

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

XLV ИТОГОВАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Материалы конференции
(апрель 2017 г.)

Ижевск 2017

УДК 371.122
ББК 74
И 931

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом УдГУ

Ответственный редактор А. М. Макаров,
доктор экономических наук, профессор,
проректор по научной работе и стратегическому планированию

XLV итоговая студенческая научная конференция: материалы конференции / отв. ред. А. М. Макаров. — Ижевск : Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. — 432 с.

ISBN 978-5-4312-0516-3

В сборнике опубликованы материалы докладов XLIV итоговой студенческой научной конференции (апрель 2017 г.). В конференции приняли участие студенты учебных институтов и филиалов УдГУ. Представлены материалы по гуманитарным, естественным и техническим специальностям: история, филология, психология, педагогика, биология, химия, физика, математика, экономика, энергетика и др.

Сборник предназначен для преподавателей и студентов вузов.

ISBN 978-5-4312-0516-3

СОДЕРЖАНИЕ

Институт математики, информационных технологий и физики.....	4
Математика.....	4
Информатика.....	9
Физика.....	20
Институт естественных наук	30
Биология, биотехнология, медицина	
География, картография	
Химия	
Институт гражданской защиты	67
Институт экономики и управления.....	85
Институт социальных коммуникаций	167
Институт истории и социологии	206
История и международные отношения.....	206
Социология.....	253
Институт педагогики, психологии и социальных технологий.....	275
Институт языка и литературы	321
Институт удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики	360
Институт искусств и дизайна	390
Институт физической культуры и спорта	406
Филиал ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Можге.....	423

ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И ДИЗАЙНА

Безуглова Екатерина Владиславовна, студент, Удмуртский государственный университет (54.03.01-31 «Дизайн»)

Научный руководитель – Первина Любовь Ивановна, Удмуртский государственный университет, доцент.

ДИЗАЙН МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Аннотация:

Экспозиция – основная форма музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путём демонстрации музейных экспонатов, в соответствии с разработанной музеем концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений. В статье представлены и проанализированы основные изобразительные средства и технологии создания музейной экспозиции.

Abstract:

Educational and educational purposes of which are carried out through the demonstration of museum exhibits, in accordance with the concept developed by the museum and modern principles of architectural and artistic solutions. The article presents and analyzes the main visual means and technologies for creating a museum exposition.

Ключевые слова: музейная экспозиция, типология пространства, контент электронной экспозиции, интерфейс электронной экспозиции, интерактивная динамическая среда.

Keywords: Museum exposition, typology of space, content of electronic exposure, interface of electronic exposure, interactive dynamic environment.

Рождение экспозиционных приемов произошло в древние времена и связано с оформлением ритуальных обрядов. Человек мыслит образами, поэтому сильный визуальный эффект создает в подсознании резонанс, который и определяет приоритеты запоминания и силу воздействия отбираемой информации. Исходя из этого, экспозиция формирует зрительный ряд, воздействуя, таким образом, на аудиторию.

Экспозиция – основная форма музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели, которой осуществляются путём демонстрации музейных экспонатов, в соответствии с разработанной музеем концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений. *Экспозиционный дизайн* – направление деятельности, создающее среду для показа, демонстрации чего-либо. *Выставочные стенды* проектируются, как временная архитектура с применением легко-сборных конструкций и традиционных строительных технологий.

В истории основой импульс развития экспозиционные приемы получили на торговых ярмарках. За тысячу лет до нашей эры на финикийскую ярмарку в Тире съезжались купцы Средиземноморья. В Эпоху Возрождения ярмарки стали местом встречи ремесленников. На фоне традиционной торговли осуществлялись контакты между участниками коммерческих отношений. Со второй половины XVII века во многих городах Европы устраивались монастырские выставки уже некоммерческого характера. Начиная с 1667 года, академия Франции регулярно проводила в Лувре выставки картин и предметов искусства.

В Европе и США эксподизайн развивался параллельно с торговлей и промышленностью. Российский эксподизайн заявил о себе работами на ярмарках и выставках, в том числе международных. Стоит заметить, что Эйфелева башня и скульптура «Рабочий и колхозница» были сооружены в рамках выставочных проектов.

В жанре экспозиционного дизайна существует два основных направления – *ярмарочное (выставочное)* и *музейное*. В музейных проектах основным достоинством считается раскрытие содержания темы, логика демонстрационных средств и архитектурная пластика пространственного ансамбля. Ярмарочная экспозиции демонстрируют яркий, запоминающийся образ, соответствующий профилю компании.

Изобразительные средства и технологии. Наиболее распространенная схема решения экспозиционного пространства – растр. Он образует виртуальный каркас с модульными ячей-

ками. Зрительное членение пространства на основе метрического ряда - главная роль растра. Принцип модульной сетки - простейшие геометрические формы. Наибольшее распространение получили два вида растровых сеток: ортогональная, где направления осей строго перпендикулярны, и октагональная, где добавлены диагональные оси.

В организации экспозиционного пространства используют разные композиционные приемы: **закрытое пространство** – в западной практике оно называется MAGIC BOX с явным намеком на необычное происхождение и применяется для изолирования пространства экспозиции от шума или света павильона; **открытое пространство** максимально взаимодействует со средой павильона и применяется для привлечения зрительского потока с минимальным порогом доступа, лучше всего подходит для экспонирования крупных объектов - автомобили или группы предметных инсталляций; **совмещенное или комбинированное пространство** предполагает точные совмещения на стенде заданных функций, информативной и образной архитектуры; **зоны недоступности** используют свойства подсознания человека – состояние психологического барьера, запрещающего переступать границы, созданные с помощью цвета, фактуры или уровня пола.

С развитием технологий появляются новые механизмы передачи информации, происходит создание мультимедийного контента. Под влиянием новых механизмов передачи информации формируется новый зрительный ряд, транслирующий визуальное сообщение на мультимедийные носители. Мультимедийные носители формируют **контент электронной экспозиции** – это совокупность коммуникативных данных в электронном виде, составляющих информационное наполнение программных блоков электронной экспозиции. Здесь механизмами передачи информации становятся интерфейс электронной экспозиции и интерактивная динамическая среда электронной экспозиции. **Интерфейс электронной экспозиции** – графическая оболочка программных блоков электронной экспозиции. **Интерактивная динамическая среда электронной экспозиции** – совокупность двухмерных и трехмерных коммуникативных объектов. Еще одним механизмом передачи информации средствами графики интерактивного дизайна можно считать **дополненную реальность** – это совмещение реального объекта и виртуального «дополнения». Данный механизм коммуникации активно внедряется в экспозиционное пространство при помощи биноклей, дисплеев дополненной реальности, хромакеев и других устройств.

Различные технологические механизмы передачи информации во многом определяют не только концептуальные возможности экспозиционного пространства, но и его типологию. Можно выделить следующую типологию современных музейных экспозиций: **созерцательная** – в таких экспозициях предметы материальной культуры или произведения искусства предъясняются в эстетическом ключе для усиления эмоциональности восприятия; **тематическая** – где графические и другие средства интерпретации помещают музейные предметы в более широкий социальный, исторический, культурный или научный контекст; **средовая** – это тип организации пространства передает атмосферу времени и места, среду, в которой создавались те или иные экспонаты; **систематическая** – экспозиция этого типа возрождается в форме так называемого «открытого хранения», которое представляет собой систематически организованную экспозицию объектов собрания с обширной информацией о них на стендах или компьютерных терминалах. **Интерактивный тип** экспозиции вовлекает посетителя в диалог с экспонатурой. **Прикладной тип** – способ организации экспозиции, позволяющий посетителям приобрести непосредственный опыт взаимодействия с объектами.

Для создания зрительного ряда в эксподизайне применяется огромное разнообразие изобразительных средств, созданных современной визуальной культурой. Их количество, продолжительность, частота, размеры, тематика устанавливаются каждым музеем индивидуально в соответствии со своими стратегическими задачами.