

УДК 331.101.262(045)

**ПОСТРОЕНИЕ ЭКСПЕРТНОГО АЛГОРИТМА ОЦЕНКИ УРОВНЯ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Е.А. Жуйков, Ю.Н. Поляков

**Аннотация.** В статье описана модель, позволяющая оценить уровень использования потенциала производственного предприятия на основе процессного подхода. Потенциал предприятия рассмотрен как способность организации максимально использовать предельную пропускную способность логистических цепочек поставлять и преобразовывать однородные ресурсы.

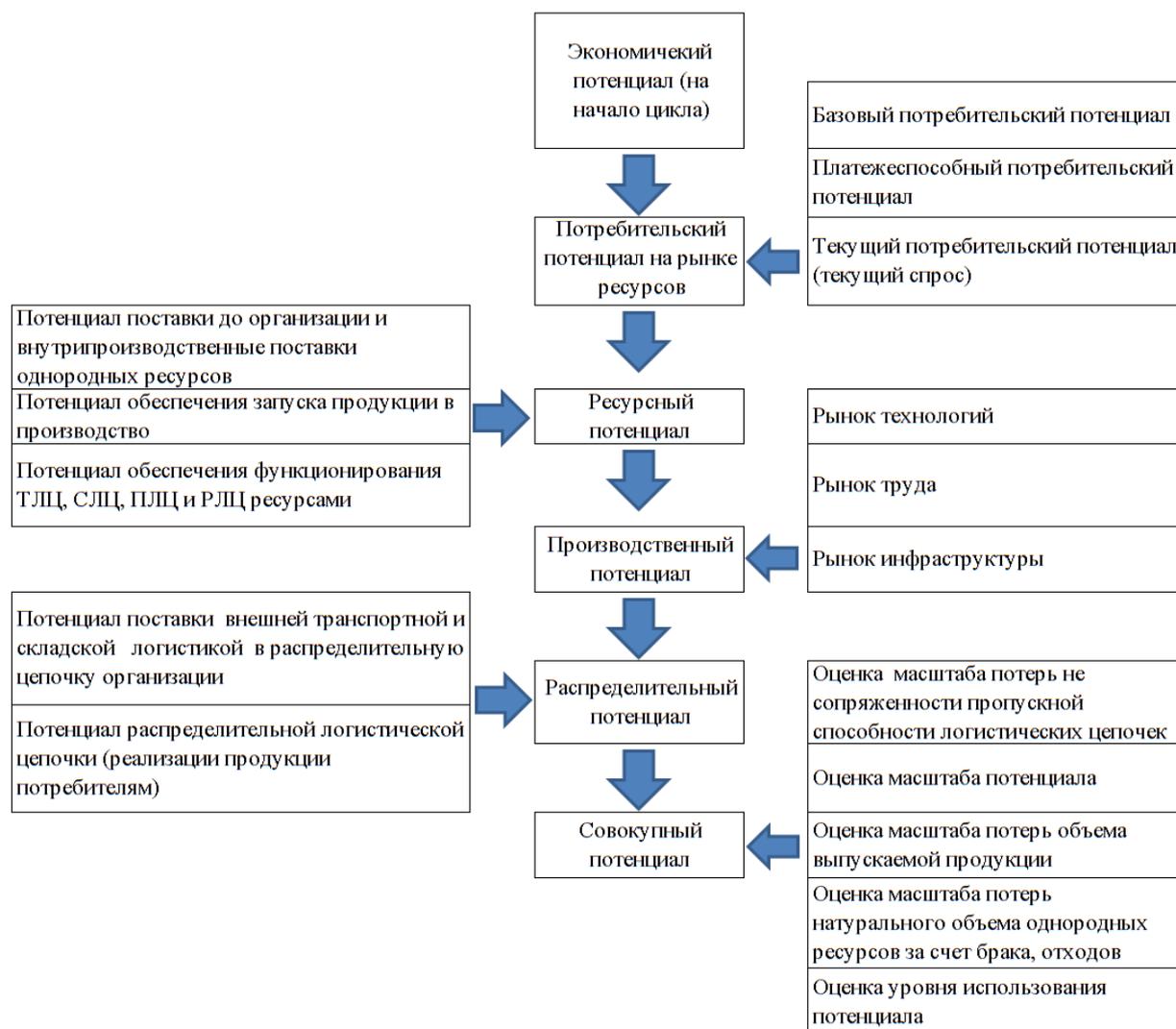
**Ключевые слова:** процессный подход, потенциал предприятия, уровень использования потенциала, взаимосвязь потенциалов предприятия, экспертный алгоритм, потребительский потенциал на рынке ресурсов, ресурсный потенциал, производственный потенциал, распределительный потенциал.

В работе [1] авторами для оценки инновационного потенциала организации предложен экспертный подход на основе исследования взаимосвязей структурных элементов этого потенциала. Построение экспертного алгоритма базируется на расчете потребительского потенциала организации на рынке ресурсов; даны понятия и предложены формулы расчета базового, текущего и платежеспособного потребительского потенциала.

Рассмотрим указанные вопросы более подробно.

Построение экспертного алгоритма начинается с расчета потребительского потенциала организации на рынке ресурсов как части экономического потенциала, располагаемого к реинвестированию в ресурсы для производства продукции и обеспечения функционирования логистических цепочек организации. Под потребительским потенциалом организации на рынке ресурсов мы понимаем ее возможность купить по ценам рынка ресурсы и обеспечить необходимым их количеством свой продуктовый портфель на текущий период времени, измеренный в натуральных единицах однородной продукции. Этот подход к оценке потребительского потенциала в натуральных единицах однородной продукции позволит обеспечить сопоставимость оценки уровня и динамики потенциала и его структурных элементов в экспертном алгоритме.

На первом этапе его построения производится расчет потребительского потенциала организации и исследуется взаимосвязь с экономическим потенциалом на начало цикла, при этом потребительский потенциал на рынке ресурсов включает в себя:

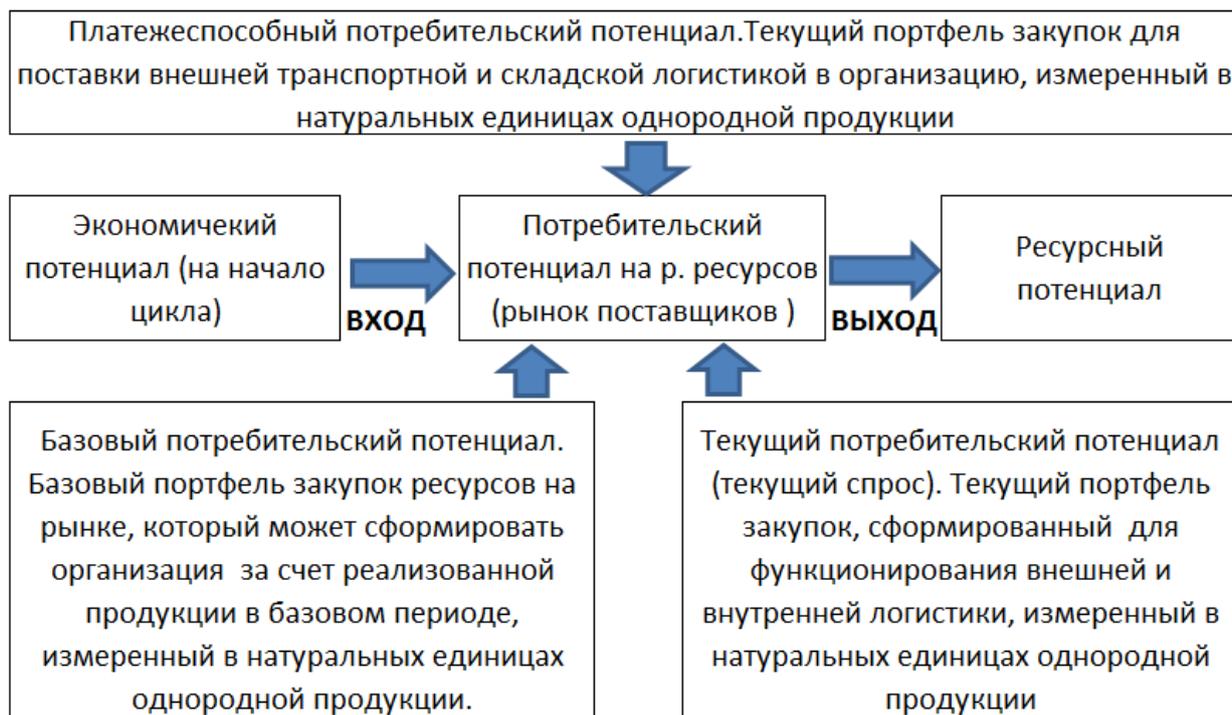


**Рис. 1. Схема взаимодействия потенциалов организации**

- базовый потребительский потенциал;
- текущий потребительский потенциал (текущий спрос);
- платежеспособный потребительский потенциал.

Базовый потребительский потенциал – это возможность организации сформировать портфель закупок (натуральный объем однородных ресурсов) по ценам рынка за счет реализованной продукции распределительной цепочкой организации в базовом периоде и обеспечить ее ресурсный потенциал в соответствии с продуктовым портфелем на текущий период времени. Этот потенциал формируется частью экономического потенциала организации, реинвестированного на покупку ресурсов.

Текущий потребительский потенциал организации на рынке ресурсов – это возможность сформировать портфель закупок (натуральный объем однородных ресурсов с учетом всех временных, возвратных и безвозвратных потерь) и обеспечить необходимым количеством однородных ресурсов продуктовый портфель на текущий период времени (цикл).



**Рис. 2. Взаимосвязь потребительского потенциала с экономическим потенциалом на начало цикла**

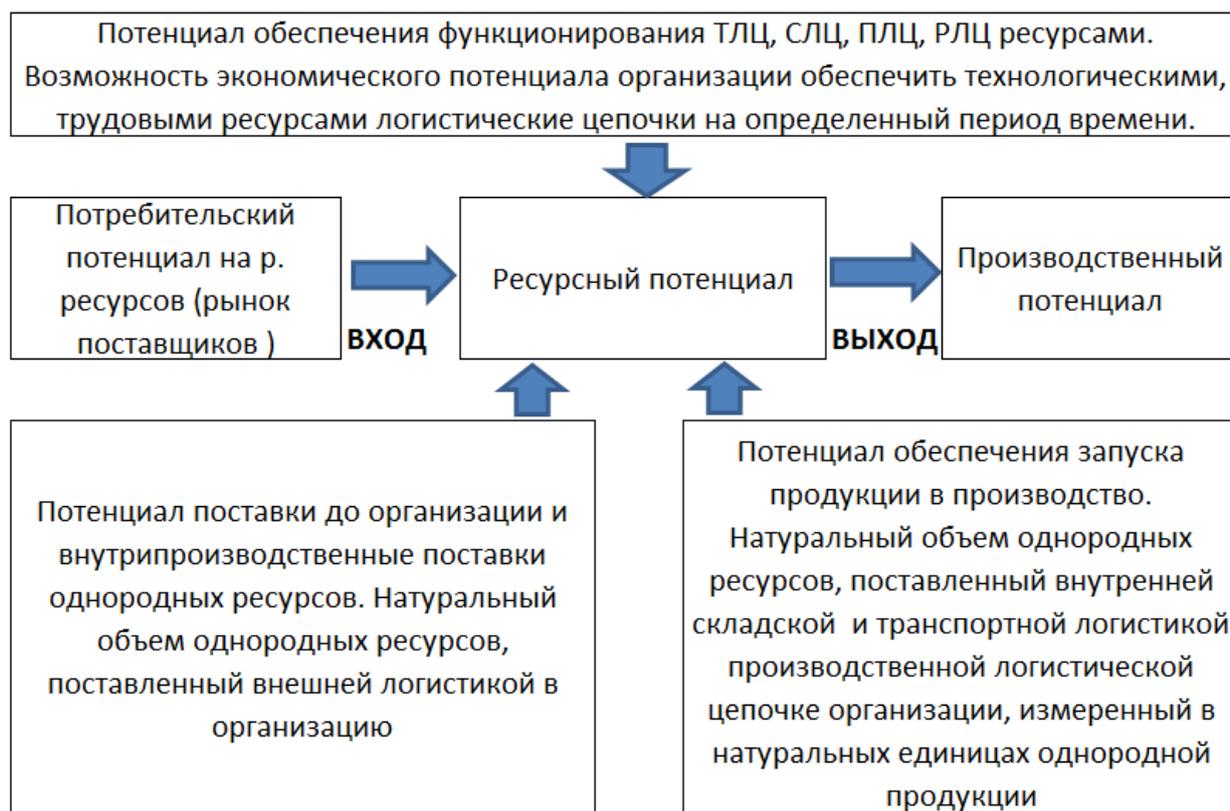
Платежеспособный потребительский потенциал организации на рынке ресурсов – это возможность организации оплатить по ценам рынка ресурсы и обеспечить необходимым их количеством свой ресурсный потенциал в соответствии с продуктовым портфелем на текущий период времени (цикл).

На втором этапе построения экспертного алгоритма производятся расчеты ресурсного потенциала и исследуется его связь с экономическим потенциалом.

Исследователи выделяют два подхода в изучении ресурсного потенциала: ресурсный и результативный. Ресурсный подход рассматривает ресурсный потенциал как совокупность ресурсов [7]. Его оценка осуществляется с помощью определения стоимости доступных ресурсов, а уровень использования рассчитывается отношением полученного результата к объёму использованных ресурсов. Результативный подход рассматривает ресурсный потенциал как способность предприятия осваивать, перерабатывать ресурсы для удовлетворения потребностей [2]. Оценка величины ресурсного потенциала сводится к оценке максимального оборота товаров при данном количестве, качестве и видов ресурсов.

Ресурсный потенциал структурно включает в себя элементы:

- потенциал обеспечения функционирования транспортной, складской, производственной и распределительной логистических цепочек ресурсами;
- потенциал поставки до организации и внутрипроизводственные поставки однородных ресурсов;
- потенциал обеспечения запуска продукции в производство.



**Рис. 3. Взаимосвязь ресурсного потенциала с потребительским потенциалом организации**

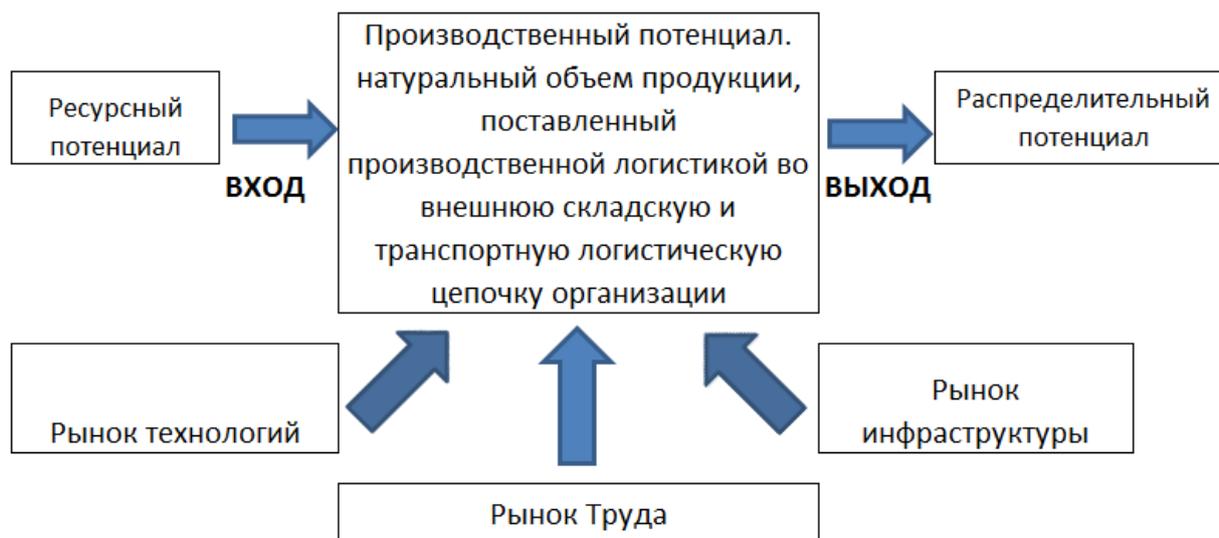
Первый элемент характеризует возможность ресурсного потенциала организации обеспечить технологическими, трудовыми ресурсами логистические цепочки на определенный период времени (цикл).

Потенциал поставки характеризует возможность пропускать через внешнюю транспортную и складскую логистические цепочки предельное количество однородных ресурсов в соответствии с продуктовым портфелем на текущий период времени (цикл).

Третий элемент – потенциал обеспечения запуска продукции в производство – характеризует возможность пропускать через внутреннюю транспортную и складскую логистические цепочки предельное количество однородных ресурсов в соответствии с портфелем продукции на текущий период времени (цикл).

Таким образом, экономический потенциал, реинвестируемый в ресурсы, формирует потребительский потенциал организации на рынке ресурсов и ресурсный потенциал организации в целом.

На третьем этапе построения экспертного алгоритма производятся расчеты производственного потенциала и исследуется взаимосвязь с ресурсным потенциалом организации.



**Рис. 4. Взаимосвязь производственного потенциала с ресурсным потенциалом организации**

В отечественной литературе одним из первых понятие «производственный потенциал» использовал А.И. Анчишкин, включая в него «набор ресурсов, которые в процессе производства принимают форму факторов производства. Производственный потенциал предприятия отражает реальную, фактическую способность к созданию максимального объема материальных благ с учетом конкретных ресурсных ограничений, сбалансированности трудовых и материальных ресурсов производства» [8]. Разделение понятий «производственный потенциал» и «ресурсный потенциал» и выделение последнего в самостоятельную категорию впервые было проведено В.А. Свободиным, который предложил различать их, исходя из того, что производственный потенциал представляет собой сбалансированную часть ресурсного потенциала [9].

На наш взгляд, производственный потенциал характеризует возможность выпускать продукцию из поставленных транспортной и складской логистической цепочкой однородных ресурсов в соответствии с портфелем продукции на текущий период времени (цикл).

Таким образом, экономический потенциал, реинвестируемый в ресурсы, формирует потребительский потенциал организации на рынке ресурсов и ресурсный потенциал организации в целом и обеспечивает функционирование производственного потенциала.

На четвертом этапе построения экспертного алгоритма производятся расчеты распределительного потенциала и исследуется взаимосвязь с производственным потенциалом организации.

Авторы работы [1] считают, что распределительный потенциал организации характеризует возможность пропускать через внешнюю транспортную, складскую и распределительную логистические цепочки предельное количество однородной продукции в соответствии с продуктовым портфелем в текущий период времени.



**Рис. 5. Взаимосвязь распределительного потенциала с производственным потенциалом организации**

Распределительный потенциал организации включает в себя:

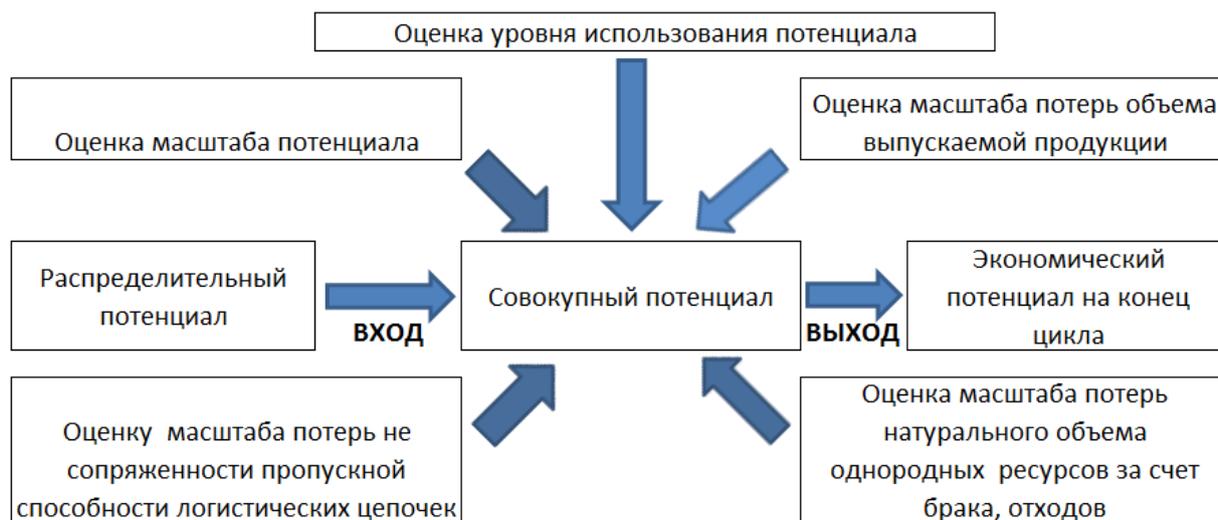
- потенциал поставки внешней транспортной и складской логистикой в распределительную цепочку организации;
- потенциал распределительной логистической цепочки (реализации продукции потребителям).

Таким образом, экономический потенциал, реинвестируемый в ресурсы, формирует потребительский потенциал на рынке ресурсов и в целом ресурсный потенциал организации, обеспечивает функционирование ее производственного и распределительного потенциалов.

На пятом этапе построения экспертного алгоритма производится оценка потенциала организации. Под потенциалом мы понимаем способность организации максимально использовать предельную пропускную способность логистических цепочек поставлять и преобразовывать однородные ресурсы, измеренные в натуральных единицах однородной продукции, в однородную продукцию за определенный период времени (цикл).

Оценка потенциала организации включает в себя:

- оценку масштаба потенциала;
- оценку масштаба потерь объема выпускаемой продукции;
- оценку масштаба потерь не сопряженности пропускной способности логистических цепочек;
- оценку масштаба потерь натурального объема однородных ресурсов за счет брака, отходов;
- оценку уровня использования потенциала.



**Рис. 6. Оценка потенциала организации**

Оценку масштаба потенциала организации можно производить с двух сторон. Масштаб потенциала организации, с одной стороны, – это произведенный и реализованный объем однородной продукции из объема однородных ресурсов, ограниченный с внешней стороны потребительским потенциалом рынка продукции и с внутренней стороны ресурсным, производственным, распределительным потенциалами организации на определенный момент времени (цикл).

С другой стороны, это объем однородных ресурсов необходимый для преобразования в готовую продукцию, измеренный в натуральных единицах однородной продукции, ограниченный с внешней стороны производственным потенциалом рынка однородных ресурсов и с внутренней стороны ресурсным, производственным, распределительным потенциалами организации на определенный момент времени (цикл).

Сопоставление объема реализованной продукции с необходимым объемом однородных ресурсов для обеспечения реализации готовой продукции, измеренного в натуральных единицах однородной продукции характеризует уровень использования потенциала организации: чем выше разница, тем ниже потенциал организации. Сопоставление потерь с объемом реализованной продукции тоже характеризует уровень использования потенциала: чем больше это соотношение, тем ниже потенциал.

Только после построения экспертного алгоритма оценки потенциала организации будет возможным построить систему оценки ее инновационного потенциала.

### Список литературы

1. Головина О.Д., Поляков Ю.Н., Воробьева О.А. Сущность и оценка потребительского потенциала организации // Материалы международной научно-практической конференции «Экономика, управление и право: проблемы, тенденции, перспективы». Екатеринбург, 2016. С. 123-128.

2. Кузнецов В.В., Арутюнова Л.М., Минякова Т.Е. Организационный потенциал предприятия. Ульяновск: УлГТУ, 2007.
3. Степанов А.Я. Категория «потенциал» в экономике / А.Я. Степанов, Н.В. Иванова. – URL: <http://www.marketing.spb.ru/> 2.
4. Самоукин А.И. Потенциал нематериального производства М.: Знание, 1991 г.
5. Управление экономическим потенциалом организации: учебное пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова. Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012.
6. Воробьева О.А., Головина О.Д., Поляков Ю.Н. Методические подходы к оценке инновационного потенциала промышленного предприятия // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2016. Т. 26. № 1.
7. Ускова С.И. Экономический потенциал предприятия как основа предпринимательской деятельности / С.И. Ускова. – URL: <http://sciencebsea.narod.ru>.
8. Анчишкин А.И. Прогнозирование роста экономики / А.И. Анчишкин. М.: Экономика, 1996.
9. Кравченко С.И. Исследование сущности инновационного потенциала / С.И. Кравченко, И.С. Кладченко // Научные труды Донецкого национального технического университета. Сер. Экономическая. Донецк: ДонНТУ, 2003.

## BUILDING AN EXPERT ALGORITHM FOR ASSESSING THE LEVEL OF USE OF THE ORGANIZATION'S POTENTIAL

Е.А. Zhuikov, Yu.N. Polyakov

**Abstract.** The article describes a model that allows to estimate the level of utilization of the potential of a production enterprise on the basis of a process approach. The potential of the enterprise is considered as the organization's ability to maximize the maximum throughput of supply chains to supply and convert homogeneous resources.

**Keywords:** process approach, enterprise potential, level of capacity utilization, interrelation of enterprise potentials, expert algorithm, consumer potential in the resource market, resource potential, production potential, distribution potential.

Жуйков Евгений Андреевич,  
ООО «Ижевский радиозавод»,  
специалист,  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: [emu@inem.uni.udm.ru](mailto:emu@inem.uni.udm.ru)

Е.А. Zhuikov,  
LLC Izhevsk Radio Plant, expert,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: [emu@inem.uni.udm.ru](mailto:emu@inem.uni.udm.ru)

Поляков Юрий Николаевич,  
кандидат экономических наук,  
доцент ФГБОУ ВО «Удмуртский  
государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск,  
ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: [emu@inem.uni.udm.ru](mailto:emu@inem.uni.udm.ru)

Yu.N. Polyakov,  
candidate of economics, associate  
professor Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4,  
Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: [emu@inem.uni.udm.ru](mailto:emu@inem.uni.udm.ru)