

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
Программа «Фулбрайт» в России
Университет Южной Дакоты (США)
Штаб городских проектов «Лифт»

**Сотрудничество университетов с общественными институтами
в реализации социально-значимых региональных проектов
(российский и американский опыт)**

МАТЕРИАЛЫ СЕМИНАРА

29 июня 2017 года

Удмуртский государственный университет
Учебно-научная библиотека им. В.А. Журавлева
г. Ижевск

Ижевск 2017

УДК 070

«Сотрудничество университетов с общественными институтами в реализации социально-значимых региональных проектов (российский и американский опыт)»: материалы семинара 29 июня 2017 года. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2017. 115 с.

В сборнике представлены материалы семинара «Сотрудничество университетов с общественными институтами в реализации социально-значимых региональных проектов (российский и американский опыт)», прошедшего при поддержке программы «Фулбрайт» на базе Удмуртского госуниверситета и штаба городских проектов «Лифт» 29 июня 2017 г. Тематику семинара составили: роль университета в современном социуме; практики и методы сотрудничества вузов вузов с местными сообществами, органами власти, гражданским обществом в решении актуальных проблем города, региона и социальных групп; инициативы для успешной реализации общественных проектов.

Ответственный редактор: Макарова М.Н. (Удмуртский государственный университет)

**СОТРУДНИЧЕСТВО УНИВЕРСИТЕТОВ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ИНСТИТУТАМИ
В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
(РОССИЙСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ)**

Сборник материалов семинара

Ответственный редактор Макарова М.Н. (makmar11@mail.ru)

Выпускающий редактор, компьютерная верстка С.Г. Морозов

Формат 60×84 1/8. Усл. печ. л. 13,79. Уч.-изд. л. 14,68.

Издатель: Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, г. Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4
тел. +7 (3412) 500-295 E-mail editorial@udsu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

О семинаре «Сотрудничество университетов с общественными институтами в реализации социально-значимых региональных проектов (российский и американский опыт)».....	3
<i>Арпентьева М.Р.</i> Типы научно-образовательных сообществ	5
<i>Балашова Ю.Б.</i> Подходы к проектированию магистерских программ в сфере научной журналистики в России и США	13
<i>Бухарина И.Л.</i> Опыт участия в программе научного сотрудничества Фулбрайта	16
<i>Барсуков А.К., Шарафуллин Х.Х., Кузнецов А.И., Нестерова О.Ю., Тойдорова А.А., Требух О.С.</i> Межгосударственное сотрудничество университетов и общественных организаций с целью формирования образовательно-просветительских проектов, ориентированных на глобализацию социологических воззрений	19
<i>Власова Т.А., Агафонова А.С.</i> Особенности передачи этнической традиции при подготовке учителей удмуртского языка в вузе	23
<i>Воронцов А.В.</i> Предпосылки социального партнерства в системе образования	26
<i>Галина И.В.</i> Опыт сотрудничества НОК «Российская семья» с Удмуртским государственным университетом	32
<i>Громова В.М.</i> Сотрудничество и партнерство – импульс в преподавании и обучении: европейский опыт ..	34
<i>Громова М.В.</i> Из опыта сотрудничества университетов с общественными институтами на примере института исследований и образования в туризме (Рованиеми, Финляндия)	37
<i>Ерохин А.В.</i> Издательское дело в УдГУ и в Удмуртской Республике: проблемы взаимодействия	40
<i>Кадничанская М.И., Галкина Е.П.</i> Практика сотрудничества вуза и органов власти и бизнеса (на примере Ульяновского государственного университета)	44
<i>Карманчиков А.И.</i> Проблемы стимулирования изобретательской деятельности	49
<i>Карманчиков А.И., Романов Э.А.</i> Формирование творческого мышления в системе дополнительного профессионального образования	53
<i>Круткин В.Л.</i> Об опыте работы дискуссионного клуба «Философия и кинематограф», организованного штабом молодежных инициатив «Лифт» (февраль 2017 – апрель 2017)	57
<i>Ломаев С.Л.</i> Проблемы сотрудничества научного сообщества с органами власти и гражданским обществом в России и в Бельгии	64
<i>Лубнина О.В., Клокова А.Л.</i> Взаимодействие министерства социальной, семейной и демографической политики Удмуртской Республики и Удмуртского государственного университета в реализации государственной социальной, семейной и демографической политики	69
<i>Лушников П.В.</i> Перспективы взаимодействия вузов и местного самоуправления	72
<i>Михайлов В.А., Михайлов С.В.</i> Вузовское сообщество в жизни региона	75
<i>Павлов К.В.</i> Система показателей, характеризующих социально-экономические взаимосвязи между приграничными регионами	79
<i>Emery M., Redlin M.</i> Collaborating with communities in context: the opportunities and challenges for universities working in tribal communities	84
<i>Скобелева В.В.</i> Проблемы интеграции образовательной системы в современное российское общество ..	87
<i>Соловьёв Г.Е.</i> Сотрудничество университета и управления по дошкольному образованию и воспитанию г. Ижевска в рамках инновационной деятельности по работе с одаренными детьми	90
<i>Солодянкина О.В.</i> Практика взаимодействия кафедры «Социальная работа» с социальными институтами	92

Солодянкина О.В. Проектирование как инновационная технология социальной работы на примере инновационного социального проекта для детей-инвалидов «Мы доедем! Мы дойдем!»	97
Фефилов А.В. Новые методы исследований эмоций и психофизиологических состояний и прогнозы профессиональных и спортивных достижений на их основе	100
Черкашина Т.Т., Новикова Н.С. Инновационные практики реализации образовательно-просветительских проектов по пропаганде русского языка в рамках субсидий правительства г. Москвы	105
Ямбаев Ю.А., Хайбуллин А.Р., Бородина А.В. Будущее – в партнерстве: готовим проектно-компетентных государственных лидеров	110
Осипов А.М. Состояния исследований проблемы партнерства в образовании	114

УДК 378: 330. 341: 316. 4 (045)

Громова Мария ВладимировнаСанкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Высшая школа технологий управления бизнесом

E-mail: masha.gromy@gmail.com

**ИЗ ОПЫТА СОТРУДНИЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТОВ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ
ИНСТИТУТАМИ НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБРАЗОВАНИЯ
В ТУРИЗМЕ (РОВАНИЕМИ, ФИНЛЯНДИЯ)**

В статье рассказывается о деятельности института туризма в Рованиеми, Финляндия, как об уникальном сообществе знаний, объединяющем туризм, все уровни образования, воспитание и инновационные исследования. Это единственный институт в Финляндии, предлагающий все виды туристического образования и исследования в тесном сотрудничестве с бизнесом Лапландии, международным сообществом, образовательными организациями и органами власти. Это придает дополнительную ценность к основным функциям (образование и исследование) другим субъектам в рамках туризма отрасли в целом. Основные сферы научной, прикладной и практико-ориентированной исследовательской деятельности – туристическая индустрия, выстраивание модели региональных исследований. Институт туризма предоставляет образовательные и экспертные услуги, проектную деятельность, библиотеку, услуги по обучению, информационные услуги, разнообразные помещения, а также проводит семинары, тренинги и другие мероприятия.

В рамках модернизации российского образования последних десятилетий одним из направлений деятельности вузов стало формирование эффективных моделей взаимодействия с региональными властями и бизнес-сообществом. В этом контексте представляется логичным ознакомиться с европейским опытом в области такого сотрудничества.

Целью данной статьи является информирование научного, студенческого и общественного сообщества о европейском опыте сотрудничества университетов с общественными институтами в реализации социально-значимых региональных проектов, и в частности, о практике такого сотрудничества в Финляндии.

В рамках программы Минобрнауки России «Совершенствование и развитие инновационной инфраструктуры вузов через интегративные научно-образовательные центры, реализующие механизмы капитализации и функционирования хозяйствующих обществ», мне довелось посетить и ознакомиться с работой финских институтов высшего образования. Интенсивная программа включала встречи с директорами, руководителями проектов и программ по интернационализации образования, менеджерами по проектной деятельности, профессорами и преподавателями нескольких финских университетов.

Выбор Института Туризма и Лапландского университета в г. Рованиеми был обусловлен опытом этих вузов в создании Лапландского института исследований и образования в туризме (The Multidimensional Tourism Institute (MTI)). Лапландский институт исследований и образования в туризме сочетает в себе все уровни образования в сфере гостиничного бизнеса и туризма, инновационную исследовательскую и проектную деятельность и представляет собой центр развития региона.

Первое, что оказалось в фокусе нашего внимания во время нашего общения с преподавателями и администрацией вузов, это стремление любого университета или института к внедрению академических инноваций и организации взаимодействия исследовательских сообществ, бизнеса и промышленности во благо общества. При этом процесс этот – двусторонний. Не менее велико стремление к внедрению академических инноваций и со стороны бизнес сообщества, местной сферы услуг, здравоохранения и т.д. Ключевым компонентом такой работы является сотрудничество с широким спектром образовательных институтов, бизнеса и общественности на местном, государственном и международных уровнях [2; 4].

Туризм в этой части Финляндии является существенной составляющей экономики и развития региона в целом. Лапландия славится своими зимними горнолыжными курортами, и региону приходится выдерживать сильнейшую конкуренцию с подобными курортами Центральной Европы. И огромная роль в этом принадлежит Лапландскому институту исследований и образования в туризме, структура и работа которого тесно связана с потребностями и развитием всего общества. Деятельность университетов представлена по таким направлениям как исследования, услуги и подготовка персонала для работы в различных секторах туристической индустрии.

Исследования

Лапландский институт исследований и образования в туризме гордится профессиональной компетенциями и специальными знаниями в области экономики, культуры, предпринимательства в туристической индустрии. Институт стимулирует объективные и мульти- и междисциплинарные исследования. Исследователи Лапландского университета проводят исследования по таким направлениям, как услуги в области коммерческой деятельности и управления в туризме, культурному и природному туризму. Проводятся фундаментальные и прикладные исследования, а также исследования по предоставлению услуг. Прикладные исследования включают научные и девелоперские проекты, осуществляемые совместно с внешними сторонами, заинтересованными в результатах таких исследований. Университет прикладных наук проводит исследования в области трудовой карьеры и занятости. В фокусе инновационных исследований университета также находится туризм и экономика впечатлений, развитие технологий в условиях холодного климата, укрепление здоровья, устойчивого экологически безопасного развития. Целью таких исследований является создание новых предприятий, улучшение операционных возможностей бизнеса в Лапландии, создание исследовательских программ по развитию в сотрудничестве со сторонами, заинтересованными в результатах этих исследований [1]. Ключевым компонентом в работе Центра Медиа Педагогике Лапландского университета является сотрудничество с широким спектром образовательных институтов, бизнеса и общественности на местном, государственном и международных уровнях. Исследовательский интерес Центра в настоящий момент представляют мобильные сети и мобильные приложения, моделирование и виртуальная реальность, видео сеть и мультидисциплинарные подходы к образовательным пространствам, которые используют игры и игровые методики. Институтом Туризма и Центром Медиа Педагогике разработан и внедрен проект *TravEd* по исследованию и развитию туристических услуг посредством мобильного образования.

Экспертные услуги

Институт исследований и образования в туризме обеспечивает решение проблем с учетом запроса заказчика и потребностями в развитии компаний, образовательных институтов и государственного сектора. Подразделение института помогает своим клиентам выявлять проблемы и трудности, располагает экспертами и концепциями по оказанию услуг для поиска наилучших решений таких проблем. Институт всегда готов предоставить услуги профессионалов в области экономики, трудовой занятости, экспертов по развитию, компетентных специалистов. Сильной стороной таких экспертных услуг является сочетание экспертных знаний сразу по нескольким направлениям бизнеса, образовательным уровням и проектам. Институт исследований и образования в туризме проводит мероприятия, тренинги, семинары, ярмарки и т.д. и работает в постоянном и тесном сотрудничестве с клиентами, партнерами и специалистами в разных областях, совершенствует услуги для повышения конкурентоспособности предприятий в туристическом бизнесе [3]. Примерами таких экспертных услуг являются: отчеты, экспертные заключения, консультирование, планы развития бизнеса, оценочные заключения, Экспертный Совет по туризму.

Услуги по обучению

Специальные тренинги готовятся в тесном сотрудничестве с клиентами и осуществляются с использованием различных таргетированных методов обучения. Услуги по обучению предполагают использование различных измерений, тестирования, виртуальные и визуализируемые пространства, современного программного обеспечения и измерительной техники. Примерами таких услуг являются: тренинги по обеспечению безопасности, охране труда, безопасности туристического транспорта, гигиене питания (Food hygiene proficiency test), тренинги по обработке данных, тренинги по развитию продукта и коммерциализации и т.д.

Услуги по проведению научных разработок

Новые продукты и практики их эксплуатации берут свое начало в результатах прикладных исследований. Инновационный и активный бизнес также сопровождается проектными исследованиями. Научные разработки, проводимые институтом, поддерживаются образовательной, исследовательской

и проектной средами: SINCO – для создания инновационных услуг, ENVI (виртуальная среда по улучшению бытовых условий), Arctic Power Lab (лаборатория для исследований и тестирований в условиях низких температур).

Обзор образовательной деятельности и спектра оказываемых услуг проецирует насколько тесно и продуктивно взаимодействует Институт Туризма и бизнес-структуры, институт Туризма и общественные организации. Благотворное и успешное развитие туристического бизнеса региона, его экономическое процветание и улучшение бытовых условий возможно при условии всеобщей заинтересованности, приложении максимальных усилий в использовании ресурсов, человеческого и все прочих потенциалов. Инициация всякого рода исследований, запросы на научные разработки, подготовки специальных тренингов исходят не только от ведущих научных специалистов, но и представителей органов местного управления, бизнес сообщества, которые непосредственно заинтересованы в наибольшем развитии и благосостоянии региона.

Практика финских университетов уже создала различные эффективные модели сотрудничества общественных институтов, бизнеса и университетов, элементы которых можно было бы использовать и российским вузам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Falk, Martin & Vieru, Markku (2016). Demand for downhill skiing in subarctic climates. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. doi: 10.1080/15022250.2016.123878
2. Ilola, Heli & members of the project BART – Public-Private Partnership in Barents Tourism (2016). Tourism. In: M.-O. Olsson (Ed.), *Encyclopedia of the Barents Region, Volume II N-Y* (pp. 395–400). Oslo: Pax.
3. Haanpää, Minni, García-Rosell, José-Carlos & Tuulentie, Seija (2016). Co-creating places through events: The case of a tourism community event in Finnish Lapland. In: A. Jepson & A. Clarke (Eds.), *Managing and developing communities, festivals and events* (pp. 34–49). Palgrave Macmillan.
4. Honkanen, Antti, Pitkänen, Kati & Hall, Michael C. (2016). A local perspective on cross-border tourism: Russian second home ownership in Eastern Finland. *International Journal of Tourism Research*, 18(2), 149–158.

Maria V. Gromova,

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
The Higher School of Business Management Technologies

THE COLLABORATION BETWEEN UNIVERSITIES AND WIDER SOCIETY: EVIDENCE FROM THE MULTIDIMENSIONAL TOURISM INSTITUTE IN ROVANIEMI, FINLAND

Abstract: The article informs about the Multidimensional Tourism Institute in Rovaniemi, Finland, as a unique community of knowledge, which combines tourism, all educational levels, and innovative research and development activities. It is the only institute in Finland providing the whole range of tourism education and research in close cooperation with Lapland's business life, the international science community, educational organizations, and authorities. It adds significant value to basic functions (education and research), to other actors within tourism, and to the entire industry. Focal areas of scientific, applied, and practice-oriented research are tourism industry, tourism culture research, nature tourism. Focal areas of vocational and applied research are cold conditions management, wellbeing technology, tourism and experience industry, construction of models for regional research. Multidimensional Tourism Institute provides education and expert services, project planning, preparation, and implementation, library and information services, career and working life services, versatile premises to accommodate training, seminars, fairs and other events.