

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**ЖУРНАЛИСТИКА  
В 2017 ГОДУ:  
ТВОРЧЕСТВО,  
ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ**

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 5–7 февраля 2018 г.*



Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2018



УДК 070(069)

ББК 76.01

Ж92

**Ответственные редакторы:**

Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский

**Научные редакторы:**

М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

**Редакционная коллегия:**

О. А. Бакулин, Н. А. Богомолов, В. М. Горохов, И. И. Засурский, В. П. Коломиец,  
О. Р. Лашук, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова, А. В. Раскин, В. В. Славкин,  
О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин.

**Редакторы:**

Е. П. Прохорова, И. А. Руденко, З. П. Симонова,  
В. В. Славкин, Ю. С. Узунова.

Ж92 **Журналистика в 2017 году: творчество, профессия, индустрия.** Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – 616 с.

ISBN 978-5-91177-099-5

В материалах конференции представлены результаты исследования актуальных вопросов теории и практики современной журналистики. Большое внимание уделено проблемам публичности в обществе, основным направлениям трансформации медиаиндустрии и оптимизации работы медиа. В поле изучения – исследовательские и образовательные подходы к журналистике и коммуникации. Характеризуются тенденции становления журналистики в досоветский и советский периоды как предпосылки ее современного развития.

**УДК 070(069)**

**ББК 76.01**

ISBN 978-5-91177-099-5

© МедиаМир, 2018

© Факультет журналистики

МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018

ческая конференция «Медиаобразование в XXI веке». По ее результатам разработан «Российский модуль медиаобразования» (концепции, принципы и модели), а также создан типовой проект курса по медиаобразованию под редакцией профессора Е. Л. Вартановой и профессора Я. Н. Засурского.

Примечательно, что система школьного медиаобразования включает в себя не только теоретическую подготовку, но и регулярные практические занятия, базой для проведения которых зачастую становятся редакции районных газет. Участие в данном процессе дает школьникам возможность реализовать свое право на свободу слова. Районные издания, работая со школьниками, получают поддержку аудитории, а нередко и дополнительные дотации из местного бюджета. Взаимовыгодное сотрудничество сферы образования муниципалитета с районными СМИ является перспективным направлением для обеих сторон.

Омоложение кадров региональных СМИ – актуальная проблема современности.

*Д. А. Ефремов*

Удмуртский университет

## **НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭВОЛЮЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ**

На сегодняшний день печатные издания во всем мире создают и развивают свои электронные версии. Выход в интернет-пространство открыл для них много новых возможностей. Не отстают в этом и региональные издания, в том числе районные газеты.

Для полноценного функционирования электронной версии газеты должны присутствовать следующие компоненты: интересный, актуальный материал, оригинальный дизайн, учитывающий не только цветовую гамму, но также размер и форму шрифтов и т. д., аудиовизуальный контент, функциональность, свой рекламодатель. К сожалению, большинство районных электронных газет Удмуртской Республики не могут похвастаться наличием всех этих составляющих.

Проанализированные нами районные газеты имеют существенные различия, обусловленные в основном датой создания электронной версии: газета «Знамя труда» появилась в Интернете только в 2016 г.; это

неброское, скромное издание, главная страница которого представлена в черно-белом цвете и состоит из двух колонок; аудиовизуальный контент полностью отсутствует. Электронная версия газеты «Алнашский колхозник» появилась в 2014 г., сайт разработан в черно-белом цвете с вкраплениями красного, меню представлено различными разделами, имеется поисковая строка, разделы фото- и видеоконтента, но они не функционируют. Третья районная газета – «Рассвет» – вышла в Интернете в 2011 г. Представляет собой лаконичное, насыщенное по содержанию издание. В разделе «Фото» представлены четыре альбома с возможностью просмотра фотографий в отдельном окне; раздел «Видео» не заполнен. Функциональность сайта радует: присутствуют интерактивные окна для подачи рекламы, подписки в социальной сети «ВКонтакте», а также есть ссылки на сайты государственных органов власти.

Недостатком электронных версий двух газет – «Алнашский колхозник» и «Рассвет» – является отсутствие материалов на удмуртском языке, хотя печатные версии издаются приложения на удмуртском языке «Алнаш куара» («Голос Алнаш») и «Ошмес» («Родник»).

Содержание электронных версий газет доступно аудитории в любое время суток, поэтому обновляемость сайта должна быть значительно выше, чем периодичность печатных выпусков. К сожалению, сайты районных газет обновляются лишь несколько раз в неделю, хотя необходимо это делать как минимум два раза в день. В сельской местности в основном еще отсутствует высокоскоростное подключение к Интернету, чем можно объяснить недостаточную разработанность сайтов; лучший дизайн и функциональность газет, появившихся в сети раньше, отражают позитивную динамику и оставляют надежду на развитие электронных районных газет.

*Д. Г. Ильиных*

Курганский университет

## **ПРЕДПОЧТЕНИЯ АУДИТОРИИ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА И КОНТЕНТ ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЫ**

В условиях массовой конвергенции многие печатные СМИ, в том числе и на региональном уровне, вплотную занялись развитием и продвижением своих сайтов. При этом печатные версии зачастую почти не развиваются.

<b>Васильев С. Л. (Балтийский федеральный университет)</b>	
Об анонсировании публикаций в печатных и сетевых изданиях .....	305
<b>Гарбузняк А. Ю. (Московский гуманитарный университет)</b>	
Феномен постправды: сущность, признаки, условия возникновения .....	306
<b>Градюшко А. А. (Белорусский университет)</b>	
Белорусские медиа в контексте цифровой эпохи: новые технологии и инструменты .....	308
<b>Гринева И. Н. (Газета «Юные Химки»)</b>	
Районная газета как практическая база курса «Медиаобразование в школе» .....	309
<b>Ефремов Д. А. (Удмуртский университет)</b>	
Новые технологии как фактор эволюции региональной прессы .....	310
<b>Ильиных Д. Г. (Курганский университет)</b>	
Предпочтения аудитории старшего возраста и контент городской газеты.....	311
<b>Кодола Н. В. (Московский педагогический университет)</b>	
Современная качественная пресса: ее признаки и характер трансформации .....	313
<b>Колесниченко В. Г. (Московский университет)</b>	
Международный журналист: ролевые характеристики и их трансформация.....	314
<b>Красовская Е. В. (Белорусский университет)</b>	
Основные стратегии развития белорусских региональных медиасистем .....	315
<b>Лизунова И. В. (Публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения РАН)</b>	
Издательская индустрия Сибири и Дальнего Востока в российском медиaprостранстве.....	317
<b>Петухов С. А., Просветкин В. В. (Филиал Московского университета в г. Севастополе)</b>	
Настоящее и будущее муниципальных СМИ Севастополя .....	318
<b>Резниченко Е. Г. (Курганский университет)</b>	
Научно-популярный журнал в условиях медиатрансформации .....	319
<b>Устиненков В. А., Яковлев М. В. (Российский университет им. А. Н. Косыгина)</b>	
Развитие печатных СМИ России в условиях медиатрансформации .....	321