

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ЖУРНАЛИСТИКА В 2017 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 5–7 февраля 2018 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2018



УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственные редакторы:
Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский

Научные редакторы:
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия:
О. А. Бакулин, Н. А. Богомолов, В. М. Горохов, И. И. Засурский, В. П. Коломиец,
О. Р. Лашук, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова, А. В. Раскин, В. В. Славкин,
О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин.

Редакторы:
Е. П. Прохорова, И. А. Руденко, З. П. Симонова,
В. В. Славкин, Ю. С. Узунова.

Ж92 **Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия.** Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – 616 с.

ISBN 978-5-91177-099-5

В материалах конференции представлены результаты исследования актуальных вопросов теории и практики современной журналистики. Большое внимание уделено проблемам публичности в обществе, основным направлениям трансформации медиаиндустрии и оптимизации работы медиа. В поле изучения – исследовательские и образовательные подходы к журналистике и коммуникации. Характеризуются тенденции становления журналистики в досоветский и советский периоды как предпосылки ее современного развития.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-91177-099-5

© МедиаМир, 2018
© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018

шими школьниками позволяют журналу по-прежнему оставаться востребованным на информационном рынке.

А. С. Рыбалко, М. В. Яковлев

Российский университет им. А. Н. Косыгина

ТЕЛЕВИДЕНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ориентированные на детскую аудиторию российские телепрограммы и телеканалы в основном реализуют лишь развлекательную функцию (причем в самом упрощенном виде), отодвигая на второй план (порой и вовсе игнорируя) задачи воспитания и образования в лучших отечественных традициях. К числу наиболее значительных проблем российского телевидения для детей можно отнести: преобладание иностранной продукции, пренебрежение возрастной спецификой, значительное отдаление от национальных ценностей и традиций российского народа.

Мы поддерживаем концепцию «развивающего телевидения», разработанную А. Г. Когатько и направленную «на целостное, всестороннее и гармоничное развитие личности ребенка» с акцентом на «духовное становление, интеллектуальное развитие, физическое и социальное воспитание детей». Одним из наиболее эффективных способов осуществления идей данной концепции, на наш взгляд, является воспроизводство элементов отечественного опыта 1970-х гг., когда телевидение для маленьких зрителей нашей страны активно развивалось и пользовалось популярностью. Сегодня представляется необходимым значительное расширение тематического и жанрового разнообразия передач и учет интересов и возрастных особенностей всех категорий детской аудитории.

Г. И. Старкова

Удмуртский университет

ЮНКОРОВСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

В проекте «Стратегия развития молодежи РФ на период до 2025 г.» отмечается отсутствие у молодых людей сформированного мировоззрения.

ния, основанного на ценностях патриотизма, нравственности, правосознания. Поэтому одной из главных задач развития страны становится формирование жизнеспособного молодого поколения. Необходима разработка технологий работы (как цепи последовательных действий) с молодежью, в том числе с использованием потенциала прессы.

Анализ довоенных газет Удмуртии демонстрирует, какие методы использовали редакции тех лет для решения этих задач. Одной из технологий, позволяющей вовлекать молодежь в общественные процессы, развивать социальную активность, ответственность и самостоятельность, инициативность и творческий потенциал, является юнкорское движение, развернувшееся в 1920–1930-е гг. по всей стране, в том числе и в Удмуртии.

Редакция газеты «Юный металлист» обращалась «ко всей молодежи городов, сел и деревень области с горячим призывом писать в свою газету» и спрашивала: «Выделен ли в вашей ячейке корреспондент в газету? Если нет, то поспешите». Были налажены система получения материалов от юнкоров и обратная связь с ними, определены их права и обязанности. Сотрудники редакции отвечали на письма ребят, обучали молодых корреспондентов правилам написания и оформления присылаемых материалов, проводили собрания, организовали литературный кружок и кружок друзей газеты, проводили встречи юных авторов с удмуртскими писателями и поэтами. Газета «Ленинская смена» выдвинула лозунг «Ни одной ячейки без юнкора» и опубликовала в 1925 г. «Памятку юнкору».

Сотрудники редакций газет 1930-х гг. организовывали форпосты и литературные кружки в школах и техникумах, соревнования и колхозно-производственные походы, выезжали в районы для встреч с юнкорами и читателями. В газетах «Дась лу!» («Будь готов!»), «Егит большевик» («Молодой большевик») и «Молодой большевик» присутствовали рубрики и колонки «Деткор пероен» («Деткоровским пером»), «Деткор'ес гошто» («Пишут деткоры»), «Письма деткоров», «Милемлы гошто» («Наша почта»), «Письма юнкоров», «Из последней почты». Юнкоры сообщали о делах пионеров и комсомольцев, создавали бригады и проводили рейды, учились находить, анализировать и оценивать факты, участвовали в общественных делах. К началу 1940 г. число юнкоров составляло 620 человек. Многие из них стали журналистами, писателями, государственными и общественными деятелями.

2.4. СМИ для детей сегодня и завтра

- Куличкина Г. В. (Пермский национальный исследовательский университет)**
Роль краевого фестиваля в организации диалога
«СМИ и образование» 338
- Пинчук О. В. (Воронежский университет)**
Детские аудиовизуальные СМИ сегодня..... 339
- Руденко И. А. (Московский университет)**
Специфика «Журнала сказок»: к юбилею издания..... 341
- Рыбалко А. С., Яковлев М. В. (Российский университет им. А. Н. Косыгина)**
Телевидение для детей в современной России 342
- Старкова Г. И. (Удмуртский университет)**
Юнкорское движение как технология работы с молодежью.... 342

2.5. Журналистика как фактор межэтнического взаимодействия

- Аскарров Н. А. (Московский университет)**
Язык газетной периодики Казахстана в постсоветский период.... 344
- Вахрушев А. А. (Удмуртский университет)**
Т. К. Борисов – удмуртский общественно-политический
и литературный деятель 345
- Гарифуллин В. З. (Казанский (Приволжский) федеральный университет)**
Интернет-ресурсы как средство сохранения
национальной идентичности 346
- Гладкова А. А. (Московский университет)**
СМИ Татарстана и Чувашии на карте этнических СМИ России... 347
- Ерофеев И. М. (Московский институт международных отношений)**
СМИ российской диаспоры в Германии
как инструмент продвижения русской культуры и языка 349
- Иванова Е. О. (Нижегородский университет)**
К вопросу о межнациональном диалоге
в русскоязычной прессе Германии..... 350
- Краснова Т. А., Шкляев А. Г. (Удмуртский университет)**
Интернет-форумы в поисках мер
по сохранению этнической идентичности..... 351