

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И КНИГОВЕДЕНИЯ



ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В РЕГИОНАХ РОССИИ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

Сборник научных статей по итогам
Всероссийской заочной научной конференции
16 апреля 2016 г.



Ижевск
2016

УДК 655(082)
ББК 76.17я43
И 362

Редакционная коллегия: Ерохин А. В., доктор филологических наук, профессор кафедры издательского дела и книговедения УдГУ,
Бородулина С. Ф., кандидат исторических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения УдГУ,
Меншатова О. В., кандидат исторических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения УдГУ

И 362 Издательское дело в регионах России: традиции и новации. Сборник научных статей / Под. ред. А. В. Ерохина, С. Ф. Бородулиной, О. В. Меншатовой – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2016. – 118 с.
ISBN 978-5-4312-0450-0

Сборник научных статей «Издательское дело в регионах России: традиции и новации» объединяет научные труды преподавателей российских вузов, магистрантов и студентов направления «Издательское дело». Представлены работы из Ижевска (УдГУ), Томска (ТГУ, ТПУ) и Набережных Челнов, посвящённые широкому кругу актуальных вопросов издательского дела и редактирования: истории книгоиздания и прессы в регионах России, типологии книжных и периодических изданий, электронным публикациям, рекламе и продвижению книги, психологии чтения, новым явлениям в литературе и библиотечном деле.

Сборник имеет теоретическое и практическое значение и может быть использован как в редакционно-издательской практике, так и в научно-педагогической деятельности высшей школы.

УДК 655(082)
ББК 76.17я43

ISBN 978-5-4312-0450-0

© ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2016
© Авторы статей, 2016

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО
В РЕГИОНАХ РОССИИ:
ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

Сборник научных статей

Ижевск
2016

СОДЕРЖАНИЕ

От редакции	6
РАЗДЕЛ I. ИСТОРИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА	9
<i>Баус С. С.</i> Книгоиздательская деятельность П. И. Макушина и её роль в развитии книгопечатания Томска на рубеже XIX-XX вв.	10
<i>Курбака Т. К.</i> Из истории газеты строительных отрядов Удмуртии «Студенческий ритм»	15
<i>Старкова Г. И.</i> Роль Т. К. Борисова (Трокая) в становлении издательского дела, партийной и детско-юношеской периодики Удмуртии	22
РАЗДЕЛ II. КНИГОИЗДАНИЕ: ПЕЧАТНАЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА	30
<i>Башиорин А. Г.</i> К вопросу о новом формате электронных книг	31
<i>Дурновцева Д. А.</i> Печатная рекламная продукция как средство продвижения услуг медицинского центра	36
<i>Землянская Е. А.</i> Специфика научно-популярного издания по киноискусству	42
<i>Нарина К. С.</i> Анализ путеводителей по культурным экспозициям г. Ижевска	46
<i>Шушаков Р. А.</i> Платформы электронной самопубликации в России	50
РАЗДЕЛ III. ЭЛЕКТРОННЫЕ И ПЕЧАТНЫЕ СМИ	54
<i>Мениатова О. В.</i> СМИ: поиски путей развития в условиях перестроечного времени (на примере Удмуртии)	55
<i>Рублевская И. И.</i> Оформление студенческих изданий: историко-библиографический обзор	64

<i>Ференцева М. К.</i>	
Модернизация современного журнала по изобразительному искусству.	71
РАЗДЕЛ IV. КНИГА. ЧИТАТЕЛЬ. БИБЛИОТЕКА.	77
<i>Васюра С. А.</i>	
Проблемы чтения и общения современного подростка с позиций киберпсихологии.	78
<i>Кузьминых М. А.</i>	
К вопросу о психологической типологии читателей и мотивах читательской активности	84
<i>Макарова Д. Н.</i>	
Библиотека как составляющая «третьего места».	92
<i>Прыткова М. А.</i>	
Обложка как ключ к эффективной рекламе книги.	97
РАЗДЕЛ V. СОВРЕМЕННЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС И ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В РЕГИОНАХ РОССИИ	101
<i>Апиратинская М. В.</i>	
Заглавия изданий художественной литературы: соотношение рекламной и прагматической функции	102
<i>Ерохин А. В.</i>	
Московское поле экспериментов: образы Москвы в современной литературе России.	106
<i>Сазонкина В. Н.</i>	
Прикнижная реклама изданий современных детских авторов	114

УДК 159.9

С. А. Васюра

Ижевск, Удмуртский государственный университет

vasyura@inbox.ru

**ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ И ОБЩЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО
ПОДРОСТКА С ПОЗИЦИЙ КИБЕРПСИХОЛОГИИ**

S. A. Vasyura

Izhevsk, Udmurt state university

**READING AND COMMUNICATION PROBLEMS OF MODERN
TEENAGERS: A CYBERPSYCHOLOGICAL POINT OF VIEW**

Аннотация: в статье с позиций нового направления психологической науки – киберпсихологии, рассматриваются проблемы чтения и общения современных подростков. Уделяется внимание воздействию Интернета на психическую деятельность подростков, раскрываются феномены информационной перегрузки и множественного выбора.

Abstract: the proposed article discusses reading and communication problems of modern teenagers through the prism of cyberpsychology as a new direction in psychology. Attention is given to the influence of Internet on psychological activities of teenagers. The phenomena of informational and choice overload are explored in the first place.

Ключевые слова: подросток, чтение, общение, киберпсихология, Интернет.

Keywords: teenager, reading, communication, cyberpsychology, internet.

В связи с широким распространением сети Интернет и её внедрением во все сферы человеческой деятельности, оформляется отдельное направление психологической науки – киберпсихология (Cyberpsychology), или психология киберпространства. Как отмечает А. Е. Войскунский, киберпсихология представляет собой отрасль психологии, объединяющую методологию, теорию и практику исследования видов, способов и принципов применения людьми социальных сервисов Интернета [1]. Киберпсихологические исследования, развиваясь, охватывают возрастную, социальную, клиническую, организационную, когнитивную, дифференциальную, педагогическую психологию. В частности, проблемы чтения и общения подростка в информационном обществе в аспекте киберпсихологии включают изучение подростковой специфики в применении компьютеров и Интернета, особенностей восприятия подростками информационных блоков Всемирной паутины, функционирования виртуальных объединений, возникновения Интернет-аддикций, психологических механизмов социализации в условиях киберпространства и пр. Отечественные исследования в области киберпсихологии опираются на теоретические положения культурно-исторической психологии Л. С. Выготского и его последователей, согласно которой знаки и семиотические системы способствуют развитию высших психических функций.

По мнению В. А. Плешакова, с развитием Интернета появился новый феномен – киберсоциализация человека, включающая медиасоциализацию и интернетсоциализацию. Киберсоциализация представляет собой процесс качественных изменений структуры самосознания личности и её потребностно-мотивационной сферы, происходящий под влиянием и в результате использования человеком современных информационно-коммуникационных, цифровых и компьютерных технологий в контексте усвоения и

воспроизводства им культуры в рамках персональной жизнедеятельности [5]. У современных подростков как активных пользователей ресурсов Интернет-среды по-иному организуется жизнедеятельность, удовлетворяются многочисленные потребности. Как отмечают исследователи, современные подростки отличаются от своих сверстников второй половины XX в. следующими признаками: стремлением к индивидуализации; снижением в подростковой среде авторитета родителей и педагогов, не владеющих современными технологиями; клиповым сознанием (мышлением), характеризующимся фрагментарностью информационного потока и высокой скоростью переключения между фрагментами информации, отсутствием целостной картины восприятия окружающего мира [2; 5].

Среди возможностей, предоставляемых Интернетом подросткам, называют общение с близкими людьми на расстоянии, дополнительные возможности для учёбы, самореализации, относительно безопасного экспериментирования с идентичностью и пр. В качестве его негативных последствий исследователи отмечают аутизацию подростков, злоупотребление анонимностью, замену чтения литературы более лёгкими способами получения информации из Интернета, возможность возникновения кибер-аддикций, в частности, кибер-аддикции познания – использования киберпространства как источника знания в виде постоянного влечения к поиску информации в Интернете, приоритетного времяпрепровождения в форме «навязчивого вебсёрфинга» и пр. Общение в социальных сетях может угрожать психологической безопасности подростков (кибербуллинг – агрессивное поведение, преследование в Сети). К негативным последствиям Интернета относят также диссинхронию развития, т. е. неравномерность развития у подростка интеллектуальной сферы и сферы социального интеллекта (сферы взаимодействия с другими людьми).

Эти особенности современного подростка сказываются и на модели его чтения. Изменяются предпочтения подростков относительно использования различных носителей информации – бумажных, электронных, аудиовизуальных. Чтение – это многогранный феномен, его характеристики определяются особенностями текста, его смысловой нагрузкой и назначением. Чтение принято рассматривать как некую целостность, включающую когнитивный процесс для получения смысла (понимание текста) и усвоение языка. Чтение, с одной стороны, – это техническая работа с текстом, трансформация знаков в смысл, с другой стороны – это творчество, восприятие и передача культурного опыта [3].

Психологи пытаются осмыслить проблему снижения популярности чтения среди молодёжи, роли книги в воспитании и образовании подростка, её места в досуговой деятельности. Подростки, с одной стороны, ориентируются на более лёгкие и приятные пути получения информации, с другой стороны, часто не способны разобраться в своих желаниях и предпочтениях относительно чтения. Существует ряд терминов, обозначающих соответствующую проблему чтения: информационная перегрузка (*information overload*), множественный выбор (*choice overload*). Первый из терминов отражает затруднения или неспособность личности справиться с большим объёмом информации, а второй – обозначает феномен изобилия возможностей, вариантов, по отношению к которым необходимо осуществить выбор, что способно вызывать у человека тревогу [4]. Исследователи выделяют ещё один феномен взаимодействия личности с книгой – библиотечную тревогу, рассматривая её в качестве негативных переживаний, возникающих у читателя в библиотеке при столкновении с большим количеством книг. Не понимая принципов систематизации и рубрикации книг, он не знает, с чего начать поиск книг и как его осуществлять. Как отмечает А. Б. Паукова, в рамках каждого из направлений исследований предпринимаются

попытки дать практические рекомендации, которые позволяли бы человеку совладать с избыточной информацией. Они касаются либо трансформации информационной среды, её стимулов (упорядочивание, структурирование информации, уменьшение объёма), либо формирования и совершенствования когнитивных навыков личности: информационной грамотности, медиакомпетентности, критического мышления и пр. [4]. Эти рекомендации актуальны и значимы для подростков.

В настоящее время активно формируются новые способы продвижения чтения в подростковой среде, такие как буктрейлер. Он представляет собой не только рекламную технологию представления книги в видеоформате, включающую элементы сюжета, главных героев произведения, но и активное взаимодействие с читателем с помощью аудиовизуальных инструментов. Специалисты полагают, что в ближайшее время буктрейлеры станут молодёжным хобби, в связи с тем, что в рамках творческих читательских проектов подростки могут проявить свои творческие способности, своё видение книги, работая над созданием буктрейлеров, рассказывающих о книгах.

Таким образом, в условиях всё более усложняющегося информационного пространства применение Интернета существенно влияет на индивидуальную и групповую психическую деятельность подростков. Киберпсихология исследует поведение подростков как пользователей компьютерных и информационных технологий. Актуально изучение психологических механизмов чтения кибертекстовых структур подростком, анализ того, как осуществляется отбор полезных, значимых элементов и как принимается решение к просмотру следующего элемента. Перспективны исследования специфики осуществления познавательных процессов подростков, селективного восприятия ими объектов, размещаемых на электронных страницах и пр. В качестве методов изучения чтения и общения подростков могут быть использованы онлайн-эксперимент, веб-опрос, дистантная психодиагностика.

Список источников и литературы

1. Войскунский А. Е. Киберпсихология как раздел психологической науки и практики // *Universum: Вестник Герценовского университета*. 2013. № 4. С. 88-90.
2. Гринева М. И. Чтение современного подростка: отказ или изменение смысла? // *На путях к новой школе*. 2013. № 1. С. 85-87.
3. Кузнецова А. С. Визуальная реклама как эффективный и инновационный способ пробуждения интереса к чтению у современной молодежи // *Современные тенденции развития науки и технологий*. 2015. № 1-6. С. 90-94.
4. Паукова А. Б. «Слишком много книг»: диалектика действительного и возможного в личности // *Мир психологии*. 2014. № 4. С. 177-183.
5. Плешаков В. А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens'a до Homo Cyberus'a : монография. М: Прометей, 2012. 270 с.