

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «УдГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС»  
(для магистров дневного и заочного отделения)**

Ижевск 2018

«УТВЕРЖДАЮ»  
Председатель  
Методической комиссии ИЭиУ  
\_\_\_\_\_ О.А.Воробьева  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018г.

Авторы-составители:

к.э.н., доцент Аношин А.В.,  
к.э.н., доцент Кутяшова Е.В.,  
к.э.н., доцент Скобелева О.А.

Рецензент: к.э.н., доцент Морозова О.Н.

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы под общей ред. д.э.н., профессора Макарова А.М., рассмотрены и утверждены на заседании кафедры экономики 30 ноября 2017г., протокол № 3.

Зав. кафедрой экономики

А.В.Аношин

© Коллектив авторов, 2018  
©Институт экономики и управления  
ФГБОУВПО «УдГУ», 2018

## 1. Общие положения

Методические указания разработаны на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВПО) по направлению 38.04.01 Экономика (Квалификация (Степень) «Магистр»); Методических рекомендаций по организации итоговой государственной аттестации в Удмуртском государственном университете.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня квалификации выпускника Университета требованиям ФГОС ВПО и степени соответствия основной образовательной программе (ООП) по данному направлению (профилю подготовки), а также его готовности к выполнению профессиональных задач.

## 2. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

Выпускная квалификационная работа (ВКР) магистра является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний.

*Целью подготовки выпускной квалификационной работы* является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

По результатам защиты ВКР Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем – ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику квалификации «Магистр экономики».

Выпускная квалификационная работа позволяет оценить уровень сформированности компетенций, предусмотренных соответствующим ФГОС ВО, профессиональных знаний выпускника, его умений и навыков по осуществлению практической и/или научной деятельности.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим требованиям:

- Наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих.
- Наличие обоснованной авторской позиции, раскрывающей видение решаемой проблемы.
- Использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы.
- Целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической, аналитической и практической частей.
- Перспективность исследования: наличие в работе материала (идей, данных и пр.), который может стать источником дальнейших исследований.

- Достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

Объем выпускной квалификационной работы магистра, не считая приложений, должен составлять **70-90 страниц**.

В процессе подготовки и защиты ВКР выпускник должен продемонстрировать:

- знания, полученные им как по учебным дисциплинам, учитывающим направленность образовательной программы, так и специальным дисциплинам направления «Международная экономика и бизнес»;

- умение работать со специальной и методической литературой, нормативной документацией, статистической информацией;

- навыки ведения исследовательской работы;

- умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;

- владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;

- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Автор ВКР несет **полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования**. В работе должны быть ссылки на все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников.

### 3. Последовательность выполнения ВКР

Последовательность выполнения работы предполагает следующие *этапы*:

1. Назначение заведующим кафедрой руководителя ВКР.
2. Выбор темы (заявление на имя заведующего кафедрой о закреплении темы работы) (Приложение 2).
3. Составление графика подготовки и задания по выпускной квалификационной работе (совместно с научным руководителем) (Приложение 3,4).
4. Утверждение задания по ВКР заведующим кафедрой.
5. Изучение теоретических вопросов по теме работы.
6. Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного предприятия, связанных с проблематикой ВКР.
7. Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов.
8. Оформление выпускной квалификационной работы.
9. Представление работы на нормоконтроль и проверка в системе «Антиплагиат».
10. Представление работы на проверку научному руководителю.
11. Прохождение процедуры предзащиты ВКР.
12. Представление работы на рецензирование.
13. Сдача ВКР с отзывом и рецензией в установленный срок на кафедру.
14. Получение допуска к защите ВКР от заведующего кафедрой.
15. Защита ВКР на заседании ГЭК.

### 3.1. Выбор и утверждение темы ВКР

Выпускнику предоставляется право самостоятельного выбора конкретной темы ВКР на основе утвержденной тематики.

Тему рекомендуется выбирать исходя из интереса к проблеме, возможности получения фактических данных, а также наличия специальных источников. При этом необходимо воспользоваться тематическим каталогом библиотек и веб-ресурсов. Целесообразен мониторинг периодических изданий (журналов, газет) с целью поиска статей, статистического и другого информационного материала по выбранной теме.

При выборе темы магистры руководствуются утвержденной тематикой ВКР по направлению «Международная экономика и бизнес».

При выборе темы выпускной квалификационной работы следует учитывать:

а) ее актуальность, научное и практическое значение, уровень ее разработанности (исследованности) и освещения в литературе, наличие необходимых научных и нормативных источников;

б) предшествующий опыт практической работы студента, его склонность и интерес к более углубленному изучению той или иной сферы, области экономического регулирования или научного исследования;

в) возможность использования результатов работы в дальнейшей практической деятельности.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в приложении 1.

Выпускник обязан не позднее, чем за две недели до начала производственной практики в дни проведения консультаций обратиться к научному руководителю для получения задания на выполнение ВКР.

Студент может предложить свою формулировку темы ВКР, если она соответствует требованиям направления, по которому он обучался. Эта формулировка предварительно согласуется с потенциальным научным руководителем и заведующим кафедрой.

### 3.2. Структура и содержание ВКР

ВКР по направлению 38.04.01 Экономика, программа подготовки «Международная экономика и бизнес» включает в себя:

- титульный лист (Приложение 5);
- содержание;
- введение;
- теоретическую часть;
- аналитическую часть;
- проектную (прогнозную) часть;
- заключение;
- библиографический список (Приложение 6);
- приложения (при необходимости).

**Основными требованиями к работе являются:**

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения теоретических положений, анализа эмпирических данных и полученных результатов;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

Работа состоит из следующих частей: введения; основного текста, состоящего, как правило, из трех глав (теоретической, аналитической, конструктивной); заключения; списка источников; приложения.

Формулировка всех перечисленных разделов применительно к выбранной теме исследования и с указанием страниц дается в содержании.

Во введении обосновываются актуальность и новизна выбранной темы исследования; формулируется цель работы, задачи, решение которых необходимо для достижения данной цели; перечисляются использованные методы; дается краткая характеристика объекта исследования (общий объем – 3-5 страниц).

Основной текст выпускной квалификационной работы должен быть представлен, как правило, в трех главах с делением по параграфам.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты выбранной темы, дается обзор литературных и иных источников, проводится их критический анализ.

Сведения, содержащиеся в первой главе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы. Данный раздел ВКР, по существу, должен представлять собой обзор и анализ имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщить и критически рассмотреть существующие теоретические воззрения.

Написание первого раздела работы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР. Проводится ознакомление, как с отечественной, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках.

Автор должен ознакомиться с содержанием основных работ по избранной теме. При этом следует составить список вопросов, являющихся основой содержания намеченной темы, разделив их примерно на такие группы:

- вопросы, получившие общее признание;
- недостаточно разработанные дискуссионные вопросы, требующие изучения;

– неразработанные вопросы, появившиеся в порядке постановки или вытекающие из ранее проведенных исследований.

Кроме того, необходимо изучить современное состояние, тенденции развития тех или иных процессов (мирового рынка какого-либо продукта, системы межгосударственного регулирования и т.д.). При этом целесообразно использовать табличный и графический материал.

Завершающим этапом этого раздела ВКР должны стать выявление круга неразрешенных пока задач, что весьма важно для определения актуальности и перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Объем теоретической части, состоящий, из нескольких подразделов (параграфов), должен составлять 20-30% от всего объема выпускной квалификационной работы.

Во втором разделе ВКР анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первом разделе ВКР.

Анализ должен проводиться на основе конкретных данных, полученных автором ВКР, а также на материалах, собранных им при прохождении практики.

Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы:

- изучается конкретный аспект деятельности объекта (организации);
- исследуются причины и следствия связанных с этим аспектом проблем;
- выявляются основные тенденции развития объекта (организации) в установленных условиях;
- определяются возможные способы повышения эффективности функционирования объекта (организации).

Если тема ВКР связана с изучением статистических данных, расчетных показателей и т.п., результаты исследования должны быть представлены с соблюдением следующих основных положений:

- Основной формой представления является таблица. Дублирование одних и тех же данных в виде табличного и графического материала не допускается.
- Таблице данных должна предшествовать текстовая часть, содержащая описание проведенного анализа. После таблицы дается оценка полученных результатов.
- Численные данные и физические константы (нормативные показатели), взятые из других источников, должны быть ясно обозначены, источники их указаны.
- В списке использованных источников должны быть указаны источники, из которых были отобраны исходные данные, способы получения этих данных, использованные методики анализа, проводимых оценок, др., а также иные приводимые сведения.

Анализ практических материалов проводится на уровне мировых рынков, отдельных стран, регионов; на уровне предприятий и организаций, работающих в сфере внешнеэкономических связей.

При написании ВКР на базе фактического материала, собранного по месту работы или прохождения практики, во второй главе целесообразно дать общую характеристику организации, выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг, провести анализ основных экономических показателей деятельности, организации и управления внешнеэкономической деятельностью, динамики, структуры и географии внешнеэкономической деятельности, дать оценку эффективности внешнеэкономической деятельности (экспорта, импорта). В ходе проведенного анализа студент должен выявить недостатки, проблемы в организации и осуществлении внешнеэкономической деятельности объекта исследования.

При написании ВКР теоретического характера, вторая глава должна содержать анализ современного состояния исследуемого явления (экспортной политики РФ, внешней торговли РФ, рынка туристических услуг, мирового рынка труда и т.п.). Анализ должен базироваться на официальной статистической информации, включать рассмотрение динамики, структуры, тенденций развития объекта исследования. В ходе проведенного анализа автор должен выявить проблемы и перспективы развития соответствующего мирового и российского рынка.

В третьей главе формулируются перспективные направления в развитии данной темы, представляются прогнозные, плановые и проектные расчеты.

Объем каждой главы составляет 25-30 страниц.

Заключение – важнейшая неотъемлемая структурная часть выпускной квалификационной работы, в которой подводится итог проведенных исследований.

В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа.

Если при завершении работы получены отрицательные результаты, то это тоже отражается в заключении с указанием путей и целей дальнейшей работы в исследуемом направлении или обоснованием нецелесообразности дальнейшего продолжения исследований.

Заключение может состоять только из выводов и рекомендаций (предложений).

Выводы должны быть по всей работе, написанными по пунктам в последовательности, соответствующей порядку выполнения практической части, а также краткими, четкими, не перегруженными цифровым материалом.

Объем заключения 3–5 страниц.

Список источников оформляется в соответствии с библиографическими требованиями, включает обширный перечень новейших источников литературы, в том числе издания на иностранных языках, адреса интернет-сайтов (в целом не менее 50 источников).

Список использованных источников (Приложение 6), включающий литературу, отчеты, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохожде-

ния практики, указывается в конце ВКР (после заключения) и составляется в алфавитном порядке.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др.». Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов – Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), указать страницы, на которых помещена статья.

Сведения об отчете о НИР должны включать: заглавие отчета (после заглавия в скобках приводят слово «отчет»), его шифр, инвентарный номер, наименование организации, выпустившей отчет, фамилию и инициалы руководителя НИР, город и год выпуска, количество страниц отчета.

Сведения о стандарте должны включать: обозначение и наименование стандарта.

Приложения к выпускной квалификационной работе оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части.

В приложения помещают необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть выпускной квалификационной работы загромождал бы текст.

К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести:

- методики, математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных данных;
- нормативные и финансовые документы по исследуемой проблематике;
- иллюстрации;
- акты о внедрении результатов исследований.

#### **4. Требования к оформлению ВКР**

ВКР должна быть оформлена на одной стороне листа бумаги формата А4. Текст следует печатать через 1,5 интервала, шрифт TimesNewRoman (размер шрифта – 14), соблюдая следующие размеры полей: левое – не менее 30 мм; правое – не менее 10 мм; верхнее – не менее 15 мм; нижнее – не менее 20 мм.

Выравнивание основного текста – по ширине страницы.

Текст должен иметь отступы в начале каждого абзаца (красная строка размером 1,25 см).

В работе не должно быть каких-либо выделений текста (жирным, курсивом, подчеркиванием, изменением шрифта).

Все страницы ВКР обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация страниц начинается с третьего листа. Номера проставляются в правом верхнем углу страницы.

Титульный лист является первым листом ВКР и заполняется по форме, приведенной в приложении 5.

Содержание включает наименование всех структурных частей ВКР с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала соответствующих частей.

Слова «Содержание», «Введение», «Заключение» располагают симметрично тексту (по центру, без абзацного отступа) с прописной буквы. Эти структурные части выпускной квалификационной работы не нумеруются.

Текст основной части ВКР делят на главы и параграфы.

Заголовки разделов печатаются прописными буквами без подчеркивания.

Заголовки параграфов печатаются с абзаца (пять символов) строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов не допускаются. Точку в конце любого заголовка не ставят. Заголовок отделяется от текста свободной строкой.

Каждая глава начинается с новой страницы.

Главы и параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами с точкой на конце (1.Название).

Параграфы нумеруются арабскими цифрами в пределах каждой главы (1.1.Название).

Иллюстрации (чертежи, схемы, графики, диаграммы) располагают после первой ссылки на них и обозначаются словом «Рисунок», которое располагают под иллюстрацией посередине строки. Они нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах всей работы, через тире пишется название рисунка. Рисунок должен быть читаемым, для чего используется либо цветной принтер, либо штриховая иллюстрация. При использовании штриховой иллюстрации обязательно должна быть приведена легенда (расшифровка штриховок). Не допускается применять тоновую (цветную) иллюстрацию рисунка (например, структурных диаграмм, графиков динамики с наличием нескольких цветных линий, карт и т.п.) при использовании черно-белого принтера.

Таблицы также имеют сквозную нумерацию в пределах всей работы и нумеруются последовательно арабскими цифрами. Слово «Таблица» с порядковым номером (при этом знак № не ставится) пишется слева без абзацного отступа, и через тире в той же строке пишется название таблицы. При переносе части таблицы на другой лист в крайнем правом положении пишут «Продолжение таблицы» с указанием ее номера. На все таблицы в тексте должны быть ссылки. В таблице допускается применять меньший размер шрифта.

На все таблицы и рисунки должны быть ссылки в тексте работы, для чего в скобках указывается номер таблицы (рисунка). Например: (табл. 1) или (рис. 1).

Формулы нумеруют арабскими цифрами в пределах всей работы. Номер формулы указывается в крайнем правом положении на уровне формулы в круглых скобках. Пояснения значений символов и цифровых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же

последовательности, в какой они даны в формуле. Первую строку объяснения начинают со слова «где» без двоеточия. Значение каждого символа и цифрового коэффициента следует давать с новой строки. Ссылки на формулы указывают порядковым номером формулы в скобках, например, «...в формуле (2)». Уравнения и формулы следует выделять из текста свободными строками.

При оформлении ссылок в тексте на источники указывается порядковый номер по списку источников, выделенный квадратными скобками (при пересказе и критике отдельных работ), например, [3, с.10].

Список использованных источников следует располагать в порядке появления ссылок на них.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц.

Наименование места издания (город) необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов – Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб). Например:

Экономика предприятия: учеб.для академического бакалавриата обучающихся по экономическим направлениям и спец. / Л.А. Чалдаева. –4-е изд., испр. и доп. –Москва: Юрайт, 2015. 410 с.

Микроэкономика. Макроэкономика: учеб.для вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / С.С. Носова. –Москва: КноРус, 2013. 467 с.

Библиографическое описание источников информации для оформления списка использованной литературы ведется в соответствии с ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа».

Сведения о статье из периодического издания должны включать фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья. Например:

Новицкий Н.И. Инновационный путь развития экономики//Экономист, 2000. –№ 6. –С.34-40.

Некипелов А.А. Снова о выборе экономического курса России//Российский экономический журнал, 2000. –№ 5-6. –С.3-9.

Пример оформления нормативно-правового акта:

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. (с учетом поправок от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ) // Рос.газ. 2009. – № 7. – 21 янв.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Рос.газ. 1994. –№ 238-239. – 8 дек.; 2012. –3 апр. 2012 г.

Приложения оформляют как продолжение работы или отдельной частью.

Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного прописными буквами и имеющего содержательный заголовок. Если в работе более одного приложения, их нумеруют последовательно арабскими цифрами.

Установившаяся традиционно форма подачи научного текста – максимальная отстраненность от изложения личности автора с его эмоциональными оценками, индивидуальными особенностями речи и стиля.

Такой эффект отстраненности безличного монолога достигается рядом средств:

- использование безличных и неопределенно-личных конструкций;
- конструкций с краткими страдательными причастиями типа «выявлено несколько новых принципов»;
- ведением изложения от третьего лица и исключение из употребления личного местоимения первого лица единственного числа – «я» типа «Я думаю...». В случае необходимости, используется местоимение множественного числа «мы» либо конструкции типа «мы полагаем», «нам представляется», «по нашему мнению».

Научная речь предполагает использование определенных фразеологических оборотов, слов-связок, вводных слов, назначение которых состоит в том, чтобы показать логическое соотношение данной части изложения с предыдущей и последующей или подчеркнуть рубрикацию текста.

Вводные слова и обороты типа «итак», «таким образом» показывают, что данная часть текста служит обобщением изложенного выше.

Слова и обороты «следовательно», «отсюда следует, что...» свидетельствуют о том, что между сказанным выше и тем, что будет сказано сейчас, существуют причинно-следственные отношения.

Слова и обороты типа «вначале», «во-первых», «во-вторых», «прежде всего», «наконец», «в заключение сказанного» указывают на место излагаемой мысли или факта в логической структуре текста.

Слова и обороты «однако», «тем не менее», «впрочем», «между тем» выражают наличие противоречия между только что сказанным и тем, что сейчас будет сказано.

Обороты типа «рассмотрим подробнее...» или «перейдем теперь к...» помогают более четкой рубрикации текста, поскольку подчеркивают переход к новой невыделенной особой рубрикой части изложения.

## **5. Руководство ВКР**

В целях оказания студенту магистратуры теоретической и практической помощи в период подготовки и написания ВКР ему назначается научный руководитель.

Основная задача научного руководителя – организация написания ВКР студентов в соответствии с требованиями настоящих методических указаний.

Руководитель советует, как приступить к ее рассмотрению, корректирует план работы и дает рекомендации по источникам информации и сбору материала, а также оказывает магистру помощь в разработке графика выполнения работы.

Магистр выполняет указания научного руководителя, вносит исправления и изменения в работе.

Магистру следует периодически (в соответствии с заданием) предоставлять информацию и материал научному руководителю в ходе подготовки ВКР.

Важно иметь в виду, что научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором ВКР.

**Законченная выпускная квалификационная работа представляется руководителю не позднее, чем за 10 дней до защиты.**

## **6. Отзыв научного руководителя и рецензирование ВКР**

Оценка научного руководителя ВКР оформляется в виде отзыва.

В отзыве должны быть отражены следующие моменты:

- актуальность темы;
- степень реализации поставленной в работе цели;
- степень самостоятельности при написании ВКР, уровень теоретической подготовки автора;
- использованные методы и приемы анализа;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения материала;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- качество оформления.

Особое внимание обращается на имеющиеся в работе недостатки, не устраненные выпускником. При этом руководитель не выставляет оценку работе, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите.

Далее заведующий кафедрой решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе ВКР.

С целью получения более объективной оценки работы студента проводится ее внешнее рецензирование специалистом в соответствующей области.

В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты государственных органов, сферы бизнеса, НИИ, а также преподаватели других вузов.

В рецензии должны быть отмечены следующие моменты:

- актуальность темы исследования;
- основные проблемы, рассмотренные в ВКР;
- теоретическая и практическая значимость;
- развернутая характеристика работы с выделением положительных сторон и недостатков;
- умение автора использовать различные методы анализа и делать аргументированные выводы;
- возможность применения полученных результатов в деятельности предприятия (прикладная значимость).

Рецензент констатирует соответствие содержания и наполнения ВКР заявленной теме, требованиям данных методических указаний и выставляет оценку.

Важным выводом рецензента является мнение о возможности присвоения магистру квалификации по соответствующему направлению подготовки.

Подпись рецензента должна быть заверена печатью организации.

## **7. Организация защиты ВКР**

Защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Задачей ГЭК является определение уровня теоретической подготовки слушателя, его подготовленности к профессиональной деятельности и принятие решения о возможности выдачи слушателю диплома и присвоения соответствующей квалификации.

Магистр, получив положительный отзыв о ВКР от научного руководителя, рецензию и разрешение о допуске к защите, должен подготовить доклад (5-6 минут) и раздаточный материал (6-10 листов).

Содержание доклада определяется студентом совместно с научным руководителем.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые могут приводиться только в том случае, если они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

По окончании доклада студенту задают вопросы председатель, члены комиссии, присутствующие. После ответов на вопросы, зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия.

Оценивается работа по 4-х балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. При оценке принимаются во внимание оригинальность и научно-практическое значение темы, качество выполнения и оформления работы, а также содержательность доклада и ответов на вопросы, умение автора публично выступать и аргументировать свою точку зрения. Высокая оценка руководителя и рецензента может быть снижена из-за плохой защиты.

Оценка объявляется после окончания защиты всех работ на открытом заседании ГЭК.

### Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Оценка внешнеторговых связей России и стран ЕС (на пример УР)
2. Валютно-финансовые методы внешнеторговой политики и их эффективность (на примере конкретной страны, региональных торгово-экономических группировках и предприятиях)
3. Влияние инвестиций на развитие международного бизнеса российских предприятий (на примере ....)
4. Внешнеторговая политика региональных торгово-экономических группировок и ее эффективность (на примере конкретной сети)
5. Глобализация: причины, формы и последствия для международного бизнеса
6. Диверсификация международной компании как основа ее конкурентоспособности (на конкретной компании)
7. Инвестиционная стратегия международного бизнеса в российских регионах (на примере ...)
8. Иностраные инвестиции и развитие ВЭД малого и среднего бизнеса в России
9. Интеграция российских высокотехнологичных малых и средних предприятий в международный бизнес (на конкретном примере)
10. Интернационализация строительного бизнеса: опыт российских и зарубежных компаний
11. Информационно-аналитическое обеспечение продвижения нового продукта на рынок в практике российской компании
12. Использование компанией маркетинговых исследований для повышения эффективности международного бизнеса (на примере компании)
13. Использование опционов в международной торговле (на примере ...)
14. Конкурентоспособность в международном бизнесе (конкурентоспособность предприятия; менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности) (на примере ...)
15. Корпоративный венчур как инструмент развития международного бизнеса (на примере ...)
16. Лизинг во внешнеторговых связях (на примере конкретной страны)
17. Международная торговля услугами (на примере ...)
18. Международные розничные сети на российском рынке: стратегии и перспективы (на примере ...)
19. Международные финансовые организации и их роль в регулировании международного бизнеса
20. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики (агропромышленный комплекс; топливно-энергетический комплекс; химическая промышленность; металлургический комплекс; машиностроительный комплекс; военно-промышленный комплекс; мировой транспорт)
21. Интеграция российских компаний в международное финансовое сообщество (на примере ...)

22. Особенности маркетинговых коммуникаций при выводе нового товара в глобальный бизнес (на примере ...)
23. Особенности развития бизнеса в отдельных секторах мирового рынка
24. Особенности риск-менеджмента в международных и российских корпорациях (на примере ...)
25. Партнерство государства и корпораций в международном бизнесе (в т. ч. мировой опыт)
26. Проблемы интеграции международных компаний с отечественными поставщиками
27. Разработка стратегии выхода на международный рынок коммерческой недвижимости для российской компании
28. Оптимизация международных товарных и транспортных потоков (на примере УР)
29. Состояние и тенденции развития международного бизнеса (определенного) региона на современном этапе
30. Логистика российских компаний и ее развитие (на примере ...)
31. Стратегические аспекты управления качеством взаимоотношений компании, потребителей и поставщиков (опыт российских компаний)
32. Оценка таможенно-тарифной системы России и ее эффективность
33. ТНК в международной торговле и на конкретных мировых рынках (конкретная ТНК)
34. Торговля инжиниринговыми услугами (на примере конкретной страны и предприятия)
35. Торговля консалтинговыми услугами (на примере конкретной страны и предприятия)
36. Торговля лицензиями и «ноу-хау» (на примере конкретной страны и предприятия)
37. Торгово-посредническая деятельность при вхождении на зарубежные рынки с высоким уровнем конкуренции
38. Управление цепями поставок: сравнительный анализ стратегий российских и европейских компаний
39. Финансовые аспекты лизингового бизнеса: мировой опыт и отечественная практика (на примере фирмы)
40. Формирование стратегии многонациональных компаний на российском рынке (конкретное производство)
41. Экономическая эффективность внешней торговли (на примере конкретного государства и компании)
42. Эффективное использование сбалансированной системы показателей в управлении международным бизнесом компании (на примере конкретного государства и компании)
43. Венчурный бизнес в развитых странах (на примере конкретной страны).
44. Взаимодействие России и стран Европейского Союза в энергетической сфере.
45. Взаимодействие России со странами АТЭС в сфере экономики.

46. Внешнеэкономические связи России и стран СНГ (на примере конкретной страны или группы стран).
47. Внешнеэкономические факторы в системе национальной безопасности России.
48. Воздействие инвестиционного климата на ввоз капиталов в национальную экономику.
49. Российские транснациональные компании на зарубежных рынках в условиях мирового экономического кризиса.
50. Геополитический и геоэкономический аспекты участия России в современном международном бизнесе с позиции обеспечения экономической безопасности страны.
51. Глобализация экономики и ее влияние на Россию.
52. Государственное регулирование международного бизнеса в России.
53. Инвестиционные отношения России и США.
54. Инвестиционные отношения РФ с отдельными странами (по выбору студента: США, ФРГ, Японии; страны ЕС, Восточной и Центральной Европы).
55. Инвестиционный климат в различных группах стран.
56. Инновационные формы международного бизнеса.
57. Иностранные инвестиции в нефтяной отрасли России.
58. Иностранные инвестиции: практика России и стран Центральной и Восточной Европы.
59. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе
60. Логистическое обеспечение международного бизнеса
61. Малый бизнес в развитых странах: закономерности развития и роль в экономике.
62. Международная деловая среда
63. Международная конкурентоспособность экономики России: проблемы и перспективы.
64. Международный бизнес в Евразийском экономическом союзе.
65. Российский бизнес в международной торговле инжиниринговыми услугами.
66. Международное движение капитала и место России в этом процессе.
67. Международное предпринимательство как потенциальный источник роста национальной экономики.
68. Международный бизнес в различных сферах и секторах мировой экономики (по выбору студента)
69. Международный лизинг и его особенности в России.
70. Мировой опыт повышения конкурентоспособности страны (на примере страны по выбору).
71. Мировые товарные рынки: проблемы функционирования в современных условиях.
72. Мировые энергетические рынки в условиях глобализации экономики
73. Особенности деятельности ТНК в странах с переходной экономикой.
74. Особые экономические зоны и их роль в экономике России.
75. Проблемы диверсификации экспорта Российской Федерации в условиях членства в ВТО.

76. Проблемы оффшорных центров в мировом хозяйстве.
77. Развитие инновационной экономики: опыт развитых стран.
78. Роль ВТО в регулировании международного рынка услуг.
79. Роль государства в регулировании движения капитала.
80. Роль и место малых и средних компаний в международном бизнесе.
81. Роль крупных промышленных корпораций в развитии внешнеэкономического потенциала России.
82. Роль оффшорных зон в развитии российской экономики.
83. Роль ТНК в инновационном развитии стран с переходной экономикой.
84. Роль ТНК в инновационном развитии стран с развитой экономикой.
85. Российские компании на международных рынках услуг.
86. Российский бизнес на международных рынках услуг.
87. Свободные экономические зоны: мировой и российский опыт.
88. Слияния и поглощения как фактор развития компаний: мировой опыт и российская практика.
89. Способы выхода и особенности деятельности российских предприятий на зарубежных рынках.
90. Страновые риски в международном бизнесе и способы их минимизации
91. Стратегии иностранных компаний на российском рынке.
92. Стратегии международного бизнеса в посткризисный период.
93. Топливо-энергетический комплекс России в системе мирового энергетического хозяйства.
94. Факторы конкурентоспособности компаний на мировых рынках товаров и услуг.
95. Цели и основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.
96. Эволюция роли ТНК в развитых и развивающихся странах.
97. Эволюция форм международного бизнеса.
98. Экономические интересы России в странах Азии/Африки/Латинской Америки.
99. Экспортный потенциал ТЭК России в условиях финансовой нестабильности.
100. Электронный бизнес в мировой экономике.
101. Формы международного бизнеса, не связанные с участием в капитале.
102. Инфраструктурное обеспечение инвестиционных мирохозяйственных связей.
103. Тенденции развития международного авиализинга.
104. Мировой рынок авиализинга: основные тенденции и противоречия.
105. Значение мирового опыта для совершенствования деятельности российского финансового рынка.
106. Мировой рынок консалтинговых услуг: тенденции и противоречия.
107. Посредники в международном бизнесе.
108. Конкурентоспособность экономики Германии в посткризисных условиях.
109. Торговая политика стран Европейского Союза: проблемы и противоречия.

110. Регулирование внешней торговли России в условиях ее членства в ВТО.
111. Режим санкций в современной международной торговле.
112. Конкурентоспособность России в международных перевозках.
113. Энергетический европейский рынок: особенности развития на современном этапе.
114. Экспортная стратегия обеспечения экономического роста.
115. Экономический рост и проблемы экологии.
116. Проблема продовольственной безопасности в мировой экономике.
117. Мировой рынок образовательных услуг и перспективы его развития.
118. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: мировая и российская практика.
119. Инвестиционное сотрудничество России и Китайской Народной Республики в современных условиях.
120. Восточный вектор во внешнеэкономической политике России.
121. Инициативная тема по выбору студента.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры экономики  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Протокол № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой экономики  
\_\_\_\_\_ А.В. Аношин

Заведующему кафедрой экономики  
ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»  
к.э.н., доценту А.В.Аношину  
студент группы \_\_\_\_\_  
направления \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
ФИО студента полностью

Тел. \_\_\_\_\_

### З А Я В Л Е Н И Е

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

руководителем выпускной квалификационной работы назначить \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
ФИО, должность, учёное звание

Подпись \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

Виза научного руководителя \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Приложение 3

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой экономики  
\_\_\_\_\_ А.В. Аношин  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Задание на подготовку выпускной квалификационной работы студенту

- \_\_\_\_\_
1. Тема работы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ утверждена приказом по ИЭиУ от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_
2. Срок сдачи студентом законченного варианта работы на кафедру \_\_\_\_\_
3. Исходные данные по работе \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Содержание разделов ВКР (наименование глав)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Перечень графического материала  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_
- Руководитель ВКР \_\_\_\_\_ (подпись)
- Студент \_\_\_\_\_ (подпись)

## Приложение 4

## График подготовки выпускной квалификационной работы

№ п.п.	Содержание работы	Срок выполнения	Дата выполнения
1.	Составление плана выпускной квалификационной работы		
2.	Составление библиографии		
3.	Изучение и подбор статистического материала		
4.	Подбор фактического материала		
5.	Изучение литературных источников		
6.	Написание глав: 1-ой главы 2-ой главы 3-ей главы		
7.	Написание заключения и введения		
8.	Оформление ВКР		
9.	Сдача ВКР на кафедру		
10.	Предварительная защита ВКР		
11.	Подготовка к защите в ГЭК		

Студент \_\_\_\_\_ (подпись)

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_ (подпись)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «УдГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра экономики

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему «Экономическое обоснование расширения действующего предприятия  
(на примере ООО "Премьер")»

Выполнил  
Студент гр. ОМ-38.04.01.05-31

И.И.Ильин

Руководитель  
к.э.н., доцент

Е.В. Кутяшова

Допущен к защите в ГЭК

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018

Зав. кафедрой экономики  
к.э.н., доцент

А.В. Аношин

### **Порядок составления списка использованных источников**

1. Нормативные правовые документы (указываются в порядке их значимости);
2. Книги, статьи, электронные ресурсы на русском языке (указываются в алфавитном порядке);
3. Книги, статьи, электронные ресурсы на иностранном языке (указываются в алфавитном порядке).

### **Пример оформления списка использованных источников**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция от 05.05.2014).
2. Федеральный Закон от 16.07.1998 №102-ФЗ (ред. от 01.07.2014) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (с изм. и доп. вступ. в силу с 25.07.2014).
3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 №600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг».
4. Постановление Правительства РФ от 05.05.2014 №404 «О некоторых вопросах реализации программы «Жилье для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2015. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 17.01.2015).
5. Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2014 №2242-р об утверждении «Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года».
6. Баронин С.А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: Учебное пособие / С.А. Баронин, В.В. Бочкарев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 189 с.
7. Звонова Е.А. Деньги, кредит, банки: Учебник/под ред. Е.А. Звоновой. – М.: ИНФРА-М, 2015 – 592с.
8. Жуков Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум: учебное пособие / Е.Ф. Жуков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с.
9. Карташов В.А. Формирование и развитие здоровой конкуренции на российском финансово-кредитном рынке: монография / В.А. Карташов. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 172 с.
10. Князев В.Г., Слепов В.А. Финансы: Учебник / под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. – М.: Магистрат – 2010. – 656с.
11. Мотовилов О.В. Банковское дело: учебник / О.В. Мотовилов, С.А. Белозеров. – М.: Проспект. – 2013. – 408 с.

12. Русецкий А.Е. Государственная регистрация ипотеки: научно-практическое пособие / А.Е. Русецкий. – М.: Юстицинформ, 2011. – 266 с.
13. Варламова Т.П. Ипотечное кредитование в России: история и современное состояние / Т.П. Варламова // Поволжский торгово-экономический журнал. –2014. –№ 5 (39). –С. 42-50.
14. Ермилова М.И. Сущность и основные тенденции ипотечного кредитования / М.И. Ермилова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. –2011. –№ 1. –С. 220-221.
15. Кудеев А.С. Регулирование рынка ипотечного кредитования и жилищного строительства (на примере Липецкой области) / А.С. Кудеев // Вопросы государственного и муниципального управления. –2010. –№4. – С. 82-104.
16. Поляков А.Ф. Реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» как важнейший фактор повышения человеческого потенциала / А.Ф. Поляков, Е.В. Зотова, Н.Н. Катайкина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. –2011. –№ 6. –С. 156-161.
17. Рейтинг ипотечных банков [Электронный ресурс] / ООО «РУСИПОТЕКА». – 2003-2014. – Электрон.дан. – Режим доступа: [http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-rejtingi/rejting\\_ipotechnyh\\_bankov/](http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-rejtingi/rejting_ipotechnyh_bankov/) (дата обращения: 15.01.2015).
18. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1995-2015. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 16.01.2015).

### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) «Магистр») (утвержден приказом Минобрнауки РФ от 30.03.2015 №321).
3. Приказ Минобрнауки РФ от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»
4. Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015. – 20с.
5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в Удмуртском государственном университете (введен в действие приказом от 30.06.2016 № 812/01-04).
6. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов специальности 060600 «Мировая экономика». – Ижевск: ИЭиУУдГУ, 2014. – 32с.

## **Пример содержания**

**тема: «Экономико-правовые аспекты международного сотрудничества предприятий Удмуртской Республики»**

**ВВЕДЕНИЕ**

**ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЙ**

- 1.1 Сущность и формы международного экономического сотрудничества
- 1.2 Институциональные механизмы развития международного экономического сотрудничества предприятий
- 1.3 Нормативно правовые основы международного экономического сотрудничества регионов

**ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

- 2.1 Характеристика основных показателей УР
- 2.2 Регулирование международного сотрудничества в УР
- 2.3 Анализ международного экономического сотрудничества предприятий УР

**ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ УР**

- 3.1 Проблемы развития международного сотрудничества предприятий УР
- 3.2 Пути повышения эффективности международного сотрудничества предприятий УР

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Тема: «ТНК на мировом рынке автомобилестроения: особенности, проблемы и перспективы»**

Содержание

**ВВЕДЕНИЕ**

**1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

- 1.1 Сущность и классификация ТНК
- 1.2 ТНК, как важнейший субъект современной мировой экономики
- 1.3 Отраслевая и географическая структура ТНК на мировом рынке

**2. ТНК НА МИРОВОМ РЫНКЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА**

- 2.1 Анализ мирового рынка автомобилестроения
- 2.2 Особенности и проблемы деятельности ТНК на мировом рынке автомобилестроения
- 2.3 ТНК на российском рынке автомобилестроения

**3. ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТНК НА МИРОВОМ РЫНКЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ**

- 3.1 Стратегии развития ТНК на мировом рынке автомобилестроения
- 3.2 Перспективы автомобильных ТНК на российском рынке

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Тема: «Особенности маркетинговых коммуникаций при выводе нового товара в глобальный бизнес на примере «...»**

Содержание

### ВВЕДЕНИЕ

#### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1.1 Определение основных понятий в области маркетинга
- 1.2 Особенности разработки комплекса маркетинга
- 1.3 Особенности коммуникаций при выводе на зарубежный рынок

#### 2. ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКОВ СБЫТА ООО «...»

- 2.1 Анализ деятельности ООО «...»
- 2.2 Анализ маркетинговой стратегии ООО «...» на внутреннем и внешнем рынках
- 2.3 Оценка привлекательного рынка ближнего зарубежья

#### 3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ООО «...»

- 3.1 Анализ рынка малой бытовой техники Республики Беларусь
- 3.2 Разработка системы коммуникаций при выводе товара на новый зарубежный рынок
- 3.3 Оценка эффективности стратегии развития рынка ООО «...»

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

