



Национальный центр декоративно-
прикладного искусства и ремёсел

Дома ремёсел - новые культурные институции

Ижевск 2017

Министерство культуры Российской Федерации
Министерство культуры и туризма Удмуртской Республики
Государственный Российский Дом народного творчества
Национальный центр декоративно-прикладного искусства и ремёсел Удмуртской Республики

«Дома ремёсел — новые культурные институции»:

материалы Всероссийской научно-практической конференции

Ижевск 2017

Редакторы-составители:

Н. М. Собина (директор АУК УР «Национальный центр декоративно-прикладного искусства и ремёсел»)

Е. В. Байкова (заведующая научно-методическим отделом)

Л. В. Леонтьева (методист научно-методического отдела)

Дизайн макета обложки:

Е. Ю. Бикузин (методист отдела художественной обработки природных материалов)

«Дома ремёсел — новые культурные институции»: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Сост. Н. М. Собина, Е. В. Байкова, Л. В. Леонтьева. АУК УР НЦДПИиР. - Ижевск, 2017. — 73 с.

Сборник включает материалы Всероссийской научно-практической конференции, рассматривающие роль и место Домов ремёсел в системе учреждений культуры, как новых культурных институций, которые также могут быть объектами и субъектами культурно-познавательного туризма. Уделено большое внимание опыту работы учреждений культуры по возрождению, сохранению и развитию художественных ремёсел Удмуртской Республики и Российских регионов.

Всероссийская научно-практическая конференция проходила в дни празднования 25-летия деятельности Национального центра декоративно-прикладного искусства и ремёсел Удмуртской Республики.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
------------------	---

I. РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В СОХРАНЕНИИ И РАЗВИТИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ РЕМЁСЕЛ В РОССИИ

1.1. ВОЗРОЖДЕНИЕ, СОХРАНЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ДЕКОРАТИВНО- ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА И РЕМЁСЕЛ В УДМУРТИИ. ОПЫТ РАБОТЫ

<i>Собина Н. М.</i> Концепция развития Национального центра декоративно-прикладного искусства и ремёсел на 2015-2019 годы. Традиции и современность	7
<i>Буянова Л. И., Лебедева С. Х., Байкова Е. В.</i> Ткачество как бренд Удмуртии	13
<i>Сидорова Н. Р.</i> Участие Узей-Туклинского Дома ремёсел в культурно-образовательном проекте «Мастерская удмуртского ткачества»	16
<i>Бушмакина Е. А.</i> Дебёсский районный Дом ремёсел — место культурного досуга	18
<i>Омелюхина И. В.</i> Взаимодействие муниципального Дома ремёсел с городской средой	22
<i>Злобина Н. В.</i> Участие в фестивалях, выставках, конкурсах как средство продвижения культурного наследия	24
<i>Ковычева Е. И.</i> Система подготовки специалистов декоративно-прикладного искусства	27
<i>Захарова Л. А.</i> Практика реализации совместных проектов Удмуртского государственного университета и Национального центра декоративно-прикладного искусства и ремёсел Удмуртской Республики на примере республиканского проекта «Живая глина»	32
<i>Любич А. В.</i> Республиканская выставка — способ изучения и возрождения традиционного гончарства	36

1.2. ОПЫТ РАБОТЫ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

<i>Павлова Н. Н.</i> Современное состояние народных художественных промыслов в Республике Саха (г. Якутск)	42
<i>Фёдорова Л. В.</i> Деятельность Домов народного творчества в области развития декоративно-прикладного искусства (г. Псков)	46
<i>Никонова Л. И., Кандрина Е. В.</i> Факторы формирования промыслов у мордвы в региональной ландшафтной среде (г. Саранск)	48
<i>Бубновене О. Д.</i> Модель деятельности бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Центр народных художественных промыслов и ремёсел» (г. Ханты-Мансийск)	52
<i>Гуляева В. Н.</i> Учреждение культуры как площадка для развития народных ремёсел и декоративно-прикладного творчества (г. Кудымкар)	58

II. ДОМА РЕМЁСЕЛ — ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Ломаев В. В. Туристический маршрут «Живое ремесло»60

Меникова Е. В. Использование ресурсов Дома ремёсел для создания и продвижения туристских программ (г. Сыктывкар)61

Окунева П. А. Возможности народных ремёсел в создании сувенирной продукции ...63

III. ФОТОЛЕТОПИСЬ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ДОМА РЕМЁСЕЛ — НОВЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ИНСТИТУЦИИ»68

ПРИЛОЖЕНИЕ70

Окунева Полина Андреевна,
аспирант, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск
Научный руководитель: *Ковычева Елена Ивановна,*
доктор искусствоведения, доцент, заведующая кафедрой декоративно-прикладного
искусства и народных промыслов, Институт искусств и дизайна,
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», г. Ижевск

ВОЗМОЖНОСТИ НАРОДНЫХ РЕМЁСЕЛ В СОЗДАНИИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В последнее время в России активно развивается сфера внутреннего туризма. Правительством Российской Федерации утверждены программы, направленные на повышение эффективности и продвижение национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках. Это влечёт за собой развитие сфер культуры, связанных с материальным и нематериальным наследием регионов России.

Одно из самых интересных явлений, сопряженных с туризмом — появление туристского сувенира. Человек стремится сохранить дорогие ему воспоминания от путешествия, символы того места, где побывал, эмоции того времени, когда был счастлив, постигая новое. Следствием этого становится создание фотографий, приобретение сувениров, связанных с местами, которые турист посетил.

Сувенир является формой сохранения воспоминаний, эмоций, впечатлений, воплощенной в материале. Сувенир отображает национальные черты и традиции, характерные для данной местности. Россия — многонациональная страна с обширной территорией, у каждого региона есть свои отличительные особенности. Поэтому в наши дни так значима тема создания сувенира на основе местной культуры, народных ремёсел, характерных для конкретной области. Актуальной такая сувенирная продукция становится в связи с тем, что среди туристов становятся популярными «экологические, сельские маршруты» — поездки в деревни, сёла, в глубинку нашей страны. А в удалённых поселениях народные ремёсла сохранены в неизменном традиционном виде. Особенно интересны народные ремёсла тем, кто выступает не только в качестве пассивного зрителя экскурсий, но и как участник мастер-классов, праздничных мероприятий, других форм «событийного туризма».

Сувенир должен быть визитной карточкой определённой местности (города, области, края), отражать их историю и культуру, следовательно, он может являться способом сохранения традиционной культуры. Задача сохранения традиций своего народа актуальна в современном мире с его тенденциями к всеобщей глобализации, размыванию национальной идентичности. Расширение границ и смешение культур разных народов требует помнить свои корни: «Тот, кто не помнит прошлого, не имеет и будущего».

Тема исследования сувенирной продукции на основе народных ремёсел имеет свои научно-практические основания. Сбор информации, анализ существующих сувениров, сопоставление этого материала с существующей теоретической базой поможет вывести национальный туристический сувенир на новый качественный уровень, привлечь специалистов в сферу производства сувениров, усовершенствовать систему подготовки кадров для неё.

Слово «сувенир» пришло к нам из французского языка («souvenir»), в переводе оно означает «воспоминание, память». Между сувениром и его хозяином (покупателем, получателем) существует глубокая личная связь, основанная на воспоминании. Авторы книги «Сувенир — это серьезно: социально-коммуникативный анализ сувенира» Т. Ю. Быстрова и А. К. Хисматуллин дают такое определение: «Сувенир — вещь-напоминание, имеющая повышенную степень духовной близости человеку, связанная с его личной историей и системой ценностей. Как социокультурный феномен, сувенир не совпадает со своими физическими границами, поскольку включает смыслы и воспоминания, связанные с определённым моментом «переживаемого» времени» [3]. Таким образом, сувенир выступает как памятный подарок, характеризующийся особым отношением к нему. Кроме того, сувенир — способ презентовать ту местность, где он был изготовлен, лаконичная, но ёмкая форма знакомства гостя с её культурными особенностями. Скромный формат небольшого, как правило, туристского сувенира отвечает за серьёзную задачу — запечатлеть наиболее ярко самобытные, сконцентрированные в художественный образ черты территории, её культурных ценностей.

Однако, предметы, вызывающие воспоминания и ассоциации, могут быть самыми разными: и статуэтка, и часы, и посуда, и даже морской камешек, привезённый на память с отдыха. Это порождает некую неопределённость понятия «сувенир». На рынке сувенирной туристской продукции существуют товары различного качества, мы нередко видим, как в погоне за большим тиражом сувенирная продукция теряет художественную ценность и приобретает признаки китча.

Иным, положительным примером сувенира служат произведения народного декоративно-прикладного искусства. В них отражены верования, мировоззрение, история наших предков, опыт народа, передаваемый из поколения в поколение. В отличие от сувенирной продукции, использующей современные образы массовой культуры, сувениры, связанные с народными промыслами, воспринимаются как «живое» наследие региона. Народные ремёсла издревле были связаны с торговлей, изготовлением товарной тиражной продукции, что роднит их с современной сувенирной продукцией.

Среди качеств народного ремесленного искусства можно выделить те, которые будут полезны при создании сувенира. Наличие данных качеств могло бы даже послужить критерием художественной ценности сувенирной продукции. Это, прежде всего, лаконичность, образность, ёмкость содержания народного искусства, нарядная декоративность, умелая стилизация, соответствие декора форме полезных в быту вещей. Отметим бережное и чуткое отношение мастеров-ремесленников к материалу, понимание его свойств, умение выявить естественную красоту. Не менее важна рукотворность изделий народного ремесла. Передача опыта из рук в руки, от поколения поколению, позволяет отсеять лишнее, случайное, бережно отработать и сохранить лучшие технологии и приёмы исполнения — то, чего порой не хватает торопливой, грубоватой, созданной на скорую руку, невзыскательной с точки зрения профессионализма сувенирной продукции. Добавим, что народные изделия выполнены из экологически чистых материалов, что очень актуально в современном, опасном для здоровья людей мире. Образы народного искусства базируются на ценностях и идеалах, системе нравственных ориентиров народа, передают нам мудрость, гуманизм, духовность наших предков. Сувенир, созданный с использованием возможностей народных ремёсел, будет «транслировать» вечные ценности в современную жизнь.

Разумеется, сувенир, предназначенный для торговли, должен быть привлекателен для покупателя. По каким критериям покупатель выбирает в огромном количестве всевозможных сувениров, «особенный», понравившийся ему более других, сувенир? Одним из важнейших качеств сувенира является его уникальность. Покупатель ценит то, что данный предмет отражает колорит местности, производится только здесь, купить его в другом месте попросту невозможно. Это актуально и для Удмуртии, где культурные, географические, этнические признаки районов и населённых пунктов весьма отличаются друг от друга. Это позволяет каждому центру ремёсел найти свои уникальные отличительные особенности, перевести их в сувенирную продукцию, сделать брендом своей территории. Однако сувенир — это не прямая цитата особенностей местности, не дословное копирование ее достопримечательностей, сувенир — это предмет искусства, преобразованная творцом-художником реальность, художественный образ, созданный на основе уникальных местных традиций и школ мастерства.

Сувенирная продукция, основанная на опыте народного искусства, достаточно хорошо представлена в домах ремёсел Удмуртии. Основной задачей работников центров ремёсел является сохранение и возрождение традиций, популяризация родной культуры, привлечение интереса к истории своего края. Мастера изучают сложившиеся приёмы, техники, им приходится изучать и восстанавливать утраченные, забытые ныне приёмы ремесла. Возрождены традиционные для удмуртского края ткачество, вышивка, керамика, художественная обработка дерева.

В продаже, на ярмарках и в салонах центров ремёсел мы встречаем большое разнообразие сувенирной продукции: от небольших керамических подвесок до кукол и тканых полотенец. Одним из удачных образцов служит сувенир из Центра ремёсел села Якшур-Бодья, представляющий небольшую берестяную сумочку с вышитым орнаментом, мотив которого заимствован из традиционного костюма удмуртов этой местности — соответствие наблюдается в форме орнамента, его цветовых сочетаниях. Используются типичные для района ремёсла: обработка бересты и вышивка в технике «вприкреп», существующая только в Якшур-Бодье. Сувенир несёт функциональную нагрузку, чем привлекает покупателей. Этот же, узнаваемый орнаментальный мотив можно увидеть на керамической посуде, выполненной на основе традиционных форм удмуртской утвари. По словам мастеров, одними из самых популярных сувениров у гостей района являются полотенца, которые сочетают в себе уникальные национальные качества — композиционные решения и мотивы орнаментов, техники исполнения. В целом, образ полотенца как предмета, издревле занимавшего важную роль в обрядовой жизни, понятен людям любой национальности и местности. Оно является многофункциональным сувениром — может служить в быту, быть праздничным подарком, дариться на свадьбу, проводы в армию, сохраняться в качестве семейной реликвии. Именно такое сочетание качеств делает полотенце весьма привлекательным для туристов.

Среди сувенирной продукции достаточно велико число кукол различного размера, формы, материала. Часть из них — игрушки, другие предназначены для украшения интерьера. Сувенирные куклы, предлагающиеся покупателям в Завьяловском районном Центре ремёсел, отличаются от кукол якшур-бодьинских мастеров решением костюма. Они презентуют костюмный комплекс южных удмуртов, тогда как первые представляют примеры костюмного комплекса центральных удмуртов. Те и другие знакомят гостей с

разнообразием локальных традиций национальной одежды жителей Удмуртской Республики.

Итак, туристский сувенир, созданный на основе народных ремёсел, сочетает в себе как эстетическую, так и утилитарную функцию, следовательно, относится к сфере декоративно-прикладного искусства. Он даёт повод автору стать носителем национальной культуры, пробудить к ней интерес у гостей территории, презентовать её яркие, отличительные особенности. Привлечение интереса к национальной культуре посредством туристической сувенирной продукции помогает сохранить и популяризировать этнические культуры, создать условия для их исследования и возрождения.

Литература:

1. Бардина Р. А. Изделия народных художественных промыслов и сувениры. 2-е изд. перераб. и доп. М.: Высшая школа, 1977.
2. Быстрова Т. Ю. Необходимые характеристики образа в дизайне сувенирной продукции / Т. Ю. Быстрова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН — Екатеринбург: 2015 — С. 91.
3. Быстрова Т. Ю. Сувенир — это серьёзно: социально-коммуникативный анализ сувенира / Т. Ю. Быстрова, А. К. Хисматуллин — Екатеринбург: 2009.
4. Куликов К. И. Научная концепция развития народного и декоративно-прикладного искусства и ремёсел в Удмуртской Республике / К. И. Куликов, М. Г. Иванова — Ижевск: 2001 — С. 2.
5. Гребенюк А. В., Лящук О. Н. Научные проблемы гуманитарных исследований, статья: Сувенирная продукция как один из факторов формирования туристского имиджа [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/suvenirnaya-produktsiya-kak-odin-iz-faktorov-formirovaniya-turistskogo-imidzha-skfo> (дата обращения 14.07.16 г.).
6. Российский союз туристической индустрии, статья: Нужен ли России «национальный сувенир?» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/nuzhen-li-rossii-naczionalnyj-suvenir.html> (дата обращения 27.07.16 г.).
7. Рынок рекламно-сувенирной продукции [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.infoexpo.ru/articles/souvenir.htm> (дата обращения 27.08.16 г.).
8. Сауков Г. Н. Сувенирная продукция в туризме (региональный аспект) [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.saukow.ru/publ/suvenirnaja_produkcija_v_turizme_regionalnyj_aspekt_1_ponjatie_klassifikacija_i_znachenie_suvenira/1-1-0-12 (дата обращения 27.07.16 г.).