



ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Материалы международной научно-практической конференции

01 декабря 2016 года

**Екатеринбург
«ИМПРУВ»
2016**

**ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО:
ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Материалы международной научно-практической конференции

01 декабря 2016 года

**Екатеринбург
«ИМПРУВ»
2016**

УДК 330

ББК 65

К94

Ответственный редактор: Кусов Сергей Вячеславович

К 94

Экономика, управление и право: проблемы, тенденции, перспективы: сборник статей Международной научно - практической конференции. – Екатеринбург: Издательство «ИМПРУВ», 2016. – 147 с.

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 01 декабря 2016 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы права и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1933-08 / 2016К от 31 августа 2016 г.

© ООО «ИМПРУВ», 2016.
© Коллектив авторов, 2016.

Оглавление

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
П.В. Арефьев, Д.Х. Андержанова, Е. А Галактионова	
МИРОСИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ВАЛЛЕРСТАЙНА	8
П.В. Арефьев, Н.К. Беруджанян, К.А. Кумратова	
НЕЛЕГАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ В ПОСТСОВЕТСКОЙ И СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	17
А.Ж. Баймуханбетова	
ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЯ «ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ» В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2013-2015 ГГ	26
С.Р. Халилова, В.А. Солдатова	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЗИНГ КАК МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПОСТКРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ..	30
МЕНЕДЖМЕНТ	34
М.Д. Горефулина, А.И. Зайцева	
КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	35
МАРКЕТИНГ	40
Е.И. Дойникова, Е.Н. Сентюрева	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТАРТАПОВ	41
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	46
Н.Г. Аполовенкова, П.В. Арефьев	
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ. ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ	47
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	53
А.Ф. Акчулпанова, Л.Г. Садыкова	
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВ И СБОРОВ	54
Ю.В. Бикмурзина, Л.Г. Садыкова	

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: НЕЗАКОННОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ	59
Т.А. Загарских	
ОРГАНИЗАЦИЯ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА	64
А.У. Магадиева, Л.Г. Садыкова	
НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ: ПОДВОДНЫЕ КАМНИ.....	81
Л.Г. Садыкова, Л.Р. Ханова	
НАЛОГИ КАК БАРЬЕРЫ И ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	85
Л.Р. Яппарова, Л.Г. Садыкова	
ВОЗМОЖНОСТИ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	88
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	92
Н.И. Васильев	
СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ СОЕДИНЁННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	93
РЕГИОНАЛЬНАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	96
Л.Л. Булычев	
СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА МУНИЦИПАЛИТЕТА НА БАЗЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ	97
М. В. МАЗУНИНА	
ПРОЦЕССНЫЙ МЕТОД КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	101
А.С. Стальская	
НАЗНАЧЕНИЕ И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО МАТЕРИАЛЬНОГО РЕЗЕРВА.....	107
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	109
В.И. Лункашу	

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ.....	110
Р.А. Шарипова, Э.Ф. Фаизова	
УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	115
Р.А. Шарипова, Э.Ф. Фаизова	
МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	119
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	122
О.Д. Головина, Ю.Н. Поляков, О.А. Воробьева	
СУЩНОСТЬ И ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	123
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ	129
В.А. Кожевникова	
КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ.....	130
СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	133
Л.Л. Булычев	
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ВРМ.....	134
А.В. Шатырко	
СТРЕСС СОТРУДНИКА – СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРЕССОМ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ.....	138

УДК 658.5(045)

СУЩНОСТЬ И ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

О.Д. Головина

д.э.н., проф., зав.кафедрой

Ю.Н. Поляков

к.э.н., доцент

О.А. Воробьева

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Аннотация: В современных условиях сохраняется проблема оценки инновационного потенциала организации. В статье предлагается экспертный подход на основе исследования взаимосвязей структурных элементов этого потенциала. Построение экспертного алгоритма начинается с расчета потребительского потенциала организации на рынке ресурсов. Предложены формулы расчета базового, текущего и платежеспособного потребительского потенциала.

Ключевые слова: инновационный потенциал организации; потребительский потенциал; экспертная оценка.

ESSENCE AND ESTIMATION CONSUMER POTENTIAL OF ORGANIZATION

Golovina O. D.

Polyakov Yu. N.

Vorobeva O.A.

Abstract: The problem of estimation of innovative potential of organization is saved in modern terms. In the article expert approach is offered on the basis of research of intercommunications of structural elements of this potential. The construction of expert algorithm is begun with the calculation of consumer potential of organization at the market of resources. The formulas of calculation of base, current and solvent consumer potential are offered.

Keywords: innovative potential of organization; consumer potential; expert estimation.

Оценка уровня инновационного потенциала организации основывается на научно-методологическом раскрытии сущностей понятий: потенциала как такового, потенциала организации, структурных элементов потенциала организации, инновационного потенциала.

Проведенный нами анализ, представленный, например, в работах [1, 2], показал, что в научной литературе имеется существенное количество определений (понятий) потенциала, его структурных элементов, определены проблемы во взаимодействии потенциалов, мнения по оценке уровней и динамики разных видов структурных элементов потенциала организации, но нет общепринятой схемы, которая наглядно демонстрировала бы взаимодействие структурных элементов потенциала во всем их многообразии с выделением главных элементов. Представленные в публикациях схемы лишь иллюстрируют процесс взаимодействия структурных элементов потенциала организации, но с помощью этих схем невозможно определить границы ответственности, цикличность процесса и тем более измерить величину самого потенциала. В связи с этим нами предлагается алгоритм экспертной оценки уровня инновационного потенциала организации на основе исследования взаимосвязей его общепринятых структурных элементов. Такой алгоритм базируется на процессном подходе к исследованию взаимозависимостей структурных элементов потенциала организации, установлению границ между ними, а также

оценке их уровня и динамики. При этом схема взаимодействия структурных элементов потенциала организации может выглядеть следующим образом: экономический потенциал на начало цикла → потребительский потенциал на рынке ресурсов → ресурсный потенциал → производственный потенциал → потенциал распределения продукции на рынок → экономический потенциал на конец цикла.

Построение экспертного алгоритма начинается с расчета потребительского потенциала организации на рынке ресурсов как части экономического потенциала, располагаемого к реинвестированию в ресурсы для производства продукции и обеспечения функционирования логистических цепочек организации. Под потребительским потенциалом организации на рынке ресурсов мы понимаем ее возможность купить по ценам рынка ресурсы и обеспечить необходимым их количеством свой продуктовый портфель на текущий период времени, измеренный в натуральных единицах однородной продукции. Этот методологический прием оценки потребительского потенциала в натуральных единицах однородной продукции позволит обеспечить сопоставимость оценки уровня и динамики потенциала и его структурных элементов в экспертном алгоритме. По нашему мнению, потребительский потенциал организации на рынке ресурсов включает в себя:

- базовый потребительский потенциал;
- текущий потребительский потенциал (текущий спрос);
- платежеспособный потребительский потенциал.

Базовый потребительский потенциал - это возможность организации сформировать портфель закупок (натуральный объем однородных ресурсов) по ценам рынка за счет реализованной продукции распределительной цепочкой организации в базовом периоде и обеспечить ее ресурсный потенциал в соответствии с продуктовым портфелем на текущий период времени. Этот потенциал формируется частью экономического потенциала организации, реинвестированного на покупку ресурсов.

Формула расчета базового потребительского потенциала на рынке ресурсов на определенный период времени может быть представлена так:

$$q_{m1} = g_s * 1 / K_k \quad (1) \quad \text{или} \quad q_{m1} = (V * G) * K_m \quad (2)$$

где q_{m1} - базовый портфель закупок ресурсов на рынке (натуральный объем однородных ресурсов), который может сформировать организация за счет реализованной продукции в базовом периоде, измеренный в натуральных единицах однородной продукции;

g_s - натуральный объем продукции, реализованный на рынке продукции в базовом периоде;

K_k - базовый коэффициент ресурсоотдачи;

V - количество однородной продукции в натуральных единицах;

G_t - норма расхода однородного ресурса на единицу однородной продукции в натуральных единицах ;

K_m - коэффициент текущей ресурсоотдачи.

Текущий потребительский потенциал организации на рынке ресурсов - это ее возможность сформировать портфель закупок (натуральный объем однородных ресурсов с учетом всех временных, возвратных и безвозвратных потерь) и обеспечить необходимым количеством однородных ресурсов продуктовой портфель на текущий период времени. Формула расчета потребительского потенциала может быть представлена следующим образом:

$$q_m = q_{m1} * K_v * K_G * K_q * K_{Эп} + Z * K_z \quad (3)$$

где q_m - текущий портфель закупок (натуральный объем однородных ресурсов с учетом всех временных, возвратных и безвозвратных потерь ресурсов), сформированный для функционирования внешней и внутренней логистики, измеренный в натуральных единицах однородной продукции;

K_v - коэффициент, учитывающий изменения количества однородной продукции;

K_G - коэффициент, учитывающий изменение нормы расхода на единицу однородной продукции;

Z - запасы однородных ресурсов, необходимых для деятельности организации, измеренные в натуральных единицах однородной продукции ($V_1 * G_t$);

V_1 - количество однородной продукции в натуральных единицах, находящейся в запасах, заделах.

K_z - коэффициент изменения запасов однородных ресурсов;

K_q - коэффициент, учитывающий производственный потенциал организаций, производящих материальные ресурсы;

$K_{Эр}$ - коэффициент эластичности спроса на ресурсы от цен на них;

Платежеспособный потребительский потенциал организации на рынке ресурсов - это возможность организации оплатить по ценам рынка ресурсы и обеспечить необходимым их количеством свой ресурсный потенциал в соответствии с продуктовым портфелем на текущий период времени. Формула расчета платежеспособного потребительского потенциала:

$$q_f = q_m * K_f - (q_m - q_f) \quad (4)$$

где q_f - текущий портфель закупок (оплаченный натуральный объем однородных ресурсов) для поставки внешней транспортной и складской логистикой в организацию, измеренный в натуральных единицах однородной продукции;

K_f - коэффициент, учитывающий уровень оплаты текущего портфеля закупок.

Список литературы

1. Воробьева О.А., Головина О.Д., Поляков Ю.Н. Методические вопросы оценки инновационного развития промышленно-ориентированного региона //Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2014. № 2-1. С. 24-29.
2. Воробьева О.А., Головина О.Д., Поляков Ю.Н. Методические подходы к оценке инновационного потенциала промышленного предприятия //Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2016. Т.26. № 1. С. 23-28.