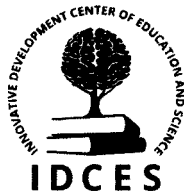


ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTER OF EDUCATION AND SCIENCE



Тенденции развития экономики и менеджмента

Выпуск IV

**Сборник научных трудов по итогам
международной научно-практической конференции
(11 июня 2017 г.)**

г. Казань

2017 г.

Тенденции развития экономики и менеджмента. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 4 г. Казань, 2017. 237 с.

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент Бекулов Х.М. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Безпалов В.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Бескорвайная С.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бирюков В.А. (г.Москва), к.э.н., доцент Бобыль В.В. (г. Днепропетровск), д.э.н., профессор Богатая И.Н. (г.Ростов-на-Дону), д.э.н., профессор Булгучев М.Х. (г.Магас), к.э.н., доцент Викторова Т.С. (г. Вязьма), д.э.н., доцент Виноградова М.В. (г. Москва), к.э.н., доцент Гафиуллина Л.Ф. (г. Казань), д.э.н., доцент Гонова О.В. (г. Иваново), к.э.н., доцент Гурфова С.А. (г. Нальчик), к.э.н., доцент Дзюба А.В. (г.Комсомольск-на-Амуре), к.э.н. Дубровин С.А. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Евстафьева Е.М. (г.Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Емельянова Г.А. (г.Чебоксары), к.э.н. Желнова К.В. (г. Ижевск), к.э.н., доцент Калашников А.А. (г. Ставрополь), к.э.н., доцент Крючкова Л.В. (г. Киров), к.э.н., доцент, профессор Курпаяниди К.И. (г. Фергана), д.э.н, профессор Макаров В.В. (г. Санкт-Петербург), д.э.н., доцент Миролюбова А.А. (г. Иваново), к.э.н., доцент Мошкин И.В. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Мызникова Т.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Мурзин А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Найденова М.В. (г. Саратов), к.э.н. Никитина А.А. (г. Кумертау), д.э.н., доцент Паштова Л.Г. (г. Москва), к.э.н., доцент Руденко М.Н. (г. Пермь), д.э.н., профессор Санталова М.С. (г. Воронеж), к.э.н., доцент Соболева С.Ю. (г. Волгоград), к.э.н., доцент Стрельников Е.В. (г.Екатеринбург), к.э.н., доцент Талалушкина Ю.Н. (г. Челябинск), к.э.н., доцент Терентьева О.Н. (г. Саратов), д.э.н., профессор Тинасилов М.Д. (г.Алматы), д.э.н., доцент Тугускина Г.Н. (г.Пенза), к.т.н., доцент Тыгартъ А.Д. (г. Ростов-на-Дону), к.э.н., доцент Уркумбаева А.Р. (г. Алматы), к.ф-м.н., доцент Шматков Р. Н. (г.Новосибирск).

В сборнике научных трудов по итогам IV Международной научно-практической конференции «Тенденции развития экономики и менеджмента», г. Казань представлены научные статьи, тезисы, сообщения студентов, аспирантов, соискателей учёных степеней, научных сотрудников, ординаторов, докторантов, практикующих специалистов Российской Федерации, а также коллег из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, не подлежащих открытой публикации. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. Материалы размещены в сборнике в авторской правке.

Сборник включен в национальную информационно-аналитическую систему "Российский индекс научного цитирования" (РИНЦ).

Оглавление

СЕКЦИЯ №1.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.01)	9
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ЯПОНИИ Голаева Ф Р	9
ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Казачков А С	12
КРЕАТИВНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЯПОНИИ 1 Касаева Т В , 2 Докуз Н В	14
CREATIVE HUMAN CAPITAL IN JAPAN 1 Kasayeva T V , 2 Dokuz N V	14
НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОСТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ НАСЕЛЕНИЯ В США 1 Касаева Т В , 2 Гукасова А А	18
DIRECTIONS FOR INCREASING THE GROWTH OF THE EDUCATIONAL LEVEL OF THE POPULATION IN THE USA 1 Kasayeva T V , 2 Gukasova A A	18
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАПРАВЛЕННОГО НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В США 1 Касаева Т В , 2 Петросян Р В	22
FEATURES OF STATE REGULATION FOCUSED ON HUMAN CAPITAL IN THE UNITED STATES 1 Kasayeva T V , 2 Petrosyan R V	22
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КИТАЕ 1 Касаева Т В , 2 Мнацаканян Н В	26
КРЕАТИВНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В США Мовсисян Л Л	30
НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ, КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ Обеременко Л Г	33
ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ Перепелица А В	36
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ КАК ФУКТОР ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА Цхаладзе Н В	38
СЕКЦИЯ №2.	
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.05)	43
ЦИФРОВИДЕНИЕ КАК НОВЫЙ КРЕАТИВНЫЙ СЕГМЕНТ МЕДИАИНДУСТРИИ Бирюков В А	43
МЯСНОЙ ПОДКОМПЛЕКС АПК СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ Богданова О В	45
ПРИНЦИП УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ Быстрова П В	49

ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО – ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ Гречихин В Н	52
ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРЕХОДА ОТ ЗОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ К АДАПТИВНО-ЛАНДШАФТНОЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА Деревенец Д К , Барсукова Г Н	54
ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Ермакова О В	58
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ Зазимко В Л	61
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И БИЗНЕС-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИИ Кадыргулова Г Н , Шакирова Л И	63
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ Костко Е А , Лейман Т И	66
К ВОПРОСУ О ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ Курманов М Ф Kurmanov M F /	69
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ АПК СЕВЕРНОГО РЕГИОНА Мустафаев А А	71
О РОЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ НАО «ЦЕНТР «ОМЕГА» Пивень Т Я , Лоскутов Н В	74
СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ 1 Попова Марина, 1 Гранкин Игорь, 2 Категорская Т П	76
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ Рассказова. А А *, Жданова Р В *	79
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Сагдеева О С , Ибрагимова Н Р	81
ПРОБЛЕМЫ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПРОВОДИМОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА Смирнова Ю А	84
СОСТАВ ЗЕМЕЛЬ РОССИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ Терентьева О Н , Шмелева Ю А	87
ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА И НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИ СОЗДАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА ПРИМЕРЕ БИОТОПЛИВА Титова Е С , Бондарчук Н В *	90

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗЕМЕЛЬНОГО НАДЗОРА Ярошкая Е В , Шумаева К В	94
СЕКЦИЯ №3.	
ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.10)	96
СПЕКТР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗНЫМИ АВТОРАМИ ПРИНЯТЫХ ТРЕБОВАНИЙ К СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ Дегтярева Е В	96
СОПОСТАВЛЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА, ИХ ПРИМЕНЕНИЕ Ивашко И В	98
ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА КРЕДИТ Митчина Т Е , Киселева В И , Панина А А	100
КРЕДИТНЫЕ РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ Митчина Т Е , Киселева В И	103
РИСКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ Митчина Т Е , Позднякова Ю А	106
АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ОБУСЛАВЛИВАЮЩИХ ЕГО ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ Мординов Е В , Самарцева А С	109
КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И РОЛЬ МЕХАНИЗМА КРЕДИТОВАНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Петухов А С	113
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА Соколов А А , Никишина К Е	118
СЕКЦИЯ №4.	
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, СТАТИСТИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.12)	123
ЭТИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ Барахоев И Ж , Далиева Х И	124
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕ СОЗДАННОЙ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ Ветошкина Е Ю , Аухадеева Л Ф	125
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЗАИМОСВЯЗИ КАТЕГОРИЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ Кирпиков А Н , Халиуллина А М	129
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Козлова А А	132
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ Шадиева М Ю , Халухоев Дж А , Барахоев И Ж	135
ГРАМОТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ Шадиева М Ю , Дудургов И А , Далиева Х И	137

СЕКЦИЯ №5.	
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.13)	138
СЕКЦИЯ №6.	
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 08.00.14)	139
НЕФТЯНАЯ ОТРАСЛЬ ВЕНЕСУЭЛЫ	
Жарова К А	139
СЕКЦИЯ №7.	
БАНКОВСКОЕ И СТРАХОВОЕ ДЕЛО	142
ОЦЕНКА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ	
Идиятуллина Ю Ф	142
ПРОБЛЕМЫ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКИМИ БАНКАМИ	
Петухов А С	147
СЕКЦИЯ №8.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	150
СЕКЦИЯ №9.	
ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	150
СЕКЦИЯ №10.	
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	150
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ	
Зателепа Б М	150
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Комашева Ю С , Косточка Ю О	152
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ С КАНАДОЙ	
Максимов В И , Хорохонов Д Ю *	156
СЕКЦИЯ №11.	
МАРКЕТИНГ	159
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	
Edner Loik, Лопаткин Д С	159
СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНД-ИНТЕГРАЦИЯ КАК ОСОБЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	
Климушкина О П , Пуляев А В , Щепотьев А В	161
БРЕНД КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ КОМПАНИИ	
1Сагина О А , 2Шамраева Е В	164
СЕКЦИЯ №12.	
PR И РЕКЛАМА	167
ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ СЕРВИСЕ	
Ульби К В , Хуранов А Б	167

СЕКЦИЯ №13. ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	169
СЕКЦИЯ №14. ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ	169
СЕКЦИЯ №15. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	169
О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НОРМАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ Жерехина Т М , Тарасова О Г	169
СЕКЦИЯ №16. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	171
МОЛОДЕЖНЫЙ СТАРТАП ПРЕДПОСЫЛКИ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ 1 Петракова Е В , 2 Корепанова И В	172
СЕКЦИЯ №17. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	176
СЕКЦИЯ №18. ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	177
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА В МЕДИАОРГАНИЗАЦИИ Бескорвайная С А	177
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В УЧРЕЖДЕНИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Бочарникова О В , Мамакова О С	181
СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА Кулакова А Ю	184
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ Рожкова В В , Болодурин М П	186
МЕТОДИЧЕСКИЙ АППАРАТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ Чернышев Н С	191
СЕКЦИЯ №19. УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА	194
СЕКЦИЯ №20. ФИНАНСЫ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА	194
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 1 Дедегкаев В Х , 2 Икаева А И	194
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ Никулкина И В , Маркова А В , Саввинова Т П	197
СЕКЦИЯ №21. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	200

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ И ГОРОДСКИХ ОКРУГАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Бадриева Г Р	200
ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ) Безпалов В В, Громак П С	203
РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ) Безпалов В В , Балчихина Я А	209
SWOT-АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РОССИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ Емельянова К Н	213
КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РТ Камалова Д И	216
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ НА ПРИМЕРЕ АЛМАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Красавина А М , Безпалов В В	218
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТАТАРСТАНСКОГО РЫНКА АЛГОКОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ Ханова А Р	223
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ Холявко Д С , Плотникова Е В	229
СЕКЦИЯ №22. ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	231
ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ НА МОЛОДЕЖНОМ РЫНКЕ ТРУДА КНР Пань Лулу	231
СЕКЦИЯ №23. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ	234
СЕКЦИЯ №24. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	234
ПЛАН КОНФЕРЕНЦИЙ НА 2017 ГОД	235

Аннотация: В данной статье предпринята попытка рассмотреть факторы, которые могут повлиять на развитие молодежного бизнеса в провинциальных городах, а также проследить траекторию развития успешной компании, на примере ижевской фирмы Coffee Like

Предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Уровень развития предпринимательства – критерий того, насколько конкурентным является в стране рыночное хозяйство. Чем более развита конкуренция, тем более справедливыми являются цены, тем легче любому человеку, в том числе молодому, начать бизнес, найти себе нишу в общественном разделении труда.

На наш взгляд, в России можно выделить несколько объективных предпосылок (или внешних факторов) для развития молодежного бизнеса.

Первая - образовательная среда (университеты, колледжи и другие учебные заведения). Каждый студент хочет состояться в жизни, иметь высокий доход и престиж. Большинство из них не имеют больших финансовых возможностей, поэтому для реализации своих амбиций они вынуждены придумывать что-то новое, выступая генераторами идей. Чем больше количество студентов, тем выше вероятность того, что интеллектуальный потенциал студентов раскроется, и будут изобретены различные новые инновационные технологии.

В Ижевске и Республике Удмуртия в 2017 году функционируют 16 высших учебных заведений. Самыми крупными являются Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова, Удмуртский государственный университет, Ижевская государственная сельскохозяйственная академия и Ижевская государственная медицинская академия министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации. В Удмуртии в 2015/2016 году на 10000 населения приходится 292 студента. Если сравнить с Кировской областью, там показатель составляет 259 студентов на 10000 населения.

Вторым фактором, способствующим развитию молодежного предпринимательства, является наличие организационных структур поддержки малого бизнеса. В Ижевске и Удмуртской Республике функционируют следующие организационные структуры поддержки малого бизнеса:

1 Министерство экономики УР

Данная организационная структура поддержки малого бизнеса занимается субсидированием начинающих предпринимателей.

2 Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства

Фонд предоставляет займы субъектам малого и среднего предпринимательства.

3 Гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства

Удмуртской Республики

Фонд предоставляет на возмездной основе обеспечения (гарантий, поручительство) до 50% по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредиторами, основанным на кредитных договорах, договорах займа, договорах лизинга и иных договорах, предусмотренных законодательством РФ.

4 Центр поддержки экспорта Удмуртской Республики

Данный центр помогает в продвижении товаров (работ, услуг) на международные рынки, предоставляет информационную, консультационную и организационную поддержку.

5 Центр поддержки предпринимательства Удмуртской Республики (ЦПП УР)

Центр оказывает нефинансовые услуги (консультации, обучение, мероприятия) на безвозмездной основе для лиц, желающих открыть свое дело, начинающих предпринимателей и действующих предпринимателей.

6 АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор»

Данный вид организационной структуры предоставляет помещения и офисное оборудование (компьютеры средства связи ксероксы и др.) на конкурсной основе в аренду на льготных условиях начинающим предпринимателям на территории бизнес инкубаторов

7 Региональный центр инжиниринга Удмуртской Республики

Основная цель центра – повышение технической готовности малых и средних промышленных предприятия республики к освоению новых видов продукции внедрению инноваций что в свою очередь ведет к повышению их конкурентоспособности

Основная задача содействие в разработке процессов координация и решение задач малых и средних предприятий в процессе модернизации технического перевооружения и создания новых производств и видов продукции

Третьим фактором влияющим на предпринимательскую активность является на наш взгляд уровень безработицы в регионе Отсутствие возможности получать доход в качестве наемного работника является мощным стимулом для активации собственных предпринимательских способностей Однако высокий уровень безработицы может сдерживать развитие предпринимательства в силу недостаточности потребительского спроса Как видим этот фактор порождает разнонаправленное воздействие на возможности развития предпринимательской активности В Удмуртской республике уровень официально зарегистрированной безработицы на конец января 2017 года 13%[1] В то же время уровень безработицы подсчитанный по методологии MOT демонстрирует другие результаты

**Уровень безработицы по методологии MOT
по федеральным округам**
(в % от численности рабочей силы
без корректировки сезонных колебаний)

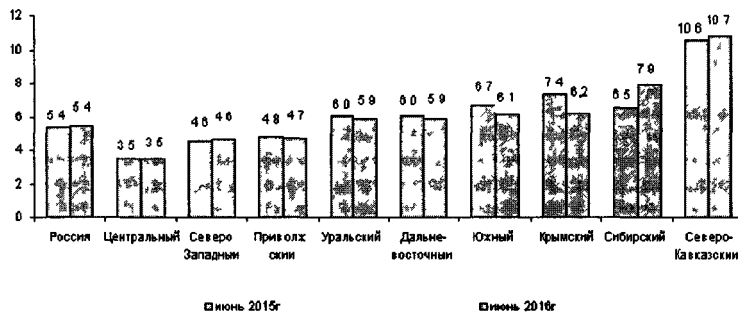


Рисунок 1 Уровень безработицы по методологии MOT по федеральным округам [2]

Рассмотрим воздействуют ли внешние факторы на развитие молодежного бизнеса в нашей республике Возьмем в качестве примера успешного стартапа компанию Coffee Like которая менее чем за три года выросла в отечественного лидера по количеству работающих точек с выручкой более полумиллиарда рублей

Сеть точек «кофе с собой» Coffee Like — один из первых проектов семейства Like Компания была основана в 2013 году Аязом Шабутдиновым и Зуфаром Гариповым До 2017 года компания Coffee Like продавала напитки только навынос не было посадочных мест ассортимент ограничивался небольшой линейкой десертов и кофе В конце марта 2017 года состоялось открытие первой полноформатной кофейни Заведение рассчитано на одновременное обслуживание 70 человек и предлагает меню из напитков снеков и десертов

Такое активное развитие компании было обусловлено

- удовлетворением рыночного спроса (лояльная ценовая политика удобное расположение высокое качество предложенных напитков)
- невысокой ценой франшизы (открыть свой бизнес по условиям франчайзинга можно с наличием небольшого капитала при этом все франчайзи показывают высокие темпы роста)

- Невысоким уровнем конкуренции в данном сегменте рынка Сегмент «кофе на вынос» сегодня нельзя назвать насыщенным полностью По прогнозам экспертов, данная ниша прибыльна и для небольших городов, и для мегаполисов

- Постановкой правильной цели

Особое внимание нам хотелось бы уделить важности постановки правильной цели для начинающих компаний, а также необходимости менять целеполагание в ходе развития бизнеса Руководители часто терпят неудачу, если ставят недостаточно масштабные цели Стремление к чему-то посредственному, не великому, не вдохновит людей, находящихся рядом

В 2014 году компания ставила перед собой цель стать самой крупной сетью кофе-баров в стране К декабрю 2014 у Coffee Like было 164 работающих кофе-бара Компания стала самой большой сетью, однако, качественные показатели были недостаточно хороши

- С начала 2015 года руководством компании были брошены все силы на оттачивание бизнес-процессов, создание стандартов визуальных, коммуникативных, вкусовых и технологических Это связано с тем, что кофе-бары в разных городах могут значительно отличаться, т.к. ранее компания сама не дала нужных стандартов Можно сказать, что поставлена цель сделать из Coffee Like законченный продукт, с единым оформлением торговой точки, регламентированным временем обслуживания и сервисом подачи напитков, стабильным качеством кофе и одинаковым ассортиментом сопутствующих продуктов

В 2016 году компания работала над увеличением скорости обслуживания, унификацией эргономики торговой точки, расширением ассортиментного ряда, созданием комфортных условий покупки Также были приложены усилия для построения эффективного диалога с партнерами-франчайзи В условиях быстрого роста, управляющая компания не всегда успевает прислушаться к партнерам и начинает диктовать свои условия А партнеры в свою очередь, зачастую, не готовы слышать Задача компании, выстроить такие коммуникации, когда две стороны смогут внимательно слышать пожелания друг друга, гибко и быстро реагировать на них

В 2017 году целью компании является подготовка Coffee Like к международной экспансии [3] Выгоды от проведения IPO очевидны

Вывод компании на IPO, в первую очередь, преследует цели увеличения ее стоимости Доходы от публичного размещения акций зачисляются на баланс организации, в результате чего ее балансовая стоимость возрастает При этом собственный капитал компании увеличивается вследствие двух факторов из-за роста акционерного капитала, вызванного продажей акций, и за счет добавочного капитала от полученного эмиссионного дохода Улучшается текущее финансовое состояние компании Вывод на IPO обеспечивает мощный приток денег, что дает возможность компании обновлять техническую базу, расширять свой бизнес, не прибегая к заемным средствам Кроме того, многие компании направляют прибыль от публичного размещения акций на рекламу, маркетинг, исследования продуктов и услуг – то есть на все то, что может увеличить прибыльность и эффективность бизнеса

Благодаря проведению IPO появляется возможность получения объективной оценки стоимости компании, повышается ее капитализация Текущая стоимость компании оценивается рынком в биржевых котировках Объективная оценка необходима как при расширении бизнеса через слияние или поглощение (участники этих процессов получают независимый механизм оценки, значительно облегчающий процесс переговоров), так и при желании первоначального владельца диверсифицировать актив и перевести часть своих ценных бумаг в наличные средства Кроме того, появляется возможность использовать акции в виде залога под кредит или заем Условия получения дополнительных заемных средств напрямую зависят от ликвидности и текущей стоимости бумаг компании Можно также использовать акции для получения кредита, что более выгодно для собственников, нежели продавать эти бумаги, поскольку в последнем случае есть риск потерять контроль над компанией Средства, вырученные от проведения IPO, могут быть использованы как дополнительные компенсации - держателям акций, основателям и владельцам компании, инвесторам, руководству и сотрудникам, если таковые обладают акциями компании

Вывод компании на IPO в том числе способствует улучшению корпоративной культуры и увеличению лояльности сотрудников Компания, вышедшая (или объявившая планы о выходе) на IPO, попадает в поле зрения финансового сообщества и прессы, тем самым обеспечивая себе бесплатную рекламу и повышая свой корпоративный имидж Теперь руководство сможет более успешно привлекать и сохранять в компании нужных сотрудников, предлагая им компенсационные планы и схемы, связанные с приобретением акций и опционов по фиксированной или льготной цене Данные компенсационные схемы

не только позволяют сохранить в компании средства и обеспечить налоговые льготы, но и отлично стимулируют работников компании

Появляется возможность формирования долгосрочного капитала на выгодных условиях Из-за своего статуса и, как следствие, непрозрачности структуры, показателей эффективности и других факторов частные компании обычно имеют ограниченный доступ к заемным средствам Это приводит к тому, что на определенном этапе своего функционирования они испытывают существенный недостаток финансов, что неблагоприятно сказывается на их развитии, тормозя его Статус публичности не только открывает доступ компании к новому источнику финансирования – рынку, но и облегчает получение традиционных кредитных ресурсов

Повышается престиж, статус и кредитный рейтинг предприятия Если акции компании обращаются на бирже, то вследствие проведения IPO предприятие становится более узнаваемым и конкурентоспособным, возрастает число его потенциальных клиентов и партнеров А увеличение его кредитного рейтинга позволяет уменьшить стоимость привлекаемых из-за рубежа заемных средств

Выход собственника из бизнеса становится выгодным Практика показала, что предоставляемая собственникам возможность использования IPO для выгодного выхода из бизнеса является одним из немаловажных факторов, определяющих популярность этого инструмента, особенно в нашей стране Грамотное проведение IPO дает возможность владельцам получить за свои акции максимальную цену Кроме того, при выходе собственника этот инструмент не позволяет бизнесу перейти к нежелательным лицам, например, конкурентам И что немаловажно, продавая бизнес через публичный рынок, его владелец может не только выйти из него, но и впоследствии вернуться

Однако, нельзя не отметить и вероятность возникновения проблем, связанных с выводом компании на IPO

Неизбежно возрастет количество проверок После того как компания станет публичной, информация о ней откроется для общественности и государственных органов Это приводит к необходимости подготовки обязательных квартальных и годовых отчетов и проведения периодических аудиторских проверок

Деятельность компании, вышедшей на IPO, становится прозрачной Выше мы говорили о прозрачности компании в качестве преимущества Но она же может быть и существенным недостатком Наиболее уязвимыми областями, которые такая компания обязана освещать в своей отчетности, являются полный перечень владельцев компании, объемы, размеры, уровень заработной платы, компенсаций, выплат, премий руководящих лиц, финансовые показатели, характеризующие текущую деятельность компании Доступность подобной финансовой и иной информации, в т ч и для конкурентов, может быть совсем не в интересах компании Так, например, если внимательно изучить отчетность, можно получить полное представление о денежных потоках предприятия и его кредитоспособности

На компанию, вышедшую на IPO, могут оказывать влияние многочисленные владельцы акций Как правило, не в их интересах вызывать трудности у руководства, но бывают случаи, когда даже один держатель акций может создать довольно большие проблемы На руководителей компании будет постоянно оказывать давление необходимость получать ежеквартальную прибыль Если компания не сможет справиться с поставленными перед ней задачами, то это с большой вероятностью повлечет снижение цены на акции

Подготовка компании к ее выводу на IPO достаточно сложна и требует больших денежных и временных затрат Чтобы провести IPO, необходимо привлечь множество специалистов юристов, андеррайтеров, аудиторов, бухгалтеров, маркетологов, финансовых и информационных специалистов, а также высших руководителей компании и, в некоторых случаях, независимых экспертов Подготовка к IPO нередко занимает год и более – время, за которое могут произойти серьезные изменения, как в бизнесе, так и на рынке в целом А в результате после столь серьезной и длительной подготовки, может оказаться, что момент для поведения IPO был выбран не самый удачный За выходом компании на IPO следует особый период, называемый «закрытым», в течение которого держатели акций не могут продавать свои ценные бумаги Существует немалая вероятность того, что под влиянием множества факторов цена на акции за это время может упасть[4]

При успешной реализации поставленных задач к концу 2020 года компания сможет открыть более 2 тысяч кофе-баров При таком масштабе выручка всей сети может составить свыше 14 миллиардов рублей, а рентабельность каждого кофе-бара для партнера-франчайзи свыше 30% [5]

Рассмотрев историю возникновения и развития компании Coffee Like можно сделать следующие выводы: Экономическая и социальная обстановка, сложившаяся в России и Удмуртии в 2013-2014 годах, способствовала активизации молодежного предпринимательства. В стране накопился достаточный опыт развития предпринимательства, который наряду с созданием соответствующих организационных структур поддержки малого бизнеса, служит хорошей основой для молодежных стартапов. Тем не менее, при достаточно большом количестве различных организационных структур поддержки малого бизнеса на открытие Coffee Like учредители не получили помощь от данных организаций. Возможно, это связано с тем, что начинающим предпринимателям нелегко получить поддержку от государства, гораздо проще, когда у тебя уже есть бизнес и тебя знают как порядочного, ответственного и трудолюбивого человека, готового сделать все для развития и процветания своей компании, поскольку каждая история успеха – это история, основанная, в первую очередь, на роли личности предпринимателя, его креативности, энергии, веры в свои силы, и только потом – на государственной поддержке.

Предпринимательство в Удмуртии и России в целом недостаточно хорошо развивается. По нашему мнению, одной из причин является недостаточное количество историй успеха в этой сфере, поскольку, когда человек видит перед собой наглядную невымышленную историю успеха, он заряжается бешеной мотивацией. Роль Coffee Like для развития предпринимательства в Удмуртии значительна, прежде всего, как пример успешного, быстро развивающегося, реального бизнеса. Основатели компании также играют важную роль для современных студентов, поскольку на момент создания Coffee Like один из учредителей сам являлся студентом. Данный пример стимулирует подрастающее поколение развиваться, двигаться вперед и никогда не сдаваться, именно поэтому франчайзи Coffee Like в основном молодые люди, которые хотят состояться в жизни, иметь высокий доход, престиж и возможно даже оставить след в истории человечества.

По нашему мнению, государственным органам власти, средствам массовой информации, общественным организациям следовало бы больше внимания уделять информированию населения об успешных бизнес-историях, используя для этого все доступные средства.

¹ <http://udmstat.gks.ru>

² <http://udmstat.gks.ru>

³ Бизнес-блог Coffee Like

⁴ «Вывод компании на IPO: преимущества и недостатки» Copyright «Аврора Консалтинг» http://www.aurogaconsult.ru/services/issuer/info/adv_dis_ipo.html

⁵ Бизнес-блог Coffee Like

Список литературы

- 1 «Вывод компании на IPO: преимущества и недостатки» [электронный ресурс] Copyright «Аврора Консалтинг» - режим доступа http://www.aurogaconsult.ru/services/issuer/info/adv_dis_ipo.html
- 2 Из Куеды [электронный ресурс] Из Куеды | Блог Аяз Шабутдинов – режим доступа <https://vk.com/avazshabutdinov>
- 3 Бизнес-блог Coffee Like [электронный ресурс] режим доступа – <https://vk.com/coffeelikebusiness>
- 4 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике [электронный ресурс] режим доступа - <http://udmstat.gks.ru>
- 5 Поддержка малого и среднего предпринимательства, инвестиций и инноваций в Удмуртии [электронный ресурс] Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики режим доступа - <http://www.udmexport.ru/ru/content/podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-investitsiy-i-innovatsiy-v-udmurti/>

СЕКЦИЯ №17.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ