

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сборник научных трудов

**Ульяновск
УлГТУ
2015**

УДК 331.108
ББК 65.240 – 21
П 78

Редакционная коллегия:

доктор социологических наук, профессор О.В. Шиняева (отв. редактор),
кандидат философских наук, доцент И.Г. Гоношилина

Рецензенты:

доктор политических наук, профессор А.К. Магомедов
кандидат социологических наук, доцент М.И. Кадничанская

П 78 Проблемы гражданской и региональной идентичности в современной России : сборник научных трудов / Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 245 с.

ISBN 978-5-9795-1410-9

Сборник научных статей «Проблемы гражданской и региональной идентичности в современной России» является результатом коллективного труда ученых, исследователей из 12 городов России. В сборнике представлены мнения по широкому кругу вопросов: идентификационное сознание и поведение, виды социальной идентификации, гражданская идентичность, взаимосвязь гражданской идентичности и российского патриотизма, средства формирования различных видов идентификации и т.д.

Комплексное обобщение опыта свидетельствует о высоком внимании преподавателей российских вузов, аспирантов, практических работников сфер управления и общественных структур и специалистов в области связей с общественностью к проблеме гражданской и региональной идентичности в современной России. Сборник имеет теоретическое и практическое значение в поддержании социально-политической активности и гражданских инициатив в различных сферах общества.

Статьи печатаются в авторской редакции.

УДК 331.108
ББК 65.240 – 21

ISBN 978-5-9795-1410-9

© Коллектив авторов, 2015
© Оформление. УлГТУ, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Идентификационное сознание и поведение: теоретико-методологические подходы к исследованию.....	3
Шиняева О.В. (Ульяновск) ИДЕНТИЧНОСТЬ И ИДЕНТИФИКАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ	3
Розенберг Н.В., Бабина В.Н. (Пенза) СИМВОЛ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	9
Раздел 2. Виды социальной идентификации: национальная, групповая, корпоративная	15
Каюмова Л.Х. (Ульяновск) СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЕЕ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	15
Королев С.В. (Ижевск) О ПРИЧИНАХ КРИЗИСА ИНСТИТУТА ОТЦОВСТВА В РОССИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ	20
Кошарная Г.Б. (Пенза) ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	24
Павлов А.В. (Ульяновск), Селеев С.С. (Ульяновск) НЕФОРМАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	28
Пименова О.И. (Екатеринбург) «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ» И «МАТЕРИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ» КАК КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЧИТАТЕЛЕЙ И НЕЧИТАТЕЛЕЙ ГЛЯНЦА).....	37
Горбачева Н.Б. (Тольятти) СОВРЕМЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ.....	44
Тчапе А.К. (Ульяновск) ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ- ИНОСТРАНЦЕВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ.....	48

Толубаева Л.Т. (Пенза) ИССЛЕДОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (по итогам социологического опроса).....	51
Шигабетдинова Г.М. (Ульяновск) ИДЕНТИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТОВ В ПАРТНЁРСТВЕ	57
Клюева Т.В. (Ульяновск) ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ПАТРИОТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ ГУМАНИТАРНОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ.....	62
Раздел 3. Региональная идентичность населения как фактор устойчивости и изменчивости территорий	68
Кадничанская М.И., Галкина Е.П. (Ульяновск) НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИУМА (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	68
Кириллов Г.М. (Пенза) ФЕНОМЕН НАРОВЧАТА В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	74
Попов М.Е. (Ставрополь) СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И КОНФЛИКТЫ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ: К ПРОБЛЕМЕ ДЕСКАЛАЦИИ ЭТНИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ	81
Цветкова О.В. (Ульяновск) СУБНАЦИОНАЛЬНЫЕ ГРАНИЦЫ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ	84
Колпина Л.В., Артеменко И.О. (Белгород) СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ И УКРАИНЫ	89
Ахметшина Е.Р. (Ульяновск) РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД И РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ.....	92

Бударин Г.А. (Ульяновск) ЦЕНТР ГОРОДА КАК ПРОСТРАНСТВО СМЫСЛОВ ОБЩЕГОРОДСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: ПРИМЕР УЛЬЯНОВСКА.....	99
Шумилин А.П. (Пенза) РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ – ФОРМИРУЮЩИЙСЯ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ.....	103
Магомедов А.К. (Ульяновск) ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА: ИДЕОЛОГИЯ КАК ПРИЗВАНИЕ (РОССИЙСКИЙ КАЗУС).....	111
Раздел 4. Гражданская идентичность как социокультурный и политический фокус российского социума	117
Ерохин А.В., Ерохина Л.Н. (Ижевск) СЕЛЬСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ УДМУРТИИ В ЗЕРКАЛЕ ИНТЕРНЕТА..	117
Сафонов В.Н. (Ульяновск) ИДЕНТИЧНОСТЬ РОССИИ – ИСТОЧНИК ЕЁ ПРОТИВОРЕЧИВОСТИ	123
Мартынова О.А. (Пенза) СЛАВЯНОФИЛЫ О РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕЕ	129
Рассадина Т.А. (Ульяновск) СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ РОССИЯН: НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ.....	133
Вицентий И.В. (Санкт-Петербург) ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПТА ТОЛЕРАНТНОСТИ	138
Кормициков Д.А., Янак А.Л. (Нижний Новгород) ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СКВОЗЬ ПРИЗМУ УЧАСТИЯ В РОДИТЕЛЬСКИХ АССОЦИАЦИЯХ И ДВИЖЕНИЯХ	144
Раздел 5. Ценностные установки в контексте формирования самоидентификации. Поколенческие различия идентичности.....	148
Горбачева Н.Б. (Тольятти) ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗРЕЛОСТИ МОЛОДЕЖИ.....	148

Корж Н. В. (Пенза) РОЛЬ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК В ФОРМИРОВАНИИ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	153
Заводовская О.В. (Тюмень) РОЛЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ПРОБЛЕМЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ.....	158
Раздел 6. Риски российской идентичности в условиях глобальных цивилизационных вызовов	163
Широков Ф.О. (Нижний Новгород) ЭСКАПИЗМ И КРИЗИС ИДЕНТИЧНОСТИ	163
Чернов В.А. (Ульяновск) ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	167
Раздел 7. Трудовые мигранты в России: особенности национальной и региональной идентификации.....	173
Иванова Т.Н. (Тольятти) ПОЛИФАКТОРНОСТЬ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ КОНСТРУИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ МОБИЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОГО РЕГИОНА)	173
Андреева Е.В. (Ульяновск) ЭМИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗМЫВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	176
Афонин Ю.А., Галкина О.В. (Самара) УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПЕРЕХОДА К НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ»	180
Тарханова Е.С. (Пенза) СПЕЦИФИКА ЖЕНСКОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ.....	186
Мордишева Л.Н., Щанина Е.В. (Пенза) ТРУДНОСТИ ИДЕНТИЧНОСТИ МИГРАНТОВ.....	192

Раздел 8. Средства формирования и проявления различных видов идентификации (национальные идеи, традиции, движения, акции, сообщества). Типы идентификационного поведения 199

Антипьев К.А. (Пермь)
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ
В РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ 199

Зосименко И.А., Ахмедова И.И. (Ульяновск)
РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ГРАЖДАНСКОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ 202

Барсукова С.А., Редя Г.П. (Пенза)
ИЗМЕНЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ
К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ РАЗНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ГРУПП
В СВЯЗИ С УКРАИНСКИМ КОНФЛИКТОМ 206

Ростова А.В. (Тольятти)
СПОСОБЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ:
ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ 211

Савченко И.А. (Нижний Новгород)
ТРАНСФОРМАЦИИ СЕМЬИ И КРИЗИС ИДЕНТИЧНОСТИ 216

Гоношилина И.Г. (Ульяновск)
ОТНОШЕНИЕ К ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ
КАК ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ 219

Полетаева О.В. (Ульяновск)
АВТОНОМНОСТЬ ТРУДА ФРИЛАНСЕРОВ КАК ФАКТОР
ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ 224

Ушкина И.А. (Пенза)
ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 227

Пискунова Е.Ю. (Ульяновск)
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ОСНОВА
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 231

Манахова И.А. (Ульяновск)
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ
КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ 233

Раздел 4. Гражданская идентичность как социокультурный и политический фокус российского социума

УДК 339.138

Ерохин А.В., Ерохина Л.Н.

(Ижевск, Удмуртский государственный университет)

СЕЛЬСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ УДМУРТИИ В ЗЕРКАЛЕ ИНТЕРНЕТА

Стремительный рост российского Интернета предоставляет разнообразные возможности для активизации гражданской и культурной деятельности в российской провинции. В то же время, основной интерес исследователей по-прежнему направлен на изучение ситуации с электронными медиа и Интернетом в столичных и крупных городах. Малые города и особенно сёла в основном игнорируются.

Среди немногочисленных работ, посвящённых проблеме «деревенского Интернета» в России, хотелось бы выделить статью зарубежной исследовательницы Хенрики Шмидт «Цифровые деревенщики: сельские онлайн-проекты в России» [Schmidt]. Исходя в своем анализе из культурной дихотомии «центр – периферия», признавая факт цифрового неравенства в современной России, автор стремится выявить «точки роста» новой Интернет-культуры в сельской периферии и обозначить самостоятельные сферы интересов в пусть медленно, но всё же растущем сетевом сообществе деревенской России.

Хенрика Шмидт выбирает три конкретных случая для своего анализа. Это, во-первых, сайт Andrianovka.ru, посвящённый одноименной деревне в Тамбовской области и созданный программистом из Санкт-Петербурга, выросшим в Андрияновке. Исследовательница называет сайт «деревенской мыльной оперой в реальном времени» [Schmidt 100], рассчитанной при этом в большой степени на «вуайеризм» городских посетителей сайта, которых привлекает грубость в сочетании с комизмом, живостью и трогательностью сельской жизни в Андрияновке.

Во-вторых, предметом анализа Х. Шмидт становится сайт «Деревня онлайн» (<http://derevnyaonline.ru/>), обращенный к горожанам, преимущественно жителям Москвы и Санкт-Петербурга, взвешивающим возможность переезда в деревню и интересующимся вопросами недвижимости, работы, досуга и т. д. Как пишет автор статьи, сайт «Деревня онлайн» объединяет социальную миссию и гедонистическую утопию: жизнь в «Новой Русской Деревне» должна быть

комфортабельной и экологичной, но при этом лишённой тягот традиционного сельского быта [Schmidt 104].

Наконец, в статье рассматривается блог писателя Дмитрия Горчева из Санкт-Петербурга, переехавшего жить в деревню Гостилово Псковской области и трагически погибшего там же в 2010 году. По мнению исследовательницы, «сельский дискурс» Д. Горчева, как и в предыдущих случаях, ориентирован на культурные оппозиции «центр – периферия», «искусственное – естественное», «усложнённое – аутентичное» [Schmidt 105].

В целом, по мнению Х. Шмидт, во всех трёх случаях мы имеем дело с амбивалентным отношением по отношению к русской деревне, соединяющим утопию, ностальгию, национальную гордость и стыд за реальную деградацию русского села (прежде всего, имеются в виду безработица и алкоголизм) [Schmidt 107]. Исследовательница фиксирует первые попытки вести равноправный диалог с «центром», но при этом оговаривается, что «образ деревни по-прежнему конструируется, более или менее осознанно, в соответствии с потребностями специфической целевой аудитории, а именно городских пользователей Интернета» [Schmidt 107].

Подчёркивая значимость работы Х. Шмидт, во многом открывшей новый предмет исследования для специалистов по социальным наукам, укажем всё же на некоторые концептуальные недостатки, присущие данной статье уже в силу её «пионерского» характера. Во-первых, за несколько лет, прошедших со времени написания работы Х. Шмидт, в результате бурного развития социальных сетей количество сельских информационных ресурсов в России неизмеримо выросло. В этом контексте трёх примеров, приведённых зарубежной исследовательницей, совершенно недостаточно. Во-вторых, с географической точки зрения выбор исследуемых сайтов исходно продиктован оппозицией «центр – периферия»: в указанных трёх случаях речь идёт либо об общероссийском информационном ресурсе («Деревня онлайн»), либо о деревнях, находящихся в зоне непосредственного притяжения мегаполисов – Москвы и Санкт-Петербурга. Это, соответственно, Псковская и Тамбовская области. В-третьих, не учитывается этнический аспект российской деревни. Отсутствуют какие-либо данные по Интернет-активности как в областях, географически более удалённых от двух столиц, так и в этнически неоднородных регионах. В нашей работе мы попытаемся дополнить и расширить результаты, полученные Хенрикой Шмидт, представив материалы анализа сайтов сельских районов Удмуртской Республики. Анализ проводился в январе – марте 2015 года.

Сёла Удмуртской Республики, как и сёла других субъектов Российской Федерации, уже достаточно давно имеют опыт пользования Интернетом. Это касается, в частности, федеральной целевой

программы «Электронная Россия» (2002 – 2010 г.), которая на базе единой телекоммуникационной платформы объединяет информационные системы федеральных органов исполнительной власти, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также элементы инфраструктуры общественного доступа. В рамках данной программы все 25 районных центров Удмуртской Республики имеют официальные сайты, структурированные по единому принципу и представляющие в основном общую информацию об административном устройстве района, его экономике и социальной сфере. Возможность обратной связи на таких сайтах, служащих преимущественно для информирования населения, как правило, предельно ограничена.

Помимо сайтов районных администраций, удмуртские сёла охвачены целой сетью разнообразных информационных Интернет-ресурсов, имеющих либо республиканский, либо общероссийский характер. Это географические, метеорологические, почтовые и транспортные сайты, а также сайты больниц, школ и других социальных, образовательных и культурных учреждений. В основном они также структурированы вертикально, содержат самую необходимую справочную информацию и, за исключением школьных сайтов, не предусматривают диалога онлайн.

Иная, весьма многочисленная, группа сайтов представляет разнообразные группы интересов в российском обществе. На первом месте здесь, на наш взгляд, ресурсы, которые можно было бы обозначить как «ретроспективно-ностальгические». Они сгруппированы преимущественно вокруг темы историко-культурного наследия Удмуртии. Среди них выделяются ресурсы, развивающие тематику уже упоминавшейся «Деревни онлайн». Сайт miselo.ru («МыСело») определяет себя как «независимый портал о малых поселениях РФ». Информация построена по территориально-географическому признаку. К сожалению, сайт не является популярным и редко обновляется. Так же мало посещаем проект «Агродемо», основанный 31 марта 2014 года как страница социальной сети «В Контакте» и посвящённый сельскому производству, жизни вне мегаполисов, здоровому питанию и отдыху на природе. Тематически близок к двум вышеуказанным сайт uistoka.ru («У истока»), дающий возможность участникам рассказать о своём родном крае и его людях. Сайт достаточно активно обновляется за счёт регулярного поступления новых биографий, описаний деревень, фото- и видеоматериалов. Удмуртская Республика присутствует во всех трёх ресурсах, хотя и не является информационным лидером.

К указанным выше «сельским» электронным ресурсам федерального уровня примыкают географические, религиозные и краеведческие сайты, блоги и страницы в социальной сети «В Контакте» как общероссийского, так и республиканского характера.

Об архитектурных сооружениях Удмуртской Республики можно узнать на сайтах «Народный каталог православной архитектуры», «Соборы.ру» и tehne.com. О её исчезающих деревянях и разрушенных храмах рассказывается, в частности, на форуме кладоискателей Татарстана и Поволжья и на страничке «В Контакте» «Заброшенные деревни Удмуртии». Родникам России и Удмуртии посвящён общероссийский сайт «Святой источник». Весьма многочисленны сайты и форумы о культуре, туризме и путешествиях, содержащие фото- и видеоматериал об Удмуртии: сайты esosedi.org, liveudm.ru, loveudm.ru, «Команда Кочующих», страница «В Контакте» «Красоты Удмуртии», ставящая перед собой задачу «собрать воедино, в одном месте, лучшие фотоснимки нашей родной и любимой, уникальной и единственной Удмуртской Республики» (http://vk.com/krasota_udmyrtii).

На почве современного увлечения краеведением и локальной культурой в Удмуртии также формируются сайты этнографического характера, преимущественно связанные с сельскими музеями, художественно-этнографическими комплексами, домами народного творчества и ремёсел. В их деятельности можно обозначить два направления – научно-просветительское и коммерческое. В рамках первого направления представлены такие ресурсы, как «История Удмуртии», Инфоцентр FINUGOR.RU, «Удмуртия's Journal», «Уралистика. От Карпат до Саян», группы В Контакте «Ваньмон дыр», «Кункыл», «Удмуртлык», «Финно-угры Семь», «Юмшан57» и другие. Несмотря на то, что большей частью эти ресурсы базируются в Ижевске или в соседних с Удмуртией регионах, большое внимание на их страницах уделяется сельской Удмуртии.

Среди самых известных коммерческих ресурсов, довольно успешно эксплуатирующих краеведческую и этническую тему, – сайты Центра удмуртской культуры в с. Карамас-Пельга, Художественно-этнографического комплекса «Сказочная резиденция Бабы Яги» в деревне Котловка, КТЦ «Усадьба Тол Бабая» в с. Шаркан, музея под открытым небом в пос. Игра, посвящённого Сибирскому тракту.

Наиболее популярным и посещаемым в этой группе является официальный сайт коллектива «Бурановские бабушки». Он содержит краткие биографии бабушек, отзывы об их концертах и телевизионных выступлениях, а также сведения о селе Бураново. Биографический материал, представленный на сайте, построен по принципу советских женских «трудовых биографий», отличающихся подчёркнутой простотой и лаконизмом: «По профессии штукатур-маляр, плиточница. Работала на Ижевском машзаводе. В 1975 году с семьёй переехала в Бураново, где 20 лет проработала дояркой. Вяжет каждую свободную минуту. Красивые чулочки, в которых выходят бабушки на сцену, её творение. Воспитала 6 детей, которые подарили ей 8 внуков. Есть правнучка». Данная «консервативная» модель биографического повествования, в

которой подчёркивается постепенность и стабильность жизненного пути, явным образом противостоит известным «звёздным» историям успеха большинства представителей российской поп-музыки, отличающимся стремительной, «вертикальной» карьерной траекторией. В случае «Бурановских бабушек» подобная стратегия представления популярного музыкального коллектива демонстрирует, если судить по количеству восторженных отзывов, свою экономическую и культурную эффективность.

Особо следует отметить большую сетевую активность Русской Православной Церкви, по инициативе которой в последнее время, можно сказать, в массовом порядке создаются сайты при храмах и молитвенных домах Удмуртской Республики. Часто это не только официальные сайты, но и личные страницы некоторых священников, на которых обсуждаются проблемы религиозного, социального и политического характера. Среди таких вопросов – «доводилось ли Вам переезжать из города в село?»; «Что мы сейчас переживаем как свидетели? Возрождение России или дух времени?»; «Возможно ли возрождение монархии в России?».

Отдельную категорию составляют республиканские и районные СМИ, имеющие свои страницы в Интернете. Некоторые из них существуют самостоятельно (например, газета «Авангард» Завожского района), другие же объединены в некое подобие общей сети с другими информационными ресурсами, как городскими, так и сельскими. В частности, весьма активно работает своеобразный холдинг информационно-развлекательных порталов пяти городов Удмуртии (Ижевск, Глазов, Воткинск, Сарапул, Можга), одного города Пермского края (Чайковский), а также ряда крупных посёлков (Балезино, Игра, Ува) и сёл (Малая Пурга) Удмуртии.

Помимо отмеченных выше специализированных ресурсов, остановимся на группах в социальных сетях, посвящённых сёлам Удмуртской Республики. По количеству созданных групп здесь, безусловно, лидирует социальная сеть «В Контакте». В ней представлены все сельские районы Удмуртии и значительное количество её деревень. Группы «В Контакте», посвящённые деревням и сёлам республики, не отличаются большим количеством участников и интенсивностью посещений. В основном это молодые люди, либо проживающие непосредственно в селе, либо учащиеся или работающие за его пределами. Некоторые из групп давно не обновлялись. В то же время действующие группы отличаются специфической многофункциональностью. Во-первых, сельские страницы всё более начинают играть роль рекламного издания и «доски объявлений», перехватывая инициативу у традиционных печатных изданий. Участники групп обмениваются полезными ссылками и размещают коммерческие объявления, главным образом связанные с покупкой-продажей,

услугами (такси, автомобильный сервис, мобильная связь и Интернет и т. д.) и поиском работы. Во-вторых, значительная часть записей и ссылок в группах посвящена развлечениям – музыке, кино, дискотекам, компьютерным играм и проч. В-третьих, странички «В Контакте» служат средством общения. Обсуждаются повседневные происшествия, события, праздники – свадьбы, проводы в армию, строительство храмов, воспитание детей.

Наконец, последним по очереди, но не по значимости фактором можно считать использование группы для установления и поддержания локальной культурной идентичности, причём в большинстве случаев инициатива исходит от самих участников. Этой задаче служат тематические разделы и обсуждения, посвящённые, например, самым лучшим местам в том или ином селе, происхождению названия села, его истории, личным воспоминаниям участников группы. В целом обсуждения отличаются большой эмоциональностью, уже упоминавшимся ретроспективным характером и подчёркнутой концентрацией на локальной тематике. Повышенная эмоциональность при этом часто сопровождается иронией, особенно в многочисленных «слоганах», призванных выделить уникальность того или иного села. Приведём примеры, сохраняя особенности орфографии оригинала: «Грахово – столица мира!!!!»; «Самый лучший посёлок – Борок!!!»; «Чеганда (в скобочках Чикаго)»; «Сигаево – лучшее... не правда ли?»; «Золотая молодежь Иваново-Самарска» и др.

Необходимо подчеркнуть, что тематика, обсуждаемая в «сельских» группах «В Контакте», в основном не выходит за рамки повседневных, бытовых вопросов. Социальные и политические проблемы чаще всего выносятся за рамки подобных обсуждений. Некоторым исключением здесь можно считать редкие сайты общественных организаций, в основном официально-патриотического характера – Молодая Гвардия, Молодёжный парламент Удмуртии, Народное Освободительное Движение и др. Отдельного разговора заслуживают страницы «В Контакте», связанные с деятельностью воинских частей, исправительных колоний, а также дома-приюта (богадельни) «Милосердие» посёлка Уральский Сарапульского района.

Подводя итоги, отметим, что в сельской Удмуртии создана технологическая инфраструктура, благоприятствующая развитию сельского Интернета. В то же время мы видим наличие в Интернет-пространстве Удмуртской Республики как минимум трёх относительно независимых ресурсных комплексов: 1) официальные административно-информационные структуры, выстроенные вертикально, в целом лишённые обратной связи с населением; 2) «внешние» по отношению к Удмуртии и к её селам сайты и блоги, отражающие общую структуру интересов российских и городских Интернет-пользователей (религия, экология, туризм, архитектура, история и проч.); 3) собственно сельские

Интернет-ресурсы, выражающие интересы местных жителей и представленные в основном локальными электронными СМИ и страницами «В Контакте».

Список литературы

1. Schmidt, H. Digital'nye derevenščiki/digital villagers: Russian online projects from the countryside / H. Schmidt.-Studies in East European Thought (2011), Nr. 63, pp. 95-109.

УДК 339.138

Сафонов В.Н.

(Ульяновск, Ульяновский государственный технический университет)

ИДЕНТИЧНОСТЬ РОССИИ – ИСТОЧНИК ЕЁ ПРОТИВОРЕЧИВОСТИ

Россия географически находится между Востоком и Западом, поэтому её идентичность уже много веков амбивалентна. Символом этого является двуглавый орёл российского герба. И если в прошлые века в силу очевидного доминирования восточного элемента противоречие между двумя её сущностями носило латентный характер, то сегодня западный элемент, нарастив свой потенциал за последние тридцать лет, нарушил равновесие в свою пользу и дестабилизировал политическую и социальную жизнь. Все непредвзятые специалисты согласятся, что сегодня в России либеральная идеология и её проводники представляют интересы Запада.

Возникает закономерный вопрос: куда стремиться России? На Восток как или на Запад? Это противоречие чревато угрозой развала государства. И это не преувеличение, так как подобный развал в данный момент происходит на Украине, которая как осколок большой России имеет в своей сущности такое же противоречие. Как выйти из этой опасной ситуации?

Если посмотреть на московскую и питерскую политическую и культурную жизнь, то создаётся впечатление, что почти везде бал правят либералы. Это естественно, так как 90% российских либералов всех мастей в двух столицах и сосредоточено. Кроме двух столичных мегаполисов, остальная Россия живёт в атмосфере вековых традиций и мало отличается (если вывести за скобки научно-технический прогресс) от жизни своих предков и от жизни других восточных государств: Индии, Китая, Японии, стран мусульманского востока и многих других стран. Социологам хорошо известно, что за исключением «золотого миллиарда» почти весь остальной мир можно с некоторыми оговорками отнести к Востоку. Сила либералов в их концентрированности в столице, где они занимают многие ключевые позиции, сила традиционной России в подавляющем численном превосходстве и молчаливом бойкотировании западных, навязываемых из центра, новаций. Поэтому