

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийский форум молодых исследователей  
«Дизайн и искусство –  
стратегия проектной культуры XXI века»**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
Всероссийской  
научно-практической конференции  
«ДИСК-2017»**

**Часть 3**

**МОСКВА**

УДК 7  
ББК 30.18

Д44

Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2017»: сборник материалов Часть 3. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2017. – 218 с.

Сборник составлен по материалам Всероссийской научно-практической конференции «ДИСК-2017», состоявшейся 20-24 ноября 2017 г. в рамках Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

#### **Редакционная коллегия**

##### **Председатель:**

Кашеев О.В., проректор по научной работе

##### **Ученый секретарь:**

Волкодаева И.Б., заведующая кафедрой Дизайна среды

ISBN 978-5-87055-573-7 © Федеральное государственное бюджетное  
ISBN 978-5-87055-576-8 образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный университет  
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн.  
Искусство)», 2017

© Коллектив авторов, 2017

5. Ángela Ruíz Robles. Y la invención del libro mecánico. Ministerio de Economía y Competitividad, 2012 г. - 92 С.

6. Yusuke Oono. 360 Book Mount Fuji (Japanese). Seigensha, 2015. – 64 с.

7. Проекты Элизабет Перес – [eliperez.com/](http://eliperez.com/)

©Луговская Д.Д., Архипова Н.А., 2017

**УДК 658.512**

## **ПОДХОД ФОРМИРОВАНИЯ КОМПОЗИЦИИ В ЦИФРОВОЙ ПРЕДМЕТНОЙ ФОТОГРАФИИ**

Мартынюк А.И., Ившин К.С.

Удмуртский государственный университет

Предметная фотография в век современных технологий стала трендом. Учитывая повышенный интерес к данному направлению в современном графическом дизайне, разработан подход к процессу построения композиционной наполненности цифровой предметной фотографии.

Процесс подготовки к процессу предметной фотографии необходим начинающим фотографам и дизайнерам для того, чтобы воспитать видение построения композиции. На примере данной серии фотографии рассмотрим этапы создания композиции (рис. 1). Композиция была составлена для существующего заказчика. Заказчиком выступил ресторан с запросом на создание фотографий для представления гостям данного заведения, нового сезонного меню в социальных сетях и печатной продукции. Было предложено техническое задание, которое и дало начало подготовки.

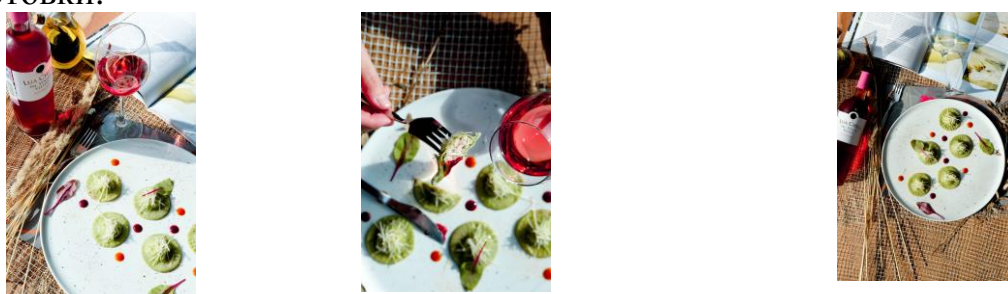


Рисунок 1.

Основным проектным заданием являлось отобразить сезонное осеннее меню для ресторана, с учетом подбора к блюдам определенного контекста. Сформированы требования: фотографии с дополнительными горизонтальными фото, фотографии в движении, дополнительное декорирование с усилением контекста. Так же, фотография должна нести функциональную нагрузку. Изображением необходимо вызывать интерес у заказчика и желание заказать блюдо. Для примера представляется серия

фотографии с изображением блюда итальянского происхождения, а именно «Равиоли с кроликом в шпинатном тесте с ягодным конфитюром». Концепция по созданию композиции рождается несколькими этапами подготовки (таблица).

Таблица

Формирование легенды	Моделирование контекста	Разработка композиции
Анализ заданной темы, ее сезонности.	Запрос по теме «Осень».	Подбор декоративных элементов, цветовой гаммы, элементов, связанных с осенью.
Изучение особенностей.	Поиск аналогов.	С помощью аналогов осуществляется поиск места для съемки.
История блюда.	Сбор данных по итальянской культуре.	Цветовые нюансы с помощью дополняющих элементов.

1. Формирование легенды: анализ региона и историю блюда, сезонность (осень), так как меню создавалось специально для осени. Определить цветовую гамму, так как заказчик предоставил визуальный фотоматериал данного блюда. Формируем представление о предмете.

2. Моделирование контекста: поиск аналогов, с помощью которых, можно определить тип съемки (контровый свет, искусственное освещение). Сбор данных об итальянской культуре, для того, чтобы понять, какие направляющие нужны для создания образа. Усиление эффекта наступит с помощью дополнительной смысловой нагрузки, а именно дополнительной декоративной наполненности.

3. Разработка композиции: выбор предметов и элементов. Декоративные элементы, связанные с осенью (сухие листья, оттенки, связанные с этим сезоном). Поиск предметов в цвет блюда, контрастных нюансов, добавляющих композиционной проработке уникальности. Геометрический вид, фактура.

Дополнением может быть сопутствующий товар, который может предлагаться в качестве дополнения к блюду, в данном случае, это розовое вино, которое в цвет ягодного джема, что визуально соединяет эти элементы. Создается ощущение цельности образа, наполненности его итальянским духом, солнечными лучами, которые подошли для съемочного процесса. Гость, увидев этот снимок, сразу понимает, что итальянские равиоли будут хорошо сочетаться с напитком, а так же, возможно, разбудят интерес к истории этого блюда.

С помощью данного подхода были определены особенности проектной культуры в создании предметной фотографии. Выстраивание системы процесса по созданию образа, поиск направляющих и создание полной картины цифровой фотографии. Существуют законы составления композиции, которые не исключают создание фотографии авторским

видением. Рекомендации помогут и облегчат процесс создания целостного снимка.

©Мартынюк А.И., Ившин К.С., 2017

**УДК 658.512**

## **КУЛЬТУРНЫЙ КОД В РАБОТАХ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Рычкова К.Д., Хайдаршина Г.С.  
Удмуртский государственный университет

В современном мире, мода в дизайне непостоянна, но некоторые тенденции остаются неизменными. Все больше людей начинают уделять внимание своей культуре. Так, например, многие страны, в частности Финляндия, используют национальный стиль, тем самым создают свой дизайн.

Национальные традиции – бесценное достояние культуры народа. Именно они дают способность чувствовать мир и не ограничивать себя в развитии. Дизайн может стать хорошим коммуникатором между современным человеком и традициями прошлого.

Актуальность темы заключается в том, что национальные традиции всегда остаются неизменными. Они обогащают культуру человека, помогают ощутить связь времен и поколений, а также получить духовную поддержку.

Культурный код – ключ к пониманию культуры, уникальные культурные особенности, доставшиеся народам от предков [1, с. 1].

Ярким примером проявления культурного кода в дизайне является республика Татарстан. Татарский стиль соединил в себе среднеазиатские, монгольские и тюркские традиции. Он подразумевает использование насыщенных цветов, пышность орнамента, шамаиль. Его основной чертой является этническое многообразие и символы. Элементы татарского стиля многофункциональны, и поэтому их легко можно интерпретировать в более простые знаки. Использование национальных татарских традиций в дизайне помогает создать полноценный образ культуры.

Культурный код играет важную роль в создании проекта. Главная задача подобного проекта – это передать традиции народа. Так, например, дизайнеры г. Казани показали, как может проявляться культурный код в графическом дизайне.

В проекте (рис. 1) «Школы вожатых» татарские традиции проявляются через национальный язык и яркие насыщенные цвета.

## Авторский указатель

### А

Абрамова М.М., 8  
Авдеева А.А., 170  
Авдеева К.С., 128, 133  
Акимов И.П., 108  
Александрова Ж.М., 88  
Анисимов И.А., 139  
Арефьева К.И., 74  
Архипова Л.М., 173  
Архипова Н.А., 170, 182, 187, 191

### Б

Бедрицкая М.И., 10  
Бондаренко А.А., 13  
Бригида А.В., 161

### В

Васильева Н.А., 95  
Васильева С.Е., 92  
Вешнев В., 142  
Володарский М.С., 83  
Воробьева Е.И., 155

### Г

Гайфаджян Д.А., 175  
Голубева К.А., 163  
Грачева И.Д., 17  
Громова М.В., 146

### Д

Дембицкая А.С., 34  
Денисов Д.А., 207  
Деркач А.А., 38, 125  
Дубовцева Е.В., 177

### Е

Егерь Н.Ю., 209  
Егоров П.Г., 38  
Епишин А.С., 53  
Ермакова Е.А., 180

Ермолаева Л.П., 122

### Ж

Журавлева И.Н., 20

### З

Задворная С.Т., 120  
Зырянова Е.И., 151

### И

Ившин К.С., 177, 195  
Исхакова А.А., 146

### К

Калашников В.Е., 43, 47, 50, 58,  
62, 116  
Калинина Л.А., 65  
Карлова Ю.А., 97  
Карпов З.Д., 5  
Карпова М.В., 182  
Киреева Е.В., 207  
Комлева О.А., 17  
Кононыхина А.Н., 185  
Коробцева Н.А., 151, 153  
Кохнович А.А., 213

### Л

Лапкин А.А., 187  
Литвин В.В., 113  
Логвинов М.А., 3  
Луговская Д.Д., 191  
Лыкова О.П., 50

### М

Макарова Т.Л., 209  
Максимов А.Л., 125  
Мартынюк А.И., 195  
Мацнева А.И., 120  
Мирзоян К.А., 100  
Михайлова А.А., 23, 110  
Морозова Е.В., 32

## Н

Нирян Д.С., 47  
Носова К.О., 122  
Нубарян К., 80

## О

Орлова К.С., 166

## П

Павлов В.С., 103  
Парамошина О.А., 105  
Пономаренко А.В., 38  
Попов И.А., 125  
Прощенко А.В., 38

## Р

Рубцова С.Н., 58, 62  
Рычкова К.Д., 197

## С

Синицкая Д.М., 120  
Синявская А.Н., 25  
Скударь А.Д., 199  
Судакова Е.В., 135  
Сычева А.Е., 53

## Т

Танашев А.М., 125

Тимохович А.Н., 3, 163, 175

Ткач Д.Г., 80, 142

Трембач К.С., 116

Тулякова Д.С., 43

## Ф

Филенко С.С., 29

Филенко Ц.С., 202

Филимонова Е.Р., 158

## Х

Хайдаршина Г.С., 197

## Ц

Цапович А.А., 77

Цветаева А.А., 148

## Ш

Шимохина Е.С., 153

Шляпникова А.П., 69

Шушлякова Е.А., 166

## Щ

Щербакова А.В., 202

Щербенок Д.А., 32

Щукина П.О., 17

## Э

Энхель А.С., 204