

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И КНИГОВЕДЕНИЯ



ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В РЕГИОНАХ РОССИИ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

Сборник научных статей по итогам
II Всероссийской заочной научной конференции
18 апреля 2017 г.



Ижевск
2017

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО
В РЕГИОНАХ РОССИИ:
ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

Сборник научных статей

УДК 655(082)
ББК 76.17я43
И 362

Редакционная коллегия: Ерохин А. В., доктор филологических наук, профессор кафедры издательского дела и книговедения УдГУ,
Бородулина С. Ф., кандидат исторических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения УдГУ,
Меншатова О. В., кандидат исторических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения УдГУ

И 362 Издательское дело в регионах России: традиции и новации : сборник научных статей по итогам II Всерос. заоч. науч. конф., 18 апр. 2017 г./ Под. ред. А. В. Ерохина, С. Ф. Бородулиной, О. В. Меншатовой. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 140 с.

ISBN 978-5-4312-0534-7

Сборник научных статей «Издательское дело в регионах России: традиции и новации» включает работы преподавателей российских вузов и магистрантов направления «Издательское дело». Представлены работы из Воронежского государственного университета, Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь), Тверского государственного университета, Томского государственного университета и Удмуртского государственного университета, посвященные широкому кругу насущных вопросов издательского дела и редактирования: проблемам российского печатного и электронного книгоиздания, современному литературному процессу в регионах России, истории и актуальному состоянию электронных и печатных средств массовой информации, новым явлениям в библиотечном деле.

Сборник имеет теоретическое и практическое значение и может быть использован как в редакционно-издательской практике, так и в научно-педагогической деятельности высшей школы.

УДК 655(082)
ББК 76.17я43

ISBN 978-5-4312-0534-7 © ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2017
© Авторы статей, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

От редакции	5
Раздел I. Книгоиздание: печатная и электронная книга	9
<i>Злобина А. Г.</i>	
Инновационные виды бумаги	10
<i>Злобина А. Г.</i>	
Инновационные решения в области допечатной, печатной и постпечатной обработки книжных изданий	17
<i>Савченко Л. В., Шум О. Ю.</i>	
Актуализация принципов редакторской оценки изданий детской научно-популярной литературы	25
<i>Степанова И. О.</i>	
Проблемы реорганизации ведомственного издательства	34
<i>Токарева Н. В.</i>	
Книжное дело в Воронеже: основные участники, значимые проекты	38
<i>Хафизова М. М.</i>	
Выпуск краеведческой литературы в Удмуртии в 1990–2000 годы	45
Раздел II. Современный литературный процесс и издательское дело в регионах России	51
<i>Ерохин А. В., Ерохин К. А.</i>	
Альтернативная история Второй мировой войны в современной литературе России	52
<i>Ершова О. А.</i>	
Особенности стратегии продвижения книжных серий массовой художественной направленности.	62
<i>Лосева Н. В.</i>	
Особенности редакционной подготовки собрания сочинений Юрия Красавина (критический анализ).	69
<i>Николаева С. Ю.</i>	
Авторский поэтический сборник в современном литературном и издательском процессе (на материале Тверского региона)	77

<i>Редькин В. А.</i>	
Тверская поэзия начала XXI века	84
<i>Ускова Т. Ф.</i>	
Воронежское Центральное-Чернозёмное книжное издательство: забытые имена (Е. Титаренко)	91
Раздел III. Электронные и печатные СМИ	99
<i>Гаврина И. С.</i>	
Краеведение и туризм Удмуртской Республики в сети Интернет	100
<i>Злобина Е. Г.</i>	
Факторы эффективности сетевых периодических изданий по искусству	107
<i>Старкова Г. И.</i>	
Вклад советской детско-юношеской прессы в эстетическое развитие школьников Удмуртии	115
Раздел IV. Книга. Читатель. Библиотека.	121
<i>Сунцова О. С.</i>	
Национальная библиотека Удмуртской Республики как одна из составляющих культурного пространства региона	122
<i>Шквырина А. В.</i>	
Электронно-библиотечные системы в образовательном процессе	129
Информация об авторах	138

УДК 002.2:08(045)

О. А. Еришова

Ижевск, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель – д. филол. н., профессор А. В. Ерохин

ershova-izhevsk@mail.ru

**ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИЖНЫХ
СЕРИЙ МАССОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

О. А. Ershova

Izhevsk, Udmurt State University

**THE PROMOTION STRATEGY'S FEATURES OF THE MASS BOOK
FICTION SERIES**

Аннотация: В статье классифицируются виды книжных серий как специфический издательский феномен и анализируются способы их продвижения на книжном рынке.

Abstract: This article is a description of the book series as a specific publishing phenomenon. There is an analysis of ways to promote book series in the book market.

Ключевые слова: книжная серия, продвижение, авторские миры, сквозные персонажи, читательские предпочтения.

Keywords: book series, promotion, author's universe, cross-cutting characters, reader's preferences.

Под книжной серией традиционно понимают издательский способ организации потока однотипных самостоятельных изданий, выходящих в свет в соответствии с единым общим замыслом, который частично раскрывается в каждом из изданий, а целостно – во всей их совокупности, и может быть ограничен частной издательской задачей, обычно сформулированной в названии серии.

Исторически книжные серии восходят ко временам деятельности Альда Мануция, который впервые издал серию собраний сочинений античных философов и историков в конце XV – начале XVI века. Книжная продукция подобного рода пользовалась спросом в силу характерного для эпохи Возрождения интереса к античным классикам и их произведениям, и уже одной этой причины было бы достаточно для обеспечения продвижения данной серии. Но А. Мануций в поиске методов продвижения не ограничился исключительно подбором подходящей тематики изданий. Он тщательно изучил свою целевую аудиторию, чтоб иметь возможность предложить ей инновационный для того времени продукт – книги, ориентированные на вдумчивое изучение и научную работу с их текстами. С этой целью книги были изданы в малом формате, удобном для поездок и ношения с собой, а новый шрифт «курсив», который был изобретён специально для данной серии, делал текст более ёмким, что позволяло снизить объём книги. При этом у читателей оставалась возможность делать в книге заметки по ходу чтения, для чего в тексте были предусмотрены свободные поля достаточного размера.

Позднее, в 1626 году в типографии Эльзевиров начала издаваться серия «Малые государства», представлявшая собой ряд путеводителей по различным странам и городам. Эта серия также отвечала потребностям соответствующего времени, поскольку в исторический период колониалистской экспансии путешествия по миру символизировали активную включённость в общественную и политическую жизнь, вследствие чего означенная книжная серия пользовалась стабильным спросом.

Таким образом, приведённые примеры книжных серий позволяют сделать вывод о прямой зависимости успеха серии от выявленной издателем очевидной общественной потребности в ней в каждый конкретный временной период.

В современном издательском бизнесе почти половина книжного рынка представлена сериями изданий, при этом абсолютное лидерство принадлежит сериям массовой художественной литературы. Серийная форма организации книжной продукции даёт читателю ощущение стабильности, к которому он привык в других сферах повседневной жизни. Кроме того, серийная форма облегчает читательский выбор: если какая-то одна из книг серии понравилась читателю, то велика вероятность того, что он захочет ознакомиться и с другими книгами, выходящими в данной серии. В дальнейшем, если другие книги серии также соответствуют ожиданиям читателя, его интерес может возрасти по экспоненте, и велика вероятность, что у него возникнет желание приобрести всю книжную серию полностью. Степень этой вероятности зависит в том числе и от типа книжной серии.

В данной статье мы пытаемся привести примеры наиболее распространённых типов книжных серий и рассмотреть оптимальные стратегии продвижения для каждой из них.

1. Книжная серия произведений одного автора, объединённая сквозным персонажем или системой сквозных персонажей, а также вымышленным миром или авторской реальностью.

Примеры: Джоан Роулинг (серия «Гарри Поттер»), Александра Маринина («Каменская») и др. – в этих книжных сериях персонажи показаны в динамике, в каждой новой книге серии они взрослеют и решают новые для своего жизненного этапа проблемы. Таким образом, читательский интерес к серии формируется на основе интереса к персонажам и происходящим с ними событиям, и если он будет сформирован после первой книги серии, то все последующие в отдельной рекламе уже не будут нуждаться – достаточно лишь упоминания о том, что они являются продолжением серии. В данном случае мотивация читателей приобрести

все книги серии достаточно велика, т. к. несмотря на то, что каждая из книг серии является отдельным законченным произведением, для наилучшего понимания сюжета и авторского замысла желательно читать их в полном объёме и в хронологической последовательности.

В некоторых случаях хронологическая последовательность книг в серии не играет особой роли, т. к. герои в процессе не развиваются, а решают однотипные задачи: Рекс Стаут (серия «Ниро Вульф»), Агата Кристи («Эркюль Пуаро»), Йен Флеминг («Джеймс Бонд»). Соответственно, читательская мотивация к приобретению всех книг серии будет снижена по сравнению с предыдущим случаем и будет определяться в основном степенью привлекательности образов главных героев для читателей.

Отдельно следует отметить серии, объединённые исключительно авторской реальностью, без сквозных персонажей. Для примера можно привести книги Дика Френсиса, авторская реальность которых представлена миром скачек с препятствиями, при этом персонажи его книг всегда разные и никогда не пересекаются. В данном случае читательская мотивация к приобретению всех книг серии будет примерно такой же, как и в предыдущем случае, но определяться она будет уже скорее степенью привлекательности авторского стиля, жанра и описываемого авторского мира, чем образами персонажей.

С одной стороны, для издателя может считаться удачным сотрудничество с автором, способным производить именно серийную литературную продукцию, т. к. авторские серии, как уже упоминалось выше, требуют меньше затрат на рекламу, чем не связанные друг с другом произведения. Но нюанс заключается в том, что если книга, вышедшая в серии первой, не понравится читателям, то скорее всего они даже не заинтересуются продолжением, которое вполне может оказаться более совершенным в литературном плане – следовательно, вся серия окажется убыточной,

так что издание третьей и последующих книг уже не будет иметь смысла. Поэтому при работе с произведениями начинающих авторов нужно более тщательно просчитывать вероятные последствия издания книжных серий.

2. Книжная серия, включающая произведения двух и более авторов и объединённая заимствованными персонажами или вымышленными мирами (авторской реальностью).

В данном случае речь идёт о книжных сериях, включающих так называемый оригинальный первоисточник и произведения авторов-последователей, использующих в своих сюжетах уже известные читателю вымышленные миры других авторов и/или известных персонажей. Примеры: роман «Сын Портоса» авторства Поля Махалена, написанный в стиле Александра Дюма как продолжение его трилогии о мушкетёрах и объединённый в единую серию с ней; многочисленные продолжения романа Маргарет Митчелл «Унесённые ветром» авторства Александры Рипли, Джулии Хилпатрик и других авторов.

Плюсы издания подобных серий состоят в основном в том, что читатели скорее заинтересуются книгой неизвестного им автора на уже знакомую им тематику (заимствованная вселенная и/или герои), чем на совершенно новую, что выгодно как для начинающего автора, так и для издателей. Но следует отметить, что издание книжных серий подобного типа может привести к рискам, связанным с авторскими правами. Даже в тех случаях, когда сам автор не возражает против использования созданных им оригинальных персонажей/авторских миров или если приветствует такое использование (как в серии Марии Семёновой «Волкодав», продолженной Павлом Молитвиным), издатели могут столкнуться с дополнительным риском, связанным с несоответствием ожидаемого и действительного. Читатели будут ожидать продолжения, выдержанного в стиле первоисточника, подтверждения понравившихся им образов и появления новых, оригинальных, но прописанных настолько же

ярко, как и заимствованные. Далекое не каждый автор сможет справиться со столь непростой задачей, а в случае, если читатели будут разочарованы продолжением, дальнейшие книги серии не будут пользоваться спросом.

3. Книжная серия, включающая произведения разных авторов, объединённые по жанровому признаку.

Пример: книжная серия «Все цвета детектива» издательства Эксмо. Как следует из названия, серия объединена детективной тематикой, обложки книг оформлены в едином стиле. Среди авторов – Дарья Донцова, Татьяна Устинова, Татьяна Полякова и др.

Преимущества издания подобных серий: возможность привлечь читателей именами широко известных авторов и параллельно обратить внимание на менее известных, чьи произведения опубликованы в той же серии. Единый дизайн обложки дополнительно стимулирует покупательский спрос, побуждая к покупке даже тех книг, которые у покупателя, возможно, уже есть, но в другом оформлении.

Значительным минусом книжной серии подобного вида можно считать возможность не оправдать ожиданий, как и в предыдущем пункте. Читатель склонен делать вывод обо всей серии по одной-двум книгам, и если в первую очередь он столкнётся с произведением нового, неизвестного автора, которое его разочарует, то интерес ко всей серии будет потерян.

Таким образом, важнейшими факторами, которые следует учитывать издателям при продвижении книжных серий массовой художественной направленности, являются:

- степень известности автора (персональный бренд);
- наличие чётко прописанных, узнаваемых вымышленных миров и ярких, запоминающихся персонажей в литературных работах автора;
- литературно-художественная ценность произведений (особенно важно для начинающих авторов).

Соответственно, стратегия продвижения каждой конкретной книжной серии зависит от типа серии и от степени выраженности перечисленных факторов.

Список источников и литературы

1. Беловицкая А. А. Книговедение. Общее книговедение / Моск. гос. ун-т печати. – М.: МГУП, 2007. – 393 с.

2. Введение в литературоведение. Хрестоматия / Под ред. П. А. Николаева, А. Я. Эсалнек. – М.: Высшая школа, 2006. – 463 с.

3. Григорьянц Е. И. Книжная серия как инструмент стимулирования читательских интересов [Электронный ресурс] // Вестник СПбГУКИ. – 2012. – № 1. – С. 75-79. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/knizhnaya-seriya-kak-instrument-stimulirovaniya-chitatelskih-interesov>. (Дата обращения: 15.09.2017).

4. Орлова О. А. Серийность современной массовой литературы как фактор «Формовки читателя» [Электронный ресурс]// Текст. Книга. Книгоиздание. – 2013. – № 1. – С. 89-97. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/seriynost-sovremennoy-massovoy-literatury-kak-faktor-formovki-chitatelya>. (дата обращения: 15.09.2017).

Информация об авторах

Гаврина Ирина Сергеевна, магистрант 1 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Ерохин Александр Владимирович, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой издательского дела и книговедения Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Ерохин Константин Александрович, магистрант 2 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Ершова Олеся Александровна, магистрант 1 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Злобина Анастасия Григорьевна, магистрант 2 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Злобина Екатерина Григорьевна, магистрант 2 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Лосева Наталья Вениаминовна, ассистент кафедры филологических основ издательского дела и литературного творчества Тверского государственного университета (г. Тверь).

Николаева Светлана Юрьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры филологических основ издательского дела и литературного творчества Тверского государственного университета (г. Тверь).

Редькин Валерий Александрович, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой филологических основ издательского дела и литературного творчества Тверского государственного университета (г. Тверь).

Савченко Любовь Васильевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и издательского дела факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь).

Старкова Галина Ивановна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Степанова Ирина Олеговна, НИ Томский государственный университет (г. Томск).

Сунцова Ольга Сергеевна, магистрант 2 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Токарева Наталья Владимировна, преподаватель кафедры издательского дела филологического факультета Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

Ускова Татьяна Фёдоровна, преподаватель кафедры издательского дела филологического факультета Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

Хафизова Мария Маратовна, магистрант 2 курса по направлению подготовки «Управление современным издательским процессом» Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Шквырина Анжелика Вячеславовна, доцент кафедры издательского дела и книговедения Удмуртского государственного университета (г. Ижевск).

Шум Ольга Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и издательского дела факультета информационно-полиграфических технологий Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского» (г. Симферополь).