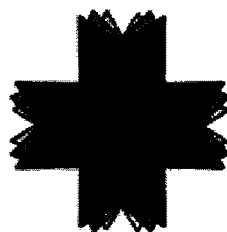


**ПРАВИТЕЛЬСТВО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



**КНИГА В АСПЕКТЕ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ  
КУЛЬТУРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Ижевск, 8 ноября 2017 г.**

**Ижевск 2017**

Руководитель авторского коллектива

*Н. В. Бурцева*

Составитель

*Е. В. Егорова*

Редактор

*Е. В. Литовченко*

Верстка

*Т. В. Панова*

Ответственный за выпуск

*Т. В. Панова*

**Книга в аспекте региональной культуры: материалы Межрегиональной научно-практической конференции (Ижевск, 8 ноября 2017 г.) / Национальная библиотека УР ; сост. Е. В. Егорова. – Ижевск, 2017. – 127 с.; прил.**

Сборник составлен на основе материалов межрегиональной научно-практической конференции «Книга в аспекте региональной культуры», проведённой с целью продвижения книги как символа территории, определяющего культурную самобытность народов, проживающих на ней.

Предназначен для специалистов государственных и муниципальных библиотек, учреждений науки и образования, специалистов издательского дела.

ярких, но недолговечных. Долгожителями являются издания, выпускаемые при поддержке госструктур: газета и журналы на удмуртском языке и издания вузов.

Для удобства поиска какой-либо газеты / журнала указатель прессы снабжен алфавитным указателем.

Указатель отражает медиапространство юношества нескольких поколений, показывает опыт подготовки и выпуска в определенных социально-политических и экономических условиях газет и журналов, пополнивших культурный фонд республики и ставших интересным и богатым свидетелем истории и источником информации. Ознакомление общественности с богатством молодежной прессы может стать базой для осознания ее роли не только как элемента социокультурного пространства Удмуртии, но и как средства социализации юношества и важного элемента работы с ним независимо от формы представления (печатная, электронная). Поэтому указатель вносит значительный вклад в исследование не только периодической печати, но и в технологии работы с подрастающими поколениями.

В целом, указатель содействует продвижению культуры Удмуртии. Он может представлять интерес для редакторов и журналистов детско-юношеских и молодежных изданий, историков и исследователей медиапространства, краеведов и культурологов, библиографов и библиотекарей не только нашей республики, но и других регионов, а также для всех, кого интересует российская молодежь, в том числе молодежь Удмуртии, и ее пресса.

\*\*\*

1. Петряев Е. Д. Литературные находки: очерки культурного прошлого Вятской земли. – Киров: Волго-Вятское кн. изд-во, 1966. – 240 с.
2. Старкова Г.И. Детская, подростковая, юношеская и молодёжная пресса Удмуртии: от истоков до дня сегодняшнего: библиогр. указ. (1904–2016). –Ижевск: Изд-во УдГУ, 2017. – 158 с.

*С. Ф. Бородулина, г. Ижевск*

### **Краеведческая тематика выпускных квалификационных работ студентов направления «Издательское дело» Удмуртского государственного университета**

В условиях идеологического контроля над издательской деятельностью, ограниченной рамками государственной издательской системы, подготовка квалифицированных кадров в СССР осуществлялась в основном Московским полиграфическим институтом. В

изменившихся социально-политических и экономических реалиях 1990-х гг. государственные издательства постепенно сдают свои позиции, ведущую роль в издательском деле начинают играть частные издательства. Рост числа издательских и книготорговых структур в регионах России вызывает потребность в подготовке кадров для книжной отрасли.

Удмуртский государственный университет был одним из первых региональных вузов, получившим лицензию, и в 1998 г. был осуществлен первый набор на специальность «Издательское дело и редактирование». Подготовка специалистов для книжного рынка велась в Институте социальных коммуникаций Удмуртского госуниверситета, в структуре которого в 2000 году была открыта кафедра издательского дела и редактирования.

Следующий год, 2018-й, является знаковым, юбилейным для преподавателей, студентов, а также выпускников Удмуртского госуниверситета, получившим в разные годы одну из квалификаций: «редактор-издатель», «специалист книжного дела», «бакалавр» или «магистр» по направлению подготовки «Издательское дело».

Значимую роль в подготовке студентов, обучающихся издательскому делу, играет научно-исследовательская деятельность. Начиная с курсовых работ, часть студентов ориентирована на научный поиск и обработку материала, выражает заинтересованность в его апробации на студенческих научно-практических конференциях, последующем написании научных статей и их публикации в научных сборниках. Результаты исследований студентов аккумулируются и к моменту написания выпускных квалификационных работ (ВКР), становятся их составной частью.

Важным этапом в профессиональной подготовке студента является выбор темы исследования, проходящий в рамках ее обсуждения между преподавателем – руководителем темы и студентом. Преподаватели кафедры издательского дела и книговедения УдГУ имеют многолетний опыт руководства выпускными квалификационными работами. Студентам, обучающимся по направлению подготовки бакалавриата, предлагается общая тема прикладного характера: «Разработка проекта ... издания...», но выбор вида издания в большинстве случаев осуществляет студент. Студенты-бакалавры иногда выбирают аналитическую работу, которая, тем не менее, содержит прикладную часть (например, социологическое или маркетинговое исследование, которое проводится по заказу профильного предприятия/организации; исследование книготоргового рынка г. Ижевска и т. д.).

Магистранты с момента поступления ориентированы на выбор научно-исследовательской темы в области издательского дела, преимущественно аналитического характера. Тем не менее прикладной аспект присутствует в ВКР магистрантов.

Определившись с темой, студент должен обосновать целесообразность ее исследования. Выбор тематики ВКР обусловлен разносторонними интересами выпускников, посвящается исследованиям проблем сферы издательского дела: изучению вопросов пропаганды книги и чтения, продвижения печатной продукции, а также созданию конкретных издательских проектов, например, издания для детей (книжка-игрушка: книжка-пазл, книжка-подушка, книжка-раскраска и т. д.), художественная и учебная литература, рекламно-информационные издания, календари, путеводители, периодические издания и др. Тема может быть предложена конкретной организацией (предприятием) либо отражать интересы той организации, где проходит практику или работает студент (табл.). Работа может быть выполнена также по заказу автора (табл.). Как правило, это молодые, начинающие авторы или воспитатели детских садов, учителя общеобразовательных школ, преподаватели вузов.

*Таблица*

**Выпускные квалификационные работы, защищенные в УдГУ по специальности  
«Издательское дело и редактирование» и по направлению подготовки  
«Издательское дело» в 2010–2017 годах**

Годы	Всего ВКР	В том числе по заказу организации / автора		Краеведческая тематика	
		Количество	%	Количество	%
2010	21	7	33,3	6	28,6
2011	13	2	15,4	2	15,4
2012	20	14	70,0	3	15,0
2013	14	1	7,2	6	42,9
2014	16	7	43,8	7	43,8
2015	22	9	40,9	6	27,3
2016	12	5	41,6	3	25,0
2017	12	9	75,0	1	8,3
Итого:	130	54	41,5	34	26,2

*Примечание: подсчитано автором по приказам Института социальных коммуникаций УдГУ.*

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются выпускающей кафедрой издательского дела и книговедения, Ученым советом Института социальных коммуникаций и приказом по вузу.

В тематике ВКР присутствует краеведческая направленность, исследуется местная, региональная, специфика («Разработка проекта путеводителя по г. Сарапулу» и др.). Это проекты изданий для слепых и слабовидящих детей, выполненные для Удмуртской республиканской библиотеки для слепых («Проект издания для слепых и слабовидящих детей «История удмуртской национальной одежды»; «Проект тактильной книги для детей “Азбука” на удмуртском языке», «Разработка проекта электронного издания для инвалидов по слуху и зрению “Путеводитель по Ижевску”») и др.). Реализованные проекты – издания после защиты ВКР, как правило, передаются в библиотеку.

При разработке проекта издания студенты используют новые технологии, например, это электронные издания («Проект электронного издания «Завьяловский район Удмуртской Республики», «Разработка проекта электронного издания «Энциклопедия удмуртской кухни» и др.).

Средний процент ВКР краеведческой направленности, защищенных за последние восемь лет, составляет 26,2 % (табл.). Выбирая краеведческую тему, в процессе написания выпускной квалификационной работы студенты изучают историю и культуру своего региона, анализируют имеющиеся по теме литературу и источники и создают свой проект, достойный реализации.

[Открыть презентацию](#)

*М. В. Кустова, г. Челябинск*

### **Опыт факультета документальных коммуникаций и туризма Челябинского государственного института культуры в изучении читательской деятельности студентов**

Чтение молодежи – проблемная область, вызывающая интерес. На факультете документальных коммуникаций и туризма Челябинского государственного института культуры регулярно изучаются различные аспекты читательской деятельности студентов.

Исследование проходит в три этапа. На первом этапе используется метод анкетного опроса. В анкете заложены блоки вопросов, позволяющие выяснить, каково место чтения в структуре досуга студентов, круг читаемых произведений, авторов; время, затрачиваемое студентами на чтение.