Библиотека сегодня – это целый информационный комплекс, который призван воспитывать информационную культуру пользователей. Это значит учить их ориентироваться в обществе, пронизанном информацией.

Библиотека предоставляет огромное количество информации (каждые 2 года её количество увеличивается вдвое) и пользователям всё сложнее ориентироваться в ней. Отсюда вытекает **цель: систематизация информационных потоков**.

Для этого в библиотеке была развернута IP-сеть, а затем для решения проблем, связанных со систематизацией информационных потоков, были введены технологии Digital Signage и введено в эксплуатацию разноплановое программное обеспечение.

Следует пояснить, что читатель получает разнообразную информацию: сведения о литературе, находящейся в фонде, информацию о культурно-просветительских мероприятиях, об удалённых информационных ресурсах, таких как ЭБС.

В связи с эти встаёт вопрос о наполнении ресурсами таким образом, чтобы информация о них доходила до пользователя вовремя.

Способы доведения информации разнообразны:

1. Афиши,
2. Записи в социальных сетях,
3. Флаеры,
4. Сайт.

Анализируя принципы работы с афишами и методами их размещения (обклеенные стенды), был сделан вывод о том, что традиционные средства предоставления информации не являются актуальными в связи с большим потоком появляющегося контента. Глядя на пёстрые стенды пользователь рискует попросту не получить необходимую информацию. ТВ-панели решают эту проблему. Они располагаются на каждом этаже здания, что в полной мере позволяет использовать технологию Digital Signage, то есть технологию предоставления информации с электронных носителей (дисплеев, проекционных систем и т.д.). Управление осуществляется 1 человеком, которому достаточно ПК для использования технологии. При этом на разные ТВ-панели может подаваться разный контент.

Тем не менее Digital Signage не является панацеей, поскольку в технологии отсутствует элемент интерактивности. В свою очередь данная проблема решается путём создания интерактивных приложений, либо программного обеспечения (как в нашем случае). Использование такого ПО стало возможным благодаря наличию сенсорных панелей. Данное приложение получило наименование путеводитель. Это следующий шаг в развитии систематизации информационных потоков в библиотеке.

В настоящее время технологии Digital Signage в обществе недостаточно оценены. К примеру, существует недопонимание основ технологии, так как Digital Signage не является телевидением ни в терминах контента, ни в терминах размеров и расположения дисплеев.

Технология призвана, кроме всего прочего, повысить статус библиотеки как современного информационного центра.

Digital Signage позволяет своевременно обновлять информацию, делать акцент на чём-то одном, а также добавлять динамичности и самое главное – делать информацию привлекательной для пользователя.