



**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ  
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**  
Сборник научных статей

---

Current Trends of Social  
Communications:  
History and Contemporaneity  
Collected articles

**Ижевск  
2017**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

The Russian Federation Ministry of Education and Science  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
“Udmurt State University”  
Institute of Social Communications

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:  
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Сборник научных статей

Current Trends of Social Communications:  
History and Contemporaneity  
Collected articles



ИЖЕВСК  
Izhevsk  
2017

УДК 3:001.12  
ББК 60я43  
А 437

Журнал включен  
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:  
доктор исторических наук, профессор Г.В. Мерзлякова.

**Редакционная коллегия:** к. и. н., доцент Л. В. Баталова,  
к. и. н., доцент С. А. Даньшина,  
зам. дир. по международным связям Н. А. Коконова,  
к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор).

А 437      Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 30 октября 2017 г., Ижевск) / Под. ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, Н. А. Коконовой, Е. И. Михалёвой – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 320 с.

**ISBN 978-5-4312-0535-4**

В сборнике представлены статьи посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов, развитию медиакоммуникаций, изучению инновационных возможностей регионального туризма.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, организации деятельности в области рекламы, связей с общественностью, туризма и молодежной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи ученых и преподавателей из г. Кирова, Москвы, Нью - Йорка, Парижа, Томска, Ярославля и др.

УДК 3:001.12  
ББК 60я43  
А 437

**ISBN 978-5-4312-0535-4**

© Удмуртский государственный университет, 2017  
© Авторы статей, 2017  
6© Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, С. А. Даньшина,  
Н. А. Коконова, Т. В. Овсянникова состав, 2017

# СОДЕРЖАНИЕ

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

### СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. . . . . 3

*Журбина И. В.*

Профессиональная рефлексия в поле PR: технологии, креатив, аналитика . . . . . 4

*Рогозина Э. Р.*

Дар как коммуникация . . . . . 12

*Соловьев Г. Е.*

Биографическая коммуникация в профессиональной деятельности  
социального работника . . . . . 17

*Сунцова Я. С.*

Особенности коммуникативных установок представителей этнических групп . . . . . 22

*Рохина К. С.*

Особенности медиакоммуникаций некоммерческих организаций в России 31

*Чернявская О. Ю., Окушова Г. А.*

Комплексный подход в использовании PR-технологий  
при продвижении имиджа территории. . . . . 37

*Кузнецов К. С., Даньшина С. А.*

Особенности PR-продвижения образовательной организации  
высшего образования в интернете (на примере ФГБОУ ВО  
«Удмуртский государственный университет» Институт социальных коммуникаций). . . . . 43

*Фертиков Д. В., Никитина О. Н.*

Использование информационно-коммуникационных  
технологий в работе компаний туристской области . . . . . 49

*Оконникова Т. И., Поздеева А. В.*

Перспективы использования трэвел-журналистики  
в продвижении туристской дестинации . . . . . 53

### КУЛЬТУРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ . . . . . 59

*Сердюкова Я. Е., Баталова О. Ю., Широков А. А.*

Кибербуллинг. Участники, типы, профилактика . . . . . 60

*Морозов И. В., Невзорова А. В.*

Общий взгляд на проблему музыкальных СМИ в России . . . . . 63

*Невзорова Е. Д., Невзорова А. В.*

Краеведческое издание «Кацкая летопись»  
в контексте этнографического туризма . . . . . 67

<i>Баталова О. Ю., Сердюкова Я. Е., Широков А. А.</i>	
Информационная безопасность в социальных сетях . . . . .	71
<i>Корзникова Н. В.</i>	
Использование информационно-коммуникационных технологий в национально-культурном воспитании детей и взрослых (из опыта работы виртуального музея МБОУ ДО центр творческого развития «Октябрьский»). . . . .	75
<i>Васюра С. А.</i>	
Коммуникативная активность студентов в игровом пространстве интернета: экспансия виртуальности . . . . .	80
<i>Фефилов А. В.</i>	
Культура и безопасность в современном информационном пространстве и основные актуальные угрозы для них . . . . .	88
<i>Меншатова О. В.</i>	
Районная пресса Удмуртии в условиях развития новых информационных технологий . . . . .	97
<i>Ерохина Л. Н., Ерохин А. В.</i>	
Способы представления депутатов высшей законодательной власти России в Германии в интернете . . . . .	102
<i>Старкова Г. И.</i>	
Культурное пространство современной молодёжи в отражении газеты «Удмуртский университет» . . . . .	112
<i>Соколова О. П.</i>	
Феномен коммуникативной культуры как критерий культурности человека . . . . .	118
<i>Рябов М. Ю, Ишмуратов А. В.</i>	
Крезь в информационном пространстве . . . . .	122
<i>Хохрякова Т. А., Напольских В. В.</i>	
Сетевой фольклор как феномен современной культуры . . . . .	128
<i>Романова Е. В., Ерохина Л. Н.</i>	
Особенности развития современной районной газеты (на примере газеты «Светлый путь» Игринского района)	134
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Информационная грамотность молодёжи как способ защиты от манипулятивных воздействий. . . . .	138
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Особенности современного медиатекста в интернет-пространстве для молодежной аудитории . . . . .	143
<i>Шишюкина А. И., Субботина А. М.</i>	
Формирование межкультурной компетентности как способ достижения понимания своей и других культур . . . . .	147

<i>Васильева Д.В., Гай И.А.</i>	
Перспективы развития волонтерского движения в музейной деятельности . . . . .	152
<i>Рогозина Э. Р.</i>	
Туристский потенциал и туристская привлекательность Удмуртии . . . . .	160
<b>КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ . . . . .</b>	<b>163</b>
<i>Коняева И. П., Михалёва Е. И.</i>	
Зарубежный опыт реализации программ по получению образования молодёжи, попавшей в трудную жизненную ситуацию (на примере компании Проджект Формэйшн, Соединённые Штаты Америки) . . . . .	164
<i>Волченкова Е. В., Бородатая М. Н.</i>	
Формирование коммуникативной компетентности в подростковом возрасте . . . . .	169
<i>Пушкарева П. С., Невзорова А. В.</i>	
Педагогические условия формирования умения младших школьников работать в парах и группах . . . . .	173
<i>Пичугина Т. А.</i>	
роль Октябрьской революции в истории России в представлениях молодёжи Удмуртской Республики: опыт социологического исследования . . . . .	177
<i>Файзулина Ю. С., Соловьев Г. Е.</i>	
Специфика взаимодействия социального работника с детьми-сиротами по формированию готовности детей к самостоятельной семейной жизни . . . . .	185
<i>Селезнёва М.В.</i>	
Подростки «группы риска» в аспекте психосоциальной работы . . . . .	189
<i>Вишняков А. А., Андриевская Е. С., Курьлев В. Л.</i>	
Организация системы социальной поддержки молодых специалистов на предприятиях . . . . .	194
<i>Даньшина С.А., Щелконогова Н. В.</i>	
Организация досуговой деятельности при промышленном предприятии: коммуникативный аспект . . . . .	198
<i>Королев С. В., Костылева Е. В.</i>	
Проблемы становления республиканских структур по работе в семье в Удмуртии в 90-е годы XX века . . . . .	204
<i>Боровикова С. Н.</i>	
Особенности организации учебной и внеучебной деятельности учащихся в учреждениях музыкальной направленности (на примере МБОУ СОШ №71 г. Ижевска) . . . . .	212
<i>Варанкина К. Е., Михалёва Е. И.</i>	
Педагогические условия формирования воспитательной среды детского оздоровительного лагеря . . . . .	216

<i>Котельникова А. А., Михалёва Е. И.</i>	
Социально-культурная самоорганизация учащейся молодёжи в контексте личностно-ориентированного подхода (на примере студенческого педагогического отряда «Орлята») . . . . .	220
<i>Русинова В. Г., Фирулева Л. Д.</i>	
Организация досуговой деятельности подростков как условие их успешной социализации в школе (на примере МБОУ СОШ № 71 г. Ижевска) . . . . .	226
<i>Тычинина Ю. А., Фирулева Л. Д.</i>	
Формирование лидерских качеств молодёжи в студенческих отрядах (на примере УРО МООО «Российские студенческие отряды») . . . . .	229
<i>Абашева Е. Р., Чернышева И. В.</i>	
О роли социальной рекламы в формировании здорового образа жизни подростков . . . . .	234
<i>Мамонтова В. Ю., Чернышева И. В.</i>	
Профилактическая работа с учащимися в школе . . . . .	239
<i>Никитина К. М., Чернышева И. В.</i>	
Влияние моды на формирование здорового образа жизни подростков на примере БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда» . . . . .	244
<b>ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ . . . . .</b>	<b>249</b>
<i>Русских С. Н., Чернышева И. В.</i>	
Организация учебного процесса в магистратуре университетов Парижа и Ижевска . . . . .	250
<i>Гурьянчик В. Н., Макеева Т. В.</i>	
Социокультурная адаптация иностранных образовательных мигрантов: коммуникативные барьеры . . . . .	254
<i>Кожевникова О. В.</i>	
Психосемантический анализ восприятия времени второкурсниками со склонностью к академической прокрастинации . . . . .	260
<i>Вьюжанина С. А.</i>	
Взаимосвязь академической мотивации и самоотношения второкурсников Удмуртской этногруппы . . . . .	269
<i>Фамутдинов Р. З., Солодянкина О. В.</i>	
Интерактивное занятие на тему «Профессия моей мечты, здоровье и курение» в сфере первичной профилактики табакокурения среди 3-6 классов . . . . .	274
<i>Безносова Л. Н.</i>	
Разработка занятия в рамках элективного курса по профориентации для старшеклассников «Профессии будущего» . . . . .	279

<i>Шквырина А. В.</i>	
Развитие электронного обучения в образовательной среде . . . . .	286
<i>Баталова Л. В., Мерзлякова Г. В.</i>	
Туристская инфраструктура в Удмуртии во второй половине XIX – начале XX вв . . . . .	293
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Развитие гастрономического туризма в Удмуртии на примере фестиваля финно-угорской кухни «Быг-быг» . . . . .	305
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Фестиваль «Всемирный день пельменя» как составляющая развития событийного гастрономического туризма в Удмуртской Республике . . . . .	310



УДК 378.068 (045)

**Тычинина Юлия Александровна**  
магистрант направления «Организация и управление молодежными общественными организациями» ФГБОУ ВО «УдГУ»,  
Институт социальных коммуникаций  
Россия, г. Ижевск  
tychininajulia@gmail.com

**Tychinina Julia A.**  
Udmurt State University  
Russia, Izhevsk

Научный руководитель  
**Фирулева Людмила Дмитриевна**  
к.и.н., доцент ФГБОУ ВО «УдГУ», Институт  
социальных коммуникаций  
firulevaudm@gmail.com

**Firuleva Lyudmila D.**  
Udmurt State University  
Russia, Izhevsk

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ МОЛОДЁЖИ В СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДАХ (НА ПРИМЕРЕ УРО МООО «РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ»)**

### **FORMATION OF LEADERSHIP QUALITIES OF YOUTH IN STUDENT BRIGADES (FOR EXAMPLE URO YOUTH ALL-RUSSIAN PUBLIC ORGANIZATION «RUSSIAN STUDENT BRIGADES»)**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные теории лидерства. Представлены материалы исследования, посвященного способам формирования и развития лидерских качеств молодых людей, состоящих в студенческих отрядах.

Ключевые слова: лидерство, молодежь, молодежная общественная организация, молодежный лидер, студенческий отряд.

#### **Abstract**

The article considers the basic theory of leadership. The materials of the research devoted to the ways of forming and developing the leadership qualities of young people in student brigades.

Keywords: leadership, youth, youth public organization, youth leader, student brigades.

В современном мире общество зависит от социально-активной молодежи. В условиях демократизации необходим стиль управления общественными процессами, основанный на лидерстве. Требуется изменения в процессе личностного развития молодого поколения и подготовки молодежных лидеров.

Проблему формирования и развития лидерских качеств молодежи рассматрива-

ли в своих трудах ученые разных отраслей науки. Р.Л. Крический разработал концепцию ценностного обмена, когда ценностные установки членов группы обмениваются на авторитет и признание лидера. Л.И. Уманский рассматривал лидерство как социально-психологическое явление, сущность которого сводится к осуществлению ведущего влияния одних членов группы на других в создании оптимально-

го решения групповой задачи. В.А Луков, О.С Коршунова рассматривали молодежные объединения в качестве социально-педагогической площадки для общественной деятельности молодежи.

Существует множество теорий лидерства, например, «теория черт» Ф.Гальтона, «ситуативная теория» (Р.Стогдилла, А.Голдиера, Т.Хилтона), «системная теория» (Р.Крачфилда, Г.Хоманса, Д.Креч) и многие другие.

Согласно теории черт, лидер – человек, наделенный в глазах его последователей авторитетом. Данная теория признает врожденность и уникальность свойств лидера, именно поэтому лидерство как социально-психологический феномен следует рассматривать в виде совокупности выдающихся черт личности, с помощью которых лидер может занять ведущую позицию и удерживать власть благодаря наличию этих уникальных черт.

Однако практика показала, что не всегда наличие определенной совокупности черт делает человека лидером. Именно этот факт стал причиной быстрого падения популярности «теории черт».

На смену теории черт пришло новое объяснение, сформулированное в «ситуативной теории лидерства». Согласно данной теории, лидерство – продукт ситуации, сложившейся группе. Проявив совокупность характерных лидерских качеств в конкретной ситуации, человек становится лидером, поскольку именно это качество является актуальным и необходимым для жизнедеятельности группы. В различных ситуациях общественной жизни выделяются разные личности, отличающиеся лидерскими качествами, характерными в данных условиях.

Данная теория приуменьшает роль активности личности, возводя совокуп-

ность тех или иных обстоятельств в ранг высшей силы, всецело определяющей поведение лидера.

Поиски объяснения феномена лидерства с начала 50-х годов XX века смещаются в область изучения групповых взаимоотношений. Комплексная или системная теория, которая объединяет в своей концепции идеи теории черт и ситуативной теории.

Согласно данной теории, лидерство – это процесс организации межличностных отношений, а лидер – субъект управления этим процессом, то есть, феномен лидерства рассматривается в контексте совместной групповой деятельности. При таком подходе лидерство интерпретируется как функция группы, и поэтому изучать его следует с точки зрения целей и задач группы, хотя при этом и структура личности лидеров должна учитываться.

Таким образом трактовка явления лидерства, понимание его причин и механизмов в науке претерпевала значительную эволюцию. Но до сих пор отсутствует однозначное понимание этого феномена. Ученые разных отраслей науки дают ему определение, выделяя лишь тот или иной его аспект.

В психологическом словаре лидерство определяется как отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе. Лидер – член социальной группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, т.е. наиболее авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе.

В целом, лидерство, являясь одной из форм межличностного взаимодей-

ствия, включает в себя пять основных элементов:

- группа – в которой имеет место взаимодействие;
- задача – которую группа стремится решить;
- лидер – как индивид с определенными личностными качествами, которые ассоциируются у других с лидерскими;
- последователи – как члены группы;
- ситуации – характерные для взаимодействия в данной группе [1].

Необходимо отметить, что процесс лидерства довольно противоречив, т.к. группа не всегда готова принять стремления лидера и признать его ведущую роль. Соответственно роль лидерских качеств одной личности в конкретной ситуации может возрастать, тогда как в другой ситуации, наоборот, снижаться, а личностные качества другой личности возрастать в данной ситуации.

К началу XXI в. в сфере внимания исследователей лидерства оказались представители разных социальных групп: лидеры массовых общественных движений, руководители и члены научных и трудовых коллективов, участники детских и подростковых групп, члены и руководители общественных организаций и политических партий. Отмечается постоянная высокая потребность общества и отдельных социальных организаций в поиске и отборе успешных лидеров. Исходя из этого, молодежная политика ставит перед собой соответствующие цели и задачи.

Целями государственной молодежной политики являются совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации,

а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны [4].

Важным направлением государственной молодежной политики является создание и поддержка молодежных общественных объединений. Молодежная общественная организация или движение являются площадкой для раскрытия, развития и реализации лидерского потенциала молодых людей.

Общественные объединения создают уникальную социальную среду, в которой возможно решать сложные задачи, и применять полученные навыки в общественной жизни. Общественные организации для молодежи составляют то окружение, которое помогает личности раскрыть свои способности в полной мере, реализовать свои таланты и удовлетворить потребности. Они являются частью гражданского общества, которое нуждается в развитии и способно влиять на ситуацию в стране.

Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» является одной из массовых общественных организаций, которая была создана в 1959 году. Она осуществляет свою деятельность в 8 федеральных округах, 74 субъектах Российской Федерации. Цель деятельности: организация временной занятости обучающихся в образовательных организациях среднего профессионального и высшего профессионального образования, изъявивших желание в свободное от учебы время работать в различных отраслях экономики [5].

Удмуртское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», создает условия

для формирования, развития и применения лидерских качеств молодежи, состоящей в рядах организации.

Для изучения влияния студенческого отряда на формирование лидерских качеств молодого человека в апреле 2017 года было проведено социологическое исследование, в рамках которого было опрошено 102 человека в возрасте от 18 до 25 лет (52 девушки и 50 юношей), состоящих в организации.

По мнению респондентов, лидер – это человек, обладающий определенным набором личностных качеств, которые позволяют ему вести за собой группу, так ответил 65,6% респондентов. Участники организации (13,7%) считают лидером того человека, который умеет распределять обязанности внутри коллектива и грамотно управляет всеми процессами, происходящими в нем. 7,8% опрошенных ответили, что лидер – это авторитетная личность, завоевавшая доверие в группе. К объективным факторам, влияющим на формирование лидерских способностей молодых людей в студенческом отряде большинство респондентов относят необходимость решения поставленных задач, для достижения цели. (78,4%).

Большинство студентов (68,6%) считают, что лидером человек становится в процессе взаимодействия и функционирования в обществе.

Выборы кандидатов на руководящие должности в студенческих отрядах происходят путем выдвижения более активных, целеустремленных и опытных бойцов или самовыдвижения. Для

большинства опрошенных (60,8%), приоритетным при выборе кандидатов на ту или иную должность являются личные качества человека, а также желание члена отряда занимать руководящую должность (24,5%).

Мероприятия, проводимые в Удмуртском региональном отделении молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», способствуют формированию и развитию данных качеств молодых людей, так считают 90,2% опрошенных.

Совместная творческая деятельность в студенческом отряде (27,5%), участие в организации мероприятий (21,6%) – наиболее эффективные виды деятельности для формирования лидерских качеств молодежи в студенческих отрядах.

Таким образом, в студенческих отрядах состоит большое количество молодежи, обладающей лидерскими качествами. Лидер – это авторитетная личность в группе, обладающая определенным набором личностных качеств, таких как ответственность, целеустремленность, активность, коммуникабельность, креативность и др., способная убеждать людей и вести их за собой, для достижения общей цели. В среде студенческих отрядов активно функционируют межличностные и межгрупповые механизмы взаимодействия и саморазвития личности. Развитие лидерских качеств происходит путем организации деятельности студенческих отрядов, которая активно включена в жизнедеятельность общества.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронина Н.К. Воспитание лидерских качеств подростков в условиях образовательно-воспитательного пространства лидерского лагеря / Н.К. Воронина// Право и образование. – 2012. - №9. – С.44-51.

2. Ильин В.А. Психология лидерства: учеб. для бакалавриата и магистратуры: учеб. для вузов, обучающихся по экономическим направлениям и спец./В.А.Ильин. – Москва: Юрайт, 2015. – 310 с.
3. Луков В.А. Теории молодежи: Междисциплинарный анализ. Научная монография [Текст] / Вал.А. Луков – М.: «Канон+», 2012. 656с.
4. «Основы государственной молодежной политики до 2025 года», от 29 ноября 2014 г. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>
5. Устав молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды», Москва 2015. – Режим доступа: [www.shtabso.ru /27.html](http://www.shtabso.ru/27.html)