

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И КНИГОВЕДЕНИЯ



ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В РЕГИОНАХ РОССИИ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

Сборник научных статей по итогам
II Всероссийской заочной научной конференции
18 апреля 2017 г.



Ижевск
2017

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО
В РЕГИОНАХ РОССИИ:
ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

Сборник научных статей

УДК 655(082)
ББК 76.17я43
И 362

Редакционная коллегия: Ерохин А. В., доктор филологических наук, профессор кафедры издательского дела и книговедения УдГУ,
Бородулина С. Ф., кандидат исторических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения УдГУ,
Меншатова О. В., кандидат исторических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения УдГУ

И 362 Издательское дело в регионах России: традиции и новации : сборник научных статей по итогам II Всерос. заоч. науч. конф., 18 апр. 2017 г./ Под. ред. А. В. Ерохина, С. Ф. Бородулиной, О. В. Меншатовой. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 140 с.

ISBN 978-5-4312-0534-7

Сборник научных статей «Издательское дело в регионах России: традиции и новации» включает работы преподавателей российских вузов и магистрантов направления «Издательское дело». Представлены работы из Воронежского государственного университета, Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь), Тверского государственного университета, Томского государственного университета и Удмуртского государственного университета, посвящённые широкому кругу насущных вопросов издательского дела и редактирования: проблемам российского печатного и электронного книгоиздания, современному литературному процессу в регионах России, истории и актуальному состоянию электронных и печатных средств массовой информации, новым явлениям в библиотечном деле.

Сборник имеет теоретическое и практическое значение и может быть использован как в редакционно-издательской практике, так и в научно-педагогической деятельности высшей школы.

УДК 655(082)
ББК 76.17я43

ISBN 978-5-4312-0534-7 © ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2017
© Авторы статей, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

От редакции	5
Раздел I. Книгоиздание: печатная и электронная книга	9
<i>Злобина А. Г.</i>	
Инновационные виды бумаги	10
<i>Злобина А. Г.</i>	
Инновационные решения в области допечатной, печатной и постпечатной обработки книжных изданий	17
<i>Савченко Л. В., Шум О. Ю.</i>	
Актуализация принципов редакторской оценки изданий детской научно-популярной литературы	25
<i>Степанова И. О.</i>	
Проблемы реорганизации ведомственного издательства	34
<i>Токарева Н. В.</i>	
Книжное дело в Воронеже: основные участники, значимые проекты	38
<i>Хафизова М. М.</i>	
Выпуск краеведческой литературы в Удмуртии в 1990–2000 годы	45
Раздел II. Современный литературный процесс и издательское дело в регионах России	51
<i>Ерохин А. В., Ерохин К. А.</i>	
Альтернативная история Второй мировой войны в современной литературе России	52
<i>Ершова О. А.</i>	
Особенности стратегии продвижения книжных серий массовой художественной направленности.	62
<i>Лосева Н. В.</i>	
Особенности редакционной подготовки собрания сочинений Юрия Красавина (критический анализ).	69
<i>Николаева С. Ю.</i>	
Авторский поэтический сборник в современном литературном и издательском процессе (на материале Тверского региона)	77

<i>Редькин В. А.</i>	
Тверская поэзия начала ХХІ века	84
<i>Ускова Т. Ф.</i>	
Воронежское Цетрально-Чернозёмное книжное издательство: забытые имена (Е. Титаренко)	91
Раздел III. Электронные и печатные СМИ	99
<i>Гаврина И. С.</i>	
Краеведение и туризм Удмуртской Республики в сети Интернет	100
<i>Злобина Е. Г.</i>	
Факторы эффективности сетевых периодических изданий по искусству	107
<i>Старкова Г. И.</i>	
Вклад советской детско-юношеской прессы в эстетическое развитие школьников Удмуртии	115
Раздел IV. Книга. Читатель. Библиотека.	121
<i>Сунцова О. С.</i>	
Национальная библиотека Удмуртской Республики как одна из составляющих культурного пространства региона	122
<i>Шквырина А. В.</i>	
Электронно-библиотечные системы в образовательном процессе	129
Информация об авторах	138

УДК 338.48:004.7(470.51)(045)

И. С. Гаврина

Ижевск, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – д. филол. н., профессор А. В. Ерохин

irina.dolgova@bk.ru

КРАЕВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

I.S. Gavrina

Izhevsk, Udmurt State University

LOCAL HISTORY AND TOURISM OF THE UDMURT REPUBLIC

IN THE INTERNET

Аннотация: В статье рассмотрены и проанализированы основные сайты, позиционирующие Удмуртию как привлекательный регион для въездного и внутреннего туризма. В ходе проведённого анализа был сделан вывод, что, к сожалению, до сих пор множество туристических объектов, представляющих собой потенциальный интерес для жителей и гостей республики, не имеют своего сайта, что негативно сказывается на количественных показателях посещаемости этих объектов туристами. На основе проведённого анализа был выделен ряд туристических и краеведческих сайтов и блогов, отличающихся наибольшей информативностью и качеством контента, способных удовлетворить потребность читателей в получении информации о родном крае.

Ключевые слова: краеведение, Удмуртия, внутренний туризм, достопримечательности.

Annotation: The article describes and analyzes main sites, positioning the Republic as an attractive region for inbound and domestic tourism. In the course of the analysis, it was concluded that, unfortunately, until now many tourist

sites that are of potential interest to residents and visitors of the republic do not have their own website, which negatively affects the quantitative indicators of attendance of these objects by tourists. The proposed analysis identified a number of tourist and local lore sites and blogs which are distinguished by the most informative and quality content and which are able to satisfy the readers' need to obtain information about their native land.

Keywords: Udmurt regional studies, local lore, domestic tourism, sightseeing attractions.

Современные тенденции получения информации таковы, что книги по краеведению и живые встречи с краеведами и историками во многом теряют актуальность. Краеведение дополняется и замещается туризмом. Всё большее число жителей получает краеведческую информацию, заказывает туры или планирует самостоятельный отдых через Интернет, не обращаясь за помощью к специалистам по истории родного края и других регионов.

На сегодняшний день Интернет предоставляет разнообразные возможности для изучения истории, географии и культуры родного края. Эта информация в основном собирается в специализированных сайтах или блогах. При этом на уровне федерального законодательства нет чёткого и однозначного определения термина «интернет-сайт» или «блог». Под термином «сайт» обычно понимается массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Под термином «блог» подразумевают такой сайт, основное содержимое которого составляет регулярно добавляемый контент (записи, фото, видео) – по данным свободной энциклопедии «Википедия» (ru.wikipedia.org). Туристические и краеведческие сайты и блоги, рассмотренные в статье, решают несколько задач: информируют о том, какие достопримечательности в республике есть на данный момент, предлагают варианты проведения активного

отдыха, собирают единомышленников, дают сведения для организации самостоятельного отдыха. В результате анализа можно выделить несколько сайтов с самой актуальной информацией, чтение которых поможет пользователям удовлетворить их информационные потребности.

Начнём анализ с пяти сайтов, которые дают общее представление о туристическом потенциале Удмуртии на современном этапе.

Во-первых, это официальный интернет-портал Туристско-информационного центра УР (ТИЦ УР) (www.visit-udmurtia.ru). Центр был официально открыт 9 июня 2016 года в г. Ижевске на базе автономного учреждения культуры УР «Национальный центр декоративно-прикладного искусства и ремёсел». Как заявлено на сайте – основной целью ТИЦ УР является оказание гостям и жителям республики информационной поддержки о достопримечательностях, маршрутах, мероприятиях, экскурсиях, а также местах размещения, питания и отдыха, расположенных на территории Удмуртии.

Сайт ТИЦ содержит сведения об объектах размещения и пунктах общественного питания в городах и районных центрах республики, основных природных и культурных достопримечательностях региона. Информации об активных турах и экскурсиях пока мало. Больше информации туристы получают, если обратятся в ТИЦ лично. Также из недостатков сайта хочется отметить неудобную навигацию. В целом пока что это единственный сайт, представляющий туристический потенциал Удмуртии, созданный на бюджетные средства.

Рассмотрим сайт краеведческого портала «Источник. Энциклопедия туристических возможностей Удмуртии» (www.istochnic.org), созданный некоммерческой организацией Фонд развития национального туризма. Портал представляет собой, с одной стороны, собрание большого числа авторских материалов, написанных краеведами, самостоятельными путешественниками, исследователями, биологами на тему природных

и культурных достопримечательностей республики, разнообразия животного и растительного мира Удмуртии. С другой стороны, портал выступает в качестве сайта-агрегатора, площадки, объединяющей тематические материалы разных авторов, опубликованные ранее в других местах. Для удобства пользователей информация об интересных местах Удмуртии разделена на рубрики (реки, пещеры, храмы, архитектура и т. д.).

Кроме информационной составляющей командой проекта проводятся круглогодичные открытые краеведческие экскурсии выходного дня, результаты которых впоследствии описываются на сайте. Отличительной особенностью портала является открытость для новых авторов и отсутствие рекламных блоков.

На третье место по количеству тематической информации можно поставить блог «Ижевск и Удмуртия. Отдых, туризм, достопримечательности, интересные места Ижевска и Удмуртии» (www.loveudm.ru). Кроме стандартного описания достопримечательностей республики, здесь можно найти краткие сведения о соседних регионах (Татарстан, Башкирия, Марий Эл, Кировская область), знаменитых людях Удмуртии. В блоге много рекламы, размещённой под видом информационных статей.

Следующий объект анализа – сайт бюро сельского туризма «Гуртари» (www.gurtari.ru). На сайте указана цель создания проекта – развитие сельского туризма в Удмуртии, предоставление информации о культурных событиях, происходящих в районах Удмуртии, разработка индивидуальных туров для путешественников. Сайт рассказывает о достопримечательностях республики, содержит информационные статьи об особенностях сельского отдыха. В целом сайт выглядит современно, красиво оформлен. Из недостатков – мало информации, отсутствие обновлений.

Закончить обзор туристско-краеведческих сайтов хочется анализом информационно-туристического портала «Открывая Удмуртию»

(www.открываяудмуртию.рф). Помимо информационной составляющей, проект включает в себя деятельность экскурсионного бюро, организующего экскурсии по районам и городам республики. Из минусов сайта хочется отметить неудобную навигацию и отсутствие обновлений.

Перейдем к сайтам музеев, тесно связанным с краеведческой проблематикой. По данным 2016 года в Удмуртской Республике существует 32 музея. Из них 18 находится в районных центрах и 14 в городах. По наполненности и качеству информации хочется выделить сайт Национального музея имени Кузубая Герда (nmur.ru), который на своей площадке объединяет информацию обо всех музеях УР, и сайт музея истории и культуры Среднего Прикамья (museumsarapul.ru) в городе Сарапуле. В нём, помимо стандартных разделов меню, информирующих читателя о музее, его фондах, экспозициях, экскурсиях и лекциях, проводимых в нём, туристических маршрутах и достопримечательностях города, новостей о культурных событиях из жизни музея хорошо организованы виртуальные туры по залам самого музея и всего музейного квартала. Возможно, на будущее стоит лишь порекомендовать – совместить визуальную виртуальную экскурсию с аудио-частью, для полного погружения пользователя в тему.

Достаточно хорошо сделаны сайты Музейно-выставочного комплекса стрелкового оружия им. М. Т. Калашникова (museum-mtk.ru), выставочного центра «Галерея» (centrgalereya.ru), Удмуртского республиканского музея изобразительных искусств (www.urmii.ru), архитектурно-этнографического музея-заповедника «Лудорвай» (ludorvay.ru), Глазовского (glazovmuseum.ru) и Воткинского (votmuseum.ru) краеведческих музеев, историко-культурного музея-заповедника «Иднакар» (idnakar.org), Шарканского (sharkanmuseum.ru), Кизнерского (kiz-museum.ru), Игринского (igra-museum.ru) краеведческих музеев, Киясовского районного музея имени П. А. Кривоногова (kiyasmuseum.ru), Увинского

историко-художественного музея (uvamuseum.blogspot.ru), Можгинского историко-краеведческого музея (mozhga-museum.ru), Алнашского историко-литературного музея (alnashimuseum.ru).

Следует отметить, что при современной массовой информатизации далеко не все музеи представлены в сети. До сих пор не имеют своей странички в интернете краеведческие музеи 12 районов Удмуртии. Это музеи Ярского, Каракулинского, Камбарского, Завьяловского, Сюмсинского, Селтинского, Граховского, Балезинского, Красногорского, Кезского, Малопургинского и Юкаменского районов.

Информацию об отдельных представляющих интерес для туриста объектах дают сайты Усадьбы Тол Бабая в Шарканском районе (tolbabay.net), резиденции Бабы Яги в Граховском районе (babayaga-udm.ru), Зоопарка Удмуртии (udm-zoo.ru), музея-усадьбы П. И. Чайковского (tchaikovskyhome.ru). Данная усадьба (в том числе и благодаря хорошо выполненному и наполненному информацией сайту) становится одним из центров культурной жизни города.

От культуры перейдём к природным достопримечательностям республики. Прекрасным примером «визитной карточки» памятника природы федерального значения является официальная страница Нечкинского национального парка (nechkinsky.ru), расположенного в юго-восточной части республики на территории Воткинского, Завьяловского и Сарапульского районов. Общая площадь парка – свыше 20700 га.

Однако совершенно никак не представлены в Интернете природные парки регионального значения «Шаркан», площадью 16500 га, и «Устьбельск», площадью 1770 га, а также Кокманский ботанический заказник, площадью более 1600 га.

Сельский туризм в Интернете представлен агроусадьбами, гостиницами домами (например, «Салья Дор», «Живица», «Варяжская дружина»).

Однако собственных сайтов эти объекты не имеют, представлены только в виде страниц в социальной сети «ВКонтакте».

На основе проведённого анализа можно выделить ряд тематических сайтов, которые представляют образ современной Удмуртии для гостей и жителей региона:

Музеи и культурные достопримечательности:

– museumsarapul.ru – сайт музея истории и культуры Среднего Прикамья,

– chaikovskyhome.ru – сайт музея-усадьбы П. И. Чайковского в г. Воткинске,

– udm-zoo.ru – сайт Зоопарка Удмуртии.

Природные достопримечательности, краеведение:

– nechkinsky.ru – страница Нечкинского национального парка,

– istochnic.org – сайт краеведческого центра «Источник».

Тема внутреннего туризма в настоящее время стремительно набирает популярность. В связи с ухудшением социально-экономических условий жители республики порой не имеют возможность выезжать на отдых за пределы региона и всё чаще останавливают свой выбор на туристических объектах внутри республики. Хотя Удмуртия имеет большой туристический потенциал для въездного и внутреннего туризма, это слабо отражено в интернет-пространстве.

Сегодня, когда популярность того или иного туристического объекта напрямую зависит от присутствия информации о нём в Интернете, странно видеть, что многие потенциально привлекательные места до сих пор не имеют своей странички в сети Интернет. Создание собственного сайта позволило бы таким объектам привлекать дополнительную целевую аудиторию и повышать число посетителей.

Информация об авторах

Гаврина Ирина Сергеевна, магистрант 1 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Ерохин Александр Владимирович, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой издательского дела и книговедения Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Ерохин Константин Александрович, магистрант 2 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Ершова Олеся Александровна, магистрант 1 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Злобина Анастасия Григорьевна, магистрант 2 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Злобина Екатерина Григорьевна, магистрант 2 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Лосева Наталья Вениаминовна, ассистент кафедры филологических основ издательского дела и литературного творчества Тверского государственного университета (г. Тверь).

Николаева Светлана Юрьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры филологических основ издательского дела и литературного творчества Тверского государственного университета (г. Тверь).

Редькин Валерий Александрович, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой филологических основ издательского дела и литературного творчества Тверского государственного университета (г. Тверь).

Савченко Любовь Васильевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и издательского дела факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь).

Старкова Галина Ивановна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Степанова Ирина Олеговна, НИ Томский государственный университет (г. Томск).

Сунцова Ольга Сергеевна, магистрант 2 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Токарева Наталья Владимировна, преподаватель кафедры издательского дела филологического факультета Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

Ускова Татьяна Фёдоровна, преподаватель кафедры издательского дела филологического факультета Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

Хафизова Мария Маратовна, магистрант 2 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Шквырина Анжелика Вячеславовна, доцент кафедры издательского дела и книговедения Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Шум Ольга Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и издательского дела факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь).