



**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**
Сборник научных статей

Current Trends of Social
Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles

**Ижевск
2017**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

The Russian Federation Ministry of Education and Science
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Сборник научных статей

Current Trends of Social Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles



ИЖЕВСК
Izhevsk
2017

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

Журнал включен
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:
доктор исторических наук, профессор Г.В. Мерзлякова.

Редакционная коллегия: к. и. н., доцент Л. В. Баталова,
к. и. н., доцент С. А. Даньшина,
зам. дир. по международным связям Н. А. Коконова,
к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор).

А 437 Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 30 октября 2017 г., Ижевск) / Под. ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, Н. А. Коконовой, Е. И. Михалёвой – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 320 с.

ISBN 978-5-4312-0535-4

В сборнике представлены статьи посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов, развитию медиакоммуникаций, изучению инновационных возможностей регионального туризма.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, организации деятельности в области рекламы, связей с общественностью, туризма и молодежной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи ученых и преподавателей из г. Кирова, Москвы, Нью - Йорка, Парижа, Томска, Ярославля и др.

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

ISBN 978-5-4312-0535-4

© Удмуртский государственный университет, 2017
© Авторы статей, 2017
6© Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, С. А. Даньшина,
Н. А. Коконова, Т. В. Овсянникова состав, 2017

УДК 364.044.42 (045)

Соловьев Геннадий Егорович

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социальной работы
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г.Ижевск
ge_solowjew@mail.ru

Soloviev Gennady.E.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

БИОГРАФИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА

BIOGRAPHIC COMMUNICATION IN PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE SOCIAL WORKER

Аннотация

В статье рассматривается биографическая коммуникация как форма взаимодействия людей. Особое внимание уделяется особенностям биографической коммуникации в рамках биографической работы и биографического учения, аспектам биографической коммуникации в профессиональной деятельности и повседневности. Биографическая работа понимается как вид профессиональной деятельности, направленной на формирование способностей человека к рефлексии собственного жизненного пути, развития новых перспектив и создания новых возможностей для жизненного самоосуществления в различных сферах. Биографическое учение как процесс приобретения значимого жизненного опыта предполагает обращение к биографическим событиям как участников учебного процесса, так и других людей, принадлежащих к различным временам, периодам истории, сословий. Работа в этом направлении осуществляется путем интенсивных дискуссий и обсуждений, в которых соотносятся индивидуальный опыт, характеристики жизненных историй с историческим опытом поколений. В статье раскрыты условия, способствующие эффективности биографической коммуникации в профессиональной деятельности социального работника (на примере работы с пожилыми людьми).

Ключевые слова: биографическая коммуникация, биографическая работа, биографическое учение, аспекты биографической коммуникации.

Abstract

The article deals with biographic communication as a form of human interaction. It pays attention to features of biographic communication in the frame of biographic work and biographic studies; aspects of biographic communication in professional activity and everyday life. Biographic work is understood as a type of the professional activity directed to formation of abilities of the person to a reflection of own course of life, development of new prospects and creation of new opportunities for vital self-implementation in various spheres. The biographic doctrine as process of acquisition of significant life experience assumes the appeal to biographic events of both participants of educational process, and other people belonging to various times, the periods of history, estates. Work in this direction is carried out by intensive discussions and discussions in

which correspond individual experience, characteristics of life stories to historical experience of generations. In article the conditions promoting efficiency of biographic communication in professional activity of the social worker are opened (on the example of work with elderly people).

Keywords: Biographic Communication, Biographic Work, Biographic Studies, Ethical Aspects of Biographic Communication.

В современных условиях, в связи с коренными преобразованиями в экономической и политической сфере возрастает значение работы, направленной на оказание помощи человеку в трудных жизненных ситуациях. В этих условиях к профессиональной подготовке социальных работников предъявляются высокие требования. Социальные работники должны знать интересы и потребности клиента, условия его жизни, его социальную историю и историю жизни семьи. Кроме того они должны уметь осуществлять сбор информации, связанной с нуждами клиентов, определять «проблемное поле» существования, владеть техниками и методами изучения личности и ее микросреды, получать объективную информацию о процессах, которые нуждаются в оптимизации.

Одним из направлений работы социального работника является сбор биографической информации, что позволяет погружаться в уникальные, жизненные ситуации клиентов и разработать методы и формы оказания психосоциальной помощи. Биография занимает важное место в практике социального работника, так как позволяет ему увидеть связь между чувствами и мыслями индивида и основных идей и структурных элементов общества.[3]

В профессиональной деятельности социального работника, ориентированного на использование биографического подхода в работе с клиентами, ключевыми являются следующие целевые

направления: биографическое учение, биографическая работа, биографическая коммуникация.

Биографическое учение как новое направление в образовании взрослых появляется в 60-е годы двадцатого столетия. Оно было ориентировано на приближение к повседневному знанию и жизненным мирам участников образовательного процесса. Жизненный опыт и особенности его формирования становятся в центре образовательной деятельности [2.s.16]. Биографическое учение предполагает обращение к биографическим событиям как участников учебного процесса, так и других людей, принадлежащих к различным сословиям, периодам истории, временам. Работа в этом направлении осуществляется путем интенсивных дискуссий и обсуждений, в которых соотносятся индивидуальный опыт, характеристики жизненных историй с историческим опытом поколений.

Другой важнейший аспект биографического учения в работе со взрослыми заключается в активном использовании биографического материала, организации его на основе знакомства с биографиями других людей и познания своей. Обращение к биографиям способствует созданию благоприятного психологического в группе, сближения участников, освоения нового жизненного опыта. Образовательный эффект биографического учения достигается через ознакомление, интерпретацию биографий (своей и других) и интериоризацию их в контекст своего существования.

В деятельности социального работника определяющим является не только выявление закономерностей индивидуальной жизни, а также профилактика и коррекция «кризисных точек» в структуре жизненного пути клиента.

Большую популярность в рамках профессиональной социальной работы приобретает такое направление деятельности в социальной работе как биографическая работа, которая является предметом деятельности специалистов различного профиля: психологов, социальных работников, психотерапевтов, педагогов.

Она направлена как на работу с отдельным человеком, так и группой и ориентирована на определение биографических особенностей, а также социальных и культурных дифференциаций. Биографическая работа включает в себя сбор информации, реконструкцию и переработку своей жизненной истории. Она направлена на повышение биографической компетентности личности, реконструкции ее жизненной истории и интеграции ее благодаря переработки ее содержания. Работа с биографией дает возможность человеку лучше понять свой жизненный путь, свои достижения, неудачи, взлеты и падения. Изучение собственной истории жизни приводит к самопознанию и нахождению и утверждению личной идентичности.

Биографическая работа понимается нами как вид профессиональной деятельности, направленной на формирование способностей человека к рефлексии собственного жизненного пути, развития новых перспектив и создания новых возможностей для жизненного самоосуществления в различных сферах [1].

Биографическая коммуникация рассматривается как форма диалога, в рамках которого человек узнает что-то о себе

[4.s.64]. Биографическая коммуникация представляет собой интенсивный обмен мнениями по различным аспектам жизненных историй на основе использования разнообразных методов и средств: письма, автобиографическая литература, посещение музеев, встречи с экспертом и т.д. [2.s.37-39].

На наш взгляд, биографическая коммуникация является конституирующим элементом биографического учения и биографической работы. Именно в биографической коммуникации происходит процесс образования и приобретения нового опыта относительно своего прошлого, настоящего и будущего. Если биографическая работа и биографическое учение- это отдельные направления работы с клиентом, то биографическая коммуникация-это способ осуществления данных направлений деятельности. Поэтому для осуществления различных видов профессиональной деятельности социального работника необходимо учитывать особенности биографической коммуникации.

В рамках профессионального взаимодействия социального работника с клиентами целесообразно использование следующих требований и норм, которые будут стимулировать биографическую коммуникацию:

- Уважение. Необходимо учитывать, что жизненная история является ценностью для личности и поэтому нуждается в бережном отношении со стороны слушателей.

- Отсутствие ценностных суждений. Оценки не способствуют биографической коммуникации, так как приводят к формированию защитных механизмов и к проблематизации межличностного взаимодействия.

- Отказ от регламентации. В процессе взаимодействия не должны присутствовать представления о канонах «правильного рассказа», о том как он должен осуществляться. Наличие этих правил может препятствовать мотивации к рассказу.

- Ориентация на процесс. Важным является сам процесс рассказывания, уникальность ситуации взаимодействия. Взаимодействие должно быть ориентировано на процесс, а не на получение конечного результата (продукта).

В профессиональном взаимодействии (в групповой и индивидуальной социальной работе) следует придерживаться следующих принципов, которые будут создавать благоприятные условия для биографической коммуникации ее участников (на примере социального обслуживания пожилых людей):

1. Полученная информация от клиента должна храниться в тайне (принцип конфиденциальности). Возможность ее использования в дальнейшем должна обсуждаться с ним. Информация биографического содержания может сообщаться другим специалистам только в целях улучшения обслуживания клиента и реализации целостного подхода.

2. В коммуникативном взаимодействии желательно делать только общие записи, чтобы не нарушать процесс общения, поддерживать атмосферу доверия между специалистом и клиентом (принцип ориентации на клиента).

3. Необходимо выбирать правильное время для биографической коммуникации, чтобы клиент был готов к самораскрытию и желал этого (принцип добровольности).

4. Важно использовать каждое событие, случай для организации и проведения биографической коммуникации (например, при купании пожилого человека

можно обсудить прошлый опыт взаимодействия с водой)(принцип ситуационного взаимодействия).

5. Работа с жизненными историями клиента требуют от социального работника способности к поддержанию взаимодействия, развитых эмпатических качеств, навыков активного слушания. Без сформированной коммуникативной компетентности социального работника процесс биографической коммуникации невозможен (принцип профессионализма).

6. Взаимодействие социального работника и клиента представляет собой обмен фактов, мнений, состояний. Поэтому социальный работник тоже должен иметь свою жизненную историю и готов рассказать ее клиенту. только на основе свободного обмена жизненными историями возможна доверительность в отношениях и глубина контакта (принцип личностного самораскрытия).

Организация биографической коммуникации в профессиональной деятельности социального работника сопряжена также с рядом трудностей и препятствий, которые необходимо учитывать и грамотно преодолевать. Рассказ о собственной биографии может сопровождаться различными чувствами как радости, так и злости, отчаяния, раздражения. Поэтому задача социального работника заключается в том, чтобы уметь обходиться с этими чувствами, помогать клиенту в эмоциональном самораскрытии. Это требует от него высокого уровня эмоциональной и социальной компетентности, навыков профессиональной рефлексии.

Процесс биографической коммуникации связан с передачей информации, привязанной к определенным временным рамкам. Большое значение имеет близость жизненных миров его участ-

ников, их синхрония. Поэтому у социального работника должна быть развита способность к толкованию и интерпретации жизненного опыта, уметь креативно обходиться с жизненными ситуациями клиента. Это требует близости возрастных границ, идентичного жизненного опыта, что не всегда возможно и может стать причиной затруднений в процессе взаимодействия.

Реализация биографического подхода в социальной работе требует от специалиста ряд компетентностей, которые будут способствовать эффективности его профессиональной деятельности. Х.Клинбергер различает следующие виды ключевых компетентностей, которые наиболее важны для реализации биографического подхода: умение работать в команде, принимать решения, разрешать конфликты, грамотно интерпретировать жизненный опыт, способность к переносу и т.д. Особенно подчеркивается значимость биографической компетентности в социальных профессиях [5. с. 44-45].

Биографическая коммуникация, рассматриваемая нами в контексте профессиональной деятельности и повседневности, ее осмысление и практическое использование важное и перспективное направление. Содержание и формы биографической коммуникации должны быть организо-

ваны таким образом, чтобы помогать ее участникам в жизненном и профессиональном самоопределении, самореализации в различных видах деятельности.

В образовательной, культурной и социальной работе биографический подход нацелен на то, чтобы понимать людей в их типичных ситуациях, а также из своих жизненных историй, из своей повседневности. На основе понимания различных биографических данных социальным работником могут разрабатываться пути и средства для желаемых изменений поведения в дальнейшем и ситуационного решения жизненных проблем клиентов.

Вследствие биографической важности изменений происходящих в сознании клиента, укорененности их в ценностно-смысловой сфере, взаимодействие социального работника и клиента приобретают большую ответственность, предъявляются повышенные требования к его профессиональной подготовке. Работа с клиентом приобретает характер работы с биографией, предполагает навыки панорамного видения жизни, умений оказывать позитивные изменения в жизненной истории клиента, сформированность биографической компетентности социального работника.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Соловьев Г.Е. Биографический метод в социальной педагогике и социальной работе: Учебное пособие. - Ижевск. «Удмуртский университет», 2009.
- 2..Behrens-Cobet H., Reichling N. Biographische Kommunikation. Lebensgeschichten im Repertoire der Erwachsenenbildung. Neuwied. Ziel. 1997.
3. Hanses A. Anleitung// Hanses A.(Hg). Biographie und Soziale Arbeit/ Institutionelle und biographische Konstruktionen von Wirklichkeit. Hohengehren.2003. s.1-5.
4. Kade S. Dimensionen biographischen Lernen/ forum EB. 2002. 2.
5. Klinberger H. Lebensmutig. Don Bosco. München 2011.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. 3

Журбина И. В.

Профессиональная рефлексия в поле PR: технологии, креатив, аналитика 4

Рогозина Э. Р.

Дар как коммуникация 12

Соловьев Г. Е.

Биографическая коммуникация в профессиональной деятельности
социального работника 17

Сунцова Я. С.

Особенности коммуникативных установок представителей этнических групп 22

Рохина К. С.

Особенности медиакоммуникаций некоммерческих организаций в России 31

Чернявская О. Ю., Окушова Г. А.

Комплексный подход в использовании PR-технологий
при продвижении имиджа территории. 37

Кузнецов К. С., Данышина С. А.

Особенности PR-продвижения образовательной организации
высшего образования в интернете (на примере ФГБОУ ВО
«Удмуртский государственный университет» Институт социальных коммуникаций). 43

Фертиков Д. В., Никитина О. Н.

Использование информационно-коммуникационных
технологий в работе компаний туристской области 49

Оконникова Т. И., Поздеева А. В.

Перспективы использования трэвел-журналистики
в продвижении туристской дестинации 53

КУЛЬТУРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 59

Сердюкова Я. Е., Баталова О. Ю., Широков А. А.

Кибербуллинг. Участники, типы, профилактика 60

Морозов И. В., Невзорова А. В.

Общий взгляд на проблему музыкальных СМИ в России 63

Невзорова Е. Д., Невзорова А. В.

Краеведческое издание «Кацкая летопись»
в контексте этнографического туризма 67

<i>Баталова О. Ю., Сердюкова Я. Е., Широков А. А.</i>	
Информационная безопасность в социальных сетях	71
<i>Корзникова Н. В.</i>	
Использование информационно-коммуникационных технологий в национально-культурном воспитании детей и взрослых (из опыта работы виртуального музея МБОУ ДО центр творческого развития «Октябрьский»).	75
<i>Васюра С. А.</i>	
Коммуникативная активность студентов в игровом пространстве интернета: экспансия виртуальности	80
<i>Фефилов А. В.</i>	
Культура и безопасность в современном информационном пространстве и основные актуальные угрозы для них	88
<i>Меншатова О. В.</i>	
Районная пресса Удмуртии в условиях развития новых информационных технологий	97
<i>Ерохина Л. Н., Ерохин А. В.</i>	
Способы представления депутатов высшей законодательной власти России в Германии в интернете	102
<i>Старкова Г. И.</i>	
Культурное пространство современной молодёжи в отражении газеты «Удмуртский университет»	112
<i>Соколова О. П.</i>	
Феномен коммуникативной культуры как критерий культурности человека	118
<i>Рябов М. Ю, Ишмуратов А. В.</i>	
Крезь в информационном пространстве	122
<i>Хохрякова Т. А., Напольских В. В.</i>	
Сетевой фольклор как феномен современной культуры	128
<i>Романова Е. В., Ерохина Л. Н.</i>	
Особенности развития современной районной газеты (на примере газеты «Светлый путь» Игринского района)	134
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Информационная грамотность молодёжи как способ защиты от манипулятивных воздействий.	138
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Особенности современного медиатекста в интернет-пространстве для молодежной аудитории	143
<i>Шишюкина А. И., Субботина А. М.</i>	
Формирование межкультурной компетентности как способ достижения понимания своей и других культур	147

<i>Васильева Д.В., Гай И.А.</i>	
Перспективы развития волонтерского движения в музейной деятельности	152
<i>Рогозина Э. Р.</i>	
Туристский потенциал и туристская привлекательность Удмуртии	160
КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	163
<i>Коняева И. П., Михалёва Е. И.</i>	
Зарубежный опыт реализации программ по получению образования молодёжи, попавшей в трудную жизненную ситуацию (на примере компании Проджект Формэйшн, Соединённые Штаты Америки)	164
<i>Волченкова Е. В., Бородатая М. Н.</i>	
Формирование коммуникативной компетентности в подростковом возрасте	169
<i>Пушкарева П. С., Невзорова А. В.</i>	
Педагогические условия формирования умения младших школьников работать в парах и группах	173
<i>Пичугина Т. А.</i>	
роль Октябрьской революции в истории России в представлениях молодёжи Удмуртской Республики: опыт социологического исследования	177
<i>Файзулина Ю. С., Соловьев Г. Е.</i>	
Специфика взаимодействия социального работника с детьми-сиротами по формированию готовности детей к самостоятельной семейной жизни	185
<i>Селезнёва М.В.</i>	
Подростки «группы риска» в аспекте психосоциальной работы	189
<i>Вишняков А. А., Андриевская Е. С., Курьлев В. Л.</i>	
Организация системы социальной поддержки молодых специалистов на предприятиях	194
<i>Даньшина С.А., Щелконогова Н. В.</i>	
Организация досуговой деятельности при промышленном предприятии: коммуникативный аспект	198
<i>Королев С. В., Костылева Е. В.</i>	
Проблемы становления республиканских структур по работе в семье в Удмуртии в 90-е годы XX века	204
<i>Боровикова С. Н.</i>	
Особенности организации учебной и внеучебной деятельности учащихся в учреждениях музыкальной направленности (на примере МБОУ СОШ №71 г. Ижевска)	212
<i>Варанкина К. Е., Михалёва Е. И.</i>	
Педагогические условия формирования воспитательной среды детского оздоровительного лагеря	216

<i>Котельникова А. А., Михалёва Е. И.</i>	
Социально-культурная самоорганизация учащейся молодёжи в контексте личностно-ориентированного подхода (на примере студенческого педагогического отряда «Орлята»)	220
<i>Русинова В. Г., Фирулева Л. Д.</i>	
Организация досуговой деятельности подростков как условие их успешной социализации в школе (на примере МБОУ СОШ № 71 г. Ижевска)	226
<i>Тычинина Ю. А., Фирулева Л. Д.</i>	
Формирование лидерских качеств молодёжи в студенческих отрядах (на примере УРО МООО «Российские студенческие отряды»)	229
<i>Абашева Е. Р., Чернышева И. В.</i>	
О роли социальной рекламы в формировании здорового образа жизни подростков	234
<i>Мамонтова В. Ю., Чернышева И. В.</i>	
Профилактическая работа с учащимися в школе	239
<i>Никитина К. М., Чернышева И. В.</i>	
Влияние моды на формирование здорового образа жизни подростков на примере БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»	244
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	249
<i>Русских С. Н., Чернышева И. В.</i>	
Организация учебного процесса в магистратуре университетов Парижа и Ижевска	250
<i>Гурьянчик В. Н., Макеева Т. В.</i>	
Социокультурная адаптация иностранных образовательных мигрантов: коммуникативные барьеры	254
<i>Кожевникова О. В.</i>	
Психосемантический анализ восприятия времени второкурсниками со склонностью к академической прокрастинации	260
<i>Вьюжанина С. А.</i>	
Взаимосвязь академической мотивации и самоотношения второкурсников Удмуртской этногруппы	269
<i>Фамутдинов Р. З., Солодянкина О. В.</i>	
Интерактивное занятие на тему «Профессия моей мечты, здоровье и курение» в сфере первичной профилактики табакокурения среди 3-6 классов	274
<i>Безносова Л. Н.</i>	
Разработка занятия в рамках элективного курса по профориентации для старшеклассников «Профессии будущего»	279

<i>Шквырина А. В.</i>	
Развитие электронного обучения в образовательной среде	286
<i>Баталова Л. В., Мерзлякова Г. В.</i>	
Туристская инфраструктура в Удмуртии во второй половине XIX – начале XX вв	293
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Развитие гастрономического туризма в Удмуртии на примере фестиваля финно-угорской кухни «Быг-быг»	305
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Фестиваль «Всемирный день пельменя» как составляющая развития событийного гастрономического туризма в Удмуртской Республике	310