



**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**
Сборник научных статей

Current Trends of Social
Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles

Ижевск
2017

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

The Russian Federation Ministry of Education and Science
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Сборник научных статей

Current Trends of Social Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles



ИЖЕВСК
Izhevsk
2017

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

Журнал включен
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:
доктор исторических наук, профессор Г.В. Мерзлякова.

Редакционная коллегия: к. и. н., доцент Л. В. Баталова,
к. и. н., доцент С. А. Даньшина,
зам. дир. по международным связям Н. А. Кононова,
к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор).

А 437 Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 30 октября 2017 г., Ижевск) / Под. ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, Н. А. Кононовой, Е. И. Михалёвой – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 320 с.

ISBN 978-5-4312-0535-4

В сборнике представлены статьи посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов, развитию медиакоммуникаций, изучению инновационных возможностей регионального туризма.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, организации деятельности в области рекламы, связей с общественностью, туризма и молодежной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи ученых и преподавателей из г. Кирова, Москвы, Нью - Йорка, Парижа, Томска, Ярославля и др.

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

ISBN 978-5-4312-0535-4

© Удмуртский государственный университет, 2017
© Авторы статей, 2017
6© Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, С. А. Даньшина,
Н. А. Кононова, Т. В. Овсянникова состав, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. 3

Журбина И. В.

Профессиональная рефлексия в поле PR: технологии, креатив, аналитика 4

Рогозина Э. Р.

Дар как коммуникация 12

Соловьев Г. Е.

Биографическая коммуникация в профессиональной деятельности
социального работника 17

Сунцова Я. С.

Особенности коммуникативных установок представителей этнических групп 22

Рохина К. С.

Особенности медиакоммуникаций некоммерческих организаций в России 31

Чернявская О. Ю., Окушова Г. А.

Комплексный подход в использовании PR-технологий
при продвижении имиджа территории. 37

Кузнецов К. С., Даньшина С. А.

Особенности PR-продвижения образовательной организации
высшего образования в интернете (на примере ФГБОУ ВО
«Удмуртский государственный университет» Институт социальных коммуникаций). 43

Фертиков Д. В., Никитина О. Н.

Использование информационно-коммуникационных
технологий в работе компаний туристской области 49

Оконникова Т. И., Поздеева А. В.

Перспективы использования трэвел-журналистики
в продвижении туристской дестинации 53

КУЛЬТУРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 59

Сердюкова Я. Е., Баталова О. Ю., Широков А. А.

Кибербуллинг. Участники, типы, профилактика 60

Морозов И. В., Невзорова А. В.

Общий взгляд на проблему музыкальных СМИ в России 63

Невзорова Е. Д., Невзорова А. В.

Краеведческое издание «Кацкая летопись»
в контексте этнографического туризма 67

<i>Баталова О. Ю., Сердюкова Я. Е., Широков А. А.</i>	
Информационная безопасность в социальных сетях	71
<i>Корзникова Н. В.</i>	
Использование информационно-коммуникационных технологий в национально-культурном воспитании детей и взрослых (из опыта работы виртуального музея МБОУ ДО центр творческого развития «Октябрьский»).	75
<i>Васюра С. А.</i>	
Коммуникативная активность студентов в игровом пространстве интернета: экспансия виртуальности	80
<i>Фефилов А. В.</i>	
Культура и безопасность в современном информационном пространстве и основные актуальные угрозы для них	88
<i>Меншатова О. В.</i>	
Районная пресса Удмуртии в условиях развития новых информационных технологий	97
<i>Ерохина Л. Н., Ерохин А. В.</i>	
Способы представления депутатов высшей законодательной власти России в Германии в интернете	102
<i>Старкова Г. И.</i>	
Культурное пространство современной молодёжи в отражении газеты «Удмуртский университет»	112
<i>Соколова О. П.</i>	
Феномен коммуникативной культуры как критерий культурности человека	118
<i>Рябов М. Ю, Ишмуратов А. В.</i>	
Крезь в информационном пространстве	122
<i>Хохрякова Т. А., Напольских В. В.</i>	
Сетевой фольклор как феномен современной культуры	128
<i>Романова Е. В., Ерохина Л. Н.</i>	
Особенности развития современной районной газеты (на примере газеты «Светлый путь» Игринского района)	134
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Информационная грамотность молодёжи как способ защиты от манипулятивных воздействий.	138
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Особенности современного медиатекста в интернет-пространстве для молодежной аудитории	143
<i>Шишюкина А. И., Субботина А. М.</i>	
Формирование межкультурной компетентности как способ достижения понимания своей и других культур	147

<i>Васильева Д.В., Гай И.А.</i>	
Перспективы развития волонтерского движения в музейной деятельности	152
<i>Рогозина Э. Р.</i>	
Туристский потенциал и туристская привлекательность Удмуртии	160
КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	163
<i>Коняева И. П., Михалёва Е. И.</i>	
Зарубежный опыт реализации программ по получению образования молодёжи, попавшей в трудную жизненную ситуацию (на примере компании Проджект Формэйшн, Соединённые Штаты Америки)	164
<i>Волченкова Е. В., Бородатая М. Н.</i>	
Формирование коммуникативной компетентности в подростковом возрасте	169
<i>Пушкарева П. С., Невзорова А. В.</i>	
Педагогические условия формирования умения младших школьников работать в парах и группах	173
<i>Пичугина Т. А.</i>	
роль Октябрьской революции в истории России в представлениях молодёжи Удмуртской Республики: опыт социологического исследования	177
<i>Файзулина Ю. С., Соловьев Г. Е.</i>	
Специфика взаимодействия социального работника с детьми-сиротами по формированию готовности детей к самостоятельной семейной жизни	185
<i>Селезнёва М.В.</i>	
Подростки «группы риска» в аспекте психосоциальной работы	189
<i>Вишняков А. А., Андриевская Е. С., Курьлев В. Л.</i>	
Организация системы социальной поддержки молодых специалистов на предприятиях	194
<i>Даньшина С.А., Щелконогова Н. В.</i>	
Организация досуговой деятельности при промышленном предприятии: коммуникативный аспект	198
<i>Королев С. В., Костылева Е. В.</i>	
Проблемы становления республиканских структур по работе в семье в Удмуртии в 90-е годы XX века	204
<i>Боровикова С. Н.</i>	
Особенности организации учебной и внеучебной деятельности учащихся в учреждениях музыкальной направленности (на примере МБОУ СОШ №71 г. Ижевска)	212
<i>Варанкина К. Е., Михалёва Е. И.</i>	
Педагогические условия формирования воспитательной среды детского оздоровительного лагеря	216

<i>Котельникова А. А., Михалёва Е. И.</i>	
Социально-культурная самоорганизация учащейся молодёжи в контексте личностно-ориентированного подхода (на примере студенческого педагогического отряда «Орлята»)	220
<i>Русинова В. Г., Фирулева Л. Д.</i>	
Организация досуговой деятельности подростков как условие их успешной социализации в школе (на примере МБОУ СОШ № 71 г. Ижевска)	226
<i>Тычинина Ю. А., Фирулева Л. Д.</i>	
Формирование лидерских качеств молодёжи в студенческих отрядах (на примере УРО МООО «Российские студенческие отряды»)	229
<i>Абашева Е. Р., Чернышева И. В.</i>	
О роли социальной рекламы в формировании здорового образа жизни подростков	234
<i>Мамонтова В. Ю., Чернышева И. В.</i>	
Профилактическая работа с учащимися в школе	239
<i>Никитина К. М., Чернышева И. В.</i>	
Влияние моды на формирование здорового образа жизни подростков на примере БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»	244
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	249
<i>Русских С. Н., Чернышева И. В.</i>	
Организация учебного процесса в магистратуре университетов Парижа и Ижевска	250
<i>Гурьянчик В. Н., Макеева Т. В.</i>	
Социокультурная адаптация иностранных образовательных мигрантов: коммуникативные барьеры	254
<i>Кожевникова О. В.</i>	
Психосемантический анализ восприятия времени второкурсниками со склонностью к академической прокрастинации	260
<i>Вьюжанина С. А.</i>	
Взаимосвязь академической мотивации и самоотношения второкурсников Удмуртской этногруппы	269
<i>Фамутдинов Р. З., Солодянкина О. В.</i>	
Интерактивное занятие на тему «Профессия моей мечты, здоровье и курение» в сфере первичной профилактики табакокурения среди 3-6 классов	274
<i>Безносова Л. Н.</i>	
Разработка занятия в рамках элективного курса по профориентации для старшеклассников «Профессии будущего»	279

<i>Шквырина А. В.</i>	
Развитие электронного обучения в образовательной среде	286
<i>Баталова Л. В., Мерзлякова Г. В.</i>	
Туристская инфраструктура в Удмуртии во второй половине XIX – начале XX вв	293
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Развитие гастрономического туризма в Удмуртии на примере фестиваля финно-угорской кухни «Быг-быг»	305
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Фестиваль «Всемирный день пельменя» как составляющая развития событийного гастрономического туризма в Удмуртской Республике	310

Баталова Л.В.
Удмуртский государственный университет

Килина С. В.
Удмуртский государственный университет

Batalova L.V.
Udmurt State University

Kilina S.V.
Udmurt State University

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УДМУРТИИ НА ПРИМЕРЕ ФЕСТИВАЛЯ ФИННО-УГОРСКОЙ КУХНИ «БЫГ-БЫГ»

GASTRONOMIC TOURISM DEVELOPMENT IN THE UDMURT REPUBLIC BASED ON THE EXAMPLE OF FINNO-UGRIC CUISINE FESTIVAL «BYG-BYG»

Аннотация

В статье рассматривается международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-Быг» как одна из составляющих развития гастрономического туризма в Удмуртии. Фестиваль финно-угорской кухни «Быг-Быг» является ярким и запоминающимся событием финно-угорского мира, на котором представлены не только лучшие кулинарные шедевры финно-угорских поваров и кулинаров, но и обрядовое, музыкальное творчество лучших финно-угорских исполнителей. Описана история фестиваля, выделена ее цель, заключающаяся в привлечении внимания к культурному достоянию финно-угорских народов посредством продвижения кулинарного и творческого искусства. Фестиваль способствовал открытию первого интерактивного Дома-музея удмуртской кухни в деревне Быги и созданию первого кулинарного путеводителя в Удмуртии. Гастрономический фестиваль финно-угорской кухни «Быг-быг» может стать визитной карточкой региона, привлекающего туристов.

Ключевые слова: гастрономический туризм, фестиваль, Удмуртия

Abstract:

The article considers the international festival of Finno-Ugric cuisine «Byg-Bug» as one of development components of gastronomic tourism in Udmurtia. Finno-Ugric cuisine festival «Byg-Bug» is bright and memorable event of the Finno-Ugric world, where not only the best culinary masterpieces of Finno-Ugric cooks and culinary specialists are presented, but also there is ritual folk music of the finest Ugric performers. The article considers festival history and its goal - to draw attention to the cultural heritage of the Finno-Ugric people through promotion of culinary and art work. The festival contributed to the opening of the first interactive Udmurt house museum in Bygi village and to the creation of the first culinary guide in Udmurtia. Gastronomic Festival of Finno-Ugric cuisine «Byg-Bug» can become a visiting card of the region attracting tourists.

Keywords: gastronomic tourism, festival, Udmurtia

Гастрономический туризм на сегодняшний день является одним из специфических, относительно молодых и развивающихся направлений туризма. Специфика гастрономического туризма проявляется в возможности повсеместного развития данной сфе-

ры, в разнообразии проявлений гастрономических туров в любой сезон года, в способности продвижения местных хозяйств и производителей продовольственных товаров.

В Удмуртии есть все необходимые предпосылки для развития гастрономи-

ческого туризма. Так например, гастрономический фестиваль финно-угорской кухни «Быг-быг» вполне может стать визитной карточкой региона, привлекающего туристов.

Международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-Быг» ведет свою историю с 2014 года, когда впервые в деревне Быги Шарканского района Удмуртской Республики в рамках реализации программы «Быги – культурная столица финно-угорского мира 2014» состоялся первый фестиваль [1]. С того момента фестиваль проводится ежегодно, собирая гостей со всего мира, любителей гастрономического туризма. В Фестивале принимают участие представители финно-угорских народов, проживающих в субъектах Российской Федерации и на территории Эстонии, Финляндии, Венгрии; представители районов Удмуртской Республики, профессиональные кулинары и любители национальной кухни; творческие коллективы и отдельные исполнители; туристы и общественные деятели.

Целью фестиваля является привлечение внимания к культурному достоянию финно-угорских народов посредством продвижения кулинарного и творческого искусства. В программу Фестиваля входят такие мероприятия как приготовление национальных финно-угорских блюд под открытым небом, дегустации, ярмарки-распродажи от местных производителей, развлекательные мероприятия, образовательные площадки по сельскому туризму, мастер-классы по национальному декоративно-прикладному искусству, кулинарные поединки, выступления творческих коллективов.

Первый международный фестиваль

финно-угорской кухни «Быг-Быг» состоялся 18-19 июля 2014 года в деревне Быги Шарканского района Удмуртской Республики. Фестиваль собрал более 700 гостей со всего мира [2]. Организаторами Фестиваля выступили МО «Шарканский район», МО «Быгинское» при поддержке Министерства культуры, печати и информации Удмуртской Республики, Министерства национальной политики Удмуртской Республики, Министерства по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской Республики, Молодежной ассоциации финно-угорских народов.

Программа Фестиваля началась со знакомства с деревней — первой культурной столицей финно-угорского мира, посещения 7 родников, которые обладают целительной силой. Ярким событием первого дня Фестиваля стал Кулинарный поединок. Из 7 команд участников поединка победу одержала команда из Эстонии. Первый день завершился этнодискоотечкой под открытым небом с Электрониками djs, с известными удмуртскими исполнителями: Надеждой Уткиной, Аленой Тимерхановой, Иваном Котельниковым, Богданом Анфиногеновым. В течение второго дня Фестиваля каждая делегация готовила свои национальные блюда. Для приобретения блюд действовала своя собственная быгинская валюта — быг.

В программе Фестиваля состоялись творческо-образовательные площадки. Свое кулинарное мастерство показывали талантливые представители финно-угорских народов. Все желающие гости фестиваля могли принять участие в кулинарных поединках и мастер-классах по приготовлению национальных блюд.

В рамках Фестиваля была организована и образовательная площадка — лек-

торий «Финно-угорская кухня и туризм», ведущими которой были Айвар и Людмила Руукель (Эстония). Также в рамках Фестиваля прошли различные ярмарки-выставки, концерты и выступления творческих коллективов.

Второй Международный фестиваль прошел 11-12 июля 2015 года в деревне Быги Шарканского района», который, по мнению специалистов и участников, стал главным кулинарным событием финно-угорского мира в 2014 году [3]. В празднике приняли участие более 1000 человек, любителей гастрономического туризма и национальной кухни из Удмуртии и других регионов России, а также из Эстонии, Финляндии, Венгрии.

В программе Фестиваля работали следующие творческо-образовательные площадки: «Кулинарное мастерство и кулинарные поединки», где были продемонстрированы кулинарные шедевры поваров финно-угорских народов, площадка способствовала профессиональному росту финно-угорских кулинаров и поваров, выявлению талантливых, творчески работающих кулинаров; площадка «Этнобрендинг и продвижение финно-угорских территорий» стала одним из центральных мероприятий в выработке конкретных предложений по развитию сельских территорий посредством сохранения и развития культуры финно-угорских народов, в ходе обмена этнотуристическими практиками появились совместные творческие проекты; площадка «Культурный менеджмент» была направлена на разработку новых форм организации культурных событий, направленных на сохранение и развитие культур финно-угорских народов; на площадке «Традиционная культура» были показаны современные технологии

ее развития, сохранения и применения в жизнедеятельности народов.

Помимо творческих площадок в рамках Фестиваля состоялись мастер-классы, ярмарки-выставки, концерты и выступления творческих коллективов. Особенностью Фестиваля стал формат проведения мероприятия - в течение всего дня каждый желающий мог продегустировать различные финно-угорские блюда и напитки, перемещаясь из одной кулинарной зоны в другую.

Третий международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-быг» прошел с 12 по 16 июля 2016 года в Шарканском районе [4]. 13 июля состоялся праздник под открытым небом «Алангасар куара» (Зов Алангасара), на съемочной площадке первого удмуртского фильма «Тень Алангасара» в деревне Мувыр. На следующий день в деревне Вортчино прошел семинар-практикум «Обрядовая пища в традиционной культуре финно-угорских народов» и праздник «Чорыг нунал» (Рыбный день). 15 июля в усадьбе Тол Бабая отметили праздник табаня «Таба табань» (Сковорода табаня), где были открыты площадки «Ужано ке, ужано» (Работать так работать), «Сиськоно ке, сиськоно» (Кушать так кушать), «Эктоно ке, ектоно» (Танцевать, так танцевать).

В главный день фестиваля (16 июля) прошли кулинарные состязания. Во время фестиваля работал Быгинской базар, ярмарка-продажа местных производителей - «Усточикар», мастер-классы по традиционному декоративно-прикладному искусству - «Чупырок» («Шустрый»), детская игровая площадка - «Шудкар» (Счастливый город), национальные игры деревни Старые Быги.

В последний день фестиваля про-

шел театрализованный концерт «Быг-быг – фестиваль дружбы», участниками которого стали творческие коллективы, исполнители, песни, танцы и обряды которых связаны с кухней разных народов.

Следует отметить, что в рамках фестиваля состоялось открытие первого интерактивного Дома-музея удмуртской кухни в деревне Быги. Посетители музея могли приготовить под руководством опытных кулинаров блюда удмуртской кухни и съесть их. В меню были представлены рецепты традиционных для Шарканского района блюд: перепечи с различными начинками (грибы, мясо, капуста, кровяные), табани с припеком и многое другое. Посетители музея могли попробовать и традиционный удмуртский напиток варщь.

Также в рамках Фестиваля состоялась презентация первого кулинарного путеводителя в Удмуртии. Путеводитель представляет собой карту Удмуртии с рецептами блюд, свойственных тому или иному району республики. В него вошли более 30-ти традиционных удмуртских блюд. В путеводителе можно ознакомиться не только с разнообразными блюдами, но и с рецептом их приготовления. Туристы и все желающие могут познакомиться с оригинальными вкусами, которые готовятся исключительно в определенных районах. Так, например, вирен пересьмон (перепечи с кровью) можно попробовать только в Шарканском районе, а пельмени с пестиками – в Кезском.

Четвертый международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-быг» прошел 6-8 июля 2017 года. На мероприятии можно было познакомиться с фольклором удмуртов и других финно-угорских народов. На конкурсе национальной

кухни «У нас вкуснее» были представлены блюда удмуртской, коми, коми-пермяцкой, марийской, мордовской, эстонской, венгерской, финской кухни.

Участники мероприятия посетили несколько населённых пунктов Шарканского района Удмуртии, где состоялись различные площадки фестиваля: семинар-лаборатория по традиционной кухне «Семантика традиционной пищи финно-угорских народов», знакомство с народными ремеслами сето и карелов, фестиваль-конкурс фольклорных коллективов «Хоровод традиций», экспедиция молодёжных команд «Забывшие блюда удмуртской кухни». По примерным подсчетам организаторов фестиваля, существует около 200 удмуртских блюд, но многие из них уже забыты. Поэтому команды ходили по домам и расспрашивали старожилов об их любимых блюдах и рецептах. А затем среди молодёжных команд состоялся кулинарный поединок. Завершилось мероприятие этнодискотекой.

Фестиваль финно-угорской кухни «Быг-Быг» стал ярким и запоминающимся событием финно-угорского мира, на котором представлены не только лучшие кулинарные шедевры финно-угорских поваров и кулинаров, но и обрядовое, музыкальное творчество лучших финно-угорских исполнителей.

В условиях все большей конкуренции в сфере туризма и его маркетинга, каждый регион находится в поиске уникальных продуктов, с помощью которых можно было бы дифференцировать себя от других [5]. Сама по себе местная кухня уже является той платформой, которая содержит необходимые ресурсы, которые могут быть использованы в качестве маркетингового инструментария для привлечения клиентов, продвижения городов и регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. www.strategy18.ru – официальный сайт Института стратегии развития региона
2. www.finnougoria.ru – официальный сайт финно-угорского культурного центра РФ
3. www.udmddn.ru – официальный сайт БУ УР «Дом Дружбы народов»
4. www.gurtari.ru – официальный сайт Бюро сельского туризма «Гуртари»
5. География туризма \ под ред. А.Ю. Александровой. – М: Кнорус, 2015. – 592 с.