



**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**
Сборник научных статей

Current Trends of Social
Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles

**Ижевск
2017**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

The Russian Federation Ministry of Education and Science
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Сборник научных статей

Current Trends of Social Communications:
History and Contemporaneity
Collected articles



ИЖЕВСК
Izhevsk
2017

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

Журнал включен
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:
доктор исторических наук, профессор Г.В. Мерзлякова.

Редакционная коллегия: к. и. н., доцент Л. В. Баталова,
к. и. н., доцент С. А. Даньшина,
зам. дир. по международным связям Н. А. Кононова,
к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор).

А 437 Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Сборник научных статей. (Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность», 30 октября 2017 г., Ижевск) / Под. ред. Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной, Н. А. Кононовой, Е. И. Михалёвой – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. – 320 с.

ISBN 978-5-4312-0535-4

В сборнике представлены статьи посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов, развитию медиакоммуникаций, изучению инновационных возможностей регионального туризма.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области интернет-пространства, организации деятельности в области рекламы, связей с общественностью, туризма и молодежной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи ученых и преподавателей из г. Кирова, Москвы, Нью - Йорка, Парижа, Томска, Ярославля и др.

УДК 3:001.12
ББК 60я43
А 437

ISBN 978-5-4312-0535-4

© Удмуртский государственный университет, 2017
© Авторы статей, 2017
6© Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, С. А. Даньшина,
Н. А. Кононова, Т. В. Овсянникова состав, 2017

УДК 159.9.07

Вьюжанина Светлана Александровна

кандидат психологических наук,
доцент кафедры общей психологии
ФГБОУ ВО «УдГУ»
Россия, г. Ижевск
svalmy@mail.ru

Vyuzhanina Svetlana A.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

*Исследование выполняется при финансовой поддержке РГНФ
в рамках научного проекта № 16-16-18013а (р)*

ВЗАИМОСВЯЗЬ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ И САМООТНОШЕНИЯ ВТОРОКУРСНИКОВ УДМУРТСКОЙ ЭТНОГРУППЫ

CORRELATION OF ACADEMIC MOTIVATION AND SELF-ATTITUDE OF SECOND-YEAR STUDENTS OF THE UDMURT ETHNIC GROUP

Аннотация

Представлены результаты исследования взаимосвязи мотивации учебной деятельности и самоотношения студентов второго года обучения. Основная цель исследования состояла в выявлении ведущих мотивов и определения взаимосвязи типов мотивации с типами самоотношения студентов второго года обучения Удмуртского государственного университета, представителей удмуртского этноса. В исследовании приняли участие 41 студент. Выявлено, что ведущими мотивами учебной деятельности студентов-второкурсников в университете являются самоуважение и интроецированная, а также – познавательная и мотивация саморазвития. С одной стороны у студентов ярко выражены внутренние мотивы (стремление развивать свои способности, удовольствие от учебной деятельности), с другой – внешние (повышение самооценки за счет достижений в учебе и потребности в уважении, самоуважении, ощущение стыда и чувства долга перед собой и значимыми людьми). Обнаружены прямые корреляционные связи познавательной мотивации, мотивации саморазвития и саморуководства. Чем ярче переживание интереса и удовольствия в процессе познания и сильнее стремление к развитию своих способностей (внутренняя мотивация), тем больше внутреннее управление своим поведением, а так же действия основываются больше на основе собственных убеждений и ценностей, а не на основе социальных норм или группового давления.

Ключевые слова: мотивация учебной деятельности студентов, типы мотивации, внутренняя мотивация, внешняя мотивация, ведущие мотивы студентов второго года обучения, самоотношение.

Abstract

The research results of studying motivation of educational activity of second-year students and its interconnection with their self-relation are presented. The main objective of the research is identification of the key motives of Udmurt ethnic group students studying at Udmurt State University and revealing interrelations of motivation and self-relation types. 41 students participated in the research. It is shown that the key motives

of educational activity of second-year students at the university are self-esteem, intrinsic, cognitive and self-development motivation. On one hand, students are characterized with internal motives (aspiration to develop one's own talents, enjoyment of educational activity), on the other, with external (increasing the level of self-esteem due to educational achievements and the need for respect and self-respect; feeling of shame and sense of duty to oneself and significant others). Positive correlations between cognitive motivation, motivation of self-development and self-management are found. The more apparent the experience of interest and pleasure in the process of cognition and the stronger the willingness to develop one's abilities (internal motivation), the stronger the internal management of one's behavior, and actions are based on one's own beliefs and values rather than on the basis of social norms or group pressure.

Keywords: motivation of studying activity of students, types of motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation, key motives of second-year students, self-attitude

Мотивация учебной деятельности является сложной, многомерной структурой, включающей в себя не только мотивы, но и цели, стратегии реагирования на неудачи, настойчивость, когнитивные составляющие и механизмы. Под мотивами понимаются как осознаваемые, так и неосознаваемые причины осуществляемой субъектом деятельности, за которыми стоят его потребности и ценности. Мотивы деятельности различаются не только по критерию силы (интенсивности), но и по критерию содержания (качества) и места в иерархии. От соотношения содержания мотивов и характера выполняемой деятельности зависят особенности их влияния на эффективность деятельности и психологическое благополучие ее субъекта [1, с. 98].

Внутренняя и внешняя мотивация учебной деятельности состоят из мотивов, релевантных содержанию учебной деятельности или внешних по отношению к ней, соответственно, направленных на удовлетворение или преодоление фрустрации других потребностей, не связанных напрямую с выполняемой деятельностью. Внутренняя учебная мотивация представляет собой относительно гомогенное образование и задается мотивами, в основе которых лежит стремление к удовлетворению потребно-

стей человека в познании, достижении и саморазвитии. Внешние мотивы задаются разного рода внешними по отношению к учебному процессу потребностями личности, наиболее характерными из которых являются потребности в уважении, автономии и принятии.. [1, с. 99].

Выборка. В исследовании приняли участие 41 студент Удмуртского государственного университета удмуртской национальности второго года обучения.

Методики. Для диагностики внутренней и внешней мотивации учебной деятельности студентов была использована шкала академической мотивации – опросник, разработанный Т. О. Гордеевой, О. А. Сычевым и Е. Н. Осиным в 2014 году на основе Шкалы академической мотивации Валлеранда. Методика состоит из 28 утверждений и включает следующие шкалы: мотивация познания, мотивации достижения, мотивация саморазвития, мотивация самоуважения, интроецированная мотивация, экстернализованная мотивация, амотивация. Испытуемым предлагается по 5-балльной шкале оценить различные варианты ответа на вопрос “Почему вы в настоящее время ходите на занятия в университет?”. Данная методика позволяет надежно оценить семь качественно разных типов учебных мотивов, характерных для студентов: три

типа внутренних, три типа внешних мотивов и амотивацию. Внутренняя академическая мотивация включает мотивы познания, достижения и саморазвития и является относительно однородным образованием, базирующимся на удовлетворении базовых психологических потребностей учащихся в учебном процессе. Внешняя мотивация, включает различные типы регуляции, связанные как с удовлетворением, так и с фрустрацией базовых потребностей в автономии и компетентности [1, с. 107].

Для диагностики показателей самооотношения студентов использовался тест-опросник самооотношения В. В. Столина, С. Р. Пантилеева. Опросник состоит из 57 утверждений, включает следующее шкалы: глобальное самоуважение, самоуважение, аутосимпатия, ожидаемое отношение других, самоинтерес, самообвинение, саморуководство, самопринятие [3]. Тест опросник самооотношения (ОСО) построен в соответствии с разработанной В. В. Столиным иерархической моделью структуры самооотношения. Данная

версия опросника позволяет выявить три уровня самооотношения, отличающихся по степени обобщенности: 1) глобальное самооотношение; 2) самооотношение, дифференцированное по самоуважению, аутосимпатии, самоинтересу и ожиданиям отношения к себе; 3) уровень конкретных действий (готовностей к ним) в отношении к своему «Я». В качестве исходного принимается различие содержания «Я-образа» (знания или представления о себе, в том числе и в форме оценки выраженности тех или иных черт) и самооотношения. В ходе жизни человек познает себя и накапливает о себе знания, эти знания составляют содержательную часть его представлений о себе. Однако знания о себе самом, естественно, ему небезразличны: то, что в них раскрывается, оказывается объектом его эмоций, оценок, становится предметом его более или менее устойчивого самооотношения.

Для выявления ведущих мотивов студентов был проведен сравнительный анализ средних значений (см. табл. 1) по шкалам академической мотивации.

ТАБЛИЦА 1. СРЕДНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ШКАЛ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ

ШКАЛЫ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОТИВАЦИИ (ТИПЫ МОТИВАЦИИ)	М (СР. ЗНАЧ.)	Δ
ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ	14.87	3.07
МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ	11.97	3.52
МОТИВАЦИЯ САМОРАЗВИТИЯ	14.36	3.63
МОТИВАЦИИ САМОУВАЖЕНИЯ	15.29	3.37
ИНТРОЕЦИРОВАННАЯ МОТИВАЦИЯ	15.14	3.48
ЭКСТЕРНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ	12.56	4.13
АМОТИВАЦИЯ	8.09	3.99

Рассмотрим типы мотивации в порядке их выбора студентами: 1) мотивация самоуважения – желание учиться ради ощущения собственной значимо-

сти и повышения самооценки за счет достижений в учебе, соответствует потребности в уважении и самоуважении; 2) интроецированная мотивация – побу-

ждение к учебе, обусловленное ощущением стыда и чувства долга перед собой и другими значимыми людьми; 3) мотивация познания – стремление узнать новое, понять изучаемый предмет, связанного с переживанием интереса и удовольствия в процессе познания; 4) мотивация саморазвития – выраженность стремления к развитию своих способностей, своего потенциала в рамках учебной деятельности, достижению ощущения мастерства и компетентности; 5) экстернальная мотивация – оценивает ситуацию вынужденности учебной дея-

тельности, обусловленную необходимостью для учащегося следовать требованиям, диктуемым социумом: он учится, чтобы избежать возможных проблем, при этом потребность в автономии максимально фрустрируется; 6) мотивация достижения – стремление добиваться максимально высоких результатов в учебе, испытывать удовольствие в процессе решения трудных задач; 7) амотивация – отсутствие интереса и ощущения осмысленности учебной деятельности.

Данные результаты проиллюстрированы на рис.1

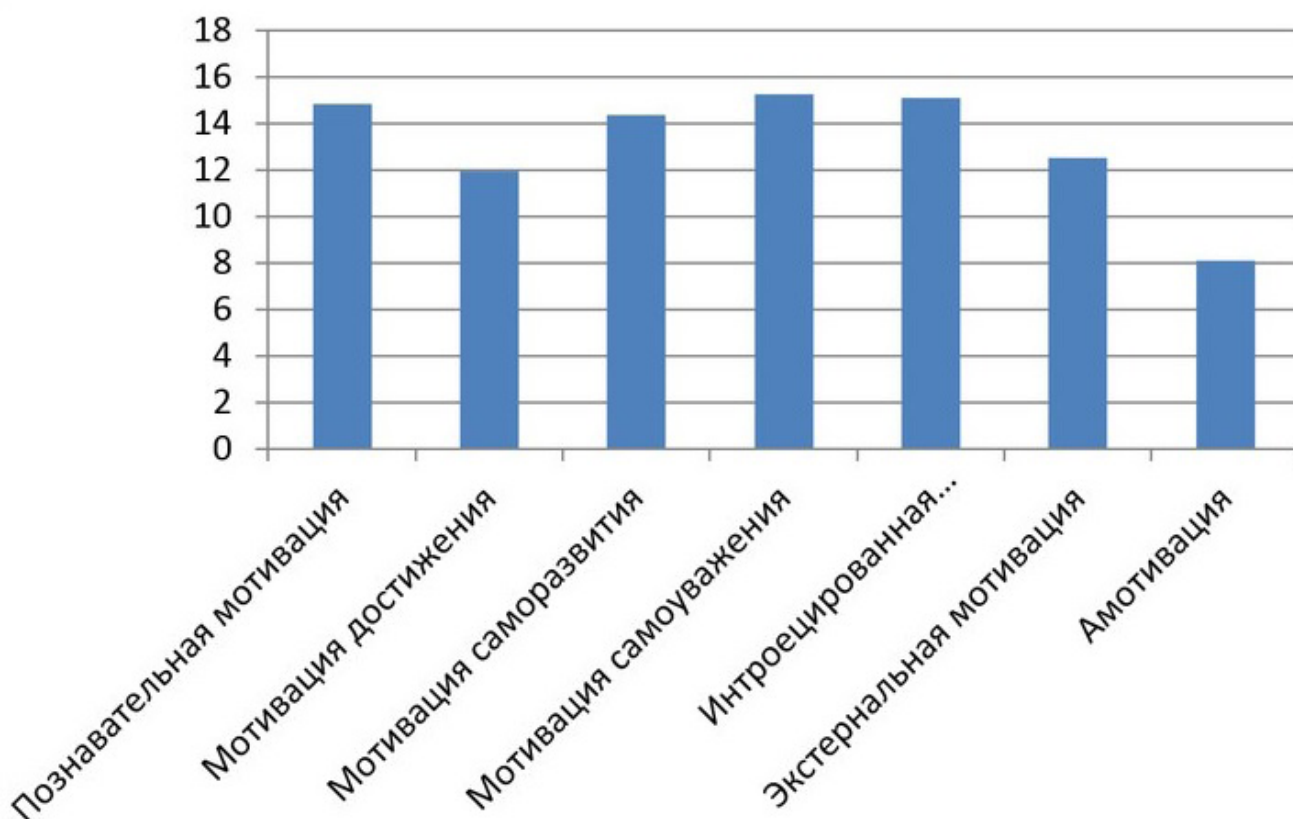


РИС 1. ВЫРАЖЕННОСТЬ ТИПОВ МОТИВАЦИИ

В ведущих мотивах у студентов присутствуют и внешняя, и внутренняя мотивация. К внешней мотивации относятся: мотивация самоуважения – желание учиться ради ощущения собственной значимости и повышения самооценки за счет достижений в учебе,

соответствует потребности в уважении и самоуважении; интроецированная мотивация – побуждение к учебе, обусловленное ощущением стыда и чувства долга перед собой и другими значимыми людьми. К внутренней мотивации относятся: мотивация познания – стремление

узнать новое, понять изучаемый предмет, связанного с переживанием интереса и удовольствия в процессе познания; мотивация саморазвития – выраженность стремления к развитию своих способностей, своего потенциала в рамках учебной деятельности, достижению ощущения мастерства и компетентности.

Таким образом, сопоставление средних значений по шкалам академической мотивации показывает, что ведущими мотивами у студентов удмуртского этноса второго года обучения являются самоуважение и интроецированная, менее выраженными – познавательная и мотивация саморазвития. Существенно слабее выражены экстернальная и мотивация достижения и наименьшую выраженность демонстрирует амотивация. Следовательно, студентам наиболее характерно желание учиться ради повышения самооценки за счет достижений в учебе и побуждение к учебе, обусловленное ощущением стыда и чувства долга. Следует отметить, что ведущими мотивами являются как внутренние мотивы, связанные с удовольствием от учебной деятельности и стремлением достичь в ней успеха, так внешние мотивы (учеба как обязанность, чувство долга).

Для установления взаимосвязей далее был проведен корреляционный ана-

лиз шкал учебной мотивации с типами самоотношений студентов. Результаты корреляционного анализа свидетельствуют о наличии достоверных прямых связей саморегуляции (шкала самоотношения) со шкалами познавательной ($r=0.420$, $p\leq 0.005$) и мотивации саморазвития ($r=0.325$, $p\leq 0.05$). Стремление узнать новое, понять изучаемый предмет, связанного с переживанием интереса и удовольствия в процессе познания; выраженность стремления к развитию своих способностей, своего потенциала в рамках учебной деятельности, достижению ощущения мастерства и компетентности взаимосвязаны с внутренним управлением своим поведением, а также с действиями, которые основываются больше на основе собственных убеждений и ценностей, чем на основе социальных норм или группового давления.

Мотивы, побуждающие студентов к учебной деятельности являются важной составляющей, способствующей росту психологического благополучия, удовлетворенности жизнью, оптимизма, бодрости и энергичности [2, с. 41], а следовательно, как мы полагаем, влияет на проживание кризиса второкурсника студентами, что является целью нашего дальнейшего исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гордеева Т. О., Сычев О. А., Осин Е. Н. Опросник «Шкалы академической мотивации» // Психологический журнал. – 2014, – том 35, № 4, – с. 98-109.
2. Гордеева Т. О., Сычев О. А., Осин Е. Н. Внутренняя и внешняя учебная мотивация студентов: их источники и влияние на психологическое благополучие // Вопросы психологии. – 2013. – № 1. – С. 35–45.
3. Столин В. В. Практикум по психодиагностике: Психодиагностические материалы – М., 1988. – 280 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ. 3

Журбина И. В.

Профессиональная рефлексия в поле PR: технологии, креатив, аналитика 4

Рогозина Э. Р.

Дар как коммуникация 12

Соловьев Г. Е.

Биографическая коммуникация в профессиональной деятельности
социального работника 17

Сунцова Я. С.

Особенности коммуникативных установок представителей этнических групп 22

Рохина К. С.

Особенности медиакоммуникаций некоммерческих организаций в России 31

Чернявская О. Ю., Окушова Г. А.

Комплексный подход в использовании PR-технологий
при продвижении имиджа территории. 37

Кузнецов К. С., Даньшина С. А.

Особенности PR-продвижения образовательной организации
высшего образования в интернете (на примере ФГБОУ ВО
«Удмуртский государственный университет» Институт социальных коммуникаций). 43

Фертиков Д. В., Никитина О. Н.

Использование информационно-коммуникационных
технологий в работе компаний туристской области 49

Оконникова Т. И., Поздеева А. В.

Перспективы использования трэвел-журналистики
в продвижении туристской дестинации 53

КУЛЬТУРА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 59

Сердюкова Я. Е., Баталова О. Ю., Широков А. А.

Кибербуллинг. Участники, типы, профилактика 60

Морозов И. В., Невзорова А. В.

Общий взгляд на проблему музыкальных СМИ в России 63

Невзорова Е. Д., Невзорова А. В.

Краеведческое издание «Кацкая летопись»
в контексте этнографического туризма 67

<i>Баталова О. Ю., Сердюкова Я. Е., Широков А. А.</i>	
Информационная безопасность в социальных сетях	71
<i>Корзникова Н. В.</i>	
Использование информационно-коммуникационных технологий в национально-культурном воспитании детей и взрослых (из опыта работы виртуального музея МБОУ ДО центр творческого развития «Октябрьский»).	75
<i>Васюра С. А.</i>	
Коммуникативная активность студентов в игровом пространстве интернета: экспансия виртуальности	80
<i>Фефилов А. В.</i>	
Культура и безопасность в современном информационном пространстве и основные актуальные угрозы для них	88
<i>Меншатова О. В.</i>	
Районная пресса Удмуртии в условиях развития новых информационных технологий	97
<i>Ерохина Л. Н., Ерохин А. В.</i>	
Способы представления депутатов высшей законодательной власти России в Германии в интернете	102
<i>Старкова Г. И.</i>	
Культурное пространство современной молодёжи в отражении газеты «Удмуртский университет»	112
<i>Соколова О. П.</i>	
Феномен коммуникативной культуры как критерий культурности человека	118
<i>Рябов М. Ю, Ишмуратов А. В.</i>	
Крезь в информационном пространстве	122
<i>Хохрякова Т. А., Напольских В. В.</i>	
Сетевой фольклор как феномен современной культуры	128
<i>Романова Е. В., Ерохина Л. Н.</i>	
Особенности развития современной районной газеты (на примере газеты «Светлый путь» Игринского района)	134
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Информационная грамотность молодёжи как способ защиты от манипулятивных воздействий.	138
<i>Савина В. В., Стерхова С. А.</i>	
Особенности современного медиатекста в интернет-пространстве для молодежной аудитории	143
<i>Шишюкина А. И., Субботина А. М.</i>	
Формирование межкультурной компетентности как способ достижения понимания своей и других культур	147

<i>Васильева Д.В., Гай И.А.</i>	
Перспективы развития волонтерского движения в музейной деятельности	152
<i>Рогозина Э. Р.</i>	
Туристский потенциал и туристская привлекательность Удмуртии	160
КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	163
<i>Коняева И. П., Михалёва Е. И.</i>	
Зарубежный опыт реализации программ по получению образования молодёжи, попавшей в трудную жизненную ситуацию (на примере компании Проджект Формэйшн, Соединённые Штаты Америки)	164
<i>Волченкова Е. В., Бородатая М. Н.</i>	
Формирование коммуникативной компетентности в подростковом возрасте	169
<i>Пушкарева П. С., Невзорова А. В.</i>	
Педагогические условия формирования умения младших школьников работать в парах и группах	173
<i>Пичугина Т. А.</i>	
роль Октябрьской революции в истории России в представлениях молодёжи Удмуртской Республики: опыт социологического исследования	177
<i>Файзулина Ю. С., Соловьев Г. Е.</i>	
Специфика взаимодействия социального работника с детьми-сиротами по формированию готовности детей к самостоятельной семейной жизни	185
<i>Селезнёва М.В.</i>	
Подростки «группы риска» в аспекте психосоциальной работы	189
<i>Вишняков А. А., Андриевская Е. С., Курьлев В. Л.</i>	
Организация системы социальной поддержки молодых специалистов на предприятиях	194
<i>Даньшина С.А., Щелконогова Н. В.</i>	
Организация досуговой деятельности при промышленном предприятии: коммуникативный аспект	198
<i>Королев С. В., Костылева Е. В.</i>	
Проблемы становления республиканских структур по работе в семье в Удмуртии в 90-е годы XX века	204
<i>Боровикова С. Н.</i>	
Особенности организации учебной и внеучебной деятельности учащихся в учреждениях музыкальной направленности (на примере МБОУ СОШ №71 г. Ижевска)	212
<i>Варанкина К. Е., Михалёва Е. И.</i>	
Педагогические условия формирования воспитательной среды детского оздоровительного лагеря	216

<i>Котельникова А. А., Михалёва Е. И.</i>	
Социально-культурная самоорганизация учащейся молодёжи в контексте личностно-ориентированного подхода (на примере студенческого педагогического отряда «Орлята»)	220
<i>Русинова В. Г., Фирулева Л. Д.</i>	
Организация досуговой деятельности подростков как условие их успешной социализации в школе (на примере МБОУ СОШ № 71 г. Ижевска)	226
<i>Тычинина Ю. А., Фирулева Л. Д.</i>	
Формирование лидерских качеств молодёжи в студенческих отрядах (на примере УРО МООО «Российские студенческие отряды»)	229
<i>Абашева Е. Р., Чернышева И. В.</i>	
О роли социальной рекламы в формировании здорового образа жизни подростков	234
<i>Мамонтова В. Ю., Чернышева И. В.</i>	
Профилактическая работа с учащимися в школе	239
<i>Никитина К. М., Чернышева И. В.</i>	
Влияние моды на формирование здорового образа жизни подростков на примере БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»	244
ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	249
<i>Русских С. Н., Чернышева И. В.</i>	
Организация учебного процесса в магистратуре университетов Парижа и Ижевска	250
<i>Гурьянчик В. Н., Макеева Т. В.</i>	
Социокультурная адаптация иностранных образовательных мигрантов: коммуникативные барьеры	254
<i>Кожевникова О. В.</i>	
Психосемантический анализ восприятия времени второкурсниками со склонностью к академической прокрастинации	260
<i>Вьюжанина С. А.</i>	
Взаимосвязь академической мотивации и самоотношения второкурсников Удмуртской этногруппы	269
<i>Фамутдинов Р. З., Солодянкина О. В.</i>	
Интерактивное занятие на тему «Профессия моей мечты, здоровье и курение» в сфере первичной профилактики табакокурения среди 3-6 классов	274
<i>Безносова Л. Н.</i>	
Разработка занятия в рамках элективного курса по профориентации для старшеклассников «Профессии будущего»	279

<i>Шквырина А. В.</i>	
Развитие электронного обучения в образовательной среде	286
<i>Баталова Л. В., Мерзлякова Г. В.</i>	
Туристская инфраструктура в Удмуртии во второй половине XIX – начале XX вв	293
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Развитие гастрономического туризма в Удмуртии на примере фестиваля финно-угорской кухни «Быг-быг»	305
<i>Баталова Л. В., Килина С. В.</i>	
Фестиваль «Всемирный день пельменя» как составляющая развития событийного гастрономического туризма в Удмуртской Республике	310