

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА
ДЕПАРТАМЕНТ «ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ»

ПРИОРИТЕТЫ МАССМЕДИА И ЦЕННОСТИ ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТА

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Екатеринбург, 17–18 мая 2018 года

Составитель О. Ф. Автохутдинова

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
2018

УДК 070.1 (063)
ББК 4612.18я43
П 768

Редакционная коллегия

Б. Н. Лозовский, доктор филологических наук
И. В. Зиновьев, доктор философских наук
В. Ф. Олешко, доктор философских наук
Э. В. Чепкина, доктор филологических наук
Л. Д. Иванова, кандидат филологических наук
Е. С. Голоусова, кандидат филологических наук

П 768 Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста :
материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург,
17–18 мая 2018 г.) / сост. О. Ф. Автохутдинова ; Урал. фед. ун-т. –
Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 246 с.
ISBN 978-5-7996-2403-3

УДК 070.1 (063)
ББК 4612.18я43

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
РАЗДЕЛ 1. ПЕЧАТНЫЕ СМИ И СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ	11
Баканов Р. П. Трансформация жанров современной российской медийной критики в условиях ее перехода на мультимедийные площадки	12
Баранова Е. А. Утраченные стандарты журналистской профессии	15
Бессонов С. И. Воркшоп как альтернативный метод преподавания журналистики	18
Волкоморов В. А. Проектный подход на междисциплинарной основе в обучении студентов по медианаправлениям	21
Гризлюк Л. В. Аудитория детско-юношеских СМИ: в поиске «своего» контента	24
Киричѐк П. Н. Миссия журналистики: мотивы эволюции	27
Ковалева Л. А. Стандарты профессии фотожурналиста в современных электронных СМИ	30
Колезев Д. Е. Негативный уклон: почему интернет-СМИ так много пишут о плохом	33
Коноплев Д. Э. Информационный каскад как технология формирования экономического мышления через СМИ	37
Коньков В. И., Сметанина С. И. У времени в плену: инновационные речевые практики в коммуникативной среде интернета	40
Костиков В. Ю. Корпоративные ценности брендов в медиасфере спорта	44
Лебедева С. В. Концепция школьного издания: медиаобразовательный аспект	46
Наговицина Т. А. Гуманизм в электронных СМИ регионального уровня	50
Олешко В. Ф. Ценности профессии как тренд развития социального института журналистики	54
Олешко Е. В. Смыслоценностные компоненты современных медийных текстов	59
Пекарская И. В. Коммуникативные особенности корпоративной газеты	61
Попова М. Ф. Экономическая тема в повестке дня локальных медиа	64
Селютин Ал. А. Виртуальный игровой мир как источник новостных сюжетов	68

Симакова С. И. Интерактивная инфографика в контексте визуального поворота	71
Старкова Г. И. Вузовская пресса как система корпоративных изданий разных типов: опыт Удмуртского университета	74
Юферева А. С. Характеристика средств массовой информации как субъекта рынка: экономический аспект	77
РАЗДЕЛ 2. ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ	80
Ахметьянова Н. А. Жанровые особенности трансмедиа проекта «Большой чемодан»	81
Гильманова А. Н. Роль медиасреды в отражении аксеологических ориентиров современного российского общества	84
Громова Е. Б. «24 часа у зеркала» в крымском региональном эфире	87
Ефанов А. А. Новогодний «камень преткновения»: к проблеме программирования эфира федеральных телеканалов	90
Журавлева А. А. Локальное FM-радиовещание и меняющаяся аудитория: от взаимодействия к взаимопониманию и взаимодоверию (на примере работы челябинских радиостанций в социальных сетях)	93
Зиновьев И. В. «Постправда» на телевидении как современный тренд ...	96
Морозова А. А. Контент детских видеоблогов в аспекте медийной безопасности: проблемы воздействия на аудиторию	100
Мясникова М. А. Новые проекты телеканала «Культура»: ценностные ориентиры	103
Пущева М. Д. Особенности интерпретации межкультурных взаимодействий в эфире глобальных информационных телеканалов ..	107
Сумской П. Ф. Межкультурная коммуникация в телепроекте «Простые радости»	110
Тарасов И. Е. Документальные сериалы на российском телевидении (на примере телеканалов «Россия-К» и НТВ)	113
РАЗДЕЛ 3. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ ЖУРНАЛИСТИКИ	116
Арпентьева М. Р. Мультикультурные дилеммы современной России и профессиональная ответственность СМИ	117
Гладышева С. Н. Белая армия в публицистике А. И. Куприна периода эмиграции	121
ГраMATчикова Н. Б. Эпидемии, болезни и противодействие им как ресурс развития СМИ («Оренбургские губернские ведомости». 1840–1850) ...	124
Дякиева Б. Б. Журналист и правда: о последнем нереабилитированном народе	128
Иванова Л. Д. Запросы аудитории как фактор развития журналистики на рубеже XIX–XX веков	131
Исхаков Р. Л., Клепикова И. А. Российская революция 1917 года: опыт ретроальтернативного конструирования события	134

Карлова Е. А. Ценности как вектор развития профессиональной самореализации журналиста	136
Костякова Ю. Б. Государственная информационная политика в сфере СМИ: советский опыт	139
Коханова Л. А., Головкин С. Б. Молодежный патриотизм: девальвация ценностей? (из опыта полевого исследования)	142
Морева О. В. Фонд периодических изданий отдела редких книг Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В. Г. Беллинского как источник по истории журналистики XVIII – начала XX века	145
Петрова Е. И. Периодическая печать «белой» столицы (1918–1919) ...	148
Подлубнова Ю. С. Газета «За магнитострой литературы» и литературное движение на Урале в 1932–1933 гг.	151
Приловская О. В. Историко-культурное наследие Урала в установках П. П. Бажова для профессиональных литераторов	154
Созина Е. К. Ф. М. Решетников в оценке российской и региональной прессы (XIX – начало XX в.)	156
Упоров И. В. Российская журналистика: особенности развития в советский и постсоветский периоды	160
РАЗДЕЛ 4. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИСКУРСА СМИ	163
Антропова В. В. Концепт «истина» в дискурсе разнокачественных печатных СМИ: ценностно-смысловые доминанты	164
Баранова А. А. Критерии оценки качества журналистских критических материалов (на примере программ радиостанции «Эхо Москвы»)	167
Бешкарев А. А. Образ главы республики Коми в региональных государственных сетевых СМИ	170
Булатова Э. В. Роль визуальных элементов в создании образа воды в журналах «Русский репортер» и «Эксперт online»	173
Вольская Н. Н. Язык СМИ как элемент культуры	177
Горелова И. В. Концепты, нарративы, метафоры и симулякры как отражение контекстуальной модели управления в СМИ	180
Енина Л. В. Журналистики в российских фильмах 2017 года	183
Ильина О. В., Халугорных Е. А. Урал как вернакулярный район	186
Каблуков Е. В. О некоторых проблемах российских дискурсивных исследований идентичности	189
Киуру К. В. Проблема достоверности рекламного контента в условиях «постправды»	192
Кондрашкин А. Б. Ресурсная база концепта «патриотизм»: статистика для региона в показателях ЭБС e-Library	195
Макарова Н. Я. Стадии формирования профессиональной идентичности журналиста	198
Пыстина О. В. Лексика ограниченного использования в медиаречи (на материале региональных СМИ)	201

Савостьянов А. И. Культура современного дискурса телеведущего: к вопросу о риторическом мастерстве в профессии тележурналиста ...	204
Семенова А. Э. Музыкальная журналистика: обращенность к личности	207
Суслов Е. В. Современный тренд на политическую лояльность как фактор дискредитации общественной миссии журналистики	210
Федоров В. В. Предвыборный нарратив и информационная повестка дня: журналистский дискурс как инструмент формирования политической лояльности	214
Чепкина Э. В., Мельникова Ж. Д. Дискурсивные практики конструирования журналистских текстов о сексуальных домогательствах	217
Шайхитдинова С. К. Эффект медианасилия в фотоизображениях	220
Шпомер Е. А. Прагматический потенциал газетного заголовка (на материале газеты Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова «Университетская газета»)	223
РАЗДЕЛ 5. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ПОЛИЭТНИЧНЫХ РЕГИОНАХ	226
Гарифуллин В. З. Национальные СМИ Татарстана в условиях глобализации информационного пространства	227
Загидуллина М. В. Этно-утрирование как медиатренд: как этническая идентичность становится товаром	230
Мысаева К. Н. Эффекты проверки данных (fact-checking) в Казахстане	233
Ткаченко Ю. В. Историческая тема в радиозфире (на примере приднестровского радио)	236
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	239

СТАРКОВА Г. И.

Удмуртский государственный университет

ВУЗОВСКАЯ ПРЕССА

**КАК СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ РАЗНЫХ ТИПОВ:
ОПЫТ УДМУРТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Впервые пресса Удмуртского госуниверситета рассматривается как система корпоративных газет и журналов разных типов.

Ключевые слова: корпоративная пресса, вуз, общеуниверситетская газета, научный журнал, студенческий журнал, факультетская газета.

Starkova G. I.

**University press as a system of corporate editions of various types:
following the example of the udmurt university**

For the first time the press of the Udmurt State University is considered as a system of corporate newspapers and magazines of various types.

Keywords: university corporate press system, general university newspaper, scientific journal, student magazine, faculty newspapers.

Студенческие газеты и журналы как вид корпоративной прессы высших учебных заведений широко распространены в современной России. Во многих вузах наряду с газетой общеуниверситетской (общейинститутской) выпускаются факультетские газеты, что свидетельствует о востребованности и доступности прессы для студенческой аудитории. Действенность вузовских изданий продиктована их важными функциями: коммуникативной, организующей, информационной, образовательной, развивающей, педагогической, воспитательной и, конечно, функцией социализации студентов — будущих специалистов. Каким образом эти функции реализуются изданиями вузов г. Ижевска, показано на примере газет Ижевского технического университета имени М. Т. Калашникова [3]. Не менее интересна система изданий разных типов, выпускаемых в Удмуртском госуниверситете.

Долгожительницей является газета «Удмуртский университет», организованная как официальный орган партбюро, профкома, комитета ВЛКСМ и ректората в 1974 году. Поскольку газета призвана охватить аудиторию преподавателей и студентов, она политематична, что отражается в многочисленных рубриках. Под рубриками «События Alma mater», «Мы и мир» и «Официально» представлена информация о международных проектах и встречах, научных, образовательных и культурных обменах преподавателей и студентов, о заседаниях Ученого совета, о конкурсах на должности доцентов и профессоров. Развитие научного потенциала молодежи отражается в рубриках «Наука», «Научная мысль» и «TERRA IQ» с сообщениями об участии и победах студентов в различных Олимпиадах. Профессиональной ориентации способствуют материалы рубрик «Стратегия образования», «Место событий» и «Профессия от УдГУ», рассказывающие о Днях

молодежной науки, слетах «Молодежь на современном рынке труда» и молодежном форуме «Достояние Республики».

Формированию мировоззрения и социальному ориентированию способствуют публикации о выступлении перед студентами руководства Удмуртии, конкурсе на создание флага и герба вуза, благотворительных акциях для детей-сирот. Корпоративный дух поддерживают материалы «Летопись УдГУ: за годом год» и «Веги истории», репортажи с конкурса «Лучший куратор» и линеек, посвященных Дню знаний. История организации и деятельность факультетов и кафедр освещаются в рубриках «Факультет: как наше слово отзовется» и «Факультет: профессионалы эпохи НИ-ТЭСН», а жизнь и деятельность преподавателей — в рубриках «Лидеры УГПИ-УдГУ» и «Ветераны».

Поскольку университет занимается подготовкой национальных (удмуртских) кадров, немало публикуется статей о финно-угорском мире, об этнографических исследованиях и экспедициях. Патриотическому воспитанию способствуют публикации о мероприятиях, посвященных годовщинам Победы в Великой Отечественной войне.

Вклад в культурное развитие студентов вносят материалы с выставок, пресс-конференций с артистами, конкурса «Огни большого вуза», интеллектуально-творческой игры «Музыкальная викторина», фестивалей хоров «Gaudemus», а также представление арт-проектов, «Студенческой весны», фестиваля танца и сценических искусств «Univerdance» [2].

Проявлением социальной активности и творческого потенциала студентов является их участие в газете: студенты пишут о спортивных соревнованиях, выставках, театральных постановках в рамках «Студенческой весны», об играх КВН. Они делятся впечатлениями о стажировках в Москве, о поездках на практику, о работе в летних лагерях. Студенты публикуют свои рассказы, стихотворения, сказки и пьесы в рубрике «Душа обязана трудиться».

Широко представлены в рубрике «Спорт» спортивная жизнь университета и города, выступления студентов на выездных соревнованиях, спортивные праздники в университете, туристические слеты и «Дни здоровья».

Студенты выпускали многочисленные, но недолговечные факультетские газеты: «Имаго-факт» и «Пси-Лэнд» (факультет психологии и педагогики), «Вуберган» на удмуртском языке, «Водоворот» (бюллетень литературной студии факультета удмуртской филологии), «Журналист» (отделение журналистики), «Поиск» (институт социальных коммуникаций), «Эпицентр» (географический факультет), «УТАмин» (биолого-химический факультет), «Могучая кучка» (математический факультет) и др.

Сейчас продолжают выходить газеты «Verbum Movet» Института языка и литературы, «Паровоз» — Института истории и социологии, «Causa nostra», «ИПСУБ говорит ...» и «Стена» — Института права, социального управления и безопасности, а также «Бюллетень молодежной науки ИЕН» СНО Института естественных наук и «BiblioLook» — библиотечно-информационный журнал факультета информационных технологий и вычислительной техники.

Для аспирантов и молодых ученых вуза выходят научные журналы «Вестник Удмуртского университета», «Известия института математики и информатики»

и «Научное обозрение», а также бюллетень отдела грантов и программ «Grant Hotel». Цель журнала «Научное обозрение» — не просто информировать о направлениях развития науки и образования, но и предлагать актуальные проблемы для обсуждения, освещать региональные аспекты научной жизни, в том числе реализуемые в УдГУ. Журнал интересен «информационным выходом» за стены УдГУ благодаря публикации материалов о собраниях молодых ученых РАН и интервью с выдающимися российскими учеными. «Grant Hotel» информирует о конкурсах научных работ, экономических исследований, инициативных проектов, а также работ, представляемых на соискание премий Правительства РФ и Европейской академии и т. п.

Для увеличения объема читательской аудитории, обеспечения оперативности и интерактивности, расширения функций вузовской прессы редакции изданий разрабатывают интернет-версии [1].

Таким образом, анализ прессы Удмуртского университета показал, что существующая система изданий обеспечивает многоуровневые коммуникации университетского сообщества как по вертикали (администрация вуза, факультеты/институты, группы), так и по горизонтали (научные коммуникации, культурные, спортивные и др.). Газеты и журналы утверждают в сознании студентов ценности образования, научного и культурного прогресса, общечеловеческих качеств — доброты, патриотизма, толерантности, а также содействуют поддержке корпоративного духа, активности и авторства студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Старкова Г. И. Интернет-версии как инструмент расширения функций вузовской прессы: опыт редакций Удмуртского университета // Вестн. Челябинского гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5. С. 170–175.
2. Старкова Г. И. Культурное пространство современной молодежи в отражении газеты «Удмуртский университет» // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Ижевск, 2017. С. 113–118.
3. Старкова Г. И. Пресса вузов как доступный и действенный инструмент для работы со студенческой молодежью // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Ч. II. Тольятти, 2014. С. 307–312.

- Пуцева Мария Дмитриевна**, аспирантка факультета журналистики
ФГОУ ВПО «Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова», г. Москва. putseva@mail.ru
- Пыстина Ольга Владимировна**, канд. филол. наук, доцент кафедры
журналистики ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный
университет имени П. Сорокина», г. Сыктывкар. olga-pystina@yandex.ru
- Савостьянов Александр Иванович**, доктор пед. наук, профессор кафедры
телевизионных, радио-и интернет технологий факультета
журналистики ФГБОУ ВПО «Российский государственный
гуманитарный университет», г. Москва. kotova20082009@yandex.ru
- Селютин Александр Анатольевич**, канд. филол. наук, доцент кафедры
теоретического и прикладного языкознания историко-
филологического факультета ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный университет», г. Челябинск. alexsell@mail.ru
- Семенова Аделина Эдуардовна**, аспирантка Института социально-
философских наук и массовых коммуникаций ФГАОУ ВО
«Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань.
Semenova89ade@yandex.ru
- Симакова Светлана Ивановна**, канд. филол. наук, зав. кафедрой
журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный университет», г. Челябинск. simakovi@mail.ru
- Сметанина Светлана Ивановна**, доктор филол. наук, профессор кафедры
теории журналистики и массовых коммуникаций Института
«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВПО
«Санкт-Петербургский государственный университет»,
г. Санкт-Петербург. ssmetanina@gmail.com
- Созина Елена Константиновна**, доктор филол. наук, ведущий научный
сотрудник, зав. сектором истории литературы Института истории
и археологии УрО РАН, профессор кафедры русской литературы
департамента «Филологический факультет» ФГАОУ ВО
«УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург. elenasozina1@rambler.ru
- Старкова Галина Ивановна**, канд. филол. наук, доцент кафедры
издательского дела и книговедения ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», г. Ижевск. stargi@mail.ru
- Сумской Павел Федорович**, канд. культурологии, доцент кафедры
телевидения, радиовещания и технических средств журналистики
департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО
«УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург. sumskoypavel@list.ru
- Суслов Евгений Валерианович**, канд. полит. наук, доцент кафедры
русского языка, литературы и журналистики ФГБОУ ВО «Марийский
государственный университет», г. Йошкар-Ола. esuslov@mail.ru