



АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ Сборник научных статей

Current Trends of Social
Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles

Ижевск
2017

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

The Russian Federation Ministry of Education and Science
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Сборник научных статей

Current Trends of Social Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles



ИЖЕВСК
Izhevsk
2017

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

Журнал включен
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:
доктор исторических наук, профессор Г.В. Мерзлякова.

Редакционная коллегия: к. и. н, доцент Л. В. Баталова,
к. и. н., доцент С. А. Даньшина,
зам. дир. по международным связям Н. А. Кононова,
к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор).

А 437 Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 30 октября 2017 г., Ижевск) / Под. ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, Н. А. Кононовой, Е. И. Михалёвой – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 320 с.

ISBN 978-5-4312-0535-4

В сборнике представлены статьи посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов, развитию медиакоммуникаций, изучению инновационных возможностей регионального туризма.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, организации деятельности в области рекламы, связей с общественностью, туризма и молодежной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи ученых и преподавателей из г. Кирова, Москвы, Нью - Йорка, Парижа, Томска, Ярославля и др.

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

ISBN 978-5-4312-0535-4

© Удмуртский государственный университет, 2017
© Авторы статей, 2017
6© Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, С. А. Даньшина,
Н. А. Кононова, Т. В. Овсянникова состав, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. 3

Журбина И. В.

Профессиональная рефлексия в поле PR: технологии, креатив, аналитика 4

Рогозина Э. Р.

Дар как коммуникация 12

Соловьев Г. Е.

Биографическая коммуникация в профессиональной деятельности

социального работника 17

Сунцова Я. С.

Особенности коммуникативных установок представителей этнических групп 22

Рохина К. С.

Особенности медиакоммуникаций некоммерческих организаций в России 31

Чернявская О. Ю., Окушова Г. А.

Комплексный подход в использовании PR-технологий

при продвижении имиджа территории. 37

Кузнецов К. С., Даньшина С. А.

Особенности PR-продвижения образовательной организации

высшего образования в интернете (на примере ФГБОУ ВО

«Удмуртский государственный университет» Институт социальных коммуникаций). 43

Фертиков Д. В., Никитина О. Н.

Использование информационно-коммуникационных

технологий в работе компаний туристской области 49

Оконникова Т. И., Поздеева А. В.

Перспективы использования трэвел-журналистики

в продвижении туристской дестинации 53

КУЛЬТУРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 59

Сердюкова Я. Е., Баталова О. Ю., Широков А. А.

Кибербуллинг. Участники, типы, профилактика 60

Морозов И. В., Невзорова А. В.

Общий взгляд на проблему музыкальных СМИ в России 63

Невзорова Е. Д., Невзорова А. В.

Краеведческое издание «Кацкая летопись»

в контексте этнографического туризма 67

<i>Баталова О. Ю., Сердюкова Я. Е., Широков А. А.</i>	
Информационная безопасность в социальных сетях	71
<i>Корзникова Н. В.</i>	
Использование информационно-коммуникационных технологий в национально-культурном воспитании детей и взрослых (из опыта работы виртуального музея МБОУ ДО центр творческого развития «Октябрьский»).	75
<i>Васюра С. А.</i>	
Коммуникативная активность студентов в игровом пространстве интернета: экспансия виртуальности	80
<i>Фефилов А. В.</i>	
Культура и безопасность в современном информационном пространстве и основные актуальные угрозы для них	88
<i>Меншатова О. В.</i>	
Районная пресса Удмуртии в условиях развития новых информационных технологий	97
<i>Ерохина Л. Н., Ерохин А. В.</i>	
Способы представления депутатов высшей законодательной власти России в Германии в интернете	102
<i>Старкова Г. И</i>	
Культурное пространство современной молодёжи в отражении газеты «Удмуртский университет»	112
<i>Соколова О. П.</i>	
Феномен коммуникативной культуры как критерий культурности человека	118
<i>Рябов М. Ю, Ишмуратов А. В.</i>	
Крезь в информационном пространстве	122
<i>Хохрякова Т. А., Напольских В. В.</i>	
Сетевой фольклор как феномен современной культуры	128
<i>Романова Е. В., Ерохина Л. Н.</i>	
Особенности развития современной районной газеты (на примере газеты «Светлый путь» Игринского района)	134
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Информационная грамотность молодёжи как способ защиты от манипулятивных воздействий.	138
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Особенности современного медиатекста в интернет-пространстве для молодежной аудитории	143
<i>Шишюкина А. И., Субботина А. М.</i>	
Формирование межкультурной компетентности как способ достижения понимания своей и других культур	147

<i>Васильева Д.В., Гай И.А.</i>	
Перспективы развития волонтерского движения в музейной деятельности	152
<i>Рогозина Э. Р.</i>	
Туристский потенциал и туристская привлекательность Удмуртии	160
КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	163
<i>Коняева И. П., Михалёва Е. И.</i>	
Зарубежный опыт реализации программ по получению образования молодёжи, попавшей в трудную жизненную ситуацию (на примере компании Проджект Формэйшн, Соединённые Штаты Америки)	164
<i>Волченкова Е. В., Бородатая М. Н.</i>	
Формирование коммуникативной компетентности в подростковом возрасте	169
<i>Пушкарева П. С., Невзорова А. В.</i>	
Педагогические условия формирования умения младших школьников работать в парах и группах	173
<i>Пичугина Т. А.</i>	
роль Октябрьской революции в истории России в представлениях молодёжи Удмуртской Республики: опыт социологического исследования	177
<i>Файзулина Ю. С., Соловьев Г. Е.</i>	
Специфика взаимодействия социального работника с детьми-сиротами по формированию готовности детей к самостоятельной семейной жизни	185
<i>Селезнёва М.В.</i>	
Подростки «группы риска» в аспекте психосоциальной работы	189
<i>Вишняков А. А., Андриевская Е. С., Курылев В. Л.</i>	
Организация системы социальной поддержки молодых специалистов на предприятиях	194
<i>Даньшина С.А., Щелконогова Н. В.</i>	
Организация досуговой деятельности при промышленном предприятии: коммуникативный аспект	198
<i>Королев С. В., Костылева Е. В.</i>	
Проблемы становления республиканских структур по работе в семье в Удмуртии в 90-е годы XX века	204
<i>Боровикова С. Н.</i>	
Особенности организации учебной и внеучебной деятельности учащихся в учреждениях музыкальной направленности (на примере МБОУ СОШ №71 г. Ижевска)	212
<i>Варанкина К. Е., Михалёва Е. И.</i>	
Педагогические условия формирования воспитательной среды детского оздоровительного лагеря	216

<i>Котельникова А. А., Михалёва Е. И.</i>	
Социально-культурная самоорганизация учащейся молодёжи в контексте личностно-ориентированного подхода (на примере студенческого педагогического отряда «Орлята»)	220
<i>Русинова В. Г., Фирулева Л. Д.</i>	
Организация досуговой деятельности подростков как условие их успешной социализации в школе (на примере МБОУ СОШ № 71 г. Ижевска)	226
<i>Тычинина Ю. А., Фирулева Л. Д.</i>	
Формирование лидерских качеств молодёжи в студенческих отрядах (на примере УРО МООО «Российские студенческие отряды»)	229
<i>Абашева Е. Р., Чернышева И. В.</i>	
О роли социальной рекламы в формировании здорового образа жизни подростков	234
<i>Мамонтова В. Ю., Чернышева И. В.</i>	
Профилактическая работа с учащимися в школе	239
<i>Никитина К. М., Чернышева И. В.</i>	
Влияние моды на формирование здорового образа жизни подростков на примере БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»	244
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	249
<i>Русских С. Н., Чернышева И. В.</i>	
Организация учебного процесса в магистратуре университетов Парижа и Ижевска	250
<i>Гурьянчик В. Н., Макеева Т. В.</i>	
Социокультурная адаптация иностранных образовательных мигрантов: коммуникативные барьеры	254
<i>Кожевникова О. В.</i>	
Психосемантический анализ восприятия времени второкурсниками со склонностью к академической прокрастинации	260
<i>Вьюжанина С. А.</i>	
Взаимосвязь академической мотивации и самоотношения второкурсников Удмуртской этногруппы	269
<i>Фамутдинов Р. З., Солодянкина О. В.</i>	
Интерактивное занятие на тему «Профессия моей мечты, здоровье и курение» в сфере первичной профилактики табакокурения среди 3-6 классов	274
<i>Безносова Л. Н.</i>	
Разработка занятия в рамках элективного курса по профориентации для старшеклассников «Профессии будущего»	279

Шквырина А. В.

Развитие электронного обучения
в образовательной среде 286

Баталова Л. В., Мерзлякова Г. В.

Туристская инфраструктура в Удмуртии во второй половине XIX – начале XX вв 293

Баталова Л. В., Килина С. В.

Развитие гастрономического туризма в Удмуртии
на примере фестиваля финно-угорской кухни «Быг-быг» 305

Баталова Л. В., Килина С. В.

Фестиваль «Всемирный день пельменя» как составляющая развития
событийного гастрономического туризма в Удмуртской Республике 310

УДК 069-05(045)

Васильева Д.В.

Менеджер по туризму.
Россия, г. Казань.
dar.vasiljewa@mail.ru

Vasileva D.V.

Tourism manager
Russia/ Kazan

Гай И.А.

старший преподаватель Института социальных
коммуникаций
ФГБОУ ВО «УдГУ» Россия, г. Ижевск
innagay@mail.ru

Guy I.A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЁРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF VOLUNTEER MOVEMENT IN THE MUSEUM ACTIVITY

Аннотация

Волонтерство как форма общественной активности населения может быть разнообразно использовано в музейной деятельности, важно определить цель и задачи такого сотрудничества, формы реализации социально-культурных проектов; в музеях г.Ижевска, по мнению авторов статьи, существуют перспективы в развитии данного направления.

Ключевые слова: Волонтерство, музейная деятельность, социально-культурный проект.

Abstract

Volunteer movement as of the social activity can be used in the museum work in different ways It is important to identify aim and tasks of this cooperation and forms of realization of social and cultural programs. Author has the opinion that there is perspectives of the development of this direction in the museum of Izhevsk.

Key words: Volunteer, museum activity, social and cultural project.

Понятие волонтерской деятельности по трем ключевым характеристикам полностью совпадает с определением «волонтерства», предлагаемым ООН:

1. Волонтерская деятельность должна быть безвозмездной (без финансового вознаграждения), хотя возмещение расходов и определенные платежи допустимы;

2. Волонтерская деятельность должна осуществляться на добровольной основе, по собственной свободной воле индивида, хотя есть определенные сферы (например, обслуживание в образо-

вательных учреждениях), поощряющие, а иногда и требующие от студентов участия в добровольной работе;

3. Волонтерская деятельность должна принести пользу кому-то другому кроме самого волонтера, хотя признается, что волонтерская деятельность приносит существенную выгоду и добровольцу [3].

Организации различных сфер общественной жизни, в частности сфера культуры, в настоящее время стараются развивать волонтерство в своей среде и создавать множество уникальных про-

ектов. Не исключением стает и сотрудничество музеев с волонтерами.

Первопроходцем в этом движении можно считать Государственный Эрмитаж, который еще в ноябре 1996 года по идее директора музея М. Б. Пиотровского организовал международный Клуб Друзей Эрмитажа. Клуб объединяет индивидуальных и корпоративных членов, которые совместно помогают музею в осуществлении множества различных образовательных и научных проектов, а также проектов по реставрации, реконструкции, приобретению новых экспонатов для музея [1]. Позже, в мае 2003 года, в рамках празднования юбилея Санкт-Петербурга для помощи в организации мероприятий при том же Эрмитаже была создана Служба волонтеров. За время существования данная организация разработала определенные схемы сотрудничества и обозначила для себя приоритетные направления, одним из которых является возможность в рамках волонтерства прохождения практики студентами не только российских, но и иностранных вузов [1]. Таким образом, это в большей степени молодежная среда, школьники и студенты, которые пробуют себя на практике и при этом оказывают активную помощь, начиная от работы с посетителями, организации семинаров и пресс-конференций, и, заканчивая научной и проектной деятельностью.

Такого рода программы оказывают существенную поддержку развитию музеев по всей России. В Ижевске пример подобной формы организации волонтерства можно обнаружить в Музее Ижевска (одно из подразделений выставочного центра «Галерея»), где на основе концепции создающегося музея, в качестве волонтеров привлекаются в первую очередь те, кто содействуют активному

становлению музея: дарители (оставляющие экспонаты, рассказывающие устные истории), фотографы, художники, журналисты, историки и др. [2].

В рамках такого явления, как медиа-пространство, интересно изучить, насколько положительное мнение сформировано в отношении именно культурного волонтерства в Удмуртской Республике. Чаще всего материалы по волонтерству публикуются в сети Интернет на различных информационных и новостных порталах, т. к. это быстрее, они имеют больший охват (в отличие от тех же печатных изданий) и это наименее затратно, что важно для сферы волонтерства как в целом функционирующей на принципах добровольчества и взаимопомощи. Так, в качестве Интернет-источников для проведения контент-анализа были выбраны следующие сайты: сетевое издание «IZHLIFE», информационное агентство «Сусанин», сетевое издание «Известия Удмуртской Республики», ГУП УР «Телерадиовещательная компания «Удмуртия», официальный сайт муниципального образования город Ижевск. Выбранный период, за который целесообразно проводить анализ материалов, – 5 лет, т. е. с начала 2012 года по настоящее время, поскольку для Удмуртской Республики направление культурного волонтерства еще достаточно молодое и источники более ранних лет просто не смогут дать достаточно материалов для изучения. В качестве социально-культурных проектов могут выступать практически любые мероприятия, проводимые в рамках фестивалей, различных событийных недель, концертов, праздников, выставок и т. д. Все, что связано с культурной сферой жизни общества.

Таким образом, смысловой единицей данного контент-анализа выступает

идея общественного отношения к культурному волонтерству в Удмуртской республике. В качестве единиц счета приняты такие характеристики текстов, как наличие упоминаний слов: волонтер, Удмуртия, культура. Эти термины вводятся в поисковые системы вышеперечисленных сайтов, и, затем, исследуются выведенные материалы, т.е. это могут быть статьи, интервью, новости. На основе изучения их содержания формируются соответствующие выводы. Гипотеза данного исследования такова, что общественное мнение к культурному волонтерству в республике еще не до конца сформировано ввиду его «молодости», однако, в целом к волонтерству оно положительное.

Проведённое исследование показало следующее. Только некоторые источники пишут о волонтерстве в музеях, на фестивалях искусства и на других творческих площадках, большинство же публикуют материалы о таких массовых видах волонтерства, как спортивное, которое получило широкое развитие после проведения Универсиады в Казани в 2013 году и особенно Зимних Олимпийских Игр в Сочи в 2014 году, и военно-патриотическое – в преддверии празднования юбилея Победы в 2015 году. Культурное волонтерство на данный момент просто пока не входит в сферу массового и приоритетного направления по сравнению с названными видами, поэтому его поддержка, в том числе и информационная, в основном происходит благодаря собственным усилиям учреждений культуры. На наш взгляд, данное направление требует своего дальнейшего развития, для того чтобы положительное отношение простиралось и на сферу сотрудничества волонтеров и культуры, осозна-

валась связь и созидательный аспект, получаемый обеими сторонами.

Однозначно, что музеи Удмуртской Республики на сегодняшний день, как и многие региональные музеи по всей стране, стараются активно развиваться и придумывать новые пути привлечения посетителей, взаимодействия с аудиторией, используя, в том числе, и возможности волонтерства. Однако, для выявления устойчивой тенденции к тому, какая форма волонтерства наиболее предпочтительна, в какой форме музеи «благодарят» добровольцев и видят ли пути дальнейшего развития сотрудничества, необходимо было провести более глубокий анализ на основе непосредственного опроса сотрудников музеев.

Опрос проходил в форме интервью, в котором всего было задано пять основных вопросов и дополнительно обязательно указывалось наименование музея и должность опрашиваемого сотрудника. Базовой площадкой для проведения опроса послужила VIII Всероссийская специализированная выставка «Туризм. Спорт. Отдых», которая в 2017 году впервые проходила на территории ТРЦ «Италмас» в г. Ижевске. В опросе приняли участие представители десяти музеев, среди которых: Национальный музей имени Кузеева Герда (г. Ижевск); Удмуртский республиканский музей изобразительных искусств (г. Ижевск); Музейно-выставочный комплекс имени М. Т. Калашникова (г. Ижевск); Выставочный центр «Галерея» (г. Ижевск); Архитектурно-этнографический музей заповедник «Лудорвай» (Завьяловский район); Музей-усадьба П. И. Чайковского (г. Воткинск); Музей истории и культуры Среднего Прикамья (г. Сарапул); Глазовский краеведческий музей (г. Глазов); Историко-культурный музей заповедник «Ид-

накар» (г. Глазов); Игринский районный краеведческий музей (Игринский район).

Практически все музеи на первый вопрос о том, привлекают ли они волонтеров (добровольцев) для помощи, ответили положительно. О том, как часто привлекаются волонтеры для помощи музею, в основном все указывали, что это, как правило, крупные массовые мероприятия, наподобие «Ночи музеев» или «Ночи искусств», а также различные местные фестивали и праздники, которые, например, особенно актуальны в «Лудорвае», «Иднакаре» и Игринском краеведческом музее, так как все они районные музеи и располагают достаточно большими площадями, которые во время организации масштабных событий требуют помощи большого количества волонтеров. Для каких-то музеев привлечение волонтеров происходит на постоянной основе, как например у Игринского краеведческого музея 4 раза в год или у «Иднакара» – каждый месяц, для других же имеет место нерегулярный характер, то есть только по мере надобности.

Среди форм помощи волонтеров музеям все в обязательном порядке выделяли помощь в организации различных образовательных и концертных мероприятий. Далее, практически у всех, – реклама музея, и с одинаковой частотой – сбор внешней информации и работа с посетителями. Выбор первого варианта абсолютно ясен, поскольку, когда организуется даже небольшое мероприятие, всегда необходимы дополнительные руки, пусть даже только для какой-либо помощи по мелочам. Что касается рекламы музея, то многие опрошенные сотрудники указали на такую проблему, что сейчас музеи испытывают недостаток опыта работы в сфере пиара и связей с общественностью. Очень мно-

гие контакты в современной работе музеев проходят через социальные сети, где существуют свои особенности, с которыми порой легче справиться более молодым людям. Именно поэтому помощь волонтеров в рекламе музея является одной из наиболее актуальных форм помощи на сегодня. Сбор внешней информации – следующий пункт по популярности, который может иметь отношение к абсолютно любой информации, как полезной для рекламы музея, так и касаясь каких-либо архивных, исторических и иных сведений об экспонатах музея и прочее. Так формируются дополнительные каналы связи, через которые поступает информация для музея, для волонтеров же это качественный опыт работы, связанный с организацией поиска, анализом и структурированием данных, т.е. опыт работы с информацией. Также некоторые музеи отмечали среди форм помощи работу с посетителями, которая, конечно, носит в большей степени характер помощи в ориентировании на мероприятиях, либо проведение опросов и анкетирование.

Таким образом, музеи привлекают волонтеров в большинстве своем для помощи в организации крупных мероприятий, что является само по себе одной из основ форм работы волонтеров во всем мире (волонтеры являются незаменимыми помощниками на всех крупных спортивных мероприятиях мирового масштаба, как, например, Олимпийские Игры). Однако, некоторые стараются сотрудничать с ними теснее и привлекать для более разнообразных форм работы, что, конечно, помогает и музею, и дает больший опыт работы волонтерам.

В качестве поощрения за оказанную помощь все музеи готовы предложить волонтерам (добровольцам) приглаше-

ние на открытие выставок и бесплатный вход в музей. Данный вариант является минимумом, который будет равнозначен оказанной помощи. Но если музей желает развивать сотрудничество, то этого, конечно, недостаточно. Среди опрошенных сотрудников, только двое отметили, что в качестве поощрения они готовы предложить также доступ к различным программам музея, один музей – организацию специальных мероприятий для волонтеров, и другой, а именно музей-усадьба П. И. Чайковского – указал среди других вариантов «бесплатные билеты на концерты в музее». Это говорит о том, что на самом деле у музеев есть, что предложить волонтерам за оказанную помощь, но далеко не все знают, что именно может оказаться действительно интересным, привлекательным и полезным для них.

На последний вопрос о создании волонтерского центра на постоянной основе из десяти опрошиваемых музеев четыре сказали о том, что для них это актуально, а это почти половина респондентов. Однако, из личной беседы, было понятно, что на самом деле они имеют довольно расплывчатое представление о том, как он будет выглядеть в целом, и как будет функционировать. Для большинства и вовсе достаточно привлечение волонтеров только на временной основе, а не формирование постоянной базы волонтеров. Хотя, стоит отметить ту немалую работу, которую проделал музей-усадьба П. И. Чайковского в данном направлении в преддверии празднования юбилея П. И. Чайковского в 2015 году в Воткинске. Сотрудниками музея была предварительно подготовлена и обучена целая команда волонтеров «Земляки Чайковского», не без помощи

которой состоялся огромный ряд мероприятий музея и города. Данный проект – отличный пример взаимно полезного и перспективного сотрудничества волонтеров и музея. На сегодняшний день проект до сих пор функционирует, но уже не в таких широких масштабах. В анкете музей отметил, что создание волонтерского центра для него актуально в форме молодежного клуба. Несмотря на то, что работа в данном направлении идет сейчас не так активно, но на основе имеющегося опыта реализовать эту идею возможно гораздо легче. Вся информация о волонтерстве в музее есть двух на страницах группы ВКонтакте: главной странице Музея-усадьбы П.И. Чайковского в Воткинске [<https://vk.com/museumpetra>] и специальной закрытой группе для волонтеров «Земляки Чайковского» [<https://vk.com/zemlyakipetra>].

Таким образом, проведенный экспертный опрос сотрудников музеев г. Ижевска и Удмуртской республики, позволил выделить ряд следующих тенденций в развитии волонтерского движения в музейной деятельности на сегодняшний день:

1. Музеи, в большинстве своем, знают о музейном волонтерстве и сотрудничают с волонтерами (добровольцами) в своей деятельности, но все это происходит чаще всего в достаточно узких рамках организации различного рода мероприятий и в основном только на временной основе;

2. Некоторые музеи выводят сотрудничество с волонтерами за рамки только мероприятий и привлекают их также к помощи в сфере рекламы музея, сбора какой-либо информации и работе с посетителями, что, конечно, расширяет возможности получения ценного опыта для волонтеров и пользы для музея;

3. Однако, большинство музеев не может предложить полноценный взаимобмен волонтерам за оказанную помощь, что в свою очередь затрудняет привлечение действительно «нужных» добровольцев, для кого музейное волонтерство было бы полезно в долгосрочной перспективе (будущая профессия в музейной сфере, личные профессиональные навыки в целом);

4. Все вышеперечисленное в конечном итоге сводится к тому, что актуальность волонтерского движения в музейной деятельности на сегодняшний день для всех музеев – это несомненный факт, они видят определенные перспективы в развитии этого движения, но мало кто из них в действительности готов развивать его и сделать сотрудничество с волонтерами серьезной частью своей работы.

Более того, мало кто из музеев действительно готов приступить к структурированному созданию постоянного волонтерского центра, поскольку это требует больших усилий, и, конечно, определенных знаний и много энтузиазма. Однако, если взяться за это серьезно, то можно реализовать крупный проект, который позволит решить множество проблем в музейной сфере, даст новый толчок в развитии музеев в республике. Отсутствие понятия реальных целей сотрудничества с волонтерами, работа «в одни ворота», когда не ставится в приоритет взаимовыгода, то есть музеи не могут предложить волонтерам реальной пользы – все это затрудняет формирование эффективного сотрудничества. Изначально одна из целей музея зиждется в образовании общества и, в частности, молодого поколения. Создание волонтерского центра – это реальная возможность реализовать эту цель со всей полнотой.

Создание центра и организацию его деятельности может осуществлять непосредственно какой-либо из музеев городского или республиканского уровня, или же эту миссию возьмёт на себя Министерство культуры и туризма Удмуртской Республики. Также возможен вариант реализации такого проекта при активном участии общественных организаций, имеющих значительный опыт организации волонтерской деятельности. Необходимо определить приоритетные направления работы будущих волонтеров. Чаще всего, как было выяснено из оценки экспертного мнения о необходимости музейного волонтерства, музеи нуждаются в волонтерах при организации различного рода мероприятий и в рекламе. Это общие направления, присущие всем музеям, помимо них можно выделить более конкретные, которые позволят реализовать определенный проект. Так, например, в музее Ижевска каждый год в начале летнего сезона, когда открывается Летний Сад, школьники выходят на каникулы и многие семьи Ижевска с огромным удовольствием и в большом количестве начинают приходить на прогулки в парк и музей, очень не хватает экскурсоводов. Эту проблему можно решить с помощью волонтеров. Предварительно организовав для них курс из 3-4 обучающих лекций с интерактивными заданиями для быстрого запоминания материала (игры, квесты, видео-фильм, экскурсия и т. д.), с участием специалистов-историков – друзей музея, которые уже сами по сути выступают в качестве волонтеров, – и с проведением контрольной экскурсии для проверки готовности волонтеров, возможно в период наибольшего количества народу на экскурсиях (обычно, конец мая – конец июня) раз в неделю

по субботам проводить бесплатные экскурсии по саду и вокруг генеральского дома (музея) для всех желающих. Более того, волонтеры на предварительном обучающем этапе могут даже сами, под контролем сотрудников музея, разработать свои варианты экскурсий и провести их. На этапе проведения экскурсий также возможно реализовать непосредственную помощь в рекламе музея, путем рассказа о нем, раздачи информационного материала (буклетов, листовок) и т. д.

Что же касается организации различных мероприятий, то следует обозначить самые крупные, которые точно нуждаются в волонтерах, расписать их на весь календарный год и определить конкретные направления, где потребуются их участие. Так, например, одно из крупнейших событий, которое проводится ежегодно в конце мая – акция «Ночь музеев». Обычно, в дни проведения акции, Галерея и музей Ижевска нуждаются в волонтерах, которые бы помогали вести работу с посетителями, на мастер-классах, арт-площадках и т. д. А также, это помощь в подготовке будущих площадок и затем их демонтаж. Еще одна крупная, но уже чуть меньшая по масштабу, акция «Ночь искусств», которая проводится обычно в начале ноября. Волонтеры как раз так могут помочь в привлечении большего количества аудитории к участию в данной акции, а также увеличить масштаб и разнообразить направления мероприятий акции.

В качестве потенциальных волонтеров могут оказаться абсолютно все жители города, кому близка и интересна музейная сфера и сфера искусства. Конечно, некоторые характеристики требуемых волонтеров могут отличаться в зависимости от вида деятельности (например,

для проведения экскурсий лучше привлекать студентов, обучающихся на исторических, филологических, туристских специальностях), но в целом, для каждого волонтера несомненно можно найти полезное дело. Поэтому на первых этапах целесообразно будет привлекать всех желающих, и исходя из набранного состава уже определять дальнейшие действия по организации работы с волонтерами, их распределению, обучению и т. д.

Немаловажно продумать равноценную, а главное привлекательную и интересную, форму поощрения, которую центр сможет предложить волонтерам. Конечно, бесплатные входные билеты и приглашения на выставки – это то стандартное поощрение, в качестве которого обычно оценивают труд волонтеров. Но для организации эффективной отдачи, повышения мотивации волонтеров нужно нечто большее, то, что не просто будет ценно как-либо финансово, но и сплотит, даст чувство сопричастности к команде, к большому делу, которое удастся реализовывать благодаря совместным усилиям. Так, например, возможно организовывать периодические собрания с чаепитием для волонтеров после проведения каких-либо мероприятий, совместных выездов на экскурсии, организовывать проведение волонтерских выставок, концертов, перформансов и т. д. Помимо этого, широкая практика волонтерства во всем мире подразумевает наличие у волонтеров специальных волонтерских книжек, куда заносятся все данные о том, когда, где и как именно участвовал волонтер. Выше уже упоминалось о том, что в Российской Федерации на сегодняшний день отсутствует практика начисления трудового стажа волонтерам по таким книжкам, в отличие от запад-

ных стран. Однако, ведение такой книжки все-таки неотъемлемая часть организации волонтерской деятельности, в том числе и музейного волонтерства, поскольку так или иначе в дальнейшем данные из книжки могут пригодиться ее владельцу, и в целом это придает значимость и законность волонтерской деятельности и систематизирует ее.

Таким образом, здесь обозначены только первоочередные направления работы с волонтерами, которые возможно организовать при создании волонтерского центра. Перспективы развития в том, что в дальнейшем волонтеры на базе музея

и центра и с профессиональной помощью сотрудников могут сами начать реализовывать творческие проекты, расширить свою деятельность и на другие музеи Ижевска, сотрудничать с музейными волонтерскими центрами в соседних регионах и России для обмена опытом.

В целом, создание такого волонтерского центра позволит вывести решение вопроса о привлечении интереса общества к музеям на новый уровень, на котором возможно создать активную творческую сферу взаимообмена, новый путь вхождения культуры в общество и общества в культуру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Службы волонтеров Государственного Эрмитажа. URL: www.benevole.ru
2. Официальный сайт Музея Ижевска. URL: www.muzeiizhevsk.ru
3. Первый А.О. Организация волонтерского движения в развитии творческих проектов в учреждениях культуры // Мир науки,. - 2016. - Т. 4. - № 5. URL: <http://mir-nauki.com/PDF/14PDMN516.pdf>