

На правах рукописи

Козлова Дарья Александровна

**ТОРГОВЫЕ ДОМА УДМУРТИИ
ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.:
ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

Специальность 07.00.02 – Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Ижевск – 2015

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном учреждении науки
Удмуртский институт истории, языка и литературы Уральского отделения РАН

Научный руководитель:

Лигенко Нэлли Павловна – доктор исторических наук (г. Ижевск)

Официальные оппоненты:

Маслова Инга Владимировна – доктор исторических наук, доцент, Елабужский институт (филиал) федерального государственного автономного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет», профессор кафедры всеобщей и отечественной истории (г. Елабуга)

Судовиков Михаил Сергеевич – доктор исторических наук, доцент, директор КОГБУК "Кировский областной краеведческий музей" (г. Киров)

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (г. Пермь)

Защита состоится _____ 2015 года в _____ часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.275.01 при ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 2, ауд. 410.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Удмуртского государственного университета по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Ломоносова, д. 4 Б. Полный текст диссертации размещён на сайте Удмуртского государственного университета <http://udsu.ru/>.

Электронная версия автореферата и объявление о защите размещены на официальных сайтах ВАК Министерства образования и науки РФ <http://vak.ed.gov.ru> и Удмуртского государственного университета <http://udsu.ru/>.

Автореферат разослан « _____ » _____ 2015 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат исторических наук, доцент

Г.Н. Журавлева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях модернизации страны во второй половине XIX – начала XX в. активизировался процесс ассоциирования частного капитала, проявившийся в развитии разного уровня товарищеских объединений. Предпринимательство проделало сложный путь организационной эволюции: от примитивных начальных форм до сложных по своей структуре акционерных обществ. Стимулированию активности деловых кругов способствовала позитивная государственная экономическая политика, в данном случае, формирование законодательно-правовой базы предпринимательства, создание системы правовых, финансовых, организационных норм и моральных стимулов. Усиление концентрации производства, рост и объединение предпринимателями уже существующих капиталов способствовали их продуктивному использованию, активизации модернизационных процессов. Развитие торгово-финансовых отношений выдвигало на первое место такие социальные приоритеты, как талант, профессионализм, предприимчивость, ответственность, хозяйственная инициативность, способность к риску. Перед российскими деловыми кругами открывались большие перспективы.

Владельцы торговых домов периферии представляли элиту предпринимательского слоя общества, самую продуктивную его компоненту, которая оказывала наибольшее влияние на общественно-экономическую и культурную жизнь региона. Торговые дома внесли серьезный вклад в развитие уездных городов, которые наряду с административными получили статус торгово-промышленных и культурных центров. Изучение истории развития торговых домов в отдельном регионе страны для современности является особенно актуальным.

Экономические реалии современной России требуют изучения опыта деловой элиты рубежа XIX – XX вв. Бурное

развитие предпринимательства выдвинуло перед исследователями целый ряд проблем и первоочередных задач. Среди них наиболее важными для российских «капиталистов» являются вопросы, касающиеся анализа форм реализации предпринимательской деятельности их давних предшественников.

Объект исследования – торговые дома как новое явление пореформенной жизни Российской империи.

Предмет – процессы формирования и функционирования торговых домов Удмуртии во второй половине XIX – начале XX в., их роль в экономическом, социальном, культурном и общественном развитии.

Хронологические рамки – вторая половина XIX – начало XX в. – период, характеризующийся кардинальными изменениями во всех сферах жизни российского общества вследствие проведенных буржуазных реформ.

Территориальные рамки включают четыре уезда Вятской губернии – Глазовский, Елабужский, Малмыжский, Сарапульский, связанные между собой в историко-географическом, административном, экономическом и этническом плане, основная территория которых вошла в состав современной Удмуртской Республики.

Степень изученности проблемы. В исследовании темы выделено три периода: дореволюционный, советский и постсоветский, в соответствии с подходами в осмыслении политического, социально-экономического развития страны во второй половине XIX – начале XX в.

В дореволюционный период (до 1917 г.) торговые дома не являлись предметом специального изучения. Подробный анализ стадий и форм эволюции капитализма в промышленности проведенный В.И. Лениным, имеет важное значение при исследовании формирования условий для развития торговых

домов¹. Исследователи в основном занимались изучением законодательной базы деятельности различных товариществ². Детально проанализировано действующее на начало XX в. законодательство, регламентирующее создание, деятельность и трансформацию товарищеских ассоциаций, в том числе торговых домов, в работе В.Я. Максимова³.

В региональной историографии сведения, раскрывающие особенности социально-экономического развития Вятской губернии в начале XX в., содержатся в работах известного земского деятеля, этнографа Н.Н. Блинова⁴. Фактический материал глазами очевидца представлен в очерке И. Шишкина по истории уездного города Елабуги⁵. Потенциальные возможности формирования предпринимательского капитала в области хлебной торговли рассматриваются в работах Г.Е. Верещагина⁶.

¹ Ленин В.И. Развитие капитализма в России. СПб., 1899.

² Боровиковский А. Законы гражданские. СПб., 1909; Вильсон В. Судебная практика по торговым делам за 1882 – 1893 гг. СПб., 1896. Т. I; Гессен Я. Устав торговый. СПб., 1910; Добровольский А. Устав торговый. СПб., 1909; Свод кассационных положений по вопросам русского гражданского материального права за 1866–1910 годы / сост. В.Л. Исаченко. СПб., 1911; Тютрюмов И. Законы гражданские с разъяснениями Правительствующего Сената и комментариями русских юристов. Кн. II. СПб., 1911; Шершеневич Г. Курс торгового права. Т. I. СПб., 1908.

³ Максимов В.Я. Законы о товариществах. Акционерные Общества, Товарищества на паях, Торговые Дома, Артели и др. Порядок их учреждения и деятельности, с разъяснениями и приложением. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд. Кн-ва «Юристъ», 1911.

⁴ Блинов Н.Н. Сарапул и Среднее Прикамье. Былое и современное. Сарапул, 1908; Его же. Сарапульская старина. Первые пароходы на реке Каме. Сарапул: Типография Н.Я. Улыбина, 1910 и др.

⁵ История города Елабуги: На память добрым и благотворительным моим согражданам / сост. Ив. Шишкин. М., 1871;

⁶ Верещагин Г.Е. Собр. соч.: в 6 т.: Т. 1: Вотяки Сосновского края / Верещагин Г.Е.; Под ред. В.М. Ванюшева. Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 1995; Он же. Т. 2: Вотяки Сарапульского уезда Вятской губернии. 1996; Он же. Т. 3: Этнографические очерки, кн. 1: Общинное землевладение у вотяков Сарапульского уезда. 1997. С. 10 – 62.

Статистический материал по уездам Вятской губернии, в том числе касающийся промышленных предприятий, вошедших в состав торговых домов, был подвергнут глубокому анализу и четкой структуризации в трудах исследователей и земских деятелей Н.Н. Романова, Н.А. Спасского, П.А. Голубева⁷.

Таким образом, дореволюционная историография в большей степени уделяла внимание анализу законодательно-правовых основ предпринимательской деятельности и товарищеских ассоциаций. Региональные работы содержат фактический материал для анализа торгово-промышленной базы формирования товарищеских объединений.

Изучение истории предпринимательства в советский период получило совершенно иную идейно-теоретическую основу. П.А. Берлин затрагивал проблемы влияния буржуазии на хозяйственную, политическую и экономическую жизнь страны, ее взаимоотношения с правительством⁸. Одним из ведущих историков в области экономики был И. Кулишер – автор обобщающих работ по развитию экономики России, вышедших как в дореволюционный, так и в советский период⁹.

Активному исследованию подвергалась история отдельных товариществ, что помогло создать солидную базу для изучения экономики России. В начале 1930-х гг. по инициативе А.М. Горького началась большая работа по созданию цикла научных трудов, посвященных истории отечественных фабрик и

⁷Романов Н.Н. Краткие очерки уездов Вятской губернии. Вятка, 1875; Спасский Н.А. Статистическое описание Вятской губернии и справочные сведения. Вятка, 1875; Голубев П.А. Историко-статистический сборник сведений по вопросам экономического и культурного развития Вятского края. Вятка, 1896.

⁸Берлин П.А. Русская буржуазия в старое и новое время. 2-е изд. М., 1925.

⁹Кулишер И.М. Очерки по истории таможенной политики. СПб., 1903; Очерк истории русской промышленности: 1-е изд.: М., 1922; Очерк истории русской торговли: 1-е изд.: СПб.: Атений, 1923.

заводов¹⁰. Подобная работа была продолжена в 1950-е и последующие годы. Анализ химических заводов торгового дома елабужских купцов Ушковых дан в работе П.М. Лукьянова, история завода «Красный богатырь» в Москве детально рассмотрена А.М. Панфиловой¹¹. Объемным, основательно проработанным фактическим материалом отличаются труды М.И. Мительмана, Б.Д. Глебова, А.Г. Ульянинского по истории Путиловского и Ижорского заводов

Авторы последующих работ отдавали предпочтение достижениям советского времени, ориентируясь на изучение социально-экономического положения пролетариата, классовую борьбу и формирование самосознания рабочих¹². Экономические итоги деятельности фирм, использование технических усовершенствований рассматривалось мимоходом или в связи с революционной борьбой¹³. В то же время интерес исследователей привлекала своими грандиозными масштабами торгово-промышленная деятельность предпринимателей Москвы, Петербурга, представителей иностранного капитала. В работах М.Л. Гавлина, И.А. Дьяконовой, А.И. Аксенова, А.Н. Боханова рассматривались проблемы формирования и социальный состав крупной московской буржуазии, генеалогия московского купечества, меценатство в России¹⁴.

¹⁰ А.М. Горький и создание истории фабрик и заводов. Сборник документов и материалов. М., 1959;

¹¹ Лукьянов П.М. История химических промыслов и химической промышленности России до конца XIX в. М., 1951; Панфилова А.М. История завода «Красный богатырь» (1887–1925). М., 1958.

¹² Прохоров В.С. Кондитерской фабрике «Красный Октябрь» 100 лет. 1867–1967 / Прохоров В.С., Соловьев П.Ф. и др. М., 1967; Банишев Н.А. По вехам истории. Очерк истории Городищенской ордена Трудового Красного Знамени отделочной фабрики. 1883–1983. Ярославль, 1983.

¹³ Наумова Г.Р. Русская фабрика (проблемы источниковедения). М., 1998. С. 9 – 10.

¹⁴ Гавлин М.Л. Социальный состав крупной московской буржуазии во второй половине XIX в. // Проблемы отечественной истории. М., 1973. Вып. 1; Дьяконова И.А. Нобелевская корпорация в России. М., 1980; Аксенов А.И.

Отдельную группу составляют работы, затрагивающие экономическую и политическую деятельность российской буржуазии в контексте изучения основных закономерностей развития капитализма в России. Наиболее детальной разработкой были подвергнуты проблемы становления банковской системы Российской империи¹⁵. Акционерные общества и торговые дома были рассмотрены в исследованиях Л.Е. Шепелева, В.Я. Лаврычева и А.Н. Боханова¹⁶. К истории развития концерна елабужских первогильдейских купцов Стахеевых обращались также ведущие отечественные историки П.В. Волобуев и И.Ф. Гиндин¹⁷. Монографическое исследование стахеевскому концерну посвятила Т.М. Китанина¹⁸. Анализируя его промышленную, финансовую и торговую деятельность, автор пришел к выводу о формировании качественно нового слоя финансовой буржуазии.

Историография Удмуртии отмечена появлением «Очерков по истории Удмуртской АССР», в которых были подняты вопросы эволюции капиталистического хозяйства в крае¹⁹, а в

Генеалогия московского купечества XVIII в. Из истории формирования русской буржуазии. М., 1988; Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М.: Наука, 1989.

¹⁵Гиндин И.Ф. Государственный банк и экономическая политика царского правительства (1861–1892). М., 1960; Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. М., 1984.

¹⁶Шепелев Л.Е. Акционерные компании в России. Л., 1973; Лаврычев В.Я. Крупная буржуазия в пореформенной России (1861–1900 гг.). М., 1974; Боханов А.Н. Торговые дома в России в конце XIX – начале XX века (численность, структура и состав владельцев) // История СССР. 1990. № 4.

¹⁷Волобуев П.В., Гиндин И.Ф. К истории концерна И. Стахеева // Исторический архив. М., 1957, № 3, май-июнь. С. 160–173; Краткий очерк деятельности торгово-промышленного товарищества «Иван Стахеев и К^о» (1917) // Экономическое положение России накануне Великой Октябрьской соц. революции. Докум. и матер. М. – Л., 1957, т. 1. С. 81–87.

¹⁸Китанина Т.М. Военно-инфляционные концерны в России 1914–1917 гг. Л., 1969. С. 4.

¹⁹Очерки истории Удмуртской АССР. Том I. Ижевск, 1958.

работах М.А. Садакова были рассмотрены проблемы развития транспорта, банков, кредитных учреждений региона²⁰.

Обзор советской историографии показал, что в поле зрения отечественных ученых находились процессы образования класса буржуазии, ее политическая активность, развитие различных отраслей производства и банковско-кредитной системы.

В постсоветский период развития отечественной исторической науки предпринимательство стало одним из наиболее актуальных объектов исследований. История становления и развития деловой элиты начала исследоваться в рамках двух независимых друг от друга направлений. Профессиональные исследователи сосредоточили свои усилия на создании общей картины развития предпринимательства в стране и, в большей степени, на изучении истории предпринимательских династий²¹. На основе широкого круга источников, коллектив авторов выпустил в свет серию монографий, в которых представлена обобщающая картина развития институциональных форм отечественного предпринимательства в различных областях экономики, предпринята попытка создания социального портрета высшего слоя отечественной буржуазии²². На новый уровень

²⁰Садаков М.А. Развитие товарно-денежных отношений в удмуртской деревне в период империализма. Торговля, транспорт, банки кредитные учреждения // Аграрные отношения в Удмуртии во второй половине XIX – начале XX вв. Ижевск, 1981. С. 126–158.

²¹Гавлин М.П. Из истории российского предпринимательства: династия Кокоревых. М., 1991; Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории. М., 1995; Барышников М.Н. Формирование политической организации российского предпринимательства в начале XX в.: Автореф. дис. ... д.и.н. СПб., 1996; Петров Ю.А. Династия Рябушинских. М., 1997 и др.

²²Петров Ю.А. Указ. соч.; Морозова Т.П. Савва Морозов / Морозова Т.П., Поткина И.В. М., 1998; Арсентьев Н.М., Дубодел А.М. Отечеству служить обязаны... Трудовая мотивация и образ российского предпринимателя: история и современность. М., СПб., 2000; Арсентьев Н.М., Макушев А.А. Хрустальные короли России. Промышленное хозяйство и предпринимательская деятельность Мальцовых в XVIII–XIX веках. М., 2002;

встала тема изучения банкирских домов и коммерческих банков в России второй половины XIX – начала XX в.²³.

Второе направление в жанре документально-исторического повествования, опираясь на семейные предания, архивные документы и так называемые представительские материалы, опубликованные до революции, развивают потомки российских купеческих династий²⁴.

Изучая предпринимательство, нельзя обойти вниманием работы, посвященные модернизации России второй половины XIX – начала XX в²⁵. Особую важность в плане методологии и методики исторического исследования представляет коллективный труд екатеринбургских ученых «Опыт российских модернизаций XVIII–XX век.»²⁶.

Впервые в отечественной исторической литературе Б.Н. Мироновым были проведены фундаментальные исследования жизни российского общества за период существования империи, где он рассматривает модернизацию России как ее европеизацию

Неклюдов Е.Г. Уральские заводчики в первой половине XIX века: владельцы и владения. Н. Тагил, 2004 и др.

²³Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. 1860 – 1914 гг. Л., 1991; Бовыкин В.И., Петров Ю.А. Коммерческие банки Российской империи. М., 1994.

²⁴Рябушинский В. Купечество московское // Былое. 1991. № 1–3; Родина. 1992. № 8–9. С. 172–179; Мартынов С.Д. Деловая Россия: Финансы и банкирский промысел. Штиглиц, Гинцбурги, Поляковы, Рябушинские. СПб., 1993; 1000 лет русского предпринимательства. Из истории купеческих родов. М.: Современник, 1995 и др.

²⁵Миронов Б. Н. Русский город в 1740–1860-е годы: демографическое, социальное и экономическое развитие. Л., 1990; Зарубина Н.Н. Социокультурные факторы хозяйственного развития: М. Вебер и современные теории модернизации. СПб., 1998; Побережников И.В. Модернизационная перспектива: теоретико-методологические и дисциплинарные подходы // Третьи Уральские историко-педагогические чтения. Екатеринбург, 1999. С. 16–25 и др.

²⁶Опыт российских модернизаций XVII–XX века. / Под ред. В.В. Алексеева. М., 2000.

²⁷. и представляет первый в мировой историографии опыт по исторической антропометрии России²⁸.

Издание коллективной монографии «История предпринимательства в России XVI – начало XX в.», в которой авторы рассматривают российское предпринимательство в рамках законодательства, что предопределило постановку таких проблем как культурные, религиозные, психологические, этические и другие, ранее не входивших в исследовательское поле историков, совершило настоящий прорыв в отечественной историографии²⁹.

Особый интерес, в плане данного исследования, вызывает диссертационная работа Н.П. Баяндиной, посвященная купечеству и торговым домам Урала второй половины XIX – начала XX в. на материалах Пермской и Вятской губерний³⁰. Автором выявляется роль купечества вообще и торговых домов, в частности, в истории капиталистического развития Урала. Однако опущены вопросы эволюции организационных форм торговых домов и значение династической составляющей в развитии семейного дела.

Широкий круг проблем, связанных с историей купеческого сословия Вятской губернии, рассматривает в своих работах Кировский исследователь М.С. Судовиков³¹. Начало в изучении

²⁷Миронов Б.Н. Социальная история России периода империи (XVIII – начала XX в.). СПб., 2003.

²⁸Миронов Б.Н. Благополучие населения и революции в имперской России XVIII – начало XX в. М., 2012.

²⁹История предпринимательства в России. XVI – начало XX вв. Т. 1–2. М., 2000.

³⁰Баяндина Н.П. Купечество и торговые дома Урала в пореформенный период (1860 е гг. – начало XX в.) на материалах Пермской и Вятской губерний: Автореф. дис. ... к.и.н. Пермь, 1999.

³¹Судовиков М.С. «Предпринимательство» как историческое понятие // Меценатство, благотворительность, предпринимательство и социальная политика государства (традиции и современность): сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции: в 2 т. Киров, 2006. Т. 1. С. 78–81; Он же. Деловые качества российского купечества: источники

купеческого сословия, в том числе и торговых домов Камско-Вятского региона, было положено в работах Н.П. Лигенко³². Опираясь на законодательство того периода, она определила формы ассоциированного капитала в лице торговых домов, товариществ на вере, товариществ на паях, акционерных обществ. Особую значимость в изучении предпринимательства представляет коллективная монография «Предпринимательские династии Камско-Вятского региона», построенная на огромном массиве фактического материала, в основном впервые введенного в научный оборот³³. На основе воспоминаний потомков предпринимательских династий и архивных материалов в книге реконструирована история создания и развития торговых домов. Торгово-предпринимательскую деятельность торгового дома купцов Колчиных и династии купцов Волковых исследует в своих работах Г.И. Обухова³⁴. Развитию химической промышленности торговым домом Ушковых посвящена монография И.В. Есиевой³⁵. Участие торговых домов в развитии речного механизированного транспорта в Прикамье рассматривает С.Л. Мельников³⁶. Большой вклад в изучение предпринимательского

формирования, особенности // Третьи Стахеевские чтения: материалы международной научной конференции. Елабуга, 2008. С. 106–111 и др.

³²Лигенко Н.П. Купечество Удмуртии. Вторая половина XIX – начало XX в. Ижевск, 2001 и др.

³³Предпринимательские династии Камско-Вятского региона. XVIII – XX вв. / Под ред. Н.П. Лигенко. Ижевск, 2008.

³⁴Обухова Г.И. Деятельность лесопромышленников Сарапула и проблема сохранения лесов в публицистике Вятской губернии первой половины 60-х годов XIX века // Россия и Удмуртия: история и современность. Ижевск, 2008. С. 459–470;

³⁵Есиева И.В. Купеческая династия Ушковых (первая половина XIX – 1918 год): автореф. дис. ... к.и.н. Казань. 2004;

³⁶Мельников С.Л. Пионеры пароходства в Удмуртии: купеческая династия И.С. Колчина – У.С. Курбатова // Россия и Удмуртия: история и современность. Ижевск, 2008. С. 459–478.

слоя общества Вятской губернии внесла И.В. Маслова³⁷. Ею были проанализированы динамика численности, эволюция социального состава, демографическое развитие, социально-психологический облик и благотворительная деятельность вятского уездного купечества. Вопросы становления и развития предпринимательства на территории Прикамья в конце XVIII – начале XX в. поднимает В.В. Ермаков³⁸.

Следует отметить, что история дореволюционных товарищеских объединений в качестве самостоятельной темы фундаментального исследования пока еще не заняла должного места в российской историографии. Изучению подвергались лишь отдельные аспекты развития торговых домов, касающиеся правового поля, истории становления самых крупных товарищеских объединений, в основном, Москвы и Петербурга. Учеными Камско-Вятского региона тщательному исследованию были подвергнуты концерн Стахеевых и торговый дом Ушковых. Однако такие вопросы этой большой проблематики, как условия для формирования товариществ, эволюция организационных форм, исследование жизнедеятельности ярких представителей торговых домов, их активное участие в органах общественного самоуправления и общественных организациях как единое целое не были предметом самостоятельного изучения.

Целью исследования является анализ истории развития торговых домов на территории Удмуртии, определения их места и роли в социально-экономической, культурной и общественной жизни региона второй половины XIX – начала XX в.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Выявить процесс формирования правовых, социально-экономических условий для возникновения и развития торговых

³⁷Маслова И.В. Менталитет купечества уездных городов Вятской губернии XIX – начала XX века. М.: Флинта: Наука, 2010.

³⁸Ермаков В.В. Становление и развитие предпринимательства на территории Прикамья в конце XVIII – начале XX в. автореф. дис. ... д.и.н. Казань, 2014.

домов на территории Удмуртии; представить их юридические формы и реальную структуру.

2. Проследить эволюцию организационных форм, историю развития отдельных наиболее ярких купеческих династий, объединенных в фирмы, показать их роль в развитии общественно-экономической и культурной жизни региона. Проанализировать торговый дом как хозяйственную организацию.

3. Создать портрет провинциального предпринимателя как организатора торгового дома, выявить роль субъективного, индивидуального начала в развитии предпринимательского дела.

Источники. Исследование базируется на широком круге источников, извлеченных из фондов центрального: Российский государственный исторический архив (РГИА) и региональных: Государственного архива Кировской области (ГАКО), Государственного архива Пермского края (ГАПК), Национального архива Республики Татарстан (НАРТ), Центрального государственного архива Удмуртской Республики (ЦГА УР), Управления по делам архивов Администрации г. Сарапула (УДААС), Архивного отдела Администрации Малмыжского района Кировской области (МГМ).

Для анализа нормативно-правовой базы деятельности предпринимательства привлекались законодательные материалы Полного собрания законов Российской империи (ПСЗ РИ) и Свода законов Российской империи (СЗ РИ)³⁹, что позволило проследить становление организационных форм предпринимательской деятельности купечества уездных городов в контексте общероссийских социально-экономических процессов. Источником правового характера, регламентирующим предпринимательскую деятельность и регулирующим взаимоотношения владельцев торговых предприятий с их служащими, является Устав торговый⁴⁰, позволяющий выяснить

³⁹МИКСП. Коллекция Редкая книга.

⁴⁰СЗ РИ. Т. 1. Ч. 2. Устав торговый.

законодательный статус торговых домов и акционерных компаний.

Важным источником при анализе деятельности предпринимательского слоя Удмуртии в указанный период является делопроизводственная документация центральных органов власти, городских дум и управ, общественных и благотворительных организаций⁴¹. Для анализа динамики развития торговых домов привлекались учетные материалы Центрального статистического комитета, Департамента торговли и мануфактур Министерства финансов, отделов и органов Министерства торговли и промышленности страны, предпринимательских организаций, земских учреждений⁴².

Особым источником является периодическая печать, содержащая оперативную информацию, оценочные характеристики современников⁴³. Поуездные статистические данные о состоянии купеческих гильдий содержатся на страницах «Памятной книжки Вятской губернии и Календаря», издававшихся с 1857 по 1913 гг.⁴⁴. Самые полные данные начала XX в. по видам, отраслям, адресу размещения и перечню владельцев торговых и промышленных заведений, товарищеских

⁴¹УДААС. Ф. 1, 76; ГАКО. Ф. 566, 574, 582; ЦГА УР. Ф. 237; ГАПК. Ф.35; НАРТ. Ф. 318; МИКСП. Письменные источники. Ф. 26, 29, 33, 34, 35.

⁴²ГАКО. Ф. 566, 574; ЦГА УР. Ф. 3, 237; УДААС Ф. 1, 76; Первая всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г. СПб., 1897—1905. X. Вятская губерния; Указатель действовавших в империи акционерных предприятий и торговых домов. СПб., 1905; Вся Россия. Книга промышленности, торговли, сельского хозяйства и администрации: Адрес-календарь Российской империи. СПб.: Изд. А.С. Суворина, 1902.

⁴³МИКСП. Коллекция Редкая книга. «Вятские губернские ведомости», «Прикамская жизнь», «Сарапульский листок объявлений».

⁴⁴Памятная книжка Вятской губернии и Календарь.. Вятка. 1857—1913.

ассоциаций, потребительских коопераций имеются в выпусках «Уральского Торгово-Промышленного Адреса-Календаря»⁴⁵.

В исследовании привлекались также источники личного происхождения, в частности рукописи, хранящиеся в фондах Музея истории и культуры Среднего Прикамья (МИКСП), в том числе в фонде «Чердачная археология»⁴⁶.

Представленный комплексный массив источников позволяет рассмотреть процесс создания и эволюцию организационных форм товарищеских объединений, дать торгово-промышленную характеристику торговым домам, отразить общественную деятельность их лидеров, показать роль личности и частного капитала в развитии промышленности и торговли в провинциальном российском регионе.

Методологической основой исследования является системный подход, позволяющий рассматривать торговый дом как структуру, развивающуюся во времени и пространстве, все аспекты жизни которой взаимосвязаны и взаимозависимы и образуют единую целостность. Кроме того, в работе использован модернизационный подход, разработанный коллективом екатеринбургских ученых под руководством академика РАН, д.и.н. В.В. Алексеева⁴⁷. Модернизация рассматривается как процесс трансформации традиционного общества в современное, индустриальное⁴⁸, охватывавший все сферы жизнедеятельности

⁴⁵Уральский Торгово-промышленный адрес-календарь. Пермь: Типо-Литография губернского правления, 1900, 1901, 1902, 1903, 1904, 1906, 1909, 1910, 1913, 1915.

⁴⁶МИКСП. Коллекция Письменные источники. Ф. Чердачная археология.

⁴⁷Опыт российских модернизаций XVIII–XX века. / Под ред. В.В. Алексеева. М., 2000.

⁴⁸Опыт российских модернизаций XVIII – начале XX вв.: региональные аспекты модернизации. / Под ред. И.В. Побережников. Екатеринбург: ИиА УрО РАН, 2006; Алексеев В.В., Побережников И.В. Школа модернизации: эволюция теоретических основ // УИВ. Екатеринбург, 2000. № 5–6. С. 8–49; Модернизационные парадигмы в экономической истории России. Саранск,

общества. Период второй половины XIX – начала XX в. рассматривается как раннеиндустриальный этап модернизации России, стержнем которого является индустриализация. Модернизационный подход позволил проследить эволюцию торговых домов, показать их значение в экономических, социальных и культурных преобразованиях общества.

В работе используются общеисторические **методы**: проблемно-хронологический, согласно которому исследуемая проблематика рассматривается во временной последовательности; историко-сравнительный, положенный в основу оценки вклада разных поколений предпринимателей в развитие экономики края; историко-биографический, позволяющий показать роль личности предпринимателей в становлении и развитии торговых домов. На отдельных этапах исследования получил применение табличный метод группировки статистических данных, позволивший наглядно представить количество торговых домов, действовавших на территории Удмуртии с 1900 по 1915 гг., и их отраслевую специализацию.

Научная новизна исследования. Впервые представлена история развития торговых домов Удмуртии как объекта самостоятельного исследования, что позволило внести некоторые коррективы в количественное развитие и временное пространство функционирования торговых домов и рассмотреть внутренние процессы их развития. Определено соотношение юридического статуса торговых домов и их реальной структуры. Изучению были подвергнуты такие важные аспекты проблемы, как экономика торгового дома и роль торговых домов в развитии социальной и культурной жизни края. Рассмотрена роль личности в деятельности фирм.

Научно-практическая значимость работы. Результаты исследования могут быть использованы при разработке отдельных проблем социально-экономической истории России, в

2007; Россия в XVII – начале XX в.: региональные аспекты модернизации. Екатеринбург, 2006 и др..

том числе регионального обобщающего труда по истории торговых домов и создании энциклопедических изданий. Материал используется в разработке спецкурсов и лекций для школьников и студентов. Наличие большого источникового материала (фотоматериалы, ксерокопии подлинников документов, статистических материалов) расширяет возможности практического применения работы.

Материал исследования использован в рамках реализации Республиканской целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012–2018 гг.». Научные изыскания по теме легли в основу проекта «Музейный квартал: Купеческие амбиции и современность», получившего поддержку в рамках «Недели инвестора в Удмуртии-2012», в «Концепцию развития города Сарапула» и целевую программу «Культурное наследие Сарапула», дали возможность г. Сарапулу участвовать во Всероссийской акции «100 великих предпринимателей и меценатов России», организованной в рамках реализации проекта «История российского предпринимательства». Основные выводы отражены в концептуальном построении экспозиций музеев, в частности МБУК «Музей истории и культуры Среднего Прикамья» и помогли создать туристический маршрут «Формула успеха», посвященный купеческому прошлому Сарапула.

Основные положения работы, выносимые на защиту:

1. Социально-экономическое развитие региона, экономическая мобильность предпринимателей повторяли общероссийские тенденции, но при этом отличались несколько замедленными темпами. Возникнув в начале 1870-х гг., первые торговые дома отличались неустойчивостью и быстро исчезали. Массовое создание устойчивых торговых домов проходило с 1900 г. (27), их динамичный неуклонный рост наблюдался до 1913 г.(77), вплоть до начала 1-й мировой войны.

2. Дореволюционное законодательство трактовало торговый дом как договорное соглашение нескольких лиц для

ведения торгового предприятия. С ускорением модернизационных процессов, проявившихся в соединении торгового капитала с промышленным, концентрации и кооперировании производства, под вывеской торгового дома создавались уже другого уровня товарищеские объединения. «Торговый дом» потерял свое изначальное содержание и эволюционировал в более сложные экономические и организационные формы. Возникнув на определенной стадии развития капитализма (капиталистическое производство, соединение торгового капитала с промышленным), они стали главным действующим лицом в дальнейшей модернизации региона. Экономика региона из аграрной превратилась в аграрно-индустриальную.

3. Владельцы торговых домов были первыми и наиболее активными новаторами в области социальной политики на своих предприятиях: в разработке мер, связанных с введением медицинской помощи, правил санитарной гигиены на фабриках и рабочих казармах, а также с организацией начального образования.

4. В исследуемый период формирование этических норм предпринимательской культуры городской элиты вышло на новый уровень. Являясь социальной элитой, купечество приносило новации во многие сферы жизни общества, характерные для индустриального менталитета.

Степень достоверности и апробация результатов исследования. Основные положения диссертации отражены в 17 научных публикациях, в том числе в рецензируемых научных журналах «Вестник Чувашского государственного университета», «Вестник Удмуртского государственного университета» и «Известия Самарского научного центра Российской академии наук». Результаты исследования были представлены на 5 международных (Елабуга, 2006, 2009, 2011, 2013; Кунгур, 2013); 6 всероссийских (Елабуга, 2007; Оса, 2008; Кунгур, 2011; Менделеевск, 2012; Ижевск, 2012; Менделеевск, 2014); 3

региональных конференциях (Менделеевск, 2005; Сарапул, 2009; Екатеринбург, 2010). Результаты исследования вошли в издательский проект «Память Сарапула», ставший лауреатом Государственной премии Удмуртской Республики в 2010 г., прошли апробацию при участии в программе РГНФ № 11-11-18007 а/У «Предпринимательские династии Камско-Вятского региона XVIII–XX вв.» и в конкурсе на лучшую научную работу молодых ученых УИИЯЛ УрО РАН в 2009 г. Итоги исследования обсуждены и приняты на заседании отдела исторических исследований Федерального государственного бюджетного учреждения науки Удмуртского института истории, языка и литературы УрО РАН 24 апреля 2015 г.

Структура работы. Она состоит из введения, трех глав (8 параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников и приложений (таблицы, фотографии).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** сформулирована актуальность темы исследования, представлена характеристика степени ее изученности, определены объект и предмет, хронологические и территориальные рамки исследования, поставлены его цель и задачи, проанализированы методы и источники, указаны научная новизна и научно-практическая значимость.

Глава 1. Формирование условий для развития торговых домов состоит из двух параграфов. В **параграфе 1.1.** «Историко-географические, природно-экономические особенности региона» дан анализ условий, определяющих характер, уровень и специфические особенности развития предпринимательской деятельности на территории Удмуртии. В результате взаимодействия всего комплекса факторов возникла благоприятная среда для формирования ассоциированного капитала.

Созданная в пореформенное время правовая основа определяла деятельность предпринимательства. С одной стороны, она обеспечивала доступ в промышленно-торговую сферу всех существующих сословий, с другой – способствовала развитию товарищеских объединений. Сравнительно низкий уровень налогообложения торгово-промышленных предприятий являлся одним из важнейших позитивных факторов развития предпринимательства, усложнения его организационных форм.

Наличие богатых природных ресурсов способствовало сравнительно раннему развитию как государственных, так и частновладельческих промышленных предприятий. Территория Удмуртии в исследуемый период представляла собой аграрно-промышленный регион государства. Сельскохозяйственная продукция и лес являлись основными источниками первоначального накопления капитала и дальнейшего его развития, вылившегося в формирование традиционных купеческих династий, уходящих корнями в конец XVIII в. Значительное число торговых домов, включившихся в промышленное производство, и в последующем оставляло за собой широкую торговлю зерном и лесом. В этот период наблюдалось перераспределение скупленной зерновой продукции: основной запас (94,37%) оседал на месте, на рынках растущих городов и заводских поселков, и более того, хлеб поглощался активно развивающейся пищевой отраслью промышленности, монополизированной торговыми домами.

Немаловажную роль в развитии горнозаводской и пищевой отрасли промышленности сыграл привозной капитал, принадлежавший екатеринбургским дворянам, ярославским, рязанским, пермским купцам; успешность предпринимательской деятельности на рассматриваемой территории привела к созданию ими торговых домов. Однако основная масса промышленных предприятий Удмуртии была создана частным капиталом, за счет развития внутренних ресурсов края. Отдельные виды промышленного производства (кожевенно-

сапожный, оружейный, пищевой) прошли четко выраженный, классически эволюционный путь развития: ремесло – мелкотоварное производство – мануфактура – фабрика. Массовое оснащение предприятий машинами и механизмами произошло в начале XX в. За ростом торгово-промышленной прибыли последовало активное формирование устойчивых, товарищеских объединений.

Важным фактором развития предпринимательства являлось выгодное географическое положение Удмуртии, расположенной в Камско-Вятском междуречье с выходом на поволжские рынки и, с простирающимся по ее центральной части с юго-запада на северо-восток, – Сибирским трактом. Техническая реконструкция водного транспорта, появление новых средств связи – пароходов, создало основу для формирования пароходств сарапульскими купцами Курбатовыми, Шитовыми, Коршевыми, Колчиными, елабужскими – Гирбасовыми, Стахеевыми, Ушковыми, Вяхириными и т.д. Появление собственно-камских пароходств увеличило товарооборот до внушительных масштабов. С проведением Пермско-Котласской железной дороги наметился процесс складывания единой индустриально-транспортной системы в регионе, сопровождавшийся заключением соглашений правлениями пароходных компаний и железных дорог о передаче грузов. Данный процесс активизировал упрочение и обогащение торговых домов и эволюцию их в акционерные компании.

Таким образом, совокупность представленных факторов создавала благоприятную среду для развития частного капитала, созданию товарищеских объединений, с эволюцией их в более сложные формы, когда в ареал деятельности была включена огромная территория России. Нельзя не отметить, что отсутствие государственных капиталовложений существенно замедляло процесс модернизации экономики региона, который активизировался только в конце XIX – начале XX в., и привел к

созданию ассоциированного капитала, в подавляющем большинстве в виде торговых домов.

В параграфе 1.2. «Правовая и организационная эволюция торговых домов» рассмотрено создание различного уровня ассоциированного капитала: товарищества полные, товарищества на вере, акционерные компании. Наиболее массовой организационной структурой в Камско-Вятском регионе были товарищества полные и на вере, носившие названия торговых домов. Они носили явочный характер, то есть организаторы торгового дома, сформировав его, заявляли властям о создании, как правило, уже функционирующей фирмы. Товарищество образовывалось на основе договора, которое приравнивалось к закону.

Форма «полного товарищества» объединяла распространенную и традиционную для России форму организации предприятия, находившуюся в собственности семьи или небольшого числа совладельцев и предусматривала, в соответствии с практикой, несение ответственности в случае неплатежеспособности фирмы всем имуществом «товарищей». Типичными полными товариществами были фирмы: «Николая Павловича Зылева Наследники», «Алексей Шитов», «Дмитрий Григорьевич Ижболдин с Сыновьями», «Родыгины Бр-тья. Торговое товарищество и фабрика валяной обуви», «В.Г. Стахеев Наследники». Подавляющую часть владельцев торговых домов в уездных городах региона составляли потомственные почетные граждане и купцы⁴⁹. Данное явление ярко проявилось в кожевенно-сапожной отрасли г. Сарапула, представленную следующими фирмами: «Пешехонов Ф.Г. Н-ки и К. Торговый дом, кожевенный завод и фабрика ручной и механической обуви», «Барабанчиков Ник. И племянники. Торговый дом. Кожевенный

⁴⁹Лигенко Н.П. Купечество Удмуртии. Вторая половина XIX – начало XX века: Монография. – Ижевск: Удмуртский институт истории, языка и литературы УрО РАН, 2001. С. 93.

завод и фабрика обуви»; «Смагин Ник. Вас. С-вья. Торговый дом, кожевенный завод и производство обуви».

В отличие от «полных», – «товарищества на вере», или «коммандитные товарищества» представляли собой более сложную форму ассоциированного капитала. «Ижевское торгово-промышленное товарищество. Фабрика искусственных минеральных вод и водочный завод» являлось примером коммандитного общества, участники которого были разделены на две категории – ограниченное число «полных товарищей» и вкладчики, которые в случае наступления банкротства отвечали по делам лишь суммой своих взносов. Распределение прибылей происходило в соответствии с размером пая каждого участника.

Успешно развившееся товарищество на вере часто перерастало в высшие ассоциированные формы капитала в виде уставных акционерных компаний, паевых товариществ, к которым относились: «Акционерное общество северных заводов наследников Н.П. Пастухова», фирма «Поклевский–Козелл И.А.», «Иван Стахеев и К^о». Акционерное общество объединяло индивидуальные капиталы через механизм выпуска и продажи акций, прибыль от которых распределялась между акционерами в форме дивидендов⁵⁰. Законодательство регламентировало затяжной процесс оформления, проходящий через рассмотрение устава товарищества отделом торговли Министерства торговли и промышленности, Советом министров, Правительствующим сенатом и, наконец, его в обязательном порядке должен был рассмотреть и утвердить император.

Согласно законодательству приоритетной деятельностью торговых домов считалась торговля. С 80-х гг. XIX в. наблюдалось активное сращивание торгового капитала с промышленным, поэтому торговые дома выступали уже и как промышленные фирмы. Быстрая процедура регистрации, простые механизмы деятельности торгового дома позволяли

⁵⁰ Свод законов Российской империи. СПб., 1887. Т. XI. Ч. II. Раздел 2. С. 63–80.

предпринимателям в короткие сроки создать фирму и работать, сочетая торговлю с промышленным производством, иногда сельскохозяйственными занятиями (особенно в пищевой отрасли промышленности) и транспортной системой.

Таким образом, на территории Удмуртии сложились все основные, функционирующие в России, формы ассоциированного капитала, чаще всего выступающие под завесой торгового дома. Особенность заключалась в значительном преобладании в небольших уездных городах товариществ полных, особенно в кожевенно-сапожной отрасли производства.

Глава 2. «Торговые дома в социально-экономическом контексте» состоит из трех параграфов. В **параграфе 2.1.** «Количественный рост и отраслевая специализация» представлен анализ количественного развития торговых домов, с учетом их отраслевой специализации. Результаты исследования «удмуртского региона» указывают на неуклонный рост с 1900 г. по 1913 г. числа торговых домов и снижением – к 1915 г. В условиях замедленных темпов развития модернизационных процессов на изучаемой территории, активное формирование торговых домов наблюдалось лишь в начале XX в. (до начала войны), охватив все многоотраслевое промышленное производство региона, обеспечивая его стабильное и поступательное развитие. Первая Мировая война внесла свои коррективы в развитие частного капитала России, в том числе и периферийных регионов. Новые перспективы открыли для себя фирмы, занимающиеся химическим производством, обработкой металла и переработкой продуктов животноводства. Вновь образованные торговые дома, товарищества с малыми капиталами, прекратили свое существование.

В ходе исследования было выяснено, что один из первых торговых домов на территории Удмуртии был зарегистрирован в 1873 г. в г. Сарапуле на базе производства и торговли кирпичом. Он осуществлял свою деятельность в течение 20 лет. Однако

жесткая конкуренция, недостаток коммерческого опыта, неспособность адаптироваться к новым экономическим условиям привели к закрытию фирмы.

Анализ отраслевой специализации торговых домов отразил приоритетность торгово-промышленной составляющей товарищеских объединений, созданных на основе привозного капитала, с одной стороны, и выросших в условиях эволюционного развития экономики Удмуртии, с другой. Наиболее активный процесс создания торговых домов второго порядка, происходил на базе кожевенно-обувной отрасли. По количеству торговых домов, размерам финансовых средств, вложенных в Дело, числу задействованных на производстве рабочих, показательным являлся Сарапульский уезд и, главным образом, г. Сарапул. В начале XX в. здесь было создано восемь кожевенно-обувных империй, среди которых наиболее успешными были: «Пешехонов Ф.Г. Н-ки и К. Торговый дом, кожевенный завод и фабрика ручной и механической обуви»; «Барабанчиков Ник. И племянники. Торговый дом. Кожевенный завод и фабрика обуви»; «Смагин Ник. Вас. С-вья. Торговый дом, кожевенный завод и производство обуви». Привозной капитал был вложен в развитие горнозаводской и также пищевой отраслей промышленности (Бодалева, Пастуховы, Поклевский-Козелл).

Таким образом, в условиях замедленных темпов развития модернизационных процессов на изучаемой территории, активное формирование торговых домов наблюдалось в начале XX в. (до начала войны), охватив все многоотраслевое промышленное производство региона, обеспечивая его стабильное, поступательное развитие. Акционерные общества были, в основном, созданы привозным капиталом. Владельцы его, имея унаследованный значительный капитал, большой коммерческий опыт раннего вхождения в предпринимательскую среду, крепким связям, смогли удачно встроиться в экономику края, охватив своим влиянием общероссийский рынок.

В параграфе 2.2. «Хозяйственно-экономическое состояние торговых домов» сделана попытка представить производственно-хозяйственную систему торговых домов с учетом социально-поведенческих, этических норм, реализуемых и воспроизводимых предпринимателями. В условиях активизации модернизационных процессов региональное предпринимательство, в том числе, смогло пройти путь от семейного дела до вертикально и горизонтально интегрированных форм, распространивших свое влияние на всю внутреннюю экономику страны (Стахеевы, Ушковы, Колчины, Барабанщиковы, Бодалевы и т. д.). Так, торговый дом «Алексей Шитов», зарегистрированный в г. Сарапуле в 1890 г., вырос на основе семейного торгового капитала и в этом же направлении, приоритетно в коммерческой деятельности, продолжил свою основную функцию. Начиная с оптовой реализации хлебной и льняной продукции, Шитовы нашли свою нишу в торговле нефтепродуктами, что дало возможность шагнуть от небольшого торгового дома до фирмы с широчайшим диапазоном видов предпринимательской деятельности, включавшей: оптовую и розничную торговлю, эксплуатацию собственных нефтеносных земель, приобретение промышленного предприятия, основание речного флота, постройку пристаней, складских помещений, и т.д. Следует заметить, что с расширением видов деятельности, название «торговый дом» так и осталось, то есть правительство законодательно не регламентировало и не ограничивало виды, формы, размеры его деятельности.

На примере крупнейшего торгового дома «Александров И.В. Наследники» отражен процесс формирования сложного комплексного хозяйства с промышленной ориентацией, в котором были сбалансированы все процессы, начиная от самообеспечения сырьевой продукцией, ее первичной технической обработки, дальнейшей переработки на собственных заводах, с выходом разнообразной высококачественной продукции: спирт, пиво, вино, мед, и кончая самостоятельной реализацией готового товара.

Торговый дом «Наследники коммерции Советника И.В. Александрова» оставался «на плаву» до самой революции.

Материалы исследования показывают, что в периферийных регионах события 1914–1917 гг., происходившие в стране, также значительно повлияли на состояние предпринимательства. «Крепкие» торговые дома переориентировались на выпуск военной и востребованной населением продукции, «слабые» – не выдержав финансового кризиса, разорились.

Факторы успешности, устойчивости фирм в любых условиях кроются в высоких адаптационных возможностях, организационных способностях предпринимателя, готовности к риску, целенаправленном кропотливом труде, связи поколений, патриархальных традициях, знаниях коммерческой этики и наличии опыта предпринимательской деятельности.

Параграф 2.3. «Уровень жизни рабочих и служащих» раскрывает процесс сосуществования рабочих, служащих и хозяев торгового дома. Внутренняя жизнь как государственных, так и частновладельческих предприятий регламентировалась фабричным законодательством. Контроль за его соблюдением осуществлялся фабричной инспекцией. Так, по данным проверки на 1901 г. проверка состояния дел кожевенного завода «Торгового дома Ник. Вас. Смагина С-я» указала на законопослушность его владельца и не имела серьезных замечаний. Н.В. Смагин относился к тем передовым российским предпринимателям, которые на своих предприятиях внедрили комплекс мер, направленных на оказание медицинской помощи, введение правил санитарной гигиены, организацию начального обучения.

При обследовании канатной фабрики торгового дома «Н.П. Зылева Наследники» выяснилось, что существующее законодательство владельцами выполнялось частично. Выступления рабочих-кожевников на сарапульских фабриках в 1901 г. свидетельствуют не столько о нарушениях хозяевами

фабрик законодательных норм, сколько о возросшем самосознании и культурном уровне населения городов.

Делопроизводственная документация отразила сложные отношения между хозяевами и надомниками, которые часто оставались должниками. В большинстве случаев задолженность погашалась, в противоположном случае трудовые споры разрешались в суде.

Детальное изучение договоров найма, условий работы, требований к приказчику привели к выводу о том, что предпринимателя и приказчика связывал не только письменный договор о найме. Отношения традиционно складывались на патерналистских началах. Именно эти единые, устные, негласные правила и становились залогом успешного экономического симбиоза.

Таким образом, в формировании долговременной предпринимательской стратегии в плане социальной политики участвовало, с одной стороны, государство, законодательно стимулируя некоторые важнейшие социальные институты, с другой – передовые предприниматели, являвшиеся инициаторами разветвленных социальных программ для рабочих и служащих, направленных на улучшение качества труда и жизни.

Глава 3. «Общественная и повседневная жизнь» состоит из трех параграфов, где рассмотрены место и роль деловой элиты в общественной и социокультурной жизни региона. В **параграфе 3.1.** «Общественная деятельность владельцев торговых домов» показана социальная активность элиты купеческого сословия, отмеченная участием в органах местного самоуправления, общественных организациях, благотворительной деятельности (просвещение, храмосозидание, медицина, филантропия). Должности глав городского управления занимали исключительно купцы, основатели торговых домов, также как и значительный процент гласных городских дум, членов различных комиссий и советов при городских муниципалитетах составляли доверенные лица торговых домов и акционерных компаний. Активная

деятельность купцов в общественных организациях объяснялась их большой заинтересованностью в улучшении жизненных условий города, развитии его инфраструктуры, торговли и промышленности, градостроении. Возникновение торговых домов, их развитие вширь и вглубь, сопровождалось модернизацией городской среды в целом, повышением уровня жизни, культурного облика и изменения сознания горожан – работников фирм.

Совершенствование коммерческой и производственной деятельности требовало наличие квалифицированных специалистов, поэтому торговые дома вкладывали значительные средства в организацию учебных заведений в своих городах. Необходимость в высококвалифицированном руководстве промышленными и торговыми предприятиями подвигала купцов на обучение своих детей в различных учебных заведениях страны, чаще на юридических или экономических факультетах вузов Москвы, Петербурга, Казани.

Новая правящая элита города, модернизаторы в лице создателей торговых домов, видели в своих городах не только пространство для развития торгово-предпринимательской деятельности, но и место жительства, будущее своей семьи и их детей. Таким образом, создавая торговые дома, расширяя свое Дело, они открывали новые горизонты для себя, но, главное, для развития городов и России в целом. Предпринимательский слой общества, обладающий незаурядными качествами, воспитанный в лучших патриархальных традициях и видящий новые перспективы развития страны, стал тем двигателем, который вывел Россию в начале XX в. на новый виток развития.

Параграф 3.2. «Психологическая атмосфера торгового дома». Первоначально торговые дома были собственностью той семьи, члены которой создали свое дело, сами им руководили и передавали его по наследству членам своей же фамилии. Анализ жизнедеятельности семейных династий Ижболдиных, Смагиных, Стахеевых, Ушковых и т.д. показывает, что семья

предпринимателя представляла собой сложную систему связей брачных и родственных, хозяйственных и правовых, нравственных и психологических, а внутрисемейные отношения, в свою очередь, были тесно связаны с социальными, экономическими, национальными отношениями общества в целом. С переходом товарищества на более высокий уровень происходит его расширение за счет привлечения сначала более близких, потом дальних родственников, что является показателем толерантности в купеческих взаимоотношениях.

Параграф 3.3. «Портрет предпринимателя». Сделана попытка анализа менталитета предпринимателя. Фактический материал позволяет понять предпринимателя, его поведение и поступки в тех или иных жизненных ситуациях на конкретных примерах. Центральное место в изложении материала занимает Духовное завещание сарапульского купца Григория Николаевича Ижболдина⁵¹, воплощающее лучшие качества отца, мужа большого семейства и талантливого предпринимателя. Документальный материал отражает высокий уровень коммерческой этики, являющейся залогом успешного развития торгового дома. Одним из важнейших факторов промышленного успеха был слаженный тандем между хозяином, мастером и рабочими. Теплые, доверительные отношения между членами семьи, верность традициям, справедливое, уважительное отношение к служащим, четко выстроенные отношения с работниками – необходимые факторы, посредством которых достигался предпринимательский успех.

Наш материал подтверждает сложившийся в отечественной историографии взгляд на российское предпринимательство как на систему и социальный институт. Кропотливый труд, аккуратность и точность, бережливость, твердость характера и ум, энергия и способность к риску – вот

⁵¹ ЦГА УР. Ф.237. Оп. 1. Д.212. Л.13.

черты настоящего предпринимателя, человека, способного идти к цели, достигнуть ее и возглавить созданное им самим Дело.

В заключении представлены основные выводы исследования. Изменения, начавшиеся на территории Удмуртии в условиях модернизации, затрагивали все сферы жизни общества. Процесс создания торговых домов сопровождался выдвиганием пассионарных личностей. В лице предпринимательской элиты в провинциальном обществе появились свежие силы, направленные на созидание. Экономика региона за короткий срок приобрела многоотраслевую промышленность, современные города как административные, промышленно-торговые и культурные центры, возрос уровень жизни населения. Экономика из аграрной превратилась в аграрно-индустриальную.

По теме диссертации автором опубликованы следующие работы:

в журналах, рекомендованных ВАК:

1. Козлова Д.А. Купеческая династия Ижболдиных. Предпринимательство и семейные традиции. / Д.А. Козлова // Вестник Чувашского университета. – Чебоксары, 2008. – № 3 – С. 27–32.

2. Козлова Д.А. Торговые дома сарапульских купеческих династий. Производственная и коммерческая деятельность. / Д.А. Козлова // Вестник Удмуртского университета. Серия 5: История и филология. Выпуск 2. – Ижевск, 2013. С. 129–133.

3. Козлова Д.А. Торговые дома начала XX в. как семейные фирмы (на примере Камско-Вятского региона). / Д.А. Козлова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Том 16, № 3 – Самара, 2014. С. 50–55.

в других изданиях:

4. Козлова Д.А. Предпринимательская деятельность Торгового дома «Николая Павловича Зылева наследники». / Д.А. Козлова // Менделеевский музейный вестник: материалы IV

Краеведческих чтений. – Менделеевск, 2005–2006. – Вып. 4-5 – С. 43–46.

5. Козлова Д.А. Династия Ижболдиных. Семейные традиции и предпринимательство. / Д.А. Козлова // «Шишкины и 1000-летняя Елабуга. Их роль в развитии российской глубинки»: Материалы Международной научно – практической конференции. – Елабуга, 2007. – С. 66–69;

6. Козлова Д.А. Династия Смагиных. Предпринимательство и благотворительность. / Д.А. Козлова // Камский торговый путь: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Елабуга, 2008. – С. 149–158;

7. Козлова Д.А. Семья Смагиных. Предпринимательская деятельность и семейные традиции. / Д.А. Козлова // «III Русановские чтения»: всероссийские общественно–исторические чтения имени Владимира Николаевича Русанова (22 августа 2008 г. г. Оса). – Пермь, 2008. – Вып. 3. – С. 56–57;

8. Козлова Д.А. Михаил Вольф. Одно из дел Тройки. / Д.А. Козлова // Ижевско-воткинское восстание: история, проблемы изучения и восприятия: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Ижевск, 2008. – С. 74–76.

9. Козлова Д.А. Исторические прогулки вокруг Воскресенского храма. / Д. А. Козлова // В уездном городе С. – Сарапул, 2008. – С. 232–237;

10. Козлова Д.А. Формирование торговых домов г. Сарапула / Д.А. Козлова // IV Международные Стахеевские чтения: Материалы Международной научной конференции. – Елабуга, 2009. – Т. 1. – С. 69–78;

11. Козлова Д.А. Торговые дома г. Сарапула. / Д.А. Козлова // 100 лет – это повод: Материалы научно–практической конференции «Институт культуры: баланс традиций и инноваций». – Сарапул, 2009. – С. 126–132;

12. Козлова Д.А. Отраслевая специализация торговых домов Удмуртии конца XIX – начала XX вв. / Д.А. Козлова // «Облик российской провинции: исторические и современные

социокультурные проблемы»: V Международные Стахеевские чтения: материалы научной конференции. – Елабуга, 2012. – С. 63–68.

13. Козлова Д.А. Количественный рост и отраслевая специализация торговых домов Удмуртии. Вторая половина XIX –XX вв. / Д.А. Козлова // «Ушковские чтения»: материалы VII Всероссийской научной конференции. – Казань: ООО «Омега», 2012. – С. 131–134.

14. Козлова Д.А. Юридические формы и реальное содержание торговых домов начала XX в. / Д.А. Козлова // «Региональная история, локальная история, историческое краеведение в предметных полях современного исторического знания»: материалы Всероссийской научной конференции. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2012. С. 476–485.

15. Козлова Д.А. Юридические формы и реальное содержание торговых домов начала XX в. / Д.А. Козлова // «Грибушинские чтения – 2013. Кунгурский диалог». Тезисы докладов и сообщений IX Международного социально-культурного форума. – Кунгур, 2013. С. 133–136.

16. Козлова Д.А. К вопросу взаимоотношений рабочих, надомников и предпринимателей в среде торгового дома / Д.А. Козлова // Малые и средние города России: прошлое, настоящее и будущее: Материалы VI Международных Стахеевских чтений. – Елабуга, 2013. С. 75–78.

17. Козлова Д.А. К вопросу о роли приказчиков в деятельности торговых домов (на примере Камско-Вятского региона) / Д.А. Козлова // Материалы «VIII-х Международных Ушковских чтений». – Менделеевск, 2014. С. 6–9.

