

КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «АР-КОНСАЛТ»

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции

30 апреля 2018 г.
Часть II

**АР-Консалт
Москва 2018**

УДК 001.1

ББК 60

П27

П27

Перспективы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 апреля 2018 г. : в 2 частях. Часть II.М.: ООО «АР-Консалт», 2018 г.- 165 с.

ISBN 978-5-6040767-6-7

ISBN 978-5-6040767-8-1

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований ученых, докторантов, преподавателей и аспирантов по материалам Международной заочной научно-практической конференции «**Перспективы развития науки и образования**» (г. Москва, 30 апреля 2018 г.)

Сборник предназначен для научных работников и преподавателей высших учебных заведений. Может использоваться в учебном процессе, в том числе в процессе обучения аспирантов, подготовки магистров и бакалавров в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

Редакционная коллегия: доктор филологических наук, проф. Кириллова Татьяна Сергеевна, доктор биологических наук, проф., лауреат Государственной премии и изобретатель СССР заслуженный деятель науки РСФСР, заслуженный эколог РФ Козлов Юрий Павлович; доктор педагогических наук, проф. Бакланова Татьяна Ивановна; доктор филологических наук, доц. Кашина Наталия Константиновна; доктор экономических наук, доц. Дубовик Майя Валериановна; доктор геолого-минералогических наук, профессор Мананков Анатолий Васильевич; доктор медицинских наук, кандидат юридических наук, проф., заслуженный работник высшей школы РФ Огнерубов Николай Алексеевич; доктор педагогических наук, проф. Карпов Владимир Юрьевич; доктор педагогических наук, профессор Кудинов Анатолий Александрович; доктор технических наук, доцент Цуканов Олег Николаевич; доктор филологических наук, профессор, профессор Петров Василий Борисович; доктор медицинских наук, доцент Лебедева Елена Александровна; кандидат педагогических наук, доктор экономических наук международной лиги образования, проф., Почетный работник высшего проф. образования, Киселев Александр Александрович; доктор филологических наук, профессор Фанян Нелли Юрьевна; доктор технических наук, проф. Костылева Валентина Владимировна; доктор педагогических наук, профессор Абрамян Геннадий Владимирович; доктор экономических наук, профессор Токтомаматов Канторо Шарипович; доктор экономических наук, проф. Омурзаков Сатыбалды Ашимович.

Все статьи сборника прошли рецензирование, сохраняют авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору № 1398-11/2013К от 13.11.2013 г.

Электронная версия сборника опубликована в СМИ «Электронный научный журнал» (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77 - 59572 от 08.10.2014 г.) и находится в свободном доступе на сайте co2b.ru

УДК 001.1

ББК 60

ISBN 978-5-6040767-6-7

ISBN 978-5-6040767-8-1

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
Акишина О.Ю. Экспериментирование как метод знакомства детей с явлениями неживой природы	6
Анисимова Н.С. Способы стимулирования и мотивации учебной деятельности студентов в профессиональном обучении	7
Бурцева Е.Н., Масляева Г.Н., Пивень В.А. Методические особенности преподавания физики на подготовительных курсах для иностранных военнослужащих.....	9
Воробьева Е.С. Профессиональная ориентация обучающихся колледжа по специальности среднего профессионального образования через построение карьерной траектории	13
Воронина Г.М. Индивидуальная работа с родителями в начальных классах	17
Вотинова Е.Г., Федорцева М.Б., Качан Л.Г. Реализация компетентного подхода в системе повышения квалификации педагога ДОО	18
Гаджибекова И.А., Амирханова А.М. К вопросу использования интерактивных методов обучения в подготовке студентов высших учебных заведений	21
Гаджибекова И.А., Амирханова А.М. Формирование общих и профессиональных компетенций при изучении специальных дисциплин.....	23
Жучкова Л.В. Образовательный потенциал интернет-ресурса «Deutsche Welle» в рамках программы подготовки к DSD I в лицее.....	25
Каримов М.Ф., Гималтдинова Г.Ф. Изучение диамагнетизма и парамагнетизма веществ старшеклассниками средней общеобразовательной школы	28
Каримов М.Ф., Мукимов В.Р. Междисциплинарное изучение дифференциальных уравнений и квантовой физики студентами высшей школы	29
Каримов М.Ф., Сабирова А.И. Изучение ферромагнетизма и антиферромагнетизма веществ старшеклассниками средней общеобразовательной школы	31
Каримов М.Ф., Сивкова Г.А. Учебное химико-физико-математическое моделирование фрагментов природной и технологической действительности.....	32
Киселев А.А. Формирование гражданской позиции у студентов отечественных вузов как фактор развития гражданского общества...34	
Коптева М.В. Необходимость изучения платформы 1С:Предприятие при профессиональной подготовке ИТ-специалистов среднего звена	36
Мефтякова Л.В., Мирошниченко Ю.В., Короткова Е.В. Нравственно-патриотическое воспитание	37

Коршунова Н.Н. Уроки русского языка с использованием ЭОР.....	39
Кувина С.А., Кранчева И.Н., Заболотная Ж.А. Экологическое воспитание дошкольников как фактор всестороннего развития личности	41
Лаврикова Е.А. Практические рекомендации по подготовке учащихся к устной части ОГЭ по английскому языку	45
Лаер Г.С. Формирование информационной культуры младших школьников при изучении «Окружающего мира»	46
Махімова О. А., Оленцова Ю.А. The problems of student life	50
Опенько Т.И. Экосистемная познавательная модель как средство реализации компетентностного подхода в экологическом образовании старших дошкольников.....	52
Павлова И.Ю. Организационно-методическое сопровождение начинающих педагогов ДОО	55
Пасаита Т.Н. Контроль знаний, навыков и умений учащихся на занятиях по русскому языку как иностранному	61
Петрова В.П. Образовательно-воспитательная деятельность в медицинском учреждении.....	64
Петрова Т.И. Формирование навыков исследовательской деятельности у младших школьников	66
Прохорова Л.С. Пересказ текста как показатель владения устной речью ..	67
Самсонова С.Л. Изучение развитие личности ученика начальной школы, как один из способов успешной реализации системно - деятельного подхода	69
Симон Х.Р. Особенности гражданской идентичности детей дошкольного возраста.....	70
Соколова М.П. Особенности построения современного урока при преподавании физики: проблемы, подходы, решения и т.д.....	75
Степаненкова Т.Н., Зиборова И.О. Метод проектов на уроках литературы и биологии	76
Терещенко О.Ю. Поликультурное образовательное пространство современной школы: проблемы и перспективы	78
Фаст В.В. Проектная деятельность на уроках географии.....	80
Чернов А.С. Начало формирования информационно-технологической компетентности преподавателей иностранных языков	84
Черных О.Н. Развитие детской одарённости в рамках внедрения ФГОС НОО.....	88
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	90
Луканина А.С. Предупреждение детской нервнойности	90
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	93
Базелюк Н.Г. Государственное управление информационной безопасностью	93
Петунина Е.И., Сотниченко С.С., Малаховская Е.К. Маркетинговые коммуникации для привлечения абитуриентов в высшие учебные заведения	94
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	97

Земцова Л.В., Бовкун А.А. К вопросу о теневой экономике в России.....	97
Земцова Л.В., Бурликова Т.В. Институциональные ловушки в современной России: причины и пути выхода.....	99
Воробьева О.А. Управление изменениями как современная концепция менеджмента	101
Гизатуллина А.У. К сравнению понятий затраты и расходы предприятия	102
Горбунова А.А. Практические подходы используемые при разработке ключевых показателей эффективности.....	105
Жигалова А.А., Секретова Л.В. Определение степени влияния дефектов ювелирных изделий на их качественные и стоимостные параметры.....	107
Милета В.И., Окипный Н.Н., Сорокина А.В. Развитие менеджмента качества по средствам управления стратегическим менеджментом	109
Михеева Е.В. Теоретические аспекты невербальных коммуникаций.....	115
Паничева А. Г., Вахрушева Н. А. Анализ методов оценки рисков инвестиционного проекта	119
Мороз Н.М. Структура и параметры финансовой устойчивости ИТ- предприятий стран БРИКС в условиях экономических санкций и импортозамещения	121
Раченкова В.В. Социальный вычет по НДФЛ. Роль в жизни населения .	125
Горпинченко К. Н., Рубан Е. Ю. Статистический анализ цен на сельскохозяйственную продукцию	126
Старожук Р.Г. Развитие представлений о сущности и содержании инвестиционной деятельности предприятия в современных условиях.....	134
Фатхелбаянов Р.М., Сатарова М.Н. Значение управления затратами на производство на предприятии	136
Шарымов Н.С. Механизмы управления проектными рисками банковского проектного финансирования.....	138
Шишакова Ю.В. Вопросы формирования рекламного бюджета и выбора рекламоносителей.....	141
СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА	143
Гольдин А.А. Перспективные методы диагностики зданий и сооружений.....	143
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ.....	153
Дронина О.А. Ваше здоровье в ваших руках.....	153
Осадченко Л.Ф., Чурсин В.А., Шевченко Е.И. Новые дистанции в программе соревнований скоростного бега на коньках	155
Шакирова А.Р. Анализ образа жизни студентов	157
ЭКОЛОГИЯ	160
Осипова Е.Ю. Определение коррозионной активности подземной воды по отношению к стальным трубам	160

Шишакowa Ю.В.
Вопросы формирования рекламного бюджета
и выбора рекламоносителей

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (г. Ижевск)

Существующие методы формирования рекламного бюджета почти не учитывают специфику стратегии и тактики рекламы конкретной фирмы.

Рекламодатели предпочитают совмещать элементы наиболее распространенных методов определения рекламного бюджета [2]:

- определение процента с оборота;
- оценка средств, израсходованных конкурентами;
- оценка собственных запланированных целевых средств на рекламу.

При этом традиционно популярным в России методом формирования рекламного бюджета остается субъективный. Средства на рекламу выделяются волевым путем без учета оценочных данных эффективности продвижения выбранных рекламных агентств и средств распространения рекламы.

Таким образом, средств на рекламу выделяется либо меньше оптимального уровня по причине экономии, либо больше, что ведет к пустой трате денег.

Описанный в теории, но не распространенный в рекламной практике метод оптимизации рекламных расходов способен решить эту проблему. В отличие от других методов, метод оптимизации (Данахера-Руста) обладает строгим логическим обоснованием с опорой на математический аппарат [4].

Реклама рассматривается в качестве инвестиций и предлагается формула для расчета рекламного бюджета, который позволит получить максимальный возврат инвестиций в рекламу.

Утвердившаяся в теории и на практике разработка рекламного бюджета проходит этапы, показанные на рис.1.



Рис.1 Этапы формирования рекламного бюджета исходя из выделенных средств.

В связи с растущим интересом применения оптимизационного метода планирования рекламных расходов возникает необходимость изменения последовательности формирования рекламного бюджета. Предлагаемый подход изображен на рис.2 [3].



Рис.2 Этапы формирования рекламного бюджета исходя из метода оптимизации

Изменение последовательности этапов разработки рекламного бюджета позволяет рекламодателю применить наиболее эффективный метод при отборе рекламоносителей. Как показывает практика, наиболее распространенным является метод соотнесения демографических характеристик.

Его реализация предполагает три взаимосвязанных этапа, как показано на рис.3.

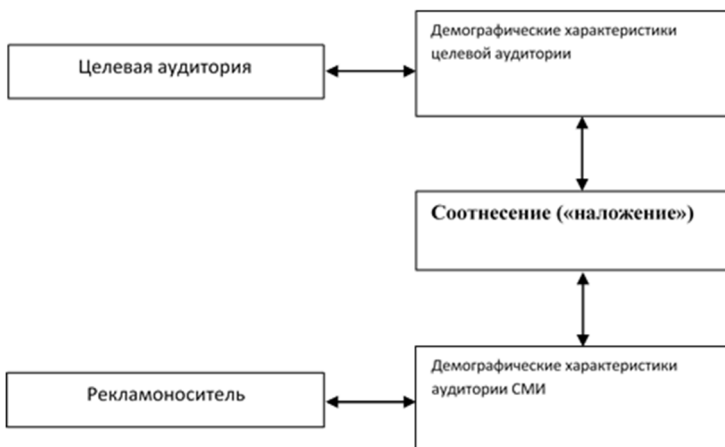


Рис.3 Метод соотнесения демографических характеристик

При анализе различных альтернатив предпочтение отдается тем рекламоносителям, демографические характеристики которых совпадают с демографическим описанием целевой аудитории.

Однако результаты американских исследователей показали, что существует более точный метод для отбора рекламоносителей - метод прямого соотнесения [1]. Целевая аудитория напрямую соотносится с потенциальными

носителями рекламных сообщений – средствами массовой информации, как показано на рис.4.



Рис.4 Метод прямого соотнесения

Таким образом, представленный на рис.2. способ формирования рекламного бюджета определен применением наиболее эффективного метода выбора рекламоносителей (метод прямого соотнесения) с ориентацией на оптимальное планирование рекламных расходов.

...

1. Николаева М.А. Практикум по медиапланированию [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Николаева; Урал. гос. пед. ун-т. –

Электрон. дан. – Екатеринбург, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Ромат Е.В., Сендеров Д.В. – Санкт-Петербург: Питер, 2013 – 512 с.

3. Шишакова Ю.В., Шишаков К.В. Прикладной маркетинг. Учебно-практическое пособие по курсу «МАРКЕТИНГ». Ижевск. 2007 - 205 с.

4. Макиенко И. И. Метод определения оптимального рекламного бюджета (метод Данахера-Руста). // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. М.: Издательский дом Гребенникова, №6(12), 1997.

СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА

Гольдин А. А.

Перспективные методы диагностики зданий и сооружений

САФУ (Архангельск)

Научный руководитель: Попова О. Н. кандидат технических наук, зав. кафедры автомобильных дорог и строительного производства

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные современные методы неразрушающего контроля (НК). В ходе исследований, проведенных в процессе написания данной работы, доказывается полезность и необходимость развития методов НК. Также, в данной работе, выявлены возможные решения существующих проблем, которые будут способствовать развитию технологий и сокращению затрат ресурсов.

Введение

Вопросам мониторинга и эксплуатации зданий и сооружений посвящено большое количество научных работ многих авторов. Строительство новых объектов, в различных условиях, эксплуатация и мониторинг состояния старых, особенно, с большим процентом износа, все больше нуждается в