

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И ЛИТЕРАТУРЫ

Старкова Галина Ивановна, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения, Институт социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета; e-mail: stargi@mail.ru

ЮНКОРОВСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РЕГИОНАХ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ СМИ С МОЛОДЕЖЬЮ

В условиях отсутствия полноценной коммуникации государственных органов и других властных и общественных структур с молодежью, вследствие постсоветских социально-политических трансформаций в России, отмечается отсутствие у молодежи сформированного мировоззрения, основанного на ценностях патриотизма, нравственности, правосознания. Автор статьи рассматривает опыт молодежной прессы 1920–1930-х гг. Удмуртии и юнкоровское движение в регионе как технологию коммуникации СМИ с молодой аудиторией, способствующую трансляции ценностей общества этой аудитории.

Ключевые слова: коммуникация с молодежью, трансляция ценностей общества, пресса Удмуртии 1920–1930-х гг., медиатехнологии, юнкоровское движение.

Galina I. Starkova, PhD in Philology, Associate Professor at the Chair of Publishing and Bibliology, Institute of Social Communications, Udmurt State University; e-mail: galinastarkova@bk.ru

YUNKOR MOVEMENT IN THE REGIONS AS AN EFFECTIVE TECHNOLOGY OF THE MEDIA'S COMMUNICATION WITH YOUNG PEOPLE

In the absence of full-fledged communication of state bodies and other power and social structures with young people resulting from post-Soviet social and political transformations in Russia, young people appear to exhibit a lack of mature outlook based on the values of patriotism, morality and legal awareness. The author of the article considers the experience of the youth press in Udmurtia in the 1920s-1930s and the Yunkor movement in the region as a technology of the media's communication with a young audience contributing to the transmission of societal values to this audience.

Key words: communication with young people, transmission of societal values, the Udmurt press in the 1920s-1930s, media technologies, the Yunkor movement.

Коммуникация между СМИ и молодежью как условие передачи ей ценностей общества

Вследствие постсоветских социально-политических трансформаций в России в настоящее время до сих пор отсутствует полноценная коммуникация государственных органов и других властных и общественных структур с молодежью, потеряны не только рычаги влияния на нее, но и сама основа для взаимодействия: недостаточно отечественных медиапроектов (газет, журналов) для юной аудитории (особенно для подростков – аудитории того возраста, когда формируется личность будущего полноценного гражданина страны), молодежь «ушла» в Интернет и в большинстве своем отошла от социальных вопросов, ограничиваясь интересами своей субкультурной общности. Поэтому в проекте Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 г. отмечается отсутствие у молодежи «сформированного мировоззрения, основанного на позитивных ценностях инноваций, патриотизма, нравственности, правосознания», в то время как она «должна быть ответственна за сохранение и развитие нашей страны, за преемственность ее истории и культуры» (Проект). Одной из главных задач развития страны становится формирование жизнеспособного молодого поколения, на что и направлена современная молодежная политика, но если нет коммуникационной политики, то нет и диалога между подрастающим поколением и обществом взрослых, поскольку не разработаны в полном объеме новые и забыты старые технологии (в том числе медиатехнологии) работы с молодой аудиторией.

Аналогичная картина наблюдалась в России в начале XX в., но благодаря огромным усилиям советских, партийных, комсомольских органов и периодической печати для юношества удалось сформировать каналы коммуникации с подрастающим поколением и воспитать поколения настоящих граждан и патриотов своей страны. Как этому содействовала молодежная пресса, какие были провозглашены ценности, каким образом они передавались, какие методы использовались и какие технологии разрабатывали редакции региональных молодежных газет, какая коммуникационная система была создана – показывает анализ довоенных газет Удмуртии.

Каждая газета как медиапроект разрабатывается и вводится в информационное пространство аудитории, в том числе молодежной, с определенными целями: агитация, пропаганда и орга-

низация (по В.И. Ленину), информирование, развитие, развлечение и т. п., для достижения которых редакции разрабатывают медиатехнологии и используют средства реализации этих технологий. В целом, любая газета для молодежи с содержащимся в ней материалом призвана содействовать социальной коммуникации, в частности трансляции и передаче ценностей общества молодой аудитории с целью ее общего развития и социализации. Одной из важных медиатехнологий, позволяющей вовлекать молодежь в общественные процессы, развивать социальную активность и чувство патриотизма, ответственность и самостоятельность, инициативность, творческий потенциал и литературное мастерство, является юнкорское движение (зачинателем которого можно назвать редактора большевистской газеты «Вперед» В.И. Ленина), широко развернувшееся в 1920–1930-е гг. по всей стране. Многие исследователи, анализируя первые советские журналы для детей (Тимофеева, 1954; Колесова, 1966; Алексеева, 1968; Холмов, 1983 и др.), а также пионерские газеты (Богатырева, 1972: 58) и комсомольскую печать (Суяров, 1984: 95; Ганичев, 1970: 97), писали о развитии юнкорского движения, в основном, в центральной части России. Юнкорское движение на Южном Урале рассматривал Д. Н. Данилов (1997: 59), а в Удмуртии – Г. И. Старкова (2007: 60–78).

Юнкорское движение как технология коммуникации СМИ и молодежи: из опыта прессы Удмуртии 1920–1930-х гг.

Основой коммуникационной системы тех лет послужили газеты для русского и удмуртского юношества 1920-х гг.: «Юный металлист» (1921), «Егит дурись» («Молодой кузнец», 1921), «На смену» (1924) и «Ленинская смена» (1925) (Старкова, 2012) и газеты 1930-х гг.: для пионеров – «Дась лу!» («Будь готов!», 1930) и «Будь готов!» (1936)¹ (Старкова, 2012: 221–225), для комсомольцев – «Егит большевик» («Молодой большевик», 1931)² и «Молодой большевик» (1937) (Старкова, 2011: 37–41), для допризывников – «Призывник» (1936) (Старкова, 2006: 139–146). Основными целями этих медиапроектов стали объединение, сплочение, мотивация, мобилизация и вовлечение молодежи Удмуртии в совместное со всеми народами России «строительство страны» и построение нового – социалистического общества, воспитание «нового» человека. В качестве задач выдвигались формирование у молодежи

чувства ответственности и самостоятельности, медиаобразование, трансляция локальной идентичности, налаживание связи поколений и т. п.

Решению этих задач и достижению намеченных целей способствовали не только сами газеты как площадки для публикации официальных и редакционных материалов, но и организация и развитие движения юных корреспондентов (юнкоров, юнрабкоров, юнселькоров, деткоров, школкоров, учкоров, домкоров, студкоров, военкоров и т. п.), а также создание сети юнкоров в городах и селах республики. Редакциям газет были необходимы своевременный местный материал, который бы отразил происходящие в стране и республике изменения, а также информация об участии в этих изменениях молодого поколения, о чем и писали юнкоры.

Идея сплочения молодежи была высказана в самой первой печатной газете для юной аудитории Удмуртии «Егит дурись»: в верхнем правом углу шапки газеты размещался девиз «Быдэс дуннеись егит куанер’ес, огазе кариське!» («Юные пролетарии всех стран, соединяйтесь!»). Редакция активизировала молодых, обращаясь к комсомольцам в передовой статье: «Вы продолжатели революции! Вы ростки коммунизма! Поэтому вы должны продвигать вперед жизнь рабоче-крестьянской молодежи!... “Егит дурись” ждет от вас писем, вашего участия. Она думает писать о вашей жизни, о вашей работе. Эта газета должна быть газетой рабоче-крестьянской молодежи». Особое внимание газета уделяла укреплению комсомольских ячеек и политико-воспитательной работе среди рабоче-крестьянской молодежи, призывая ее участвовать в сборе продналога, расширять сферу влияния кооперации, агитировать несоюзную молодежь в комсомольские ряды.

Редакция газеты «Юный металлист» спрашивала: «Разве не должен знать каждый юный труженик о том, как живет молодежь, как она помогает Республике в борьбе за свое свободное и гордое существование?»³, таким образом мотивируя юнкоров. Объективность газеты отражалась в словах: «Наш орган должен освещать все хорошие и плохие стороны жизни и работы молодежи. Он должен учить молодежь творить хорошее и устранять большие стороны жизни молодежи!». Газета обращалась «ко всей молодежи городов, сел и деревень с горячим призывом писать в свою газету» и спрашивала: «Выделен ли в вашей ячейке корреспондент в газету? Если нет, то поспешите».

Были налажены система получения материалов от юнкоров, а также обратная связь с ними, определены их права и обязанности. Пытаясь разбудить молодежь и пробудить в ней социальную активность, редколлегия газеты из номера в номер повторяла, что «необходимо не только ждать терпеливо ее выпуска, но и непосредственно участвовать», сожалела, что «корреспонденты совершенно не освещают жизнь своих мастерских, ячеек, школ и проч.». С № 6 постоянными становятся рубрики «Жизнь рабочей молодежи» и «Жизнь крестьянской молодежи», в которых публиковалась информация об организации и работе комсомольских ячеек на территории всей Вотской области. Для сообщений о хороших починах и делах вводятся рубрики «В добрый час», «Цифры и факты» и др. Сотрудники редакции отвечали на письма ребят, обучали молодых корреспондентов правилам написания и оформления присылаемых материалов, проводили собрания, организовали литературный кружок и кружок друзей газеты, а также встречи юных авторов с удмуртскими писателями и поэтами.

Газета «На смену» опубликовала извещение Обкома «Всем ячейкам РКСМ Вотобласти» с предложением «выделить по одному корреспонденту от каждой ячейки, сообщив их фамилии в обком». В рубрике «Наша почта» редакция объясняла, почему не может быть напечатан тот или иной материал, содействуя развитию журналистских навыков юных авторов. Оценки редакции помогали юнрабселькорам обращать внимание на новизну и конкретность сведений в присылаемых ими материалах.

«Ленинская смена» в № 2 под призывным заголовком «Пишите!» разъясняла читателям: «Газета тогда только бывает массовой, тогда только отражает жизнь масс, когда в нее пишут массы. Наш лозунг: “Ни одной ячейки без юнкора”. Быт, работа каждой ячейки должны найти свое отображение в “Ленинской смене”. Это отображение сделают юнкоры. Юнкором может быть любой комсомолец. “Ленинская смена” ждет писем из ячеек, ждет появления юнкоров! Комсомолец, пиши в свою газету!». В опубликованной «Памятке юнктору» (О чем писать в «Ленинскую смену») перечислены рекомендуемые для рассмотрения юнкорами темы (современные читатели почувствуют своеобразие того времени):

1. Как работает ячейка. Все ли члены работают. Как работают.
2. Как идет учеба. Что пройдено в кружках. Как проходят политчитки. Как усваивается проходимое.

3. Как обстоит дело с самообразованием. Работают ли группы чтения на дому в городе и группы самообразования в деревне.
4. Как работают ячейки в общественных организациях в деревне (сельсовете, избе-читальне, кооперации и т. д.).
5. Что делается по шефству над деревней. Что нужно в этом предпринять.
6. Как вовлекаются в работу девушки. Как девушки работают.
7. Освещайте повседневный быт комсомолии. Как комсомольцы относятся к девушкам. Нарушения комэтики.
8. Как живут пионеры. Руководство комсомола.
9. Охрана труда подростков. Тариф их. Об ученичестве бригадном и индивидуальном.
10. О сельскохозяйственных кружках. Взаимоотношения ячеек с учительством».

При подготовке материалов в соответствии с этими вопросами от юнкоров требовалось внимание к окружающей жизни, умение собирать факты и анализировать их, а затем — изложить грамотно и оперативно. В рубрике «Ответы юнкорам» редакция сообщала о приеме рукописи или причину отказа от нее. Обращение «Всем юнкорам» содержало требования к их материалам: «Пишите чернилами, разборчивее, на одной стороне листа. Материал сдавайте уполномоченным по подписке в ячейках».

Особенно активно изучались, разрабатывались и распространялись технологии работы с юнкорами с 1925 г. — года принятия резолюции IV Всесоюзной конференции РЛКСМ «О задачах комсомола в области печати» и года выхода центральных газет «Комсомольская правда» и «Пионерская правда». Например, в «Комсомольской правде» была опубликована заметка — сигнал удмуртского юнкора А. Иванова из Можги, который сообщал, что «пионеры спорят с комсомольцами, ссорятся и высмеивают друг друга, отношение пионеров к пионеркам очень скверное», и сделал вывод: «Надо волбюро ю.п. (юных пионеров. — Г.С.) наладить руководство работой»⁴. Юнкеры писали не только о том, что их волновало, но и по заданиям редакций, порой сами советовали, что бы хотели прочитать их друзья.

Руководство страны, партии и комсомола, проявляя заинтересованность в формировании подрастающего поколения, уделяло большое внимание молодежной прессе, особенно региональной. Для улучшения ее содержания и расширения юнкорской сети было принято постановление ЦК ВКП(б) «О мероприятиях по улучшению юношеской и детской печати» (23 июня 1928 г.). В постановле-

нии указывалось на недостаточное продвижение печати в деревню и малый тираж, а также отмечалась необходимость «приступить к расширению сети периодических комсомольских органов печати на национальных языках». Разрабатывались новые формы работы, например, для помощи в организации массовой работы. В 1929 г. Бюро ЦК ВЛКСМ предложило «всем комсомольским газетам послать своих корреспондентов, а в наиболее важные пункты и целые выездные редакции» (Комсомол и молодежная печать, 1973: 112).

С созданием в Удмуртии системы молодежной прессы в 1930-е гг. сеть юнкоров расширяется. Сотрудники редакций организуют форпосты и литературные кружки в детских домах и школах, техникумах и институтах, соревнования и колхозно-производственные походы, выезжают в районы для встреч с юнкорами и читателями.

В первом номере пионерской газеты Областной комитет комсомола рекомендовал, чтобы «Дась лу!» учила детей коммунизму, объединяла вокруг себя детей трудящихся, вовлекала их в строительство социализма, готовила смену комсомолу и партии. Руководитель Областного бюро пионеров добавил: «Пусть объединяет пионеров и детей вокруг предстоящих наших дел. Пусть хорошо показывает на своих страницах работу пионерских отрядов». Этим заветам и следовала редакция газеты, сотрудники которой сразу же наладили связи с городскими и сельскими школами и пионерскими отрядами, выступали зачинщиками добрых дел. Были установлены связи с опытными педагогами, с работниками органов народного образования, культурно-просветительных учреждений, с удмуртскими писателями. Со страниц газеты обращались к детям руководители областных партийных и комсомольских организаций.

В Москве 15 сентября 1930 г. состоялся I Всесоюзный слет детских и юношеских корреспондентов, который решил: «Во всех газетах и журналах открыть уголки деткоргов, больше проводить дискуссий, направить в деткоровские кружки и клубы опытных комсомольцев». В постановлении ЦК ВКП (б) от 11 ноября 1930 г. зафиксировано, что «одним из основных источников формирования кадров газетных работников должны быть рабкоры и селькоры-ударники», многие из которых выросли из юнкоров. В мае 1932 г. ЦК ВЛКСМ принимает постановление «О работе с юнкорами», в котором требовалось бороться с бюрократическим отношением к заметкам юнкоров, поскольку юнкоровское движение рассматривалось как одно из средств вовлечения молодежи в социалистическое строительство.

В газетах Удмуртии открываются рубрики и колонки «Деткор пероен» («Деткоровским пером»), «Деткор'ес гошто» («Пишут деткоры»), «Письма деткоров», «Милемлы гошто» («Наша почта»), «Письма юнкоров», «Из последней почты». Юнкоры сообщали, как пионеры провели полевые работы, сколько собрали пудов зерна, куриного помета, золы, вторсырья, сколько раз организовывали субботники; писали об учебе, общественных и трудовых делах пионеров и комсомольцев; создавали бригады и проводили рейды, участвовали в общественных делах, что способствовало их социализации. Редакция «Дась лу!» проводит соревнования среди школьников республики и учреждает переходящее Красное знамя с надписью «Героям, борющимся за школу большевизма». По итогам соревнования зимой и летом 1930 г. победительницей стала школа из села Новый Мултан Увинского района, учащимся которой главный редактор газеты вручил Красное знамя и подарок «от имени “Дась лу!” (“Будь готов!”), облисполкома и ДКО».

В газету писали студенты Глазовского и Ижевского, Можгинского и Ново-Мултанского педагогических техникумов, с литературными кружками которых была связана редакция, где тоже работал литературный кружок. По инициативе редакции были организованы литкружки в Якшур-Бодье, Балезино, Оштормо-Юмье (Татария) и других местах. Пионеры писали в свою газету не только из Удмуртии, но и из Татарии, Башкирии, Пермской и Свердловской областей.

Весной 1931 г. редакция провела массовый колхозно-производственный поход, направленный на проведение посевной кампании. Правда, ее обвиняли в том, что в этот поход не были вовлечены пионерские организации всех районов, а также в том, что редакция «работала в стороне от пролетарских детей» и «оказалась в стороне от выполнения промфинплана», не призывала пионеров «к борьбе против оппортунизма»⁵. (!) Редакция оказывала практическую помощь редколлегиям школьных стенгазет, публикуя советы по организации их работы и содействуя росту численности стенкоров.

В 1935–1936 гг. «Дась лу!» организовывала турпоходы, конкурс-поход для родителей «За здоровый образ жизни!», конкурсы стенных газет, соревнования между школами. В январе 1940 г. газета была награждена Почетной грамотой Президиума Верховного Совета Удмуртской АССР. Отмечалось, что газета приобрела популярность и стала авторитетом в борьбе за школьную дисциплину, за отличную учебу, стала пособием по организации учебно-воспитательной работы в школе, воспитала сотни молодых людей, став-

ших передовыми и сознательными строителями коммунистического общества. В последнем номере от 7 июля 1941 г. «Дась лу!» обратилась к удмуртским детям с призывом лучше учиться, помогать семьям фронтовиков, колхозам и совхозам.

В апреле 1935 г. принимается постановление «Об улучшении качества комсомольских газет», которое предлагало сократить печатание резолюций, докладов и постановлений, а также увеличить тиражи газет. В ноябре 1936 г. выходит постановление ЦК ВЛКСМ «О сети, форматах, периодичности и тиражах комсомольских газет на 1937 год». ЦК ВЛКСМ в апреле 1938 г. вносит на утверждение в ЦК ВКП(б) проект постановления «О тиражах, форматах и организации новых комсомольских газет». Как видим, активная и многосторонняя работа ЦК ВКП(б) и ЦК ВЛКСМ оказалась плодотворной, способствовала упорядочению работы редакций и повышению качества газет для молодежи.

При выпуске газет учитывались особенности читательской аудитории: «Егит большевик» был билингвальным и рассчитан в основном на сельскую молодежь, а «Молодой большевик» – на городскую. В № 35 газеты появилось изображение значка КИМ, призыв стал печататься не только на удмуртском, но и на русском языке. Газеты призывали комсомольцев и содействовали их мобилизации «в передовые шеренги борьбы за социализм, за индустриализацию, за овладение техникой, за организационно-хозяйственное укрепление колхозов» (из лозунгов к 14-й годовщине Октября). Постановлением «О селькоровском рейде по новым фермам» от 21 ноября 1934 г. был утвержден областной штаб по проведению рейда, в состав которого вошли представители редакций республиканских газет «Колхозная правда», «Удмурткоммуна» (так в тексте. – Г.С.) и «Егит большевик» (Корепанов).

В 1935 г. многие материалы представляли собой перепечатки из московских газет «Правда» и «Комсомольская правда», много публиковалось постановлений и других официальных материалов, что объяснялось информативной и воздействующей функциями прессы того времени, в том числе молодежной. Печатались заметки юнкоров и рабселькоров, в том числе критического характера, правда, редакцию порой обвиняли в «регистраторском подходе к сигналам своих юнкоров». В постановлении Удмуртского обкома ВЛКСМ «Об улучшении качества газеты “Егит большевик”» были указаны недостатки как содержания, так и оформления, совершенно неудовлетворительной была признана работа с рабочей молодежью, а

также отмечен «невдумчивый подход к обработке юнкоровских писем». Редакции было рекомендовано провести конференции читателей, курсы-семинар редакторов комсомольских стенгазет, привлечь к участию в газете специалистов. Хотя после выхода 40 номеров газету обвиняли в «оторванности от масс молодежи», она в дальнейшем сумела стать интересной и полезной для своих читателей. В честь 10-летия «Молодой большевик» был награжден Почетной грамотой Президиума Верховного Совета Удмуртской АССР.

Газета «Призывник» оказалась удачным проектом — результатом работы выездной редакции не одной, а сразу трех (!) газет, таких как «Ижевская правда», «Удмурт коммуна» и «Егит большевик». На Ижевском призывном пункте она обеспечивала информационные коммуникации с юношами-призывниками и военкорами. «Призывник» был билингвальным изданием: в частности, призыв «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» продублирован на удмуртском языке. Под рубрикой «Производственные рекорды призывников» показывались достижения рабочих — будущих бойцов, посвященные призыву. Юнкоры, пополняя ряды Красной Армии, становились военкорами и писали о службе на пограничных заставах, кораблях военно-морского флота и т. п. Редакция газеты поддержала акцию по сбору средств в фонд продовольственной помощи испанским товарищам и ввела на страницах газеты рубрику «Хроника сбора».

Сплочению молодежи и развитию интернационализма послужила статья «Великий праздник молодежи всего мира», посвященная 24-му Международному юношескому дню, в которой говорилось: «Молодежь Советской страны и удмуртской республики (так в газете. — Г.С.) празднует XXIV международный юношеский день в условиях небывалого сплочения всей советской молодежи, всего советского народа вокруг коммунистической партии и советской власти, вокруг любимого вождя и друга трудящихся всего мира — товарища Сталина.... Сталинская молодежь готова по первому зову партии и правительства ринуться на защиту советских границ и стереть фашистских агрессоров с лица земли...».

Выводы

Анализ предвоенных молодежных газет и юнкоровского движения в Удмуртии показал, что:

— в 1920–1930-е гг. была создана и успешно функционировала многоуровневая система коммуникаций «общества взрослых» с мо-

лодежью, участниками которой выступали: 1) центральные, региональные и местные партийные и комсомольские органы, 2) органы народного образования и культурно-просветительные учреждения, творческая интеллигенция, 3) редакции пионерских и комсомольских газет и 4) юные корреспонденты на местах (школьники, пионеры, комсомольцы, работающая молодежь, призывники и др.); эта система обеспечивала обоюдную коммуникацию — трансляцию ценностей общества и национальной/локальной идентичности в среду молодой русской и удмуртской аудитории, с одной стороны, и обратную связь и соучастие молодежи — с другой;

— система была идеологически и методологически проработана и направлена на аккумуляцию энергии молодежи для достижения глобальной цели — государственного строительства через решение ряда целевых задач: информирование, образование и развитие молодой аудитории, объединение молодежи, проявление ее активности и формирование у нее позитивной повестки;

— газеты как медиапроекты не ограничивались функциями печатных изданий, поле их деятельности было гораздо шире: они служили не только двунаправленным информационным каналом, но и выступали в активной роли организаторов различных коммуникационных и образовательных форматов за пределами газетных страниц;

— был разработан и применялся на практике целый спектр коммуникационно-координационных инструментов, среди которых — сеть юнкоров, а юнкором мог стать любой пионер и комсомолец, желающий соучаствовать в создании газеты, проводились всероссийские съезды юнкоров, организовывались форпосты, работали литературные кружки и кружки друзей газеты, а также другие мероприятия, такие как рейды газет, соревнования, колхозно-производственные походы, конкурсы-походы для родителей, конкурсы стенных газет, поездки в районы для встреч с юнкорами и читателями, собрания и читательские конференции, участие в работе выездных редакций, встречи юных авторов с писателями и поэтами, принимались во внимание пожелания юнкоров и читателей при подготовке номеров газеты; этот инструментарий обновлялся и актуализировался со временем.

Несмотря на то что в последние годы традиционные бумажные газеты уступили место интернет-изданиям, а затем социальным сетям, мессенджерам и мобильным приложениям, использование накопленного положительного опыта, эффективных технологий и форматов представляется актуальным и результативным. Рассмотренная коммуникационная система, хотя и базировалась на пе-

чатных газетах как основном информационном носителе, не ограничивалась им, а была гораздо шире. А потому ее логика и элементы могут быть использованы без привязки к носителю и применены в современных условиях для разработки системы коммуникации с молодым поколением России.

Примечания

¹ Восклицательные знаки в заглавиях газет затем исчезли, в архивных документах заглавия приводятся то со знаком «!», то без него.

² Заглавия газет на удмуртском языке при первом упоминании приводятся с переводом на русский язык, в дальнейшем - только на удмуртском.

³ Здесь и далее орфография и пунктуация цитируемого текста приводятся в соответствии с оригиналом.

⁴ *Иванов А.* Работа не клеится, надо наладить // Комсомольская правда. 1926.6 апр.

⁵ *Решетников И.* «Дась лу!» (область пионер газет) // Удмурт коммуна. 1931. 8 дек.

Библиография

Алексеева М.И. Детские журналы советской России 1920-х годов как тип издания: дис. ... канд. филол. наук. М., 1968.

Богатырева Ю.Н. Из истории создания печатной пионерской газеты (1922–1928 гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Л., 1972.

Ганичев В. Из истории становления комсомольской печати // Позывные истории. Выпуск второй. М., 1970.

Данилов Д.Н. Детская и юношеская печать Южного Урала в предвоенное десятилетие: дис. ... канд. истор. наук. Оренбург, 1997.

Колесова Л. Н. Пионерские журналы в истории советской детской литературы 20-х годов: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Петрозаводск, 1966.

Комсомол и молодежная печать (1919–1972 гг.). М., 1973.

Проект «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 г.» Режим доступа: http://pokolenie-2020.ru/assets/images/materials/strateg_2025.pdf.

Старкова Г.И. Юнкорское движение как школа литературного мастерства молодежи Удмуртии 1920–1930-х годов // Литература Урала: история и современность. Автор как творческая индивидуальность (национальный и региональный аспекты): матер. III Всерос. науч. конф. Екатеринбург, 2007. С. 60–78.

Старкова Г.И. История молодежной периодической печати Удмуртии (1905–1929 гг.): учеб. пособие. Ижевск, 2012.

Старкова Г.И. «Дась лу!» («Будь готов!») и «Будь готов!» – первые пионерские газеты Удмуртии // Мировая словесность для детей и о детях: матер. Шестнадцатой Всерос. науч.-метод. конф. М., 2012. С. 221–225.

Старкова Г.И. «Егит большевик» («Молодой большевик») и «Молодой большевик» – комсомольские газеты Удмуртии 1930-х годов // Книжное

дело: достижения, проблемы, перспективы: матер. междунар. науч. интернет-конф. Екатеринбург, 2011. С. 37–41.

Старкова Г.И. Газета «Призывник» как издание 1930-х годов и как средство патриотического воспитания молодёжи Удмуртии // Современные социально-политические технологии в инновационных процессах: сб. науч. ст. Ижевск, 2006. С. 139–146.

Суяров А.В. Комсомольская печать – организатор молодежи в борьбе за создание материальной базы социализма в СССР (1925–1932 гг.) (на опыте ЦО ВЛКСМ газеты «Комсомольская правда»): дис. ... канд. филол. наук. М., 1984.

Тимофеева И.Н. Роль журнала «Пионер» в развитии советской детской литературы (1924–1932 годы): дисс. ... канд. пед. наук. Л., 1954.

Холмов М.И. Становление советской журналистики для детей. М., 1983.

Notes

Komsomol'skaya pravda. 1926. Apr. 6.

Udmurt kommuna. 1931. Dec. 8.

References

Alekseyeva M.I. (1968) *Detskiye zhurnaly sovetskoy Rossii 1920-kh godov kak tip izdaniya*: dis. ... kand. filol. nauk [Children's magazines of Soviet Russia of the 1920s as a type of publication: dis.... cand. philol. sciences]. (In Russian). Moscow.

Bogatyrova YU.N. (1972) *Iz istorii sozdaniya pechatnoy pionerskoy gazety (1922–1928 gg.)*: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk [From the history of the creation of the printed pioneer newspaper (1922–1928): the author's abstract, dis.... cand. philol. sciences]. (In Russian). Leningrad.

Ganichev V. (1970) *Iz istorii stanovleniya komsomol'skoy pechati* [From the history of the formation of the Komsomol press]. In: *Pozhnyye istorii. Vypuskvtoroy* [Call history. Release of the second]. (In Russian). Moscow. Pp. 94–121.

Danilov D.N. (1997) *Detskaya i yunosheskaya pechat' Yuzhnogo Urala v predvoyennoye desyatiletie*: dis. ... kand. ist. nauk [Children's and youthful seal of the Southern Urals in the pre-war decade: dis.... cand. east, sciences]. (In Russian). Orenburg.

Kholmov M.I. (1983) *Stanovleniye sovetskoy zhurnalistiki dlya detey* [Development of Soviet Journalism for Children]. (In Russian). Moscow.

Kolesova L.N. (1966) *Pionerskiye zhurnaly v istorii sovetskoy detskoy literatury 20-kh godov*: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk [Pioneer magazines in the history of Soviet children's literature of the 1920s: author's abstract, dis.... cand. philol. sciences]. (In Russian). Petrozavodsk.

Komsomol i molodozhnaya pechat' (1919–1972 gg.). [Komsomol and the Youth Press (1919–1972)]. (In Russian). (1973). Moscow.

Proyekt Strategii razvitiya molodozhi Rossiyskoy Federatsii na period do 2025 g. [Project “Strategies of Youth Development in the Russian Federation

for the Period up to 2025”] (In Russian). Available at: http://pokolenie-2020.ru/assets/images/materials/strateg_2025.pdf.

Starkova G.I. (2006) Gazeta «Prizyvnik» kak izdaniye 1930-kh godov i kak sredstvo patrioticheskogo vospitaniya molodozhi Udmurtii [The Prizyvnik Newspaper as a Publication of the 1930s and as a Means of Patriotic Education of the Udmurt Youth]. In: *Sovremennyye sotsial'no-politicheskiye tekhnologii v innovatsionnykh protsessakh: sb. nauch. st.* [Modern Socio-Political Technologies in Innovation Processes: coll. sci. art.]. (In Russian). Izhevsk. Pp. 139–146.

Starkova G.I. (2012) *Istoriya molodozhnoy periodicheskoy pechati Udmurtii (1905–1929 gg.): uchebnoye posobiye* [History of the Youth Periodical Press in Udmurtia (1905–1929): study guide]. (In Russian). Izhevsk.

Starkova G.I. (2007) Yunkorovskoye dvizheniye kak shkola literaturnogo masterstva molodozhi Udmurtii 1920–1930-kh godov [The Yunkor Movement as a School of Literary Mastery of Udmurt Youth in the 1920s–1930s.]. In: *Literatura Urala: istoriya i sovremennost'. Avtor kak tvorcheskaya individual'nost' (natsional'nyy i regional'nyy aspekty): mater. III Vseros. nauch. konf.* [Literature of the Urals: History and Modernity. The Author as a Creative Individuality (National and Regional Aspects): proceedings of the 3d All-Russian Sci. Conf.]. (In Russian). Yekaterinburg. Pp. 60–78.

Starkova G.I. (2012) «Das' lu!» («Bud' gotov!») i «Bud' gotov!» – pervyye pioner-skiye gazety Udmurtii [Das Lu! (“Be Prepared!”) and Be Prepared!, the First Pioneer Newspapers of Udmurtia]. In: *Mirovaya slovesnost' dlya detey i o detyakh: mater. Shestnadsatoy Vseros. nauch.-metod. konf.* [World Literature for Children and About Children: proceedings of the Sixteenth All-Russian Sci. and Method. Conf.]. (In Russian). Moscow. Pp. 221–225.

Starkova G.I. (2011) «Yegit bol'shevik» («Molodoy bol'shevik») i «Molodoy bol'shevik» – komsomol'skiye gazety Udmurtii 1930-kh godov [Egyt Bolshevik (“Young Bolshevik”) and “Young Bolshevik”, the Komsomol Newspapers of Udmurtia of the 1930s.] In: *Knizhnoye delo: dostizheniya, problemy, perspektivy: mater. mezhdunar. nauch. internet-konf.* [Book Business: Achievements, Problems, Prospects: proceedings of the Intern. Sci. Online Conference]. (In Russian). Ekaterinburg. Pp. 37–41.

Suyarov A.V. (1984) *Komsomol'skaya pechat' - organizator molodozhi v bor'be za sozdaniye material'noy bazy sotsializma v SSSR (1925–1932 gg.) (na opyte TSO VLKSMgazety «Komsomol'skaypravda»): dis. ... kand. filol. nauk* [The Komsomol Press is the organizer of the youth in the struggle to create the material basis of socialism in the USSR (1925–1932) (on the experience of the Central Organ of the Komsomol of the newspaper Komsomolskaya Pravda): dis.... cand. philol. sciences]. (In Russian). Moscow.

Timofeyeva I.N. (1954) *Rol' zhurnala «Pioner» v razvitiy sovetskoy detskoy literatury (1924–1932 gody): dis. ... kand. ped. nauk* [The role of the magazine "Pioneer" in the development of Soviet children's literature (1924–1932): dis.... cand. ped. sciences]. (In Russian). Leningrad.

Поступила в редакцию
31.01.2018

Нестерова Ольга Александровна, профессор, Школа востоковедения, факультет мировой экономики и мировой политики, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; e-mail: onesterova@hse.ru

Солодкова Ольга Леонидовна, доцент, Школа востоковедения, факультет мировой экономики и мировой политики, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; e-mail: OLSolodkova@hotmail.com

**РАБОТА СОВЕТСКОГО
ЖУРНАЛИСТА-МЕЖДУНАРОДНИКА
В ЮЖНОЙ АЗИИ
(НА ПРИМЕРЕ Л.В. МИТРОХИНА)**

В последние годы довольно активно обсуждается идея существования глубинных коммуникационных матриц, которые определяют выбор журналистом определенных способов достижения своих профессиональных целей. Выявляется связь между институциональными матрицами, определяющими жизнь общества в целом, коммуникационными матрицами, регулирующими социальную коммуникацию, и медиаматрицами, задающими рамки профессиональной деятельности в сфере журналистики. Дальнейшее развитие этой концепции предполагает тщательное изучение и сравнение методов работы журналистов из разных исторических эпох. Не претендуя на объемное решение этой задачи, авторы статьи проанализировали на примере деятельности известного в советские времена и разделявшего коммунистическую теорию прессы журналиста Л.В. Митрохина особенности профессиональной деятельности и коммуникативных стратегий и тактик журналиста, работавшего в социокультурном пространстве Индии. Исследованы основные типы коммуникативных стратегий и исследовательских технологий профессионального журналиста, результаты его архивно-поисковой и информационно-аналитической деятельности. Представлена история журналистского расследования Л.В. Митрохина о деятельности британской разведки в Азии. Изучены коммуникативные сценарии обнаружения журналистом-востоковедом ранее неизвестных писем Елены Рерих президенту Ф.Д. Рузвельту. Впервые введены в научный оборот и прокомментированы материалы из личного архива Л.В. Митрохина. Сделан вывод о том, что идеологические и политические взгляды журналиста не влияют на технологические аспекты его деятельности.

Ключевые слова: международная журналистика, коммуникативные стратегии, образ Индии, Л.В. Митрохин, журналист-востоковед, пропаганда.