



**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**
Сборник научных статей

Current Trends of Social
Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles

**Ижевск
2017**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

The Russian Federation Ministry of Education and Science
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Сборник научных статей

Current Trends of Social Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles



ИЖЕВСК
Izhevsk
2017

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

Журнал включен
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:
доктор исторических наук, профессор Г.В. Мерзлякова.

Редакционная коллегия: к. и. н., доцент Л. В. Баталова,
к. и. н., доцент С. А. Даньшина,
зам. дир. по международным связям Н. А. Кононова,
к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор).

А 437 Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 30 октября 2017 г., Ижевск) / Под. ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, Н. А. Кононовой, Е. И. Михалёвой – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 320 с.

ISBN 978-5-4312-0535-4

В сборнике представлены статьи посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов, развитию медиакоммуникаций, изучению инновационных возможностей регионального туризма.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, организации деятельности в области рекламы, связей с общественностью, туризма и молодежной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи ученых и преподавателей из г. Кирова, Москвы, Нью - Йорка, Парижа, Томска, Ярославля и др.

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

ISBN 978-5-4312-0535-4

© Удмуртский государственный университет, 2017
© Авторы статей, 2017
6© Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, С. А. Даньшина,
Н. А. Кононова, Т. В. Овсянникова состав, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. 3

Журбина И. В.

Профессиональная рефлексия в поле PR: технологии, креатив, аналитика 4

Рогозина Э. Р.

Дар как коммуникация 12

Соловьев Г. Е.

Биографическая коммуникация в профессиональной деятельности
социального работника 17

Сунцова Я. С.

Особенности коммуникативных установок представителей этнических групп 22

Рохина К. С.

Особенности медиакоммуникаций некоммерческих организаций в России 31

Чернявская О. Ю., Окушова Г. А.

Комплексный подход в использовании PR-технологий
при продвижении имиджа территории. 37

Кузнецов К. С., Даньшина С. А.

Особенности PR-продвижения образовательной организации
высшего образования в интернете (на примере ФГБОУ ВО
«Удмуртский государственный университет» Институт социальных коммуникаций). 43

Фертиков Д. В., Никитина О. Н.

Использование информационно-коммуникационных
технологий в работе компаний туристской области 49

Оконникова Т. И., Поздеева А. В.

Перспективы использования трэвел-журналистики
в продвижении туристской дестинации 53

КУЛЬТУРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 59

Сердюкова Я. Е., Баталова О. Ю., Широков А. А.

Кибербуллинг. Участники, типы, профилактика 60

Морозов И. В., Невзорова А. В.

Общий взгляд на проблему музыкальных СМИ в России 63

Невзорова Е. Д., Невзорова А. В.

Краеведческое издание «Кацкая летопись»
в контексте этнографического туризма 67

<i>Баталова О. Ю., Сердюкова Я. Е., Широков А. А.</i>	
Информационная безопасность в социальных сетях	71
<i>Корзникова Н. В.</i>	
Использование информационно-коммуникационных технологий в национально-культурном воспитании детей и взрослых (из опыта работы виртуального музея МБОУ ДО центр творческого развития «Октябрьский»).	75
<i>Васюра С. А.</i>	
Коммуникативная активность студентов в игровом пространстве интернета: экспансия виртуальности	80
<i>Фефилов А. В.</i>	
Культура и безопасность в современном информационном пространстве и основные актуальные угрозы для них	88
<i>Меншатова О. В.</i>	
Районная пресса Удмуртии в условиях развития новых информационных технологий	97
<i>Ерохина Л. Н., Ерохин А. В.</i>	
Способы представления депутатов высшей законодательной власти России в Германии в интернете	102
<i>Старкова Г. И.</i>	
Культурное пространство современной молодёжи в отражении газеты «Удмуртский университет»	112
<i>Соколова О. П.</i>	
Феномен коммуникативной культуры как критерий культурности человека	118
<i>Рябов М. Ю, Ишмуратов А. В.</i>	
Крезь в информационном пространстве	122
<i>Хохрякова Т. А., Напольских В. В.</i>	
Сетевой фольклор как феномен современной культуры	128
<i>Романова Е. В., Ерохина Л. Н.</i>	
Особенности развития современной районной газеты (на примере газеты «Светлый путь» Игринского района)	134
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Информационная грамотность молодёжи как способ защиты от манипулятивных воздействий.	138
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Особенности современного медиатекста в интернет-пространстве для молодежной аудитории	143
<i>Шишюкина А. И., Субботина А. М.</i>	
Формирование межкультурной компетентности как способ достижения понимания своей и других культур	147

<i>Васильева Д.В., Гай И.А.</i>	
Перспективы развития волонтерского движения в музейной деятельности	152
<i>Рогозина Э. Р.</i>	
Туристский потенциал и туристская привлекательность Удмуртии	160
КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	163
<i>Коняева И. П., Михалёва Е. И.</i>	
Зарубежный опыт реализации программ по получению образования молодёжи, попавшей в трудную жизненную ситуацию (на примере компании Проджект Формэйшн, Соединённые Штаты Америки)	164
<i>Волченкова Е. В., Бородатая М. Н.</i>	
Формирование коммуникативной компетентности в подростковом возрасте	169
<i>Пушкарева П. С., Невзорова А. В.</i>	
Педагогические условия формирования умения младших школьников работать в парах и группах	173
<i>Пичугина Т. А.</i>	
роль Октябрьской революции в истории России в представлениях молодёжи Удмуртской Республики: опыт социологического исследования	177
<i>Файзулина Ю. С., Соловьев Г. Е.</i>	
Специфика взаимодействия социального работника с детьми-сиротами по формированию готовности детей к самостоятельной семейной жизни	185
<i>Селезнёва М.В.</i>	
Подростки «группы риска» в аспекте психосоциальной работы	189
<i>Вишняков А. А., Андриевская Е. С., Курьлев В. Л.</i>	
Организация системы социальной поддержки молодых специалистов на предприятиях	194
<i>Даньшина С.А., Щелконогова Н. В.</i>	
Организация досуговой деятельности при промышленном предприятии: коммуникативный аспект	198
<i>Королев С. В., Костылева Е. В.</i>	
Проблемы становления республиканских структур по работе в семье в Удмуртии в 90-е годы XX века	204
<i>Боровикова С. Н.</i>	
Особенности организации учебной и внеучебной деятельности учащихся в учреждениях музыкальной направленности (на примере МБОУ СОШ №71 г. Ижевска)	212
<i>Варанкина К. Е., Михалёва Е. И.</i>	
Педагогические условия формирования воспитательной среды детского оздоровительного лагеря	216

<i>Котельникова А. А., Михалёва Е. И.</i>	
Социально-культурная самоорганизация учащейся молодёжи в контексте личностно-ориентированного подхода (на примере студенческого педагогического отряда «Орлята»)	220
<i>Русинова В. Г., Фирулева Л. Д.</i>	
Организация досуговой деятельности подростков как условие их успешной социализации в школе (на примере МБОУ СОШ № 71 г. Ижевска)	226
<i>Тычинина Ю. А., Фирулева Л. Д.</i>	
Формирование лидерских качеств молодёжи в студенческих отрядах (на примере УРО МООО «Российские студенческие отряды»)	229
<i>Абашева Е. Р., Чернышева И. В.</i>	
О роли социальной рекламы в формировании здорового образа жизни подростков	234
<i>Мамонтова В. Ю., Чернышева И. В.</i>	
Профилактическая работа с учащимися в школе	239
<i>Никитина К. М., Чернышева И. В.</i>	
Влияние моды на формирование здорового образа жизни подростков на примере БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»	244
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	249
<i>Русских С. Н., Чернышева И. В.</i>	
Организация учебного процесса в магистратуре университетов Парижа и Ижевска	250
<i>Гурьянчик В. Н., Макеева Т. В.</i>	
Социокультурная адаптация иностранных образовательных мигрантов: коммуникативные барьеры	254
<i>Кожевникова О. В.</i>	
Психосемантический анализ восприятия времени второкурсниками со склонностью к академической прокрастинации	260
<i>Вьюжанина С. А.</i>	
Взаимосвязь академической мотивации и самоотношения второкурсников Удмуртской этногруппы	269
<i>Фамутдинов Р. З., Солодянкина О. В.</i>	
Интерактивное занятие на тему «Профессия моей мечты, здоровье и курение» в сфере первичной профилактики табакокурения среди 3-6 классов	274
<i>Безносова Л. Н.</i>	
Разработка занятия в рамках элективного курса по профориентации для старшеклассников «Профессии будущего»	279

<i>Шквырина А. В.</i>	
Развитие электронного обучения в образовательной среде	286
<i>Баталова Л. В., Мерзлякова Г. В.</i>	
Туристская инфраструктура в Удмуртии во второй половине XIX – начале XX вв	293
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Развитие гастрономического туризма в Удмуртии на примере фестиваля финно-угорской кухни «Быг-быг»	305
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Фестиваль «Всемирный день пельменя» как составляющая развития событийного гастрономического туризма в Удмуртской Республике	310

УДК 378

Даньшина Светлана Анатольевна

к.и.н., заведующая кафедрой истории, теории
и практики социальных коммуникаций

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

delo18@mail.ru

Щелконогова Наталья Владимировна

магистрант направления «Организация работы
с молодежью»

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

delo18@mail.ru

Danshina Svetlana A.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

Schelkonogova Natalia V.

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ

THE SPECIFICITY OF ORGANIZATION OF LEISURE ACTIVITY AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE BY THE EXAMPLE OF YOUTH CENTER «REDUCTOR»

Аннотация

В статье авторы анализируют коммуникативные аспекты организации досуговой деятельности на промышленном предприятии. Важно отметить, что задача современного руководителя предприятия – привлечение к работе молодых специалистов. Одним из способов вовлечения молодежи в трудовую деятельность на предприятии и производстве – создание условий для всестороннего развития личности работника. Для молодого сотрудника важна реализация своего творческого, спортивного и духовного потенциала. В данном случае важнейшим аспектом является создание системы коммуникаций с досуговыми центрами при промышленных предприятиях. В статье исследуются процессы взаимодействия промышленного предприятия с досуговыми центрами города Ижевска.

Ключевые слова: работающая молодежь, досуг, промышленное предприятие, молодежный центр, молодежная политика

Abstract

Leisure of working youth remains an urgent issue for modern Russia. Despite the heavy stagnation in industry in the 1990s, at the moment the country is developing all types of industry. It is important to note that the task of the company's management is to attract young specialists to work. One of the ways to involve young people in labor activity at the enterprise and production is to create conditions for the all-round development of the employee's personality. In this case, the most important aspect is the creation of a system for organizing leisure activities. It is important for the young employee to realize his creative, sporting and spiritual potential, however, being involved in labor relations reduces the opportunity to visit interesting places and organize his or her free time due to the workload or the lack of financial resources. However, the solution of this problem was revealed even in the Soviet period of the history of our country - the creation of clubs and leisure centers at the main place of work. Almost every plant, collective farm, military unit had its own club - a place for recreation and development. Nevertheless, the modern youth involved in industry is different from the workers of the Soviet Union, some features of the organization of leisure appear.

Keywords: Working youth, leisure, industrial enterprise, Youth center, youth policy

Проблема организации досуга молодежи в современных условиях выступает одной из основных задач социальной и образовательной политики Российской Федерации. То, чем занимается население в свободное от работы и образования время определяет общее развитие общества и формирует образ жизни граждан. Важную роль в процессе модернизации досуговых центров играют вузы. В начале 2000-х годов на базе классических университетов начинается подготовка специалистов по организации работы с молодежью. Современные организаторы работы с молодежью владеют комплексом компетенций, которые позволяют организовать работу в досуговых центрах на высоком уровне, используя инновационные технологии. В Институте социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета в рамках подготовки по направлению «Организация работы с молодежью» одним из приоритетных направлений является исследование досуга рабочей молодежи. За последние двадцать лет защищены выпускные квалификационные работы и магистерские диссертации по данной тематике. В статье представлены результаты исследования, проведенные на базе кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций.

Досуг широких слоев населения, как научная проблема, оформляется в конце XIX века в трудах социологов. В работах социологов Лебиной Н.Б., Константиновского Д.Л., Чередниченко Г.А., Митягиной Е.В. исследуются вопросы организации досуга молодежи, отношения рабочей молодежи к организации соревнований между цехами, создание спортивных команд

на базе промышленных центров, роль социалистических соревнований в различных нишах экономики [1].

В социологических исследованиях отражено мнение молодых рабочих, что важнейшую роль в процессе вторичной социализации играют досуговые центры при промышленных предприятиях. С распадом социалистической системы тенденции не изменились, не смотря на общий кризис в сфере и перехода многих центров в государственные и частные владения, досуговые центры остаются важным элементом социальной политики современной России. Согласно «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года» досугу молодежи уделяется большое внимание. В частности, в тексте Стратегии отмечается важность неформального образования, которое выражается в «обучение на практике в повседневной жизни, которое осуществляется через молодежные проекты и инициативы, совместную деятельность, организацию досуга» [2].

В настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни – утратой духовно-нравственных ориентиров, отчуждением от культуры и искусства детей, молодежи и взрослых, существенным сокращением финансовой обеспеченности учреждений культуры, в том числе и деятельность современных культурно-досуговых центров. Переход к рыночным отношениям вызывает необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления и, поиска новых досуговых технологий. Основная

задача клуба, как социального института, заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности. Организации разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий полной самореализации в сфере досуга. Одной из актуальных проблем деятельности культурно-досуговых учреждений на пути решения данной задачи, является организация досуга молодежи. К сожалению, в силу социально-экономических трудностей общества, большого безработных, отсутствия должного количества культурных учреждений и недостаточное внимание к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти и культурно-досуговых учреждений, происходит развитие вне институциональных форм молодежного досуга. Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы. Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в нем физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной

части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи.

Определение понятия досуг разнится в зависимости от подхода к проблематике вопроса. Чаще всего под этим определением понимается часть нерабочего времени, которая остается в распоряжении человека после выполнения непреложных производственных обязанностей. По факту, для молодого человека досугом является время, которое остается после дороги и нахождения на работе или учебе, сон, прием пищи и действия связанные с физиологией человеческого организма. Для индивидуума досуг выступает определяющим элементом развития личности. В условиях современного мира профессиональная деятельность не всегда сопряжена с развитием личностных качеств человека или позволяет ему развиваться в наиболее интересных ему сферах. Соответственно задача по реализации и осуществлению подобных потребностей ложится на досуговую сферу и возможности, которые предоставляются обществом. Изучение различных форм девиаций в России в динамике показывает, что чаще всего причиной преступлений или пристрастия к наркотическим и алкогольным веществам выступает безделье и невозможность занять себя чем-либо. Таким образом, организация досуга становится важнейшей функцией регуляции общественной жизни нашей страны. Основными особенностями молодежного досуга с точки зрения молодежной политики является соответствие предпринимаемых действий с интересами молодежи.[3]

Единственный способ привлечь молодежь в досуговые центры и там проводит целенаправленную работу по социализации, коррекции и созданию условий для всестороннего развития личности, заключается в учете их интересов и потребностей на современном этапе. Для молодежи досуговая деятельность также выступает центральным элементом формирования личности и жизнедеятельности. Организация досуга молодежи позволяет им проявить свою уникальность и особенность гораздо вариативнее, нежели учеба или профессиональная деятельность. Стоит отметить и социализирующее значение досуговой деятельности для молодежи. В процессе занятия хобби молодые люди могут проявить свое видение некоторых аспектов жизни более красочно и ярко, нежели в условиях учебной или профессиональной деятельности. Учитывая психологические особенности молодежи, необходимо создание возможности для их самореализации не только по направлениям учебной или профессиональной деятельности.

Основные особенности культурного досуга молодежи - высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса. У каждого человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, привязанность к тем или иным занятиям, у каждого свой принцип организации проведения свободного времени - творческий или нетворческий. Понимается, каждый отдыхает по-своему, исходя из собственных возможностей и условий. Однако есть ряд общих требований, которым должен отвечать досуг, чтобы быть полноценным. Эти требования вы-

текают из той социальной роли, которую призван играть досуг. Выявление особенностей организации досуговой деятельности рабочей молодежи необходимо с определения такой социальной группы, как работающая молодежь. Работающая молодежь – это социально-демографическая группа, представители которой характеризуются активным вступлением во взрослую самостоятельную жизнь, включенностью в новые социальные отношения, а главное – умением себя обеспечить. Таким образом, рабочей молодежью можно назвать молодых людей и девушек в возрасте 16 – 30 (или 35 лет, в случае замужества (женитьбы)) лет, занимающаяся трудовой деятельностью на различных оплатных основах. [4]

Проанализируем деятельность, направленную на организацию досуга при промышленном предприятии на примере ОАО «Редуктор». Учреждение Республиканского дома народного творчества Удмуртской Республики «Дом молодежи» первоначально принадлежало ОАО «Редуктор» и было введено в эксплуатацию 31 декабря 1971 года под названием клуб завода им. Ленина «Редуктор». В мае 1994 года на базе клуба был создан универсальный центр «Дом молодежи». Согласно уставу, учреждение действует для решения задач методического, организационного, информационного обеспечения и координации процессов сохранения материального и нематериального культурного наследия учреждений культурно-досуговой сферы, расположенных на территории Удмуртской Республики и ведущих работу по сохранению и развитию традиционной народной культуры, любительского искусства и социокультурной деятельности.

Дом молодежи выступает в качестве универсальной площадки по созданию

условий и организации всесторонней помощи молодежи Ижевска и республики, а так же работников сферы культуры, в реализации творческого потенциала и сохранений и развитию культуры народов, проживающих на территории Удмуртии. Методическая работа Дома молодежи базируется на принципах постоянной актуализации деятельности досуговых учреждений и учреждений культуры и работающих с молодежью в области профилактики ЗОЖ, патриотизма и всестороннего развития личности. На базе РДНТ проводятся учебные семинары, курсы повышения квалификации и сертификации деятельности. Специалистами Дома молодежи разрабатываются и выпускаются методические издания по профильным вопросам. Ежегодно специалисты организуют встречи и курсы с ведущими педагогами и специалистами в сфере культуры и работы с молодежью для сотрудников Министерства культуры УР.

Необходимо подчеркнуть, что учреждение автономно подчиняется республиканским властям, однако и предоставляет специальные услуги промышленному предприятию. Стоит отметить, что наиболее популярными формами мероприятий, которые проводит Дом молодежи, выступают мероприятия образовательного и проектного характера. Специфика досугового центра при промышленном предприятии в данном случае заключается в активных партнерских и спонсорских отношениях с предприятиями города. В молодежной среде г. Ижевска учреждение пользуется популярностью. Важно отметить тенденцию привлечения Интернет-ресурсов, как основных источников информирования молодежи. Официальная группа АУК РДНТ УР «Дом молодежи» в социальной

сети «ВКонтакте» достаточно популярна и информативна, на данный момент в ней 2037 участников. Однако, официальный сайт организации имеет несколько изъянов, в частности – нерабочие или пустые ссылки, устаревшая или неактуальная информация, не удобная карта сайта, наличие пустых вкладок, невозможность скачивания нормативно-правовых документов.

Важной особенностью досуговых центров при промышленных предприятиях выступает их открытость для всех социальных групп, вне зависимости от степени их вовлеченности в деятельность промышленного предприятия. Стоит отметить, что на протяжении истории Института социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «УдГУ» партнерами по стажировкам и практикам студентов являются промышленные предприятия и досуговые центры промышленных предприятий. Досуговые центры промышленных предприятий выступают площадками для проведения студенческих образовательных проектов и специальных мероприятий [5]. Институт социальных коммуникаций выступает партнером в организации всероссийских, республиканских и муниципальных мероприятий для работающей молодежи. В 2017 году состоялась Всероссийская студенческая олимпиада по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» на тему «Рабочая молодежь в условиях современного российского общества».

Таким образом, практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН, однако, не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние куль-

турные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. Совершенствования деятельности культурно-досугового центра по организации досуга сегодня является актуальной проблемой. И ее решение должно идти ак-

тивно по всем направлениям: совершенствование хозяйственного механизма, разработка концепций учреждений культуры в новых условиях, подходы к модели и профессии клубного работника, содержание деятельности, планирование и управление учреждений сферы досуга.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Митягина Е. В. Ресурсность российских рабочих в условиях «двойной» модернизации: дис. ... д-ра социол. наук. Н. Новгород.– 2014. – 350 с.; Константиновский, Д. Л., Вознесенская, Е. Д., Чередниченко, Г. А. Молодежь России на рубеже XX–XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие. М.: ЦСП.– 2014.– 548 с.;
2. Стратегия государственной молодежной политики в РФ / Утверждена распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 года №1760-р. URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98451/
3. Коржакова Н.О. Досуг как средство развития творческой активности молодежи // Научное общество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3. URL: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_3.pdf (дата обращения: 15.05.2017)
4. Касьянов, В. В. Социология. Учебное пособие/ В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко, С. И. Самыгин. - Ростов н/Д: изд.центр «МарТ», 2011. - 512 с.
5. Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 30 октября 2016 г., Ижевск) / Под. ред. Мерзляковой Г.В., Баталовой Л.В., Даньшиной С.А., Кононовой Н.А., Овсянниковой Т.В. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2016. – С 248.