

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ЭКОНОМИКИ И СОВРЕМЕННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**20-21 ноября 2015г.**

**Симферополь  
«ДИАЙПИ»  
2015**

УДК 338:658 (075.08)

ББК 65.05я73

А 38

*Издается по решению Ученого совета факультета экономики,  
менеджмента и информационных технологий ГБОУВО РК  
«Крымский инженерно-педагогический университет»  
(Протокол № 4 от 16.11.2015 г.)*

А 38            Актуальные проблемы экономики и  
современного менеджмента: Материалы  
международной научно-практической конференции.  
– Симферополь: ДИАЙПИ, 2015. – 464 с.  
ISBN 978-5-906821-18-8

В материалах Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и современного менеджмента» нашли отражение теоретико-методические предпосылки трансформации бухгалтерского учета и обеспечения экономической безопасности страны, исследовано современное состояние и перспективы развития стратегического анализа и государственного контроля в системе управления предприятием, определены перспективы развития современных информационных технологий в учете, анализе и аудите, раскрыты актуальные проблемы инновационного развития экономики и современного менеджмента в условиях импортозамещения, определены основные направления совершенствования инновационных механизмов управления развитием предпринимательской деятельности в системе рыночно-ориентированной экономики, а также стратегии оптимизации системы современного менеджмента на микро- и макро уровнях.

УДК 338:658 (075.08)  
ББК 65.05я73

3. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. - 484с.

4. Себестоимость продукции, работ и услуг: бухгалтерская и налоговая (2-изд., перераб. и доп.) / Г.Ю. Касьянова. - М.: АБАК, 2009. 336с.

### **НЕКРАСОВ В.И.**

*д. э. н., профессор Удмуртский государственный университет*

### **ВОРОБЬЕВА О.А.**

*к.э.н., доцент. Удмуртский государственный университет, г. Ижевск, Удмуртская Республика*

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ**

В постоянно меняющейся и непредсказуемой рыночной обстановке и жесткой конкуренции залогом успешной деятельности компании является наличие у менеджеров продуманных форм стратегического выбора действий по реализации целевых приоритетов. Такая конкурентоспособность действий менеджеров по достижению совокупности целей компании определяется стратегией ее развития. Существующая последовательность шагов в процессе стратегического менеджмента включает философское осмысление субъектно-объектной деятельности руководства компании (наклонности, ценности и пристрастия менеджеров), т.е. они должны обладать управленческим образом мышления, наряду с экономическим и организационными образами мышления.

Попытка ответить на вопрос «что такое управление?» из того же ряда, что и ответить на вопрос «что такое жизнь?». Если жизнь по Ф. Энгельсу есть способ существования (белковых) тел, обеспечиваемый обменом со средой и поддерживаемый изменениями для самообновления, то управление предполагает и создает подчинение вовлеченных элементов для создания, поддержания и развития этой независимости объектов. Здесь процессы управления переносят формы поддержания и развития будущего в настоящее. Решаемые сегодня задачи есть отражение желаемого будущего состояния, а решение задач будущего периода подготавливается (планируется) в настоящем времени, скажем, через накопление плюс адаптацию (развитие).

Управление не только находит, расходует, распределяет ресурсы, условия, факторы, но и создает их, благодаря чему преодолеваются ограничения внешней среды и формируется необходимый потенциал внутренней среды, появляется эффект коллективных действий. Поскольку будущее трудно предсказать, человек научился его создавать через прогнозно - ориентируемую деятельность. При этом будущее накатывается на настоящее, деформируя прошлое. Герберт Саймон отмечал, что будущее не может предопределять настоящее, но мы ожидаем в будущем явления части оценки настоящего.

Назначением управления можно назвать создание среды, формирующей комплементарность совместных действий, возможность и способность

достижения общими усилиями таких состояний, такого будущего, где каждый из участников реализует свои частные ожидания и получает свою выгоду.

При целенаправленном использовании механизмов управления необходимо иметь представление об условиях, структурах, процессах управления, предвидеть последствия управления, уметь оценивать его результаты. Разработкой этих представлений, предположительно верных объяснений и анализом взаимосвязей занимается наука, которую можно назвать теорией управления.

Теория управления - это поиск островков стабильности и понимания в безграничном океане индивидуальных интерпретаций и представлений. Управление всегда, а в сегодняшнем быстро меняющемся, турбулентном мире тем более, требует от людей свежести, неординарности мысли, новизны решений и эффективности действий. Управление как технология «принуждает» структуры к рациональности путем нормирования взаимодействия.

В последнее время функциональное управление все более трансформируется в организационное управление, определяемое как менеджерское. Оно не отменяет функциональное управление, а предопределяет новые тенденции в быстроменяющемся конкурентном мире. Сравнительная характеристика функционального и организационного менеджмента отражена в таблице.

#### Сравнение функционального и организационного менеджмента

<i>Показатели</i>	<i>Функциональный менеджмент</i>	<i>Организационный менеджмент</i>
<i>Элементы</i>	1. Предвидение	1. Целеполагание
	2. Организовывание	2. Стратегия роста
	3. Распорядительство	3. Определение работ
	4. Координирование	4. Мотивация деятельности
	5. Контроль	5. Оценка, контроллинг
<i>Функции</i>	<i>Видов деятельности</i>	<i>Процессов деятельности</i>
	1. Техническая	1. Производство
	2. Коммерческая	2. Маркетинг
	3. Финансовая	3. Финансы
	4. Страховая	4. Эккаунтинг (управленческий учет)
	5. Учетная	5. Работа с персоналом
	6. Административная	6. Нововведения

В развитии управленческого образа мышления нами вводится понятие «упраномика», которое вытекает из сочетания слов управляющего воздействия в рамках законов по преобразованию (изменению) объектов реального мира или наука об управляющих формах воздействия.

Упраномика выделяет такие виды воздействия:

- главные формы воздействия: правление, руководство, менеджмент, функциональное управление, администрирование;
- общие формы воздействия: регулирование и манипулирование.

При этом две последние формы воздействия могут существовать как отдельные виды, так и в большинстве случаев входят в число основных методов воздействия каждого из пяти главных форм воздействия.

В реальном мире социальных изменений главенствующую роль выполняют члены общества – политики, руководители, менеджеры, функциональные управленцы хозяйственной деятельности. Все они приверженцы идей и норм социальных изменений в обществе благодаря своей роли личности. Образом объектов, претерпевающих изменения, служат субъекты общества – группы, социальные институты, системы, организации, учреждения и т.д.

Конечно, все формы образования социальных объектов в обществе обусловлены целевой деятельностью субъектов активного воздействия – политиков, руководителей, менеджеров как создающих личностей. Форма создающего воздействия «правление» ориентирована на формирование «эпохи правления». Форма руководящего воздействия ориентирована на формирование внешней и внутренней среды для объекта преобразования. Форма организационного воздействия «менеджмент» ориентирована на построение и формирование организации. Функциональная форма воздействия «управление» ориентирована на создания систем. Распределительная форма воздействия «администрирование» ориентирована на процессы оптимизации распределения и использования ресурсов. Все эти главные и общие формы воздействия, можно сказать, служат преобразователями, создателями социальных изменений. Эти формы дополняются двумя инструментами воздействия, а именно: регулирование, ориентированное на рационализацию потоков ресурсов (материалов, энергии, информации) и манипулирование, ориентированное на смещение приоритетов сознательной деятельности.

Все главные и общие формы социального воздействия имеют свои отличительные признаки, области применения и показатели воздействия. Менеджер выполняет функции предпринимателя, направляя мышление и ресурсы туда, где они дадут наибольшие результаты, наибольший вклад в общественное благо. Выделяют пять базовых операций в работе менеджмента: а) установление целей организации и развития; б) организовывание деятельности (подбор команды); в) поддержание мотивации и коммуникации; г) оценка и измерение результатов деятельности (обеспечение роста потенциала); д) обеспечение профессионального роста людей и повышение качества жизни. Основные используемые ресурсы у менеджеров – это время, персонал, бизнес, деньги, технологии, идеи, потребитель, культура организации и управления, капитал.

Эффективный менеджмент ставит цели: а) добиться, чтобы каждый сотрудник был в состоянии действовать самостоятельно, чтобы он определял свои целевые задачи, способы их измерений, способы возможного вознаграждения. Сотрудники в этом случае – высокие профессионалы (золотой запас организации); б) добиваться слаженной работы коллектива; в) обеспечивать социальный статус и предназначение организации.

Менеджмент рассматривается как процесс, как ситуация, как условие развития, как организация, как результат развития. Менеджер занимается формированием организации и осуществлением воздействий, координацией и мотивацией персонала, принятием и реализацией управленческих решений.

### Список использованных источников:

1. Некрасов В.И. Становление управленческого мышления. Уч.- метод. пос.- Ижевск: Изд. Института экономики и управления УдГУ, 2009. – с.109
2. Некрасов В.И. Управленческая методология управляющего: Организационные процессы воздействия менеджера. Часть 3. Научные доклады - Ижевск: Изд-во Удмуртский университет, 2015. – 67 с.

### НЕМОГАЙ Н.В.

*к.т.н., доцент кафедры маркетинга и логистики, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», г. Гомель, Республика Беларусь*

### К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ КОНЦЕПЦИИ SCM

Представлены результаты по разработке модифицированной модели концепции управления цепочками поставок (УЦП –SupplyChainManagement-SCM), путем комплексных исследований парадигм, связанных с ключевыми компетенциями [1-3]. Парадигма (от греч. пример, образец, модель) - совокупность фундаментальных научных установок (представлений, терминов), принимаемая (разделяемая) большинством членов научных сообществ и обеспечивающая преемственность развития науки. Наибольшее применение (по доступности, наглядности и системному пониманию) находят парадигмы в виде триад. Под триадами понимается единство, образуемое тремя взаимосвязанными частями.

Исследованием установлено, что к таким триадам в области логистики и УЦП (SCM) могут быть отнесены следующие: единого экономико-логистического пространства; производственно-финансового равновесия; автономности; экономических основ; экономических отношений; экономических пространств; цена – объем продаж – рентабельность; время-запасы-информация; три стороны логистики предприятия; интеграция – координация – оптимизация; нелинейность – когерентность – открытость; сетевая структура -процессы- компоненты управления;

Установлено, что наибольший интерес представляет триада модели концепции SCM: сетевая структура –процессы – компоненты управления. Данная модель предложена Д.Р. Сток и Д.М. Ламберт. Модель концепция SCM рассматривается специалистами как управление потоками продукции, информации и финансами, а так же бизнес-процессами между участниками цепочки поставок. Модель достаточно проста и наглядна. Однако детального рассмотрения модели авторы не приводят. В этой связи российскими специалистами (Сергеев В.И, Дыбская В.В. и др.) была предложена видоизменённая модель концепции SCM в виде иерархической «пирамиды». Однако она достаточно сложна для восприятия и практической реализации.

Нами предлагается собственный вариант модифицированной графологической схемы (модели) концепции SCM, выполненной в виде триады, устраняющей недостатки известных моделей. Первый элемент триадной модели практически не претерпел изменений. Второй элемент триадной модели

<b>МУСТАФАЕВА С.Р.</b> ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ CALS-ТЕХНОЛОГИЙ КАК ЭЛЕМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ	291
<b>МЯСОЕДОВА Л.В.</b> МОДЕЛИРОВАНИЕ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ	293
<b>МУХАМЕДОВА З.Х.</b> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	296
<b>НАТАРОВА Е.В., ЛУКЬЯНОВА Л.И.</b> ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	300
<b>НЕКРАСОВ В.И., ВОРОБЬЕВА О.А.</b> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ	303
<b>НЕМОГАЙ Н.В.</b> К ВОПРОСУ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ КОНЦЕПЦИИ SCM	306
<b>НИЯЗБЕКОВА Ш.У., АБДУЛЛАЕВА Г.А.</b> ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РК: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	309
<b>НЮРЕНБЕРГЕР Л.Б., ЛАПТЕВ А.А.</b> ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА НА РЫНКЕ УСЛУГ	311
<b>ОЛЬХОВИК А.О.</b> МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В КАДРАХ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА (НА ПРИМЕРЕ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	314
<b>ОСАДЧИЙ Э.А., СУЛТАНОВА А.И.</b> ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (РФ) НА ЭКОНОМИКУ ДРУГИХ СТРАН	316