



**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**
Сборник научных статей

Current Trends of Social
Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles

**Ижевск
2017**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

The Russian Federation Ministry of Education and Science
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Сборник научных статей

Current Trends of Social Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles



ИЖЕВСК
Izhevsk
2017

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

Журнал включен
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:
доктор исторических наук, профессор Г.В. Мерзлякова.

Редакционная коллегия: к. и. н., доцент Л. В. Баталова,
к. и. н., доцент С. А. Даньшина,
зам. дир. по международным связям Н. А. Кононова,
к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор).

А 437 Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 30 октября 2017 г., Ижевск) / Под. ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, Н. А. Кононовой, Е. И. Михалёвой – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 320 с.

ISBN 978-5-4312-0535-4

В сборнике представлены статьи посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов, развитию медиакоммуникаций, изучению инновационных возможностей регионального туризма.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, организации деятельности в области рекламы, связей с общественностью, туризма и молодежной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи ученых и преподавателей из г. Кирова, Москвы, Нью - Йорка, Парижа, Томска, Ярославля и др.

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

ISBN 978-5-4312-0535-4

© Удмуртский государственный университет, 2017
© Авторы статей, 2017
6© Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, С. А. Даньшина,
Н. А. Кононова, Т. В. Овсянникова состав, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. 3

Журбина И. В.

Профессиональная рефлексия в поле PR: технологии, креатив, аналитика 4

Рогозина Э. Р.

Дар как коммуникация 12

Соловьев Г. Е.

Биографическая коммуникация в профессиональной деятельности
социального работника 17

Сунцова Я. С.

Особенности коммуникативных установок представителей этнических групп 22

Рохина К. С.

Особенности медиакоммуникаций некоммерческих организаций в России 31

Чернявская О. Ю., Окушова Г. А.

Комплексный подход в использовании PR-технологий
при продвижении имиджа территории. 37

Кузнецов К. С., Даньшина С. А.

Особенности PR-продвижения образовательной организации
высшего образования в интернете (на примере ФГБОУ ВО
«Удмуртский государственный университет» Институт социальных коммуникаций). 43

Фертиков Д. В., Никитина О. Н.

Использование информационно-коммуникационных
технологий в работе компаний туристской области 49

Оконникова Т. И., Поздеева А. В.

Перспективы использования трэвел-журналистики
в продвижении туристской дестинации 53

КУЛЬТУРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 59

Сердюкова Я. Е., Баталова О. Ю., Широков А. А.

Кибербуллинг. Участники, типы, профилактика 60

Морозов И. В., Невзорова А. В.

Общий взгляд на проблему музыкальных СМИ в России 63

Невзорова Е. Д., Невзорова А. В.

Краеведческое издание «Кацкая летопись»
в контексте этнографического туризма 67

<i>Баталова О. Ю., Сердюкова Я. Е., Широков А. А.</i>	
Информационная безопасность в социальных сетях	71
<i>Корзникова Н. В.</i>	
Использование информационно-коммуникационных технологий в национально-культурном воспитании детей и взрослых (из опыта работы виртуального музея МБОУ ДО центр творческого развития «Октябрьский»).	75
<i>Васюра С. А.</i>	
Коммуникативная активность студентов в игровом пространстве интернета: экспансия виртуальности	80
<i>Фефилов А. В.</i>	
Культура и безопасность в современном информационном пространстве и основные актуальные угрозы для них	88
<i>Меншатова О. В.</i>	
Районная пресса Удмуртии в условиях развития новых информационных технологий	97
<i>Ерохина Л. Н., Ерохин А. В.</i>	
Способы представления депутатов высшей законодательной власти России в Германии в интернете	102
<i>Старкова Г. И.</i>	
Культурное пространство современной молодёжи в отражении газеты «Удмуртский университет»	112
<i>Соколова О. П.</i>	
Феномен коммуникативной культуры как критерий культурности человека	118
<i>Рябов М. Ю, Ишмуратов А. В.</i>	
Крезь в информационном пространстве	122
<i>Хохрякова Т. А., Напольских В. В.</i>	
Сетевой фольклор как феномен современной культуры	128
<i>Романова Е. В., Ерохина Л. Н.</i>	
Особенности развития современной районной газеты (на примере газеты «Светлый путь» Игринского района)	134
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Информационная грамотность молодёжи как способ защиты от манипулятивных воздействий.	138
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Особенности современного медиатекста в интернет-пространстве для молодежной аудитории	143
<i>Шишюкина А. И., Субботина А. М.</i>	
Формирование межкультурной компетентности как способ достижения понимания своей и других культур	147

<i>Васильева Д.В., Гай И.А.</i>	
Перспективы развития волонтерского движения в музейной деятельности	152
<i>Рогозина Э. Р.</i>	
Туристский потенциал и туристская привлекательность Удмуртии	160
КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	163
<i>Коняева И. П., Михалёва Е. И.</i>	
Зарубежный опыт реализации программ по получению образования молодёжи, попавшей в трудную жизненную ситуацию (на примере компании Проджект Формэйшн, Соединённые Штаты Америки)	164
<i>Волченкова Е. В., Бородатая М. Н.</i>	
Формирование коммуникативной компетентности в подростковом возрасте	169
<i>Пушкарева П. С., Невзорова А. В.</i>	
Педагогические условия формирования умения младших школьников работать в парах и группах	173
<i>Пичугина Т. А.</i>	
роль Октябрьской революции в истории России в представлениях молодёжи Удмуртской Республики: опыт социологического исследования	177
<i>Файзулина Ю. С., Соловьев Г. Е.</i>	
Специфика взаимодействия социального работника с детьми-сиротами по формированию готовности детей к самостоятельной семейной жизни	185
<i>Селезнёва М.В.</i>	
Подростки «группы риска» в аспекте психосоциальной работы	189
<i>Вишняков А. А., Андриевская Е. С., Курьлев В. Л.</i>	
Организация системы социальной поддержки молодых специалистов на предприятиях	194
<i>Даньшина С.А., Щелконогова Н. В.</i>	
Организация досуговой деятельности при промышленном предприятии: коммуникативный аспект	198
<i>Королев С. В., Костылева Е. В.</i>	
Проблемы становления республиканских структур по работе в семье в Удмуртии в 90-е годы XX века	204
<i>Боровикова С. Н.</i>	
Особенности организации учебной и внеучебной деятельности учащихся в учреждениях музыкальной направленности (на примере МБОУ СОШ №71 г. Ижевска)	212
<i>Варанкина К. Е., Михалёва Е. И.</i>	
Педагогические условия формирования воспитательной среды детского оздоровительного лагеря	216

<i>Котельникова А. А., Михалёва Е. И.</i>	
Социально-культурная самоорганизация учащейся молодёжи в контексте личностно-ориентированного подхода (на примере студенческого педагогического отряда «Орлята»)	220
<i>Русинова В. Г., Фирулева Л. Д.</i>	
Организация досуговой деятельности подростков как условие их успешной социализации в школе (на примере МБОУ СОШ № 71 г. Ижевска)	226
<i>Тычинина Ю. А., Фирулева Л. Д.</i>	
Формирование лидерских качеств молодёжи в студенческих отрядах (на примере УРО МООО «Российские студенческие отряды»)	229
<i>Абашева Е. Р., Чернышева И. В.</i>	
О роли социальной рекламы в формировании здорового образа жизни подростков	234
<i>Мамонтова В. Ю., Чернышева И. В.</i>	
Профилактическая работа с учащимися в школе	239
<i>Никитина К. М., Чернышева И. В.</i>	
Влияние моды на формирование здорового образа жизни подростков на примере БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»	244
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	249
<i>Русских С. Н., Чернышева И. В.</i>	
Организация учебного процесса в магистратуре университетов Парижа и Ижевска	250
<i>Гурьянчик В. Н., Макеева Т. В.</i>	
Социокультурная адаптация иностранных образовательных мигрантов: коммуникативные барьеры	254
<i>Кожевникова О. В.</i>	
Психосемантический анализ восприятия времени второкурсниками со склонностью к академической прокрастинации	260
<i>Вьюжанина С. А.</i>	
Взаимосвязь академической мотивации и самоотношения второкурсников Удмуртской этногруппы	269
<i>Фамутдинов Р. З., Солодянкина О. В.</i>	
Интерактивное занятие на тему «Профессия моей мечты, здоровье и курение» в сфере первичной профилактики табакокурения среди 3-6 классов	274
<i>Безносова Л. Н.</i>	
Разработка занятия в рамках элективного курса по профориентации для старшеклассников «Профессии будущего»	279

<i>Шквырина А. В.</i>	
Развитие электронного обучения в образовательной среде	286
<i>Баталова Л. В., Мерзлякова Г. В.</i>	
Туристская инфраструктура в Удмуртии во второй половине XIX – начале XX вв	293
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Развитие гастрономического туризма в Удмуртии на примере фестиваля финно-угорской кухни «Быг-быг»	305
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Фестиваль «Всемирный день пельменя» как составляющая развития событийного гастрономического туризма в Удмуртской Республике	310

УДК 070.19

Меншатова Ольга Викторовна,

кандидат исторических наук,

доцент кафедры издательского дела и книговедения

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

olga.menshatova@gmail.ru

Menshatova Olga V.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

РАЙОННАЯ ПРЕССА УДМУРТИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

LOCAL PRESS OF THE UDMURTIA IN TERMS OF DEVELOPMENT NEW INFORMATION TECHNOLOGIES

Аннотация

В статье рассматриваются особенности функционирования районной прессы в современных условиях информационного рынка на примере Удмуртии. Выявляется влияние новых информационных технологий на существование районной прессы, рассматривается освоение интернет-пространства редакциями местных газет и выявляются проблемы выхода в Интернет.

Ключевые слова: районная и городская газеты (муниципальная пресса), Интернет, социальные сети, аудитория, Удмуртия

Abstract

The article deals with the features of functioning of the municipal media in the modern conditions of the information market on the example of Udmurtia. The author reveals the impact of new information technologies on the existence of the local press, considers the development of the online editions of local newspapers and identify problems of development of the Internet.

Keywords: district and town newspapers (municipal press), the Internet, social networking, audience, Udmurtia

Современный рынок печатных средств массовой информации находится в непростой ситуации. Одна из негативных тенденций связана с падением тиражей, что, в свою очередь, обусловлено несколькими факторами. С одной стороны – это рост почтовых подписных тарифов, сокращение количества специализированных точек розничных продаж периодической печатной продукции, а с другой – падение у населения

интереса к чтению и перераспределение медиапотребления в пользу Интернета. Так, количество пользователей Интернета с 2013 года выросло с 57% до 71% на начало 2017 года [1]. По данным TNS Россия, ежегодно до 5% аудитории печатных СМИ перемещается из «бумаги» в сферу «цифры». [4, с. 7]

Неотъемлемыми чертами современного медиарынка стали такие процессы, как дигитализация, конвергенция,

мультимедийность и интерактивность. Крупные СМИ активно осваивают интернет-пространство, интегрируют все возможные форматы информационного продукта: печатного, он-лайн, мобильного, вещательного; разрабатывают ресурсы, направленные на активное вовлечение читателей-пользователей в создание медиа-продуктов.

На этом фоне зазвучали разговоры о вымирании районной печати, её неконкурентоспособности с более оперативными СМИ, выходящими в пространство социальных сетей и блогов, неспособности отвечать возросшим потребностям читателей.

Районная же печать занимает особое место в структуре средств массовой информации, выполняя важную социальную функцию. Являясь самым близким источником информации, учитывающим в полной мере особенности, потребности, проблемы населения определённой местности, «районка», казалось, занимает прочную нишу на информационном рынке. Но районные газеты теряют тиражи и читателей.

Такая ситуация характерна и для Удмуртской Республики. В Удмуртии выходит 25 муниципальных изданий (районные и городские газеты), а также 9 приложений к районным газетам на удмуртском языке в Можгинском, Алнашском, Дебёссском, Завьяловском, Игринском, Увинском, Якшур-Бодьинском и Шарканском районах. В Малопургинском районе выходит переводная газета «Маяк». Районные и городские газеты подведомственны Агентству печати и массовых коммуникаций УР.

Осознавая значение районной прессы как главного источника информации о деятельности муниципальной власти, республиканским правительством в про-

грамме социально-экономического развития УР на 2005–2009 годы было предусмотрено создание сайтов районных и городских газет. Новые условия требовали и от районной печати выходить в сеть Интернет. В соответствии с программой к 2010 году были созданы сайты 20-ти районных и городских газет, и уже в 2012 году все районные и городские газеты имели сайты. Но разработка сайта – это только начало, главное – его функционирование, постоянное обновление информации, отслеживание читательской реакции. На первом этапе не все редакции районных газет уделяли внимание поддержанию работы своего сайта – сказывался консерватизм, нежелание осваивать новые технологии, менять привычный стиль работы. Большинство сайтов находилось в «полумёртвом состоянии».

Но уже через 2–3 года ситуация изменилась. Популярность сети Интернет, социальных сетей возросла, количество пользователей Интернета в республике увеличивалось. Так, по данным исследования, проведённого компанией Яндекс, в 2015 году жители Удмуртии имели на руках более 2,5 млн симкарт, с помощью которых можно выйти в Интернет, используя мобильные устройства, а также в регионе было заключено более 300 тыс. договоров на проводной Интернет. [6] Необходимо также отметить, что в настоящее время интернет-активность растёт среди самых старших возрастных групп.

В такой ситуации основным способом повышения конкурентоспособности местной печати видится расширение присутствия районных СМИ в интернет-пространстве.

Анализ присутствия муниципальной прессы в Интернете показал, что существуют сайты всех 25 газет, но два из них явля-

ются малофункциональными. Это сайт газеты Игринского района «Светлый путь», материалы многих рубрик которого не обновлялись с 2012 года. Оформление сайта и представление информации не учитывает особенностей подачи материала в электронной среде: отсутствие изображений, большие куски текста, не разбитого на абзацы. На данный момент можно говорить только о размещении информации государственных ведомств, подача которой не способствует прочтению материалов. В целом сайт не является инструментом продвижения газеты, а скорее наоборот – может повредить имиджу издания.

Второй сайт, являющийся малофункциональным, принадлежит газете Киясовского района «Знамя труда». Оперативного обновления нет, материалов представлено мало, практически нет иллюстраций.

Другие редакции газет, напротив, активно развивают свои интернет-версии, улучшают возможности сайтов, переходят на новые платформы. Так, редакция газеты Кизнерского района «Новая жизнь» летом – осенью 2017 года разработала новый сайт с более удобным меню и адаптированным под все мобильные устройства.

Редакции газет Алнашского, Вавожского, Воткинского, Граховского, Камбарского, Малопургинского, Сарапульского, Селтинского, Якшур-Бодьинского районов перешли на информационную платформу «МояОкруга.рф» (mojaookruga.ru). Первой стала работать на новой платформе редакция газеты Камбарского района «Камская новь» (с 2014 года), остальные присоединились к проекту в 2017 году. Проект «МояОкруга.рф» заработал в России в 2013 году. Главная задача проекта – помочь районным изданиям в создании современного медийного сайта, заточенного именно под задачи газеты, научить их работать с аудиторией,

научить их зарабатывать на рекламе. Ещё одна идея данного проекта – объединить на одной площадке местные электронные СМИ всех регионов России и дать возможность читателям узнавать об интересных событиях не только своего округа, но и соседей и отдалённых регионов. Таким образом, аудитория читателей районного издания увеличивается [3, 5].

Исходя из значения районной газеты как основного канала связи между местной администрацией и жителями, платформа сайта «районки» должна позволять использовать его для проведения публичного обсуждения проектов документов, опросов общественного мнения. Инструментарий для решения данных задач есть у многих сайтов газет. Такой ресурс, как опросы общественного мнения используется редакциями газет на платформе «МояОкруга.рф», редакциями газет Завьяловского района «Пригородные вести», Юкаменского района «Знамя Октября». Надо отметить, что не все сайты содержат систему комментирования материалов читателями, что значительно сужает возможности сайта и свидетельствует о непонимании принципов работы с интернет-аудиторией.

Системы аналитики сайта, например Яндекс.Метрика, позволяют редакциям оперативно отслеживать ежедневное количество посетителей, их действия на сайте, узнавать, какие статьи прочитаны. Это даёт полезную информацию о предпочтениях читателей и в целом популярности сайта, позволяет судить об эффективности работы журналистов – всё это необходимый инструмент управления изданием.

Анализ за неделю посещений сайтов муниципальных газет выявил очень разные показатели. Одним из самых посещаемых

сайтов является сайт газеты города Глазова «Красное знамя». Также можно отметить сайты газет Граховского района «Сельская новь» и Юкаменского района «Знамя Октября», которые посещают в среднем 280 человек ежедневно. В то же время средние показатели посещения сайта газеты Якшур-Бодьинского района «Рассвет» – всего 6 человек. Полученные данные могут говорить о разных факторах: например, об интернет-активности жителей того или иного района республики, об удобстве навигации сайтов газет, о популярности или авторитете районной газеты.

В ответ на рост количества пользователей социальных сетей, характерный для России в целом и в частности для Удмуртии, районные газеты начинают создавать свои странички на наиболее популярных сервисах: Вконтакте, Одноклассники, Facebook.

На 2017 год на российском рынке социальных сетей лидером является по-прежнему сервис Вконтакте, чья ежемесячная аудитория превышает 19,4 млн человек. На вторую позицию с ежемесячной аудиторией 12,4 млн человек вышел Facebook, сместив сайт Одноклассники (11 млн человек). Особую популярность в последнее время набирает Instagram, ориентированный на видео и фотоконтент. [1]

Исследования аудитории социальных сетей свидетельствуют об их различии: Вконтакте в основном ориентирована на молодёжь в возрасте от 18 до 34 лет, которая использует социальную сеть для неформального общения, а Facebook ориентирована на людей более зрелого возраста (от 25 до 54 лет), которые в основном используют её для более официального, конструктивного, делового общения [2].

Как показал анализ интернет-присутствия муниципальных СМИ респу-

блики, из 25 газет только одна не представлена в социальных сетях – это газета Шарканского района «Вестник». Наиболее популярный сервис среди газет республики – это Вконтакте. Многие издания работают также на сайте Одноклассники. «Новая жизнь» Кизнерского района выходит на все площадки: Вконтакте, Одноклассники, Instagram и Facebook. Таким образом редакция пытается охватить как можно больше представителей своей аудитории, являющихся поклонниками разных социальных сетей. Надо отметить, что по количеству подписчиков местных СМИ лидирует сеть Вконтакте. На данной площадке некоторым редакциям удалось объединить более 1000 участников, лидирующие позиции занимает редакция газеты Кезского района «Звезда», в группе которой состоит 3884 участника. Использование редакциями социальных сетей позволяет выйти на новую аудиторию и доставлять контент в реальном времени прямо «в руки» пользователей.

Таким образом, районные и городские газеты Удмуртии активно осваивают интернет-пространство, в том числе и социальные сети. Анализ показал, что электронные версии газет читают, пользователи следят за новостями в социальных сетях, оставляют свои отклики. Издания представлены по-разному: не все эффективно используют возможности среды Интернета. Отсюда вытекает необходимость в организации учёбы сотрудников «районок» по работе в интернет-среде, освоению всех её возможностей и инструментов для расширения читательской аудитории.

В настоящее время молодёжь и активная часть населения предпочитают получать информацию через Интернет,

и эффективная работа сайтов «район-нок» закономерно расширит их влияние на эту аудиторию. Районная пресса – это основа информационной инфраструктуры для многих жителей муниципальных

районов, и от того, насколько активно редакции осваивают Интернет и новые технологии, зависит и качество жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аудитория пользователей интернета в России в 2017 году составила 87 млн человек // РИФ+КИБ/2017. – Режим доступа : <http://2017.russianinternetforum.ru/news/1298/>
2. Аудитория социальных сетей в России // Клуб Публичной Политики. – Режим доступа : <http://клубпубличнойполитики.рф/news/analitika/auditoriya-sotsialnykh-setey-v-rossii/>
3. Встреча с участниками проекта «Стартапы в интернете» // Президент России. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/events/president/news/19567>
4. Российская периодическая печать: состояние, тенденции и перспективы : отраслевой доклад. – М., 2016. – 128 с.
5. Сайт газеты МояОкруга – все районы страны. О проекте // МояОкруга.рф. – Режим доступа : <http://мояокруга.ru/russia/Section.aspx?Id=2>
6. Удмуртия: новый подход к СМИ // Планета СМИ. – Режим доступа : <http://planetasmi.ru/regiony/40133>