

ISSN 2306-417X

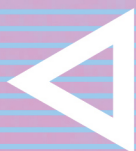


ВЕК ИНФОРМАЦИИ

СЕРИЯ ОСНОВАНА В 2012 ГОДУ



INFORMATION



AGE



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ



Материалы
57-го международного
научного форума

МЕДИА
В СОВРЕМЕННОМ
МИРЕ

ПЕТЕРБУРГСКИЕ
ЧТЕНИЯ

19–20 апреля 2018 г.

Век
информации

№ 2

2018

T.1

В специальном выпуске сериального издания «Век информации» представлены статьи участников ежегодного научного форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения». В двух томах выпуска публикуются материалы панельных дискуссий и круглых столов, одобренные руководителями этих научных мероприятий.

Фактические сведения приводятся в авторской редакции.

МЕДИА
В СОВРЕМЕННОМ
МИРЕ
ПЕТЕРБУРГСКИЕ
ЧТЕНИЯ

ISSN 2306-417X

МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ

Материалы
57-го международного
научного форума

19-20 апреля 2018 г.

ВЕК ИНФОРМАЦИИ
2018. № 2

Т. 1



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Санкт-Петербургский
государственный университет



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Институт «Высшая школа
журналистики и массовых
коммуникаций»

Санкт-Петербург 2018

Редакторы — руководители мероприятий: проф. В. А. Ачкасова, проф. Г. Л. Акопов, проф. Ю. Б. Балашова, проф. М. А. Бережная, проф. Е. Л. Вартанова, проф. Н. Л. Волковский, проф. Д. П. Гавра, проф. Л. П. Громова, проф. С. Н. Ильченко, доц. Е. А. Каверина, проф. В. И. Коньков, доц. М. И. Маевская, проф. Г. С. Мельник, проф. Б. Я. Мисонжников, доц. К. Р. Нигматуллина, ст. преп. Н. А. Павлушкина, доц. А. А. Пронин, проф. В. А. Сидоров, доц. А. С. Смолярова, проф. А. Н. Тепляшина, ст. преп. П. Ч. Хан, доц. А. В. Якунин

Ответственный редактор
к. филол. наук, доц. В. В. Васильева

Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения : матер. 57-го междунар. форума (19–20 апреля 2018 г.) / отв. ред. В. В. Васильева. 2018. № 2. В 2-х томах. Т. 1. — СПб. : Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2018. — 378 с.

ISSN 2306-417X

В специальном выпуске сериального издания «Век информации» представлены статьи участников ежегодного научного форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения». В двух томах выпуска публикуются материалы панельных дискуссий, круглых столов и семинаров, одобренные руководителями этих научных мероприятий.

Фактические сведения приводятся в авторской редакции.

Сериальное издание «Век информации» зарегистрировано в Международном центре ISSN 19 декабря 2012 г.

Издатель Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета



КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

Том 1

События и факты отечественной истории в современных СМИ

В е д у щ и е : Людмила Петровна Громова, проф. СПбГУ; Екатерина Иосифовна Орлова, проф. МГУ им. М. В. Ломоносова

Эстетика журналистики: поле исследования

В е д у щ и е : Марина Александровна Бережная, проф. СПбГУ; Анна Алексеевна Новикова, проф. НИУ ВШЭ в Москве

Научно-популярная журналистика в современном медиапространстве

В е д у щ и е : Алла Николаевна Тепляшина, проф. СПбГУ; Юлия Борисовна Балашова, проф. СПбГУ; Наталья Вениаминовна Жилякова, проф. Томского гос. ун-та

Концепты культуры в рекламных коммуникациях

В е д у щ и е : Елена Анатольевна Каверина, доц. СПбГУ; Вячеслав Юрьевич Добрин, директор по маркетингу и рекламе ООО «Санкт-Петербургский Дом книги»; Мария Михайловна Гурьева, ст. преп. СПбГУ

Визуальная медиаантропология

В е д у щ и е : Александр Васильевич Якунин, доц. СПбГУ, Борис Георгиевич Соколов, проф. Института философии СПбГУ

Концептуальный аппарат цифровых медиа: к постановке проблемы

В е д у щ и й : Елена Леонидовна Вартанова, чл.-корр. РАО, проф., декан факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова

Дистрибуция контента в сетевых СМИ

В е д у щ и е : Камилла Ренатовна Нигматуллина, доц. СПбГУ; Наталья Анатольевна Павлушкина, ст. преп. СПбГУ; Максим Сергеевич Корнев, к. филол. н., доц. каф. ТРИТ института Массмедиа РГГУ, редакционный директор медиагруппы «Журналист»

Коммуникативные агрессии в духовной жизни общества

В е д у щ и е : Виктор Александрович Сидоров, проф. СПбГУ; Войцех Новяк, проф. Университета им. Адама Мицкевича, г. Познань, Польша

«Постправда» в практике и теории современной журналистики

В е д у щ и е : Сергей Николаевич Ильченко, доц. СПбГУ; Людмила Петровна Шестеркина, проф., декан факультета журналистики ЮУрГУ, г. Челябинск

Муниципальные СМИ: сценарии развития

В е д у щ и е : Галина Сергеевна Мельник, проф. СПбГУ; Ирина Викторовна Ерофеева, проф. Забайкальского гос. ун-та, г. Чита

ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ и СЕМИНАРЫ

Том 2

Выразительные ресурсы медиаречи в условиях новых коммуникационных технологий

В е д у щ и е : *Владимир Иванович Коньков*, проф. СПбГУ; *Татьяна Владимировна Чернышова*, д.филол.н., проф. Алтайского гос. ун-та (Барнаул)

Медиатехнологии политического лидерства: концепции, модели, образы

В е д у щ и е : *Вера Алексеевна Ачкасова*, проф. СПбГУ; *Юрий Владимирович Ключев*, доц. СПбГУ; *Александр Игоревич Серавин*, президент Ассоциации электронной электоральной политики

Менеджмент массовых коммуникаций в современных медиа

В е д у щ и е : *Григорий Леонидович Акопов*, проф. СПбГУ; *Виктория Вячеславовна Смеюха*, проф. Ростовского гос. ун-та путей сообщения, г. Ростов-на-Дону

Связи с общественностью в новой цифровой реальности: этика, доверие и кризисы

В е д у щ и е : *Дмитрий Петрович Гавра*, проф. СПбГУ; *Андрей Юрьевич Дорский*, проф. СПбГУ; *Кермен Викторовна Манджиева*, PR-директор Северо-Западного филиала ПАО «МегаФон»

СМИ в противодействии терроризму и экстремизму

В е д у щ и е : *Николай Лукьянович Волковский*, проф. СПбГУ; *Сергей Антонович Мартынкевич*, главный редактор газеты «На страже Родины» Министерства обороны РФ

Принттехнологии: виртуальный ресурс журналистики

В е д у щ и е : *Борис Яковлевич Мисонжников*, проф. СПбГУ; *Ольга Николаевна Савинова*, проф. Нижегородского гос. ун-та им. Н. И. Лобачевского

Кросс-медиа: перспективы и тенденции

В е д у щ и е : *Марина Игоревна Маевская*, доц. СПбГУ; *Валерий Викторович Перевалов*, доц. Московского гос. политехнического ун-та

Телевидение как рассказчик

В е д у щ и е : *Александр Алексеевич Пронин*, доц. СПбГУ; *Людмила Владимировна Комуцци*, проф. Балашовского института (филиала) Саратовского гос. ун-та

Семиотика медиадизайна

В е д у щ и е : *Павел Чангирович Хан*, ст. преп. СПбГУ; *Светлана Тевельевна Махлина*, д. филос. н., проф. С.-Петербур. гос. ин-та культуры

Преподавание журналистики и прикладных коммуникаций: обмен опытом. Дискуссия-мастерская

В е д у щ и е : *Анна Сергеевна Смолярова*, доц. СПбГУ; *Наталья Анатольевна Павлушкина*, ст. преп. СПбГУ; *Анна Александровна Литвиненко*, Свободный университет Берлина

Настольная игра в преподавании «Истории журналистики». Семинар-игра

В е д у щ и е : *Константин Александрович Алексеев*, доц. СПбГУ; *Ольга Сергеевна Кругликова*, доц. СПбГУ; *Елена Сергеевна Сони́на*, доц. СПбГУ

ISSN 2306-417X

**MEDIA
IN THE MODERN
WORLD
PETERSBURG
READINGS**

Papers
for the 57th
International
scientific forum

On April 19-20, 2018

**INFORMATION AGE
2018. No.2 (V.1)**



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

St Petersburg State University



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

Institute "School of Journalism
and Mass Communications"

St Petersburg 2018

Editors and event managers: Professor *V. A. Achkasova*, Professor *G. L. Akopov*, Professor *Ju. B. Balashova*, Associate professor *M. A. Berezhaia*, Professor *E. L. Vartanova*, Professor *N. L. Volkovsky*, Professor *D. P. Gavra*, Professor *L. P. Gromova*, Professor *S. N. Ilchenko*, Associate professor *E. A. Kaverina*, Professor *V. I. Konkov*, Associate professor *M. I. Mayevskaya*, Professor *G. S. Melnik*, Professor *B. Ya. Misonzhnikov*, Associate professor *K. R. Nigmatullina*, Senior lecturer *N. A. Pavlushkina*, Associate professor *A. A. Pronin*, Professor *V. A. Sidorov*, Associate professor *A. S. Smolyarova*, Professor *A. N. Teplyashina*, Senior lecturer *P. Ch. Han*, Associate professor *A. V. Yakunin*

Executive editor:
PhD in Philology, Associate professor *V. V. Vasilieva*

Information Age. Media in the modern world — Petersburg readings : Papers for the 56th International scientific forum (on 19–20 April, 2018) / executive editor *V. V. Vasilieva*. No. 2. V. 1. St Petersburg : School of Journalism and Mass Communications of St Petersburg State University, 2018. — 378 p.

The papers from the participants of the annual forum are presented in this book. They have been prepared on the recommendation of the heads of the discussion panels and round tables. The abstracts from all participants are published on the site of School of Journalism and Mass Communication. The authors are responsible for their data being correct.

ROUND TABLES

V. 1

Events and facts of national history in the modern media

Moderators: *L.P. Gromova*, Professor, SPbSU; *E.I. Орлова*, Professor, Lomonosov MSU

Aesthetics of journalism: The research field

Moderators: *M.A. Berezhaia*, Professor, SPbSU; *A.A. Novikova*, Professor, HSE

Popular science journalism in the modern media

Moderators: *A.N. Teplyashina*, Professor, SPbSU; *Ju.B. Balashova*, Professor, SPbSU;
N.V. Zhilyakova, Professor, Tomsk SU

Culture concepts in advertising communications

Moderators: *E.A. Kaverina*, Associate professor, SPbSU; *V.Yu. Dobrin*, Marketing director, SPbDK

Visual media anthropology

Moderators: *A.V. Yakunin*, Associate professor, SPbSU; *B.G. Sokolov*, Professor, SPbSU;
M.M. Gurieva, Senior lecturer, SPbSU

The conceptual apparatus of digital media: Defining the problem

Moderator: *E.L. Vartanova*, Professor, Lomonosov MSU

Distribution of content in online media

Moderators: *K.R. Nigmatullina*, Associate professor, SPbSU; *N.A. Pavlushkina*, Senior lecturer, SPbSU; *M.S. Kornev*, Associate professor, RSGU

Communicative aggression in the spiritual life of society

Moderators: *V.A. Sidorov*, Professor, SPbSU; *W. Nowiak*, Associate professor, Adam Mickiewicz University

The post-truth in the practice and theory of modern journalism

Moderators: *S.N. Ilchenko*, Associate professor, SPbSU; *L.P. Shesterkina*, Professor, South Ural SU

Municipal media: development scenarios

Moderators: *G.S. Melnik*, Professor, SPbSU; *I.V. Erofeeva*, Professor, Transbaikal SU

PANEL DISCUSSIONS AND COLLOQUIUMS

V. 2

Expressive resources of media speech in the new technologies conditions of the communication

Moderators: *V.I. Konkov*, Professor, SPbSU; *T.V. Chernyshova*, Professor, Altai SU

Media technologies of political leadership: Concepts, models, images

Moderators: *V.A. Achkasova*, Professor, SPbSU; *Yu.V. Klyuev*, Associate professor, SPbSU; *A.I. Seravin*, President, Association “E-Electoral Politics”

Management of mass communications in modern media

Moderators: *G.L. Akopov*, Professor, SPbSU; *V.V. Smeyuha*, Professor, Rostov State Transport University

Public relations in the new digital reality: Ethics, trust and crises

Moderators: *D.P. Gavra*, Professor, SPbSU; *A.Yu. Dorskiy*, Professor, SPbSU; *K.V. Mandzhieva*, PR-Director, North-West branch of “MegaFon”

Mass media in counteraction to terrorism and extremism

Moderators: *N.L. Volkovsky*, Professor, SPbSU; *S.A. Martynkevich*, Chief Editor, “Na Strazhe Rodini”

Print technology: A virtual journalism resource

Moderators: *B.Ya. Misonzhnikov*, Professor, SPbSU; *O.N. Savinova*, Professor, Lobachevsky Nizhni Novgorod SU

Cross-media: Prospects and trends

Moderators: *M.I. Maevskaya*, Associate professor, SPbSU; *V.V. Perevalov*, Associate professor, Moscow Polytechnic University

TV as the narrator

Moderators: *A.A. Pronin*, Associate professor, SPbSU; *L.V. Comuzzi*, Professor, Balashov Affiliation of Saratov SU

Semiotics of media design

Moderators: *P.Ch. Han*, Senior lecturer, SPbSU; *S.T. Mahlina*, Professor, St Petersburg State University of Culture and Arts

COLLOQUIUM. Teaching journalism and applied communication:

Exchange of experience.

Moderators: *A.S. Smolyarova*, Associate professor, SPbSU; *N.A. Pavlushkina*, Senior lecturer, SPbSU; *A.A. Litvinenko*, Researcher, Free University of Berlin

COLLOQUIUM-GAME. Board game in teaching history of journalism

Moderators: *K.A. Alekseev*, Associate professor, SPbSU; *O.S. Kruglikova*, Associate professor, SPbSU; *E.S. Sonina*, Associate professor, SPbSU

А. Г. Шкляев

Удмуртский государственный университет

ПЕЧАТЬ И СУДЬБЫ «ТРЕТЬЕЙ СИЛЫ»

В статье прослеживается, как одно и то же историческое событие меняет свой образ, «участвует» в создании общественного мнения и текущей идеологии и наполняется новыми смыслами.

Ключевые слова: ижевско-воткинский мятеж, антибольшевизм, гражданская война, белая гвардия, печать «третьей силы», героизация, демонизация, этнический аспект.

A. G. Shklyayev

Udmurt State University

PERIODICAL PRESS AND THE FATE OF THE "THIRD POWER"

The article researches how the same historical event changes its image, participates in the creation of public opinion and the current ideology and is filled with new meanings.

Keywords: Izhevsk-Votkinsk rebellion, anti-Bolshevism, civil war, White Guard, "third power", heroization, demonization, ethnic aspect.

В этом году исполняется 100 лет антибольшевистскому ижевско-воткинскому мятежу, который стал одним из детонаторов разгоравшейся гражданской войны в России. 8 августа 1918 года рабочие двух оружейных заводов восстали за «советы без большевиков» и первоначально сохраняли форму власти как Совет рабочих, крестьянских и солдатских депутатов, а также его символику, претендуя на «третью силу» в конфликте большевистской и белогвардейской России. Но изгнанные из региона войсками азинской дивизии 2-й Красной Армии мятежные рабочие неминуемо вынуждены были примкнуть к колчаковской армии, где составили ее ударную силу. За три месяца существования повстанческой республики, власть в которой была передана так называемому Прикамскому Комучу, выходили газеты «Ижевский защитник», «Народовластие», «Воткинская жизнь», «Труженик». Печать ижевцев и воткинцев как особая страница журналистики России заслуживает всестороннего изучения, но, во-первых, не вся она сохранилась, во-вторых, все советские годы была недоступна. Приближение очередного юбилея этого исторического события вызывает всё больше и больше публикаций в прессе. Ещё десять лет назад С. Жилину, ижевскому журналисту и краеведу, в библиотеке Томского университета удалось обнаружить изданную в Омске однодневную газету «Ижевско-Воткинская годовщина», которая своим названием говорит сама за себя. Это первый опыт осмысления мятежа как значимого события самими мятежниками. Здесь уже обозначился ракурс видения восстания, который будет определять пафос воспоминаний его участников и статей учёных, оказавшихся в эмиграции. Естественно, на советской стороне мятеж и его действующие лица будут демонизироваться.

Каждое время по-своему рассматривает историческое явление, высветивая новые и новые его грани до тех пор, пока не найдёт ему прочное место в пазле устоявшейся картины соответствующей эпохи. Сегодня востребован взгляд на грозные события столетней давности с той широкой позиции, которая предполагает возможность предупреждения и недопустимость социальных катастроф. Неслучайно в текущей публицистике мелькают такие фразы: «лимит на революции исчерпан», «в гражданской войне победителей нет», «необходимо налаживать

социальное партнёрство» и т. д. Во всяком случае, призывы типа «ешь ананасы, рябчиков жуй, день твой последний приходит буржуй» сегодня выглядели бы анахроничными и экстремистскими. Все советские годы противники мятежа однозначно героизировались и, в целом, создавалась упрощённая и искажённая картина событий тех лет. В одной из первых работ нового времени, книге «От Прикамья до Приморья» (Ижевск, 2010), собранной из газетных очерков и обозначенной как документально-художественное исследование, её автор — С. Жилин — сознательно, в научных целях «заставляет» своего повествователя принять позицию сторонника мятежников, чтобы глубже понять мотивы их действий, цели и задачи. Одной из причин, которая затягивала конфликт и становилась движущей силой гражданской войны, как считает автор, были взаимное недоверие, жестокость, отсутствие милосердия. Как считает автор, такого рода события по обе стороны баррикад выдвигают на первый план и возносят наверх типов с садистскими наклонностями, которые дают волю своим разнузданным страстям, выдавая это за героизм.

Пресса поднимает также замалчиваемые раньше вопросы об этническом аспекте восстания, так как мятежники в расчёте на поддержку крестьян (а вокруг Ижевска было расположено множество удмуртских деревень) раздали около 50 тысяч винтовок; среди мятежников, оказавшихся потом в Сибири, оказались даже некоторые удмуртские писатели (Никифор Корнилов, Иннакей Дмитриев-Кельда).

Под влиянием создаваемого прессой общественного мнения в Ижевске и Воткинске в последние годы установлены мемориальные доски в память о восставших, и снесён памятник освободителю Ижевска В. М. Азину, что свидетельствует о том, что наше время возлагает ответственность (пусть и неравную) за случившуюся трагедию на обе противоборствующие силы.

М. С. Щерова

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ХУДОЖЕСТВ В СОВРЕМЕННЫХ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИХ ЖУРНАЛАХ

В статье рассматривается история Российской Академии художеств в специализированных изданиях по искусству. Всплеск интереса к старейшему художественному образовательному учреждению страны наблюдается в связи с его юбилейными датами.

Ключевые слова: искусствоведческие журналы, Академия художеств, история России.

M. S. Scherova

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

THE HISTORY OF THE RUSSIAN ART ACADEMY IN THE MODERN ART MAGAZINES

The paper examines the history of the Russian academy of arts in the specialized art magazines. Increased interest in the oldest art educational institution of the country is observed in connection with its anniversary dates.

Keywords: art magazines, the Russian academy of arts, Russian history.

СОДЕРЖАНИЕ

События и факты отечественной истории в современных СМИ

В. А. Ачкасов

Дискурс постколониализма и политика памяти в современной России ... 13

Е. С. Бабкина

Великая Победа на Востоке в освещении журнала «Мой университет» ... 15

Л. Х. Барлыбаева

Телевизионный клуб интернациональной дружбы «Журавлик» (Казахстан, Алма-Ата, 1964-1974 гг.) ... 16

С. Х. Барлыбаева

Телевидению Казахстана 60 лет ... 18

Г. С. Белолипская, Н. В. Максимова

Медиаотражение 300-летнего юбилея Астраханской губернии в СМИ региона ... 19

А. Ш. Бик-Булатов

Дискуссии о профессионализации журналистики в российской печати рубежа XIX-XX веков ... 21

В. В. Битюцкая

ТАСС: контроль за качеством контента в XX и XXI вв. ... 23

М. А. Воскресенская

Историческая информация в политическом медиадискурсе современной России ... 24

Е. В. Выровцева

Эдьютеймент как способ формирования исторической памяти в мультимедийном проекте «1917. Свободная история» ... 26

С. Н. Гладышева

История русского зарубежья 1920-1940-х гг. на страницах журнала «Иные берега» ... 28

Е. Ю. Гордеева

Вопросы истории литературы и журналистики в современном историческом альманахе «Российский архив» ... 30

Л. П. Громова

Юбилеи как актуализация событий истории ... 32

Г. В. Жирков

Глобализация информационного процесса и забытые традиции русской журналистики ... 34

В. Л. Кириллов

Об особенностях восприятия советских исторических деятелей в перестроечной публицистике (Н. И. Бухарин и Л. Д. Троцкий) ... 36

Н. Н. Колодцев

История русской революции 1917 года в российских медиапроектах

Е. Д. Кудряцева

С. П. Шевырев и М. Ю. Лермонтов

в литературно-журнальном пространстве и их взаимовлияние в контексте «московской поэтической школы» ... 39

К. П. Кузнецова

Трансформация концепта «Великая Отечественная война» ... 41

Е. В. Курбакова

Метод перекрестного информирования о событиях 1917 года сто лет спустя (цикл статей Леонида Млечина на страницах газеты «Московский комсомолец») ... 42

А. З. Маргушева, А. А. Шириняни

Русофобия и контрпропаганда: исторический опыт Российской империи ... 44

Т. Н. Масальцева

Литературная критика в региональной газете 1930-х годов на материале пермской газеты «Звезда» ... 46

Л. Я. Недлин

Парижская газета «Последние новости» — юридический советник и консультант русских эмигрантов в 1920–1940 гг. ... 47

И. Е. Прохорова

История, литература и СМИ: Ульяновск — Симбирск... Обломовск? ... 49

М. К. Раскладкина

Отражение проблемы забвения родного языка в альманахе “Chainik keepeet...” — издании потомков русских поселенцев на Аляске ... 51

К. В. Силантьев

Петровские «Ведомости»

как первое деловое издание в России ... 53

В. Н. Симатова

История и современность в исторических журналах России ... 54

Т. В. Ситникова

События отечественной истории в русле православных СМИ Царицына — Сталинграда — Волгограда ... 56

В. В. Трифонова
Интерпретация города во времени
в медиапространстве Самары ... 58

С. Н. Ущиповский
«Тема номера» в современных исторических
научно-популярных журналах как приём
структурирования и актуализации контента ... 60

Д. А. Фомина
Комментарий в российской журналистике:
особенности жанра, творческие приемы
(на примере публикаций Ю. Щекочихина) ... 62

Ю. Р. Хакимова
Россия и Сербия: исторический юбилей
в современных медиа ... 64

А. Г. Шкляев
Печать и судьбы «третьей силы» ... 66

М. С. Щерова
История Российской Академии художеств
в современных искусствоведческих журналах ... 67

Е. Н. Makarchuk
Synergetic approaches to studying the history
of party journalism ... 69

N. Prays-Harding
D. P. Svyatopolk-Mirsky's emotional patriotism in his
émigré literary works in British media in the middle
of 1920s ... 70

Эстетика журналистики: поле исследования

А. И. Беленький
Трансформация визуального ряда
фотожурналистики ... 77

М. А. Бережная
Фандрайзинговая журналистика на ТВ:
эстетические практики
на грани профессиональных стандартов ... 78

К. С. Григорьева
Образы советских модниц в телевизионных
документальных программах ... 80

С. Н. Ильченко
Эстетика обмана в медийном масскульте ... 81

В. Д. Мансурова
«Дебош знаков» в эстетике иммерсивности
современного медиаконтента ... 83

А. А. Новикова
Арт-журналистика в современной медиасреде:
между пиаром и перформансом ... 85

В. Ф. Познин
Этика и эстетика докудрамы ... 86

Е. П. Почкай
ТВ в формировании эталонов эстетики
повседневного ... 88

Т. И. Фролова
Частная жизнь на телеэкране:
троллинг как эстетическая платформа ... 90

Н. С. Цветова
Эстетика медиатекста:
медиалингвистический взгляд ... 91

С. И. Якимова
Эстетический потенциал
литературно-художественной критики
русского зарубежья Дальнего Востока
(по страницам журнала «Рубеж») ... 93

Научно-популярная журналистика в современном медиапространстве

Ю. Б. Балашова
Популяризация науки
в «новых» медиа как «старый» проект ... 97

Е. П. Виноградова, Д. А. Жуков
Журналисты vs исследователи ... 99

В. А. Гринфельд (Соболь)
Героика научного познания ... 100

В. С. Губарев
Тезисы, или... моя возлюбленная научная
журналистика ... 102

Н. В. Жиликова, А. С. Жиликов
Особенности научной полемики в томской
дореволюционной периодике
(по материалам «Сибирского вестника»
1880-х годов) ... 103

Е. В. Комарова
«Мир в цифрах» на страницах журнала
«Вокруг света» ... 105

О. С. Кругликова
Либеральные и консервативные издания конца
XIX в. в полемике о дарвинизме ... 107

Д. А. Лисаченко
Научно-популярное медиапространство:
взгляд снизу ... 109

Л. В. Лыткина
Научно-популярный журнал
«Кот Шрёдингера»:
форматные характеристики ... 110

А. В. Ляпина
Традиции дореволюционных охотничьих изданий в концепции современной научно-популярной охотничьей прессы ... 112

Л. П. Марьина
Научно-популярная журналистика в контексте культурных коммуникаций ... 114

С. М. Нарожняя
Традиция научно-популярных публикаций: от земской газеты начала XX века до современной районной ... 115

М.В. Нисова
Популяризация науки в массовой литературе ... 117

Л. С. Панкратова
Популяризация науки в контексте формирования сексуальной культуры российской молодежи ... 119

Е. В. Первалова
Журнал «Ребус» как родоначальник псевдонаучной журналистики ... 120

Е. С. Поданёва
Российская наука как объект внимания стратегии научно-технологического развития Российской Федерации в общественно-политических СМИ (на примере онлайн-издания «Lenta.ru») ... 122

Л. А. Поповец
Научно-популярная журналистика: развлечение или просвещение? ... 124

А. Р. Суркова
Журнал «Ребус» как первая публицистическая площадка русского медиумического сообщества ... 125

В. Сурняева, Ю. Братишко
Научно-популярный журнал: консерватизм и следование модным трендам (на примере журнала «Машины и механизмы») ... 127

А. Н. Тепляшина
История Крыма в текстах научно-популярных журналов ... 129

Я. Е. Титоренко
Сравнительный анализ структуры просветительских проектов «Арзамас» и «Дилетант. Медиа» ... 130

Концепты культуры в рекламных коммуникациях

Э. К. Ахматшина
Особенности глокализации рекламных стратегий в традиционном обществе (на примере рекламной индустрии в Королевстве Саудовская Аравия) ... 135

А. И. Башмакова
Плакатное искусство как важный этап становления социальной рекламы ... 136

А. Б. Берман
Использование образов и персонажей массовой культуры в современной рекламе: юридический аспект ... 138

А. С. Боровикова
Сказочные персонажи в рекламе ... 139

Г. В. Брындина
Художественные приемы постмодернизма в территориальном брендинге ... 141

А. В. Быстрова
Черный юмор в печатной рекламе ... 143

В. А. Гимадинова, А. М. Кузьмина
Влияние социальной рекламы экологического характера на молодое поколение ... 144

Э. М. Глинтерник
Визуально-графическая коммуникация в историко-культурном пространстве России рубежа XVIII — начала XX веков ... 146

Э. Декич
Гендерные стереотипы: контент-анализ рекламы в глянцевах журналах ... 148

Е. А. Каверина, С. А. Корнева
Концепция здорового образа жизни: новые рекламные подходы и персоны-трендсеттеры ... 150

Е. С. Козлова
Фейритейлинг в социальных сетях: как Париж создаёт имидж города, в котором ничего не происходит ... 152

А. В. Конева
«Новая дикость» культуры XXI века в современной рекламе ... 153

М. Р. Маняхина
Вещь в дискурсе рекламы ... 155

Н. А. Орехова
Социальная реклама как инструмент управления общественными процессами ... 157

К. Ф. Пятакова, Е. А. Каверина
Создание фирменного стиля
на основе концепта культуры «Сестры
милосердия» ... 158

Т. П. Романова
Российский этнокультурный маркер
в слоганах коммерческой рекламы ... 160

И. И. Скрипюк
Создание рекламного продукта:
технологии против вдохновения ... 161

К. С. Сотникова
Эффект дополненной реальности в рекламных
форматах Ambient media ... 163

А. В. Ульяновский
Вымышленные герои в рекламе:
исследование эффективности контакта
с аудиториями ... 165

А. А. Финтисова
Визуализация сказочных персонажей как способ
продвижения ресторанного бренда ... 166

Л. В. Холодович
Отрицательные стороны архетипа *трикстер*
на примере телевизионной рекламы ... 168

Визуальная медиаантропология

Р. Я. Аудах
Специфика визуального контента
в научно-популярных изданиях:
семантический аспект ... 173

*А. А. Балканский, А. О. Карпушина,
Л. М. Корпан, А. В. Лавров, А. А. Смолин,
Л. П. Сопроненко*
Дизайн человеко-компьютерных систем
как новая профессиональная область
деятельности ... 175

В. В. Васильева
Анархизм визуальных медиа ... 176

М. М. Гурьева
Фотографии в социальных медиа
и способы конструирования идентичности ... 178

Дай Чуан
Церемония открытия олимпийских игр 2008 года
в Пекине — перформанс постмодернизма ... 179

А. В. Жилина
Критические основания и технические
стратегии глитч-сообществ в современных
медиа ... 181

Л. А. Ковалева
Фоторепортер в новой медиасреде: проблема
взаимодействия ... 183

А. А. Котомина
Фотографы на фронтире ... 184

К. Д. Лихолобова
Критерии отбора фотографий с визуальными
цитатами в фотогалереях Коммерсант.ru ... 186

Л. П. Морина
Визуализация в виртуальном пространстве
как механизм самоидентификации ... 188

Н. О. Ноговицын
Реалистичность визуальных медиа
как игра ... 190

Б. Г. Соколов
Фотография в социальных сетях:
процессы перекодировки ... 191

Н. Н. Сосна
Микроуровень социально-технического
взаимодействия ... 193

Е. В. Стецко
Оценка визуальных аспектов брендинга Кубы
и России ... 195

О. А. Шестерикова
Визуализация информации и общие
социокультурные тенденции ... 196

Л. Ю. Яковлева
Медийность архитектурной топологии ... 198

А. В. Якунин, В. В. Квач
Антропологический аспект интерфейса:
взаимодействие навигации и эстетики ... 200

Концептуальный аппарат цифровых медиа: к постановке проблемы

М. Е. Аникина
Де-профессионализация в пространстве
цифровых медиа: к вопросу
о концептуализации
субъект-ориентированных исследований ... 205

Н. А. Анненкова, Е. Н. Захарова
Формат цифрового музыкального издания
для молодежной аудитории (региональный
аспект) ... 206

А. А. Бейсенкулов
Трансдисциплинарный подход
к исследованию цифровых медиа ... 208

- А. Е. Богоявленский*
Теория цифровых медиа: у основания
трансдисциплинарного подхода ... 210
- С. А. Вартанов*
Цифровые медиа и Big Data: математический
подход к анализу медиасреды ... 211
- О. Ю. Вихрова*
Медиаиндустрия на пороге 4-й промышленной
революции ... 213
- А. В. Вьрковский*
Динамика редакционных структур в цифровой
среде ... 215
- И. В. Григорьев*
Современное развитие интернет-версий ведущих
печатных изданий Перу ... 216
- А. Н. Гуреева*
Региональная специфика научного аппарата
медиаисследований ... 218
- Д. В. Дунас*
«Цифровая молодежь» как аудитория медиа:
к постановке вопроса ... 219
- М. В. Жижина*
Психологический контекст цифровых медиа:
к расширению содержания базовых категорий
медиапсихологии ... 221
- М. И. Макеенко*
Особенности теоретико-методологической базы
российских исследований влияния цифровизации
на медиа ... 223
- Ш. С. Нуржанова, Н. А. Зыков*
Особенности развития цифровых медиа
в Казахстане ... 224
- С. В. Паранько, К. Р. Нигматуллина*
Медиа как сообщества в новой цифровой
реальности ... 226
- С. С. Смирнов*
Динамика российской нормативной
терминологии в сфере цифровых медиа ... 228
- О. В. Смирнова*
К вопросу об анализе концепции
авторства в условиях цифровизации
журналистики ... 229
- Д. В. Соколова*
Специфика фактчекинга в цифровой среде ... 231
- А. В. Толоконникова*
Кросс-платформенное телевидение
как форма адаптации традиционного
телевещания к цифровым реалиям ... 232
- Л. Н. Федотова*
Интернет: объемы и формы потребления ... 234
- Дистрибуция контента в сетевых СМИ**
- В. А. Бейнсенсон*
Проблемы развития форматов журналистики
погружения в современной медиасреде ... 239
- А. А. Бешкарев*
Стратегии региональных сетевых коммуникаций
(на примере интернет-СМИ
Республики Коми) ... 240
- М. В. Вартанова*
Медиакоммуникации в сфере fashion:
сетевые стратегии продвижения модных
стартапов ... 242
- М. Ю. Галкина, А. Ю. Образцова*
Мультимедийные стратегии в онлайн-новых
СМИ ... 243
- А. А. Градюшко*
Трансформация журналистского контента
в условиях цифровизации ... 245
- М. С. Корнев, К. Р. Нигматуллина*
Дистрибуция в современных цифровых
медиа ... 247
- Л. А. Круглова*
Специфика поведения российских телевизионных
каналов на новых медиаплатформах ... 248
- О. В. Муравьева*
Тенденции развития новостного контента
в Казнете ... 250
- Е. Н. Несын*
Типология фейков при оперативной верификации
информации современным журналистом ... 251
- А. Рожкова*
Дистрибуция контента в мультимедийных
деловых СМИ на примере «Бизнес ONLINE»
и «Business FM Санкт-Петербург» ... 253
- С. И. Симакова*
Интерактивная инфографика на сайте «RIA.ru»
как продукт эпохи визуального поворота ... 255
- Д. В. Соколова*
Трансформация стратегий дистрибуции
новостного контента в мессенджере
Telegram ... 257
- А. О. Фольц*
#Faceofdepression, или Как поставить диагноз
по юзерпику ... 258

Коммуникативные агрессии в духовной жизни общества

Ю. А. Головин

Двуликая основа агрессии ... 263

А. Н. Гришанина

Коммуникативные стратегии протеста
и консолидации в медиасфере ... 264

Э. Декич

Массовые коммуникации агрессивного
феминизма и анти-феминизма
(на материалах французской
прессы) ... 266

Э. Елиньски

О статусе моральных ценностей и благ
в условиях социальной коммуникации ... 268

Н. В. Жадунова

Hate speech как доминанта современных
коммуникаций ... 270

В. Г. Иванец

Медиаактивизм как нейтрализатор
общественного напряжения ... 271

Р. Г. Иванян

Коммуникативные агрессии
при обсуждении детско-родительских тем ... 273

Е. А. Коваль

Обида и ресентимент как причины
использования риторики ненависти
в медиареальности ... 276

С. Г. Корконосенко

Интегративная функция: журналистика или
социальные сети? ... 277

И. В. Кузнецова, Л. В. Куликов

Общие представления российской аудитории
о сетевых и традиционных медиа ... 279

Л. В. Куликов

Тема ценности в российских медиа:
эмпирический анализ ... 281

С. В. Курушкин

Олимпийская тема в сетевых сообществах
России: динамика агрессивного
противостояния ... 283

Н. С. Лабуш

Индекс агрессивности как критерий
информационной войны ... 285

А. Н. Марченко

Коммуникативные агрессии и анализ внешней
политики ... 286

И. А. Самуйлова, А. Ю. Игумнов

Политическая информация
как средство интеллектуальной экспансии ... 288

В. А. Сидоров

Синдром «руссофобия», или Культивация
агрессии в медийном пространстве ... 290

С. С. Царегородцев

Концепция общественного согласия
Фрэнсиса Бэкона:

коммуникативные агрессии
в духовной жизни общества ... 292

Р. Р. Юсупова

Приемы речевого воздействия
в ходе информационной войны ... 293

«Постправда» в практике и теории современной журналистики

И. Н. Блохин

«Постправда» как результат псевдонаучного
формотворчества ... 299

М. Г. Бреслер

Post-truth в рамках кластерной парадигмы:
философский анализ ... 300

Е. В. Быкова, Д. П. Гавра

Post-truth до и после (на примере
медиатекстов о Трампе) ... 302

А. Н. Гайщун

Разрушение исторической памяти —
составной элемент информационных
операций ... 304

С. В. Гуськова

Агрессивные коннотации
в читательской интерпретации контента
региональных печатных изданий
и социальных сетей ... 306

В. А. Гуторов

«Постправда» как фактор
формирования и эволюции коммуникативных
процессов в посткоммунистических
странах ... 308

И. Н. Денисова

Использование методов постправды
в освещении гибели бойцов ЧВК «Вагнер»
в российских Telegram-каналах ... 309

Ю. М. Ершов

«Постправда» времен журналистских потерь
и упадка медиаграмотности ... 311

А. А. Ефанов
 Между фейком и «постправдой»: особенности конструирования псевдо-новости в современном медиaprостранстве ... 313

Н. А. Захарченко
 Фейковое телевидение как норма повседневности: смотреть нельзя помиривать ... 314

И. В. Зиновьев
 «Постправда» в электронных СМИ: диагноз и лечение ... 316

Д. В. Зубко
 Дискурс «постправды» и медиаагрессия по отношению к православию и Русской православной церкви в публицистической радиoproграмме «Невзоровские среды» на радиостанции «Эхо Москвы» ... 318

В. В. Лабутина
 Лексические средства управления восприятием в современном медиадискурсе ... 320

Ю. В. Лучинский
 «Правительство лжи»: феномен «постправды» Стива Тесича ... 322

А. С. Матухно
 Общественно-политическое ток-шоу на российском телевидении ... 323

В. Новяк, П. Павелчик, А. Чабан
 Постправда и языковая агрессия как инструменты создания картины реальности в Интернете ... 325

Л. Г. Свитич
 Динамика ценностей в телеконтенте ... 326

Д. П. Синельников
 Постправда и проблема современного коммуникационного пространства ... 329

Я. И. Соболев
 Метакритическая цель фейковых новостей в условиях постправды ... 330

Л. В. Томин
 Популизм и медиа. От телевидения к социальным сетям ... 333

З. З. Чанышева, Р. Р. Хазиева
 Механизмы конструирования лингвополитической реальности ... 334

О. С. Деупека
 Mass media influence on national polarization in existential events' reflection ... 336

Муниципальные СМИ: сценарии развития

В. В. Абашев
 Новые городские медиа как агенты урбанизации ... 341

Н. А. Аргылов
 Сценарий развития местной прессы Республики Саха (Якутия) ... 342

Н. Н. Борщева
 Городская газета в мультимедийную эпоху: новые форматы диалога ... 344

Е. Г. Власова
 Новая городская журналистика: на материале пермского интернет-журнала «Звезда» ... 346

Мариан Геруля, Иоанна Геруля
 Перспективы местной прессы в Польше ... 348

И. В. Ерофеева, В. В. Афанасьева
 Стратегии работы СМИ Забайкальского края ... 349

Г. В. Куличкина
 Инвестиции муниципальной газеты в социальную сферу района ... 351

О. И. Лепилкина
 Освещение миграции в местной прессе: трансляция позиции власти или общества? ... 352

М. В. Ливанова
 Муниципальная пресса и локальное сетевое сообщество: формирование повестки дня ... 354

Г. С. Мельник
 Муниципальные СМИ Санкт-Петербурга: противоречия развития ... 356

П. Шосток
 Чтение прессы и гражданская активность в Польше ... 358

N. Kusa
 Anarchist bookstore, media and publishing house: Informing, integrating and organising Poznan ... 359

J. Skrzypczak
 The role and remit of public regional radio stations in Poland in the digital era ... 361

CONTENTS

Events and facts of national history in the modern media

V. A. Achkasov

Discourse of the post colonialism and the politics of memory in contemporary Russia ... 13

E. S. Babkina

The great Victory in the East: The defeat of militaristic Japan and the end of World War II in the coverage of the “My University” magazine PNU ... 14

L. Kh. Barlybayeva

The club of international friendship “Zhuravlik” (Kazakhstan, Almaty, 1964-1974) ... 16

S. Kh. Barlybayeva

The television of Kazakhstan — 60 years ... 18

G. S. Belolipskaya, N. V. Maksimova

Representation of the 300th anniversary of the Astrakhan province in the regional media ... 19

A. Sh. Bik-Bulatov

Discussions on professionalization of journalism in the Russian press at the turn of the 19th and 20th centuries ... 21

V. V. Bitiutskaya

TASS: Content quality control in the 20th and 21st centuries ... 23

M. A. Voskresenskaya

Historical information in the political media discourse of modern Russia ... 24

E. V. Vyrovtsseva

Edutainment like a way of forming historical memory in the multimedia project “1917. Free History” ... 26

S. N. Gladysheva

The history of the Russian émigré community of the 1920-1940s as presented in the “Inye Berega” journal ... 28

E. Yu. Gordeeva

The questions of history of literature and journalism in the contemporary “Rossisky arhiv” historic almanac ... 30

L. P. Gromova

Anniversaries as a way of actualizing historical events ... 32

G. V. Zhirkov

The global information process and the forgotten traditions of the of Russian journalism ... 34

V. L. Kirillov

On specifics of the Soviet historical figures perception in Perestroika press (N. Bukharin and L. Trotsky) ... 36

N. N. Kolodiev

The history of the Russian Revolution of 1917 in Russian media projects ... 37

E. D. Kudryavtceva

S. P. Shevyrev and M. Y. Lermontov as literary authors and journalists and their creative interaction in the context of “Moscow Poetry School” ... 39

K. P. Kuznetsova

Transformation of the “Great Patriotic War” concept ... 41

E. V. Kurbakova

The method of cross-informing about the events of 1917 a hundred years later (a cycle of Leonid Mlechin’s articles on the pages of “Moskovskij Komsomolets” newspaper) ... 42

A. Z. Margusheva, A. A. Shirinyants

Russophobia and counter-propaganda: The historical experience of the Russian Empire ... 44

T. N. Masaltseva

Literary criticism in the regional newspaper of the 1930s: Based on the Perm newspaper “Zvezda” ... 46

L. Ya. Nedlin

Parisian newspaper “Poslednie novosti” as juridical advisor and consultant of Russian immigrants, from 1920s to 1940s ... 47

I. E. Prokhorova

History, literature and the media: Ulyanovsk — Simbirsk ... Oblomovsk? ... 49

M. K. Raskladkina

The reflection of neglecting the native language in the anthology “Chainik keepet...” of the Russian settlers in Alaska descendants ... 51

K. V. Silantev

Peter the Great’s “Vedomosti” as the first business media in Russia ... 53

V. N. Simatova

History and modernity in the historical journals of Russia ... 54

T. V. Sitnikova

Events of Russian history in the Orthodox media of Tsaritsyn / Stalingrad / Volgograd ... 56

V. V. Trifonova
 Interpretation of the city within time in the Samara media ... 58

S. N. Ushchipovskiy
 “The theme of the issue” in modern historical popular scientific journals as a method of structuring and updating content ... 60

D. A. Fomina
 Commentary in Russian journalism: The genre features and creative methods (Yu. Schekochihin’s publications) ... 62

Yu. R. Khakimova
 Russia and Serbia: Historical jubilee in the modern media ... 64

A. G. Shklyayev
 Periodical press and the fate of the “third power” ... 66

M. S. Scherova
 The history of the Russian art Academy in the modern art magazines ... 67

E. H. Makarchuk
 Synergetic approaches to studying the history of party journalism ... 69

N. Prays-Harding
 D. P. Svyatopolk-Mirsky’s emotional patriotism in his émigré literary works in British media in the middle of 1920s ... 70

Aesthetics of journalism: The research field

A. I. Belenky
 Transformation of photojournalism visual language ... 77

M. A. Berezhaia
 Fundraising journalism on TV: Aesthetic practices on the edge of professional standards ... 78

K. S. Grigoreva
 Images of Soviet fashionista women in television documentary programs ... 80

S. N. Ilchenko
 Aesthetics of deception in the media mass culture ... 81

V. D. Mansurova
 “Emancipation of the sign” in immersive aesthetics of modern content ... 83

A. A. Novikova
 Art journalism in modern media: PR and performance ... 85

V. F. Poznin
 Ethics and aesthetics of docudrama ... 86

E. P. Pochkay
 TV in forming etalons of everyday aesthetics ... 88

T. I. Frolova
 Privacy on TV: Trolling as an aesthetic platform ... 90

N. S. Tsvetova
 Media text aesthetics: Media linguistic overview ... 91

S. I. Yakimova
 Aesthetic potential of literary and artistic criticism of the Russian abroad in the Far East (from the pages of the “Rubezh” magazine) ... 93

Popular science journalism in the modern media

Yu. B. Balashova
 Science popularization in the “new” media as an “old” project ... 97

E. P. Vinogradova, D. A. Zhukov
 Journalists vs researchers ... 99

V. A. Grinfeld (Sobol)
 Heroics of scientific knowledge ... 100

V. S. Gubarev
 Thesis, or My lovable science journalism ... 102

N. V. Zhilyakova, A. S. Zhilyakov
 Features of scientific polemics in the Tomsk pre-revolutionary periodicals (based on the materials of the “Siberian Vestnik” of the 1880s) ... 103

E. V. Komarova
 “World in numerals” on the pages of “Vokrug Sveta” magazine ... 105

O. S. Kruglikova
 Liberal and conservative editions of the late XIX century in controversy about Darwinism ... 107

D. A. Lisachenko
 Popular science media: The bottom view ... 109

L. V. Lytkina
 Popular science magazine “Kot Schrödingera”: Format characteristics ... 110

A. V. Lyapina
 Traditions of pre-revolutionary hunting publications in the concept of modern popular science press ... 112

L. P. Maryina

Popular science journalism in the context of cultural communication ... 114

S. M. Narozhnyaya

Traditions of popular scientific periodicals: From zemskaya newspaper (the early 20th century) to the modern local paper ... 115

M. V. Nisova

Science popularization in mass literature ... 117

L. S. Pankratova

Popularization of science in the context of formation of sexual culture of Russian youth ... 119

E. V. Perevalova

«Rebus» magazine as ancestor of pseudoscientific journalism ... 120

E. S. Podaneva

The Russian science as an object of attention of the strategy of scientific and technological development of the Russian Federation in socio-political media (on the example of the online-media «Lenta.ru») ... 122

L. A. Popovets

Popular science journalism:

Entertainment or education? ... 124

A. R. Surkova

«Rebus» magazine as the first publicistic platform of the Russian mediumistic community ... 125

V. Surnyeva, Yu. Bratishko

Popular scientific magazine: Conservatism and following fashionable trends (on the example of «Machines and mechanisms» magazine) ... 127

A. N. Tepyashina

History of Crimea in the texts of popular scientific journals ... 129

Y. E. Titorenko

Comparative analysis of the structure of educational projects «Arzamas» and «Diletant. Media» ... 130

Culture concepts in advertising communications

E. K. Akhmatshina

The specificity of glocalization of advertising strategies in the traditional society (case study of the advertising practices in the Kingdom of Saudi Arabia) ... 135

A. I. Bashmakova

Poster art as an important stage in the development of social advertising ... 136

A. B. Berman

The use of images and characters of mass culture in modern advertising: The legal aspect ... 138

A. S. Borovikova

Fictional characters in advertising ... 139

G. V. Bryndina

The artistic technique of postmodernism in territorial branding ... 141

A. V. Bystrova

Black humor in print advertising ... 143

V. A. Gimadinova, A. M. Kuzmina

Influence of social advertising of ecological character on the younger generation ... 144

E. M. Glinternik

Visual and graphic communication in the historical and cultural space of Russia at the turn of the XVIII and early XX centuries ... 146

J. Dekic

Gender stereotypes: Content analysis of advertising in glossy magazines ... 148

E. A. Kaverina, S. A. Korneva

The concept of healthy lifestyle: New advertising methods and trendsetters ... 150

E. S. Kozlova

Fairytales on social media: How Paris is making an image of the city where nothing happens ... 152

A. V. Koneva

«New wildness» of XXI century culture in the modern advertising ... 153

M. R. Manyakhina

The thing in the discourse of advertising ... 155

N. A. Orekhova

Social advertising as a tool for managing social processes ... 157

K. F. Pyatakova, E. A. Kaverina

The development of corporate style based on the cultural concept «Sisters of mercy» ... 158

T. P. Romanova

The Russian ethnocultural marker in the slogans of commercial advertising ... 160

I. I. Skripiuk

Advertisement product creation: Technology versus inspiration ... 161

- K. S. Sotnikova*
The effect of augmented reality
in the advertising formats of Ambient media ... 163
- A. V. Ulienovsky*
Fictional heroes in advertising: Research
on the effectiveness of contact with audiences ... 165
- A. A. Fintisova*
Visualization of fairy tale characters as a way
to promote a restaurant brand ... 166
- L. V. Kholodovich*
Negative aspects of archetype the trickster
on the example of television advertising ... 168

Visual media anthropology

- R. Y. Audakh*
Specificity of visual content in popular-science press:
Semantic aspect ... 173
- A. A. Balkanskii, A. O. Karpushina, L. M. Korpan,
A. V. Lavrov, A. A. Smolin, L. P. Sopronenko*
Design of human-computer interaction
as a new field of professional activity ... 175
- V. V. Vasilyeva*
Anarchism of visual media ... 176
- M. M. Gourieva*
Social media photographs and means of self
construction ... 178
- Dai Chuang*
Opening Ceremony of the 2008 Olympic Games
in Beijing: Postmodern Performance ... 179
- A. V. Zhilina*
Critical foundations and technical strategies
of the glitch communities in the contemporary
media ... 181
- L. A. Kovaleva*
Press photographer in a new media environment:
The problem of interaction ... 183
- A. Kotomina*
The Photographers on a frontier ... 184
- K. D. Likhoblova*
The selection criterions for photographs
with visual quotations in photo galleries
of Kommersant.ru ... 186
- L. P. Morina*
Visualization in virtual space as a mechanism
of self-identification ... 188
- N. O. Nogovitsyn*
Realistic visual media as a game ... 190

- B. G. Sokolov*
Photography in social networks: The process
of transcoding ... 191
- N. N. Sosna*
Micro-level of social and technical interaction ... 193
- E. V. Stetsko*
Evaluation of visual aspects of Cuban and Russian
branding ... 195
- O. A. Shesterikova*
Visualization of information and general
sociocultural trends ... 196
- L. I. Iakovleva*
Mediality of architectural topology ... 198
- A. V. Yakunin, V. V. Kvach*
Anthropological aspect of the interface:
The interaction of navigation and aesthetics ... 200

The conceptual apparatus of digital media: Defining the problem

- M. Y. Anikina*
De-professionalization in the space
of digital media: To the question
of conceptualization of subject-oriented
research ... 205
- N. A. Annenkova, E. N. Zakharova*
Format of a digital music periodical
for a youth audience (regional aspect) ... 207
- A. A. Beisenkulov*
Transdisciplinary approach in digital media
studies ... 208
- A. Y. Bogoyavlensky*
Digital media theory: At the beginning
of a transdisciplinary approach ... 210
- S. A. Vartanov*
Digital media and Big Data: A mathematic approach
to media environment analysis ... 211
- O. Y. Vikhrova*
Media industry and the fourth industrial
revolution ... 213
- A. V. Vyrkovsky*
Dynamics of editorial structures in digital
environment ... 215
- I. V. Grigoriev*
Development of Peruvian online newspapers ... 216
- A. N. Gureeva*
Regional specifics of media and journalism
studies ... 218

D. V. Dunas
 “Digital youth” as the media audience:
 Raising the question ... 219

M. V. Zhizhina
 Psychological context of digital media:
 To extension of basic media psychology
 categories ... 221

M. I. Makeenko
 Theoretical background
 of media digitization research in Russia ... 223

S. S. Nurzhanova, N. A. Zykov
 Features of digital media development
 in Kazakhstan ... 224

S. V. Paranko, K. R. Nigmatullina
 Media as communities in the new digital reality ... 226

S. S. Smirnov
 Dynamics of Russian normative terminology
 in digital media ... 228

O. V. Smirnova
 To the question of the authorship concept analysis
 in the conditions of journalism digitalization ... 229

D. V. Sokolova
 Specific of fact checking in digital environment ... 231

A. V. Tolokonnikova
 Cross-platform television as a forms
 of on-air TV adaptation to digital realities ... 232

L. N. Fedotova
 Internet: Volumes and forms of consumption ... 234

Distribution of content in online media

V. A. Beynenson
 The problems of development of immersive
 journalism formats in the modern media
 environment ... 239

A. A. Beshkarev
 Regional net communications strategies
 (on example of Komi Republic Internet
 media) ... 240

M. V. Vartanova
 Mediacommunications in fashion:
 Network-based promotion strategies
 of fashion start-ups ... 242

M. Yu. Galkina, A. Yu. Obratsova
 Multimedia strategies in online media ... 243

A. A. Hradziushka
 Transformation of journalistic content
 in the conditions of digitalization ... 245

M. S. Kornev, K. R. Nigmatullina
 Distribution in modern digital media ... 247

L. A. Kruglova
 Specificity of behavior of Russian television channels
 on new media platforms ... 248

O. V. Muravyova
 Trends in the development of news content
 in Kaznet ... 250

E. N. Nesyn
 Typology of fakes during operational verification
 of information by a modern journalist ... 251

A. Rozhkova
 Content distribution in multi-channel business media
 on the example of “Business ONLINE”
 and “Business FM St. Petersburg” ... 253

S. I. Simakova
 Interactive infographic on the site “RIA.ru”
 as a product of the era of visual rotation ... 255

D. V. Sokolova
 Transformation of strategies for news content delivery
 in the Telegram messenger ... 257

A. O. Folts
 #Faceofdepression, or How to make a diagnosis
 by user pic ... 258

Communicative aggression in the spiritual life of society

U. A. Golovin
 Two-faced basis of aggression ... 263

A. Grishanina
 Communicative strategies of protest and consolidation
 in the media sphere ... 264

J. Dekic
 Mass communication of aggressive feminism
 and anti-feminism (on the materials of the French
 press) ... 266

E. Jeliński
 About the status of moral values and goods
 in the conditions of social communication ... 268

N. V. Zhadunova
 Hate speech as the dominant of modern
 communications ... 270

V. Ivanets
 Media activism as a neutralizer of social tension ... 271

R. G. Ivanyan
 Communicative aggressions
 in discussions about children-parental topics ... 273

- E. A. Koval*
Resentment and resentment as reasons for using hate speech in the media reality ... 276
- S. G. Korkonosenko*
Integrative function: Journalism or social networks? ... 277
- I. V. Kuznetsova, L. V. Kulikov*
General views of the Russian audience on network and traditional media ... 279
- L. V. Kulikov*
The topic of value in the Russian media: An empirical analysis ... 281
- S. V. Kurushkin*
Olympic theme in the Russian network communities: The dynamics of the aggressive confrontation ... 283
- N. C. Labush*
The index of aggressiveness as the criterion of the information war ... 285
- A. N. Marchenko*
Communicative aggressions and foreign policy analysis ... 286
- I. A. Samuilova, A. Y. Igumnov*
Political information as mechanism of intellection expansion ... 288
- V. A. Sidorov*
The “Russophobia” syndrome, or Cultivation of aggression in the media space ... 290
- S. S. Tsaregorodtsev*
The concept of Francis Bacon’s social consensus: Communicative aggression in the spiritual life of society ... 292
- R. R. Yusupova*
Means of linguistic manipulation in information wars ... 293
- The post-truth in the practice and theory of modern journalism**
- I. N. Blokhin*
“Post-truth” as a result of pseudoscientific form-making ... 299
- M. Briersler*
Post-truth perceptions in the cluster paradigm: Philosophical analysis ... 300
- E. Bykova, D. Gavra*
Post-truth before and after (D.J. Trump as an example) ... 302
- A. N. Gaishun*
The destruction of historical memory is an integral element of information operations ... 304
- S. V. Guskova*
Aggressive connotations in the reader’s interpretation of the content of regional prints and social networks ... 306
- V. A. Gutorov*
Post-truth as a factor in the formation and evolution of communicative processes in post-communist countries ... 308
- I. N. Denisova*
Post-truth and coverage of the deaths of PMC fighters “Wagner” on Telegram ... 309
- U. M. Ershov*
«Post-truth» at time of journalist losses and decline of media literacy ... 311
- A. Yefanov*
Between fake and “post-truth”: Features of designing pseudo-news in modern media space ... 313
- N. A. Zaharchenko*
Fake on TV as a normal nowadays: Can’t be seen ... 314
- I. V. Zinoviev*
Post-truth in the electronic media: Diagnosis and treatment ... 316
- D. V. Zubko*
The discourse of “post-truth” and media aggression in relation to Orthodoxy and the Russian Orthodox Church in the public radio program “Nevzorov’s Wednesdays” on the radio station “Echo of Moscow” ... 318
- V. V. Labutina*
Lexical means of governing perception in the modern media discourse ... 320
- Yu. V. Luchinsky*
Kuban State University “The government of lies”: The phenomenon of Steve Tesich’s “post-truth” ... 322
- A. S. Matukhno*
St Petersburg State University
Social and political talk show on the Russian television ... 323
- W. Nowiak, P. Pawełczyk, A. Czaban*
The post-truth and language aggression as tools for creating a picture of reality on the Internet ... 325

L.G. Svitich

Dynamics of values in TV content ... 326

D. P. Sinelnikov

Post-truth and the problem of modern media sphere ... 329

Ja. I. Sobol

Metacritical intention of fake news in post-truth reality ... 330

L. V. Tomin

Populism and media. From television to social media ... 333

Z. Z. Chanyшева, R. R. Khazieva

Mechanisms for constructing linguistic political reality .. 334

O. S. Deyneka

Mass media influence on national polarization in existential events' reflection ... 336

G. S. Melnik

Municipal Media of St Petersburg:

Contradictions of development ... 356

P. Szostok

Press reading and civic engagement in Poland ... 358

N. Kusa

Anarchist bookstore, media and publishing house: Informing, integrating and organising Poznan ... 359

J. Skrzypczak

The role and remit of public regional radio stations in Poland in the digital era ... 361

Municipal media: development scenarios

V. V. Abashev

New urban media as urbanization agents ... 341

N. A. Argylov

The Yakut media development:

The local pressprospects ... 342

N. N. Borscheva

City newspaper in the multimedia era:

New formats of dialogue ... 344

E. G. Vlasova

Journalism of new urban media

(based on the Perm internet-magazine

“Zvezda”) ... 346

Marian Gierula, Joanna Gierula

The future of the local press in Poland ... 348

I. V. Erofeeva, V. V. Afanasyeva

Media strategies in Trans-Baikal

territory ... 349

G. V. Kulichkina

Investments of the municipal newspaper

in the social sphere of the district ... 351

O. I. Lepilkina

Coverage of migration in the local press:

Broadcast the position of the government

or society? ... 352

M. V. Livanova

Municipal press and local network community:

Setting of the agenda ... 354