



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ**
Сборник научных статей

Actual problems of
development
of the state youth policy
Collected articles



Ижевск
2018

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

The Russian Federation Ministry of Education and Science
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Udmurt State University”
Institute of Social Communications

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКИ**

Сборник научных статей

Actual problems of development
of the state youth policy
Collected articles



ИЖЕВСК
Izhevsk
2018

УДК 316.346.32-053.6
ББК 60.542.15я431
А 437

Журнал включен
в реферативную базу РИНЦ

Научный редактор:
доктор исторических наук, профессор Г. В. Мерзлякова

Редакционная коллегия: к.и.н., доцент Л. В. Баталова, к.и.н., доцент С. А. Даньшина (ответственный редактор), к.и.н., доцент О. В. Меншатова, к.п.н., доцент Е. И. Михалёва (ответственный редактор), к.псих.н., доцент С. А. Васюра.

А 437 Актуальные проблемы развития государственной молодёжной политики : сборник научных статей (Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития государственной молодёжной политики», 17 апреля 2018 г., Ижевск) / Под ред. Мерзляковой Г. В., Баталовой Л. В., Даньшиной С. А., Меншатовой О. В., Михалёвой Е. И., Васюра С. А. – Ижевск : Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. – 264 с.

ISBN 978-5-4312-0630-6

В сборнике представлены статьи, посвященные исследованиям социально-коммуникативных процессов в молодёжной среде, изучению демографических процессов и формирования здорового образа жизни молодёжи, организации управления молодёжными общественными объединениями, исследованиям проблем социальной безопасности молодёжи в условиях кризиса.

Данный сборник предназначен для исследователей в области гуманитарных наук, а также для специалистов, интересующихся различными аспектами практической деятельности и современными технологиями в области молодёжной политики. Материалы сборника могут быть использованы студентами, магистрантами и преподавателями в учебном процессе.

В сборнике представлены статьи ученых и преподавателей из гг. Ижевска, Москвы, Ярославля и др.

УДК 316.346.32-053.6
ББК 60.542.15я431
А 437

ISBN 978-5-4312-0630-6

© Удмуртский государственный университет, 2018
© Авторы статей, 2018
© Мерзлякова Г. В., Баталова Л. В., Васюра А. С., Даньшина С. А., Меншатова О. В., Михалёва Е. И. состав., 2018

Старкова Галина Ивановна

кандидат филологических наук,
доцент кафедры издательского
дела и книговедения
ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет»
Россия, г. Ижевск
stargi@mail.ru

Starkova Galina I.

Udmurt State University
Russia, Izhevsk

**ЖУРНАЛ «ИНВОЖО»: РАЗВИТИЕ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОСТИ
МЕДИАПРОЕКТА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ**

**THE MAGAZINE "INVOZHO": DEVELOPMENT AS THE CONDITION OF SUCCESS
OF THE MEDIA PROJECT FOR YOUTH**

Аннотация

В статье на основе анализа журнала для молодёжи Удмуртии «Инвожо» впервые показаны направления развития и приёмы совершенствования издания, благодаря которым медиапроект продолжает быть успешным и востребованным молодой аудиторией.

Ключевые слова: молодёжный журнал «Инвожо», развитие и совершенствование издания, успешность медиапроекта.

Abstract

In the article, based on the analysis of the magazine for the youth of Udmurtia "Invozh", for the first time shows the directions of development and the methods for improving of the edition, thanks to which the media project continues to be successful and in demand by a young audience.

Keywords: youth magazine "Invozh", development and improvement of the publication, the success of the media project.

В сложные 1990-е годы, когда политические трансформации в стране повлекли переориентировку жизненных ценностей и утрату молодым поколением ориентиров в социуме, когда в российском обществе были нарушены многие социальные коммуникации, например, взрослых с молодёжью, и в то же время рухнула государственная монополия в издательском деле, в Удмуртии начинают выпускаться молодёжные газеты и журналы, но жизнь их была коротка [2]. Долгожителем оказался журнал «Инвожо» («Солнцеворот»), «адресованный юношеству», как писала республиканская газета «Удмуртская правда» [1]. Правление Союза писателей УАССР утвердило главным ре-

дактором прозаика В.Я. Самсонова, поэтому журнал позиционировался как общественно-политический и литературно-художественный [4]. Первый 96-страничный номер вышел в июле 1990 года тиражом 5 тыс. экз. Ко второму номеру тираж вырос до 6 тыс. экз., поскольку «Инвожо» получали во всех районах Удмуртии, а также в Башкирии, Татарии, Пермской, Кировской и других областях.

Журнал как медиапроект по-прежнему остаётся успешным и качественным благодаря его постоянному развитию и совершенствованию силами опытного главного редактора (с 1999 г.) П.М. Захарова, членов редколлегии и сотрудников редакции. Редакция

оперативно реагирует на вызовы времени и потребности молодёжной аудитории, что проявляется в трансформации состава учредителей, оформления заглавия, концепции и направленности издания, рубрикации, иллюстрирования, красочности, форматов, объёмов, тиражей, форм представления читателю и т.п.

Учредителями журнала выступали Союз писателей УАССР и Удмуртский обком ВЛКСМ (1990), Министерство печати и информации УР (2006), Удмуртская Республика, Союз писателей УР, Министерство по делам молодёжи УР (2010), Министерство культуры, печати и информации УР (2012), Автономное учреждение УР «Редакция журнала “Инвожо”» (с 2012), Агентство печати и массовых коммуникаций УР (2016). Издание журнала поддерживали Министерство печати и информации УР и Министерство национальной политики УР.

Заглавие имело варианты оформления: «Инвожо» / «ИНВОЖО». Издание позиционировалось как литературно-художественный и общественно-политический журнал (1990), как молодёжный журнал (2006-2011), как «Современный. Культурный. Национальный» (с 2012).

Начальный формат – А5, затем – А4. Объём варьировался в пределах 64 – 112 стр. Тираж также был неравномерным: 5 000 (1990), 200 (2005), 1 000 (2006), 1 050 (2016) экз.

Увеличить тираж и расширить читательскую аудиторию помогло введение билингвальности – сочетания материалов на удмуртском и русском языках.

Журнал привлекателен тем, что он «проявил повышенный интерес к новым формам художественной изобразительности и стал первым официальным органом удмуртского экспериментального искусства», – как отмечала литературовед Т.И. Зайцева, – «журнал действительно широко знакомит читателей с новейшими явлениями культурной жизни республики, новинками зарубежной и отечественной литературы, помогает найти точки соприкосновения с традиционной культурой и художественным словом новых социальных сил» [3, с. 160-161].

«Инвожо» стал важным компонентом инфосферы финно-угорских народов, площадкой для произведений начинающих авторов, которые непосредственно участвуют в развитии современной удмуртской литературы. Журнал известен в литературных кругах Венгрии, Германии, Литвы, Финляндии, Франции, Эстонии, поскольку редакция представляла журнал и удмуртских литераторов иностранным читателям. Вокруг «Инвожо» сплачивается удмуртская интеллигенция и творческая молодёжь республики.

Редакция журнала сотрудничает с молодёжным обществом «Шунды» и знакомит читателей с хроникой молодёжных мероприятий, проходящих в республике, например, этнофутуристических фестивалей, освещает вопросы культуры, изобразительного искусства, этнографии. В 2003 году вышел специальный номер «Инвожо», посвященный художественным пробам удмуртских детей-школьников, которые были участниками летнего республиканского лагеря «Шундыкар» («Солнечное городище»).

Первый номер журнала содержал следующие рубрики: «Публицистлэн синмыныз» («Открытая публицистика»), «Проза», «Кылбурет удысысь» («Область поэзии»), «Милям тор шорамы» («Наше почётное место»), «Кунокуа» («Квартира»), «Паймисько!» («Удивляйся!»), «Кибашлыос» («Мастера»), «Вераме потэ» («Хочется сказать») и др. Редакция проявила креативность и намеревалась сделать журнал интересным и полезным для молодёжи, о чём свидетельствуют схемы вязания, выкройки блузок, халата, удмуртского женского костюма и фартука, публикация текстов песен с нотами, кулинарных рецептов, объявлений о желании познакомиться из районов Удмуртии, введение раздела сатиры и юмора. «Инвожо» отличался смелыми фотографиями обнажённых натурщиц Евгения Аксёнова.

Ежегодно состав материалов и рубрики расширяется: появились календарь, рубрики «Календарь событий», «Спортивный клуб», «Городские истории», «Необычные уроки удмуртского», «Персона», «Мода», «Здоровье», «Социум», «Этному-

зыка», культур-трегерский проект «Удмурт / Udmurt Image», «Кино», «5 ЮАН» и др. Тематику публицистических материалов являются учёба, жизнь и работа за рубежом, молодёжные группировки, развитие предпринимательства, модельный бизнес и т.п.

В условиях рынка и коммерциализации медийного пространства коллектив редакции находил спонсоров и предлагал площадки под рекламные материалы. Частично рубрики поддерживались коммерческими структурами: рубрику «Политика и экономика» поддерживал «Ижкомбанк», рубрику «Путешествия» – турагентство «СТС-ТУР», рубрику «Образование» – Удмуртский республиканский Институт дизайна, рубрику «Спорт» – магазин спортивных товаров «Хоккей-Футбол» и др. На страницах журнала размещалась реклама агентства моделей Олега Ажгихина, Удмуртского республиканского Института дизайна, Лазерного циркового шоу и др.

Интересны специальные выпуски журнала, например, выпуск «Инвожо», посвящённый годовщине издания Библии на удмуртском языке [5].

С целью расширения читательской аудитории редакция проводит встречи с читателями на базе образовательных учреждений и библиотек, организует конкурсы и викторины с призами (путёвка в оздоровительный лагерь, фотосессия для журнала, поездка за границу), сотрудничает с Министерствами культуры и образования, ГИБДД, МЧС и др. Интерактивность журнала обеспечивается письмами читателей, получаемыми, как правило, по электронной почте.

Усилия редакции по совершенствованию «Инвожо» не остались незамеченными. В честь 20-летия журнала в 2010 году Председатель правления УРОО ТПО «Чайка» А.Э. Суднищников писал: «Благодаря Вашему вкладу в современное искусство, в целом, и литературу, в частности – республика попрежнему не устает открывать для себя новые имена, не устает задумываться над новыми идеями и проектами». Михаил Боярский отметил: «Я был удивлен, что в провинции создают такое чудо! Я даже и

предположить не мог, что в Удмуртии выходит такой интересный, актуальный журнал». Художник Энвиль Касимов признался, что он очень любит «Инвожо» и с удовольствием его читает. Думает, что «журнал является не только молодёжным, его можно считать единственным изданием в республике, которое пишет о культуре». Он пожелал журналу «толстеть» и всегда оставаться желанным среди читателей. Надежда Уткина, заслуженная артистка Удмуртской Республики, признавалась: «Журнал «Инвожо» так похож на меня – он экспериментирует и не боится быть не таким, как все. Он – везде, всюду и всегда, и до всего ему есть дело. Он вносит ритм в нашу жизнь и несёт во внешний мир вести о жизни и страстях современных удмуртов».

«Инвожо» изначально был цветным, правда, качество бумаги и печати в 90-е годы было низким, тем не менее художественно-техническое оформление журнала привлекало разнообразием элементов: полноцветные обложки и отдельные полосы, красочные фотопортреты и репродукции, фотомонтаж, разноцветные плашки, рисованные заставки у заголовков публикаций, использование различных шрифтов, выделений, бумаги разного цвета. Качественным и красивым журнал стал в 2000-е, сейчас выпускается в глянцевой обложке и на мелованной бумаге. Журнал привлекает дизайном, яркими вклейками-вкладышами с портретами не только популярных певцов и артистов, но и известных учёных и деятелей культуры.

Издание сначала выходило 6 раз в год, а сейчас 1 раз в месяц, остальные номера – под заказ. Редакция активно использует возможности интернета, поэтому журнал доступен для молодёжи как в печатном виде, так и в электронной версии.

Таким образом, анализ журнала для молодёжи Удмуртии «Инвожо» показал, что коллектив редакции постоянно продумывает направления развития и приёмы совершенствования издания, благодаря которым медиапроект продолжает быть успешным и востребованным молодой аудиторией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В семье журналов прибыло // Удмуртская правда. 1990. 27 февр.
2. Старкова Г.И. Детская, подростковая, юношеская и молодёжная пресса Удмуртии: от истоков до дня сегодняшнего: библиогр. указ. – Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2017. – 158 с.
3. Зайцева Т.И. Современная удмуртская проза (1980-2000-е гг.). – Ижевск: УдГУ, 2006. – 174 с.
4. Старкова Г.И. Удмуртский молодёжной журнал «Инвожо» как компонент инфосферы финно-угорских народов // XV Игнатъевские чтения: матер. докладов и выступлений на Междунар. науч.-практ. конф. – Йошкар-Ола, 2016. – С. 496-500.
5. Шахтина А. По зову сердца и души // Удмуртский университет. 2015. 3 мар.

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	3
<i>Баранов А. А.</i> Безопасность и эмоциональное выгорание личности как следствия освоения молодёжью профессиональной деятельности.....	4
<i>Баранов А. А., Баранова З. Я.</i> Социальная безопасность личности подрастающего поколения в образовательном пространстве страны.....	9
<i>Клюева Ю. В., Баранов А. А.</i> Особенности проявления агрессии и стиля поведения в конфликте подростков-делинквентов (на примере ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» Институт педагогики, психологии и социальных технологий)	13
<i>Королева Е. К., Васюра С. А.</i> Эмоциональный интеллект студентов гуманитарных направлений подготовки.....	17
<i>Магруппова Л. И., Солодянкина О. В.</i> Кинотерапия как технология профилактики экстремизма среди студенческой молодёжи.....	21
<i>Лузина Ю. А., Соловьев Г. Е.</i> Социальная адаптация студентов-первокурсников в направления подготовки «Социальная работа».....	24
<i>Пацерук О. И., Киселева Т. Г.</i> Мотивация студентов к работе в лагере для девушек оказавшихся в социально опасном положении.....	29
<i>Пьянкова В. П., Соловьев Г. Е.</i> Формирование готовности к волонтерской деятельности у молодёжи к социальной работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.....	34
<i>Макеев В. О., Макеева Т. В.</i> YouTube-блоггинг как инструмент формирования социального пространства современной молодёжи.....	38
<i>Варанкина К. Е., Михалёва Е. И.</i>	

Сущность процесса социализации подростков в современных условиях.....	42
ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА, ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ, ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЁЖИ.....	46
<i>Коряковцева О. А., Бугайчук Т. В.</i>	
Роль государственной молодёжной политики в развитии гражданской идентичности молодёжи.....	47
<i>Бучкин А. Б.</i>	
К вопросу об актуальности политического ребрендинга ведущих партий РФ.....	53
<i>Гурьянчик В. Н., Макеева Т. В.</i>	
Формирование морально-нравственных ценностей у курсантов военных вузов.....	58
<i>Карпушина Т. Г., Фирулева Л. Д.</i>	
Военно-патриотическое воспитание молодёжи (на примере музеев г. Можги).....	64
<i>Никитина О. С., Королёв С. В.</i>	
Основы патриотического воспитания.	
Патриотическое воспитание в Шарканском районе.....	68
<i>Леконцева М. В., Даньшина С. А.</i>	
Формирование правовой культуры в молодёжной среде (на примере кадетских классов Игринского района Удмуртии).....	73
<i>Демидов А. А., Королев С. В.</i>	
Формирование военно-патриотического воспитания молодёжи на примере Удмуртской Республики.....	78
<i>Онегова М. С., Михалёва Е. И.</i>	
Патриотическое воспитание подростков посредством игровой деятельности.....	82
<i>Жевлакова Ю. С.</i>	
Абсентеизм молодёжи на современном этапе.....	86
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ.....	90
<i>Баранова З.Я.</i>	
Самооценка и соматическое здоровье старших дошкольников.....	91
<i>Барышникова А. А., Солодянкина О. В.</i>	
Формирование здорового образа жизни в молодой семье, находящейся в социально-опасном положении (на примере АУСО УР «Комплексный центр социального обслуживания населения Устиновского района города Ижевска»).....	95

<i>Калюжная М. Н., Солодянкина О. В.</i>	
Использование развивающей среды сенсорной комнаты как условие успешной социализации детей-инвалидов в деятельности специалиста по социальной работе.....	101
<i>Кадрова А.Ю., Королев С. В.</i>	
Приоритеты формирования здорового образа жизни в городе Ижевске.....	106
<i>Шивырталова Е. И.</i>	
Опыт применения динамических пауз в объединениях «Шахматы» и «Шашки».....	111
<i>Сулопарова Е. С.</i>	
Копинг-поведение молодых людей с нарушением зрения.....	115
<i>Петрушева Т. Г., Чернышева И. В.</i>	
Трудовая эмиграция молодых российских специалистов за рубеж история явления и мотивы.....	118
<i>Петрушева Т. Г., Чернышева И. В.</i>	
Миграция молодёжи из малых городов России.....	123
РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ.....	127
<i>Бучкина Е. А., Фирулева Л. Д.</i>	
Брендинг музея в контексте развития городской среды.....	128
<i>Старкова Г. И.</i>	
Журнал «Инвожо»: развитие как условие успешности медиапроекта для молодёжи.....	133
<i>Вишняков А. А., Курьлев В. Л., Манахова А. В., Даньшина С. А.</i>	
Региональный опыт реализации молодёжных фандрайзинговых кампаний.....	137
<i>Закирова О. О., Михалёва Е. И.</i>	
Проблема адаптации персонала в аспекте создания поддержки молодых специалистов на предприятии.....	143
<i>Ветлужских П. А., Даньшина С. А.</i>	
Реализация творческого потенциала молодёжи в досуговой сфере.....	148
<i>Ветлужских П. А., Даньшина С. А.</i>	
Исследование реализации творческого потенциала молодёжи.....	152
<i>Чибикова Е. М., Михалёва Е. И.</i>	
Эстетическое воспитание подростков средствами художественного творчества в системе дополнительного образования.....	156
<i>Демидов А. А., Королев С. В.</i>	
Особенности реализации региональных молодёжных	

программ в Удмуртской Республике.....	162
<i>Зюзикова Н. А.</i>	
Организация ранней профессионализации в системе дополнительного образования детей.....	167
<i>Самсонова М. В.</i>	
Формы привлечения молодых зрителей на театральные постановки.....	171
<i>Доценко А. К.</i>	
Развитие студенческого волонтерского движения в городе Чайковский.....	176
<i>Мерзлякова Г. В., Баталова Л. В.</i>	
Туристско-рекреационный кластер «Камский берег» в Удмуртской Республике: становление и развитие.....	180
<i>Баталова Л. В.</i>	
Развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртии.....	187
<i>Костылева Е. В. Королев С. В.</i>	
Организация досуга молодых семей в Удмуртской Республике.....	190
МОЛОДЁЖЬ В КОММУНИКАТИВНОМ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	195
<i>Бородкина А. С., Журбина И. В.</i>	
Язык рекламы «общества потребления».....	196
<i>Соловьев Г. Е.</i>	
Развитие социальной компетентности молодёжи в диалоговой биографической работе.....	200
<i>Пичугина Т. А.</i>	
Способы формирования исторического дискурса в среде молодёжи социологический аспект.....	205
<i>Ерохин А. В., Ерохина Л. Н.</i>	
Парламент, молодёжь, интернет: опыт взаимодействия (на примере Государственной Думы Российской Федерации).....	223
<i>Васюра С. А.</i>	
Управляемое становление коммуникативной активности студентов помогающих профессий посредством развития эмпатии.....	228
<i>Михалёва Е. И., Копосова И. Д.</i>	
«Интернет – социализация» молодёжи как функция современного интернет пространства.....	234
<i>Кузнецов К. С., Даньшина С. А.</i>	

Проблемы развития системы наставничества в вузе.....	239
<i>Самсонова М. В.</i>	
Театр или кино. Выбор молодого поколения.....	245
<i>Кадрова А. Ю.</i>	
Вред деперсонафикации молодёжи в социальных сетях.....	249
<i>Бакеева Ю. С., Журбина И. В.</i>	
Реализация государственной программы поддержки молодых семей в Удмуртской Республики.....	254