ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ РФ
РОССИЙСКОЕ ФИЛОСОФСКОЕ ОБЩЕСТВО
ГОУВПО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

I Международный симпозиум «Социальная теория и проблемы информационного общества»

30 – 31 октября 2009 г.

Ижевск
2009

УДК 316.77
ББК 60.524.224
С 692

Редакционная коллегия:
Мерзлякова Г.В. – первый проректор – проректор по учебной работе, проф., д. ист. н. (научный редактор);
Бородулина С.Ф. – зам. директора ИСК, доц., к. ист. н.;
Латыпов И.А. - доц., к. филос. н. (ответственный редактор);
Старкова Г.И. – доц. (редактор)

С 692 **Социальная теория и проблемы информационного общества**: материалы международного симпозиума, 30-31 октября 2009 г./ Редакционная коллегия: Мерзлякова Г.В. (научный редактор), Бородулина С.Ф., Латыпов И.А. (ответственный редактор), Старкова Г.И. (редактор). Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2009. – 448 с.

ISBN 978-5-904524-59-3

Издание посвящено актуальным социально-теоретическим и практическим проблемам развития информационного общества. Формирование глобального информационного пространства остро ставит проблему отрыва социальной теории от практики современного общественного развития. Материалы симпозиума демонстрируют множество позиций, подходов к исследованию заявленной темы и характеризуют её философские, психологические, социально-технологические, коммуникативные, лингвистические и культурологические аспекты.

Издание предназначено для преподавателей общественных наук, слушателей институтов повышения квалификации, аспирантов и студентов.

875916

УДК 316.77
ББК 60.524.224

© ГОУВПО «Удмуртский государственный университет», 2009
© Коробова А.М., дизайн обложки 2009
© Авторы статей, 2009

ISBN 978-5-904524-59-3

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ НА ПЛЕНАРНОМ ЗАСЕДАНИИ..... 10
Ерохин А.В., Ерохина Л.Н. Критическая теория информации Скотта Лэша..... 10
Латыпов И.А. Развитие информационного общества: угроза или вызов?..... 15
Леонов Н.И. Онтологический подход в изучении виртуальной реальности субъекта..... 25
Непейвода Н.Н. Дезинформационное общество..... 33
1.СОЦИАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА 46
Ананьева Н.А. Принцип антропоцентризма при решении социальных проблем современного информационного общества..... 46
Батчаева Н.А. Педагогика в преобразовании общества: социальные требования..... 49
Васюра С.А. Ценностные ориентации и коммуникативная активность студентов..... 52
Воробьева Н.Е. Мотивация муниципальных служащих в обучении и использовании новых технологий в профессиональной деятельности..... 57
Зайниева Т.В. Электронная анкета как средство гармонизации социально-трудовых отношений на рынке труда 60
Ишменев Е.В. Проблема соотношения системной и повседневной коммуникации: дискурсивный анализ..... 64
Кожевникова О.В. Учебное взаимодействие преподавателя и студента, опосредованное использованием интернет-технологий..... 67
Мышкина С.А. Этнопсихологические особенности познавательной активности студентов..... 71
Матвеева Е.О. Социально-психологические проблемы современной рекламы..... 73
Одинокова Н.В. Адаптационные механизмы формирования личности в новых социально-экономических условиях..... 76
Тотьмянина Ю.В. Инновационные подходы в ПР..... 80

Чигаева В.Ю. Социальные и психологические проблемы информационного общества как одна из угроз социальной безопасности личности и общества в целом..... 85
Шрейбер Т.В. Проблема преодоления информационного стресса у учащихся..... 88
2. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ..... 92
Гуляшинов А.Н. Гносеологическая составляющая как процедурная рациональность управленческого решения..... 92
Кряжева Е.Н. Национальные экологические традиции как механизм социализации личности в информационном обществе..... 96
Мариничева Е.В. Духовность и воспитание в процессе социализации личности в информационном обществе..... 99
Платонова С.И. Эпистемология и теоретические социологические парадигмы..... 103
Родионов Б.А. Особенности коммуникативной деятельности пользователей Интернет..... 106
Ситкевич Н.В. Философские основания процесса социализации личности как сегмента информационной культуры социума..... 108
Соколова О.П. Коммуникативная культура как новая форма организованности информационного общества..... 109
Соловей И.В. Политическая субъективность в постполитическом пространстве..... 113
Чернойван И.Э. Социальная реклама как фактор развития нравственности в условиях информационного общества..... 122
Чечулина С.Н. Становление личности в современных условиях. Пространство новых рисков..... 126
Чуприна А.А. Специфика социализации личности в информационном обществе..... 131
3. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... 134
Алексеев В.В., Вельм И.М. Сталинизм и так называемое «информационное общество»..... 134
Ващенко Т.А. Признаки инновационного проекта в вузе 142

Катышевцева Е.В. А.А. Зиновьев о проблеме информационного общества..... 144
Левченко Д.В., Унайсарова Р.Д. Формирование научно-информационного пространства высшего учебного заведения..... 147
Лурье Д.А. Влияние современных интернет-технологий на механизмы формирования гражданского общества в России..... 151
Лушников П.В. Текст нормативно-правовых актов, как способ распространения правовой информации..... 154
Мартынов Б.В. Проектирование и реализация социальных технологий в условиях информатизации российского общества..... 158
Непейвода А.Н. Понимание программирования: вчера и сегодня..... 163
Старков А.А. Становление сетевого человека и общества-онлайн..... 164
Яркеев А.В. Виртуальность этнической идентификации на пределе мифологической дискурсивности..... 171
4. СОЦИАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕСТВ..... 177
Latypov I.A., Main E. Educational network communities in global information society..... 177
Latypov I.A., Prahlad S.R. Moral rights involved in copyright: philosophical aspects..... 179
Smith Travis Tne benefits of using information technologies in planning youtn activities..... 182
Латыпов И.А., Садри Х. Использование Интернета как один из важнейших факторов формирования глобального мышления: сравнительный анализ студентов УдГУ и Университета Центральной Флориды / Usage of Internet as the main factor for global thinking: A Comparative Study of Attitude & Behavior of UCF & USU Students..... 185
Otahola N. The problem of quality of information in tne Internet (Spanich) la calidad de la informacion en Internet..... 189
Бородулина С.Ф. Книга и чтение в условиях развития информационного общества..... 192

Герреро Э. Социальные перспективы и последствия компьютерной революции..... 196
Дроботенко О.А. Глобализация как фактор виртуализации социального пространства..... 201
Кайджек Дж., Латыпов И.А. Научное сотрудничество университета Центральной Флориды и ИСК УдГУ..... 204
Карманчиков А.И. Иллюзия позитивной социализации... 205
Кинонес А. Телематика в Венесуэле..... 218
Латыпов И.А. Перспективы духовной собственности в глобальном информационном обществе..... 220
Латыпов И.А., Кайл Д. Методология сравнительного анализа экологической информатизации..... 227
Литвак Н.В. Информационное общество как поиск новой идеологии..... 230
Маслов В.М. Виртуальная реальность и информационное общество..... 234
Насибуллин Р.Ш. Русские заимствования в информационной системе удмуртского языка..... 239
Орлова Е.В. Феномен информационного общества: к вопросу онтологии базовых категорий..... 241
Попов В.Г., Идрисова С.Ф. Региональная административная элита в условиях становления информационного общества..... 246
Сергеева О.В. Персональный компьютер в ряду других медиа нашей повседневности..... 253
Страданченков А.С. Роль законодательства как культуры в информационном обществе..... 256
5. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 261
Golubkova O.N. A course of distance learning in language education..... 261
Берневега С.И. Диалогизация монологического текста на страницах современной прессы (на материале «Новой газеты»)..... 264
Богданова О.Г. Фреймовый подход в компьютерной лексикографии..... 266
Гук А.А. Эстетические качества видеотекста как элемента видеокоммуникации..... 268

Набатова Н.В. Компьютерная презентация как средство повышения эффективности преподавания иностранных языков в туристском вузе..... 271
Осипова Л.Ф. Применение информационных технологий в изучении личных имен..... 274
Пичугина Т.А. Требования к информационному обслуживанию библиотек со стороны студентов..... 278
Пичугина Т.А., Козловская Ю.А. Библиотека для детей и юношества в XXI веке в представлениях студентов..... 290
Пичугина Т.А., Козловская Ю.А. Читательская культура – информационная культура: этапы личностного роста..... 303
Сахарных Д.М. Новое в развитии удмуртского национального Интернета: зима – осень 2008 г..... 310
Чекушкина Е.Н. Речевая коммуникация – теория информационной деятельности..... 317
Гагарина Н.Н., Шквырина А.В. Публичное общение: монолог или диалог?..... 320
6. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ..... 323
Артемьева И.В. Информационные технологии в современной образовательной системе..... 323
Артемьева И.В. Современное состояние экскурсионного туризма в Удмуртской Республике (на примере туров учащейся молодёжи)..... 325
Барг А.О. Здоровье как показатель качества населения (на примере Пермского края)..... 328
Баталова Л.В. Актуальные проблемы и перспективы развития туризма в Удмуртии на современном этапе..... 332
Баталова Л.В. Мерзлякова Г.В. Основные этапы становления туристской деятельности..... 341
Брекоткина И.П. Культурологический аспект восприятия полиэкрана в телевещании..... 352
Волохова Н.В. Игровой элемент культуры информационного общества..... 355
Гай И.А. Использование информационных технологий обслуживания в гостиничной индустрии..... 359

Грошев И.Л., Грошева И.А. Проблема формирования информационного пространства в образовательных системах..... 364
Джек Л.Н. Управление развитием межмуниципального сотрудничества как основополагающего аспекта повышения качества жизни в регионе..... 367
Дотоль И.В. Социально-психологические особенности функционирования музыки в становлении информационного общества..... 371
Меркушева Е.В. Динамика культурного взаимодействия в комплексе культурно-познавательного туризма..... 374
Несевря Н.А. Социально-экономические детерминанты здоровья..... 377
Пименова Е.Л. Использование культурного и природного наследия в развитии экологического туризма в Удмуртии..... 381
Попова С.Л. Информационные технологии и становление новой образовательной парадигмы..... 384
Хорькова Е.П. Использование информационных технологий в маркетинге..... 386
7. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ..... 388
Бирюкова Э.А. Молодой человек в социуме: использование виртуальных образов при решении нравственных проблем..... 388
Глухова М.Ф. Социальная реклама в решении задач профилактики социального неблагополучия молодёжи... 391
Даньшина С.А. Университет как информационная база подготовки кадрового потенциала в контексте Болонского процесса..... 395
Даньшина С.А., Мерзлякова И.А. О практике информационного обеспечения непрерывного профессионального образования России..... 400
Королев С.В. Досуг городских молодых семей как социальная проблема (на примере г. Ижевска)..... 402
Кочетова К.В. Проблема социализации молодёжи в виртуальном пространстве онлайн-игр: философские аспекты..... 403

Лапина Е.А. Работа с молодёжью: профессиональная сфера деятельности в условиях модернизации общества.. 407
Михалёва Е.И. Формирование поликультурных компетенций студентов как необходимое условие деятельности будущих специалистов по работе с молодёжью в профессиональной сфере..... 411
Нифонтова Н.Е. Информационная поддержка межрегионального центра переподготовки и повышения квалификации кадров сферы государственной молодёжной политики..... 413
Обидина Е.Ю. Медиа-имидж молодёжной организации в информационном обществе..... 416
Семерикова М.Г. Готовность молодёжи к семейной жизни в условиях современного общества..... 422
Соловьев В.М. Создание эффективной системы информационного обеспечения в сфере государственной молодёжной политики..... 426
Стерхова С.А. Организация работы с молодёжью в информационном обществе..... 431
Стерхова С.А. Совершенствование информационной культуры в деятельности органов государственной власти РФ..... 434
Фоминых М.В. Необходимость применения технологии игрового моделирования в педагогической науке и практике в условиях информатизации общества..... 436
Чернышева И.В. К вопросу о влиянии рекламы на девиантное поведение молодёжи..... 438
РЕКОМЕНДАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СИМПОЗИУМА «СОЦИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»..... 440
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ..... 442

Список литературы

1. Долинина О.Н. Социальный анализ интернет-технологий для различных уровней управления // Технологии Интернет – на службу обществу: сборник статей по материалам Всеросс. Науч.-практ. конф. – Саратов: СГТУ, 2004.

2. Rosmini A. The Philosophy of Politics. – Vol. 1. – Durham: Rosmini House, 1994.

П.В. Лушников
(г. Ижевск, Россия)

Текст нормативно-правовых актов как способ распространения правовой информации

В настоящее время происходит рост объёма информации, которую каждый отдельный член общества должен обработать для нормального существования в обществе. Это информация, связанная с профессиональной деятельностью, семейными делами, управлением своим имуществом, здоровьем, и т.д.

Становится актуальной проблема роста оптимизации понимания правовой информации, знание которой также является необходимым элементом социализации личности. Чёткость и оперативность доведения правовой информации влияют на качество и эффективность управления государством.

Одним из коммуникативных отношений, существующих в сфере государственного управления, является отношение между правотворческими субъектами (далее по тексту – Адресантами) и субъектами правоотношений (далее по тексту – Адресатами). Адресанты – это достаточно большой круг субъектов, обладающих правом издавать нормативно-правовые акты (НПА), являющихся уполномоченными представители государства или муниципальных образований. Адресаты – неопредёленный круг субъектов коллективных и индивидуальных. Адресанты имеют разный образовательный уровень, разный жизненный опыт, разный объём правовых знаний и навыков, находятся в разных культурно-исторических условиях.

Адресант передает Адресатам свою волю, облечённую в правовую информацию. Основным средством передачи право-

вой информации являются тексты нормативно-правовых актов. В таком тексте правотворец в приказной форме сообщает модели поведения (желательного и нежелательного поведения), устанавливает ответственность за невыполнение приказа (а также за неточное или неправильное выполнение), передаёт социальный опыт наиболее эффективных моделей поведения, передаёт социальные ценности. НПА есть по своей сути приказ, то есть передача и навязывание Адресантом своей воли Адресату.

Текст НПА имеет ряд особенностей, основной можно назвать трансцендентальность текста. Правовой текст не содержится в полном объёме в одном НПА. Структура правовой информации имеет иерархичную систему, во главе которой находится Конституция. Положения Конституции конкретизируются и развиваются в НПА, принимаемых на её основе, в первую очередь, это законы. Законы конкретизируются и развиваются в подзаконных НПА – указах Президента, постановлениях Правительства. В федеративных государствах система правовой информации усложняется за счет НПА субъектов федерации. НПА должен соответствовать вышестоящим по иерархической лестнице НПА (имеющим бо́льшую юридическую силу), не противоречить им, не подменять их. Помимо вертикального развертывания системы правовой информации, существует и горизонтальное развертывание, которое заключается в том, что одни общественные отношения могут регулироваться несколькими НПА, имеющими одинаковую юридическую силу. Так, правило поведения устанавливается в одном НПА, а ответственность за нарушение правила – в другом НПА. Соответственно, НПА не должен нарушать границы поля действия другого НПА, имеющего равную с ним юридическую силу.

Взаимосвязь между разными НПА может устанавливаться в тексте с помощью норм, отсылающих к другим НПА (с бо́льшей или меньшей степенью конкретизации), или может только подразумеваться (презумпция знания законодательства).

На основании сказанного можно сделать вывод о том, что Адресату для получения правового послания, установления точного смысла этого послания, нужно ознакомиться с текстами нескольких НПА. Проблемой является то, что Адресату необхо-

димо знать, с какими именно, в каком объёме, в каком порядке и какими способами.

Другой особенностью НПА является их безличность, то есть они направлены неопределённому кругу различных Адресатов, участвующих или могуших участвовать в конкретных общественных отношениях. При этом Адресант должен достичь такого уровня безличности, чтобы быть понятым адресатами с разным уровнем образованности, опыта, культуры. Особенностью передачи правовой информации является и то, что она направляется не только Адресатам, но и тем Адресантам, которые будут выполнять правотворческую функцию в будущем. С прекращением деятельности конкретного отдельно взятого Адресанта, изданные им НПА не прекращают своего действия. Поэтому каждый Адресант, выполняя правотворческую функцию, производит «ревизию» действующих НПА, принятых до него. Он определяет, достигнута ли цель, заложенная в НПА, есть ли необходимость отменить его, изменить или дополнить новыми положениями.

Другой особенностью текстов НПА является то, что они не имеют чётко обозначенных авторов. Адресант может быть коллективом авторов, как связанных или организованных между собой, так и не связанных, действующих в разных местах и в разное время. Данное обстоятельство усложняет диалог между Адресантами и Адресатами, особенно обратную связь.

Ещё одной особенностью НПА является обобщённый характер правовых высказываний. В данной характеристике закладывается стремление Адресанта заложить в текст НПА правила (приказы) применяемые для несколько схожих жизненных ситуаций. Обобщённый характер правовой информации предопределяет последовательность действий Адресата, который, изучив текст НПА, производит его дешифровку. Она осуществляется с учётом прежнего опыта Адресата, его уровня правовых знаний, культурно-исторических особенностей (в которых Адресант находится). Дешифровка представляется собой цепь мыслительных операций. В начале Адресат производит операцию по определению смысла правового послания, его целей. Затем соотносит смысл и цели со своими опытом, знаниями и умениями, после чего прикладывает к конкретной жизненной ситуации. То

есть фактически производится переход от общей нормы к конкретной жизненной ситуации.

Использование НПА в правовой коммуникации имеет несколько проблем. Одной из таких проблем является проблема качества процесса передачи и получения. Издание НПА подразумевает, что адресаты примут меры к получению этих НПА (изменений или дополнений к ним). Но в обществе мало кто читает новые НПА, обычно это делают профессионалы или субъекты, нуждающиеся в таких знаниях. Большинство Адресатов не осуществляют поиск и ознакомление с новыми НПА. Такие Адресаты получают правовую информацию через систему трансляций теста, следующими путями:

при консультации по конкретным вопросам у профессиональных юристов (а если это профессиональный юрист, то – при консультации у более опытных или авторитетных юристов);

от своих непосредственных руководителей (такая информация тесно связана с управленческой информацией), руководитель обязан передавать правовую информацию подчинённым (например, правовую информацию по охране труда и технике безопасности);

от авторитетов (публичные выступления политиков, государственных должностных лиц, от преподавателей, от своих личных авторитетов и т. д.);

от государственных органов (должностных лиц) при привлечении к юридической ответственности, когда субъект, не знающий НПА, привлекается к ответственности за его нарушение (при этом во внимание принимается презумпция знания закона);

от участников общественных объединений (политических партий, групп по увлечениям и т. д.);

от окружающих (слухи или копирование наиболее распространенного поведения).

Для чёткости доведения правового приказа необходимо, чтобы он транслировался разными путями. Но в этом случае стакиваемся со следующей проблемой – помехами передачи и восприятия информации. К помехам относят: двусмысленность содержания теста, синтаксическую сложность и нагруженность, неправильный учёт коммуникативных ценностей, представлений, особенностей программ восприятия адресатов и т. д. В

процессе трансляции содержание текста НПА может искажаться трансляторами.

Следующей проблемой является передача правовой информации таким образом, чтобы Адресат не просто понял её, но и согласился с необходимостью выполнить предписание, даже вопреки своим желаниям. То есть Адресант должен заложить в текст мотивацию. Однако в настоящее время Адресант не всегда передает мотивацию для исполнения НПА. В качесвте основной мотивации подчинения законам Адресанты рассматриваются авторитет государства и возможность государственного принуждения в случае неподчинения. Однако представляется, что данный способ мотивирования не всегда приемлем и эффективен в обществе, в котором существует достаточное количество людей, стремящихся самостоятельно определять свои модели поведения. Кроме того, сведение необходимости выполнения норм только к авторитету государства (как честного, мудрого и дальновидного субъекта, знающего потребности людей и удовлетворяющего эти потребности) не всегда соответствует действительности. Поэтому мотивирование лучше делать развернутым, направленным на обоснование необходимости подчиняться правилам, пользы для личных интересов. Такое мотивирование необходимо указывать в текстах НПА, например, в преамбулах.

Б.В. Мартынов
(г. Ростов-на-Дону, Россия)

Проектирование и реализация социальных технологий в условиях информатизации российского общества

Информационное развитие российского общества можно рассматривать, с одной стороны, как самостоятельную ступень цивилизационного роста, с другой, как аттрактор инноватизации социально-экономических и политико-правовых процессов, необходимо сопровождающиеся соответствующей социокультурной и организационной настройкой на государственном и общественном уровнях. В этой связи главным вопросом, на наш взгляд, являются модернизация и оптимизация проектирования

Лушников Павел Викторович, ст. преподаватель, аспирант, УдГУ, г. Ижевск, Россия;

Мариничева Екатерина Викторовна, к.филос.н., Научно-исследовательский институт, г. Самара, Россия;

Мартынов Борис Викторович, к.ф.н., Институт Управления, бизнеса и права, г. Ростов-на-Дону, Россия;

Маслов Вадим Михайлович, к.ф.н., доцент, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, Н. Новгород, г. Бор, Россия;

Матвеева Елена Олеговна, к.пед.н., профессор, Московский государственный университет культуры и искусств, г. Москва, Россия

Мерзлякова Галина Витальевна, д.и.н., профессор, первый проректор УдГУ - проректор по учебной работе, г. Ижевск, Россия;

Мерзлякова Ирина Александровна, аспирант, УдГУ, г. Ижевск, Россия;

Меркушева Екатерина Владиславовна, к.п.н., УдГУ, г. Ижевск, Россия;

Михалёва Елена Ивановна, к.педаг.н., УдГУ, г. Ижевск, Россия

Мышкина Светлана Алексеевна, ст. преподаватель, УдГУ, г. Ижевск, Россия;

Насибуллин Риф Шакрисламович, д.филол.н., профессор, УдГУ, г. Ижевск, Россия;

Непейвода Антонина Николаевна, аспирант, УдГУ, г. Ижевск, Россия;

Непейвода Николай Николаевич, д.ф.-м.н., профессор, зав. кафедрой, ФИТ и ВТ, УдГУ, г. Ижевск, Россия;

Несевря Наталья Александровна, к.социол.н., зав. лабораторией методов анализа социальных рисков, ФГУН «Федеральный научный центр медико-профилактических технологий управления рисками здоровью населения», г. Пермь, Россия;

Нифонтова Наталья Евгеньевна, методист Межрегионального центра переподготовки и повышения квалификации кадров сферы государственной молодежной политики, г. Ижевск, Россия;

Обидина Елена Юрьевна, доцент, УдГУ, заслуженный журналист Удмуртской Республики, г. Ижевск, Россия;

Одинокова Наталья Владимировна, доцент, Институт психологии и социально-культурной работы, Восточная экономико-юридическая гуманитарная Академия, г. Уфа, Россия;

Орлова Елена Викторовна к.ф.н., доцент, Северодвинский машиностроительный ВТУЗ-филиал СпбГМТУ, г. Северодвинск, Россия;