

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«АНТРОВИТА»

**СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНЫЙ ПОИСК:
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ
АСПЕКТЫ**

сборник научных трудов

сетевое издание



Западный
2018

УДК 00
ББК 6/8

Ответственный редактор:
Камалиева Ирина Ринатовна, кандидат философских наук

Редколлегия:
Гафнер Наталья Александровна, кандидат философских наук
Заплата Ольга Алексеевна, кандидат педагогических наук
Мишина Ольга Константиновна, кандидат исторических наук
Муратова Ирина Анатольевна, кандидат философских наук
Садыкова Зилия Раисовна, кандидат философских наук
Сидоркин Александр Иванович, доктор юридических наук
Стрижова Юлия Владимировна, кандидат философских наук

C70

СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНЫЙ ПОИСК: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ [Электронный источник]: сборник научных трудов. – Западный: Научно-исследовательский центр «АнтроВита», 2018. – 227 с. – URL: http://soc-is.ru/wp-content/uploads/Современный-научный-поиск_социально-гуманитарные-аспекты.pdf.
ISBN 978-5-6041896-0-3

В сборнике научных трудов «СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНЫЙ ПОИСК: СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ» публикуются результаты исследований сотрудников научных организаций, преподавателей вузов, молодых ученых, аспирантов, студентов. В сборнике представлены научные статьи в авторской редакции.

Сборник научных трудов постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 485-02/2017К от 27 февраля 2017 г.

ISBN 978-5-6041896-0-3



9 785604 189603

УДК 00
ББК 6/8

© ООО Научно-исследовательский
центр «АнтроВита», 2018
© Коллектив авторов, 2018

УДК 911.37+338.1

Сидоров В.П.

кандидат географических наук

sidorov@udm.ru

Удмуртский государственный университет

(г. Ижевск)

**ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС
(НА ПРИМЕРЕ ИЖЕВСКОЙ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ)**

Успех экономического развития любого хозяйственного объекта зависит от его конкурентоспособности – от вероятности успеха в конкуренции, конкурентной борьбе. В статье оценивается возможность использования в качестве важнейшего компонента конкурентоспособности географическое положение. В качестве примера рассматривается географическое положение Ижевска как центра моноцентрической городской агломерации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, географическое положение, экономический ресурс, Ижевская городская агломерация, конкурентные преимущества, позиционирование.

Успех экономического развития любого хозяйственного объекта зависит от его конкурентоспособности – от вероятности успеха в конкуренции, конкурентной борьбе, то есть от активного соперничества с другими производителями за покупателей с использованием своих конкурентных преимуществ.

Все вышесказанное применимо к любому локальному производственному объекту, но недостаточно для такого элемента хозяйственной структуры страны, как отдельный регион. Не хватает

географических, пространственных компонентов совокупности конкурентных преимуществ. Следует заметить, что недооценка или переоценка природных (географических) факторов развития общественного производства может привести к трудно исправимым экономическим ошибкам. Необходимо также иметь в виду и особую специфику природных пространственных факторов – они, как правило, «заданы» самой природой – независимо от желаний людей и поэтому слабо подвержены регулированию последними [9].

Таким образом, природные факторы – это своеобразные экономические ресурсы развития объекта или региона. Они могут быть прямыми – сам факт присутствия которых повышает конкурентоспособность – например, природные ресурсы. И косвенными, использование которых требует определенных действий.

К косвенным экономико-географическим ресурсам относят, в первую очередь, географическое положение и транспортную доступность [11].

Применительно к Удмуртской Республике таким экономико-географическим ресурсом развития выступает положение столицы республики – Ижевска – как центра моноцентрической городской агломерации.

Городская агломерация, как термин прочно закрепился в науке и в научном обиходе к концу 1970-х гг. Большая часть ученых сошлась на том, что городская агломерация – это компактная и относительно развитая совокупность взаимодополняющих друг друга городских и сельских поселений, группирующихся вокруг одного или нескольких мощных городов-ядер и объединенных в динамичную локальную систему многообразными интенсивными связями: производственными, деловыми, трудовыми, культурно-бытовыми, рекреационными и прочими, а также совместным использованием ресурсов агломерационного ареала [7, 3]. Предполагается, что развитые агломерации должны иметь следующие признаки (критерии), наличие

которых прямо указывает на существование агломерационных процессов [6]:

— скопление городов (не менее 4) и других крупных населенных пунктов на компактной территории в пределах 1,5-2-х часовой изохроны транспортной доступности;

— наличие одного и более центров с населением свыше 250 тысяч человек, вокруг которых формируется агломерация, хотя ряд авторов сходитя на мнении, что агломерации могут формироваться и вокруг менее крупных центров;

— непосредственное примыкание густонаселенных территорий к городу-ядру без существенных разрывов в застройке и превышение площади застроенных территорий над прочими;

— наличие интенсивных производственных, хозяйственных, культурно-бытовых, рекреационных и иных связей между поселениями, порождающих маятниковые миграции. При этом считается, что в подобных перемещениях должно участвовать не менее 10-15% трудоспособного населения поселений, втянутых в агломерацию;

— формирование на всей территории агломерации единой инфраструктуры (единые инженерные системы водо- и энергоснабжения, канализации, транспорта и пр.), общего рынка труда, капитала, товаров и услуг.

Таким образом, городская агломерация – группа близко расположенных городов, поселков и других населенных мест с тесными трудовыми, культурно-бытовыми и производственными связями и интенсивными маятниковыми передвижениями. Городские агломерации могут быть моноцентрическими, сформировавшимися вокруг одного большого города. Или полицентрическими, сформированными несколькими соизмеримыми по величине городов.

На территории Удмуртской Республики расположена большая часть Ижевской агломерации, которая включает: города Ижевск,

Воткинск, Можга, Сарапул, Камбарка, Вавожский, Воткинский, Завьяловский, Игринский, Камбарский, Киясовский, Малопургинский, Можгинский, Сарапульский, Увинский, Шарканский районы Удмуртской Республики, Агрызский район Республики Татарстан и Чайковский район Пермского края с площадью территории более 12 тыс. км² и численностью населения более 1220 тыс. человек. Кроме того, к Ижевской агломерации тяготеют северо-западные территории Республики Башкортостан (Краснокамский и Янаульский районы, города Агидель, Нефтекамск, Янаул с общей численностью населения почти 220 тыс. человек). Вышеупомянутые районы и города, не входящие в состав Удмуртской Республики, расположены, на расстоянии 200 – 300 километров от «своих» официальных административных столиц (соответственно, Уфы, Казани, Перми) и в радиусе всего 1,5 – 2-х часовой доступности до города Ижевск [1, 2] – см. рисунок 1.

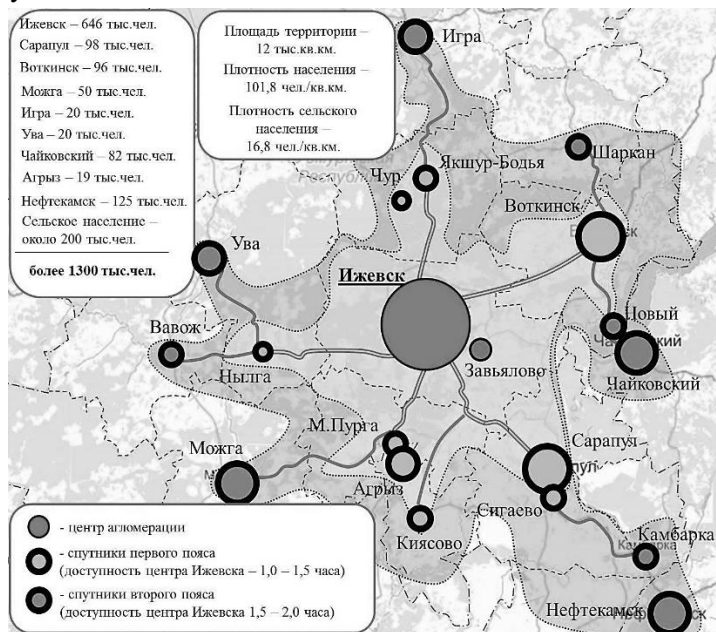


Рис. 1. Ижевская городская агломерация [4, 5].

Таким образом, для почти 1,5 миллионов человек – потенциальных потребителей – Ижевск выступает ближайшим большим городом, способным предоставить практически всю номенклатуру товаров и услуг.

Географическое положение Ижевска выступает экономическим ресурсом, которым необходимо умело воспользоваться [8, 10].

А именно:

1. Для потенциальных инвесторов необходимо позиционировать не 646-тысячный Ижевск, а 1,5-миллионную городскую агломерацию.

2. И, таким образом, привлечь крупные, мировые торговые сети – для создания больших торговых комплексов. Например, IKEA/MEGA (и т.п.). В 646-тысячный город они не «пойдут», а в 1,5 миллионную агломерацию – вполне возможно. А, если учесть и других, «неагломерационных» жителей Удмуртии, которые в такие магазины поедут со всей республики, то наберется и все 2 миллиона покупателей. Такие торговые сети требуют: не менее 1 миллиона жителей, территории с широким охватом (незанятое пространства по периметру объездной дороги Ижевска), доходы (не менее 30000 – тут сложнее, но Ижевск, Воткинск, города Башкирии – удовлетворяют), регистрация разрешительных документов.

3. Привлечь крупные российские торговые сети – для создания логистических центров, подобным тому, который создал «Магнит». Например, «X5 Retail Group», «Красное&Белое», которые имеют в Ижевске (и не только в Ижевске) магазины.

4. Позиционировать Ижевск как потенциальный центр круизов воскресного дня для жителей агломерации: театры, музеи, цирк, зоопарк – уже есть. Необходимо «реанимировать» идею постройки аквапарка с гостиницей (наподобие Казанской «Ривьеры»), завершить реконструкция набережной пруда, превратив ее в рекреационную зону – с помощью денег инвесторов.

5. Позиционировать Ижевск как потенциальный центр особых медицинских услуг, которые сложно предоставить в небольших населенных пунктах, например, услуг пластической хирургии или стоматологии. Основная база в городе есть. Необходимо с помощью инвесторов придать ей более современный вид.

6. Позиционировать Ижевск как потенциальный центр всего спектра образовательных услуг.

7. Привлечь инвесторов для реализации процедуры превращения Ижевского аэропорта в международный. В этом плане Ижевский международный аэропорт, благодаря более выгодному географическому положению, сможет «оттянуть» большое количество авиапассажиров у аэропортов «Бегишево», Казанского и Пермского.

В выходные (и не только) дни в Ижевск потянутся десятки тысяч потребителей, которые будут покупать товары в крупных (поэтому – единичных) сетевых магазинах, развлекаться в особых (поэтому – единичных) развлекательных комплекса. Поедут в международный аэропорт, чтобы полететь на отдых. В общем, будут тратить деньги, оживляя экономику города и республики.

8. Через территорию Ижевской городской агломерации проходят: Транссибирская железная дорога, железная дорога Казань – Екатеринбург, федеральная автотрасса М7, протекает крупная судоходная река Кама, возможно прохождение (в случае реализации этого глобального проекта) «Великого шелкового пути». Поэтому можно постараться привлечь инвесторов для реализации проекта создания мультимодального логистического центра в Камбарке-Каме.

9. Позиционировать Ижевскую городскую агломерацию как центр мировой музыкальной культуры – родину П.И. Чайковского, как центр фестивального туризма.

10. Позиционировать Ижевскую городскую агломерацию как крупный центр финно-угорского мира, для чего следует активизировать рекламную деятельность, чтобы потенциальные

инвесторы (особенно, иностранные – из Финляндии, Венгрии, Эстонии) об этом знали или узнали.

Литература

1. Кашин А.А., Кудрявцев А.Ф., Лекомцев А.Л., Сидоров В.П., Ситников П.Ю. Геоэкономический анализ агломерационных эффектов // Бухгалтерский учет и анализ, 2017 год, № 1 (241). Республика Беларусь, Минск: ЗАО «ОРГСТРОЙ», 2017. С.8–18.
2. Кашин А.А., Кудрявцев А.Ф., Лекомцев А.Л., Сидоров В.П., Ситников П.Ю. Ижевская агломерация: геоэкономический анализ // Економічний вісник Донбасу. 2017. № 1. Украина, Киев: ЛНУ, 2017. С. 133–142.
3. Лаппо Г.М. География городов. М.: ВЛАДОС, 1997. 475 с.
4. Лекомцев А.Л. Влияние развития транспорта и транспортной сети на системы расселения населения (на примере территории Удмуртии) // Вестник Удмуртского университета. Сер. Биология. Наука о земле. 2010 г. Вып. 4. С. 110–114.
5. Лекомцев А.Л., Литвинов А.А., Украинцев В.С. Ижевская агломерация: границы, структура, сложность // География и регион : материалы междунар. науч.-практ. конф. Пермь: Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2015. Т. II. Социально-экономическая география. С. 296–300.
6. Перцик Е. Н. География городов (Геоурбанистика). М.: Высш. школа, 1991. 317 с.
7. Полян П.М. Методика выделения и анализа опорного каркаса расселения. М.: АН СССР, Ин-т географии, 1988. 220 с.
8. Сидоров В.П. Географические предпосылки повышения конкурентоспособности социально-экономических систем // Фотинские чтения. 2017. №1 (7). Тема выпуска: Сборник материалов Четвертой ежегодной международной научно-практической

конференции. 9-11 марта 2017 года, г.Ижевск (весеннее собрание). 2017. Т. 1 (7). Ижевск: Издательство «Проект», 2017. С.109–111.

9. Сидоров В.П. Пространственные факторы конкурентоспособности региона // Региональное развитие: проблемы и перспективы: материалы VI Всероссийской научно-практической заочной конференции с международным участием. Нефтекамск: НФ БашГУ, 2017. С.17–21.

10. Сидоров В.П. Устойчивость Ижевской агломерации как фактор развития Удмуртской Республики // Теория и практика гармонизации взаимодействия природных, социальных и производственных систем региона: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Саранск, 12-13 окт. 2017 г. Т. 1. Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2017. С. 280–283.

11. Сидоров В.П., Новикова Е.О. Географическое положение и стоимость земельных участков как косвенный ресурс создания и развития рекреационных объектов в городе Ижевске // Экологический консалтинг (природные ресурсы, территориальное развитие) № 1-2 (65-66), 2017 г. Казань: АНО «Поволжский ЦЭО», 2017. С. 45–47.

УДК 338

Смашной Д.А.

студент кафедры внешнеэкономической деятельности
denis.smashnoy@yandex.ru

научный руководитель: Ковалев Виктор Евгеньевич, к.э.н.
заведующий кафедрой внешнеэкономической деятельности
Уральский государственный экономический университет
(г. Екатеринбург)

АНАЛИЗ ТАБАЧНОГО РЫНКА ЕАЭС И РОССИИ

В статье проводится анализ табачного рынка ЕАЭС и России, в том числе приводятся данные рынков отдельных стран ЕАЭС, для

СОДЕРЖАНИЕ

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Вершинская Г.М., Яковлева Л.В., Антонова Е.Л. ХРАМ
КАК ЦЕНТР ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОПЛОЩЕНИЯ КУЛЬТУРЫ..3

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Корженко О.М., Вершинская Г.М., Яковлева Л.В. КОСМИЗМ
КАК КОМПОНЕНТ НАРОДНОГО МИРОВОСПРИЯТИЯ.....11

Корженко О.М., Реш О.В. СИМВОЛИКА ДОРОГИ
В РУССКОЙ ТРАДИЦИИ.....18

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Базанов А.Н. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИРОВОК ПО ГИРЕВОМУ СПОРТУ.....27

Корженко О.М., Вершинская Г.М., Яковлева Л.В. О ПРИНЦИПАХ
И МЕТОДАХ РАБОТЫ ПО ПЕРЕДАЧЕ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОПЫТА В КРУЖКЕ
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА.....33

Нестерова К.Е., Мартынова Н.В. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВИХСЯ
БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ.....41

Федосова О.Ю., Аристова Е.А., Ивлева М.В. ИССЛЕДОВАНИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕННЫМ СЛУХОМ В УСЛОВИЯХ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА.....48

Федосова О.Ю., Аристова Е.А. ОСОБЕННОСТИ СФОРМИРОВАННОСТИ РЕЧЕВЫХ СРЕДСТВ У СЛАБОСЛЫШАЮЩИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....59

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Стрижкина В.Н., Трубилина А.М. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ...68

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вершинская Г.М., Яковлева Л.В., Антонова Е.Л. ВЛИЯНИЕ ИГРЫ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ СТОРОНУ РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА.....76

Черкасова М.А., Мартынова Н.В. ГЕШТАЛЬТ ПОДХОД В РАБОТЕ С ПОДРОСТКАМИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ.....84

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мылтасова О.В. НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ – КИБЕРБУЛЛИНГ94

Щербинина А.О. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРИЗРЕНИЯ ИНВАЛИДОВ ПО СЛУХУ И ЗРЕНИЮ В XVIII- XIX ВЕКАХ.....100

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Федосеева Л.Н., Алексеева Т.Е. ПРАКТИКА ПРЕПОДАВАНИЯ
РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО:
ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СЕМАТИКА
В АУТЕНТИЧНОМ И АДАПТИРОВАННОМ ТЕКСТАХ.....104

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бородай В.А. ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНЫЙ РОСТ ЭКОНОМИКИ
ВНИМАНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ.....110

Дизик И.Б., Майданик В.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАВИЛ
ИНКОТЕРМС И АККРЕДИТИВНОЙ ФОРМЫ РАСЧЕТОВ
В СДЕЛКАХ (НА ПРИМЕРЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО
КОНТРАКТА).....117

Клюева И.С., Красиков Е.Ю. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ
ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК В РОССИИ.....130

Красикова Д.С. АНАЛИЗ РЫНКА ОБЪЕКТОВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РФ.....137

Глазова С.В. РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ,
НАПРАВЛЕННОГО НА УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРИБЫЛИ
АВТОСАЛОНА (ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА)
В ПЕРИОД КРИЗИСА.....146

Потычук М.Г. СТРАТЕГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ
БИЗНЕСА: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ ВЫХОДА
НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК.....152

Сидоров В.П. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС (НА ПРИМЕРЕ
ИЖЕВСКОЙ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ).....160

Смаиной Д.А. АНАЛИЗ ТАБАЧНОГО РЫНКА
ЕАЭС И РОССИИ.....167

Ступина Т.А., Панькова А.И., Кубышкина Е.В. СТРАХОВЫЕ
РЫНКИ РФ.....182

Ягунова Е.А., Черникова Л.Ф. НАПРАВЛЕНИЯ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....186

Ягунова Е.А., Черникова Л.Ф. ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ
В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА.....194

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дюкарев В.В., Моисеенко С.К. ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО
КАК СУБЪЕКТ ПРАВООТНОШЕНИЙ.....207

Кудряков В.Г., Чубатова А.В. АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО
КАК НАУКА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
В НАУЧНЫХ ШКОЛАХ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРАВА.....213