

УДК 334.7(045)

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КООПЕРАЦИИ KENJI BAR И ИП «СТЕПАНОВА»

Я.С. Васильева, Е.А. Тимофеева

Аннотация. Представлен план проекта по кооперации Kenji bar и ИП «Степанова» с целью повышения узнаваемости и лояльности клиентов.

Ключевые слова: кооперация, повышение узнаваемости, лояльность.

Деятельность любого предприятия является эффективной, когда производимый фирмой товар или оказываемая ею услуга находит спрос на рынке, а удовлетворение определенных потребностей покупателей благодаря приобретению данного товара или услуги приносит прибыль.

Для того, чтобы производимый товар или оказываемая услуга были всегда конкурентоспособными и имели спрос, необходимо осуществлять множество предпринимательских и, конечно, маркетинговых решений.

Кооперация – это форма взаимного оказания услуг предприятиями при решении проблем, возникающих в процессе коммерческой деятельности.

ИП «Степанова» – индивидуальный предприниматель, который занимается производством разнообразных пельменей и вареников с самыми разными начинками ручной лепки, находится в п. Игра Удмуртской Республики и имеет собственные магазины.

Предприятие собирается выходить на новые рынки г. Ижевска. Так как рынок достаточно наполнен, имеется множество известных конкурентов, ИП «Степанова» требуется повышенное внимание к продвижению. Одним из направлений реализации этого является проведение совместных мероприятий (акций) с организациями ресторанного бизнеса города. Одним из них является «Kenji bar». Основной проблемой ресторана является низкая лояльность посетителей, так как имеются более сильные конкуренты.

Предлагается провести совместное мероприятие в рамках проекта «Гастротур», месяц русской кухни «Пельмень-party». Цели, которые возможно достичь с помощью этого мероприятия.

Для Kenji bar: привлечение внимание к ресторану, разнообразие развлекательной программы, повышение лояльности клиентов.

Для ИП «Степанова»: привлечение внимания к продукции, повышение узнаваемости.

В ходе кооперации предприятия обмениваются ресурсами: со стороны ИП «Степанова» это будет продукция, рецептура и повара, со стороны «Kenji bar» – помещение, оборудование, повара.

Формы взаимодействия, которые будут применены на мероприятии:

- реклама в сообществе Kenji bar о предстоящем мероприятии,
- слоган мероприятия «Вспомним семейную традицию вместе!»;
- предварительная запись;
- специальное меню с продукцией ИП «Степанова». Также данное меню

останется на месяц в рамках проекта «Гастротур» месяц русской кухни»;

- проведение мастер-класса от поваров: гостям ресторана представится возможность погрузиться в творческий процесс приготовления пельменей, научиться разным способам лепки и пообщаться в дружной компании и уютной атмосфере;

- детская развлекательная программа – лепка разноцветных пельменей (для детей от 4-х лет);

- фотоотчет в сообществе Kenji bar.

Целевая аудитория, на которую направленно данное мероприятие: мужчины и женщины, в возрасте от 18 до 45 лет, преимущественно семейные, с доходами средним и выше, любят нестандартные развлечения, активные, приверженцы традиционной русской кухни.

Факторы, повышающие успех: мероприятие интерактивно, несет небольшие затраты, мастер-классы на сегодняшний день пользуются большой популярностью.

Факторы, препятствующие успеху:

- небольшой охват целевой аудитории для ИП «Степанова»,
- мероприятие направленно в основном на развлечение и разнообразие развлекательной программы,
- посетители могут быстро забыть про ИП «Степанова».

Признаки успешности данного сотрудничества: организации дополняют друг друга, нет прямой конкуренции, направлены на одну целевую аудиторию.

Таким образом, можно сделать вывод, что данное мероприятие, являясь инновацией для г. Ижевска, будет пользоваться популярностью на рынке. «Kenji bar» улучшит свою развлекательную программу и повысит лояльность посетителей. Для ИП «Степанова» проведение самого мероприятия лишь немного увеличит известность на рынке, так как узнают о них лишь посетители ресторана, поэтому необходимо организовать широкую рекламу данного мероприятия по всему городу с выделением производителя пельменей ручной лепки.

PROJECT DEVELOPMENT COOPERATION KENJI BAR AND FE «STEPANOVA»

Y.S. Vasil'eva, E.A. Timofeeva

Abstract. The project for cooperation plan Kenji bar and FE «Stepanova» in order to increase brand awareness and customer loyalty.

Keywords: Cooperation, raising awareness, loyalty.

Васильева Яна Станиславовна,
Ассистент кафедры управления социально-
экономическими системами ИЭиУ
ФГБОУ ВО «УдГУ»
426034, Россия, г. Ижевск,
ул. Университетская, 1 (корп. 4)
E-mail: emu@inem.uni.udm.ru

Vasilyeva Yana Stanislavovna,
Assistant to department of management of
social and economic systems
Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk,
Russia, 426034
E-mail: emu@inem.uni.udm.ru

Тимофеева Елена Александровна,
студентка ФГБОУ ВО «УдГУ»
426034, Россия, г. Ижевск,
ул. Университетская, 1 (корп. 4)
E-mail: emu@inem.uni.udm.ru

Timofeeva Elena Aleksandrovna,
Student Udmurt State University
Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk,
Russia, 426034
E-mail: emu@inem.uni.udm.ru