

**ОБЩЕСТВО «ЗНАНИЕ» РОССИИ
ПРИВОЛЖСКИЙ ДОМ ЗНАНИЙ
САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. акад. С.П. КОРОЛЕВА
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»**

*Международная
научно-практическая конференция*

**УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА
И ОБРАЗОВАНИЕ:
ПРОБЛЕМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ,
РЕЗУЛЬТАТЫ**

Сборник статей

октябрь 2018 г.

Пенза

УДК 005(075.8)

ББК 65.29я73

У66

**УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ:
ПРОБЛЕМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ:** сборник
У66 статей Международной научно-практической конференции. –
Пенза: Приволжский Дом знаний, 2018. – 112 с.

ISBN 978-5-8356-1703-6

Под редакцией **Б.Н. ГЕРАСИМОВА**, доктора экономических наук,
профессора кафедры менеджмента
Самарского университета государственного управления
«Международный институт рынка», действительного
члена Академии корпоративного управления (г. Самара)

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему
Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору
№ 573-03/2014К от 18.03.2014.

ISBN 978-5-8356-1703-6

© АННМО «Приволжский Дом знаний», 2018

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

С.В. Радьгина

INSTRUMENTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE REGION

S.V. Radygina

Аннотация. В статье приводится оценка текущего состояния малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике, анализируется доля занятых в секторе малого бизнеса по видам экономической деятельности. В статье раскрываются применяемые на региональном уровне инструменты стимулирования предпринимательства, развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: региональная экономика, малый бизнес, государственная поддержка.

Abstract. In article assessment of current state of small and average business is given in the Udmurt Republic, the share of employed in the sector of small business by types of economic activity is analyzed. In article the instruments of stimulation of business, development of small and medium business used at the regional level reveal.

Keywords: regional economy, small business, state support.

Развитию малого и среднего предпринимательства в Удмуртии уделяется особое внимание, поскольку экономика региона в настоящее время сильно зависима от деятельности нескольких десятков предприятий крупного бизнеса. Исторически сложившейся отраслевой специализацией региона является оборонная промышленность, что обуславливает отсутствие гибкой и адаптивной к быстро меняющимся внешним условиям бизнес-среды.

По состоянию на 1 января 2018 года в Удмуртской Республике официально зарегистрировано 57,19 тысячи малых предприятий и 224 организации среднего бизнеса. Численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса Удмуртии составляет около 176,87 тыс. человек.

В малом и среднем бизнесе на текущий момент в Удмуртской Республике трудоустроены около четверти занятых в экономике жителей республики. На организации малого и среднего бизнеса приходится около одной пятой части ВРП Удмуртии.

При этом наибольшее количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность по следующим направлениям: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, строительство и обрабатывающие производства.

В отрасли обрабатывающей промышленности зарегистрировано на 1 января 2018 года 3119 организаций малого и среднего бизнеса, среднесписочная численность их сотрудников составляла 24401 чел.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в отрасли обрабатывающих производств за 2017 год составил 59 348,9 млн.руб., по итогам 1 полугодия 2018 года – 29 095,1 млн.руб.

Общий оборот субъектов малого и среднего предпринимательства по всем видам экономической деятельности за 2017 год составил 403 353,7 млн.руб, по итогам 1 полугодия 2018 года – 195074,1 млн.руб.

Удмуртская Республика активно участвует в федеральной программе по развитию малого и среднего предпринимательства. Финансовая поддержка в виде льготных микрозаймов и кредитных гарантий предоставляется субъектам МСП фондами поддержки предпринимательства и РГО. Микрокредитная компания Удмуртский фонд развития предпринимательства (МКК УФРП) является одним из самых крупных в России среди региональных микрофинансовых организаций. В настоящее время капитализация МКК УФРП составляет более 800 млн. руб., капитализация Гарантийного фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Удмуртской Республики (ГФСК УР) – около 700 млн. руб.

Имущественная поддержка предоставляется субъектам МСП бизнес-инкубаторами и администрациями муниципальных образований. В настоящее время в перечни объектов имущества для субъектов МСП включено 988 объектов.

Информационно-консультационная и образовательная поддержка предоставляется предпринимателям специализированными центрами (Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Региональный центр инжиниринга, Центр кластерного развития).

В конце прошлого года в Удмуртии было создано АО «Корпорация развития Удмуртской Республики» – единый орган управления и содействия в организации и реализации инвестиционных проектов, направленных на повышение социально-экономического развития региона, в том числе инфраструктурных проектов и проектов государственно-частного партнерства.

Корпорация объединила в себе все возможные институты поддержки инвестиционной деятельности и большинство организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Удмуртии, в том

числе центры, оказывающие консультационную и образовательную поддержку.

В настоящее время АО «Корпорация развития Удмуртской Республики» реализует 3 основных направления деятельности:

«Сделано в Удмуртии» – поддержка и продвижение предпринимателей региона. «Сделано в Удмуртии» станет зарегистрированным товарным знаком. Будет разработан ряд мер господдержки предпринимателей, выпускающих продукцию под этим брендом;

«Инвестируй в Удмуртию» – система «одного окна» для привлечения и сопровождения инвесторов, которая будет способствовать предоставлению высококачественного сервиса по принципу «одного окна» для инвесторов проектов по получению оперативных консультаций по всем возможным вопросам инвестиционной деятельности, а также государственной поддержки и налоговых льгот;

региональный проектный офис, координирующий взаимодействие органов власти региона по реализации значимых проектов.

Корпорация развития Удмуртской Республики развивается и совершенствует механизмы поддержки бизнеса. В начале 2019 года планируется открытие на базе Корпорации Центра развития бизнеса «Сделано в Удмуртии».

В Центре будут функционировать точки присутствия федеральных институтов развития (АО «РЭЦ», АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк», Фонд развития промышленности, Фонд развития моногородов и т.д.). Также Центр будет работать и как МФЦ для бизнеса.

Главным образом работа Центра будет основана на программах акселерационной поддержки по различным направлениям. В Центре планируется создание четырех команд акселераторов – экспортного, инновационного, производственного и бизнес-акселератора. Многие для этого уже сделано.

Развитие экспортной деятельности – одно из ключевых направлений социально-экономического развития Удмуртской Республики. В настоящее время Удмуртия плотно сотрудничает с АО «РЭЦ» по предоставлению экспортно ориентированным предприятиям республики поддержки, продуктов и услуг АО «РЭЦ», а также по обучению предпринимателей по программам Школы экспорта РЭЦ.

Экспортный акселератор будет дополнительно способствовать выходу предприятий республики на внешние рынки и росту числа экспортёров среди компаний МСП. В настоящее время он уже начал действовать. Удмуртия стала пилотным регионом по внедрению экспортного акселератора. В этих целях на Восточном экономическом форуме во Владивостоке

было подписано четырёхстороннее соглашение между РЭЦ, Удмуртией, Корпорацией развития Удмуртии и Школой экспорта РЭЦ.

В сентябре 2018 года уже прошло обучение представителей экспортно ориентированных предприятий республики по первому модулю образовательной программы экспортного акселератора. Всего программа включает 3 образовательных модуля. Основная цель – выявить предприятия-чемпионы, которые хотят и могут увеличить объём выпускаемой продукции в два раза и более за короткий промежуток времени и помочь им с рынком.

Инновационный акселератор в Центре развития бизнеса создается в целях внедрения в Удмуртии инноваций в производство. Для реализации проектов будут созданы команды от субъектов МСП – инициаторов проектов. Команды пройдут обучение, экспертный отбор проектов, трехмесячную программу акселерации, индивидуальные консультации экспертов, подготовку к финальным презентациям перед инвесторами и заказчиками. В программу планируется привлечь 80 команд с инновационными проектами.

Бизнес-акселератор будет направлен на поддержку в Удмуртской Республике стартапов и акселерацию действующего бизнеса. Участие в программе также будет командное. Приоритет будет отдаваться производственным и экспортно ориентированным компаниям. Всего за год в программу планируется привлечь не менее 300 участников.

Производственный акселератор создается в целях развития производственных предприятий малого и среднего бизнеса в республике. За год планируется прохождение программы 70 предприятиями. Им будут оказаны услуги по организации, модернизации и развитию производства (в том числе маркетинговые исследования рынка, разработка маркетинговой стратегии продвижения продукции на рынок, разработка программ модернизации, технического перевооружения производства и др.).

Всего к участию в программах акселерации планируется привлечь порядка 600 предприятий малого и среднего бизнеса Удмуртской Республики. По предварительной оценке, не менее 100 из них (финалисты программ) получат увеличение оборота на 200 % по итогам следующего года после акселерации. Запуск программы запланирован на февраль 2019 года.

Библиографический список

1. Доклад министра экономики Удмуртской Республики «О социально-экономическом положении Удмуртской Республики». URL: www.economy.udmurt.ru;
2. Статистический сборник «Удмуртия в цифрах - 2017».

3. Радыгина С.В. Государственная политика в сфере поддержки инвестиционной активности в Удмуртской Республике на современном этапе // Сборник материалов региональной научно-практической конференции «Региональный строительный комплекс: проблемы и перспективы развития в современных условиях», 25-26 мая 2016 года, Ижевск.

Радыгина
Светлана Владимировна
Удмуртский государственный
университет,
г. Ижевск, Россия

Radygina S.V.
Udmurt State University,
Izhevsk, Russia

УДК 338.1

**ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ
ДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

А.В. Сулимин

**FACTORS, CONSTRAINING THE DEVELOPMENT
OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIAN EXTRACTING
COMPANIES IN THE WORLD MARKET**

A.V. Sulimin

Аннотация. В статье проанализированы сдерживающие экономическое развитие российских добывающих предприятий на мировом рынке факторы. Обозначена роль добывающих компаний в экономической структуре государства. Подчеркивается важность конкурентоспособности предприятия как участника мирового рынка. Выделены факторы, снижающие конкурентоспособность российских добывающих компаний.

Ключевые слова: экономическая деятельность, экономическое развитие, добывающие компании, конкурентоспособность, мировой рынок, Россия.

Abstract. The article analyzes the factors hindering the economic development of Russian mining enterprises in the world market. The role of mining companies in the economic structure of the state. Emphasizes the importance of competitiveness of the enterprise, as a member of the global market. The factors that reduce the competitiveness of Russian mining companies are highlighted.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ	
Б.Н. Герасимов РАЗВИТИЕ ПОДПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ СОПРОВОЖДЕНИЕМ ИНФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	6
V.N. Gerasimov THE DEVELOPMENT OF SUB-PROCESS MANAGEMENT SUPPORT TO THE ORGANIZATION.....	6
О.В. Фетисова ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ.....	13
O.V. Fetisova DIFFERENT APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF MUNICIPALITIES.....	13
С.Д. Бахисhev РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ОПРЕДЕЛЕНИИ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	22
S.D. Bakhishev ROLE OF MARKETING IN DETERMINING THE TOURIST POTENTIAL OF THE REGION.....	22
Ю.М. Колобова ЛИЗИНГ – «ЗА» И «ПРОТИВ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....	26
Yu.M. Kolobova LEASING – "FOR" AND "AGAINST" AT THE PRESENT STAGE OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY.....	26
Ю.М. Колобова КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ.....	30
Yu.M. Kolobova COMPETITIVENESS OF LEASING COMPANIES.....	30

С.А. Литвинова	
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В РОССИИ	34
S.A. Litvinova	
SYSTEM MANagements BY TOURISM IN RUSSIA	34
Г.И. Никитина, К.А. Мурзина	
ГОСТЕВОЙ МАРШРУТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ	
МАРКЕТИНГА МЕСТ	37
G.I. Nikitina, K.A. Murzina	
GUEST ROUTE AS AN EFFECTIVE PLACE MARKETING TOOL.....	37
В.П. Панферов	
КРЕАТИВНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ	
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	
ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	42
V.P. Panferov	
CREATIVITY AS A KEY COMPETENCE OF HUMAN CAPITAL	
OF INNOVATIVE-ORIENTED ENTERPRISE	42
В.Н. Пучкин, А.С. Винтяков, Е.А. Чупилин, Л.П. Салантий, Г.Ю. Мелкумян, В.В. Гонтарский, А.О. Санакоев, С.И. Тимофеев, Д.Г. Тевянци	
ВЛИЯНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ НА ПРЕВРАЩЕНИЕ	
ОСТАТОЧНОГО АУСТЕНИТА В НИТРИДО-КРЕМНИЕВОЙ	
РЕЖУЩЕЙ КЕРАМИКЕ ПРИ НАГРЕВЕ	46
V.N. Puchkin, A.S. Vintyakov, E.A. Chupilin, L.P. Salantiy, G.Yu. Melkumyan, V.V. Gontarsky, A.O. Sanakoev, S.I. Timofeev, D.G. Teviants	
THE INFLUENCE OF ELEMENTS ON THE TRANSFORMATION	
OF RESIDUAL AUSTENITE IN NITRION-SILICON CUTTING	
CERAMICS WHEN HEATED	46
В.Н. Пучкин, А.С. Винтяков, А.И. Шарнов, И.А. Туркин, В.А. Кохановский, В.Г. Корниенко, Т.В. Кашеева, Д.Г. Тевянци	
ПРОЦЕССЫ РАЗЛОЖЕНИЯ МАРТЕНСИТА, ПРОИСХОДЯЩИЕ	
В ПЛАСТИНАХ ИЗ НИТРИДО-КРЕМНИЕВОЙ	
РЕЖУЩЕЙ КЕРАМИКИ ПРИ ОТЖИГЕ	51
V.N. Puchkin, A.S. Vintyakov, A.I. Sharnov, I.A. Turkin, V.A. Kokhanovsky, V.G. Kornienko, T.V. Kascheeva, D.G. Teviants	
MARTENSITE DECOMPOSITION PROCESSES OCCURRING	
IN PLATES OF NITRILE-SILICON CERAMICS	
DURING ANNEALING	51

В.Н. Пучкин, А.А. Рьжкин, Е.С. Гейценредер, А.С. Винтяков, П.В. Мелешко, Р.А. Вошев, А.В. Шараускас, И.Д. Стороженко, Е.А. Чупилин, Д.Г. Тевянтц	
ИЗМЕНЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УГЛЕРОДА В ПЛАСТИНАХ ИЗ НИТРИДО-КРЕМНИЕВОЙ РЕЖУЩЕЙ КЕРАМИКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕМПЕРАТУРЫ ОТЖИГА	57
V.N. Puchkin, A.A. Ryzhkin, E.S. Hezenreder, A.S. Vintyakov, P.V. Meleshko, R.A. Voshchev, A.V. Sharauskas, I.D. Storozhenko, E.A. Chupilin, D.G. Teviants	
CHANGES IN CARBON CONTENT IN PLATES MADE OF NITRILE-SILICON CERAMICS DEPENDING ON THE ANNEALING TEMPERATURE	57
Я.В. Пучкова	
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ – ОСОБЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	63
Ya.V. Puchkova	
INTERNATIONAL TRADE – FEATURES IN THE CONDITIONS OF FINANCIAL-ECONOMIC GLOBALIZATION	63
Я.В. Пучкова	
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЗИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	66
Ya.V. Puchkova	
INTERNATIONAL LEASING AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY	66
С.В. Радыгина	
ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ.....	70
S.V. Radygina	
INSTRUMENTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE REGION	70
А.В. Сулимин	
ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ.....	74
A.V. Sulimin	
FACTORS, CONSTRAINING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIAN EXTRACTING COMPANIES IN THE WORLD MARKET.....	74

П.П. Шевченко	
ТРАНСПОРТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОПОРЯДКА В ТРАНСПОРТНОМ КОМПЛЕКСЕ.....	79
P.P. Shevchenko	
TRANSPORT SECURITY AS A BASIS FOR LAW ENFORCEMENT IN THE TRANSPORT COMPLEX.....	79

2. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

И.В. Волков	
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ.....	84
I.V. Volkov	
PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT TERRITORIAL ORGANIZATION OF OBJECTS OF HANDLING WITH MUNICIPAL SOLID WASTE.....	84
К.С. Кралюк, Н.В. Палагутина, Е.М. Дроздова	
ФАКТОРЫ ЗАЩИТЫ МИГРАНТОВ ПО СОЦИАЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	89
K.S. Kralyuk, N.V. Palagutina, E.M. Drozdova	
FACTORS OF PROTECTION OF MIGRANTS ON SOCIAL INDICATORS IN RUSSIAN FEDERATION	89
А.А. Тубалец, С.С.Величко, В.С. Литвиненко	
СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ИХ СРАВНЕНИЕ.....	96
A.A. Tubalets, S.S. Velichko, V.S. Litvinenko	
CONTROL STYLES: CHARACTERISTICS AND THEIR COMPARISON	96
Е.В. Чурбанова, Н.В. Палагутина, Е.М. Дроздова	
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ЗА МИГРАЦИОННЫМИ СИТУАЦИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	100
E.V. Churbanova, N.V. Palagutina, E.M. Drozdova	
ORGANIZATION OF CONTROL OF MIGRATION SITUATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION	100