

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Программа «Фулбрайт» в России
Университет Южной Дакоты (США)
Штаб городских проектов «Лифт»

**Сотрудничество университетов с общественными институтами
в реализации социально-значимых региональных проектов
(российский и американский опыт)**

МАТЕРИАЛЫ СЕМИНАРА

29 июня 2017 года

Удмуртский государственный университет
Учебно-научная библиотека им. В.А. Журавлева
г. Ижевск

Ижевск 2017

УДК 070

«Сотрудничество университетов с общественными институтами в реализации социально-значимых региональных проектов (российский и американский опыт)»: материалы семинара 29 июня 2017 года. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. 115 с.

В сборнике представлены материалы семинара «Сотрудничество университетов с общественными институтами в реализации социально-значимых региональных проектов (российский и американский опыт)», прошедшего при поддержке программы «Фулбрайт» на базе Удмуртского госуниверситета и штаба городских проектов «Лифт» 29 июня 2017 г. Тематику семинара составили: роль университета в современном социуме; практики и методы сотрудничества вузов вузов с местными сообществами, органами власти, гражданским обществом в решении актуальных проблем города, региона и социальных групп; инициативы для успешной реализации общественных проектов.

Ответственный редактор: Макарова М.Н. (Удмуртский государственный университет)

**СОТРУДНИЧЕСТВО УНИВЕРСИТЕТОВ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ИНСТИТУТАМИ
В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
(РОССИЙСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ)**

Сборник материалов семинара

Ответственный редактор Макарова М.Н. (makmar11@mail.ru)

Выпускающий редактор, компьютерная верстка С.Г. Морозов

Формат 60×84 1/8. Усл. печ. л. 13,79. Уч.-изд. л. 14,68.

Издатель: Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4
тел. +7 (3412) 500-295 E-mail editorial@udsu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

О семинаре «Сотрудничество университетов с общественными институтами в реализации социально-значимых региональных проектов (российский и американский опыт)».....	3
<i>Арпентьева М.Р.</i> Типы научно-образовательных сообществ	5
<i>Балашова Ю.Б.</i> Подходы к проектированию магистерских программ в сфере научной журналистики в России и США	13
<i>Бухарина И.Л.</i> Опыт участия в программе научного сотрудничества Фулбрайта	16
<i>Барсуков А.К., Шарафуллин Х.Х., Кузнецов А.И., Нестерова О.Ю., Тойдорова А.А., Требух О.С.</i> Межгосударственное сотрудничество университетов и общественных организаций с целью формирования образовательно-просветительских проектов, ориентированных на глобализацию социологических воззрений	19
<i>Власова Т.А., Агафонова А.С.</i> Особенности передачи этнической традиции при подготовке учителей удмуртского языка в вузе	23
<i>Воронцов А.В.</i> Предпосылки социального партнерства в системе образования	26
<i>Галина И.В.</i> Опыт сотрудничества НОК «Российская семья» с Удмуртским государственным университетом	32
<i>Громова В.М.</i> Сотрудничество и партнерство – импульс в преподавании и обучении: европейский опыт ..	34
<i>Громова М.В.</i> Из опыта сотрудничества университетов с общественными институтами на примере института исследований и образования в туризме (Рованиemi, Финляндия)	37
<i>Ерохин А.В.</i> Издательское дело в УдГУ и в Удмуртской Республике: проблемы взаимодействия	40
<i>Кадничанская М.И., Галкина Е.П.</i> Практика сотрудничества вуза и органов власти и бизнеса (на примере Ульяновского государственного университета)	44
<i>Карманчиков А.И.</i> Проблемы стимулирования изобретательской деятельности	49
<i>Карманчиков А.И., Романов Э.А.</i> Формирование творческого мышления в системе дополнительного профессионального образования	53
<i>Круткин В.Л.</i> Об опыте работы дискуссионного клуба «Философия и кинематограф», организованного штабом молодежных инициатив «Лифт» (февраль 2017 – апрель 2017)	57
<i>Ломаев С.Л.</i> Проблемы сотрудничества научного сообщества с органами власти и гражданским обществом в России и в Бельгии	64
<i>Лубнина О.В., Клокова А.Л.</i> Взаимодействие министерства социальной, семейной и демографической политики Удмуртской Республики и Удмуртского государственного университета в реализации государственной социальной, семейной и демографической политики	69
<i>Лушников П.В.</i> Перспективы взаимодействия вузов и местного самоуправления	72
<i>Михайлов В.А., Михайлов С.В.</i> Вузовское сообщество в жизни региона	75
<i>Павлов К.В.</i> Система показателей, характеризующих социально-экономические взаимосвязи между приграничными регионами	79
<i>Emery M., Redlin M.</i> Collaborating with communities in context: the opportunities and challenges for universities working in tribal communities	84
<i>Скобелева В.В.</i> Проблемы интеграции образовательной системы в современное российское общество ..	87
<i>Соловьёв Г.Е.</i> Сотрудничество университета и управления по дошкольному образованию и воспитанию г. Ижевска в рамках инновационной деятельности по работе с одаренными детьми	90
<i>Солодянкина О.В.</i> Практика взаимодействия кафедры «Социальная работа» с социальными институтами	92

Солодянкина О.В. Проектирование как инновационная технология социальной работы на примере инновационного социального проекта для детей-инвалидов «Мы доедем! Мы дойдем!»	97
Фефилов А.В. Новые методы исследований эмоций и психофизиологических состояний и прогнозы профессиональных и спортивных достижений на их основе	100
Черкашина Т.Т., Новикова Н.С. Инновационные практики реализации образовательно-просветительских проектов по пропаганде русского языка в рамках субсидий правительства г. Москвы	105
Ямбаев Ю.А., Хайбуллин А.Р., Бородина А.В. Будущее – в партнерстве: готовим проектно-компетентных государственных лидеров	110
Осипов А.М. Состояния исследований проблемы партнерства в образовании	114

УДК 378: 330. 341: 316. 4 (045)

Громова Венера Мирзануровна,
кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «УдГУ»

E-mail: Gromova.venera@gmail.com

СОТРУДНИЧЕСТВО И ПАРТНЕРСТВО – ИМПУЛЬС В ПРЕПОДАВАНИИ И ОБУЧЕНИИ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

В статье представлен европейский опыт сотрудничества университета и бизнес-сообщества. В ней рассказывается о путях начала диалога для университетов, которые размышляют над трудностями и издержками сотрудничества с бизнесом. Фестиваль «Digital Shoreditch» в Лондонском Tech City является одним из примеров того, как бизнес-кампании и университеты сотрудничают с целью решения экономических проблем. Программа, включающая дизайн, технологию и бизнес, объединяющая три университета Хельсинки была предложена для создания новых областей междисциплинарных исследований. Основной целью было воспитание студентов с инновационным мышлением путем совместного междисциплинарного решения проблем. Подобные проекты вовлекают команды студентов разных культур и специальностей, которые стремятся выстроить свой собственный образовательный путь. Компании предлагают студентам практические многовариантные проблемы, которые они не могут решить самостоятельно. Сотрудничество с бизнесом с использованием междисциплинарных команд является передовым подходом к трансформации обучения и преподавания. Проектно-ориентированное обучение в компаниях позволяет развить недостающие навыки и опыт, необходимый для работников сетевой, глобальной экономики в процессе укрепления связей университета и бизнеса. Эти практики интересны и полезны для моделирования развития преподавания в российских университетах.

В настоящее время высшее образование рассматривается как один из важнейших стимулов внедрения инноваций, без чего невозможно поступательное развитие экономики. Особенно это характерно для учреждений высшего образования, объединенных со структурами бизнеса (корпорациями, предприятиями) в так называемые «инновационные цепочки». В развитых странах Европы и в США подобным структурам оказывается мощная финансовая поддержка. Это обуславливает необходимость тщательного мониторинга направления и использования государственных инвестиций, а также определение наиболее перспективных сфер взаимодействия бизнес-структур и учреждений высшего образования. Сотрудничество бизнеса и институтов высшего образования является залогом результативности технологических инноваций, помогая бизнесу «развивать свои динамические возможности с учётом новых форм конкурентных преимуществ» [3].

Один из путей начала диалога между университетами и промышленностью, бизнес структурами в Великобритании стал семинар под названием «Better conversations» (Лучшие беседы/ диалоги) во время двухнедельного фестиваля «Digital Shoreditch» в Tech City (район в восточной части Лондона, где размещаются многие технологические компании) [4]. Этот фестиваль – ежегодный праздник креативного, технического и предпринимательского таланта специалистов в области цифровой экономики Лондона. Семинар изучал возможности более эффективного сотрудничества бизнеса и университетов для решения бизнес проблем. Около 80 участников со стороны университетов и индустрии, сфокусировали свое внимание на проблемах, которые могут затруднять общение и предложили новые идеи как академия и бизнес могли бы сотрудничать эффективнее. Задачи, которые встают перед ними, включают недостаток доверия в вопросах прав интеллектуальной собственности, расплывчатость и неопределенность потенциальной пользы и преимуществ от совместной работы, и трудности для каждой из сторон найти время для инициальных пробных обсуждений и диалогов. Участники также отметили очевидную диспропорцию между результатами, которые в итоге подобного сотрудничества получают университеты и бизнес компании. В то время как бизнес находится в поиске продуктов, пользующихся спросом, учеными ценятся результаты исследований и публикации. Также выражалась озабоченность, особенно представителями малого бизнеса, что университеты могут считать некоторые задачи недостаточно интересными, чтобы ими заниматься, и представители бизнеса не знают с кем обсудить эти вопросы, или узнать, может ли вообще университет помочь им в решении стоящих перед ними задач. Не смотря на то, что сотрудничество между промышленностью и академией неоднозначно и представляет собой трудности, его преимущества перевешивают риски.

Другим примером подобного сотрудничества являются различные формы партнерства и опыт финского университета Аалто [6].

В 1995 году ректор университета искусств и дизайна Хельсинки Yrjö Sotamaa предложил новую программу, объединившую курсы дизайна, технологии и бизнеса трех университетов для создания новой области междисциплинарного исследования и изучения, целью которого было развитие инновационного мышления студентов через совместное междисциплинарное решение задач.

Программа «Международный Менеджмент Дизайна и Бизнеса (International Design Business Management)» была создана как 4-х годичная программа в качестве второй специальности, предложенная Школой Экономики Хельсинки, Университетом Искусств и Дизайна, и Университетом Технологии Хельсинки для того, чтобы дополнить образование по основной специальности в инженерии, дизайне или бизнесе – или других специальностей. Программа «Международный Менеджмент Дизайна и Бизнеса» поставила под сомнение понимание роли университета как инструмента в трансляции существующего знания и в возможность существования точных ответов. Ответом было сотрудничество с промышленностью и желание включить реальный, полный противоречия мир в программу обучения магистерской программы. Невозможно искусственно воспроизвести или симулировать сложность и противоречивость реального мира, и поэтому к процессу обучения приходится привлекать реальные компании. Программа, созданная на основе слияния трех вузов для продвижения мультидисциплинарного обучения, превратилась в серьезную платформу для непрерывного сотрудничества с финской промышленностью, которая дает преимущество компаниям через создание модели обучения студентов с учетом реального опыта. Мультидисциплинарные команды решают задачи, стоящие перед промышленностью, и предлагают инновационные решения в рамках годового курса обучения. В свою очередь, каждая компания согласилась платить университету примерно €20,000 за проект. Проекты университета вовлекают мультикультурные и мультидисциплинарные команды студентов. Компании предлагают студентам для решения реальные открытые задачи, которые компания не может решить сама [4, 5(a), 5 (b)].

Диапазон проектов очень широк: от измерений новых приложений для мобильных радаров, или технологии очистки сточных вод до оценки инновационного потенциала вьетнамских компаний. В рамках одного из проектов аэропорт Хельсинки попросил команду просчитать, как специально разработать новый терминал аэропорта, чтобы он отвечал требованиям и желаниям азиатских пассажиров. Команда включала японца, студента архитектурного дизайна, китайца и британца, изучавших бизнес, и студента-финна, изучавшего архитектуру. Студенты путешествовали вместе по всем основным аэропортам Азии, чтобы изучить самый современный дизайн и систему предоставления сервиса, удовлетворяющего запросам Азиатских пассажиров. Из 30 предложений команды, в новом терминале аэропорта Хельсинки были воплощены более 20.

В целом 7–10 % проектов Программы «Международный Менеджмент Дизайна и Бизнеса» приводит к развитию сервиса в реальной жизни или инновации продукта, создают новые ценности для промышленных партнеров. Университет оказывается намного ближе к развитию рынков, потому что его студенты вовлечены в самые современные бизнес модели, включая и дизайн сервиса.

Стоит отметить, что для такого успешного сотрудничества недостаточно только блестящих идей, проектов и специалистов. Заинтересованные бизнес сообщества и социальные структуры принимают активное участие в финансировании исследований.

Вопрос о привлечении дополнительных источников финансирования развития вузов сегодня становится актуальным для российского образовательного пространства. Центральное место среди таких источников в зарубежной практике занимает благотворительная помощь (образовательный фандрайзинг), который получил наибольшее развитие в сфере высшего образования США. Наибольшие эндаументы у Гарварда (29 млрд. долл. США), Йеля, Принстона [1]. В Великобритании только эндаументы Кембриджа и Оксфорда превышают 1 млрд. долл. США. Для привлечения подобных благотворительных средств в системе вуза создается специальная структура.

Ключевые мотивы донорства со стороны выпускников – это 1) желание выразить признательность *Alma Mater* за то образование, которое позволило им реализоваться и достичь профессиональных высот; 2) стремление сделать успешными всех, кто связан с вузом, в том числе и самих выпускников-доноров и их окружение. Мотивация родителей в целом совпадает с мотивацией их детей-выпускников. Друзья и единомышленники искренне стремятся помочь вузу, поскольку разделяют мнение близких им людей (зачастую члены их семей, их друзья – выпускники и сотрудники учебного заведения), либо (в случае единомышленников) разделяют ценности и миссию вуза (подготовка специалистов соответствующего профиля для обеспечения поступательного развития страны). Многие

американские и британские университеты получили основы своих эндаументов, финансовых фондов, которые помогают им существовать, от частных инвесторов, которые когда то или заканчивали эти университеты или не имели к ним никакого отношения. Просто люди думают о том, как им распоряжаться полученным богатством и хотят что-то сделать хорошее для страны, для будущего.

Корпорациям вуз интересен как 1) кузница квалифицированных кадров (подготовка молодых специалистов и повышение квалификации сотрудников компании с опытом работы); 2) научно-исследовательский центр, на базе которого ведутся прикладные исследования, «обкатываются» новые технологии в интересах компании; 3) возможность реализовать на практике принцип социального партнерства бизнеса и государства, поддержав процесс подготовки кадрового резерва в стратегической для государства сфере (мотивация актуальна преимущественно для крупных корпораций). В России выстраивается подобная цепочка между российскими нефтегазовыми компаниями или их владельцами и известным нефтегазовым Губкинским институтом. Прямая зависимость выражается в заинтересованности российских компаний в том, чтобы к ним приходили хорошо подготовленные специалисты, чтобы их обучали ровно тому, что им понадобится на производстве; чтобы у них были квалифицированные преподаватели, чтобы у них была хорошая материально-техническая база, чтобы они учились на современном учебном материале. Но это довольно простые технические цепочки. Мир же устроен более сложно. И для налаживания диалога между образовательными и бизнес сообществами европейская и американская традиции уже выработали более интересные формы взаимодействия. Многие из них будут интересны и востребованы и в российской системе образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. B. Clark B. The Higher Education System. Berkeley, 1983. 315 p. P. 186.
2. M Clavert, and T. Paloposki. 2015. Implementing Design-based learning in Teaching of Combustion and Gasification Technology. International Journal of Engineering Education. 31(4), 1021–1032.
3. M. Dasgupta, R. Gupta, A Sahay. Linking Technological Innovation, Technology Strategy and Organizational Factors // Global Business Review. 2011. № 12. P. 261.
4. S. Jones and S. Clulow. How to foster a culture of collaboration between universities and industry <https://www.theguardian.com/higher-education-network/blog/2012/aug/02/the-value-of-research-collaborations>.
5. (a) S.M. Reconen, and T.A. Bjorlund, (2016) Adapting to the changing needs of managing innovative projects. European Journal of Innovating Management, 19 (1), 11-132.
(b) S.M. Reconen, and T.A. Bjorlund, (2016) Percieved managerial functions in the non- front-end of innovations. International Journal of Managing Projects in Business, 9(2), 414-432.
6. IDBM website: <http://www.idbm.fi/> Karjalainen, T-M; Koria, M & Salimäki, M(eds.) (2011) IDBM Papers vol.1. Helsinki; IDBM Programme, Aalto Uni

Venera M. Gromova,
Candidate of Philology, Associate Professor
at the Department of Professional Foreign Language
UdSU, Izhevsk, Russia
E-mail: Gromova.venera@gmail.com

THE IMPACT OF COLLABORATION AND PARTNERSHIP ON TEACHING AND LEARNING: THE EUROPEAN EXPERIENCE

Abstract: The article deals with the European experience of collaboration between universities and business communities. It informs about the ways to begin dialogue for universities that are able to surmount the challenges and costs of collaborating with industry. Digital Shoreditch Festival, held in London's 'Tech City' is the one of the examples of how businesses and universities can engage more effectively with each other to solve business problems. A graduate programme blending design, technology and business courses across three universities in Helsinki was proposed to create a new field of multidisciplinary study. The goal was to develop students with an innovative mindset through collaborative, cross-disciplinary problem-solving. Such projects involve teams of multicultural and multidisciplinary students who drive their own learning experience. Companies offer students real-world, open-ended problems to solve that the company cannot address itself. Engagement with industry in using cross-disciplinary teams is a groundbreaking approach to transforming teaching and learning. Through project-based learning that takes place inside companies, it develops the missing skills and experience vital for workers in a networked, global economy while strengthening ties substantially between the universities and industry. These practices are interesting and useful for modeling the development of teaching in Russian universities.