

Министерство образования и науки Российской Федерации
Министерство образования Московской области
ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ,
БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ
И ЭКОНОМИКИ**

**Сборник научных статей по итогам
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(23–24 марта 2018 г.)**

**Коломна
2018**

УДК 33
ББК 65
И.....

Рекомендовано к печати
редакционно-издательским
советом ГСГУ

Редакционная коллегия:

д.э.н. А.Н. Столярова
к.э.н. М.В. Русакович

Рецензенты:

Ж.К. Леонова, д.э.н., профессор, первый проректор ГОУ ВО МО «ГСГУ»
М.А. Пономарева, к.э.н., доцент кафедры «Экономика организации» ФГБОУ
ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

И66 Актуальные вопросы товароведения, безопасности товаров и экономики: сб. научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (23–24 марта 2018 г., г. Коломна) / под ред. А.Н. Столяровой. – Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2018. – 460 с.
ISBN 978-5-98492-384-2

В сборнике опубликованы материалы Всероссийской научно-практической с международным участием, проводившейся кафедрой товароведения ГОУ ВО МО «ГСГУ». Среди участников конференции – представители научных кругов, общественные деятели, профессионалы-практики, представители органов власти и бизнеса из России и зарубежных стран.

Сборник материалов конференции адресован преподавателям, научным работникам, аспирантам и студентам высших учебных заведений, а также всем интересующимся актуальными проблемами теории и практики товароведения и экономики.

Статьи публикуются в авторской редакции.

УДК 33
ББК 65

© ГОУ ВО МО «Государственный
социально-гуманитарный

ISBN университет», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово ректора Государственного социально-гуманитарного университета, Депутата Московской областной Думы, доктора исторических наук, профессора А.Б. Мазурова.....	9
Абделлатыф С.С. Методы снижения холестерина в молочных продуктах.....	12
Абушахманова Л.В. Пищевые волокна – функциональный ингредиент.....	15
Аксенова Е.С. Об опыте практической экспертной деятельности в образовательном процессе подготовки по направлению 38.03.07 товароведение.....	17
Алиева Д.Т. Актуальные вопросы качества рыбных консервов.....	22
Аникин А.А., Аникина Т.С. Комплексное воспитание физических качеств учащихся 10 – 11 классов средствами футбола на третьем уроке физической культуры.....	26
Асембаева Э.К., Сейдахметова З.Ж. Изучение буферной емкости верблюжьего молока.....	30
Афиногенова С.Н., Черкасов О.В. Безопасность обработки пищевым консервантом клубней картофеля при хранении.....	34
Бабушкин А.Д., Асфондьярова И.В. Актуальные проблемы рынка пива.....	38
Базарнова Ю.Г., Аронова Е.Б., Гинак А.И. Самообследование научно-производственной компании как один из инструментов повышения качества продукции.....	43
Баранова И.В. Проектное обучение как вызов модернизации образовательного процесса в вузе.....	45
Баюми А.А., Бобренева И.В. Изучение качественных характеристик растительной добавки (<i>moringa oleifera</i>) традиционной для Республики Египет.....	49
Баюми А.А. Перспективы использования новых видов растительных компонентов при разработке мясных продуктов общего и диетического назначения в Республике Египет.....	53
Бершадский О.Г. Электроэнергия как «товар»: меры по минимизации незаконного потребления (воровства) электрической энергии в современной России.....	55
Борисова С.Ю., Еремина О.Ю. Анализ рынка йогуртов.....	58
Валяев В. С. Понятие «ассортимента» его основные характеристики и виды....	61
Вареник П.К. Правовое регулирование цифровой экономики (подбор кадров).....	66
Варзова А.А., Волкова П.С. Идентификация стайлера для одежды в таможенных целях.....	70

Варлыгин И.С. Интеграция школы и вуза как основа системы непрерывного образования.....	74
Власенко А. П. Дубицкая Л.В. Использование датчиков различных моделей смартфонов для исследования окружающей среды.....	80
Власенко М.А., Баранова И.В. Применение интерактивных методов обучения в процессе подготовки экономистов.....	84
Власова А.А., Львутина Е.А. Рынок мясных полуфабрикатов: текущее состояние и тенденции развития.....	88
Галатюк Н.Н. Осмодегидратация мяса птицы в растворах соли и сахара как перспективное направление в обработке мясного сырья.....	92
Глачаева С.Е. Воспитание культуры здоровья студентов вузов.....	96
Гришаева О.Ю., Проблемы потребительских расходов российских домохозяйств.....	98
Данилов А.В. Послание Президента России Федеральному собранию как вектор финансово-экономической и социальной стабильности страны.....	101
Демина Е.Н., Ветрова О.Н. Изучение ассортимента и потребительских свойств творожных сыров.....	105
Джамалова М.Р., Нилова Л.П. Зерновые батончики на потребительском рынке г. Санкт-Петербурга.....	109
Доброхлеб В.Г. Семейные домохозяйства как значимый субъект цифровой экономики.....	113
Дорожкина Л. А., Добрева Н. И., Коваленко А. С. Качество продукции и экологизация сельскохозяйственного производства.....	115
Дудникова С.А., Лапина В.В. Влияние регламента использования циркона и биопрепаратов на урожайность и качество огурца гибрида f1 кураж в условиях защищенного грунта.....	120
Дубровская Н.О., Фарема Ю.В. Оценка факторов, формирующих спрос на безглютеновые продукты.....	125
Евдокимова О.В., Иванова Т.Н. Этапы технологического цикла функциональных пищевых продуктов.....	131
Захаров А.С. Использование хроматографических методов при идентификации молотого кофе.....	136
Захаров М.А. Роль аналитических измерений в экспертизе пищевых продуктов.....	140
Зачесова И.А., Колобов С.В. Разработка рецептуры котлет из мяса северного оленя с использованием порошка топинамбура.....	142
Зверев Д. С. Экспертиза качества консервированных огурцов, реализуемых в розничной торговой сети г. Коломна.....	146
Зверев Д.Н., Зверева Е.А. Особенности управления персоналом в малом бизнесе.....	151
Зверев Д.Н., Зверева Е.А. «Оценка и совершенствование системы управления торгово - технологическим процессом розничной сети».....	154

Зверев Д.Н., Зверева Е.А. Эффективность деятельности как основа финансовой независимости организации.....	159
Зверев Д.Н., Зверева Е.А. «Финансовая устойчивость и независимость как основа экономической безопасности организации».....	162
Зиневич М.В. Восстановление забытых рецептур хлеба на примере музея «Калачная».....	166
Иванов Н.В. Оценка актуальности разработки геродиетических продуктов.....	170
Илларионова К.В., Дуррани П.Н. Оценка эксплуатационных свойств костюмных камвольных шерстяных тканей ведомственного назначения....	174
Илларионова К.В., Курпита А.В. Идентификационная экспертиза вязальной пряжи из шерсти альпака.....	178
Кайгородцева М.С. Влияние растительных компонентов на качество хлебобулочных изделий, выработанных с использованием технологии отложенной выпечки.....	182
Каманина Р.В. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия в современных рыночных условиях.....	186
Карпутина М.В., Харгелия Д.Д. Оценка качества слабоалкогольных напитков на основе сока сахарного сорго.....	190
Карх Д.А. Отечественный рынок мяса птицы: проблемы и перспективы.....	193
Кириянова Г.П., Бронникова В.В. Опыт использования тыквенного пюре для снижения калорийности мясных изделий.....	196
Кислякова М.Ю. Развитие системы правового регулирования садово-дачных хозяйств в постсоветской россии.....	201
Ковачева И.А. Повышение двигательной активности студентов на занятиях по физической культуре одно из основных условий оздоровления современной молодежи.....	203
Кочубей-Литвиненко О.В. Объединение ресурсов инструментальных и хемометрических методов для анализа показателей качества сухой молочной сыворотки.....	207
Криштафович В.И. Ассортимент и требования к качеству сырокопченых колбас по новым нормативным документам.....	212
Криштафович Д.В. Отношение потребителей Московского региона к генно-модифицированным организмам в пищевых продуктах.....	216
Кузина В.В., Воробьева Н.Н., Пискунова Н.А., Осмоловский П.Д., Меченкова К.В. Применение спирта при изготовлении кондированных полуфабрикатов из плодов тыквы.....	221
Купцова С.В., Грядунова О.Н. Совершенствование торгового ассортимента плавленых сыров на основе анализа мотивации и предпочтений потребителей.....	224
Куркова С.Н. Информация о соответствии в маркировке продукции.....	227

Кучерявенко М.А., Асфондьярова И.В. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений в сегменте рынка рыбных полуфабрикатов Санкт-Петербурга.....	231
Линовицкая А.А. Роль мышевидных грызунов и плотоядных животных в распространении опасных инвазионных заболеваний (эхинококкоза и альвеококкоза) на территории города Коломна и Коломенского района. Методы борьбы и профилактики.....	234
Мазунина Т.А., Панасенко С.В. К вопросу повышения конкурентоспособности кондиционеров для белья.....	236
Медведева Е.И., Крошилин С.В. Необходимость развития маркетинга интеллектуальной собственности предприятий в цифровой экономике.....	241
Мельник О. П., Радзиевская И. Г., Михайленко А. О. Использование ик-фурье-спектроскопии для контроля качества пищевых продуктов.....	244
Молодкина П.Г., Уткина А.С. Разработка классификации гигиенических волокнистых изделий и изучение ассортимента.....	248
Морозова Е.А., Школьникова М.Н., Данишевская К.В. Разработка балльной шкалы для оценки качества безалкогольных тонизирующих напитков.....	252
Нечаев Б.П., Косикова Ю.А., Довлятов В.С., Мамедов Р.М., Абулов Р.М. Пути оптимизации института таможенной экспертизы.....	256
Нечаев Б.П., Косикова Ю.А., Довлятов В.С., Мамедов Р.М., Абулов Р.М. Особенности применения таможенной экспертизы слабоалкогольной продукции при перемещении через таможенную границу еаэс.....	260
Новиков Н. А, Масловский С.А. Порошковое пиво в розничной торговой сети.....	265
Обыденко Е.Ю., Илларионова К.В., Григорьев С.В. Инновации текстильной промышленности для регулирования рынка сырья и изделий ведомственного назначения.....	268
Одинцова А.А., Масловский С.А. Влияние параметров сушки на технологические свойства цельносмолотой муки из зерна пшеницы.....	273
Остроушко А.В., Карпухин Д.В. Цифровая экономика: проблемы превенции рисков воздействия негативной информации.....	275
Перова Г. М. Особенности формирования здорового образа жизни у студенческой молодежи в пространстве вуза.....	280
Петрище Ф.А., Черная М. А. Анализ современной ситуации на рынке керамической плитки.....	282
Петрище Ф.А., Черная М.А. Анализ качества керамической плитки.....	288
Петросян Д.С. Функции системы управления производственной безопасностью.....	293
Пилипенко Т.В. Актуальные проблемы экспертизы качества молочных продуктов.....	298

Пономарева М.А. Современное состояние проектного финансирования.....	302
Расторгуева Н.Ф., Пряникова А.А. Основные средства предприятия: структура, характеристика и экономическая эффективность их использования в современных условиях.....	306
Расторгуева Н.Ф., Фейзова Э.Г. Инвестиционное страхование жизни – драйвер страхового рынка.....	312
Резго Г.Я. Динамика потребительского рынка России в период экономических санкций.....	316
Рейзвих С.В., Хруснов А.В. Ассортимент, качество и потребительские свойства макаронных изделий, реализуемых в магазине города Бийска «Корзинка» №12.....	321
Родионова А.Е. Использование сорных растений для пищевых целей.....	326
Русакович М.В. Управление производственными затратами в условиях цифровой экономики.....	329
Рыбина В. Н., Дорожкина Л. А. Роль удобрений и циркона в повышении урожайности и качества семян подсолнечника.....	333
Рыбина В.Н., Кадурина А.А. Совершенствование агроэкологических условий выращивания ячменя.....	339
Рязанцева М.В. Смешанное обучение персонала предприятий розничной торговли.....	344
Савина О.В. Маркетинговые исследования рынок продовольственного картофеля г. Рязани.....	348
Столярова А.Н., Светлов И.Е. Исследование востребованности у студентов профессиональных компетенций, определенных образовательным стандартом.....	352
Севостьянова Е.М., Осипова В.П., Дубинина Е.В. Влияние солевого состава подготовленной воды на органолептические характеристики крепких напитков.....	356
Семёнов Г.В., Краснова И.С. Управление качеством сублиммированных продуктов растительного происхождения.....	360
Семенова И.А. Современные подходы в управлении ассортиментом торгового предприятия.....	364
Семенова И.А., Хазиева А.С. Проблемы качества алкогольной продукции в Удмуртской республике.....	369
Семьянов Е. В. Юридическое образование России (основные проблемы развития).....	371
Солтарь А.В., Морозова Е.А. Анализ ассортимента пен для бритья, реализуемых на рынке г. Бийска.....	377
Столярова А.Н., Давиденко Е.М. Аспекты реализации педагогического мониторинга.....	381
Столярова А.Н., Коваленко А.С., Валяев В.С., Дронов А.А., Плюхин Н.О. «Мастер-класс на тему: «Чипсы – вред или польза?».....	385

Столярова А.Н., Полтораков О.В. Разработка стратегий развития бизнеса.....	388
Столярова А.Н., Полтораков О.В. Стратегии развития бизнеса.....	394
Столярова А.Н., Усталь Т.А. Ветеринарно-санитарная экспертиза – основа безопасности продуктов животного происхождения.....	400
Столярова А.Н., Фадеев М.А. Методы для совершенствования системы управления персоналом.....	403
Тажибаева Н.Э. Анализ и предложения по повышению конкурентоспособности изделий народных художественных промыслов на примере дымковской, каргопольской и филимоновской игрушки.....	406
Тихомирова Н.А. Роль питания в здоровом образе жизни участников образовательного процесса.....	411
Туровская С.Н., Петров А.Н., Радаева И.А., Илларионова Е.Е. Актуальный ассортимент стандартизованных видов консервированной молочной продукции.....	416
Турчинская А.В., Шевченко В.В. Качество рыбных пельменей в зависимости от исходного сырья.....	420
Файзуллоев.Ф., Файзуллоев Ф.Ф. Перспективы производства сыров на молочно-молочном заводе в г. Худжанд республики Таджикистан.....	424
Фатхутдинова А. М. Современное воспитание и обучение молодежи с использованием новых инструментов обучения.....	426
Фатхутдинова А. М. Информационное общество: правовые проблемы в условиях глобализации.....	429
Хакимова А.Р., Шемякин Н.А. Идентификация и выявление фальсификации женских сумок на примере «Louis Vuitton».....	434
Цыбанина И.В., Райкова Е.Ю. Риск-ориентированный подход к управлению предприятием в условиях рыночной экономики.....	438
Чеглов В.П. Управление ассортиментом в интегрированных торговых системах на основе маркетинга отношений.....	441
Чупракова З.В., Котоменкова О.Г. Анализ ассортимента и выявление инноваций на рынке шампуней.....	446
Шабанова Т.А., Голуб О.В. Оценка органолептических показателей качества аджики.....	449
Шагаева Н.Н., Колобов С.В. Влияние дигидрохлорокверцетина на сохраняемость рубленых полуфабрикатов из мяса лося.....	451
Шаповалова П. Н., Ерошевская А. С., Масловский С. А., Замятина М. Е., Новикова В. В., Титова Е.В., Терешонкова Т.А. Оценка новых сортообразцов томата типа «черри» на пригодность к кратковременному хранению.....	456
Шустова А.К. Люминесцентный анализ премиального сегмента сыров как важнейший фактор их качества.....	458

деятельности. Данная технология позволяет осуществлять эффективное управление товарным ассортиментом и позволяет наращивать объемы продаж.

Литература:

1. Львова Т. Н., Семенова И.А., Ушаков Е.С.Использование категорийного менеджмента в управлении ассортиментом торгового предприятия // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. - 2015. - Т. 25, вып. 5. - С. 44-51.
2. Сысоева С.В. Крок Г.Г. Большая книга директора магазина. - СПб.: Питер, 2011.- 416 с.

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*И.А.Семенова, А.С. Хазиева
(Удмуртский государственный университет)*

Аннотация: в статье анализируется проблема качества потребительских товаров на примере алкогольной продукции в Удмуртской республике, предлагаются пути решения выделенных проблем.

Ключевые слова: качество продукции, спиртосодержащая жидкость, алкогольные отравления.

Проблема качества потребительских товаров на сегодня стоит достаточно остро, особенно это касается алкогольной продукции, которая в нашей стране пользуется большой популярностью. Большое число контрафактной и некачественной продукции приводит к увеличению числа отравлений и повышению числа смертности среди населения.

Так, по данным Роспотребнадзора по Удмуртской Республике за 2017 год выявлено 512 случаев отравления алкогольной и спиртосодержащей жидкостью, что на 84 случая меньше чем в 2016 году. Показатель количество отравлений на 100 тыс.населения составил 33,8 чел. (в 2016-39,3 чел.)[1,10]. Динамика отравлений спиртосодержащей продукции за 2012-2017 гг. на территориях Удмуртии представлена на рис.1.

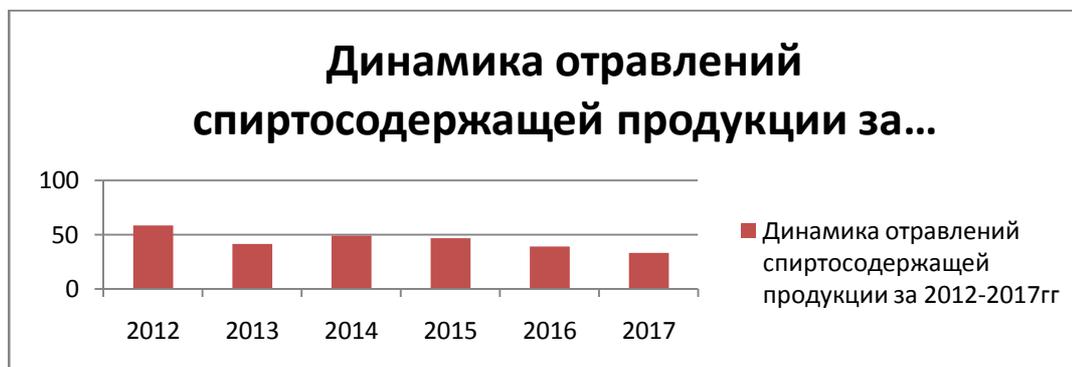


Рис.1. Динамика отравлений спиртосодержащей продукции за 2012-2017 гг. на территориях Удмуртии (на 100 тысяч населения).

Статистика по смертельным случаям выглядит следующим образом: в 2017 году от отравления алкогольной продукцией и спиртосодержащей жидкости в Удмуртской Республике выявлено 223 случая (в 2016 году-239) [1,13]. Таким образом, в целом по Республике отмечается снижение числа отравлений и смертей от отравления алкогольной продукцией и спиртосодержащей жидкостью, но проблема все еще требует особого внимания.

Анализ отравлений и смертей от отравления алкогольной продукцией и спиртосодержащей жидкостью по районам Удмуртской республики показал следующее: превышение среднереспубликанского уровня острых отравлений алкоголем и спиртосодержащими жидкостями в 2017 году зарегистрировано так же, как и в 2016 году, в 12 районах республики: Дебёссском (в 3,2 раза), Граховском (в 2,1 раза), Селтинском (в 2 раза), Кезском (в 1,7 раза), Вавожском (в 1,5 раза), Глазовском (в 1,4 раза), Ярском (в 1,3 раза) районах и в Ижевске (в 1,2 раза). Больше всего отравлений произошло в Дебёссском районе (107,7), ни одного отравления алкоголем или спиртосодержащими жидкостями не зарегистрировано в Сюмсинском районе [1,11]. Таким образом, проблема отравлений стоит наиболее остро в районах республики.

Проблема качества не может быть решена только путем принятия мер государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, поскольку выходит за рамки проблем потребительского рынка. Она тесно связана с социальными, экономическими и другими проблемами. Поэтому меры, направленные на решение данной проблемы, должны иметь комплексный характер.

К решению данной проблемы должны быть привлечены не только государственные органы власти, но и общественные организации, фонды и общество в целом. Общественные организации должны научить людей культуре потребления алкоголя и информировать население о изменениях, которые происходят в законодательстве, связанном с алкоголем и спиртосодержащей продукцией. Так же должны проводиться постоянные проверки точек продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, органы и общественные организации должны вовремя реагировать на поступление сообщений о фактах незаконной продажи алкоголя и спиртосодержащих жидкостях молодёжи и населения в целом.

Население покупает некачественные продукты, такие как алкоголь, по нескольким причинам:

1. высокая стоимость алкогольной и спиртосодержащей продукции;
2. доступность контрафактной продукции, как по цене, так и по местам распространения;
3. низкий уровень зарплат;
4. не удовлетворяющие потребностям жилищные условия;

В виду доступности данной продукции в России и происходят несчастные случаи и массовая гибель людей, как например произошло в Иркутской области, где от отравления спиртосодержащей жидкостью погибло

78 человек, что ярко показывает опасность распространения среди населения некачественных или даже контрафактных алкогольных и спиртосодержащих жидкостей.

В нашей Республике с апреля 2018 года будет действовать соглашение, подписанное с федеральным проектом «Трезвая Россия». Федеральный проект «Трезвая Россия» был основан в 2012 году, основной миссией проекта является консолидация всех сил общества, включая государство, бизнес, общественные организации, религиозные объединения, политические партии, для создания эффективной системы, направленной на защиту граждан России от алкогольной и наркотической угрозы, ресоциализации их в современном обществе.[2]

Специально созданной рабочей группой был предоставлен план, который содержит три основных направления работы: профилактика употребления алкоголя среди детей и молодежи, профилактика правонарушений, профилактика зависимостей и формирования здорового образа жизни. Конкретный план включает в себя более 700 мероприятий. Это позволит не только снизить уровень отравлений и смертей, но и покажет населению насколько опасен некачественный алкоголь и его влияние на общество и человеческую жизнь в целом, а так же снизит уровень потребления алкоголя среди подростков и молодёжи.

В заключении хотелось бы процитировать слова руководителя проекта «Трезвая Россия» Султана Хамзаева: «Любое действие зависит от вас. Если вы будете добиваться маленьких, пошаговых изменений - ситуация измениться в лучшую сторону» [2].

Литература:

1. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центра гигиены и эпидемиологии Удмуртской Республики» Информационно-аналитический бюллетень «Анализ динамики бытовых отравлений, в том числе алкоголем со смертельным исходом среди населения Удмуртской Республике за 2017 год».с.10-11.

2. Сайт федерального проекта «Трезвая Россия» trezvros.ru.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РОССИИ (ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ)

*Е.В. Семьянов
(Управляющий партнер
Адвокатского бюро г. Москвы
«Семьянов, Бутин и партнеры»)*

Аннотация: автор статьи рассматривает современное состояние юридического образования в Российской Федерации; анализирует причины низкой эффективности принимаемых мер и основные направления модернизации сложившегося состояния.