

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет»

Факультет журналистики

MEDIAОБРАЗОВАНИЕ

*Материалы
Третьей международной научно-практической
конференции*

*Челябинск
27–28 ноября 2018 года*

Челябинск
Издательство Челябинского государственного университета
2018

УДК 37(082)

ББК Ч40я43

М422

Редакционная коллегия:

Вера Владимировна Антропова,
кандидат филологических наук, доцент;

Анна Анатольевна Морозова,
кандидат филологических наук;

Светлана Ивановна Симакова,
кандидат филологических наук, доцент

MEDIAОБРАЗОВАНИЕ : материалы Третьей междунар. науч.-
М422 практ. конф. (Челябинск, 27–28 ноября 2018 г.) / сост. А. А. Мо-
розова ; Челяб. гос. ун-т. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та,
2018. — 447 с.

ISBN 978-5-7271-1543-5

В сборнике публикуются материалы докладов, представленных участниками III Международной научно-практической конференции «MEDIAОбразование». Материалы сборника будут полезны представителям массмедийного и педагогического сообщества; всем тем, кто интересуется вопросами медиаграмотности и медиаобразования.

УДК 37.01(082)

ББК Ч40я43

Издается в авторской редакции.

ISBN 978-5-7271-1543-5

© Авторы докладов, 2018

© Челябинский государственный университет, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. История и современное состояние медиаобразования	11
Байбатырова Н. М. Медиаобразование этнических общностей в полиэтничном регионе (на примере Астраханской области).....	11
Ефанов А. А. «И физики, и лирики»: детерминанты современного медиаобразования	14
Полянина А. К. Медиаобразование в системе информационной безопасности	18
Скибина О. М. Социологическое исследование медиаграмотности современного педагога (на примере Оренбургской области).....	21
Федоров А. В., Левицкая А. А. Медийный образ школы в последние годы существования СССР.....	25
Федоров А. В. Массовое медиаобразование в странах СНГ.....	29
Глава 2. Интернет-технологии и концепции продвижения в медиаобразовательной практике	35
Глухов А. П. Особенности культуры виртуальных коммуникаций поколения Z: менеджмент режимов коммуникации	35
Грибан О. Н. Опыт и перспективы продвижения образовательных веб-сайтов в сети Интернет	39
Гуторова Н. А. Особенности общения преподавателя и студента в социальных сетях: этический аспект	43
Загидуллина М. В. Интерактивные образовательные интернет-технологии в медиаэстетическом аспекте	47
Качалова С. М. Использование push-сообщений в рекламе ...	50
Лазуткина Е. В. Мобильные технологии в современном медиаобразовании	54
Морозова А. А. Способы продвижения тематики медиаобразования среди различных категорий населения (на примере работы Учебно-научного центра медиаобразования)	59
Немчинова Е. Ю. Основные способы подачи социальной рекламы в социальной сети ВКонтакте	64

Текутьева И. А. Необходимость информационной дистрибуции в соцсетях для продвижения и популяризации интернет-сайта	69
Фещенко Л. Г. Проблемы структурно-композиционного анализа модульного рекламного текста	74
Хамаганова К. В., Железнова А. А. Бренддинг как медиаресурс: культурологический аспект	79
Хохлова К. И. Особенности продвижения медицинских организаций в социальных сетях	84
Шумакова Е. А. Влияние визуального контента на молодежь (на примере сообщества бренда «Мегафон»)	89

Глава 3. Медиаметодики в системе профессионального образования

Васильева М. Г. Арт-терапия в подготовке студентов-журналистов	94
Гужова И. В. Культура сетевых коммуникаций цифрового поколения в контексте современных концепций цифровой грамотности (на материалах онлайн-фокус-группы со студентами)	98
Демчук М. А. Эстетические предпочтения студентов как основа медиаобразовательной модели	103
Изотов В. П. Медиаметодика в системе подготовки журналистов	107
Kiuru K. V. Digital content as a way of managing the student involvement in educational process	110
Лёвкина Е. В. К вопросу об организации инфозон как средства гражданского воспитания студентов в современном вузе	118
Лепина Л. С. Студенческие медиа как инструмент формирования новых компетенций в цифровой среде	124
Месяц В. А. Особенности использования метода наблюдения в научно-исследовательской работе магистрантов по направлению подготовки «Журналистика»	127
Миронова М. А. Инновационные технологии в обучении студентов вуза	131
Нартов П. Ю. Использование инструментов ретроспективного контент-анализа СМИ в рамках развития общеобразовательных навыков студента	135

Попова С. Н. Игра как инструмент создания мотивирующих условий в обучении телевизионных продюсеров	138
Сафонов А. В. Создание художественно-публицистического текста как способ рефлексии начинающего журналиста	141
Симакова С. И. Развитие метакогнитивной креативности студентов-журналистов при изучении инфографики в медиаэстетическом аспекте	145
Смеюха В. В. Профессиональное образование и самообразование специалистов по связям с общественностью в сети Интернет	149
Троянская С. Л., Хазиева Д. Ю. Сравнительное исследование показателей медиакомпетентности у школьников и студентов ...	153
Удлер И. М. Формы работы с литературно-художественным журналом «Иностранная литература» в учебных курсах на факультете журналистики ЧелГУ	157
Федосеева Н. В. Возможности сетевого сообщества в ходе преподавания дисциплин педагогического цикла	161

Глава 4. Медиаобразовательная среда школьной и молодёжной аудитории

Баканов Р. П. «Айда на журфак!»: Опыт профориентационной работы высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ	166
Бронникова С. И. Формирование начальных публицистических умений у корреспондентов молодежного издания (на примере редакции «Рост»)	170
Голикова-Пошка Е. В. Основные виды медиатекстов и специфика их воздействия на детей среднего и старшего школьного возраста	174
Елисеева Л. А. Организация спецкурса по журналистике для молодежной аудитории на базе учреждений культуры (на примере опыта работы проекта «Школа журналистики» союза журналистов Новосибирской области и Новосибирской областной юношеской библиотеки)	178
Изотов В. П., Изотова И. В., Изотов В. В. Элективный курс «Начала медиакоммуникаций» в средней школе	181

Исаева А. Б. Образовательная программа «Медиаобразование младших школьников»: особенности реализации, возможные проблемы и перспективы	184
Косарева Р. Т. Каталог школьных средств массовой информации как итог исследования	187
Кузина И. В., Миронычева В. Ф. Информационно-образовательная среда школы как интегрированный ресурс образовательного процесса	191
Куличкина Г. В. Функционирование отечественных детских и молодежных редакций при муниципальной газете	196
Кухаренко Ю. С., Юферева А. С. Социализация молодежи в рамках медиа-проектов (на примере сетевого журнала «FeedBack)	200
Лебедева С. В. Проблемы развития школьных медиа: концепция и основные цели	203
Маругина Н. И. Организация дискурса современных детских и детско-юношеских журналов в российской системе медиаобразования	207
Масленкова Н. А. Письмо как властная практика в средней школе: от ручки к кейборду	211
Плотникова Е. С. Роль и место медиавоспитания в современной школе	214
Повстьянова К. О., Костина О. В. Профильные смены по журналистике как средство формирования медиакомпетентности у школьников (на примере городской профильной смены по мультимедийной журналистике «Медиалето»)	219
Скворцова Е. О. Специфика работы с юными журналистами (на примере Агентства детской прессы г. Тамбова)	224
Терехова С. А. Роль информационно-образовательной среды в процессе обучения старшеклассников контрольно-экзаменационным стратегиям	227
Уколова Т. В. Потенциал школьного киноклуба в формировании медиакомпетентности старшеклассников	231
Глава 5. Аудиовизуальный формат как вид медиаобразовательной деятельности	235
Дмитрук Т. И. Текст и экранизация: варианты соотношения	235

Журавлева А. А. Зарубежное студенческое радио на современном этапе (на примере радио «Кампус» Варшавского университета)239

Кузьмина М. В., Кузьмин А. И. Медиаобразование детей и подростков в творческой деятельности детско-юношеского и школьного телевидения243

Ларионова Е. Н. Детская школа видеоблогинга Like в Северо-Кавказском федеральном университете248

Марсавина Е. А. Студенческая отечественная радиостанция как медиаобразовательный проект (на примере студенческой радиостанции «RadioMPIE» Московского энергетического института)252

Наумов О. Г., Елистратова О. В., Рыжкина В. А., Рудченко С. К. Видеокурс: интерактивность и медиаконтент («Я вижу – я запоминаю...»)256

Панова С. В. Энергия символа в лейтмотиве и дистанционном монтаже кинопроизведения и его воздействие на зрителя262

Пинчук О. В. Videоблогинг как формат медиаобразовательной деятельности: теоретический и методологический аспекты267

Сафонов В. И., Аржанова А. А. Реклама дополнительных образовательных услуг ЦМИТ «Мир-3D» с использованием видеотехнологий271

Сидякина А. А. «Рыцари киноискусства»: кино клубное движение в борьбе за нового зрителя (из опыта «Пермской синематеки»)276

Сипко Е. С. Возможности видеохостинга «YouTube» для самообразования бакалавров направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»280

Сумская А. С., Вахрушева А. С. Становление и особенности развития отечественной автомобильной телевизионной журналистики283

Яшина А. Р. Особенности рекламы в гастрономических передачах на телевидении и в интернет-пространстве288

Глава 6. Интердисциплинарность и медиаобразование ...292

Бондаревская М. А., Антропова В. В. Медиаобразовательный потенциал анализа медатекстов: возможности медиалингвистики292

Будниченко Л. А. Язык медиа и экспрессивная пунктуация (на материале on-line источников)	296
Виноградова К. Е., Дегтярева О. В., Кащук А. А. Психологическая готовность журналиста к профессиональным рискам	300
Гейко Н. Р. Язык переводных СМИ в системе медиаобразования (на материале сайта «ИноСМИ»)	304
Гольдман И. Л. Искусствоведческо-культурологические ориентиры образовательной деятельности в сфере медиакоммуникаций	307
Грошева А. В. Речевое воздействие в «толстых» журналах (на примере журналов «Наш современник» и «Знамя»)	311
Ереженбаева Т. Ж., Сарсембекова У. К. Цифровая таксономия концепта художественного произведения	315
Ибатуллина Ю. Н. Фанфикшн и его жанры как современная литература в медийном пространстве	320
Краммер А. Ю. Курс «История журналистики» – что пользы в нем?	324
Кругляк Е. Е. Социальные медиа как метод современной медиалингводидактики (на примере использования сети Facebook при обучении переводу)	328
Кудрявцева И. И., Томиленко Н. А. Внедрение медиаобразования в современную педагогику: статья как средство передачи медицинской информации при обучении говорению иностранных студентов	332
Питина С. А. Репрезентация языковой политики на постсоветском пространстве в Интернете	336
Подлиняев О. Л., Миндеева С. В. Медиакомпетентность в контексте дисциплины «Математика»	339
Савельева Т. В. Проблемы медиатизации образования (на примере дисциплины «Устное народное творчество»)	343
Селютин А. А. Проблема речевой компетентности отечественных игровых СМИ	347
Стародубова О. Ю. Прецедентный текст в публицистическом дискурсе как механизм реализации аутентичной авторской модальности	352
Суровцева С. И. Исследования темпоральных предлогов как элемент медиаобразовательного аспекта	357

Федоров В. В. Деконструкция нарративных практик официального медиадискурса пользователями социальных сетей как способ проявления активизма	360
Фомина Л. Н. Роль массмедиа в лингвистической подготовке госслужащих (на примере курса «Русский язык и культура речи»)	364
Черепанова Л. Л. Психолингвистические методы в медиаобразовании студентов направления «Журналистика»	369
Шакиров С. М. Литература в формате нарратива (анализ публикаций сервиса персональных рекомендаций Яндекс.Дзен) ...	374
Юздова Л. П. Понятие о кодифицированной и авторской орфографии и пунктуации журналистов	378
Яцевич Е. А. Медиаобразовательный аспект в практике преподавания русского языка как иностранного	382

Глава 7. Современная медиасреда и её воздействие на аудиторию

Арпентьева М. Р., Терентьев А. А. Новые городские медиа и деформации культуры	387
Арсентьева А. Д. Критерии уровня толерантности в публикациях отечественных интернет-изданий	391
Бакеева Д. А. Контент-анализ медиатекстов интернет-СМИ Мордовии: к вопросу о взаимосвязи социальных сетей и онлайн-версий	395
Волокитин Д. Ю. Рубрики и тематические разделы как метод определения вектора развернутой журналистской истории на этапе ее планирования	399
Глазкова С. Н. На лабутенах: карнавализация или инволюция?..	402
Жумаш Ж. М. Рекомендации по использованию новых медиа для повышения лояльности аудитории	406
Зубанова Л. Б. Сетевые проекты как отражение актуального культурного потока	411
Красавина А. В., Артемов И. А. сторителлинг и иммерсия: современные тенденции журналистики	415
Мурзина О. В. Использование социальной сети в работе регионального информационного сайта как способ привлечения аудитории	418

Перминова М. С. Формирование образа мигранта современными СМИ	424
Пустовалов А. В. Соцсети и районки: модели структурирования информационного пространства больших и средних городов Пермского края	428
Пустовалов А. В., Васильева М. Е. Медиапроект «Уличные музыканты Перми»: роль субкультуры в производстве городского пространства	433
Тихонова А. А. Содержательная стратегия lifestyle-журнала Kinfolk	438
Яшина А. А. Медиаобразовательный потенциал визуального компонента материалов интернет-СМИ	442

Key words: professional development, public relations specialist, Internet.

Смеюха Виктория Вячеславовна – доктор филологических наук, заведующий кафедрой «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика», ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения».

smeyha@yandex.ru

С. Л. Троянская, Д. Ю. Хазиева
Удмуртский государственный университет
Ижевск (Россия)

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Для приобщения к культуре медиапотребления школьников и студентов необходимо исследовать сформированность показателей их медиакомпетентности. Авторы оценили и сравнили уровни развития медиакомпетентности школьников и студентов по ее показателям: мотивационному, контактному, креативному, информационному, перцептивному, интерпретационно-оценочному, практико-операционному. Полученные данные послужили основой для разработки практических рекомендации педагогам по развитию медиакомпетентности школьников и студентов, их рефлексивных способностей и критичности восприятия, направленному на ценностное самоопределение личности.

Ключевые слова: медиакомпетентность, медиаобразование, показатели медиакомпетентности.

Как образовательная система может предотвратить угрозу постепенного, всеобщего понижения уровня критического оценивания потребляемой информации у школьников и студентов? В целях предупреждения такого рода явлений в

рамках образовательных учреждений необходимо осуществлять целенаправленное развитие культуры потребления информации, то есть внедрять медиаобразование в учебно-воспитательный процесс [1; 2; 5; 8]. Проблемы медиаобразования и медиакомпетентности изучались такими учеными, как А. В. Федоров, Е. А. Медведева, У. Зандер, Д. Майстер и др. [6; 7]. Под медиаобразованием А. В. Федоров понимает процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники [3. С. 138; 4].

Нам показалось интересным оценить и сравнить уровни развития медиакомпетентности школьников и студентов по некоторым ее показателям. При проведении исследования использованы модифицированные блоки вопросов для выявления уровня медиакомпетентности школьников и студентов и разработан блок заданий для измерения уровня медиакомпетентности по нескольким ее показателям.

Эмпирическая база исследования: студенты 2-ого курса гуманитарного факультета Удмуртского государственного университета в количестве 19 человек (диапазон возраста от 19 до 25 лет); ученики 6-ого класса Ижевской школы «Гармония» – 21 человек (возраст 12–14 лет). Проведено анкетирование по модифицированным и составленным нами блокам вопросов по показателям медиакомпетентности, а также анализ творческих заданий выборки из 40 человек в возрасте 12–25 лет.

По результатам проведенного исследования нами была разработана педагогическая программа поэтапного формирования медиакомпетентности и ее показателей (преимущественно интерпретационного/оценочного, перцептивного, практико-операционного и креативного) для школьников 7 класса МБОУ СОШ № 77 г. Ижевска в процессе внеурочной деятельности. Задачи разработанной медиапедагогической программы:

1. Изучить основы медийной культуры, а именно: знание и понимание социокультурных, политических и экономических смыслов медиатекстов, истории медиа;

2. Освоить умения в области медийной критики: развить критическое мышление, а также коммуникативные способности; умения и навыки «декодирования» медиатекстов разных жанров, оценки и анализа медиатекстов; умения идентифицировать и интерпретировать медиатексты;

3. Организовать участие в сфере медийного творчества: умение самостоятельно создавать медиатексты и добиваться самовыражения в созданных медийных продуктах с помощью современных информационно-коммуникационных технологий.

Анализ полученных результатов реализации программы позволил говорить о качественных изменениях уровня медиакомпетентности и ее компонентов у школьников, включенных в эксперимент. Наблюдалась положительная динамика в области развития критического мышления и создания творческих медиапродуктов. О других качественных изменениях свидетельствует смена приоритетных причин контактов с медиа, частичное изменение видов и жанров развлекательной направленности на более серьезные и полезные жанры и темы. В связи с полученными нами данными были разработаны практические рекомендации для педагогов по развитию медиакомпетентности школьников и студентов:

1. Развивать способности школьников и студентов к оценке медиатекстов, их адекватному пониманию, активизации воображения, зрительной памяти, различных видов мышления, в том числе – критического, логического, творческого, образного, интуитивного;

2. Практиковать написание эссе и мини-сочинений, развивать критическое мышление и рефлексивные способности школьников и студентов;

3. Способствовать созданию школьниками и студентами собственных медиатекстов, а именно: презентаций, тематических видео/фотосъемок, макетирование стенной газеты, создание учебных веб-страниц и сайтов и т. д.

4. Трактовать внедрение инновационных информационных технологий не только в аспекте обучения техническим умениям обращения с компьютером, но и с целью формирования медиакомпетентности через приобщение к достижениям общечеловеческой культуры, гуманизма.

Педагогам необходимо обладать при этом такими важнейшими компетенциями, как интерактивное взаимодействие с обучающимися, сотрудничество, способность к использованию различных педагогических стратегий, создание учебной среды и многими другими.

Список литературы

1. Коломиец, В. П. Медиасреда и медиапотребление в современном Российском обществе [Текст] / В. П. Коломиец // Социологические Исследования. – М., 2010. – С. 58–66.
2. Троянская, С. Л. Основы компетентностного подхода в высшем образовании: учебное пособие [Текст] / С. Л. Троянская. – Ижевск, 2016. – 176 с.
3. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза [Текст] / А. В. Федоров. – М., 2007. – 616 с.
4. Федоров, А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям [Текст] / А. В. Федоров // «Инновации в образовании». – М., 2007. – С.75–108.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование: История, теория и методика [Текст] / А. В. Федоров. – Ростов-на-Дону, 2001. – 708 с.
6. Treumann, K. P., Sander, U., Meister, D. Medienhandeln Jugendlicher. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2007. – 808 s.
7. European Parliament Resolution of 16 December 2008 on Media Literacy in a Digital World [Электронный ресурс] – URL: <http://europarl.europa.eu/sides/>.
8. Zeiger S. List of Core Competencies for educators. [Электронный ресурс]. URL: <http://work.chron.com/list-core-competencies-educators-8916.html>.

*S. L. Troyanskaya, D. U. Khazieva
Izhevsk (Russia)*

COMPARATIVE STUDY OF INDICATORS OF MEDIA COMPETENCE OF SCHOOLCHILDREN AND STUDENTS

The article embraces a wide range of problems forming culture consumption of media and media competence the students in the educational process. To introduce to the culture of media consumption of schoolchildren and students, it is necessary to investigate the formation of their media competence indicators. We evaluated and compared the levels of development of media competence of schoolchildren and students by its indicators: motivational, contact, creative, informational, perceptive, interpretative-evaluative, practical-operational.

Key words: media competence, media education, indicators of media competence.

Троянская Светлана Леонидовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и педагогической психологии Института педагогики, психологии и социальных технологий, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

svetatroya@mail.ru

Хазиева Диана Юрьевна студент Института педагогики, психологии и социальных технологий, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».

hazieva_diana-1997@mail.ru

И. М. Удлер

Челябинский государственный университет

Челябинск (Россия)

**ФОРМЫ РАБОТЫ С ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫМ
ЖУРНАЛОМ «ИНОСТРАННАЯ ЛИТЕРАТУРА»
В УЧЕБНЫХ КУРСАХ НА ФАКУЛЬТЕТЕ
ЖУРНАЛИСТИКИ ЧЕЛГУ**

Доклад посвящен опыту работы автора с толстым литературно-художественным журналом «Иностранная литература» в преподавании на факультете журналистики ЧелГУ. Анализируются формы работы студентов с журналом;