

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийский форум молодых исследователей
«Дизайн и искусство –
стратегия проектной культуры XXI века»**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Всероссийской
научно-практической конференции
«ДИСК-2017»**

Часть 1

МОСКВА

УДК 7
ББК 30.18

Д44

Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2017»: сборник материалов Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. – 163 с.

Сборник составлен по материалам Всероссийской научно-практической конференции «ДИСК-2017», состоявшейся 20-24 ноября 2017 г. в рамках Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

Редакционная коллегия

Председатель:

Кашеев О.В., проректор по научной работе

Ученый секретарь:

Волкодаева И.Б., заведующая кафедрой Дизайна среды

ISBN 978-5-87055-573-7 © Федеральное государственное бюджетное
ISBN 978-5-87055-574-4 образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн.
Искусство)», 2017
© Коллектив авторов, 2017

необходимый отклик у покупателя – желание приобрести изделие, лояльность к бренду.

Итак, продвижение дизайнерской марки обуви и аксессуаров требует особой специфики, поэтому производителю необходимо тщательно продумать алгоритм ряда мероприятий по идентификации своего бренда, при этом ключевыми составляющими являются качественный дизайн и оригинальность подачи, чтобы максимально привлечь интерес и внимание покупателя.

Потребитель, однажды максимально удовлетворенный качеством товара, обслуживанием и другими сопутствующими элементами, будет возвращаться к товарам бренда снова и снова, чтобы укрепить эту связь молодым дизайнерским маркам необходимо использовать инструменты бренд-менеджмента.

Список использованных источников:

1. Старов С.А. «Управление брендами», Высшая школа менеджмента, СпбГУ, 2015
2. Интернет издание «Записки маркетолога», <http://www.marketch.ru/>
3. Н. Н. Милютина «Разработка промколлекции в дизайне костюма», М.: НИЦ МГУДТ, 2010

©Бомштейн Т.Е., Рыкова Е.С., Грязева И.В., 2017

УДК 658.512

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ ДЕТСКОЙ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

Домрачева А.О., Ившин К.С.

Удмуртский государственный университет

Производители моды, включая модельеров и других профессионалов в этой области, которые являются субъектами индустрии моды, вносят свой вклад в формирование вкуса, воплощенного в предметах гардероба [2, с. 109]. Детская одежда – важный сегмент легкой промышленности, занимающий крупную нишу в мировой экономике. Особое место отводится детской верхней одежде.

Проектирование швейных изделий для промышленного производства выдвигает особые условия. Важнейшими из них являются экономические и технологические факторы, ограничивающие возможности создания художественной формы [1, с. 262]. Успешное промышленное производство одежды имеет сложившиеся устойчивые этапы разработки и проектирования и характеризуется основными факторами, влияющими на формирование коллекции: степень следования модным тенденциям, концепции предприятия, техническими и

технологическими возможностями, практическим опытом и индивидуальным видением дизайнера.

Выделим основные факторы, влияющие на формирование ассортимента предприятия и их взаимосвязь: концепция предприятия → маркетинг → материально-техническая база → дизайнер → коллекция.

Концепция предприятия – стилевая и ценовая политика.

Маркетинг – целевая аудитория, ценовая сегментация продукции, гендерный признак, тираж, сезон, коллекционная принадлежность, возраст, назначение, использование, размерный ряд, дополнительные параметры в зависимости от специфики предприятия.

Материально-техническая база – способ производства, варианты конструирования и технологической обработки, предприятия-партнеры.

С учетом концепции, и материально-технической базы на основании технического задания отдела маркетинга дизайнер определяет визуальное решение коллекции, функциональные элементы, наименование изделий.

Рассмотрим особенности проектирования коллекции детской верхней одежды на сезон Осень-зима 2017/2018 «Джунглики» фабрики Emson (Karonkids) г. Ижевск.

Концепция фабрики Emson: швейное производство детской верхней одежды, специализирующееся на изготовлении сезонных (2 раза в год, осень-зима, весна-лето) моделей для детей ясельного, дошкольного, младшего и среднего школьного возраста с учетом современных технологичных и модных требований для повседневного использования и активного отдыха бюджетного, «эконом» и «премиум» ценового сегмента.

Маркетинговая стратегия предприятия определяет следующие параметры для разработки коллекции (техническое задание): разработка тематической коллекции повседневной верхней одежды на сезон Осень-Зима 2017/18 эконом-сегмента ясельной, дошкольной, младшей школьной и средней школьной группы – комплект для девочки (куртка, полукомбинезон) (2-4 года, рост 86-104), 40ед/рост, толщина утеплителя 350 г/м² (куртка) 200г/м² (полукомбинезон); парка для девочки (5-10 лет, рост 122-158), 25ед/рост, 300г/м²; парка для мальчика (4-13лет, рост 110-164), 40ед/рост, 350г/м²; пальто для девочки (7-10лет, рост 134-158), 25ед/рост, 350г/м².

Имеющаяся материально-техническая база: просторные помещения для разработки, изготовления, хранения и продажи продукции; программа анализа и планирования «1С Производство»; САПР «Графис», плоттер для распечатки лекал и раскладок моделей, раскройный цех с ленточными и дисковыми ножами, швейный цех с промышленными стачивающими машинами, оверлок, распошивальная, петельная, пуговичная, вышивальная, закрепочная машины, шоурум, складские помещения, офисное оборудование, квалифицированный персонал. Используемые

ткани: дьюспо, таслан, таффета, оксфорд, плащево-курточные ткани с мембранным покрытием, понж. Утеплитель: синтепон, шелтер, слайтекс плотностью 100, 150, 200 г/кв.м.

Выбор темы коллекции основывается на трендпрогнозе тренд-бюро Trendsquire на 2017-2018 гг. Тема «Джунглики» в рамках макротренда «Практикум» раскрывает волевой, активный образ ребенка в абстрактном и реалистичном прочтении темы. Контрастные сочные цвета с дополнением темных контурных и пастельных оттенков. Сочетание крупных цветочных пятен и фактур, в том числе из упрощений. Материалы матовые, плотные, хорошо держат форму, могут быть в основе с хлопком либо дополнительными фактурными пропитками. Изделия с активным принтом и из сочетания двух и более цветов в модели, минималистичные обработки и чистые линии. Богатая фактура для раскрытия принта. Плащево-курточные ткани с нанесенным мелким рисунком абстрактного характера, отдаленно напоминающим природные мотивы. Силуэт свободный прямой или трапеция.

Исходя из характеристики тренда и основных факторов, влияющих на формирование коллекции, уточняются общие формообразующие элементы коллекции: силуэт, декоративная отделка, конструктивные линии, ткани и материалы, цвет и рисунок ткани, функциональные элементы и технологическая обработка. Коллекция «Джунглики» характеризуется следующими элементами:

Силуэт – прямой (мальчики), трапецевидный (девочки); удлиненные формы.

Декоративная отделка – трикотажный мех (вельбо), х/б шнур, кожаные пуговицы, тракторная молния, манжетный трикотаж.

Конструктивные линии – прямоугольные и трапецевидные линии силуэта и внутренних членений модели (кокетка, карманы, центральная планка, клапаны) с легким скруглением углов.

Ткани, материалы – таслан (торговая маркировка – 228Т); подкладочная ткань – х/б ткань ТС, таффета 190Т; утеплитель – слайтекс 100-150 г/м².

Цвет, рисунок ткани – сочные, контрастные цвета: бордовый (19-1718 ТРХ), мандарин (17-1456 ТРХ), орхидея (13-3805 ТРХ) (девочки); шпинат (16-0439 ТРХ), темный зеленый (19-0309 ТРХ), деним (18-4320 ТРХ) (мальчики), растительный принт с элементами графических рисунков (рис. 1).

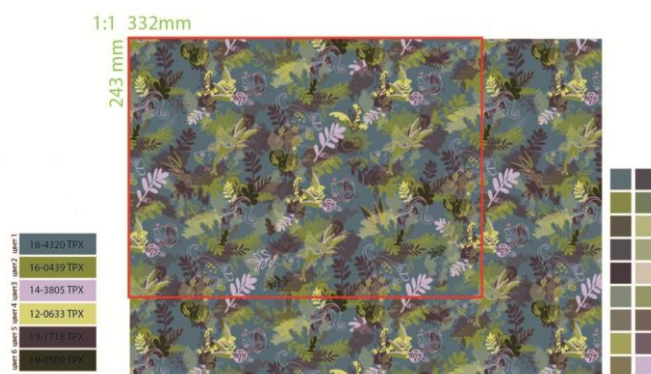


Рисунок 1 – Рисунок ткани. Цветовая гамма. Раппорт

Функционал – повседневная стильная одежда с ветро- и влагозащитными свойствами; обязательные функциональные элементы – удобные внешние карманы, внутренний карман, регулировка кулисы капюшона, удобная центральная застежка, трикотажные манжеты по низу рукава, капюшон.

Сложность технологической обработки – средняя степень сложности технологической обработки (средние временные затраты на обработку и изготовление отдельных технологических узлов и сборки модели) (рис. 2).



Рисунок 2 – Коллекция «Джунглики»

Разработка одежды подразумевает тщательную предпроектную подготовку и обоснование выбранного направления разработки и проектирования. Рассмотренные в статье факторы производства позволяют выделить особенности проектирования промышленной коллекции детской верхней одежды и повысить эффективность работы предприятия.

Список использованных источников:

1. Бердник, Т.О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики: учебное пособие / Т.О. Бердник. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 352 с.

2. Кавамура, Ю. Теория и практика создания моды / Ю. Кавамура. – Минск: Гревцов Паблицер, 2009. – 192 с.

©Домрачева А.О., Ившин К.С., 2017

Авторский указатель

А

Айданов Р.Г., 43
Аксенова А.Н., 141, 144
Алексеева Е.А., 88
Алибекова М.И., 84
Алиева А.И., 110
Артамонова М.М., 95
Асцатурян К.С., 135
Аудер Е.В., 92

Б

Белицкая О.А., 6
Беляева К.А., 108
Бернюкова А.С., 151
Билецкая М.Д., 8
Болоненко Н.Е., 112
Бомштейн Т.Е., 12
Бондаренко М.В., 70
Бородько Т.В., 78, 81
Бутко Т.В., 78, 81

В

Вадеева М.О., 19, 21, 31

Г

Гетманцева В.В., 34, 37
Городнова М.В., 155
Григорошук И.И., 98
Громова М.В., 118, 122, 125
Грязева И.В., 3, 12
Гусева М.А., 88

Д

Давлетшина Р.Р., 118
Дергилёва Е.Н., 53

Добрякова О.П., 101
Домрачева А.О., 15
Дрогина С.П., 132

З

Заболотская Е.А., 76, 116, 139
Завгородняя Д.И., 40

И

Иванова Т.А., 76
Ившин К.С., 15, 64

К

Калинина Л.И., 43
Калинина Л.М., 158
Калмыков Н.А., 47
Кириянова Е.Г., 151
Ковалёва О.В., 70, 72, 95, 98, 104
Козлова А.В., 101
Козлова М.И., 57
Коковина М.В., 19
Колташова Л.Ю., 84, 88
Конакова А.В., 60
Копылова М.Д., 37
Корячихина М.А., 158
Кравец Н.А., 108
Кудрявцева М.М., 21
Курилина Н.С., 27

Л

Лакизенко Е.Д., 27

М

Минец В.В., 6
Михелашвили Ш., 24
Морозова Е.В., 141, 144

Мурашова Н.В., 158

Н

Николаева Е.Б., 31

Николаева Е.В., 112, 128, 132

П

Петрунина Е.И., 72

Петушкова Г.И., 47

Попова К.В., 148

Прохорова А.А., 122

Пясковская Н.Р., 128

Р

Рогожин А.Ю., 43

Рогожина Ю.В., 151

Рудинская А.О., 84

Рыбалкина Е.Д., 104

Рыкова Е.С., 12, 67

С

Сергеева А.В., 64

Сергеева В.А., 116

Сорокотягина Е.Н., 8, 24

Т

Тицкая Е.В., 125

Ф

Федосеева Е.В., 67

Филатова М.А., 3

Х

Хачатурян А.М., 92

Ц

Цветаева А.А., 141

Ч

Черкашина А.В., 3

Ш

Шахматова Ю.Д., 34

Щ

Щербакова А.В., 49

Щербенок Д.А., 144

Щигорец Н.А., 49, 53

Я

Яковлева А.В., 139