



**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ  
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**  
Сборник научных статей

---

Current Trends of Social  
Communications:  
History and Contemporaneity  
Collected articles

**Ижевск  
2017**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

The Russian Federation Ministry of Education and Science  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
“Udmurt State University”  
Institute of Social Communications

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:  
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Сборник научных статей

Current Trends of Social Communications:  
History and Contemporaneity  
Collected articles



ИЖЕВСК  
Izhevsk  
2017

УДК 3:001.12  
ББК 60я43  
А 437

Журнал включен  
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:  
доктор исторических наук, профессор Г.В. Мерзлякова.

**Редакционная коллегия:** к. и. н., доцент Л. В. Баталова,  
к. и. н., доцент С. А. Даньшина,  
зам. дир. по международным связям Н. А. Коконова,  
к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор).

А 437      Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 30 октября 2017 г., Ижевск) / Под. ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, Н. А. Коконовой, Е. И. Михалёвой – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 320 с.

**ISBN 978-5-4312-0535-4**

В сборнике представлены статьи посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов, развитию медиакоммуникаций, изучению инновационных возможностей регионального туризма.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, организации деятельности в области рекламы, связей с общественностью, туризма и молодежной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи ученых и преподавателей из г. Кирова, Москвы, Нью - Йорка, Парижа, Томска, Ярославля и др.

УДК 3:001.12  
ББК 60я43  
А 437

**ISBN 978-5-4312-0535-4**

© Удмуртский государственный университет, 2017  
© Авторы статей, 2017  
6© Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, С. А. Даньшина,  
Н. А. Коконова, Т. В. Овсянникова состав, 2017

УДК 373.1.02 (045)

**Никитина Ксения Михайловна**

магистрант направления «Организация и управление молодёжными общественными объединениями»

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

kse5555@mail.ru

**Nikitina Ksenia M.**

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

Научный руководитель

**Чернышева Ирина Васильевна**

к. и. н., доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций

ФГБОУ ВО «УдГУ»

Россия, г. Ижевск

Iva-0306@yandex.ru

**Chernysheva Irina V.**

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

## **ВЛИЯНИЕ МОДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ПОДРОСТКОВ НА ПРИМЕРЕ БОУ УР «УГНГ ИМ. КУЗЕБАЯ ГЕРДА»**

### **INFLUENCE OF FASHION ON THE FORMATION OF A HEALTHY LIFESTYLE OF LIFE OF ADOLESCENTS ON THE EXAMPLE OF BOU UR «UGNG IM. CUZEBAIA GERDA»**

#### **Аннотация**

Мода - это и особенность поведения, которого придерживается значительная часть общества. Следовательно, вполне уместно говорить и о моде на образ жизни. Мода начинает распространяться тогда, когда процент её последователей достигает некоторого критического уровня. Важнейшей задачей настоящего времени является создание моды на здоровье, здоровый образ жизни. При этом следует учитывать то, что легче усваиваются те формы поведения, которые в той или иной степени связаны с биологическими потребностями организма. Одной из таких потребностей у человека является потребность в двигательной активности, особенно ярко проявляемая в детском возрасте. Здесь и должны закладываться основы ЗОЖ и мода на такой стиль жизни.

Ключевые слова: мода, здоровый образ жизни, подростки, поведение, спорт, одежда.

#### **Abstract**

Fashion is also a feature of behavior, which is adhered to by a significant part of society. Therefore, it is appropriate to talk about fashion for lifestyle. Fashion begins to spread when the percentage of its followers reaches a certain critical level. The most important task of the present time is to create a fashion for health, a healthy lifestyle. It should be borne in mind that it is easier to assimilate those forms of behavior that are more or less related to the biological needs of the organism. One of such needs for a person is the consumption in motor activity, which is especially pronounced in childhood. Here, and should lay the foundations of a healthy lifestyle and fashion for a lifestyle.

Key words: fashion, healthy lifestyle, adolescents, behavior, sports, clothing.

Актуальность исследования моды в молодежной среде в рамках данной проблематики определяется, тем, что мо-

лодежь является потенциалом общества. Мода, являясь одним из социальных механизмов регуляции поведения человека,

безусловно, влияет на поведение молодого человека в отношении ведения и неведения здорового образа жизни.

С точки зрения понимания моды как социального института и механизма регуляции поведения человека ведущая роль принадлежит социологическим исследованиям. Один из известных исследователей моды доктор социологических наук, профессор Гофман А.Б. рассматривает моду как одну из форм, один из механизмов социальной регуляции и саморегуляции человеческого поведения: индивидуального, группового и массового [1 с. 2].

Изучение влияния моды на здоровый образ жизни является значительным моментом при выявлении особенностей функционирования моды в качестве регулятора жизнедеятельности. Авторы отмечают актуальность изучения фактора моды в процессе развития здорового образа жизни, т.к. это связано также с реализацией ценностей в модном поведении. Связь между следованием моде и поддержанием здорового образа жизни наблюдается в силу социальной значимости моды в обществе. Данную тему авторы раскрывают в своих трудах [1с. 2, 2 с. 80, 3 с.156, 4 с. 67, 5 с.2]. Теоретическое и практическое исследование проблемы здорового образа жизни в молодежной среде отражаются в работах И.В. Журавлевой, И.В. Цветковой, С.А. Апатенко, П.В. Докучаева.

Итак, под модой мы понимаем процесс принятия, распространения и смены образцов или стандартов поведения в обществе в определенный промежуток времени. Именно в современном обществе мода становится мощным регулятором социального поведения человека. Постиндустриальное общество характеризуется подвижной структурой социальной мобильностью,

что позволило моде распространиться на все слои общества.

Изучение влияния моды на здоровый образ жизни является значительным моментом при выявлении особенностей функционирования моды в качестве регулятора жизнедеятельности. Данная тема недостаточно изучена в российской науке. На сегодняшний день исследование влияния фактора моды на здоровый образ жизни может способствовать поиску средств корректировки поведения людей в контексте здорового образа жизни. Важнейшим аспектом проблемы является понимание процесса развития здорового образа жизни в качестве двустороннего – устранение факторов риска и оптимизация факторов конструктивности. Связь между следованием моде и поддержанием здорового образа жизни наблюдается в силу социальной значимости моды в обществе [6 с. 2].

Молодежь, также как и другие социальные группы, подвержена тенденциям моды. Она является наиболее активным участником моды. С одной стороны, это объясняется усилением ее роли в качестве субъекта социальных изменений, а с другой – ее неустойчивым положением в обществе, неполным освоением социальных ролей. мода играет особую роль для молодежи. Социализирующая и коммуникативная функции моды для молодежи оказываются особенно значимыми. Человек активно приобщается к социальному и культурному опыту через разнообразные модные образцы. Интерес к моде у молодых людей объясняется также поиском своей идентичности, важно не только содержание модных стандартов, но и участие в социальной жизни. Как субъект модного поведения молодежь относится к «потребителям

моды» [1 с. 1]. Для большинства молодежи склонность к экспериментам и инновациям инициирует модное поведение. Представители учащейся молодежи по сравнению с неучащейся молодежью в большей степени склонны к следованию моды как регулятору их поведения.

Модное поведение молодежи особенно ярко проявляется в крупных городах, т.к. именно в них концентрируется огромное количество разнообразных культурных образцов. Мода является одним из видов творческой игровой деятельности. Моду подрастающее поколение воспринимает как верный путь к успеху, признанию в своей среде и даже счастью (эта иллюзия настойчиво внушается рекламой). Невозможность следовать моде, особенно моде, принятой в данной группе, воспринимается часто как непоправимая трагедия.

В последние годы идея здорового образа жизни набирает популярность. Немаловажное значение имеет тот факт, что здоровый образ жизни влияет на то, насколько человек счастлив. Заметим, что отношение человека к своему внешнему виду непосредственно влияет на идентичность. Многие представители молодежи подверженные влиянию окружающих, стремятся всегда быть в тренде и заниматься тем делом, которое признано «мэйнстримом» (англ. mainstream — основное течение) — преобладающее направление в какой-либо области (научной, культурной и др.) для определенного отрезка времени в обществе.

Механизм влияния моды на здоровый образ жизни выстраивается с учетом особенностей моды, а также связан со здоровым образом жизни, и реализуется с помощью обращения к анализу роли подражания, лежащему в основе

моды, популяризации элементов здорового образа жизни и развития модных моделей поведения, соотносимых со здоровым образом жизни, в зависимости от социально-групповых характеристик индивида.

Процесс развития здорового образа жизни имеет двоякую направленность (активизация самосохранительной и минимизация саморазрушительной линии поведения). Мода может рассматриваться как эффективный способ комплексного воздействия на указанный процесс. Кроме того, мода рассматривается как средство, позволяющее выявить причины и условия формирования саморазрушительной поведенческой линии в молодежной среде. Но не все, что модно - полезно для здоровья. Некоторые увлечения, продиктованные модой, могут быть вредными и опасными для жизни.

Автором статьи было проведено анкетирование среди учащихся БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда». В анкетировании приняло участие 92 гимназиста, учащиеся 9-11 классов: 9 классов – 26 человек, 10 классов – 16 человек, 11 – 50 человек. Из них 66 девушек и 26 юношей. Из них 64 человека проживают в городской местности, 11 в деревне, 9 в поселке городского типа и 8 человек в селе.

По результатам опроса были получены следующие ответы. На вопрос «Считаете ли Вы себя современным молодым человеком/ современной молодой девушкой?» 70,7% считают себя современным человеком/ современной девушкой, 7,6% считают себя не современным и 21,7% затруднились в определении ответа. На вопрос «Кто такой модный человек?» 69,6% ответили, что это элегантный, стильный человек, 16,3% считают, что он красивый и ухоженный, 8,7% уверенный в себе и 5,4% богатый.

На вопрос «Как бы вы поступили, зная об отрицательном влиянии моды на организм человека?» 41,3% опрошенных ответили, что никак бы не отреагировали, зная об отрицательном влиянии моды на организм человека, 28,3 % сразу предприняли бы меры и 30,4% затруднились ответить.

На вопрос «Следите ли Вы за тем, что сейчас модно?» 60,9% гимназистов интересуются модой, но не всегда, следят за новыми тенденциями, 31,5% не следят за тем, что сейчас модно, 7,6 % всегда следят за модой. На вопрос «Часто ли вы покупаете вещи только потому, что они вошли в моду?» 60,2% не покупают вещи только потому, что они вошли в моду, 28,3% иногда покупают, 6,5 покупают.

На вопрос «Готовы ли вы на смелые, радикальные эксперименты со своей внешностью?» 58,9% ответили, что не готовы, их вполне устраивает своя внешность, 32,6% готовы на эксперименты, им нравится менять свой внешний вид (цвет волос, причёску, макияж, стиль одежды и др.), и 7,6% в будущем хотят изменить свою внешность, чтобы походить на определенную «звезду». На вопрос «Как Вы думаете, влияет ли мода на Ваших знакомых из числа молодежи?» 57,6% считают, что мода влияет на их знакомых, 23,9%, что влияет не значительно, 14% ответили, что мода оказывает большое внимание, 4,3% ответили, что вообще не влияет.

О новых модных тенденциях гимназисты узнают из сети интернета, социальных сетей и от друзей. Менее информативными ресурсами являются радио и газеты. На вопрос «Ведете ли Вы здоровый образ жизни?» 11% гимназистов не ведут здоровый образ жизни, 18,9% опрошиваемых ведут здоровый образ жизни, 70% стараются

вести здоровый образ жизни, но у них не всегда получается.

Большинство гимназистов отрицательно относятся к пирсингу, и положительно к татуировкам, многие даже отметили, что в ближайшем будущем сделают себе тату. Очень редко опрошиваемые отдают предпочтение фаст-фуду.

Половина гимназистов не имеют звездных кумиров, а другая половина отмечают, что их кумирами являются зарубежные и российские представители шоу-бизнеса, кино и спорта. Следует отметить, что указанные личности подростками молоды, энергичны, талантливы.

Самыми модными явлениями, по мнению гимназистов - это занятие спортом и физической активностью, следить за своим внешним видом, читать книги и путешествовать и правильно питаться, Категорически не модные явления, по мнению учащихся, это употребление наркотических средств, курение сигарет и электронных испарителей, употребление алкоголя, питаться фаст-фудом. Самые модными явлениями, которые принимаются в окружении гимназистов - это узкие джинсы с оголенной щиколоткой, увлечение фитнесом (бодибилдинг, фитнес бикини), опущение длинных волос и бород. Категорически, в окружении гимназистов, не принимаются селфи в опасных местах, корсеты, пирсинги.

На вопрос «Как Вы думаете, существует ли сейчас мода на здоровый образ жизни среди современной молодежи?» 73,3% опрошиваемых считают, что среди молодежи на данный момент существует мода на здоровый образ жизни, 8,9% думают, что этой моды не существует, 17,9% затруднились в ответе.

На вопрос «Проводятся ли в гимназии мероприятия по ЗОЖ в игровой, или раз-

влекательной форме?» 28% ответили «Да, проводятся, и мне нравится их посещать», 50% - «Да, нравится» и «Мне не нравится их посещать» - 30%, «Нет, мне не нравится и я бы хотел (а) принять участие в таком мероприятии и 2% ответили, что нет, такие мероприятия не нужны. На вопрос «В какой форме спортивно-творческого мероприятия Вы бы хотели принять участие?». 70% ответили, что хотят принять участие в квест-игре, 30% - в спортивных соревнованиях.

Таким образом, в результате опроса можно отметить, что в подростковой среде уделяется высокая значимость здоровому образу жизни, подростки считают, что это модно и популярно. Однако, среди подростков с признанием значимости здорового образа жизни (правильное питание, увлечением спортом, отказом от курения и др.) принимается и практикуется поведение нездорового образа жизни (напри-

мер, курение электронных испарителей), что подтверждает общероссийскую тенденцию. Подростки, в силу своего возраста, конечно, в полной мере не осознают степень важности влияния моды на здоровый образ жизни. По данным анкетирования, выявлена проблема неорганизованности мероприятий по формированию здорового образа жизни.

Многие социологические исследования отмечают противоречивый характер результатов анкетирования современной российской молодежи. Формирование здорового образа жизни среди молодежи России носит противоречивый характер. Ценность здоровья одна из приоритетных по ответам молодых людей, входит в «тройку-четверку» жизненных ценностей, но «вкладывать» в нее и придерживаться здорового образа жизни для современной молодежи не характерно.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гофман А.Б. Мода и люди Новая теория моды и модного поведения. URL: <http://www.twirpx.com/file/808951>
2. Науменко, Ю. В. Социокультурная концепция формирования феномена «здоровье» в процессе общего образования // Психологические аспекты инновационной деятельности в образовательной сфере. 2010. №3. С. 80.
3. Подольская, О. Б. Влияние процессов в сфере моды на социальное поведение студенчества: дис. канд. социол. наук : 22.00.04. Новочеркасск, 2007. - 156 с.
4. Терёшкина В.Н. «Гламуризированные» модные тенденции, распространённые посредством СМИ, и их влияние на здоровье индивида. Молодой ученый. 2008. №1. С. 209-214/[moluch.ru/archive/1/67](http://moluch.ru/archive/1/67)
5. Терешкина В.Н. Мода как фактор развития здорового образа жизни молодежи. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Архангельск, 2013. <http://www.dissercat.com>
6. Терешкина, В.Н. Подростки как акторы модного поведения. Социальное воздействие моды на подростков// Вестник Поморского Университета. Серия Гуманитарные и социальные науки: Научный журнал – Архангельск, 2011. № 8. С.83 – 88.



# СОДЕРЖАНИЕ

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

### СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. . . . . 3

*Журбина И. В.*

Профессиональная рефлексия в поле PR: технологии, креатив, аналитика . . . . . 4

*Рогозина Э. Р.*

Дар как коммуникация . . . . . 12

*Соловьев Г. Е.*

Биографическая коммуникация в профессиональной деятельности  
социального работника . . . . . 17

*Сунцова Я. С.*

Особенности коммуникативных установок представителей этнических групп . . . . . 22

*Рохина К. С.*

Особенности медиакоммуникаций некоммерческих организаций в России 31

*Чернявская О. Ю., Окушова Г. А.*

Комплексный подход в использовании PR-технологий  
при продвижении имиджа территории. . . . . 37

*Кузнецов К. С., Даньшина С. А.*

Особенности PR-продвижения образовательной организации  
высшего образования в интернете (на примере ФГБОУ ВО  
«Удмуртский государственный университет» Институт социальных коммуникаций). . . . . 43

*Фертиков Д. В., Никитина О. Н.*

Использование информационно-коммуникационных  
технологий в работе компаний туристской области . . . . . 49

*Оконникова Т. И., Поздеева А. В.*

Перспективы использования трэвел-журналистики  
в продвижении туристской дестинации . . . . . 53

### КУЛЬТУРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ . . . . . 59

*Сердюкова Я. Е., Баталова О. Ю., Широков А. А.*

Кибербуллинг. Участники, типы, профилактика . . . . . 60

*Морозов И. В., Невзорова А. В.*

Общий взгляд на проблему музыкальных СМИ в России . . . . . 63

*Невзорова Е. Д., Невзорова А. В.*

Краеведческое издание «Кацкая летопись»  
в контексте этнографического туризма . . . . . 67

<i>Баталова О. Ю., Сердюкова Я. Е., Широков А. А.</i>	
Информационная безопасность в социальных сетях . . . . .	71
<i>Корзникова Н. В.</i>	
Использование информационно-коммуникационных технологий в национально-культурном воспитании детей и взрослых (из опыта работы виртуального музея МБОУ ДО центр творческого развития «Октябрьский»). . . . .	75
<i>Васюра С. А.</i>	
Коммуникативная активность студентов в игровом пространстве интернета: экспансия виртуальности . . . . .	80
<i>Фефилов А. В.</i>	
Культура и безопасность в современном информационном пространстве и основные актуальные угрозы для них . . . . .	88
<i>Меншатова О. В.</i>	
Районная пресса Удмуртии в условиях развития новых информационных технологий . . . . .	97
<i>Ерохина Л. Н., Ерохин А. В.</i>	
Способы представления депутатов высшей законодательной власти России в Германии в интернете . . . . .	102
<i>Старкова Г. И.</i>	
Культурное пространство современной молодёжи в отражении газеты «Удмуртский университет» . . . . .	112
<i>Соколова О. П.</i>	
Феномен коммуникативной культуры как критерий культурности человека . . . . .	118
<i>Рябов М. Ю, Ишмуратов А. В.</i>	
Крезь в информационном пространстве . . . . .	122
<i>Хохрякова Т. А., Напольских В. В.</i>	
Сетевой фольклор как феномен современной культуры . . . . .	128
<i>Романова Е. В., Ерохина Л. Н.</i>	
Особенности развития современной районной газеты (на примере газеты «Светлый путь» Игринского района) . . . . .	134
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Информационная грамотность молодёжи как способ защиты от манипулятивных воздействий. . . . .	138
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Особенности современного медиатекста в интернет-пространстве для молодежной аудитории . . . . .	143
<i>Шишюкина А. И., Субботина А. М.</i>	
Формирование межкультурной компетентности как способ достижения понимания своей и других культур . . . . .	147

<i>Васильева Д.В., Гай И.А.</i>	
Перспективы развития волонтерского движения в музейной деятельности . . . . .	152
<i>Рогозина Э. Р.</i>	
Туристский потенциал и туристская привлекательность Удмуртии . . . . .	160
<b>КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ . . . . .</b>	<b>163</b>
<i>Коняева И. П., Михалёва Е. И.</i>	
Зарубежный опыт реализации программ по получению образования молодёжи, попавшей в трудную жизненную ситуацию (на примере компании Проджект Формэйшн, Соединённые Штаты Америки) . . . . .	164
<i>Волченкова Е. В., Бородатая М. Н.</i>	
Формирование коммуникативной компетентности в подростковом возрасте . . . . .	169
<i>Пушкарева П. С., Невзорова А. В.</i>	
Педагогические условия формирования умения младших школьников работать в парах и группах . . . . .	173
<i>Пичугина Т. А.</i>	
роль Октябрьской революции в истории России в представлениях молодёжи Удмуртской Республики: опыт социологического исследования . . . . .	177
<i>Файзулина Ю. С., Соловьев Г. Е.</i>	
Специфика взаимодействия социального работника с детьми-сиротами по формированию готовности детей к самостоятельной семейной жизни . . . . .	185
<i>Селезнёва М.В.</i>	
Подростки «группы риска» в аспекте психосоциальной работы . . . . .	189
<i>Вишняков А. А., Андриевская Е. С., Курьлев В. Л.</i>	
Организация системы социальной поддержки молодых специалистов на предприятиях . . . . .	194
<i>Даньшина С.А., Щелконогова Н. В.</i>	
Организация досуговой деятельности при промышленном предприятии: коммуникативный аспект . . . . .	198
<i>Королев С. В., Костылева Е. В.</i>	
Проблемы становления республиканских структур по работе в семье в Удмуртии в 90-е годы XX века . . . . .	204
<i>Боровикова С. Н.</i>	
Особенности организации учебной и внеучебной деятельности учащихся в учреждениях музыкальной направленности (на примере МБОУ СОШ №71 г. Ижевска) . . . . .	212
<i>Варанкина К. Е., Михалёва Е. И.</i>	
Педагогические условия формирования воспитательной среды детского оздоровительного лагеря . . . . .	216

<i>Котельникова А. А., Михалёва Е. И.</i>	
Социально-культурная самоорганизация учащейся молодёжи в контексте личностно-ориентированного подхода (на примере студенческого педагогического отряда «Орлята») . . . . .	220
<i>Русинова В. Г., Фирулева Л. Д.</i>	
Организация досуговой деятельности подростков как условие их успешной социализации в школе (на примере МБОУ СОШ № 71 г. Ижевска) . . . . .	226
<i>Тычинина Ю. А., Фирулева Л. Д.</i>	
Формирование лидерских качеств молодёжи в студенческих отрядах (на примере УРО МООО «Российские студенческие отряды») . . . . .	229
<i>Абашева Е. Р., Чернышева И. В.</i>	
О роли социальной рекламы в формировании здорового образа жизни подростков . . . . .	234
<i>Мамонтова В. Ю., Чернышева И. В.</i>	
Профилактическая работа с учащимися в школе . . . . .	239
<i>Никитина К. М., Чернышева И. В.</i>	
Влияние моды на формирование здорового образа жизни подростков на примере БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда» . . . . .	244
<b>ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ . . . . .</b>	<b>249</b>
<i>Русских С. Н., Чернышева И. В.</i>	
Организация учебного процесса в магистратуре университетов Парижа и Ижевска . . . . .	250
<i>Гурьянчик В. Н., Макеева Т. В.</i>	
Социокультурная адаптация иностранных образовательных мигрантов: коммуникативные барьеры . . . . .	254
<i>Кожевникова О. В.</i>	
Психосемантический анализ восприятия времени второкурсниками со склонностью к академической прокрастинации . . . . .	260
<i>Вьюжанина С. А.</i>	
Взаимосвязь академической мотивации и самоотношения второкурсников Удмуртской этногруппы . . . . .	269
<i>Фамутдинов Р. З., Солодянкина О. В.</i>	
Интерактивное занятие на тему «Профессия моей мечты, здоровье и курение» в сфере первичной профилактики табакокурения среди 3-6 классов . . . . .	274
<i>Безносова Л. Н.</i>	
Разработка занятия в рамках элективного курса по профориентации для старшеклассников «Профессии будущего» . . . . .	279

<i>Шквырина А. В.</i>	
Развитие электронного обучения в образовательной среде . . . . .	286
<i>Баталова Л. В., Мерзлякова Г. В.</i>	
Туристская инфраструктура в Удмуртии во второй половине XIX – начале XX вв . . . . .	293
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Развитие гастрономического туризма в Удмуртии на примере фестиваля финно-угорской кухни «Быг-быг» . . . . .	305
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Фестиваль «Всемирный день пельменя» как составляющая развития событийного гастрономического туризма в Удмуртской Республике . . . . .	310