

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МОДЕЛИРОВАНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
КАК ОСНОВА ИССЛЕДОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ МОДЕРНИЗАЦИИ**

*Сборник научных трудов Международной
молодежной научно-практической конференции
27–29 ноября 2017 г.*

**У ф а
Аэтерна
2017**

УДК 330.34.01

ББК 65

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

Беглова Е.И.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Насырова С.И.

М 744

Моделирование в менеджменте как основа исследования экономических проблем модернизации: сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции (27–29 ноября 2017 г. – Уфа, Башкирский государственный университет) / Уфа: Аэтерна, 2017. – 306 с.

ISBN 978-5-00109-366-4

Сборник научных трудов представляет собой результаты моделирования в менеджменте как основы исследования экономических проблем модернизации. Особое внимание уделяется вопросам статистического и математического обеспечения государственного и муниципального управления, проблемам моделирования в корпоративном менеджменте, моделям управления в решении актуальных проблем использования и развития трудового потенциала, методам исследований и методологическим проблемам в маркетинговом управлении, современным математическим методам и моделям финансового менеджмента.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений; а также специалистов, занимающихся проблемами социально-экономического развития России в целом, и регионов РФ в частности.

Все статьи, включенные в сборник, прошли научное рецензирование и публикуются в авторской редакции.

УДК 330.34.01

ББК 65

ISBN 978-5-00109-366-4

© Аэтерна, 2017

© БашГУ, 2017

© Коллектив авторов, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Абдуллаева М.Н., Бозоров А.А. Использование современных методов в развитии субъектов реального сектора	6
Абдуллаева М.Н., Максудов М.А. Приватизация как условие обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий	8
Абдуова Р.Ю. Современное состояние отечественного рынка детского питания	10
Аверьянова А.В., Асбахова К.Ф., Морозова П.А. Проблемы коррупции в России	13
Акбарова Л.У., Саидназирханова Ш.С. Главные аспекты достижения высокого уровня качества жизни населения в регионах	16
Андреев В.Д. Маркетинговые коммуникации – современный инструмент управления бизнесом	18
Ахмадеева Н.С. Проблемы реализации потенциала молодых ученых в инновационном развитии Республики Башкортостан	22
Барлыбаев У.А., Шарипова Н.И. Инструменты агромаркетинга и их использование в целях повышения эффективности деятельности организации (на примере крестьянского (фермерского) хозяйства «Кварц» Учалинского района Республики Башкортостан)	24
Бословяк С.В. Алгоритм комплексной оценки целесообразности инвестирования в предприятие	28
Булгаиров И.А. Преимущества и недостатки франчайзинга	42
Воробьева Д.В. Проблемы самоуправления в современном обществе	44
Гаитов А.А. Факторы, влияющие на разработку сбытовой стратегии организации	47
Галиева И.Д. Необходимость разработки стратегии в развитии региона	50
Галимьянова К.Р. Фирменный стиль как система идентификации организации	53
Гареева Г.С. Управление маркетингом в организации	56
Гарифуллин Э.А. Модели инновационного развития транснациональных корпораций	58
Гилязов Д.З. Бренд и его влияние на деятельность организации	61
Голубова О.С. Заинтересованные стороны и их роль в повышении эффективности реализации проектов в строительстве	63
Егорова А.В. Сопrotивление изменениям на предприятии и разработка стратегии их преодоления	78
Еникеев Б.И. PR как инструмент маркетинговых коммуникаций	80
Жданова Е.С. Анализ современных методов определения конкурентоспособности предприятий	84
Заводчиков М.П. Логистическая стратегия предприятия ОАО «Башспирт»	93
Идиятуллин А.Т. Актуальные проблемы организации питания в общеобразовательных учреждениях	97
Идрисова Г.Ф. Направления совершенствования системы сбытовой деятельности организации	100
Искаков М.Р. Применение инструментов маркетинга с целью совершенствования системы управления организацией	103
Исламгулов В.Б. Атрибутивное моделирование в электронной коммерции (e-commerce)	106
Исраилова Р.Р. Организация и совершенствование маркетинговой деятельности организации	108
Кандаурова И.Р. Особенности маркетинговых стратегий в трудах зарубежных ученых и специалистов	111

Кандаурова И.Р., Абузарова А.Р. Основы управления маркетинговыми коммуникациями организации	115
Кандаурова И.Р., Сырыгина С.С. Оценка эффективности сбытовой деятельности предприятия: обзор отдельных подходов	117
Карамова В.В. Позиционирование как необходимый инструмент развития компании	121
Кашапова А.Н. Формирование комплекса маркетинга и его продвижение потребителю	124
Кондратьев Д.В. Постановка задачи моделирования и оптимизации капиталовложений в освоение и интенсификацию использования сельскохозяйственных угодий	128
Костюкова С.Н. Прогнозирование эффективности деятельности строительных организаций на основе новых аналитических инструментов	132
Кошулько О.П. Женская миграция из стран бывшего советского союза в Турецкую Республику: наиболее распространенные проблемы иммигранток	143
Кузьмина О.С. Государственная политика, направленная на сокращение неравенства денежных доходов	154
Кузьминых Н.А. Атлас инновационного имиджа Республики Башкортостан	157
Латыпова Р.И. Роль маркетинга в управлении нестабильными системами организации	160
Леонтьева Ю.С. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия	164
Малютин И.П. Импортозамещение как часть корпоративной политики вертикально-интегрированных компаний энергетического профиля	166
Марьина А.В., Масалимов Г.Н. Экономический эффект страхование грузов (на примере АО «Фрейт Линк»)	170
Мельчаков М.Е. Франчайзинг как стратегия развития бизнеса	173
Набиуллина А.У. Модели маркетинговых стратегий организации	176
Нигматзянова А.В. Использование социальных сетей в коммуникативной политике современных организаций	180
Нурмухаметова Р.Р. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в интернет-среде	184
Нусратуллин И.В. Обзор исследований в сфере межрегиональной асимметрии территорий	188
Павлов К.В. Инвестиции и инновации интенсивного и экстенсивного типа	193
Петрова А.А. Совершенствование маркетинговой деятельности агентств недвижимости Республики Башкортостан	197
Платонов А.А. Разработка стратегии позиционирования продукции на рынке	200
Позднякова И.А. Финансирование деятельности учреждений дополнительного образования взрослых	204
Попков Д.А. Внедрение CRM-системы в организации	210
Пукин А.О. Специфика маркетинговой деятельности компании	212
Пупынина Ю.О. Роль маркетингового планирования в формировании стратегии развития предприятия	214
Рахматуллина З.А. Фирменный стиль как средство формирования имиджа компании	217
Самойлова В.П. Сущность и необходимость маркетинговой деятельности на предприятии	220
Сафин Т.Л. Стратегии сбыта продукции организации на товарном рынке	223
Сидоров В.П., Журавлева М.А. Проблемы использования ёмкости урбанизированных территорий (на примере г. Ижевск)	226
Соболева Н.И. Манипуляция результатами голосования	229

Строганова И.А. Хеджирование валютных рисков нефинансовыми организациями: состояние и пути развития	232
Сухова Е.А. Стратегическое управление как необходимое условие деятельности организации	249
Тагиров Д.В. Аспекты организации сбытовой политики в компании	251
Терешков А.И., Саечников И.В. Перспективы развития сферы телекоммуникационных технологий в Беларуси	254
Токарева Л.Ш. Виды современных маркетинговых стратегий и их значение для компании	261
Трефилова М.С. Public Relations в системе маркетинговых коммуникаций	262
Утарбаев А.М. Корпоративное управление: реальное конкурентное преимущество	265
Фазылова М.В. Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций	267
Филлипова Ю.И. Порядок реализации стратегии	271
Хайбуллин Р.А. Маркетинговая деятельность на предприятии	273
Хайруллина В.Г. О взаимосвязи миграции и демографической ситуации в регионах	277
Халиуллина Л.Р. Опыт стратегического планирования кадровой политики крупных торговых сетей	280
Чехонина А.В. Организационная культура как инструмент мотивации	283
Шайхутдинова Р.И. Особенность разработки стратегии предприятия на примере гостиничного бизнеса	286
Шаммасов А.Р. Потенциал растениеводства в Республике Башкортостан в свете статистических данных за 2010-2017 годы и в сопоставлении с регионами РФ	289
Шарафутдинов Р.И. Эффективность использования новых материалов в малоэтажном строительстве	293
Шарафутдинова Г.Р. Совершенствование структуры управления	295
Шишов М.А. Влияние маркетинговых инструментов на деятельность банка	297
Юлдашева Р.Р. Вопрос разработки стратегии развития	299
Янбеков М.Х. Инновационная стратегия как регулятор внутренних бизнес-процессов организации	303

Сбытовая стратегия предприятия, или стратегия организации каналов товародвижения занимает существенное место в системе стратегического управления. Ее назначение – организация оптимальной сбытовой сети для эффективных продаж производимой продукции, включая создание сети оптовых и розничных магазинов, складов промежуточного хранения, пунктов техобслуживания и выставочных залов, определение маршрутов товародвижения, организация транспортировки, работ по отгрузке и погрузке, вопросы логистики, системы снабжения, обеспечения эффективности товародвижения и т.д.

В процессе деятельности проблема сбыта решается уже на стадии разработки стратегии фирмы. Речь идет о выборе наиболее эффективной системы каналов и методов сбыта применительно к конкретно определенным рынкам. Это означает, что производство продукции с самого начала ориентируется на конкретные формы и методы сбыта, наиболее благоприятные условия. Поэтому разработка сбытовой стратегии имеет целью определение оптимальных направлений и средств, необходимых для обеспечения наибольшей эффективности реализации товара. Это предполагает обоснованный выбор организационных форм и методов сбытовой деятельности, ориентированных на достижение намеченных конечных результатов.

Список использованной литературы:

1. Ламбен Ж-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. – СПб., Наука, 2014.
2. Грант С. Эффективное управление сбытом. Как сделать ваш отдел сбыта лучшим. [Книга]. – М: Баланс Бизнес Букс, 2012.
3. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии [Книга]. – М.: АСТ, 2010.

УДК 911+ 338.49

Сидоров В.П.

к.г.н., доцент, зав. кафедрой физической и общественной географии, зав. лабораторией пространственных исследований Удмуртского государственного университета,

Журавлева М.А.

магистрант

Удмуртский государственный университет
г. ИЖЕВСК, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЁМКОСТИ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. ИЖЕВСК)

Аннотация: В статье анализируются пути и проблемы точной оценки и эффективного использования ёмкости урбанизированных территорий на примере города Ижевск.

Ключевые слова: город, урбанизированная территория, городская агломерация, ёмкость.

**Sidorov V.P.,
Zhuravleva M.A.**

THE PROBLEMS OF USING OF THE VOLUME OF URBANIZED TERRITORIES (ON THE EXAMPLE OF IZHEVSK)

Abstract: The article analyzes the ways and problems of accurate assessment and effective using of the capacity of the urbanized territories by the example of the city of Izhevsk.

Keywords: city, urbanizedterritory, urbanagglomeration, capacity.

Любой крупный город или городская агломерация представляет собой сложную социально-экономическую и техническую систему, занимающую определенную территорию. Эта территория имеет четкие юридически закреплённые границы, сдерживающие в определенной степени экстенсивный пространственный рост города. Повышение комфортности городской среды, качества жизни горожан становятся возможными, в значительной степени, за счет более рационального использования городской территории. То есть – за счет более эффективного заполнения пространственной ёмкости городов и городских агломераций.

Как правило, под социально-экономической ёмкостью территории понимается возможность ведения и расширения социально-экономической деятельности на ней как без крупных дополнительных затрат на ее обустройство, так и без существенного увеличения ее площади[3]. В данном контексте оптимальное использование ёмкости территории (и, особенно, городской) можно рассматривать как развитие теории и практики управления хозяйственными системами.

В последнее десятилетие практически все крупные города России переживали и переживают период массовой жилой застройки и создания торгово-развлекательных и спортивных комплексов. Происходит это и в городе Ижевске.

Ижевск (городской округ город Ижевск) – столица Удмуртской Республики. Население города превышает 648 тысяч человек (01.01.2017 г.), что выводит его на двадцатое место среди почти 1,1 тысячи российских городов. Вместе с тем, для своей относительной многолюдности Ижевск занимает сравнительно небольшую площадь территории (немногим более 300 км²). Соответственно, нельзя говорить и о большой предельной ёмкости этой территории.

На этой небольшой площади уже построены, строятся и планируются к строительству более 60 жилых комплексов, большинство из которых представляют собой жилую застройку повышенной этажности. Сооружены и сооружаются несколько крупных по площади торговых, торгово-развлекательных и спортивных комплексов. Причем, вышеупомянутое строительство не увеличивает число жителей Ижевска, но ведет к резкому усилению антропогенной нагрузки на городское пространство и существенному изменению географии расселения его жителей.

Конечно, при планировании застройки на отведенной территории в Ижевске учитываются существующие документы планировки территории [например, 1, 4, 5]. Таким образом, расчетная ёмкость территории под застройку оценивается в соответствии с документами планировки. В данном случае под ёмкостью территории понимается возможность дополнительной застройки и усиления хозяйственной деятельности на данном пространстве без увеличения ее площади. В то же время, опыт участия авторов статьи в коллективных работах над некоторыми строительными проектами Ижевска показал, что реальная ёмкость территории зачастую не соответствует заявленной при проектировании ёмкости расчетной. В результате чего возникают проблемы заселения домов и освоения территории новых жилых комплексов, посещаемости торгово-развлекательных и спортивных комплексов.

В Ижевске – как, впрочем, и во многих городах России – одной из причин разрастания вышеуказанных проблем выступает именно слабая координация деятельности основных участников процесса планирования, застройки и других видов освоения территории: городской администрации, архитекторов, застройщиков, ландшафтных дизайнеров, продавцов жилья, транспортных и других коммунальных служб. Это недостаток проявляется себя в сферах проектирования, строительства, заселения и функционирования новых жилых комплексов (и не только в них).

В частности, обостряются транспортные проблемы. Въезды/выезды на территорию новостроек проектируются с учетом реализации Генерального плана развития города. В то же время, опыт Ижевска показал, что в условиях нехватки средств реализовать все пункты

Генерального плана, касающиеся транспортно-дорожной сети, удается не всегда. В результате на улицы города, сооруженные до появления крупных новостроек, устремляется дополнительный поток автотранспортных средств, усиливающий старые и создавая новые дорожные заторы, повышая аварийность на дорогах. Усложняются условия дальнейшего развития сети практически всех видов городского пассажирского транспорта, необходимого для обслуживания населения строящихся жилых комплексов. Опыт автора статьи, полученный при оценке потенциала городского пассажирского транспорта Ижевска с последующим сопоставлением потенциала с распределением населения и пассажиропотоков в разрезе микрорайонов города [6, 7], показал, что усиление транспортных потоков с площадок построенных жилых и других комплексов существенно усложняют работу всех видов городского пассажирского транспорта. Новые жилые комплексы проектируются, чаще всего, с подземными паркингами. Но многие потенциальные покупатели жилья отказываются платить за подземные парковки (которые застройщики включают или пытаются включить в стоимость квартир), предпочитая ставить автомобили на поверхности территории жилых комплексов, еще более обостряя существующие и производя новые улично-дорожные проблемы.

Слабая координация деятельности основных участников процесса планирования, застройки и других видов освоения территории, увеличение плотности заполнения ограниченного городского пространства оказывает прямое и косвенное отрицательное влияние на состояние окружающей среды: увеличивается загрязнение атмосферного воздуха, внутренних вод, загрязнение и нарушение почвенного покрова, шумовое загрязнение. Уменьшается площадь городского озеленения. Скорость новостроек затрудняет и так долговременный процесс омоложения или полной замены стареющих существующих зеленых насаждений.

Возникают и специфические проблемы (не характерные для всех регионов Российской Федерации) административно-правового характера. Одна из особенностей географического положения Ижевска заключается в том, что городская территория со всех сторон окружена территорией другого административного образования – Завьяловского района Удмуртской Республики. Для администраций многих сельских районов (особенно окружающих большие города) в условиях экономических осложнений – земля (пространство) – один из главных товаров. Тем более, если учитывать то, что жители этих пригородных территорий считаются сельскими жителями и, соответственно, имеют льготы на коммунальные платежи (и не только на них). Таким образом, жизнь в сельской местности – дешевле и, при этом, заметно спокойнее, чем в центре большого города. И поэтому вокруг Ижевска разворачивается массовое не только малоэтажное, но и высотное жилищное строительство, создание торговых комплексов. В некоторых районах города Ижевска достаточно перейти улицу – и ты уже сельский житель – даже в окружении 16-18 этажных домов. Однако новые «сельские» жилые комплексы используют инженерно-техническую и дорожную инфраструктуру именно Ижевска, еще более перегружая ее. Поэтому авторы статьи принимают самое активное участие в разработке концепции развития Ижевской агломерации, нацеленной, в том числе, на признание определенного административного статуса данной агломерации, что позволит совершенствовать процесс управления ею.

Кроме того, авторы статьи [2] в настоящее время ведут работу над созданием и применением комплекса показателей оценки реальной ёмкости территории, включающего социально-экономический, транспортный, демографический, инженерно-технический, экологический, географический, рекреационный блоки. Работа также нацелена на построение механизмов инструментов разрешения административно-правовых проблем управления урбанизированными территориями.

Список использованной литературы:

1. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 19.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

2. Журавлева, М.А. Оценка реальной селитебной ёмкости территории [Электронный ресурс] / М. А. Журавлева; науч. рук. В. П. Сидоров // Первые шаги в науку третьего тысячелетия : материалы XIII Всерос. студ. науч.-практ. конф., (Нефтекамск, 7 апр. 2017 г.) / редкол.: И. С. Салахутдинова, Н. А. Каюмова, Г. Ф. Сафина [и др.]. - Уфа : РИЦ БашГУ, 2017. - С. 319-323. - Библиогр.: с. 323 (2 назв.). - Режим доступа :<http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/16114>.
3. Мурзин А.Д. Емкость региональной социально-эколого-экономической среды как основа стратегии устойчивого развития урбанизированных территорий // Электронный научный журнал "Экономика и финансы организаций и государства". Выпуск 2. Том 2. Октябрь 2011 г. – С. 18-23.
4. Постановление Правительства УР от 16 июля 2012 г. №318 «Нормативы градостроительного проектирования по Удмуртской Республике».
5. Правила землепользования и застройки города Ижевска, утверждены решением Городской думы города Ижевска от 27 ноября 2007 года № 344 (в редакции от 25.09.2014 №629).
6. Сидоров В.П. Территориальная организация городского транспорта (на примере г. Ижевск) // Социально-экономическая география: история, теория, методы, практика. Сборник научных статей. – Смоленск: Универсум, 2016. – С. 483-488.
7. Сидоров В.П. Оценка состояния и потенциала городского пассажирского транспорта // Фотинские чтения 2016. Сборник материалов Третьей международной научно-практической конференции. Весеннее собрание. – Ижевск: Издательство Проект, 2016. – С.114-117.

УДК 324

Соболева Н.И.

студент 4 курса ИНЭК

Уфимский государственный авиационный технический университет

г. УФА, Российская Федерация

Научный руководитель – к.э.н., доцент Марьина А.В.

Alemar08@mail.ru

МАНИПУЛЯЦИЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ ГОЛОСОВАНИЯ

Аннотация: Взаимоотношение власти и общества всегда интересовали исследователей разного направления. Особенный интерес в последнее время приобретают исследования различных методов политического манипулирования во время голосования и не только. В статье приводится достаточно подробный анализ существующих методов политического манипулирования и их применения.

Ключевые слова: голосование, манипуляция, выборы, власть, общество.

Soboleva N.I.

MANIPULATION OF THE VOTING RESULTS

Abstract: The relationship of power and society has always been of interest to researchers of different directions. Of particular interest in recent years are studies of various methods of political manipulation during voting and not only. The article provides a rather detailed analysis of the existing methods of political manipulation and their application.

Keywords: voting, manipulation, elections, power, society.