


Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА
ВЫСШАЯ ШКОЛА ПЕЧАТИ И МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ**



3-я Всероссийская
научно-практическая
конференция – 2016

СОВРЕМЕННЫЕ СМИ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник научных трудов

2017 Санкт-Петербург
СПбГУПТД

УДК 316.77
ББК 76
С56

Редакционная коллегия

Н. Б. Лезунова директор ВШПМ СПбГУПТД,
зав. каф. КИиКТ

С. И. Шелонаев доктор социологических наук,
профессор, зав. каф.
журналистики и медиатехнологий СМИ
СПбГУПТД ВШПМ

Н. Н. Кознова доктор филологических наук,
профессор каф. журналистики и медиатехнологий СМИ
СПбГУПТД ВШПМ

Ответственный за выпуск *И. В. Фатеева*

Редакторы *А. В. Никандрова, Д. А. Лисенко*

Оформление, верстка *И. Е. Адамантов*

С56 **Современные СМИ в контексте информационных технологий:** сб. науч. тр.
3-й Всерос. науч.-практ. конф. — СПб.: СПбГУПТД, 2017. — 168 с.

ISBN 978-5-7937-1587-4

Сборник научных трудов по материалам Третьей Всероссийской научно-практической конференции «Современные СМИ в контексте информационных технологий» отражает результаты исследований научной общественности, ведущих отечественных и зарубежных специалистов в сфере медиа, начинающих журналистов.

Структура сборника включает три раздела. В первом разделе авторы исследуют медиапространство в условиях дигитализации: технологические тенденции и стратегии изменений. Второй раздел посвящен вопросам функционирования журналистики и медиатехнологий в контексте конструирования социокультурной среды, а также проблемам профессионализма журналиста. В третьем разделе изучается современный медиатекст в культурно-историческом аспекте.

Адресуется преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам, а также всем интересующимся современным состоянием средств массовой информации, новыми коммуникационными и информационными технологиями.

Содержание

К читателю

8

Медиапространство в условиях дигитализации: технологические тенденции и стратегии изменений

- С. И. ШЕЛОНАЕВ
Топологическая структура медиа – новая реальность
10
- А. А. ЖИХАРЕВА
Новейшие разработки в области информационных технологий на службе журналистики
15
- А. В. УЛЬЯНОВСКИЙ
Новый вектор конвергенции медиа:
«наружу» vs «в Интернет»
18
- А. В. ЯКУНИН
Принципы эффективного мониторинга веб-пространства: к вопросу о комплексной методике оценки навигации интернет-медиа
23
- Е. А. ТИМОФЕЕВА
О. Ю. ПЛЕСНЯВЫХ
Применение веб-приложения онлайн-верстки малобюджетной газеты
26
- Н. В. КОМОЛОВА
Конвергенция медиа технологий в современном обществе
29
- С. И. ГОРЛИЦКАЯ
А. Н. СТЕПАНОВА
Новые подходы к выбору программной поддержки при создании интерактивных инсталляций
33
- М. СУМА
Семиотический подход к исследованию дизайна медиапроектов
36
- С. И. ГОРЛИЦКАЯ
А. И. ВОСТРЫХ
А. В. ДОЦЕНКО
Создание интерактивных инсталляций на основе книжных иллюстраций
39

Журналистика и медиатехнологии в контексте конструирования социокультурной среды. Проблемы профессионализма журналиста

- М. Н. КИМ
Профессиональная карьера журналиста как творческая само-
реализация
42
- О. В. ВОРОНИН
Бесчеловечные источники информации.
Практика новостной журналистики
47
- М. А. БЕНДЮКОВ
Д. И. НИКИФОРОВ
Исследование особенностей доверия к СМИ у студентов
разных направлений подготовки
50
- Д. А. БАДАЛЯН
Иван Аксаков в 1862 г.: выбор между законом и журналист-
ской честью
56
- А. Н. КОВАЛЕНКО
Журналистика и общество. Подход теории систем
61
- Е. Н. ТУГОЛУКОВА
Медиатехнологии в молодежных СМИ. Развитие изданий
в социальных сетях
65
- Г. Н. МОСКАЛЕВИЧ
Роль личности в профессионализме журналиста и ее
влияние на процесс социального взаимодействия
68
- М. Н. КИМ
Е. М. ПАК
Жанровая специализация журналиста как индикатор
его квалификации
72
- В. Б. ВЫСОЦКИЙ
Особенности редакторской работы при съемке телевизион-
ного документального фильма
76
- И. В. СОЛОВЕЙ
Эффекты трансформации границ поля журналистики в меди-
апространстве
80
- М. В. БУТОРИН
Роль Архангельского губернского статистического комитета
в становлении и развитии провинциальной журнальной
периодики на Европейском Севере России
83
- Н. С. АВДОНИНА
Преподавание «Интернет-журналистики» в современном
вузе
94
- С. В. ЛУРЬЕ
Российский национальный проект: культурные «скрепы» и
«сценарии» (из теории и практики)
98
- М. Р. АРПЕНТЬЕВА
Современная наука и современные СМИ: разница взглядов на
мир
104

Р. Г. ИВАНЯН	Социальная солидарность: новый вектор журналистики в XXI в. 112
В. А. МЕСЯЦ	Профотбор креативных специалистов 117
Современный медиатекст в культурно-историческом аспекте	
Н. Н. КОЗНОВА	Литературная критика на страницах «Литературной газеты» 122
И. В. ЗИНОВЬЕВ	Контент современных электронных медиа: тенденции и перспективы 127
М. Г. ВАСИЛЬЕВА	Использование номинаций в заголовках печатных СМИ 131
С. В. КАРДИНСКАЯ	«Монстрация»: конструирование художественного гипертекста (анализ материалов СМИ 2010–2016 гг.) 137
Е. В. ЛЕЙБЕЛЬ	Античные истоки культуры модерна 142
И. Н. БЛОХИН	Медиаидентичность: факторы формирования и типология 149
С. Н. ИЛЬЧЕНКО	Исторический факт в журналистике: как обнаружить фейк 154
О. В. СУХАНОВА	Социальные конвенции в аспекте речевого взаимодействия в медиатексте 159

Список авторов
164

И. В. СОЛОВЕЙ

Эффекты трансформации границ поля журналистики в медиaprостранстве

Эффекты трансформации границ поля журналистики рассматриваются в аспекте смещения позиций PR-специалиста и журналиста, что обусловлено влиянием законов рыночной экономики. Показано, что ориентация журналистики на технологии информационного PR изменяет представления о медиареальности, которая конструируется посредством спин-докторинга и ньюсмейкинга.

Ключевые слова: медиaprостранство; журналистика; PR-технологии; ньюсмейкерство; спин-докторинг.

I. V. SOLOVEI

Effects of transformation of the journalistic field borders in media space

Effects of transformation of the journalistic field borders are considered in the aspect of displacement of positions of the PR-specialist and the journalist, which is influenced by laws of the market economy. Orientation of journalism on the technologies of PR changes the idea of the media reality that is constructed by means of spin-doctoring and newsmaking.

Keywords: media space; journalist; PR-technologies; newsmaker; spin-doctoring; field of information production.

В настоящее время глобальный уровень информации обозначается через переход от информационного общества к информациональному обществу (informational society). Если термин «информационное общество» подчеркивает общее значение информации в самом широком смысле, то понятие «информационное» демонстрирует специфическую форму социальной организации, где доминирующее значение имеют технологии обработки и передачи информации (М. Кастельс).

Увеличение объема информации сопровождается радикальными изменениями, происходящими внутри поля производства масс-медийной продукции. Возникают формы взаимодействия поля журналистики, рекламы и PR, появление которых свидетельствует о том, что журналистика утрачивает собственную монополию на средства производства и распространение информации. Максимальное сближение поля журналистики и PR инициирует возникновение таких специфических направлений, как рекламная журналистика (Л. П. Шестеркина, Л. К. Лободенко) и PR-журналистика, которая ориентирована в основном на обслуживание PR-потребностей заказчиков (М. П. Рачков, А. П. Суходолов). В свою очередь развитие связей с прессой в поле PR приводит к появлению медиарилейшнз как особой сферы взаимодействия со средствами массовой информации, которая присутствует в государственной службе, коммерческих структурах, общественных и политических организациях.

Утрата полем журналистики доминирующего положения, обеспечивающего возможность оказывать символическое влияние на производство такой символической продукции, как информация, обусловлено влиянием законов рыночной экономики, которые трансформируют границы поля (П. Бурдье,

П. Шампань). Экономические законы регулируют процесс производства и распространения информации таким образом, что рейтинг становится основным критерием отбора информации. «Мир журналистики, — пишет П. Бурдьё, — это поле, но поле, находящееся посредством рейтингового механизма под властью поля экономического» [1, с. 72]. Когда профессиональные требования журналистики начинают определяться внешними условиями, тогда поле журналистики лишается собственных механизмов самоцензуры, позволяющих различать «то, что можно говорить» и «то, о чем говорить нельзя». Отсутствие самоцензуры нарушает принцип автономии поля. В результате логика рейтинга заменяет собой логику внутренней критики (П. Шампань). Внутри поля журналистики рейтинговый менталитет смещает границу между информацией и не-информацией таким образом, что информацией начинает считаться только нечто сенсационное и зрелищное, т. е. то, что способно увеличить объем аудитории. Удовлетворение потребностей аудитории в информации приводит к тому, что «пресса для информирования» (views) замещается «прессой для сенсаций» (news), которая вытесняет аналитические и комментирующие материалы.

Критерию экономической эффективности наиболее полно удовлетворяет заказная и/или коммерческая PR-информация. «Дорогостоящий PR, наряду с рекламой, становится одним из главных источников финансирования СМИ» [5, с. 171]. Происходит трансформация понятия «информационный повод». Если в поле журналистики информационным поводом являются события, то в поле PR информационным поводом служит информация, вызывающая интерес у самих средств массовой информации. Конкурентные позиции журналиста и PR-специалиста начинают постепенно совмещаться в пограничной сфере взаимодействия — медиарелейшнз, ориентированной на распространение информации через средства массовой информации. В пределах медиарелейшнз исследователи выделяют три уровня сотрудничества PR-специалистов и журналистов: во-первых, непосредственный договор с конкретным журналистом, во-вторых, платный материал, предоставляемый PR-специалистами журналистам, в-третьих, PR-специалисты создают своими силами интересный информационный повод [2, с. 27]. Конкурирующие позиции PR-специалиста и журналиста меняются местами таким образом, что функции PR-специалиста может выполнять журналист, и наоборот, лучшим журналистом является тот, кто владеет знаниями информационных PR-технологий. «На сегодняшний день мы имеем не только явление „перекоса“ в журналистике в пользу информации, „управляемой PR-ом“, но и СМИ, которые специализируются на PR-е, и целый слой работающих в СМИ журналистов, профессионально занимающихся PR-ом» [5, с. 170].

Формируется «профессиональное мета-сообщество» (К. А. Зорин) с неопределенными границами. В зонах неопределенности становятся возможны ситуации приостановки действия каких-либо правил производства и распространения информации, т. е. здесь «возможно все». Зоны неопределенности и приостановки законов образуются в местах совмещения поля журналистики и PR, где нормой становится применение как технологий контроля новостного потока — спин-докторинг, так и конструирование информационного повода — ньюсмейкинг. В данном случае ньюсмейкеры и спин-докторы фильтруют поток информации, исполняя роль контролирующей инстанции. Медиареальность, образуемая посредством фильтрации, оказывается избирательной реальностью, которая больше не отражает то, что происходит в социальной действительности, т. е. не соответствует реальным событиям. Медиареальность отражает объем вложенного капитала и степень

владения технологиями PR, т. е. умение нейтрализовать «плохую» информацию, реинтерпретировать негативные ситуации, изолировать оппонентов и т. д.

Итак, трансформация границ поля журналистики обусловлена влиянием законов рыночной экономики, инициирующих процесс смещения позиции журналиста в медиапространстве от «точки зрения» потребителя информации к «точке зрения» заказчика. Коммерческая PR-информация инициирует смещение позиций PR-специалиста и журналиста. Современная ориентация журналистики на технологии информационного PR существенным образом изменяет представления о медиареальности, которая конструируется посредством спин-докторинга и ньюсмейкинга.

Библиография

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002. 260 с.
2. Герасимов Р., Сосновская А. Медиарилейшнз: взгляд изнутри (наблюдение за процессом становления новых социальных отношений) // Научные труды Северо-Западного института. Т. 3. Вып. 2 (6). С. 27–31.
3. Зорин К. А. Информация vs отношения: к вопросу о демаркации журналистики и связей с общественностью // Медиаальманах. 2012. № 4 (51). С. 6–13.
4. Зорин К. А. Ценностные представления профессионального мета-сообщества работников медиа // Вестник Бурятского государственного университета. Сер.: Философия, социология, политология, культурология. 2011. № 14. С. 80–84.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. 608 с.
6. Рачков М. П., Суходолов А. П. PR-журналистика: право на существование // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 167–173.
7. Шампань П. Двойная зависимость. Несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики // Socio-Logos'96. М., 1996. С. 208–228.
8. Шестеркина Л. П., Лободенко Л. К. Коммуникационная конвергенция журналистики, рекламы и PR // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2013. № 3 (35). С. 31–36.

Список авторов

- Авдони́на Наталья Сергеевна кандидат политических наук, доцент, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью. Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова. Архангельск
e-mail: natalia.avdonina1987@gmail.com
- Арпентьева Мариям Равильевна доктор психологических наук, доцент, старший научный сотрудник кафедры психологии развития и образования, руководитель лаборатории психолого-педагогического сопровождения семьи и детства Центра социально-гуманитарных исследований. Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского. Калуга
e-mail: mariam_rav@mail.ru
- Бадалян Дмитрий Александрович кандидат исторических наук, старший научный сотрудник. Российская национальная библиотека. Санкт-Петербург
e-mail: dmit.bad@gmail.com
- Бендюков Михаил Александрович доктор психологических наук, доцент, кафедра прикладная психология. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I. Санкт-Петербург
e-mail: 9494921@bk.ru
- Блохин Игорь Николаевич доктор политических наук, доцент, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург
e-mail: igor.blohin@mail.ru
- Буторин Михаил Вениаминович кандидат исторических наук, доцент, кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург
e-mail: mvbutorin@mail.ru
- Васильева Марина Геннадьевна кандидат филологических наук, доцент, кафедра Реклама и связи с общественностью. Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. Омск
e-mail: vasmse@yandex.ru

- Воронин Олег Владимирович журналист, редактор портала Novostroy.ru
e-mail: 89523553439@mail.ru
- Высоцкий Вадим Борисович кандидат культурологии, кафедра журналистики и медиа-технологий СМИ. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург
e-mail: v.b.vysotsky@mail.ru
- Горлицкая София Израилевна кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных и управляющих систем. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург
e-mail: sophiagor1@gmail.com
- Жихарева Алена Аркадьевна кандидат физико-математических наук, доцент кафедры высшей математики и информатики. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург
e-mail: aadip07@rambler.ru
- Зиновьев Илья Викторович доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой телевидения, радиовещания и технических средств журналистики. Уральский федеральный университет. Екатеринбург
e-mail: ziliv@mail.ru
- Иванян Рузанна Гургеновна кандидат политических наук, доцент, кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург
e-mail: rouzanna@youthcentre.ru
- Ильченко Сергей Николаевич доктор филологических наук, доцент, кафедра тележурналистики. Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург
e-mail: tv_and_radio@mail.ru
- Кардинская Светлана Владленовна доктор философских наук, доцент, кафедра рекламы. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург
e-mail: kard16@mail.ru
- Ким Максим Николаевич доктор филологических наук, профессор, кафедра социальных технологий. СЗИУ РАНХ и ГС. Санкт-Петербург
e-mail: kim@szags.ru

Коваленко Александр Николаевич	кандидат физико-математических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных и управляющих систем. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург e-mail: akovalenko@uprint.spb.ru
Кознова Наталья Николаевна	доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиатехнологий СМИ. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург e-mail: nkoznova@mail.ru
Комолова Нина Владимировна	кандидат технических наук, доцент кафедры высшей математики и информатики. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург e-mail: ninapetergof@mail.ru
Лейбель Елена Викторовна	кандидат социологических наук, доцент, кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург e-mail: astarta-labirint@yandex.ru
Лурье Светлана Владимировна	доктор культурологии, ведущий научный сотрудник Социологический институт РАН. Санкт-Петербург e-mail: svlourie@gmail.com
Месяц Вера Александровна	кандидат социологических наук, доцент, кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург e-mail: verames@mail.ru
Москалевич Галина Николаевна	кандидат юридических наук, доцент, кафедра теории и истории права. Белорусский государственный экономический университет. Минск e-mail: moskalevich74@gmail.com
Никифоров Дмитрий Игоревич	студент 4 курса специальности «Психология». ПГУПС, кафедра «Прикладная психология» e-mail: agape3@mail.ru
Пак Екатерина Максимовна	кандидат филологических наук, доцент, кафедра социальных технологий, СЗИУ РАНХ и ГС. Санкт-Петербург e-mail: EMPak@yandex.ru
Плеснявых Оксана Юрьевна	контент-менеджер ООО «QuantumArt». Санкт-Петербург

- Соловей Ирина Викторовна кандидат философских наук, доцент, кафедра истории, теории и практики социальных коммуникаций. Удмуртский государственный университет. Ижевск
e-mail: soloveyIV1@mail.ru
- Сума Мариам магистрант. Санкт-Петербургский государственный университет
e-mail: berkutoro@gmail.com
- Суханова Ольга Васильевна кандидат филологических наук, доцент, кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург
e-mail: ovslr51@mail.ru
- Тимофеева Елена Анатольевна кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных и управляющих систем. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург
e-mail: Urok11.00@mail.ru
- Туголукова Екатерина Николаевна главный редактор газеты «Текстиль» и журнала «Стиль-студент». Санкт-Петербург
e-mail: gazetasutd@mail.ru
- Ульяновский Андрей Владимирович кандидат культурологии, доцент кафедры рекламы. Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург
e-mail: ullianav@gmail.com
- Шелонаев Сергей Игоревич доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики и медиатехнологий СМИ. Высшая школа печати и медиотехнологий. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. Санкт-Петербург
e-mail: shelonaev@mail.ru
- Якунин Александр Васильевич кандидат филологических наук, доцент кафедры медиадизайна и информационных технологий. Санкт-Петербургский государственный университет. Санкт-Петербург
e-mail: darveter-1974@mail.ru