

Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Министерство культуры и туризма Удмуртской Республики
Министерство национальной политики Удмуртской Республики
ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»
Удмуртский институт истории, языка и литературы УрО РАН
АУК УР «Национальная библиотека Удмуртской Республики»
МУ «Управление культуры Исполнительного комитета
Кукморского муниципального района Республики Татарстан»

ПРОГРАММА

Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Я жизнь пою...»,

посвящённой 100-летию со дня рождения удмуртского поэта,
заслуженного работника культуры УАССР
Гайфутдина (Гая) Сабитовича Сабитова

15–16 сентября 2015 г.

УДК 070 (470.51)(045)

Вахрушев Александр Алексеевич

Удмуртский государственный университет

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК РЕСУРС ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ НАРОДА

Аннотация: Рассматривается феномен национальной журналистики как института формирования духовных ценностей и этнического самосознания народа на примере финно-угорских, главным образом, удмуртских СМИ. Выделяются функции этнической журналистики, даётся оценка состоянию национальной прессы Удмуртии.

Summary: The paper considers the phenomenon of national journalism as an institute for forming spiritual values and ethnic identities of peoples, taking Finno-Ugric, mainly Udmurt, media as an example. Highlighted are the functions of ethnic journalism. The state of Udmurt national press is being assessed.

Ключевые слова: национальная журналистика, этнос, финно-угорская пресса, удмуртская пресса.

Key words: national journalism, ethnicity, Finno-Ugric press, Udmurt press.

В многонациональной Российской Федерации понятие «национальная журналистика» исторически имеет особый статус. Хотя в мире немало стран с многоэтничным составом населения, особенность России состоит в том, что множество населяющих её народов и регионов испокон веков находились на перекрёстках масштабных межэтнических, межконфессиональных и межрегиональных связей. Контакты были разные: и мирные, и враждебные, но они не приводили как в некоторых других регионах мира к исчезновению самих

участников контактов. И что удивительно: несмотря на тесные взаимодействия, каждый народ сохранил в себе самобытность, самоидентификацию, что наглядно выражается в его неповторимой материальной и духовной культуре. Яркое подтверждение этому и финно-угорские народы. Объединённые историческими и генетическими корнями, языковой принадлежностью, они имеют свойственные тенденции развития, схожие проблемы самоорганизации и самореализации. Наглядно проявляется это и в функционировании СМИ финно-угорских народов.

Традиции национальной журналистики в финно-угорских регионах сформировались в советское время. В СССР была сформулирована и действовала многонациональная журналистика, со своими плюсами и минусами. Главная особенность состояла в том, что национальный фактор подчинялся партийно-идеологическим директивам. Унифицированный взгляд на материальные и духовные потребности народов России и на их развитие определял и перспективы национальной журналистики, её роль и место в обществе.

Начавшаяся в СССР перестройка (1985 г.) определила содержательно-структурные изменения во всей системе СМИ, коснувшиеся и национального компонента системы. С распадом СССР, с отменой цензуры (Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 дек. 1991 г.) начинается новый период и в истории многонациональной журналистики России. На волне демократических преобразований после почти семидесятилетнего перерыва в среде финно-угорских народов страны возникли организации национального движения, активизировалось разностороннее сотрудничество между ними, оживилось международное финно-угорское движение. Идеи этнического возрождения, генерировавшие в условиях демократизации и гласности, внесли живительную струю в деятельность национальных СМИ, влияние на процессы национального развития которых первостепенно. Приоритетными целями национальных журналистик стали: формирование самосознания, в том числе навыков исторического, этнорегионального мышления; пропаганда ценностей, традиций,

символов, истории и культуры, образа жизни народа и др. Принципиально новым явлением в современной финно-угорской журналистике стала независимая печать, возникшая в начале 1990-х гг. («Марий Чанг», («Марийский колокол», «Эрик» («Свобода»), «Кудо-Коду», «Эрзянь мастро», «Kodima», «Karilan sana» и др.)

Национальная журналистика вообще – есть непрменный атрибут социального устройства, жизнедеятельности любой нации, этноса. Она обеспечивает не только сохранение и развитие языка, культуры, но и эволюцию самого народа, его комфортность, взаимодействие (реальное и виртуальное) с другими этническими общностями, позволяет оперативно контактировать с мировым сообществом, выходить за рамки чисто информационного поля. Являясь средством межкультурного взаимодействия, национальная журналистика тем самым становится «инструментом» объединительного начала, взаимосотрудничества между народами, странами, континентами. Возможен (при непрофессионализме, сознательной дезинформации и т.п.) и противоположный вариант. Национальная журналистика – один, если не главный, из институтов формирования духовных ценностей и этнического самосознания. Её влияние на процессы национального развития первостепенно. Есть вещи, не имеющие национальные окраски: точные науки, современные средства коммуникации, технологии и т.д. Без последних, кстати, немыслима деятельность СМИ любых стран и народов. Однако нельзя на этом основании журналистику относить к наднациональному или безнациональному явлению. Почему тогда пресса, скажем, Франции отличается от прессы Англии, США – от Германии и т.д.? И, что немаловажно, нельзя судить о «национальности» журналистики по одному признаку – языку СМИ. Языковой фактор, естественно, стержневой в этом смысле. Но целесообразно говорить о **национальном духе журналистики, её характере и направленности.**

Можно выделить несколько функций, которые выполняют национальные СМИ:

- активное применение национального языка;
- удовлетворение духовных запросов, доставка, распространение эстетических ценностей;
- просвещение, распространение знаний, воспитание;
- консолидация народа, обеспечение связи между диаспорами;
- интеграция культуры народа в мировую культуру, создание условий для взаимосвязи с культурами других народов.

Адекватны ли, например, удмуртские СМИ нынешнему состоянию удмуртского народа и его стратегическим и тактическим интересам? Ответить не просто. Казалось бы, национальных СМИ в республике достаточно. Общий совокупный разовый тираж составляет около 30 тысяч экземпляров. Что касается качественного показателя, он невысок. Для объективной оценки национального информационного пространства и выработки путей повышения эффективности этнической журналистики целесообразно выделить важнейшие факторы и проблемы, характерные для удмуртских (как, впрочем, и для всех финно-угорских) национальных СМИ:

- уменьшение количества титульного населения, знающего родной язык;
- несовершенство формы и содержания теле-радиопрограмм, низкие тиражи, рейтинги, ограниченность объёма издания и вещания;
- низкая эффективность и недостаточное усвоение выпускаемой информационной продукции из-за слабого менеджмента, недостаточной рекламы, ограниченности языковой аудитории;
- невысокая в целом квалификация журналистских кадров.

Нужно сказать и о следующем. Содержание газет, передач электронных СМИ, как правило, ограничиваются проблемами культуры, языка, образования, историческими разысканиями. В стороне остаются политические, экономические проблемы, вопросы функционирования властных институтов. Публикации же в национальной печати, передачи на радио и телевидении, не говоря уже об

Интернете, местные власти зачастую склонны игнорировать, полагая, видимо, что они не в состоянии формировать общественное мнение.

Наиболее важными, представляется, являются две взаимосвязанные функции СМИ:

- а) формирование национального самосознания путём распространения культурных, духовных ценностей, знаний о прошлом и настоящем народа, его выдающихся деятелей;
- б) обеспечение информационной защиты от искажений исторических фактов, антинаучных выступлений, этнофобных нападок.