от продажи государственных ценных бумаг, доходов от приватизации, сеньоража (дохода от эмиссии денег) и других доходов.

Налоги представляют собой основной источник доходов государства, главный инструмент перераспределения национального дохода между членами общества. **Налоговая система** включает в себя следующие элементы: субъект, объект налогообложения, налоговые ставки (t). Различают два основных вида налогов. **Прямые налоги** - это налоги на доходы и имущество. Например, личный подоходный налог, налоги на прибыль, на наследство, налог с владельцев транспортных средств и др. **Косвенные налоги** – это налоги на товары, услуги и виды деятельности. Эти налоги носят неявный характер, т.к. входят в цену товара или услуги. Косвенные налоги (к ним относятся налог на добавленную стоимость, акцизный налог, таможенные пошлины, налог с продаж и с оборота) представляют собой *налоги на потребление*, а не на доход. Можно выделить также налоги, не зависящие от уровня дохода, их называют **автономными или аккордными**, и налоги, которые зависят от уровня совокупного дохода (Y), их называют **подоходными**.

Чтобы рассчитать налоговые поступления или налоговые доходы бюджета (обозначаемые как T_x), воспользуемся формулой:

$$T_x = t \times Y, \text{ где } t \text{ - ставка налога.}$$

При ответе на тестовые задания, связанные с определением типа системы налогообложения, надо уметь рассчитывать **среднюю ставку налога**. Определяем ее по формуле $t_{cp} = (Tx / Y) \times 100\%$ - (отношение налоговой суммы к величине дохода, выраженное в процентах); **предельную ставку налога**, рассчитываемую как процентное отношение величины прироста налоговой суммы к величине прироста дохода: $t_{пр} = (\Delta Tx / \Delta Y) \times 100\%$.

Если средняя налоговая ставка не меняется при изменении дохода, то такой налог называют **пропорциональным**; если средняя налоговая ставка по мере роста величины дохода, увеличивается, то такой налог является **прогрессивным**; в том случае, когда средняя налоговая ставка уменьшается при росте дохода, налог будет **регрессивным**. (Заметим, что все косвенные налоги имеют регрессивный характер.) Государственные расходы делятся на государственные закупки товаров и услуг, трансферты, выплаты процентов по государственным облигациям. Разница между доходами и расходами государства – сальдо государственного бюджета. Если сальдо госбюджета равно нулю, бюджет называют сбалансированным, при превышении доходов над расходами возникает профицит госбюджета, когда расходы больше доходов имеет место дефицит государственного бюджета.

Структурный дефицит госбюджета – разность между доходами и расходами бюджета в условиях полной занятости. Иначе говоря, структурный дефицит - расчетный дефицит, определяемый для экономики, производящей потенциальный объем ВВП при естественном уровне безработицы и существующих законах о ставках налогов и размеров трансфертных платежей. Можно утверждать, что структурный дефицит есть результат дискреционной фискальной политики правительства. (О типах фискальной политики читайте в теме 31.)

Циклический дефицит госбюджета вызван автоматическим сокращением (увеличением) налоговых поступлений и увеличением (сокращением) государственных трансфертов на фоне спада (подъема) деловой активности. Циклический дефицит возникает вследствие реализации политики встроенных стабилизаторов. Величину циклического дефицита можно рассчитать как разность между фактической величиной бюджетного дефицита и структурным дефицитом⁴⁴.

✓ *Тесты и комментарии к ним*

⁴⁴ Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Уч.-к. - М.:Изд-во"Дело и сервис", 2002. С. 125.

30.1. Если налоговая ставка увеличивается при увеличении дохода, то такой налог называется

1. прямым 2. прогрессивным 3. регрессивным 4. пропорциональным

Правильный ответ №2

30.2. По данным, приведенным в таблице, определите тип системы налогообложения

Уровень доходов, ден.ед.	Размер налога, тыс.ден.ед.
0	0
400	60
600	150
800	240
1000	320

1. пропорциональная 3. регрессивная
2. фиксированная 4. прогрессивная

Правильный ответ № 4.

Воспользовавшись формулой для определения ставок налогообложения, определяющих тип системы налогообложения, сопоставим налоговую ставку для дохода в 400 ден.ед. (это 15%) и для дохода в 1000 ден.ед. (она равна 32%). С увеличением дохода налоговая ставка возросла, следовательно, система налогообложения имеет прогрессивный характер. Заметим, что нет необходимости рассчитывать ставки налога для всех уровней дохода.

30.3. Если известно, что ВВП составляет 100 млн. ден.ед., сумма налогов равна 60 млн. ден.ед., а платёжеспособность населения находится на уровне 2 тыс.ден.ед., то уровень налогового бремени ($K_{\text{нал. бремени}}$) равен ...

1. 0,6 2. 0,00002 3. 1,67 4. 50000

Правильный ответ № 1.

Уровень (коэффициент) налогового бремени (налоговый гнет) - это обобщенный показатель, характеризующий роль налогов в жизни общества и определяемый как отношение общей суммы налоговых сборов к валовому внутреннему продукту ($60/100 = 0,6$).

30.4. Если известно, что платежеспособность населения составляет 2 тыс. ден.ед., средняя сумма налогов на душу насе-

ления 1 тыс. ден.ед., а доход после уплаты налогов находится на уровне 1 тыс. ден.ед., то уровень налогового бремени равен...

1. 2 2. 1 3. 0,5 4. 0,33

Правильный ответ № 3.

Если в условии речь идет о доходах и налогах на душу населения, можно рассчитать уровень налогового бремени через соотношение подушевых налогов и доходов (1 тыс. ден.ед./2 тыс. ден.ед. = 0,5).

30.5. Отрицательная разница между действительными доходами и расходами правительства называется _____ дефицитом

1. циклическим 2. фактическим 3. первичным 4. структурным

Правильный ответ №2.

Уточним, что первичный дефицит государственного бюджета - разность между величиной общего дефицита и всей суммой выплат по государственному долгу.

30.6. Макроэкономическая ситуация в стране может быть охарактеризована следующими показателями: ставка подоходного налога, взимаемого пропорционально, равна 20%; государственные расходы 200 млрд. ден.ед.; действительные доходы населения 600 млрд. ден.ед.; возможные доходы при полной занятости 1200 млрд. ден.ед. Тогда фактическое состояние бюджета ...

1. дефицит 80 млрд. ден.ед. 3. профицит 40 млрд. ден.ед.
2. дефицит 120 млрд. ден.ед. 4. Профицит 400 млрд. ден.ед.

Правильный ответ № 1.

Для определения фактического состояния бюджета следует сопоставить налоговые доходы и государственные расходы. Поскольку подоходный налог пропорциональный, а его ставка равна 20%, то налоговые доходы составят 120 млрд.ден.ед. (20% от 600 млрд. ден.ед. = 120 млрд.ден.ед.). Госрасходы превышают доходы на 80 млрд.ден.ед., следовательно, имеется дефицит государственного бюджета.

30.7. Известны следующие данные о налогово-бюджетной политике страны: действует пропорциональная система налого-

обложения, ставка подоходного налога 20%, государственные расходы равны 300 млрд.ден.ед.; действительные доходы населения 800 млрд.ден.ед., возможные доходы в условиях полной занятости 1000 млрд.ден.ед. Определите структурное состояние бюджета

1. Профицит 500 млрд.ден.ед.
2. Профицит 20 млрд.ден.ед.
3. дефицит 100 млрд.ден.ед.
4. дефицит 160 млрд.ден.ед.

Правильный ответ № 3.

Помня о том, что структурный дефицит госбюджета – разность между доходами и расходами бюджета в условиях полной занятости, определим потенциальные налоговые доходы: 20% от возможных доходов в 1000 млрд.ден.ед. составят 200 млрд.ден.ед. В условии задания нет функции, связывающей расходы госбюджета и доходы населения. Будем считать, что государственные расходы останутся равными 300 млрд.ден.ед. Тогда имеет место дефицит госбюджета в размере 100 млрд.ден.ед.

30.8. Макроэкономическая ситуация в стране может быть охарактеризована следующими показателями: ставка подоходного налога, взимаемого пропорционально, равна 20 %; государственные расходы 200 млрд.ден.ед.; действительные доходы населения 600 млрд.ден.ед.; возможные доходы при полной занятости 1200 млрд.ден.ед. На основании имеющихся данных определите циклическое состояние бюджета ...

1. Профицит 40 млрд.ден.ед.
2. Профицит 400 млрд.ден.ед.
3. Дефицит 120 млрд.ден.ед.
4. Дефицит 80 млрд.ден.ед.

Правильный ответ № 3.

Фактический дефицит госбюджета составит 80 млрд.ден.ед. (налоговые доходы = $0,2 \cdot 600 = 120$; в то время как госрасходы по условию задания 200; $200 - 120 = 80$). Определим налоговые доходы в условиях полной занятости: $0,2 \cdot 1200 = 240$ млрд.ден.ед. При той же величине госрасходов в 200 млрд.ден.ед. и налоговых доходах в 240 млрд.ден.ед., мог бы иметь место структурный профицит, равный 40 млрд.ден.ед. **Циклический дефицит** - разница между фактическим и структурным дефицитами, но в нашем задании нет структурного дефи-

цита, а есть структурный профицит, поэтому циклический дефицит составит 120 млрд.ден.ед. ($80 - (-40) = 120$).

30.9. Функция налогов имеет вид $T_x = 400 + 0,2Y$, а функция трансфертов $T_r = 300 - 0,1(Y - Y_f)$, государственные закупки (G) 300. потенциальный объём производства $Y_f = 1000$. Если фактический объём национального производства на 200 меньше потенциального, то государственный бюджет будет иметь

1. дефицит 60 2. профицит 80 3. дефицит 80 4. профицит 60

Правильный ответ № 1.

При решении этой задачи важно не перепутать показатели потенциального и фактически произведенного объема производства. Потенциальный выпуск $Y_f = 1000$, поэтому фактический выпуск $Y = 1000 - 200 = 800$. Вычислим налоговые доходы бюджета, подставляя значения фактического объема производства в функцию налогов: $T_x = 400 + 0,2 \cdot 800 = 560$. Таким же образом подсчитаем величину трансфертов: $T_r = 300 - 0,1(800 - 1000) = 300 - 0,1 \cdot (-200) = 320$. Трансферты в совокупности с государственными закупками образуют расходы государственного бюджета: $300 + 320 = 620$. Расходы госбюджета превышают доходы на 60 ($620 - 560 = 60$).

Тема 31. Бюджетно-налоговая политика

✓ Базовая информация

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса и экономического роста. В краткосрочном периоде фискальная политика направлена на сглаживание циклических колебаний и стабилизацию экономики.

Инструментами бюджетно-налоговой политики выступают расходы и доходы государственного бюджета (государственные закупки - G , налоги - T_x , трансферты - Tr). Изменение величины государственных закупок товаров и услуг в краткосрочном периоде влияет только на совокупный спрос, а изменение величины налогов и трансфертов фирмам – и на совокупный спрос, и на совокупное предложение. Снижение налогов увеличивает совокупное предложение, рост налогов сдерживает производство. Снижение субсидий уменьшает совокупное предложение, а их увеличение ведет к росту совокупного предложения.

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика (фискальная экспансия) направлена на преодоление циклического спада экономики и предполагает увеличение госрасходов, снижение налогов или комбинирование этих мер. Используется как средство борьбы с безработицей. Основным недостатком стимулирующей фискальной политики является эффект вытеснения (сокращения) частных инвестиций. Сторонники монетаризма полагают, что в условиях спада целесообразно использовать не стимулирующую фискальную, а стимулирующую монетарную политику. При ее реализации снизится ставка процента, что обеспечит увеличение инвестиций. **Сдерживающая бюджетно-налоговая политика (фискальная рестрикция)** направлена на ограничение циклического подъема экономики и предполагает снижение госрасходов, увеличение налогов или комбинирование этих мер. Используется для борьбы с инфляцией. В результате реализации этой политики может быть снижена инфляция спроса, но сократится

объем производства, увеличится безработица. В долгосрочном периоде может возникнуть стагфляция.

В краткосрочной перспективе меры бюджетно-налоговой политики сопровождаются эффектами **мультипликаторов** государственных расходов $M_{расх.} = \Delta Y / \Delta G$ (см. тему 25), налогов и сбалансированного бюджета. **Мультипликатор автономных налогов** – это коэффициент, который показывает, на сколько увеличится (уменьшится) совокупный доход при уменьшении (увеличении) налогов на единицу $M_{нал.} = \Delta Y / \Delta T_x$ или $M_{нал.} = -mpc / mps$. Этот мультипликатор всегда отрицательная величина (рост налогов снижает совокупный спрос, снижение налогов – увеличивает), по абсолютному значению $M_{нал.} < M_{расх.}$ Если государственные закупки и налоги увеличиваются на одну и ту же величину (т.е. баланс бюджета не изменяется), то происходит рост совокупного дохода на величину, равную изменению государственных закупок и налогов. **Мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице.**

В зависимости от способа воздействия инструментов фискальной политики на экономику, различают дискреционную и автоматическую фискальную политику. **Дискреционная** налогово-бюджетная политика представляет собой законодательное официальное изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики. Эти изменения находят отражение в основном финансовом плане страны – государственном бюджете. **Автоматическая** (недискреционная) фискальная политика основана на действии встроенных (автоматических) стабилизаторов. **Встроенные стабилизаторы** – это инструменты, величина которых не меняется, но само наличие которых автоматически стабилизирует экономику⁴⁵. При спаде они стимулируют деловую активность. При экономическом подъеме «сдерживают» увеличение совокупных расходов. К автоматическим стабилизаторам относятся: подоходные налоги, косвенные налоги, пособия по безработице, пособия по бедности. Автоматическими стабилизаторами являются только те виды налогов и трансфертов, величина которых меняется в зависимости от фазы экономического цикла.

⁴⁵ Т.Ю.Матвеева, И.Н.Никулина. Основы экономической теории: учебное пособие для вузов.- М.: Дрофа, 2005. С.458.

31.1. Целью бюджетно-налоговой политики, проводимой государством, НЕ является...

1. повышение темпов экономического роста
2. максимизация прибыли от реализации государственных проектов
3. достижение умеренных темпов инфляции
4. достижение высокого уровня занятости

Правильный ответ № 2.

Из определения бюджетно-налоговой политики следует, что ответы №№ 1, 3, 4 содержат формулировки целей фискальной политики. Поэтому выбираем ответ № 2.

31.2. Предположим, что в рамках фискальной политики происходит увеличение государственных расходов, которое приводит в краткосрочном периоде к росту национального продукта. Это иллюстрация _____ фискальной политики.

1. сдерживающей
2. стимулирующей
3. санирующей
4. стимулирующей

Правильный ответ № 4.

См. Базовую информацию к данной теме.

31.3. Закономерность, доказывающую, что поступление доходов в бюджет при повышении ставки налогов происходит только до некоторого критического уровня налогообложения, а затем начинает сокращаться вследствие падения деловой активности. Описывает кривая...

1. Лаффера
2. Энгеля
3. Лоренца
4. Филлипса

Правильный ответ № 1.

С кривыми, носящими имена Энгеля, Лоренца, Филлипса, мы знакомы из предыдущих тем (соответственно темы 11, 20 и 29). Артур Лаффер, американский экономист, один из основоположников концепции «экономики предложения», исследовал воздействие изменения ставки подоходного налога на уровень деловой активности и величину налоговых поступлений. Он выдвинул гипотезу о том, что существует оптимальная ставка налога, при которой налоговые поступления мак-

симальны. Если увеличить ставку налога, то уровень деловой активности снизится, налоговые поступления сократятся в результате уменьшения налогооблагаемая база.

31.4. Фискальная политика является дискреционной, если при прочих равных условиях изменяются следующие параметры...

1. ставка налогообложения
2. расходы государства по обслуживанию государственного долга
3. объем денежной массы
4. продолжительность выплат пособий по безработице

Правильный ответ № 1.

Из предлагаемых ответов три (№№1,2,4) связаны с фискальной политикой правительства. Отклоняем, как неверный, ответ №2. Расходы по обслуживанию государственного долга (выплата процентов) зависят от задолженности правительства; условий, на которых формировался этот долг, и не могут изменяться. Из двух оставшихся ответов наиболее подходящим будет ответ № 1.

31.5. Действие автоматической налогово-бюджетной политики заключается в том, что при экономическом спаде

1. увеличиваются социальные пособия и снижаются налоговые сборы
2. снижаются социальные пособия и снижаются налоговые сборы
3. увеличиваются социальные пособия и налоговые сборы
4. снижаются процентные ставки по банковским депозитам

Правильный ответ №1.

При реализации автоматической фискальной политики налоговые поступления уменьшаются в период спада деловой активности в результате сокращения доходов домохозяйств, уменьшаются и сборы косвенных налогов (например, поступления от налога на добавленную стоимость). В то же время трансферты увеличиваются, т.к. большее количество людей имеют право на их получение при снижении доходов.

Тема 32. Деньги и их функции

✓ Базовая информация

В данной теме необходимо знать, что представляют собой деньги; какие функции они выполняют; какие существуют виды денег; денежные агрегаты; чем определяется количество денег, необходимое для экономики.

Деньги – вид финансового актива, который может быть использован для совершения сделок и при выплате долгов. Деньги являются законным платёжным средством. **Актив** – это то, что обладает ценностью. Активы делятся на *реальные* (вещественные, материальные ценности – оборудования, здания, техника) и *финансовые* (денежные – деньги, и неденежные – ценные бумаги). Особенность денег как финансового актива состоит в том, что только деньги могут обслуживать сделки и являются всеобщим платёжным средством. **Ликвидность** – способность актива быстро и без издержек обмениваться на любой другой актив, реальный или финансовый. Наличные деньги обладают абсолютной ликвидностью. Наименьшая ликвидность у реальных активов.

Функции денег. Разными авторами выделяется различное количество функций денег: от трех до пяти. Приведем следующую классификацию функций денег:

Средство обращения (обмена) – опосредуют совершение сделок (транзакций). Исторически появлению денег предшествовал бартер – непосредственный обмен товара на товар. В условиях гиперинфляции товарообмен может и в современных условиях принимать бартерные формы.

Единица счёта (мера ценности) – деньги служат измерителем ценности всех товаров и услуг, позволяют сопоставлять ценность различных товаров.

Средство платежа (средство отложенных платежей) – проявляется при использовании денег для оплаты отложенных во времени платежей (при выплате зарплаты, долгов, уплате налогов).

Сохранение ценности (запас ценности). Ценность денег состоит в их ликвидности и покупательной способности, которая не меняется во времени, если отсутствует инфляция, и уменьшается при инфляции.

Основными видами денег являются товарные и символические деньги. **Товарные деньги** представлены различными товарами (пушнина, соль, кожа и т.п.), которые использовались при обмене в качестве всеобщего эквивалента. Ценность товарных денег как денег и ценность, как товаров одинакова. К товарным деньгам относят золотые и серебряные деньги, как их слитковую форму, так и монетную. **Символические деньги.** Ценность их как товаров не совпадает с их ценностью как денег. Они не обладают внутренней ценностью. Символические деньги можно подразделить на декретные и кредитные деньги. **Декретные деньги** – деньги, узаконенные государством и утвержденные в качестве всеобщего платежного средства: бумажные деньги и разменные монеты. **Кредитные деньги** (векселя, банкноты, чеки) – долговые обязательства частного экономического агента. Вексель – долговое обязательство частного экономического субъекта заплатить другому взятую займы сумму в определённый срок и с определённым процентом. Банкнота – долговое обязательство или вексель банка (ЦБ). Чек – особая форма долговой расписки, или распоряжение владельца банковского счёта выдать определённую сумму с этого вклада предъявителю чека (по сути, чек – приказ о выдаче).

В зависимости от того, что исторически выполняло роль денег, принято выделять три **денежные системы**: металлическую (первоначально существовавшую в виде биметаллизма, деньгами были золото и серебро; затем монометаллизма, только золото используется в качестве денег); банкнотную (банкноты могут обмениваться на золотые монеты); бумажно-денежную – обращаются только бумажные деньги.

Денежная масса – количество обращающихся в экономике денег или величина предложения денег. Измеряют величину предложения денег с помощью денежных агрегатов, различающихся степенью ликвидности. Каждый последующий агрегат включает в себя предыдущий, является менее ликвидным, чем предыдущий, является более доходным, чем предыдущий.

Денежные агрегаты :

M_0 = наличные деньги (бумажные и металлические) в обращении, т.е. вне банковской системы. Выпуск наличных денег осуществляет Центральный банк страны.

M_1 = M_0 + депозиты до востребования, чековые, дорожные чеки

$M_2 = M_1$ + срочные (до 100000 долл.) и сберегательные депозиты

$M_3 = M_2$ + срочные (свыше 100000 долл.) вклады + депозитные сертификаты + облигации госзайма + др. ценные бумаги банков и государства

Денежный агрегат M_1 называют **«деньги для сделок»** или просто **«деньги»**, это денежные средства, которые могут быть немедленно использованы как платежное средство. Термин **«квазиденьги»** - разница между денежными агрегатами M_2 и M_1 (по сути, это - срочные и сберегательные депозиты банковской системы).

Количественная теория денег определяет спрос на деньги с помощью **уравнения обмена**, которое называют также уравнением **Фишера**, по имени американского экономиста:

$$M \cdot V = P \cdot Y$$

где M - количество денег в обращении; V - скорость обращения денег; P - уровень цен; Y - объем выпуска (в реальном выражении).

Уравнение показывает, что количество денег в обращении с учётом скорости их обращения соответствует величине ВВП в текущих ценах, т.е. номинального ВВП.

Экономисты кембриджской школы предложили другую запись этой зависимости между предложением денег и реальным ВВП:

$M = k \cdot P \cdot Y$, где k - величина обратная скорости обращения денег, показывающая долю номинальных денежных остатков (M) в доходе (PY).

Спрос на деньги. В кейнсианской теории выделяются три мотива, в соответствии с которыми люди предъявляют спрос на наличные деньги: **транзакционный мотив** - спрос на деньги для сделок; **мотив предосторожности** - определяет желание субъектов хранить деньги на случай возникновения непредвиденных обстоятельств (несчастный случай, болезнь, макроэкономические потрясения...); **спекулятивный мотив** - основан на функции денег как средства сохранения ценности. Каждый индивид принимает решение о том, в какой форме ему выгоднее хранить свои финансовые активы, т.е. осуществляет **портфельный выбор** - оптимальное сочетание различных финансовых инструментов с учётом их доходности и степени риска.

Общий спрос на деньги M^d зависит от дохода (Y); процентной ставки (i): $M^d = L(Y, i)$ где L - функция предпочтения ликвидности.

32.1. Абсолютной ликвидностью обладают

1. недвижимость
2. ценные бумаги
3. наличные деньги
4. срочные вклады

Правильный ответ № 3.

Абсолютная ликвидность – свойство наличных денег.

32.2. Из перечисленных активов наименее ликвидным средством являются...

1. объекты недвижимости
2. депозиты и вклады
3. наличные деньги
4. государственные ценные бумаги

Правильный ответ №1.

Наименьшей ликвидностью обладают реальные активы, в нашем задании это – недвижимость.

32.3. В процессе исторического развития первоначально появились _____ деньги

1. товарные
2. символические
3. кредитные
4. декретные

Правильный ответ №1.

Первыми деньгами были товары, за которыми при обмене закреплялась роль эквивалента. Для этого такие товары должны были обладать однородностью, сохраняемостью, делимостью.

32.4. Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что...

1. бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка
2. бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны
3. бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записей на банковских счетах
4. бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг

Правильный ответ № 1.

В экономической теории под бумажными деньгами понимают декретные деньги, выпускаемые казначейством и обладающие принудительной покупательной способностью. Бумажные деньги не обеспе-

чены благородными металлами и не конвертируются в них, наделены принудительным курсом и выпускаются государством для использования в налично-денежном обращении и для покрытия своих расходов. В России первые бумажные деньги (ассигнации) были выпущены в период царствования Екатерины II, в 1769 году. В нашей стране в настоящее время не существует бумажных денег, все наличные деньги имеют кредитную природу, являясь долговыми обязательствами Центрального банка России. Не следует путать бумажные деньги и наличные деньги на бумажном носителе, которые могут быть и кредитными, обеспеченными активами эмиссионного банка.

32.5. Функцию средства обращения деньги выполняют в момент

1. торга, согласования цены на товар
2. принятия решения о приобретении товара
3. оплаты ранее купленного в кредит товара
4. непосредственной оплаты покупаемого товара

Правильный ответ № 4.

При обмене деньги выполняют, так называемую, транзакционную функцию, обеспечивая переход права собственности на товар от продавца к покупателю тогда, когда происходит оплата товара.

32.6. К основным функциям денег НЕ относится функция...

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| 1. средства обмена | 3. средства платежа |
| 2. счетной единицы | 4. перераспределения доходов |

Правильный ответ №4.

Функцию перераспределения доходов выполняют не деньги, а тот, кто уполномочен на это участниками экономической жизни: в обществе эту функцию выполняет государство, в семье – глава семьи и т.д.

32.7. В России денежный агрегат M_0 представляет собой

- | | |
|------------------------------------|-----------------------|
| 1. чековые вклады до востребования | 3. средства Госстраха |
| 2. наличные деньги в обращении | 4. срочные вклады |

Правильный ответ № 2.

И в России, и в других странах M_0 включает в себя наличные деньги в обращении.

32.8. Деньги на срочных и сберегательных счетах включаются в состав агрегата

1. M_1 2. M_2 3. M_0 4. M_0 и M_3

Правильный ответ № 2.

32.9. Компонентами «квазиденег» НЕ являются...

1. государственные облигации 3. средства на срочных счетах
2. наличные деньги 4. сберегательные вклады

Правильный ответ № 2.

«Квазиденьги» - разница между денежными агрегатами M_2 и M_1 , безналичные денежные средства.

32.10. Денежная система, имеющая фидуциарный характер, - это система, построенная на...

1. использовании золота и серебра в качестве денег
2. доверии правительству
3. использовании кредитных денег
4. золото - валютных резервах

Правильный ответ № 2.

Современные деньги представляют собой декретные деньги, которые правительство провозглашает обязательными для приема при обмене и в качестве законного способа уплаты долгов. Население страны воспринимает выпускаемые в обращение бумажные деньги как общепризнанное средство обмена. Люди признают за «кусками бумаги» способность играть роль денег в экономике, поскольку они доверяют правительству, полагая, что оно не будет злоупотреблять своим монопольным положением эмитента денег. Поэтому говорят, что современная денежная система носит фидуциарный характер (от лат. fiducia – сделка, основанная на доверии).

32.11. Товарную природу денег обосновала...

1. металлистическая теория 3. количественная теория
2. номиналистическая теория 4. монетарная

Правильный ответ № 1.

Металлистическая теория денег появилась в эпоху первоначального накопления капитала, её представители – меркантилисты абсолютизи-

ровали функции денег как сокровища и мировые деньги - рассматривали деньги как вещь (товар). Номиналистическая теория абсолютизировала функции денег – средство обращения и средство платежа, объявила деньги чисто условными знаками, счётными единицами. Количественная теория отстаивала стоимостную основу денег. Это теория денежного обращения, утверждающая, что цены (а следовательно, и стоимость денег) изменяются (при прочих равных условиях) в зависимости от количества денег в обращении. Основана на известном нам уравнении обмена И.Фишера. Монетарная экономическая теория и практическая концепция экономического управления гласит, что определяющую роль в экономических процессах играет количество денег в обращении и связь между денежной массой и товарной. Монетаристы рассматривают в качестве главных способов воздействия на экономику регулирование эмиссии, валютный курс национальной денежной единицы, кредитный процент, налоговые ставки, таможенные тарифы.

32.12. В основе теории монетаризма лежит...

1. количественная теория денег
2. номинальная теория денег
3. металлистическая теория денег
4. теория золотого стандарта

Правильный ответ № 1.

См. пояснения к предыдущему тесту.

32.13. Трансакционный спрос на деньги зависит от

1. величины номинального ВВП
2. устройства банковской системы
3. ставки процента и ВВП
4. ставки процента

Правильный ответ № 1.

Трансакционный спрос или спрос на деньги для сделок, для покупки товаров определяется величиной полученных доходов, с одной стороны, и стоимостью произведенных товаров, с другой. Ставка процента не оказывает (в рамках кейнсианской доктрины) воздействия на трансакционный спрос.

32.14. Согласно доктрине «предпочтения ликвидности» Дж. М. Кейнса потребность в денежных средствах НЕ связана с...

1. планируемым объемом их предложения
2. риском потерь
3. неопределенностью будущих поколений
4. необходимостью осуществления текущих сделок

Правильный ответ № 1.

Три основных мотива, определяющие спрос на деньги (см. Базовую информацию к теме), не зависят предложения денег.

32.15. Согласно монетарному правилу к долгосрочному периоде прирост массы денег в обращении должен быть равен темпу прироста...

1. номинального ВВП
2. инфляции
3. скорости обращения денег
4. реального ВВП

Правильный ответ №4.

По правилу монетаристов, государство должно поддерживать темп роста денежной массы на уровне средних темпов роста реального ВВП. Именно в этом случае уровень цен в экономике будет стабилен.

32.16. Автором уравнения, имеющего вид $M \cdot V = P \cdot Q$, где M – количество денег в обращении, V – скорость их обращения, P – средневзвешенный уровень цен, Q – количество всех товаров и услуг, является...

1. А.Смит
2. Дж. М.Кейнс
3. М.Фридман
4. И.Фишер

Правильный ответ № 4.

32.17. Автором формулы $M = K \cdot T \cdot P$, где M – количество денег, K – доля годовых доходов, которую желают иметь в денежной форме, T – физический объем производства, P – уровень цен

1. М.Фридман
2. Дж.М.Кейнс
3. И.Фишер
4. А.Пигу

Правильный ответ № 4.

Тема 33. Банковская система

✓ Базовая информация

Современная банковская система в большинстве стран является двухуровневой. Первый уровень – это Центральный банк, второй уровень – система коммерческих банков, они могут быть универсальными и специализированными: инвестиционными, сберегательными, ипотечными, внешнеторговыми.

Центральный банк – это главный банк страны. Он выполняет следующие функции:

- эмиссионного центра страны, только Центральный банк обладает правом выпускать (эмитировать) банкноты;
- банкира правительства, ЦБ обслуживает финансовые операции правительства, предоставляет ему кредиты;
- банка банков, в Центральном банке хранятся обязательные резервы коммерческих банков, он является кредитором последней инстанции, предоставляя кредиты коммерческим банкам;
- межбанковского расчетного центра;
- хранителя золотовалютных резервов страны, ЦБ обслуживает международные финансовые операции правительства, контролирует состояние платежного баланса.

Центральный банк определяет и осуществляет кредитно-денежную (монетарную) политику. (О сущности и механизме монетарной политики речь пойдет в теме 34)

Коммерческие банки – это частные организации, цель которых - получение прибыли.

Основными функциями коммерческих банков считаются привлечение вкладов (депозитов) и предоставление кредитов. Привлекая денежные средства, банки формируют свои пассивы, обязательства. Действия банка по формированию пассивов называются **пассивными банковскими операциями**. Размещая имеющиеся средства (предоставляя кредиты, покупая ценные бумаги, валюту), осуществляя **активные операции**, банк формирует банковские активы. Кроме этого,

банки проводят следующие операции: расчетно-кассовые, доверительные; осуществляют межбанковское кредитование.

Банковская прибыль – разница между полученными доходами (основной доход – проценты по кредитам, плата за осуществление расчетно-кассовых и доверительных операций) и расходами банка (выплаты процентов по депозитам, заработная плата работников банка, аренду помещения и пр.).

Средства, полученные банком от клиентов, положенные ими на депозит, представляют собой банковские **резервы**. Они могут быть выданы банком в кредит. Для обеспечения платежеспособности коммерческого банка (платежеспособность или **ликвидность** - способность банка вернуть вклады любому количеству клиентов наличными деньгами) выдавать в кредит все имеющиеся резервы нельзя. Часть резервов, которая не может быть выдана в кредит, называется **обязательными резервами**.

Центральный банк, ответственный за обеспечение ликвидности банковской системы страны, устанавливает для коммерческих банков **норму обязательных резервов ($rr_{\text{обяз.}}$)**. **Норма обязательных резервов** – это выраженная в процентах доля от общей суммы депозитов, которую банки не имеют права выдавать в кредит и которую они хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов.

Величину обязательных резервов банка $R_{\text{обяз.}}$ рассчитываем по формуле: $R_{\text{обяз.}} = D * rr_{\text{обяз.}}$. Если из общей суммы резервов (депозитов) вычесть обязательные резервы, получим величину, которую банк может выдать в кредит, его кредитный потенциал. Если кредитный потенциал не использован полностью, у банка образуются избыточные резервы. Сумма обязательных и избыточных резервов представляет собой **фактические резервы банка**.

Коэффициент $1/rr$ называется банковским (или депозитным) мультипликатором:

$$\text{mult}_{\text{банк.}} = 1/rr \quad \text{или} \quad \text{mult}_{\text{банк.}} = M/D,$$

где rr - норма обязательных резервов, выраженная в долях единицы, M – денежная масса, D – величина банковских депозитов.

Банковский мультипликатор показывает общую сумму депозитов, которую может создавать банковская система из каждой денежной единицы, вложенной на счет в коммерческий банк. Каждый рубль

первоначального депозита увеличивает сумму средств на банковских счетах: $M = D \cdot \text{mult}_{\text{банк}}$. Денежная масса увеличивается, если деньги попадают в банковскую систему и сумма депозитов увеличивается, денежная масса сокращается, если деньги уходят из банковской системы. **Принимая вклады и выдавая кредиты, коммерческие банки могут создавать деньги**, т.е. расширять денежное предложение.

✓ Тесты и комментарии к ним

33.1. К функциям Центрального банка не относится...

1. обеспечение необходимой степени ликвидности банковской системы
2. установление ставки рефинансирования
3. расчетно-кассовое обслуживание предприятий
4. установление минимальных норм банковских резервов

Правильный ответ № 3.

Центральный банк работает только с правительством и коммерческими банками, не принимает вклады от населения, не открывает расчетные счета для фирм, соответственно, не осуществляет и расчетно-кассовое обслуживание. Выбираем ответ №3.

33.2. В функции центрального банка НЕ входит...

1. прием вкладов населения
2. прием вкладов банков
3. регулирование денежного обращения
4. эмиссия денег

Правильный ответ №1.

33.3. Коммерческие банки находятся на _____ уровне кредитной системы

1. первом
2. третьем
3. четвертом
4. втором

Правильный ответ №4.

В теоретической части указывалось, что первый уровень банковской системы представлен Центральным банком, на втором находятся коммерческие банки. Система коммерческих банков охватывает коммерческие банки, инвестиционные банки, инновационные банки, ипотечные банки, банки потребительского кредита, сберегательные банки.

**33. 4. Инвестиционные банки находятся на _____
уровне кредитной системы**

1. первом 2. втором 3. третьем 4. четвертом

Правильный ответ №2.

Инвестиционные банки – это коммерческие банки, специализирующиеся на операциях с долгосрочными капиталовложениями, преимущественно в сфере создания новых основных фондов. Как и универсальные коммерческие банки, они относятся ко второму уровню кредитной системы.

33.5. Коммерческие банки НЕ осуществляют...

1. прием вкладов населения
2. депозитно-чековую эмиссию
3. прием вкладов других коммерческих банков
4. операции с ценными бумагами

Правильный ответ №3.

Методом исключения выбираем правильный ответ. Прием вкладов населения - важная функция коммерческих банков, исключаем ответ №1. Депозитно-чековая эмиссия означает банковскую операцию по выписке чека в пределах имеющегося банковского счета (депозита), исключаем ответ №3. Хранение и покупка ценных бумаг, как по поручению клиентов, так и в целях пополнения банковских активов доходными инструментами, является важным направлением в деятельности коммерческих банков, ответ №4 – неверен. Остается только ответ №3. Коммерческие банки имеют депозиты в Центральном банке, но не в коммерческих банках.

33.6. Депозиты...

1. представляют собой отношение суммы вкладов к сумме выданных кредитов
2. могут являться основной сферой приложения капитала пенсионных фондов
3. могут являться элементом регулирования банковской системы, защищающим вкладчиков от потерь при банкротстве банков
4. могут составлять основную часть ресурсов коммерческих банков

Правильный ответ №4.

Банковские ресурсы - совокупность средств, находящихся в распоряжении банка и используемых им для кредитных и других активных операций. Ресурсы коммерческого банка - это его уставный капитал и фонды, а также средства, привлеченные банками в результате проведения пассивных операций (привлечения временно-свободных денежных средств на банковские депозиты) и используемые для активных операций банка. Депозиты могут составлять основную часть ресурсов коммерческих банков.

33.7. Депозитно-чековую эмиссию осуществляют

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| 1. страховые фонды | 3. инвестиционные банки |
| 2. центральные банки | 4. коммерческие банки |

Правильный ответ №4.

Депозитно - чековая эмиссия - это эмиссия чеков коммерческими банками на основе активно-пассивных операций. Чеки выписываются в пределах депозита и используются не только для получения наличных денег в кредитном учреждении, но и в качестве инструмента безналичных расчетов. Депозитно - чековая эмиссия служит основой безналичных расчетов и значительно превосходящая по своему объему банкнотную, производится коммерческими банками.

33.8. В категорию «банковских активов» коммерческих банков не входят...

1. ссуды предприятиям и населению
2. финансовые средства, приобретенные банком
3. наличные деньги, имеющиеся у банка
4. вклады, размещенные в банке

Правильный ответ №4.

Вопрос похож на предыдущий, изменена формулировка ответов. Кредиты, выданные банком, это его активы. Наличные деньги – обязательства Центрального банка, значит активы коммерческого банка. Финансовые средства, приобретенные банком, могут быть представлены государственными или корпоративными ценными бумагами. В любом случае, эти средства будут активом. В то время как вклады, размещенные в банке, банковский пассив.

33.9. К активам банка НЕ относятся...

1. приобретенные банком ценные бумаги
2. вклады, размещенные в данном банке
3. выданные предприятиям кредиты
4. выданные населению кредиты

Правильный ответ №2.

Нам необходимо «найти» банковский пассив. Пассивы – это обязательства банка по отношению к своим клиентам. Депозиты, или вклады, размещенные в данном банке, являются банковскими обязательствами по отношению к вкладчикам.

33.10. К пассивам банка следует отнести...

1. выданные предприятиям и населению кредиты
2. привлеченные средства вкладчиков
3. приобретенные банком финансовые средства
4. накопленные наличные деньги

Правильный ответ №2.

33.11. К пассивным операциям относится (-ятся)...

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| 1. факторинг | 3. кредитные операции |
| 2. эмиссия облигаций | 4. операции с ценными бумагами |

Правильный ответ № 2.

Эмиссия облигаций – это, по сути, привлечение дополнительных денежных средств, в результате выпуска облигаций и их размещения, возникают обязательства банка по отношению к держателям облигаций. Стоимость выпущенных облигаций включается в банковский баланс в раздел « пассивы». Факторинг – это оказание коммерческими банками определенных финансовых услуг клиентам - юридическим лицам, своего рода кредитование оборотного капитала. В случае реализации товаров или оказания услуг потребителю с отсрочкой платежа компания-поставщик имеет возможность получить от банка значительную часть суммы задолженности (до 90%), не дожидаясь платежа от потребителя (дебитора); остаток средств, за вычетом комиссии банка, перечисляется на ее расчетный счет по мере их фактической оплаты потребителем. Целью факторинговых операций является создание для компании-поставщика условий для перевода капитала из товарной

формы в денежную и ускорение оборачиваемости капитала. Операции с ценными бумагами также относятся к активным банковским операциям.

33.12. Банковская прибыль – это...

1. процент по банковским депозитам
2. процент по банковским кредитам
3. разница между всеми расходами и доходами банка
4. разница между ставками процента по кредитам и депозитам

Правильный ответ №3.

33.13. Банковские резервы ...

1. являются элементом регулирования банковской системы, защищающим вкладчиков от потерь при банкротстве банков
2. защищают коммерческие банки от снижения спроса на кредиты
3. это максимальное количество денег, которое коммерческие банки могут получить займы у Центрального банка
4. это отношение заёмных средств банка к его собственным средствам

Правильный ответ №1.

Выбор ответа несложен. Формирование банковских резервов необходимо для обеспечения платежеспособности банковской системы. При системе полного резервирования банк не выдает в кредит полученные им средства. При системе частичного резервирования, часть депозитов в кредит не выдается (в соответствии с нормой обязательного резервирования), остальные средства могут быть выданы в кредит. Современные банковские системы – это системы, основанные на частичном резервировании.

Тема 34. Денежно-кредитная политика

✓ Базовая информация

В темах 32, 33, 34 исследуется денежный рынок, все темы взаимосвязаны. При анализе кредитно-денежной политики необходимо определить ее цели, инструменты реализации, виды, последствия реализации того или иного вида монетарной политики для экономики. Как правило, в экзаменационных тестах по данной теме требуется понимание различий между политикой «дорогих» и «дешевых» денег, умение рассчитать изменение денежной массы в результате применения того или иного инструмента денежной политики.

Денежно-кредитная (монетарная) политика представляет собой меры, проводимые Центральным банком по регулированию денежного рынка с целью стабилизации экономики. Стратегическая цель монетарной политики – обеспечение стабильного уровня выпуска, полной занятости ресурсов, стабильности уровня цен и равновесия платежного баланса. Тактическими целями монетарной политики являются: контроль за предложением денег, уровнем процентной ставки, обменным курсом национальной валюты.

Инструменты монетарной политики, обеспечивающие достижение поставленных целей:

- **изменение нормы обязательных резервов** (rr) – повышение rr сокращает резервы коммерческих банков и их кредитные возможности, а также сокращает величину банковского мультипликатора. Все это приводит к уменьшению денежной массы.
- **учетная ставка процента** – это ставка процента, по которой Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам. Чем выше учетная ставка, тем дороже будут кредиты у коммерческих банков, следовательно, выдано их будет меньше. Денежная масса уменьшится за счет уменьшения кредитных возможностей банков.
- **операции на открытом рынке** – покупка-продажа Центральным банком государственных ценных бумаг. Самый гибкий, оперативный и точный инструмент воздействия на денежную массу. Прода-

вая ценные бумаги, ЦБ уменьшает денежную массу; покупая ценные бумаги у населения и коммерческих банков – увеличивает.

Виды монетарной политики

1. Дискреционная или гибкая монетарная политика направлена на стимулирование или сдерживание деловой активности в зависимости от фазы экономического цикла. Теоретической основой являются кейнсианские представления о стабилизирующей роли государства в управлении совокупным спросом. Варианты дискреционной политики:

- **стимулирующая** дискреционная - это **политика «дешёвых денег»** - используется при спадах производства, когда надо увеличить объем производства. Если увеличивается предложение денег $M_s \rightarrow i$ (ссудный процент) снижается $\rightarrow I$ (инвестиции) растут $\rightarrow AD$ (совокупный спрос) увеличивается $\rightarrow Y$ (выпуск) растёт. Этот процесс называется **«кредитно-денежная экспансия»**.

- **сдерживающая – политика «дорогих цен»** - используется при «перегревах» экономики с инфляцией. Действия Центрального банка направлены на уменьшение, сжатие денежной массы. В результате $\rightarrow i$ (процент) растёт $\rightarrow I$ (инвестиции) сокращаются $\rightarrow AD$ (совокупный спрос) уменьшается $\rightarrow Y$ (выпуск) уменьшается. Происходит **кредитно-денежная рестрикция**.

2. Жесткая монетарная политика. Монетаристы предлагают осуществлять денежную политику в соответствии с «монетарным правилом»: **темп роста денежной массы должен соответствовать трендовому темпу роста реального ВВП.** М. Фридман выдвинул идею законодательного установления «монетарного (денежного) правила» – предложение денег может увеличиваться в строго определённых пределах: 3-5% в год, т.е. в соответствии с темпом роста ВВП.

Таким образом, жесткая монетарная политика - поддержание на определенном уровне денежной массы (на графике может быть представлена вертикальной кривой предложения денег на уровне целевого показателя денежной массы), гибкая монетарная политика – поддержание ставки процента (горизонтальная кривая предложения денег на уровне целевого значения процентной ставки). Промежуточный вариант соответствует наклонной кривой предложения денег. Выбор вариантов кредитно-денежной политики зависит во многом от причин изменения спроса на деньги.

34.1. Роль учетной (дисконтной) ставки в Российской Федерации выполняет...

1. ставка рефинансирования
2. ставка процента по депозитам коммерческих банков в Центральном банке
3. ставка банковской комиссии
4. норматив обязательных резервов

Правильный ответ № 1.

Ставка рефинансирования - процентная ставка, которую использует Центральный банк России при предоставлении кредитов коммерческим банкам в порядке рефинансирования.

34.2. К инструментам кредитно-денежной политики относится

1. регулирование ставки рефинансирования
2. государственные расходы
3. денежная масса
4. изменение ставки налогов

Правильный ответ № 1.

Во втором и четвертом ответах предлагаются инструменты фискальной политики. Денежная масса – это объект денежно-кредитной политики, то, на что воздействуют. В то время как инструмент – это то, чем воздействуют на объект. Выбираем первый ответ.

34.3. Если центральный банк страны продает большое количество государственных ценных бумаг, это приводит к...

1. увеличению налогового бремени
2. сокращению объема ссуд, предоставляемых коммерческим банком
3. сокращению общей суммы личных накоплений
4. увеличению общей суммы депозитов коммерческих банков

Правильный ответ № 2.

Вопрос «с подвохом». Понятно, что продавать государственные ценные бумаги Центральный банк может либо населению (в результате, личные накопления могут уменьшиться), либо коммерческим банкам (у которых сократятся фактические резервы, так как банки могут купить ценные бумаги, только уменьшая свои резервы). Но в тесте должен быть только один правильный ответ. Выбираем второй ответ.

Почему? Если мы выберем ответ № 3, тем самым исключим возможность сокращения объема ссуд, выдаваемых банками, что будет неверным. Население может хранить свои накопления на банковских депозитах. Покупая ценные бумаги, население уменьшает величину депозитов, а это снижает возможности банковской системы по выдаче кредитов. При покупке ценных бумаг, накопления населения трансформируются из банковских депозитов в ценные бумаги, то есть не сокращаются, а приобретают другую форму.

34.4. Центральный Банк проводит политику «дешёвых денег», когда в стране существует...

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. экономический рост | 3. спад производства |
| 2. инфляция | 4. ликвидная ловушка |

Правильный ответ № 3.

Политика «дешевых денег» или стимулирующая политика проводится в фазе экономического кризиса с целью увеличения объемов производства через расширение совокупного спроса.

34.5. Если Центральный банк проводит «политику дешевых денег», то...

1. сокращается объем импорта
2. увеличивается объем импорта
3. увеличивается объем национального экспорта
4. уменьшается объем национального экспорта

Правильный ответ № 3.

Политика «дешевых денег» приводит к снижению обменного курса национальной денежной единицы. Производимые в стране товары становятся дешевле для иностранных покупателей (требуется меньшее количество, к примеру, евро, для покупки тонны нефти, чем раньше), спрос на товары со стороны иностранцев возрастает, увеличивается объем национального экспорта.

34.6. В результате проведения рестрикционной денежно-кредитной политики, денежная масса в экономике сократилась на 30%, реальный объем ВВП снизился на 10%, а скорость обращения денег не изменилась. На основе этих данных можно предположить, что произошло (а)...

1. стабилизация цен на неизменном уровне
2. снижение общего уровня цен на 22,25% в год
3. снижение общего уровня цен на 40% в год
4. повышение общего уровня цен на 20% в год

Правильный ответ № 1.

Напомним, что рестрикционная денежно-кредитная политика – сдерживающая политика. Используем уравнение: $MV = PY$. Примем базовые показатели за 1, тогда в результате произошедших изменений уравнение примет вид: $0,7 \cdot 1 = 0,9P$. Отсюда, P (уровень цен) $\approx 0,778$ или 77,8%, т.е. снизился (по сравнению с базовым) на 22,2 %.

34.7. В условиях «перегрева» экономики центральный банк не может использовать такой инструмент денежно-кредитной политики как...

1. повышение нормы резерва
2. повышение учетной ставки процента
3. продажа государственных ценных бумаг населению
4. снижение ставки рефинансирования

Правильный ответ № 4.

Так как эта мера увеличивает предложение денег и стимулирует активность всех субъектов, тогда как в условиях «перегрева» экономики нужно снизить деловую активность.

34.8. Для устранения «перегрева» экономики центральный банк может использовать такой инструмент денежно-кредитной политики, как ...

1. снижение нормы обязательных резервов
2. покупка государственных долговых ценных бумаг у населения
3. снижение учётной ставки процента
4. увеличение нормы обязательных резервов

Правильный ответ № 4.

Увеличение нормы обязательных резервов уменьшает количество денег в обращении.

34.9. В результате проведения Центробанком гибкой денежно-кредитной политики и снижения налогов правительством объём частных инвестиций в краткосрочном периоде

1. увеличится вдвое
2. уменьшится
3. увеличится
4. практически не изменится

Правильный ответ № 3.

Проведение гибкой (или дискреционной) денежно-кредитной политики, сопровождающейся снижением налогов, свидетельствует о необходимости стимулирования экономики, находящейся в фазе спада. Очевидно, проводится политика «дешёвых денег», направленная на увеличение предложения денег. При этом процентная ставка снижается, инвестиции растут, объём ВВП, AD и потребление увеличивается.

34.10. В результате проведения центральным банком гибкой кредитно-денежной политики и снижения налогов правительством, объём реального ВВП

1. практически не изменится
2. увеличится
3. уменьшится
4. увеличится вдвое

Правильный ответ № 2.

См. объяснение в предыдущем вопросе.

34.11. В условиях увеличения государственных расходов и проведения Центробанком гибкой монетарной политики эффект мультипликатора государственных расходов будет

1. вдвое меньше, чем при жесткой монетарной политике
2. такой же, как при жесткой монетарной политике
3. больше, чем при жесткой монетарной политике
4. меньше, чем при жесткой монетарной политике

Правильный ответ № 2.

Мультипликатор госрасходов определяем как прирост совокупного дохода, обусловленный приростом государственных расходов: $m_G = \Delta Y / \Delta G$ или $m_G = 1 / (1 - MPC)$, где MPC – предельная склонность к потреблению, которая, как показывают исследования, изменяется во времени очень незначительно. Эффект мультипликатора не зависит от типа проводимой монетарной политики.

34.12. Проводя политику «дешевых» денег, центральный банк выкупает облигации на сумму 10 млрд.д.е., в том числе, у коммерческих банков на 5 млрд. и у населения на 5 млрд. Пятую часть полученных денег населения хранит вне банковской системы. Норма обязательных резервов составляет 20%. Если возможности банковской системы по созданию денег используются полностью, то предложение денег...

1. уменьшится на 50 млрд.
2. увеличится на 50 млрд.
3. увеличится на 25 млрд.
4. уменьшится на 45 млрд.

Правильный ответ № 3.

Предложение денег увеличится на 9 млрд.: 5 млрд. поступит коммерческим банкам и от 5 млрд. населению, в банковскую систему пойдёт только $4/5$ (4 млрд.), т.к. по условию $1/5$ -ю часть от 5 млрд. население хранит вне банковской системы. Для определения изменения предложения воспользуемся формулой $\Delta M = K \cdot 1 / rr$ (где K – кредитные возможности банков, rr – норма обязательных резервов в десятичной дроби) = $9 \cdot 1/0,2 = 45$ млрд.

34.13. Если центральный банк покупает на открытом рынке ценные бумаги на 10 млрд.ден.ед. при денежном мультипликаторе, равном 2, то с большей долей вероятности объем денежной массы в стране

1. сократится до 5 млрд.ден.ед.
2. возрастет на 20 млрд.ден.ед.
3. сократится на 20 млрд.ден.ед.
4. возрастет до 20 млрд.ден.ед.

Правильный ответ № 4.

Решение: С помощью денежного мультипликатора рассчитаем, насколько может измениться денежная масса в результате того, что денег на открытом рынке станет больше на 10 млрд.ден.ед. (государство покупает ценные бумаги, отдавая взамен деньги). Максимальный прирост денежной массы может составить: $R_{\text{обяз.}} \cdot \Delta M = 2 \cdot 10 = 20$ (млрд.ден.ед.). Но у нас нет уверенности в том, что, во-первых, все полученные от продажи ценных бумаг деньги попадут в банковскую систему; во-вторых, даже при условии, что все 10 млрд.ден.ед. окажутся на банковских депозитах, где гарантия, что эти деньги полностью будут выданы в кредит? Отвергаем безоговорочный ответ №2, выбираем ответ № 4.

Тема 35. Экономические циклы

✓ Базовая информация

Экономический цикл (цикл деловой активности) – повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровня экономической активности⁴⁶. Отдельные экономические циклы существенно отличаются друг от друга по продолжительности и интенсивности.

Национальное бюро экономических исследований США насчитало более 250 различных видов (разновидностей) экономических циклов. В учебниках, по которым занимаются российские студенты, выделяют, как правило, следующие виды циклов: короткие циклы **Дж. Китчина (J. Kitchin)** (2—4 года), классические или деловые, бизнес - циклы **К. Жугляра (C. Juglar)** (7—12 лет), циклы **С. Кузнеца** (18—25 лет), длинные волны **Н.Д. Кондратьева** (50—60 лет), циклы **Форрестера** (200 лет), **Тоффлера** (1000—2000 лет) — развитие цивилизаций.

Цикл обычно делят на фазы, которые различными авторами именуется по-разному. Например, по К.Марксу, выделяют четыре фазы экономического цикла: **кризис, депрессия, оживление, подъем**. По терминологии Национального бюро экономических исследований США в экономическом цикле сменяют друг друга **вершина (бум), сжатие (рецессия, спад), дно (депрессия), оживление (расширение)**. Продолжительность фаз цикла и амплитуда колебаний могут различными. Это зависит как от причины кризиса, так и степени государственного вмешательства.

Экономисты предлагают различные теории, объясняющие **причины колебаний деловой активности**, называя в числе таковых внешние— пятна на Солнце, войны, освоение новых земель, миграция населения, колебание численности населения, мощные прорывы в технологии и т.п., и внутренние — соотношение пессимизма и опти-

⁴⁶ Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ.изд. - М.: ИНФРА-М, 2001. С.158

мизма в деловой активности, избыток сбережений и недостаток инвестиций, противоречие между общественным характером производства и частным присвоением, нарушение в области денежного спроса и предложения, недопотребление и бедность населения и т.д. Несмотря на такой разброс мнений, причины экономической цикличности по существу могут быть сведены к одной, а именно к **несоответствию между совокупным спросом и совокупным предложением**, что проявляется либо в перепроизводстве товаров (при недостаточности совокупного спроса, в фазе кризиса), либо в нехватке товаров (при спросе, опережающем совокупное предложение, в фазе подъема). И в том, и в другом случае, **спрос на инвестиционные товары изменяется**. Именно **изменение инвестиционных расходов составляет основу экономического цикла**.

Не все колебания деловой активности объясняются экономическими циклами. Существуют **сезонные колебания** деловой активности, которые происходят лишь в отдельных отраслях. Сельское хозяйство, строительство, торговля подвержены сезонным колебаниям (например, повышение покупательского спроса перед Новым годом). К **циклическим колебаниям** относят изменения экономической активности, происходящие во ВСЕХ отраслях и секторах экономики, вследствие чего изменяются ВСЕ макроэкономические показатели.

✓ Тесты и комментарии к ним

35.1. Циклы Китчина – это циклы, связанные...

1. с жизненным циклом товаров
2. с объемом жилищного строительства
3. с колебаниями объемов инвестиций
4. с циклом солнечной активности

Правильный ответ № 1.

Обычно циклы Китчина связывают с изменением величины товарно-материальных запасов фирм, но такого ответа среди предлагаемых нет. Многие экономисты связывают продолжительность данных циклов с массовым обновлением потребителями товаров длительного пользования, происходящим с периодичностью 2-3 года. За это время

товар морально устаревает, происходит завершение его жизненного цикла. Поэтому выбираем первый ответ. Возможна и другая логика при выборе ответа, логика отрицания. Изменение объемов жилищного строительства связано с циклами Кузнецца, колебания объемов инвестиций лежат в основе любого экономического цикла. Циклы солнечной активности, продолжительность которых 11 лет, влияют на динамику сельскохозяйственных показателей, но и этот ответ нас не устраивает, т.к. продолжительность циклов Китчина 2-3 года. Следовательно, первый ответ верный.

35.2. Укажите верный порядок перечисления циклов в порядке возрастания длительности цикла

1. Китчина, Кондратьева, Жугляра, Кузнецца
2. Кондратьева, Тоффлера, Китчина, Жугляра
3. Китчина, Кузнецца, Форрестера, Тоффлера
4. Форрестера, Кондратьева, Кузнецца, Жугляра

Правильный ответ № 3.

Определить верный ответ можно очень быстро, зная, что самый продолжительный по времени цикл – это цивилизационный цикл Тоффлера (1000-2000 лет), должен быть последним в списке. Подходящий ответ только один, № 3.

35.3. Динамика национального дохода и миграционных процессов лежит в основе циклов...

1. Китчина
2. Кондратьева
3. Жугляра
4. Кузнецца

Правильный ответ № 4.

Американский ученый Саймон Кузнец в 1971 г. был награжден Нобелевской премией за эмпирически обоснованное толкование экономического роста и исследование циклов, получивших позднее его имя. Циклы Кузнецца – 20-летних периоды чередования быстрого и медленного роста технического прогресса, населения и национального дохода.

35.4. В основе промышленного цикла лежат колебания величины...

1. экономически активного населения
2. запасов
3. инвестиций
4. дохода

Правильный ответ № 3.

Движущей силой промышленного цикла (цикла Маркса/ Жугляра) является необходимость замены устаревающих активных элементов основного капитала, инвестиции при этом увеличиваются; после приобретения нового оборудования, инвестиционные расходы уменьшаются.

35.5. Подъем последней (пятой) длинной волны связывают с развитием...

1. электроники
2. электроэнергетики
3. автомобилестроения
4. авиастроения

Правильный ответ № 1.

Длинные волны Кондратьева возникают вследствие изменений в технологии и появления инноваций. Даже не зная, когда начался подъем пятой волны, но, учитывая, что она последняя, выберем из предложенных ответов наиболее современный – это развитие электроники.

35.6. Первый экономический кризис произошел в 1825 году в...

1. Германии
2. Англии
3. России
4. США

Правильный ответ № 2.

Допустим, вам неизвестно, где случился первый экономический кризис. Попробуйте «вычислить» ответ. Вероятнее всего, первый кризис случился там, где в начале 19 века экономика была наиболее развита. Это - Англия.

35.7. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла ...

1. кризис, оживление, подъем, депрессия
2. кризис, депрессия, оживление, подъем
3. подъем, оживление, депрессия, кризис
4. подъем, оживление, кризис, депрессия

Правильный ответ № 2.

Ученые единодушны при выявлении начальной и завершающей фаз экономического цикла – это, соответственно, кризис и подъем, ответ № 2. Третий и четвертый ответы просто нелогичны: оживление, наступающее после подъема?

35.8. Перепроизводство товаров, следующее за ним снижение объемов производства, рост банкротства предприятий наблюдается в фазе _____экономического цикла

1. кризиса
2. подъема
3. оживления
4. депрессия

Правильный ответ № 1.

35.9. Для характеристики экономического цикла НЕ могут быть использованы...

1. объем потребительского спроса
2. уровень занятости и средняя продолжительность рабочей недели
3. объем производства и продаж, объем товарных запасов, объем инвестиций
4. дефицит бюджета, величина госдолга, темп инфляции

Правильный ответ № 1.

Вопрос, на наш взгляд, является довольно сложным. Среди предлагаемых ответов следует найти тот, который не связан с фазами экономического цикла и по этой причине не может характеризовать фазы экономического цикла. Самыми стабильными из всех макроэкономических расходов являются потребительские расходы, нам же предлагают даже не потребительские расходы, а объем потребительского спроса. Мы выбираем именно этот ответ.

35.10. Фазе экономического кризиса, сопровождающегося стагфляцией, соответствует...

1. рост уровня цен
2. сокращение объема выплат по безработице
3. падение процентной ставки
4. рост курса акций

Правильный ответ № 1.

Термин «стагфляция», означает одновременную **стагнацию** (от латинского stagnare делать неподвижным, останавливать), спад в экономике, и **инфляцию**, рост уровня цен. (Отметим неудачную формулировку вопроса – «фаза экономического кризиса». Студентам известны фазы экономического цикла, но не фазы экономического кризиса).

35.11. В период спада экономики наблюдается рост...

- 1.рост процентной ставки
- 2.товарно-материальных запасов у фирм
3. курса акций на фондовой бирже
4. инвестиций в частном секторе

Правильный ответ № 2.

Во время спада в экономике возникает недостаточность совокупного спроса, вследствие чего у фирм увеличиваются товарно-материальные запасы за счет нереализованной продукции.

35.12. Для периода экономического подъема НЕ характерно...

1. сокращение банкротств предприятий
2. увеличение товарного спроса
3. снижение нормы прибыли
4. увеличение уровня безработицы

Правильный ответ № 4.

Во время экономического подъема увеличивается производство товаров, для чего используется все большее количество ресурсов, в том числе и трудовых (повышается занятость населения). Как следствие – увеличиваются доходы населения, что способствует увеличению спроса на товары и услуги, а это, в свою очередь, сокращает число обанкротившихся предприятий. Выстроив такую логическую цепочку, вы исключаем как неверные ответы № 1,2.

Является ли правильным ответ № 3? Чем больше капитала применяется в экономике, тем меньшую отдачу приносит своим владельцам каждая дополнительная единица капитала, происходит снижение нормы прибыли. Исключаем ответ №3. Остается ответ № 4. В период подъема безработица не может увеличиваться, она сокращается. Значит, именно четвертый ответ будет правильным.

35.13. Превышение докризисного уровня валового национального дохода (ВНД) происходит в фазе _____ экономического цикла

1. кризиса
2. депрессии
3. подъема
4. оживления

Правильный ответ № 3.

Тема 36. Экономический рост

✓ Базовая информация

Экономический рост - это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП.

Показатели экономического роста. Абсолютным показателем экономического роста, который применяется для оценки уровня экономического развития страны, является показатель величины реального ВВП. Но для того, чтобы оценить уровень благосостояния, используется относительный показатель - величина ВВП на душу населения.

Об экономическом росте можно говорить, если происходит рост уровня благосостояния, т.е. если экономическое развитие сопровождается более быстрым ростом реального ВВП по сравнению с ростом населения.

Темп экономического роста (**g**) рассчитывается как среднегодовой темп прироста реального ВВП или как среднегодовые темпы прироста ВВП на душу населения. Формула для расчета темпа экономического роста: $g = [(ВВП^1 - ВВП^0) : ВВП^0] \cdot 100\%$.

Факторы, влияющие на экономический рост и его темпы⁴⁷:

- * труд – количество часов рабочего времени, отработанного всеми рабочими в экономике;
- * физический капитал - запас оборудования, зданий и сооружений, используемых для производства товаров и услуг;
- * человеческий капитал – знания и трудовые навыки, которые получают рабочие в процессе обучения и в процессе трудовой деятельности;
- * природные ресурсы – факторы, обеспечиваемые природой, такие как земля, реки и полезные ископаемые;
- * технологические знания - понимание наилучших способов (методов) производства товаров и услуг.

⁴⁷ Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: Учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2002. С.208-209

Выделяют **два типа** экономического роста – экстенсивный и интенсивный. Экономический рост называется **экстенсивным**, если он осуществляется за счет **привлечения дополнительных ресурсов** и не меняет среднюю производительность труда в обществе.

Интенсивный тип экономического роста связан с **совершенствованием качества** ресурсов, использования достижений научно-технического прогресса, в результате интенсивного экономического роста повышается общественная производительность труда.

Факторы экономического роста группируют в соответствии с типами экономического роста. К экстенсивным факторам относят рост затрат капитала, труда; к интенсивным – технологический прогресс, экономии на масштабах, рост образовательного и профессионального уровня работников, повышение мобильности и улучшение распределения ресурсов, совершенствование управления производством и т.д., т.е. все то, что позволяет качественно усовершенствовать как сами факторы производства, так процесс их использования.

В качестве причин, сдерживающих экономический рост, часто называют ресурсные и экологические ограничения, неэффективную экономическую политику государства. Грамотная экономическая политика может оказать существенное воздействие на экономический рост.

С целью ускорения экономического развития страны правительство должно стимулировать внутренние инвестиции и сбережения; стимулировать иностранные инвестиции; развивать образование; стимулировать исследования и разработки; защищать права собственности и обеспечивать политическую стабильность; способствовать развитию свободной торговли; контролировать рост населения.

✓ Тесты и комментарии к ним

36.1. Наименьший прибавочный продукт (экономический рост) создается в _____ экономической системе

1. традиционной 2. плановой 3. рыночной 4. смешанной

Правильный ответ № 1.

В современном понимании: «Прибавочный продукт - разница между стоимостью произведенного продукта и необходимыми издержками (зарплата, амортизация, стоимость сырья, материалов, топли-

ва)»⁴⁸. В традиционной экономической системе вследствие крайне низкой производительности труда производство прибавочного продукта носило случайный характер; регулярным оно становится на определенном уровне развития производительных сил, когда стало возможным производство материальных благ, сверх меры данных потребностей работника и его семьи.

36.2. К экстенсивным факторам экономического роста относятся...

1. увеличение производительности труда
2. увеличение численности занятых
3. улучшение качества вовлеченных в производство ресурсов
4. улучшение организации производства

Правильный ответ № 2.

Экстенсивный рост – это рост за счет дополнительно вовлекаемых в производство ресурсов. Среди предлагаемых ответов только ответ № 2 указывает на большее количество ресурсов, в данном случае – ресурсов труда.

36.3. Для интенсивного типа экономического роста НЕ характерно...

1. использование новых средств производства
2. увеличение применяемых материальных ресурсов
3. применение в производстве новых технологий
4. повышение квалификации кадров

Правильный ответ № 2.

В этом тесте второй ответ содержит фактор экстенсивного экономического роста, все остальные перечисляют факторы интенсивного роста. Отметим, как неудачную, формулировку ответа №1: новые средства производства могут применяться взамен использованных, тогда роста может вообще не быть; или новые средства производства могут иметь такую же производительность, как и «старые» средства производства, тогда их также нельзя отнести к факторам интенсивного роста, но и к факторам экстенсивного роста их отнести нельзя, т.к. неизвестно, в каких размерах (больших, меньших или неизменных) их используют.

⁴⁸ Бункина М.К., Семенов А.М., Семенов А.М. Макроэкономика, 2003.

36.4. К недостаткам интенсивного типа экономического роста следует отнести...

1. быстрое освоение природных ресурсов
2. ухудшение условий воспроизводства
3. рост безработицы
4. технический застой

Правильный ответ № 2.

Отвергаем, как неверные, ответы №3 и №4 (см. Базовую информацию к теме). Выбираем из оставшихся ответов. Можно ли считать недостатком быстрое освоение природных ресурсов? С одной стороны, это обостряет проблему ограниченности ресурсов, но, с другой, экономический рост за счет быстрого освоения природных ресурсов – это, скорее, экстенсивный, но не интенсивный рост. Но и ухудшение условий воспроизводства (загрязнение окружающей среды, угроза экологической катастрофы) может быть следствием любого типа экономического роста. В учебниках чаще всего в качестве причины загрязнения окружающей среды называют интенсивный экономический рост, основанный на НТП, который ведет к созданию синтетических неразлагающихся материалов, изменению теплового баланса планеты и т.п. Выбираем ответ №2.

36.5. Фактором спроса, оказывающим влияние на экономический рост, является...

1. объем используемых ресурсов
2. уровень совокупных расходов
3. эффективность использования ресурсов
4. производственные технологии

Правильный ответ № 2.

Как указывается в учебнике Т.А.Агаповой и С.Ф.Серегинной «Макроэкономика», «...Иногда в виде самостоятельного фактора экономического роста выделяют совокупный спрос как главный катализатор процесса расширения производства»⁴⁹. Уровень совокупных расходов и есть совокупный спрос в экономике. Остальные ответы содержат в себе факторы предложения – объем ресурсов, способы и эффективность их использования.

⁴⁹ Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. - М.: Изд-во "Дело и сервис", 2002. С.233.

36.6. В условиях экономического роста чистые инвестиции являются величиной...

1. положительной
2. отрицательной
3. постоянной
4. нулевой

Правильный ответ № 1.

Валовые инвестиции в макроэкономическом анализе подразделяются на инвестиции замещения (или амортизационные отчисления) и чистые инвестиции (затраты на приобретение нового оборудования). Именно последние способствуют увеличению запаса капитала в стране и являются основой экономического роста.

36.7. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах -...

1. технологические изменения в производстве
2. увеличение объема применяемого капитала
3. изменение квалификации рабочей силы
4. увеличение объема рабочего времени

Правильный ответ № 1.

Все, что предлагается нам в качестве ответов, способствует экономическому росту, но нам требуется выявить наиболее существенную причину в развитых странах. Как известно, развитые страны являются лидерами научно-технического прогресса, обеспечивающего интенсивный тип экономического роста.

36.8. Экстенсивный экономический рост характеризуется увеличением объема производства за счет...

1. роста производительности труда
2. наращивания качественно неизменных факторов производства
3. улучшения организации труда
4. повышения квалификации кадров

Правильный ответ № 2.

В Базовой информации к данной теме мы перечислили факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста, повторите их еще раз, чтобы ответить на следующий вопрос.

36.9. Интенсивный экономический рост имеет место при...

1. неизменности органического строения капитала
2. устойчивом уровне производительности труда
3. использовании более совершенных ресурсов
4. наращивании объемов используемых ресурсов

Правильный ответ № 3.

Среди предлагаемых ответов есть ответ №1, где говорится об органическом строении капитала. Что это такое? Как определяется этот термин в экономических словарях? Большая Советская Энциклопедия указывает, что «Органическое строение капитала - **стоимостное** строение капитала; отношение постоянного капитала к переменному капиталу. ...Органическое строение капитала резко возросло в 19 веке, в 20 веке стабилизировалось, а иногда даже снижалось». Можно утверждать, что динамика органического строения капитала не отражает тип экономического роста, поскольку зависит не только от технического строения капитала (отношения массы средств производства к живому труду), но и от уровня цен. А вот ответ №3 дает точное указание на фактор интенсивного экономического роста – использование более совершенных ресурсов.

Тема 37. Международные экономические отношения

✓ Базовая информация

Данная тема была включена в зимние тесты 2007-2008 учебного года, до этого в заданиях Интернет - тестирования она отсутствовала. На наш взгляд, для успешного ответа на вопросы по этой теме следует знать, что представляют собой международные экономические отношения (МЭО); как они развивались; каковы основные статьи и структура платежного баланса; какие международные экономические организации регулируют МЭО.

Современное **мировое хозяйство** - это глобальный экономический организм, совокупность национальных экономик, находящихся в тесном взаимодействии и взаимозависимости, подчиняющийся объективным законам рыночной экономики. Экономической основой современного мирового хозяйства служит **интернационализация** производства. Интернационализация производства - формирование устойчивых международных связей в экономической сфере на основе международного разделения труда, специализации отдельных стран на производстве тех или иных товаров и услуг в целях их продажи на мировом рынке .

Закономерным результатом интернационализации производства и капитала стал процесс **глобализации**, характеризующий растущую взаимосвязь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем. Глобализация в значительной степени предстает как количественный процесс возрастания масштабов, расширения рамок мирохозяйственных связей.

Международные экономические отношения (мирохозяйственные связи) - связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений и научно-технического сотрудничества. Субъектами МЭО являются страны, группы стран, экономические группировки, международные корпорации, отдельные фирмы и организации. К числу субъектов МЭО относятся и международные экономические организации (Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк, Всемирная торговая организация (ВТО) и

др.). Именно в этой триаде концентрируется управление мировой экономикой.

Механизм международных экономических отношений включает в себя правовые нормы и инструменты по их реализации (международные экономические договоры, соглашения, "кодексы", хартии и т. д.), соответствующую деятельность международных экономических организаций, направленную на реализацию целей по развитию международных экономических отношений.

Ведущей формой международных экономических связей является **торговля товарами**, которая состоит из экспорта – вывоза и импорта – ввоза. Сумма экспорта и импорта представляет оборот внешней торговли. Приобретает всё большее значение экспорт и импорт услуг – туристических, транспортных, консалтинговых (консультационных) и др.

Международная миграция рабочей силы – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы и лучших условий жизни. Главные факторы, способствующие такой миграции: неравномерность хозяйственного развития стран, в результате которой в одних странах образуется избыток определённых трудовых ресурсов и безработица, а в других – нехватка определённых трудовых ресурсов; различия в условиях и оплате труда в разных странах.

Международное движение капитала – перемещение финансовых потоков из одной страны в другую. Экспорт капитала – вложение капитала за пределами страны с целью получения более высокой нормы прибыли или приобретения собственности в других странах. Различают экспорт предпринимательского и ссудного капитала.

Вывоз предпринимательского капитала представляет собой долгосрочные зарубежные инвестиции, ведущие к созданию за границей филиалов, дочерних компаний и смешанных предприятий. Такие вложения подразделяются на **прямые**, позволяющие осуществлять контроль за заграничным предприятием (считается, что для этого достаточно владеть 25% его акций, по статистике ООН, или даже 10%, по статистике США), и **портфельные**, дающие право на доход в виде дивиденда.

Экспорт производительного капитала породил **транснацио-**

нальные корпорации - монополии, ведущие производственную, сбытовую и исследовательскую деятельность в масштабе всего мирового рынка. ТНК обладают более 90% прямых частных капиталовложений за рубежом, что способствовало превращению их в крупнейшие и влиятельные субъекты мирового хозяйства.

Ссудный капитал экспортируется в виде краткосрочных или долгосрочных займов (кредитов). Он не создает собственности за рубежом и предоставляется на условиях срочности, возвратности и уплаты процентов. Международный кредит предоставляется государствами, банками, фирмами, другими юридическими или физическими лицами одних стран правительству, банкам, фирмам других стран.

Многие страны одновременно являются импортерами (ввозящими) и экспортерами (вывозящими) капитала: происходят так называемые перекрестные инвестиции. Важнейшими причинами вывоза капитала ради большей прибыли являются: 1. Несовпадение спроса на капитал и его предложения в различных звеньях мирового хозяйства. 2. Появление возможности освоения местных товарных рынков. 3. Наличие в странах, куда экспортируется капитал, более дешевого сырья и рабочей силы. 4. Стабильная политическая обстановка и в целом благоприятный инвестиционный климат в принимающей стране, льготный инвестиционный режим в специальных (свободных) экономических зонах. 5. Более низкие экологические стандарты в принимающей стране, нежели в стране - доноре капитала. 6. Стремление преодолеть тарифные или нетарифные ограничения на продукцию той или иной международной корпорации.

Международные валютные отношения - составная часть международных экономических отношений в виде совокупности валютно-денежных и расчетно-кредитных связей в мирохозяйственной сфере. Валютные отношения закрепляются в международных договорах и внутригосударственных актах.

Международное научно-техническое сотрудничество осуществляется в разнообразных взаимовыгодных формах: обмен научно-технической информацией; научно-производственная кооперация; обмен учёными и специалистами, подготовка кадров за рубежом; международный инжиниринг.

Платежный баланс страны – систематизированная запись итогов всех экономических сделок между данной страной и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года). В платежном балансе находят стоимостное выражение все внешнеэкономические операции страны. В платежном балансе используется принцип двойной записи, основными статьями платежного баланса являются кредит и дебет. Кредит отражает сделки, в результате которых в страну поступает иностранная валюта. Дебет - сделки, в результате которых происходит отток иностранной валюты из страны.

Платежный баланс включает в себя три составных элемента: счет текущих операций; счет движения капитала и финансовых операций; изменение официальных резервов. Активный платежный баланс - платежный баланс, в котором поступления валюты превышают платежи в валюте. Пассивный платежный баланс - платежный баланс, в котором платежи превышают поступления. Обычно пассивное сальдо платежного баланса покрывается за счет использования своих валютных резервов, либо с помощью иностранных займов и кредитов или ввоза капитала.

✓ Тесты и комментарии к ним

37.1. Наиболее глубоким и многосторонним видом экономической интеграции стран является...

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 1. экономический союз | 3. общий рынок |
| 2. таможенный рынок | 4. зона свободной торговли |

Правильный ответ № 1.

Определимся с терминологией, чтобы уловить различия и выбрать правильный ответ. Формами (стадиями) экономической интеграции (с учетом усиления интеграционных процессов между странами) являются: преференциальная зона, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, полная интеграция. Таким образом, экономический союз более высокая форма существования интеграционных процессов. Таможенный союз – межгосударственное соглашение между странами об установлении общего внешнего тарифа и отмене ограничений на торговлю для членов союза. Общий рынок - межгосударственное соглашение, разрешающее свободное

обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг. Экономический союз - межгосударственное соглашение между странами, разрешающее свободное обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг. Предполагает унификацию (установление единообразия, приведение к единой форме) социальной, фискальной и монетарной политики.

Отметим, что общеупотребимый по отношению к Европейскому сообществу термин «общий рынок», по сути своей, отражает существование «экономического союза» между европейскими государствами. В результате подобного смешения научной и публицистической лексики возможна ошибка при ответе на данный вопрос.

37.2. Режим, при котором хозяйствующие субъекты договаривающихся стран пользуются налоговыми и другими привилегиями в стране-партнере – это...

1. импортоориентированный режим внешней торговли
2. национальный режим внешней торговли
3. режим свободной экономической зоны
4. режим наибольшего благоприятствования

Правильный ответ № 1.

Режим наибольшего благоприятствования – такие условия экономических отношений между странами, которые предусматривают предоставление друг другу различных преимуществ и льгот в отношении пошлин, налогов и сборов; снятие ограничений, запретов. Но! Все эти льготы и преимущества будут доступны любому третьему государству. Другими словами, в соответствии с этим режимом все субъекты МЭО находятся в равных условиях. Именно этот режим включен в условия ВТО и считается основой создания недискриминационного режима в международной торговле. Национальный режим внешней торговли - установление для импортеров не менее благоприятного режима, что и для отечественных производителей. Режим свободной экономической зоны означает, что в пределах обособленной части территории страны (не всей страны, а только ее части!) поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля промышленными товарами. Импортоориентированный режим внешней торговли – предоставление импортерам разного рода преференций (льгот) во внешней торговле. Обычно такой режим связан с от-

сутствием на внутреннем рынке в достаточном количестве отечественных товаров, аналогичных импортным.

Исходя из определений, верный ответ № 1.

37.3. Расширение экспорта капитала обусловлено...

1. желанием владельцев капитала посетить другие страны
2. тенденциями экономического и политического обособления страны
3. усилением роли транснациональных корпораций
4. стимулированием товарного экспорта

Правильный ответ № 3.

Сразу отвергаем первый ответ, как несерьезный, и рассмотрим оставшиеся ответы. Экономическое обособление (автаркия) в современных условиях сменилось экономической интеграцией, значит, второй ответ неверен. Третий ответ может быть верным. В экономической литературе указывается, что результатом экспорта капитала стало возникновение и развитие ТНК. В ответе же причиной расширения экспорта капитала называется усиление роли ТНК. Четвертый ответ также содержит в себе причину расширения экспорта капитала: для расширения экспорта товаров их производство выносится на территорию другой страны. Но, с другой стороны, если страны проводят политику стимулирования товарного экспорта, то необходимость во ввозе капитала уменьшается. Неоднозначная формулировка ответов затрудняет выбор. Остановимся на третьем ответе.

37.4. К причинам миграции капитала НЕ относится...

1. более дешевое сырье в странах-импортерах
2. более высокая заработная плата в странах-импортерах
3. несовпадение спроса и предложения капитала
4. перенакопление капитала в странах-экспортерах

Правильный ответ № 2.

Одной из форм международных экономических отношений является международная миграция капитала - встречное движение капиталов между странами, приносящая их собственникам соответствующий доход. Причины миграции капитала излагались выше (см.теорию).

Нами выбран ответ № 2: более высокая зарплата не будет стимулировать ввоз капитала в страны - импортеры, т.к. в этом случае издержки производства будут больше, а прибыль меньше, чем в стране-экспортере.

37.5. Соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые страна осуществляет за границей за определенный промежуток времени, - это...

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1. платежный баланс | 3. бухгалтерский баланс |
| 2. торговый баланс | 4. государственный бюджет |

Правильный ответ № 1.

Торговый баланс – разница между товарным экспортом и товарным импортом, счет текущих операций можно рассматривать как расширенный торговый баланс, но он отражает только часть валютных потоков страны. Бухгалтерский баланс отражает поступление доходов и расходов на уровне фирмы или организации. Государственный бюджет – баланс доходов и расходов государства. Формулировка вопроса соответствует определению платежного баланса, выбираем ответ № 1.

37.6. Составным элементом платежного баланса НЕ является...

- | | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| 1. счет движения капитала | 3. изменение официальных резервов |
| 2. изменение ВВП | 4. счет текущих операций |

Правильный ответ № 3

Среди трех основных элементов, включаемых в платежный баланс, не может быть счета «изменение ВВП», так как в платежном балансе отражаются международные сделки.

Тема 38. Внешняя торговля и торговая политика

✓ Базовая информация

Внешняя торговля - торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг. Развитие внешней торговли – объективный процесс, обусловленный международным разделением общественного труда. Целью внешней торговли является развитие национального производства; утверждение национального экономического суверенитета, повышение уровня жизни населения. Результатом развития внешней торговли является более эффективное использование ресурсов участниками международного обмена, больший объем мирового ВВП.

В данной теме студенты должны знать основные положения теории абсолютного и сравнительного преимущества.

А.Смит объяснял существование международной торговли и ее выгодность различием в абсолютных издержках производства товаров в разных странах. **Абсолютное преимущество** – способность производить больше единиц данного продукта с теми же затратами ресурсов, или, производить единицу продукта с меньшими затратами ресурсов.

Принцип сравнительного преимущества впервые был сформулирован для международной торговли в начале 19 века Давидом Рикардо. **Сравнительное преимущество** в производстве определенных товаров и услуг означает способность производить их с меньшими альтернативными затратами по сравнению с другими странами. Рикардо показал, что в стране всегда найдется товар, производство которого будет более эффективно, чем в другой стране, именно на производстве этого товара страна должна специализироваться и экспортировать его в другие страны.

Из указанных преимуществ на практике возникают три концепции внешнеторговой деятельности.

1. Концепция эффективного экспорта – экспортировать нужно все то, национальные издержки производства чего ниже мировых издержек производства.

2. Концепция эффективного импорта – импортировать нужно такие товары, издержки которых в национальном производстве выше, чем интернациональные издержки.

3. Концепция критического импорта – импортирование таких ресурсных факторов, без которых национальная экономика нормально развиваться не сможет.

Внешнеторговая политика представляет собой государственную политику в области международной торговли и поведения субъектов внешнеторговой деятельности.

Виды внешнеторговой политики:

- **политика фритредерства** (от англ. free trade – свободная торговля) – политика свободной торговли, открывающей внутренний рынок для иностранной конкуренции. Соответствующая политика связана с минимальным государственным вмешательством во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения. В 50-е годы 20-го века для реализации политики фритредерства между странами-членами МВФ было заключено Генеральное соглашение по торговле и тарификации (ГАТТ), по которому участники обязались соблюдать единые налоги (10%). Было запрещено введение квот на импорт, эмбарго, внешнеторговая дискриминация. В последней четверти 20-го века ГАТТ было трансформировано во Всемирную торговую организацию, последовательно развивающую в своей деятельности принципы свободной торговли.

- **политика протекционизма** (от лат. protectio – защита, покровительство) – политика государственных ограничений во внешнеторговой деятельности субъектов с целью защиты национального товаропроизводителя, создание отечественным предпринимателям льготных условий деятельности по сравнению с иностранцами. К инструментам классического протекционизма относят: введение высоких ограничивающих налогов на импорт; налоговые льготы и субсидирование национального экспорта. Неопротекционизмом принято называть систему межгосударственного политического давления на заключаемые договоры с установлением квот и ограничений, введение жестких технических, санитарных, экологических стандартов на импортные товары, проведение антидемпинговой практики. Такую торговую политику

можно назвать умеренной, сочетающей элементы свободной торговли и протекционизма.

Практика демонстрирует большую или меньшую степень государственного регулирования внешней торговли. Она зависит от конкретно-исторических, экономических, политических и социальных задач в стране и обстановки в мире. Хотя просматривается общая тенденция к либерализации, страны активно используют как тарифные, так и нетарифные формы протекционизма для достижения различных целей: защиты национальной промышленности, сохранения рабочих мест и поддержания занятости, создания новых конкурентоспособных отраслей, пополнения доходной части бюджета и др.

✓ Тесты и комментарии к ним

38.1. Если на предприятиях данной страны производительность труда по производству экспортируемого товара выше, чем в других странах, то данная страна имеет...

1. сравнительное преимущество
2. отрицательный торговый баланс
3. абсолютное преимущество
4. положительное преимущество

Правильный ответ № 3.

Производительность труда – это количество товаров и услуг, производимых одним работником в единицу времени (например, в час). Если производительность труда выше, значит, ресурсов на единицу товара тратится меньше, имеет место абсолютное преимущество.

38.2. Ликвидация в экономических отношениях между странами только барьеров в торговле характерно для...

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. экономического союза | 3. таможенного союза |
| 2. общего рынка | 4. зона свободной торговли |

Правильный ответ № 4.

Чтобы правильно ответить на вопрос, вспомним, что представляют собой экономический союз, общий рынок, таможенный союз, зона свободной торговли (см. тему 37). Зона свободной торговли – обособленная часть территории страны, рассматриваемая как находящаяся

вне ее таможенной территории, в пределах которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля промышленными товарами. Во всех ответах, кроме четвертого, барьеры устраняются (или снижаются) не только для перемещения товаров, но и для капитала, рабочей силы. Поэтому выбираем ответ № 4.

38.3. Сторонники протекционизма утверждают, что введение торговых барьеров приводит...

1. к сокращению занятости в отраслях национальной экономики
2. к образованию внутренних монополий
3. к ослаблению экологической безопасности страны
4. к защите отраслей национальной экономики

Правильный ответ № 4.

Основной аргумент сторонников протекционизма: введение ограничений на ввоз импортных товаров необходим для защиты отечественных производителей от конкуренции с более эффективными иностранными производителями. Это позволит сохранить рабочие места, обеспечит поступление доходов в бюджет. Конечно, протекционизм может привести к образованию внутренних монополий, но сторонники протекционизма об этом стараются умалчивать.

38.4. Снижение таможенных тарифов на импорт товара может привести...

1. к сокращению рабочих мест у отечественных товаропроизводителей данной продукции
2. к сокращению рабочих мест в экспортоориентированных отраслях
3. к снижению среднего уровня жизни
4. к повышению потребительских цен

Правильный ответ № 1.

Экспортоориентированные отрасли производят продукцию в основном для продажи на экспорт, поэтому сокращения рабочих мест в результате снижения тарифов на импорт в них не произойдет. Повышения потребительских цен и, как следствие, снижения среднего уровня жизни не будет, т.к. снижение таможенных тарифов приведет к снижению цен, а не к их повышению. Остается только одно – сокращение рабочих мест в импортозамещающих (конкурирующих с импортом) отраслях.

38.5. Повышение импортных пошлин однозначно приводит к выигрышу ...

1. государственного бюджета
2. импортёров облагаемых пошлиной товаров
3. покупателей импортных товаров
4. производителей импортозамещающих отраслей

Правильный ответ № 4.

Вопрос не совсем прост. Исключим неверные ответы № 2 (импортеры проигрывают от повышения пошлин) и № 3 (покупатели вынуждены покупать импортные товары по более высокой цене). Выиграет ли государственный бюджет? Да, если импорт не уменьшится, но для этого спрос на импортный товар должен быть абсолютно неэластичным по цене. Значит, в других случаях спрос может сократиться, объем импорта и налогооблагаемая база станут меньше, доходы бюджета могут снизиться. Первый ответ становится неоднозначным. Удорожание импортного товара вследствие повышения таможенных пошлин выгодно производителям импортозамещающих отраслей. Ответ № 4.

38.6. К мерам государственного протекционизма относится...

1. введение таможенных пошлин на импортируемые товары
2. полная отмена таможенных пошлин на импортируемые товары
3. отмена любых ограничений на импорт товаров
4. введение налоговых льгот для филиалов зарубежных компаний

Правильный ответ № 1.

Политика протекционизма – политика защиты отечественных производителей, самый распространенный инструмент такой политики - таможенные ограничения на ввоз импортной продукции. Во втором, третьем и четвертом ответах представлены примеры либеральной, фритредерской политики, направленной на устранение любых препятствия на свободное перемещение товаров и ресурсов между странами.

38.7. Введение импортной квоты гарантированно приводит...

1. к росту конкурентоспособности предприятий в импортозамещающих отраслях
2. сокращению объема импорта
3. к снижению цен на внутреннем рынке в стране-экспортере
4. к увеличению сумм платежей в государственный бюджет

Правильный ответ № 2.

Квотирование импорта (количественное ограничение на ввоз товаров) – одна из мер политики протекционизма, защищающих отечественных производителей. В результате ее применения объем импорта становится ниже по сравнению с тем, каким он был до введения импортной квоты (ответ №2). Вследствие уменьшения предложения, цены растут на рынке страны-импортера, но могут снизиться на внутреннем рынке страны-экспортера (ответ №3). Это произойдет, если страна-экспортер не найдет других рынков сбыта своей продукции. Еще несколько факторов могут противодействовать тенденции снижения цен. Для нас важно то, что ситуация неоднозначна.

Конкурентоспособность в импортозамещающих отраслях может не измениться, если там не будут применяться более совершенные технологии и дешевые ресурсы. То есть ответ №1 не соответствует поставленному вопросу. Четвертый ответ также невнятен: о каких платежах идет речь? Налоговых доходах? Но речь идет о квотировании, нет упоминания о таможенных пошлинах. Исключаем этот ответ.

Остается только ответ № 2.

Тема 39. Валютный курс

√ Базовая информация

Валютный курс (ВК) – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Роль валютного курса проявляется в следующем: валютный курс определяет численные соотношения при обмене валют; позволяет сравнивать товарные цены в разных странах, определяя выгодность собственного производства, экспорта и импорта товаров; влияет на внешнюю торговлю стран.

Падение курса национальной валюты защищает внутренний рынок от импорта, поддерживает отечественных производителей и экспортёров, но может подстёгивать рост цен, уменьшать выбор для национальных потребителей. Повышение курса национальной валюты способствует конкуренции, предотвращает инфляцию, облегчает обслуживание внешнего долга, но угрожает засильем дешёвого импорта.

Различают номинальный и реальный валютные курсы. **Номинальный** валютный курс (**e**) – это условия обмена национальных валют, он показывает число единиц национальной валюты, необходимое для приобретения единицы иностранной валюты, т.е. относительную цену валют. **Реальный** валютный курс (**РВК**) – это курс валюты, выраженный в постоянных ценах,

$$РВК = e \cdot P_z / P,$$

где e – номинальный ВК; P_z – уровень цен за рубежом;

P – уровень цен на внутреннем рынке.

Если РВК < 1, то стимулируется импорт: импортные товары дешевле отечественных, их и приобретают потребители внутри страны. Если РВК > 1, то стимулируется экспорт.

Официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам называется **девальвацией**. **Ревальвация** – официальное повышение курса. Покупка или продажа центральным банком иностранной валюты называется **валютной интервенцией**.

На формирование валютного курса оказывает влияние политика, осуществляемая денежными властями.

Существуют две противоположные системы валютных курсов (два типа валютной политики). **При системе фиксированных обменных курсов** курс валюты закреплён государством, национальным банком и не подвергается рыночным изменениям. **При системе свободно плавающих (гибких)** валютных курсов центральные банки совершенно не вмешиваются в функционирование валютного рынка, не осуществляют интервенции. Курсы обмена валют определяются спросом и предложением. В современных условиях страны применяют **промежуточные (смешанные) системы** («управляемое плавание», «валютный коридор» и др.), различающиеся степенью влияния центрального банка на валютный курс.

Теория паритета покупательной способности (теория ППС) была сформулирована Г. Касселем. Согласно ей, естественным значением курсов валют является значение, соответствующее паритету покупательной способности. **ППС** - отношение между двумя (или несколькими) валютами разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг. Таким образом, пропорцию обмена валют определяют, исходя из их способности покупать определённый набор товаров (или один товар). Например, если стандартная потребительская корзина (одинаковый набор благ) в США составляет 1000 долл., а в Германии 2500 евро, тогда обменный курс этих валют (e): 1 доллар = 2,5 евро.

Валютные системы. С расширением сотрудничества между странами к концу XIX в. сформировалась первая международная система валютных курсов – система, основанная на золотом стандарте. В дальнейшем она трансформировалась в более совершенные и адекватные потребностям мировой экономики валютные системы. В таблице 39.1. отражены три основных этапа развития международных валютных систем.

Таблица 39.1.

Международные валютные системы⁵⁰

Система валютных курсов	Период действия	Тип системы	Режим валютных курсов
Система золотого стандарта	Конец XIX в. – середина 1930 гг.	Золотой стандарт	Фиксированные по золотому паритету валютные курсы
Бреттон - Вудская система	Середина 1940 гг. – начало 1970 гг.	Золото – долларовой стандарт	Валютные курсы, фиксированные на основе сложившихся рыночных курсов валют по отношению к доллару и официальной цене золота в долларах
Ямайская система (плавающих курсов)	С начала 1970 гг.	Многовалютный стандарт	Управляемо плавающие валютные курсы с их взаимовязкой в рамках региональных валютных групп и ориентиром на СДР, ЭКЮ, евро, доллар и др. свободно конвертируемые валюты

* Примечание к таблице:

СДР (SDR) представляет собой расчетную (виртуальную) валюту Международного валютного **фонда** (МВФ), именуемую как специальные права заимствований (Special Drawing Rights), которая в действительности не имеет материального воплощения и реального эквивалента, а применяется как резервный актив в дополнение к золотовалютным позициям стран - членов МВФ. Курс СДР как расчетной валюты МВФ в настоящее время определяется в 4-х валютах: долларах США, евро, английских фунтах стерлингов и в японских иенах.

ЭКЮ (ECU) - европейская расчетная единица, являющаяся основой европейской валютной системы, введенная в обращение в 1979 г. Ее курс по отношению к другим валютам определялся «по корзине валют» стран, входящих в ЕС, то есть как средневзвешенная величина, зависящая от стоимости и удельной доли валют, представленных в «корзине». С 1999 г. с введением евро утратила свое значение.

⁵⁰ Куликов Л.М. Экономическая теория: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. С.331

39.1. Если номинальный обменный курс составляет 30 руб. за 1 долл. США, а стоимость сравнимой по составу потребительской корзины равна 2400 руб. и 120 долл. США, то реальный курс составляет _____ рублей за 1 доллар США

1. 80 2. 30 3. 40 4. 20

Правильный ответ № 4.

Решение: по теории ППС реальным курсом валют будет значение, соответствующее соотношению цен одинаковой по составу потребительской корзины в рублях и долларах, т.е. $2400 \text{ руб.} / 120 \$ = 20 \text{ р} / 1 \$$.

39.2. Исходя из паритета покупательной способности, если цена яблочного пирога в ФРГ 0,4 евро, а в Великобритании 0,6 фунта стерлингов. То номинальный обменный курс, выраженный в количестве фунтов стерлингов, приходящихся на 1 евро, составит

1. 2 2. 1,5 3. 0,67 4. 3

Правильный ответ № 2.

Решение: $0,4 \text{ €} / 0,6 \text{ £} = 1 \text{ €} / X \text{ £}$. Отсюда $X = 1,5 \text{ £}$. (общепринятые обозначения: € - евро, £ - фунт стерлингов)

39.3. При изменении номинального курса с 0,9 до 0,75 евро за 1 доллар США цены продаваемой в США путёвки за 1500 долларов в евро

1. вырастет на 225 евро 3. уменьшится на 225 евро
2. вырастет на 333 евро 4. уменьшится на 333 евро

Правильный ответ № 3.

Решение: $e_1 = 0,9 \text{ €} / 1 \$$, $e_2 = 0,75 \text{ €} / 1 \$$. После изменения за 1 долл. дают уже меньше евро (курс понизился), следовательно, цена путёвки в евро уменьшится. Исключаем ответы № 1 и 2. Путёвка в долларах = 1500, тогда путёвка в евро при $e_1 = 1500 \$ \cdot 0,9 \text{ €} / 1 \$ = 1350 \text{ €}$. При $e_2 = 1500 \cdot 0,75 = 1125 \text{ €}$, т.е. $1350 - 1125 = 225$. Цена уменьшилась на 225 евро.

39.4. При изменении номинального курса с 0,75 до 0,8 евро за 1 доллар США цена продаваемой в Италии за 1200 евро путёвки изменится в долларах США следующим образом

1. увеличится на 100 долл.
2. увеличится на 60 долл.
3. уменьшится на 100 долл.
4. уменьшится на 60 долл.

Правильный ответ № 2.

Решение: $e_1 = 0,75 \text{ €}/1\text{ \$}$, $e_2 = 0,8 \text{ €}/1\text{ \$}$. (При e_2 большая доля евро соответствует 1 доллару – курс вырос. Следовательно, за путёвку в 1200 евро будет требоваться большее количество долларов – цена путёвки в долларах вырастет, исключаем ответы № 3, 4). Путёвка в евро стоит 1200, тогда в долларах сначала: $1200 \text{ €} \cdot 0,75 \text{ €}/1 \text{ \$} = 900 \text{ \$}$, а после изменения курса: $1200 \cdot 0,8 = 960 \text{ \$}$, т.е. увеличилась на 60 \$.

39.5. Исходя из паритета покупательной способности, если телефон продается за 400 долларов в США и за 1000 рублей в РФ, то номинальный обменный курс, выраженный в количестве рублей, приходящихся на 1 доллар, составит

1. 1
2. 0,4
3. 2,5
4. 40

Правильный ответ № 3.

Решение: $e = X \text{ р}/1\text{ \$}$. Из $1000 \text{ р}/400\text{ \$}$ выводим $2,5 \text{ р}/1\text{ \$}$.

39.6. В 2006 году в Республике Альфания индекс цен по сравнению с 1994 годом составил 200%, а в Республике Бетания, торговом партнере Альфании, 150%; в 1994 г. обменный курс был на уровне 3 песо Республики Альфания к 1 реалу Республики Бетания, тогда в 2006 г. при паритете покупательной способности обменный курс составил...

1. 6 песо = 1 реалу
2. 4 песо = 1 реалу
3. 1 песо = 6 реалов
4. 1 песо = 4 реалам

Правильный ответ № 2.

Решение: $e_{1994} = 3 \text{ п}/1 \text{ р}$. Новый обменный курс (e) будет также песо/1 реал, пока неизвестно сколько песо, т.е. $X \text{ песо}$ на 1 реал ($X \text{ п}/1 \text{ р}$). Следовательно, исключаем ответы № 3 и 4. Учитывая пропорцию роста цен 200 % (в 2 раза) в Альфании (песо) и 150 % (в 1,5 раза) в Бетании (реал), выводим, зная $e_{1994} = 3 \text{ п}/1 \text{ р}$, новый валютный курс: $(2 \cdot 3) : (1,5 \cdot 1) = 4$.

39.7. Если в Республике Б 1 баррель нефти стоит 200 луидоров, а в Республике Д 400 песо, то исходя из паритета покупательной способности, валютный курс луидора равен...

1. 2 песо 2. 0,5 песо 3. 4 песо 4. 1 песо

Правильный ответ № 1.

Решение: валютный курс луидора означает определённое, соответствующее ему количество песо. По цене заданного в тесте товара – барреля нефти, выводим, что 200 л = 400 п. Следовательно, 1 л = 2 песо

39.8. Лидирующая валютная единица (ЭКЮ) была основой _____ валютной системы

1. Ямайской 3. Европейской
2. Бреттон - Вудской 4. золотодевизной

Правильный ответ № 1.

См. табл. 39.1. «Международные валютные системы» для обоснования правильных ответов к данному и следующему тестам.

39.9. Международная валютная система, особенностью которой является фиксация курсов национальных валют в долларах или золоте, называется

1. Японской 3. Бреттон – Вудской
2. Европейской 4. Ямайской

Правильный ответ № 3.

Тема 40. Макроэкономические проблемы переходной экономики

✓ Базовая информация

Переходная экономика - это такая экономика, в которой важнейшее значение имеет «отмирание» старых и становление новых связей и элементов. Она характеризует промежуточное состояние общества, когда прежняя система социально-экономических отношений и институтов разрушается, реформируется, а новая только формируется. Переходная экономика в ряде бывших социалистических стран представляет собой некую смесь элементов централизованной и рыночной систем, иногда добавляются элементы традиционной экономики.

По характеру переходных процессов выделяют два типа переходной экономики: естественно-эволюционный, выражающий естественный ход исторической эволюции; реформаторско-революционный, заключающийся в регулировании процессов в определенном направлении на основе сознательно разработанных программ реформирования общества.

Последняя четверть XX в. демонстрирует два основных варианта перехода от централизованной системы хозяйствования к рыночной экономике. Первый - это эволюционный путь постепенного создания экономических институтов (Китай, Венгрия). Второй - шоковая терапия, применявшаяся в России и в большинстве стран Восточной Европы (в классической форме - в Польше). **Шоковая терапия** - комплекс радикальных мер, направленных на оздоровление экономики, с резким нарушением сложившихся хозяйственных отношений, явлений и сопровождающийся рядом отрицательных последствий: инфляция, безработица и др. Выбор шокового варианта является обычно вынужденной мерой. Он связан в большинстве случаев с необходимостью преодоления крайне тяжелого финансового положения, острого товарного дефицита, доставшихся в наследство от централизованной системы.

Основные черты переходной экономики: изменчивость, нестабильность, неопределенность развития; появление и функционирование особых переходных экономических форм - смешение старого и

нового; альтернативный характер развития переходной экономики; особый характер противоречий в переходной экономике - противоречия развития, т.е. нового и старого, различных слоев общества, субъектов и ряд др.

Особенность переходной экономики России - переход к рыночной экономике не от традиционной, а от плановой экономики, существовавшей в относительно небольшом числе стран. Отсюда грандиозность задач реформирования и необходимость одновременного преодоления кризисных явлений – наследства административно-командной системы. Основные макроэкономические проблемы – это кризис (спад) производства, дефицит государственного бюджета, инфляция, безработица.

Задачи переходной экономики России:

1. Либерализация экономики - это система мер, направленных на отмену или резкое сокращение запретов и ограничений, а также государственного контроля во всех сферах хозяйственной жизни.
2. Демонополизация и создание конкурентной среды.
3. Структурные преобразования, направленные на устранение унаследованных от прежней системы, отраслевых диспропорций.
4. Макроэкономическая стабилизация (в основном финансовая), требующая подавления инфляции, ограничения денежной эмиссии и т.д.
5. Институциональные преобразования, включающие изменение отношений собственности (приватизацию), формирование рыночной инфраструктуры, создание новой системы государственного регулирования экономики, принятие адекватного рыночным условиям хозяйственного законодательства.
6. Формирование новой системы социальной защиты населения, которая направлена на переход к адресной социальной поддержке наиболее нуждающихся слоев населения и др.

Экономический спад, поразивший экономику России в начале 90-х годов, стали сравнивать с Великой депрессией 1929-1933 гг. XX в. Он продолжал углубляться в последующие годы. Российскими экономистами предлагалось два варианта выхода из кризиса.

Радикальные либералы – сторонники курса «шоковой терапии», выступали за быстрые (в начале 1992 г. длительность «шока» ограничивалась одним полугодием), решительные системные преобра-

зования, ломку большинства государственных структур плановой системы. Теоретической базой для радикалов служит монетаризм. Они выдвигают на первый план освобождение цен, жёсткое регулирование денежной массы, государственного кредитования и субсидирования, ликвидацию бюджетного дефицита. Финансовая стабильность первична по отношению к антикризисной политике. По мнению радикальных либералов, большая проблема российской экономики – устаревшая индустрия, необходимо избавление от её значительной части (от 1/3 до 2/3). И тогда спад, продолжающееся снижение объёмов производства в ряде отраслей – не признак упадка, а признак выздоровления экономики.

Градуализм придерживается прямо противоположных позиций, выступая за длительный, постепенный и осторожный переход к рынку с сохранением многих старых структур. При этом градуалисты опираются на кейнсианство, требуя серьёзного, во многих случаях прямого государственного вмешательства в экономику, развития государственного сектора и планирования. Они рассматривают сокращение валового внутреннего продукта как национальную катастрофу, считая глубокими проблемами российской экономики обвальное падение производства, сырьевую ориентацию, утрату внутреннего рынка многими отечественными товарами, падение уровня жизни населения ⁵¹.

✓ Тесты и комментарии к ним

40.1. В основные задачи при переходе от командно-административной к рыночной экономике не входят...

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| 1. финансовая стабилизация | 3. демонополизация |
| 2. либерализация | 4. национализация |

Правильный ответ № 4.

Национализация, понимаемая как переход имущества частных лиц в собственность государства, – это процесс, противоречащий основным задачам трансформации плановой экономики в рыночную.

⁵¹ Экономическая теория: учебник / Под общ.ред. В.И. Видяпина, А. И. Добрынина и др. – М.: ИНФРА-М, 2005. – с.483-484.

40.2. Трансформационный период в экономике, как правило, сопровождается...

1. экономическим ростом
2. снижением уровня естественной безработицы
3. стабилизацией финансовой системы
4. бюджетным кризисом

Правильный ответ № 4.

Трансформационный период сопровождается финансовым и бюджетным кризисом. Бюджетный кризис, понимаемый как резкое несоответствие обязательств и доходов государства, с разной степенью остроты, охватил практически все постсоциалистические страны.

40.3. Переход от командно-административной экономики к смешанной сопровождается...

1. полным отказом от использования прямых методов регулирования экономики
2. стремлением сохранить систему государственного регулирования экономики без изменений
3. большим применением прямых методов регулирования экономики
4. большим применением косвенных методов регулирования экономики

Правильный ответ № 4.

Переход от командно-административной экономики к смешанной сопровождается переходом от преимущественно административных методов государственного регулирования к экономическим - через денежно-кредитную политику и бюджетно-налоговую систему.

40.4. Одной из форм косвенного государственного регулирования переходной экономики является...

1. система государственных заказов и услуг
2. система бюджетных отношений
3. система ограничения деятельности монополий
4. система квотирования экспорта и импорта

Правильный ответ № 2.

Бюджетные отношения, понимаемые как финансовые отношения, складывающиеся между государством, с одной стороны, юридическими и физическими лицами - с другой, формируют бюджетную политику

государства и относятся к формам косвенного государственного регулирования экономики вообще, и переходной, в частности.

40.5. К формам реализации прямого метода государственного регулирования в условиях переходной экономики относится...

1. налоговая система
2. система лицензирования определенных видов деятельности
3. индикативное планирование
4. система денежно-кредитных отношений

Правильный ответ № 2.

Понятие «лицензирование» подразумевает наличие разрешительной политики государства относительно тех или иных видов деятельности предпринимателей. В плановой экономике проблема лицензирования не стояла по той причине, что отсутствовало частное предпринимательство. Понятие лицензирования отдельных видов деятельности появилось в российском законодательстве в 1990 г. сначала в отношении банковской сферы, затем возникло более общее понятие - лицензирование предпринимательской деятельности. Начала складываться и развиваться система лицензирования. Её применение – это прямой метод государственного регулирования, необходимый в условиях переходной экономики.

40.6. Единственным субъектом общества, способным выполнить функции организации процесса трансформации старой экономической системы в новую является...

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1. малый бизнес | 3. корпорация |
| 2. международные организации | 4. государство |

Правильный ответ № 4.

Государство регулирует (упорядочивает) общее хозяйственное развитие, проводит экономическую политику в интересах всего общества. Для осуществления трансформации экономической системы необходимы соответствующие полномочия, инструменты, ресурсы: законодательство, лицензирование, установление норм, стандартов, использование денежно-кредитной, бюджетно-налоговой систем и т.д. (см. базовую информацию темы 22 данного пособия) - ими располагает государство. Социальные последствия трансформации:

перераспределение ресурсов и доходов, снижение жизненного уровня некоторых слоев населения, безработица и т.п. Для обеспечения социальной стабильности необходима корректировка доходов с помощью системы трансфертных выплат, организации общественных работ и т.д. – этим занимается государство. Таким образом, налицо совпадение необходимых и достаточных условий для того, чтобы именно государство организовывало процесс трансформации.

40.7. Основной целью участия государства в трансформирующейся экономике считается...

1. сохранение государственной собственности
2. организация процесса реформирования экономической системы
3. интеграция национальной экономической системы в мировое хозяйство
4. выявление наиболее эффективных форм хозяйствования

Правильный ответ № 2.

Исключаем ответ № 1, т.к. одна из важнейших задач трансформации экономики – разгосударствление, предполагающее в частности, значительное сокращение государственной собственности. Рынок более эффективно решает проблемы, указанные в ответах №3 и №4. Организацию процесса реформирования может взять на себя только государство.

40.8. Закономерностью переходного периода и структурной перестройки экономики не является...

1. бюджетный кризис
2. утрата государством функций единоличного распоряжения экономическими ресурсами
3. трансформационный спад
4. финансовая стабилизация

Правильный ответ № 4.

Практика показывает, что для переходного периода и структурной перестройки экономики характерны: бюджетный кризис, утрата государством функций единоличного распоряжения ресурсами, трансформационный спад и финансовая дестабилизация. Таким образом, закономерностью переходного периода и структурной перестройки экономики, не является финансовая стабилизация.

40.9. Экономическая концепция, предполагающая проведение медленных, последовательных реформ и отводящая главенствующую роль в формировании рынка государству, называется

1. биметаллизмом
2. градуализмом
3. меркантилизмом
4. маржинализмом

Правильный ответ № 2.

Поясним предлагаемые термины. Биметаллизм – денежная система, при которой роль всеобщего эквивалента закрепляется за двумя благородными металлами (обычно золотом и серебром), предусматривается свободная чеканка монет из них и неограниченное обращение. Меркантилизм и маржинализм – это экономические учения, освещённые в теме 2 настоящего пособия.

40.10. Сторонники «шоковой терапии» перехода от командной экономики к рыночной считают, что

1. неэффективное использование ресурсов является большей проблемой, чем спад производства
2. необходим длительный переходный период
3. неэффективное использование ресурсов является меньшей проблемой, чем спад производства
4. безработица является большей проблемой, чем инфляция

Правильный ответ № 1.

Сторонники «шоковой терапии» считают спад производства закономерным следствием избавления от большей части устаревшей индустрии и неэффективное использование ресурсов считают большей проблемой, чем спад производства.

Библиографический список

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. - М.: Изд-во "Дело и сервис", 2002. - 448 с.
2. Баскин А.С., Ишманова М.С. История экономических учений. Курс лекций/Учебное пособие - Ижевск, ИЭиУ ГОУ ВПО «УдГУ», 2004. - 173 с.
3. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. Пер.с англ., 4-е изд. - М.: "Дело ЛТД", 1994. - 720 с.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 544 с.
5. Гражданский кодекс РФ.
6. Грегори Менкью Н. «Макроэкономика».- Пер. с англ. - М.: Изд. МГУ, 1994. - 736 с.
7. Куликов Л.М. Экономическая теория: Учебник. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. - 432 с.
8. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие/Под ред. А.В. Сидоровича. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. - 832 с.
9. Курс экономической теории: Учебное пособие/Под ред. Чепурина М.Н., Киселёвой Е.А. - Киров: Изд-во «АСА», 1995. - 624 с.
10. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 13-го англ.изд. - М.: ИНФРА-М, 2001. - XXX1V, - 974 с.
11. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: Учебное пособие. - М.: ГУ ВШЭ, 2002. - 512 с.
12. Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории: учебное пособие для вузов.- 2-е изд., испр.- М.: Дрофа, 2005. - 442 с.
13. Мочерный С.В., Некрасов В.Н., Овчинников В.Н., Секретарюк В.В. Экономическая теория: Учебник. - М.: ЗАО «Книга сервис», 2003. - 416 с.
14. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. - М.: Норма, 2005. - 576 с.
15. Основы экономической теории. Курс лекций/Ред. коллегия: Боткин О.И., Баскин А.С., Ишманова М.С. - Ижевск: Институт экономики и управления ГОУ ВПО «УдГУ», 2005. - 416 с.
16. Самуэльсон П. и Нордхаус В.. Экономика: Пер. с англ. - М.: «БИНОМ», «Лаборатория базовых знаний», 1997. - 800 с.
17. Сафрончук М.В. Микроэкономика. Конспект лекций: Учебное пособие. - М.: Изд-во «Эксмо», 2006 . - 256 с.
18. Симкина Л.Г. Корнейчук Б.В. Микроэкономика. - СПб:«Питер», 2002.
19. Федеральный Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22.03.1991 N 948-1.- "Бюллетень нормативных актов" №№ 2-3, 1992.

20. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т./Пер. с англ.- М.: Финансы и статистика, 1992. Т.1 - 384 с.; Т.2 - 384 с.
21. Экономика предприятия: Учебник/Под ред. Н.А.Сафронова. – М.: Юристъ, 2002. – 608 с.
22. Экономическая теория: Учебник/Под общ. ред. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлёвой, Л.С.Тарасевича. – М.:ИНФРА-М, 2005. – 672 с.
23. Интернет ресурсы:
 - [http:// www.fepo.ru](http://www.fepo.ru)
 - <http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl...>
 - <http://www.allcredits.msk.ru/alphabet/10379/>
 - <http://ru.wikipedia.org/wiki>
 - <http://www.rambler.ru/srch?oe=1251&words=...>