

Никитин Валериан Арсентьевич

**Формирование эффективной системы функционирования
производственных подразделений
в коллективных сельскохозяйственных организациях**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами – АПК и сельское хозяйство)**

Автореферат

**диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук**

Ижевск 2004

Работа выполнена в ФГОУ ВПО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Шишкин Михаил Иванович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Осипов Анатолий Константинович

кандидат экономических наук
Коробейников Александр Георгиевич

Ведущая организация: ГНУ Удмуртский государственный научно-исследовательский институт сельского хозяйства

Защита состоится: « 8 » июня 2004 года в 15 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.275.04 в ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет» по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп.4, ауд.431.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет».

Автореферат разослан « 6 » мая 2004 года.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат экономических наук, профессор

А.С. Баскин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В ходе экономических преобразований, начатых в 90-х годах XX века, вопрос о том или ином характере отношений собственности и хозяйствования, а, следовательно, экономических моделей предприятий и совершенствования процессов управления в сельском хозяйстве и АПК в целом был решён без достаточной научной проработки. Смысл реформ состоял в раздроблении крупных предприятий АПК, приватизации земли и имущества, во введении частной собственности на все средства производства (включая куплю-продажу земли). Во внимание не принимался тот факт, что само по себе введение частной собственности на землю в сельском хозяйстве автоматически не ведёт к повышению его эффективности, недостаточно учитывался исторический опыт и традиции как России в целом, так и в её регионах.

В процессе реорганизации колхозов, совхозов, приватизации государственных сельскохозяйственных предприятий произошли существенные изменения в отношениях собственности по поводу закрепленного за ними имущества, включая земельные участки. Раздел земель и имущества значительной части сельскохозяйственных предприятий на земельные доли и имущественные паи и образование на этой основе коллективной (общей), долевой, совместной или индивидуальной собственности граждан составило основное содержание аграрного реформирования в 90-х годах XX столетия. К положительному результату этого процесса следует отнести ликвидацию монополии государственной собственности на землю, создание необходимых условий для формирования субъектов предпринимательской деятельности на селе - хозяйственных товариществ, обществ, производственных сельскохозяйственных кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств.

Однако, аграрная политика государства, практическая деятельность его институтов по осуществлению реформы, проводимые без учёта, требований объективных экономических законов, мировой практики, специфических особенностей функционирующих в России форм хозяйств, вплотную подвели к черте, при которой возможна потеря продовольственной независимости страны.

Современный сельский товаропроизводитель не в состоянии окупить затраты на производство продукции и на нём пытаются нажиться все:

- само государство, устанавливая низкие закупочные цены и не оплачивая взятую у крестьян продукцию с учётом средних затрат на её производство;

- другие отрасли экономики за счёт диспаритета цен;

- переработчики, диктующие крестьянину неоправданно низкие закупочные цены;

- посредники-коммерсанты, не возвращающие сельчанам деньги за реализованную продукцию в целях собственной наживы и завышающие цены.

Необходимость приспособления сельхозпредприятий к рынку обусловлена острой конкурентной борьбой их товаров с нередко низкопробными, но недорогими импортными товарами. В то же время большинство руководителей сельскохозяйственных предприятий не проявляют особых стараний в поисках путей реализации произведённой продукции, новых направлений деятельности, адаптации своей продукции к требованиям рынка, внутренних резервов.

Оздоровление экономики аграрного сектора сможет начаться только тогда, когда в рыночные отношения будет вовлечён интерес первичного товаропроизводителя. С этой точки зрения, анализ сложившихся экономических отношений в коллективных сельскохозяйственных предприятиях и организациях, с одной стороны, и выработка предложений по их совершенствованию, создание научно обоснованных условий функционирования со стороны государства – с другой, являются необходимым условием развития всего общественного воспроизводственного процесса. Этим обусловлена актуальность темы исследования, ее научная и практическая значимость.

Область исследования соответствует паспорту специальностей ВАК: 08.00.05– Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство): 15.40 – Реформирование сельского хозяйства; эффективность функционирования предприятий различных организационно-правовых форм; 15.50 – Экономический механизм хозяйствования в предприятиях различных организационно-

правовых форм и в крестьянских (фермерских) хозяйствах; хозяйственный и коммерческий расчёт.

Изученность проблемы. При исследовании закономерностей и особенностей развития экономических отношений в сельскохозяйственных организациях России и её регионов необходимо исходить из системного подхода, а также с позиций усиления государственного регулирования в осуществлении стратегии развития, так как российская экономика ещё далека от идеала свободного рынка.

Разработка практических основ диссертационного исследования базируется на материалистическом понимании процессов совершенствования экономических отношений в аграрном секторе, разработанных известными российскими экономистами – аграрниками Н.Д. Кондратьевым, М.И. Туган–Барановским, А.В. Чаяновым и др.

Среди учёных, стоявших у истоков формирования отечественной теории реформирования экономических отношений в аграрном секторе, следует назвать О.Г. Богомолова, В.Р. Боева, М.П. Гриценко, Э.Н. Крылатых, И.В. Курцева, А.К. Михальченко, Ю.А. Новосёлова, А.И. Охупкина, П.М. Першукевича, А.Т. Стадника, А.А. Шутькова и др. В их работах раскрываются различные аспекты экономического механизма хозяйствования в аграрной сфере в процессе реформирования, показаны его положительные и отрицательные стороны.

В условиях Удмуртии данные проблемы изучали Боткин О.И., Осипов А.К., Павлов К.В., Шишкин М.И. и другие учёные.

Вместе с тем, из-за сложности реформирования не все условия и факторы, предопределяющие стабильное развитие экономических отношений в сельскохозяйственных организациях исследованы и освещены достаточно полно.

В частности, не решены проблемы экономического механизма хозяйствования в коллективных сельскохозяйственных организациях различных правовых форм применительно к конкретным регионам; нет достаточно отработанных и проверенных практикой рекомендаций по ориентации производственных отношений сельскохозяйственных организаций на потребности рынка, не раз-

работана система маркетинга и управления применительно к условиям коллективной собственности, сформированной на новой правовой основе.

Разработка указанных направлений актуальна как с теоретических, так и с практических позиций, ибо результаты исследования данных процессов направлены на совершенствование и ускорение влияния механизмов реформирования, на повышение эффективности функционирования аграрного сектора.

Целью исследования является разработка предложений по совершенствованию экономических отношений в сельскохозяйственных организациях с коллективной формой собственности.

В соответствии с поставленной целью в задачи исследования входило:

- обобщение опыта реформирования сельскохозяйственных организаций Удмуртской Республики и России;
- разработка основных направлений совершенствования экономических отношений в сельскохозяйственной организации;
- разработка эффективной системы управления коллективной сельскохозяйственной организацией в современных условиях хозяйствования;
- подготовка предложений по внедрению маркетинга в производственную деятельность и организационную структуру предприятия, и их обоснование.

Предметом исследования являются тенденции, закономерности, формы и методы совершенствования экономических отношений в сельскохозяйственных организациях.

Объектом исследования выступают сельскохозяйственные организации Удмуртской Республики с коллективной формой собственности. Детальному изучению подвергаются сельскохозяйственные организации, имеющие наилучшие социально-экономические показатели развития.

Научная новизна исследований состоит в том, что результаты исследований, выводы и предложения представляют собой авторский вклад в развитие теории и практики функционирования коллективных хозяйств в аграрном секторе как одной из форм хозяйствования, способствующей выводу отрасли и ее основного

звена – коллективных сельскохозяйственных организаций из кризисного состояния. Он характеризуется следующими основными результатами исследований:

- обоснованы принципы формирования и модели экономического механизма функционирования сельскохозяйственных организаций в зависимости от уровня экономической самостоятельности внутрихозяйственных подразделений;

- уточнены показатели оценки эффективности влияния экономического механизма на развитие внутрихозяйственных подразделений сельскохозяйственной организации;

- разработаны и обоснованы механизмы маркетинга, управления и организации производства в сельскохозяйственных организациях с коллективной формой собственности;

- предложены основы эффективного внутрихозяйственного (коммерческого) расчёта применительно к современным условиям.

Практическая значимость результатов исследования. Предложения по формированию эффективно функционирующих коллективных хозяйств применимы при разработке программ социально-экономического развития агропромышленного комплекса регионов, отдельных хозяйств, нормативных и правовых актов, регулирующих развитие данной формы хозяйствования.

Апробация работы. Исследования по теме диссертации проводились в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГОУ ВПО «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия». Основные положения и результаты исследования были доложены и одобрены на всероссийских и региональных научно-практических конференциях. По теме диссертации опубликовано 5 работ.

Отдельные положения и концептуальные решения работы применимы в преподавании и изучении курсов «Экономика предприятий АПК», «Экономика отраслей сельского хозяйства».

Методология исследования. Методологическую основу исследований составил системный подход к проблемам развития коллективных сельскохозяйственных организаций с учётом современных условий и собственной точки зрения автора на происходящие процессы.

В работе широко использованы расчётно-конструктивный, статистико-экономический, экономико-математический, социологический и другие методы исследования.

Информационную базу составляют ежегодные статистические сборники Госкомстата России, Удмуртской Республики; данные документов Минсельхоза России и Минсельхозпрода Удмуртии; обзорные информации; сборники научных трудов учёных НИИ, высших учебных заведений, тематических научно-практических конференций, материалы, проведённых автором социологических исследований по теме диссертационной работы.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, изложена на 184 страницах машинописного текста, включает 13 таблиц, 11 схем и рисунков, 8 графиков; список использованной литературы включает 148 источников.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, характеризуется степень разработанности рассматриваемой проблемы, определены цель, задачи, предмет и объект исследования, раскрыта научная новизна и практическая значимость полученных результатов, и их апробация.

В первой главе «Научные основы совершенствования экономических отношений в коллективных сельскохозяйственных организациях» исследованы различные аспекты многоукладности, современные взгляды на проблему, изложены концептуальные подходы к становлению реальной многоукладности в аграрной экономике, раскрыто влияние рыночных отношений на формирование экономического механизма коллективных сельскохозяйственных организаций.

Вторая глава «Исследование и оценка современного состояния развития коллективных хозяйств в многоукладной аграрной экономике» посвящена исследованию состояния аграрной экономики региона с позиции формирования многоукладности, анализируются основы выбора эффективных форм хозяйствования в аграрной сфере, адаптированность работников коллективных хозяйств к современным условиям хозяйствования.

В третьей главе «Совершенствование экономических отношений в коллективных сельскохозяйственных организациях» предложены концептуаль-

ные направления совершенствования хозяйственных экономических отношений, раскрыты основы внутривозвратного (коммерческого) расчёта в развитии предпринимательства у членов трудового коллектива, предложена методика формирования адаптивного управления на основе маркетинга.

В выводах и предложениях сформулированы основные результаты исследований и даны рекомендации по их использованию на практике.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Принципы формирования и модели экономического механизма функционирования сельскохозяйственных организаций в зависимости от уровня экономической самостоятельности внутривозвратных подразделений

Систему формирования всех видов деятельности коллективной сельскохозяйственной организации можно, на наш взгляд, разделить условно на подсистемы, связанные с организацией основного процесса производства, обслуживанием и управлением. В основном процессе выделяют, следующие подсистемы: организация процессов основного производства; обслуживание основного производства (технический сервис, вспомогательные операции, связанные с контролем качества продукции, ее передвижением внутри предприятия и складированием и т.п.); организация производства дополнительных товаров и услуг, т.е. не связанных непосредственно с сельскохозяйственным производством.

Организационная структура предприятия показывает, в какой субординации и координации должны находиться производственные службы, организующие производство и реализацию продукции.

Совокупность функциональных и организационных подсистем определяет содержание систем ведения хозяйства. Так, технологическая подсистема представляет собой совокупность технологических элементов систем земледелия и животноводства. Например, в земледелии это системы использования земельных угодий, удобрений, семеноводства, мелиорации, обработки почвы, ухода за

растениями, борьбы с вредителями и болезнями растений. Эти элементы реализуются на основе экономических и организационных мероприятий, отражающих содержание соответствующих подсистем. То же относится и к животноводству.

Наилучшие результаты производства достигаются при оптимальном уровне развития и соотношении функциональных и организационных подсистем.

Особенности современного этапа совершенствования организации производства выражаются в последовательном превращении вещественно - отраслевой структуры экономики в технологически-комплексную, т.е. на уровне предприятия формируются производственные группы, ориентированные на определенный вид деятельности, т.е. многопрофильные не в ущерб основной специализации. Подобная диверсификация производства обусловлена требованием рыночной экономики - рассредоточивать предпринимательский риск от ведения сельскохозяйственного производства на иные виды деятельности.

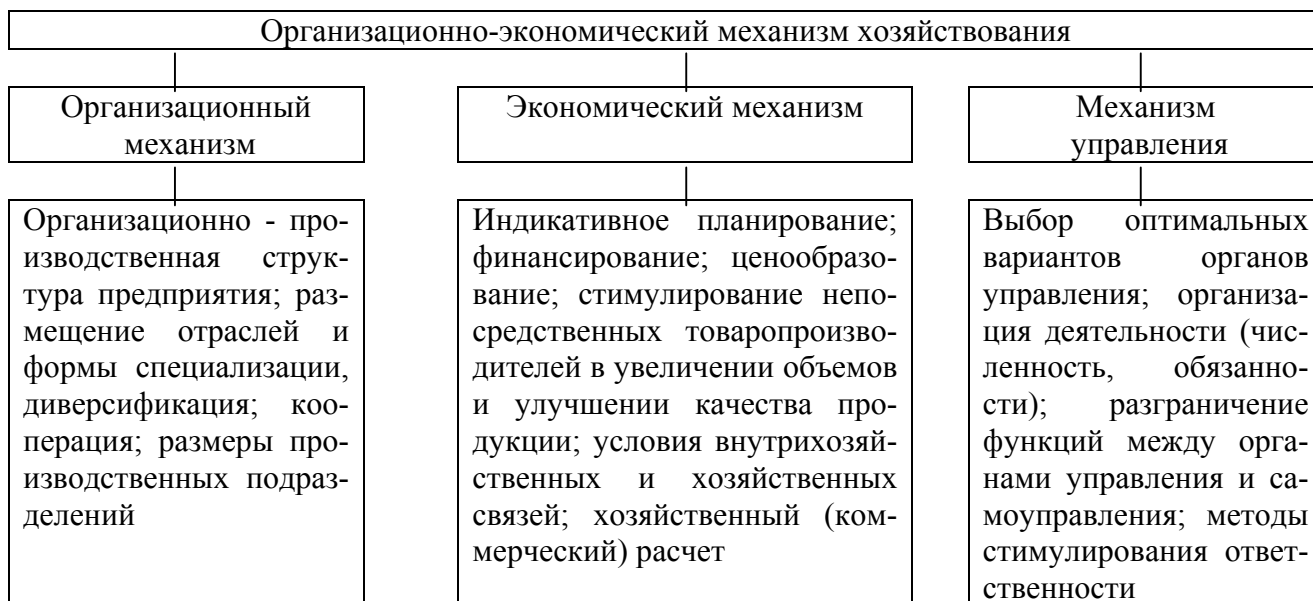


Схема 1. Организационно-экономический механизм хозяйствования коллективной сельскохозяйственной организации

Каждый хозяйствующий субъект, имеющий внутривозрастные подразделения и строящий с ними производственные отношения, создает собственный организационно-экономический механизм (схема 1), имеющий свою внутреннюю структуру, построение которого должно основываться на принципах системности, комплексности и пропорциональности.

Экономический механизм хозяйствования - это механизм, регулирующий деятельность предприятия - его организационное построение, планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование труда, учет и контроль, условия взаимоотношений между первичными трудовыми коллективами, внутренние и внешние отношения трудового коллектива, маркетинг, управление и степень его влияния на решение производственных вопросов.

Будучи составной частью организационно-экономического механизма, экономические отношения формируются в собственную структуру, действующую, по нашему мнению, на трех уровнях (схема 2), каждый из которых регулируется своими элементами.



Схема 2. Экономический механизм хозяйствования сельскохозяйственной организации

В настоящее время экономический механизм сельскохозяйственной организации страдает противоречивостью составляющих элементов и их несогласованностью при регулировании деятельности разных иерархических уровней сельскохозяйственного производства.

В условиях социально ориентированной рыночной экономики, на наш взгляд, вся деятельность сельскохозяйственной организации должна быть направлена на реализацию экономических интересов личности.

Кроме этого, успешность работы организации оценивается не в количестве произведенной продукции, а в величине прибыли, полученной при реализации товаров, пользующихся платежеспособным спросом. Величина прибыли зависит от объема, количества видов (ассортимента) реализуемой продукции, уровня издержек производства и уровня цен, по которым она продается. Следовательно, прибыль в условиях рынка является результатом не только успешного использования факторов производства, но и синтетическим показателем всех видов хозяйственно-производственной деятельности.

2. Уточнённые показатели оценки эффективности влияния экономического механизма на развитие внутрихозяйственных подразделений сельскохозяйственной организации

Получение организацией максимальной прибыли связано с реализацией следующих факторов:

- оптимальным выбором производственного процесса, обеспечивающего максимальный объем производства при минимуме затрат, а также качество и сроки производства продукции, отвечающие потребностям рынка;
- реализацией продукции направленной на расширение сбыта и получение высокой массы прибыли;
- созданием оптимальных производственных запасов, обеспечивающих экономию оборотного капитала.

Каждый из названных факторов повышения эффективности внутрихозяйственных подразделений сельскохозяйственной организации реализуется при помощи различных форм и методов деятельности. Их влияние на эффективность хозяйствования проявляется в интегрированном показателе ее оценки. И таким показателем, по нашему мнению, является рентабельность или доходность капитала внутрихозяйственных подразделений:

$$R_{\text{э}} = \frac{M}{A} \times 100 \text{ , где}$$

M - балансовая прибыль, руб.;

A - авансированный капитал (основной и оборотный), который берется из баланса организации, руб.;

R_э - рентабельность, показывающая результат хозяйственной деятельности, %.

Получение прибыли должно носить не одноразовый, а постоянный характер, что возможно только на базе непрерывного экономического роста подразделений и организации в целом. К тому же в условиях рынка товаропроизводитель должен знать и отдачу на вложенный капитал, направленный на обеспечение экономического роста.

Дефицит факторов производства (в меньшей степени - земли, в большей - рабочей силы, орудий труда, но особенно - капитала) требует решения основной экономической проблемы, и связанных с ней проблем выбора: что и сколько, как и в какой мере производить, как и по какой цене реализовать продукцию.

Цель выбора, по нашему мнению, состоит в том, чтобы установить оптимальное соотношение между максимально возможным ассортиментом производимой продукции и услуг, с одной стороны, и максимально возможным их количеством, обеспечивающим требуемый стандарт жизни, - с другой.

Для того чтобы видеть, как отдельные виды деятельности внутрихозяйственных подразделений влияют на общую эффективность хозяйствования, предыдущую формулу надо представить в несколько ином виде:

$$R_{\text{э}} = \frac{M}{V_p} \times \frac{V_p}{A} \times 100 = \frac{V_p - I}{C \times Q} \times \frac{C \times Q}{C + V + A_{\text{пр}}} \times 100 \text{ , где}$$

V_p - выручка от реализации, руб.;

I - затраты на производство и реализацию, руб.;

C - цена за единицу продукции, руб.;

Q - объем продаж, руб.;

C - основной капитал, руб.;

V - оборотный капитал, руб.;

A_{пр.} - прочие активы, руб.

В данной формуле представлены основные соотношения и взаимосвязи, влияющие на ставку доходности. Например, увеличение результата от производственной деятельности, как и контроль над издержками, имеет очень важное значение. Доходность активов вырастет, если внутрихозяйственные подразделения предприятия будут эксплуатировать меньшее их количество.

Уровень работы коммерческих внутрихозяйственных подразделений сельскохозяйственной организации, на наш взгляд, характеризуют следующие важные показатели:

Рентабельность продаж ($R_{пр}$), определяемая по формуле:

$$R_{пр} = \frac{Mч}{Q} \times 100, \text{ где}$$

$Mч$ - чистая прибыль, руб.;

Q - объем продаж, руб.

Рентабельность продаж характеризует величину прибыли, приносимой каждым рублем, полученным от продажи продукции, а, следовательно, отражает эффективность работы внутрихозяйственной коммерческой службы;

Коэффициент оборачиваемости активов ($K_{оа}$), рассчитываемый по формуле:

$$K_{оа} = \frac{Q}{A_{ср.}} \times 100, \text{ где}$$

Q - объем продаж, руб.;

$A_{ср.}$ - средняя величина текущих активов, руб.

Этот коэффициент показывает, сколько активов необходимо использовать для получения каждого рубля от продажи продукции.

По нашему мнению, в оценке результативности коммерческой и производственной деятельности внутрихозяйственных подразделений, необходимо использовать группу дополнительных показателей, позволяющих судить об эффективности различных ее сторон. К ним относятся: доля на рынке товаров продукции, производимой предприятием; объем товаров, продаваемых в кредит, процент возврата товаров; затраты на единицу реализованных товаров, количество каналов сбыта на объем продаж и т.д.

Выбор оптимальных видов деятельности и факторов производства - это в конечном итоге и есть то, что управляет организацией как единой экономической системой.

Поэтому целесообразность, рациональность, эффективность размещения, специализации, производственной кооперации и интеграции должны определяться и оцениваться тем, в какой степени они соответствуют и способствуют достижению конечной цели, реализации общей функции данного предприятия (организации).

Из вышеизложенного следует, что внутрихозяйственные подразделения организации, будучи производственной структурой, которые комбинируют факторы производства - землю, труд и капитал - для выпуска сельскохозяйственной продукции и оказания платных услуг в целях удовлетворения своих потребностей, становятся основной ячейкой, где происходит рыночная трансформация экономики.

3. Механизмы маркетинга, управления и организации производства в сельскохозяйственных организациях с коллективной формой собственности

В условиях функционирования рыночных отношений организации АПК в вопросах определения объемов производства должны руководствоваться как внутренними ресурсами, так и потребностями рынка. Поэтому им, по нашему мнению, необходима новая система управления производством, ориентирующая производство на интересы потребителя - маркетинг, предполагающая наличие знаний о рынках сельхозпродукции, составление прогнозов продаж, а значит, и объемов производства, грамотное формирование цены реализации конкретного вида продукции на конкретном рынке, создание системы распределения произведенной продукции и продвижения ее на рынке (схема 3).

Следовательно, у сельскохозяйственной организации возникает необходимость выбора организационной структуры и (или) единицы, которая возьмет на себя решение этих вопросов, определение ее статуса и условий взаимодействия с прочими подразделениями организации.

Служба маркетинга может функционировать в организационно - экономическом механизме сельскохозяйственной организации и как самостоятельное производственное подразделение, и как составная часть каждого из производственных подразделений организации, подчиняясь единому руководству.



Схема 3. Основные функции маркетинга коллективной сельскохозяйственной организации

Если служба маркетинга формируется, как самостоятельное подразделение, то организация труда его работников будет определяться на основании одного из четырех принципов или сочетания их элементов:

- по территориям сбыта (*географическая*);
- по видам реализуемой продукции (*товарная*), когда сбытом занимаются руководители отраслей сельскохозяйственной организации - главный агроном, главный зоотехник, главный инженер и т.п., а во главе службы стоит руководитель организации;
- по рынкам и группам потребителей (оптовики, собственная торговая сеть, переработчики и т.п.) (*рыночная*);
- по функциям, выполняемым работниками службы (*функциональная*).

Чтобы решить, что будет представлять из себя маркетинговая служба в сельскохозяйственной организации, предварительно следует:

- принять определенную концепцию развития организации;

- определить функции подразделений и служб, входящих в него, в том числе и службы маркетинга, что позволит претворить в жизнь концепцию маркетинга и устранить дублирование функций;

- выбрать систему сбора маркетинговой информации о состоянии рынка, ее обработки для формулирования целей (создать собственную структуру или воспользоваться услугами сторонних организаций);

- создать систему доведения планов организации до ответственных лиц, обеспечения этих людей ресурсами и полномочиями. Показателями эффективности внедрения маркетинга в агропромышленное производство является уровень доходности организации и выручка в расчете на одного работника хозяйства.

Эффект от применения тех или иных элементов маркетинга очевиден: изучение рынка и составление прогнозов продаж, обоснование бюджетов и прибылей, определение финансовых затрат позволит специалистам определить перспективы развития сельскохозяйственной организации: структуру и объемы производства продукции, возможность изменения ассортимента и сроков реализации продукции позволят усовершенствовать структуру производства и систему управления и в итоге повысить доходность организации.

Постоянный контроль за соотношением уровня затрат и объема производства отрасли и каждого отдельного вида продукции способствует поиску путей снижения себестоимости и повышения доходности.

Контроль за качеством продукции, необходимой потребителю, создание внешнего «образа» товара (переработанной продукции, предназначенной для конечного потребителя) позволяет увеличить объемы сбыта, а, значит, и оборот капитала.

Грамотный выбор цены реализации конкретного вида продукции, основанный на знании рынка, позволяет повысить его рентабельность а, следовательно, и доходность сельскохозяйственной организации.

Доходность организации в современной ситуации основана, прежде всего, на обеспечении высокоприбыльного сбыта продукции за счет грамотного выбо-

ра каналов ее реализации. Критериями эффективности каналов реализации для организации являются скорость товародвижения, уровень издержек обращения и объемы реализации. Эффективность избранного канала тем выше, чем короче время, затрачиваемое на доведение товара до потребителя; чем меньше расходы на эти цели, больше объемы реализации и полученная при этом чистая прибыль. Поэтому, чем меньше организация имеет посредников, тем больше ей приходится нести расходов, поскольку она вынуждена создавать необходимые запасы продукции, обеспечивать ее хранение, обработку, реализацию или создавать собственную торговую сеть.



————— - административно - производственные связи

----- - функциональные связи

..... - договорные связи

Схема 4. Система управления сельскохозяйственной организацией, ориентирующая её на потребности рынка и постепенное вовлечение первичных товаропроизводителей в рыночные отношения

По нашему мнению, в условиях, когда основой устойчивости производства становится постоянное удовлетворение потребностей рынка, сельскохозяйственной организации с коллективной формой собственности все больше требуется система управления, обеспечивающая ей постоянное вовлечение первичного товаропроизводителя (внутрихозяйственное подразделение, частного арендатора и т.п.) в рыночные отношения. Поэтому она должна ориентироваться на маркетинг, как систему управления предприятием, ориентирующая его производство на потребности рынка (схема 4).

4. Предложены основы эффективного внутрихозяйственного (коммерческого) расчёта применительно к современным условиям

Совершенствование внутрихозяйственных экономических отношений связано в первую очередь с поиском решений, обеспечивающих реальное владение работниками результатов своего труда, а на этой основе - повышение эффективности труда. Современное решение проблемы обусловлено различными формами собственности и использования различных моделей хозяйствования с реформированием распределительных отношений и организации материального стимулирования труда.

Интересы людей и коллективов влияют на результаты производства, когда первичные производственные подразделения получают права собственника и относительно самостоятельного товаропроизводителя, когда коллективы этих подразделений сами хозяйствуют, планируют и осуществляют производственную деятельность, реализуют продукцию и распределяют хозрасчетный доход. Например, в ряде коллективных сельскохозяйственных организаций Удмуртской Республики проводили социологические исследования. И на вопрос «Считаете ли Вы необходимым создание самостоятельных хозрасчётных бригад внутри хозяйства с целью получения более высоких производственных показателей?» положительно ответили 44,8% респондентов, отрицательно – 34,5%, затруднились ответить – 20,7%.

В связи с этим внутрихозяйственные производственные отношения в сельскохозяйственных организациях должны строиться, по нашему мнению, на принципах самоуправления и полного хозяйственного (коммерческого) расчета.

По мере созревания определенных социально-экономических условий, накопления внутрихозяйственными подразделениями и их работниками опыта хозяйствования, создания необходимой технической базы осуществляется переход от формирований с частичной к формированиям с полной экономической самостоятельностью. Переход коллективных организаций на систему самокупаемых подразделений должен осуществляться поэтапно, с постепенным усилением экономической самостоятельности внутрихозяйственных структур, развитием их контактов и установлением взаимоотношений со сторонними организациями, внутрихозяйственные подразделения могут начать вступление в рыночные отношения с освоения арендного подряда или с хозяйственного (коммерческого) расчета. При этом в любой сельскохозяйственной организации будут подразделения, живущие исключительно на дотации, где труд работников может материально стимулироваться только заработной платой определенного размера.

Совершенствование самостоятельности, т.е. отношения первичных товаропроизводителей к результатам производства, на наш взгляд, имеет несколько этапов (табл. 1).

Первый этап совершенствования внутрихозяйственных экономических отношений характеризуется тем, что подразделения формируются на базе бывших ферм, цехов, бригад сельскохозяйственных организаций. На данном этапе организации реорганизовываются с наделением их работников имущественными паями и земельными долями, и они становятся собственниками-совладельцами. Предполагалось, что это изменит их психологию, но в большинстве случаев этого не произошло.

А так как большинство (85%) сельхозорганизаций пошли только на этот шаг, положение дел в них не изменилось и они продолжают оставаться нерентабельными.

Этапы развития экономической самостоятельности внутрихозяйственных
производственных подразделений

Элементы отношений	До реформирования	После реформирования		
		Стадии		
		1	2	3
1. Способ ведения хозяйства	Хозрасчет	Хозрасчет	Частичный коммерческий расчет, самоокупаемость	Полный коммерческий расчет, самоокупаемость
2. Самостоятельность	В производстве продукции	В производстве продукции	В производстве и реализации продукции	В производстве и реализации продукции
3. Собственность:				
- на землю	Владение	Владение и распоряжение	Владение и распоряжение	Владение и распоряжение
- на средства производства	Владение	Владение и распоряжение	Владение и распоряжение	Владение и распоряжение
- на прибыль: распоряжение	Частью	Большей частью	Большей частью	Всей
4. Планирование производственной деятельности	Предприятие - подразделение	Предприятие-подразделение	Подразделение	Подразделение
5. Оценка затрат на производство по ценам:	Планово-учетным	Текущим	Текущим и договорным	Договорным
6. Оценка продукции при взаиморасчетах по ценам:	Расчетным	Текущим	Договорным	Договорным
7. Право реализации продукции принадлежит	Предприятию	Предприятию	Подразделению	Подразделению
8. Источник оплаты	Фонд оплаты труда	Фонд оплаты труда	Предпринимательский доход	Предпринимательский доход
9. Раздел имущества и земли на паи и доли	Не осуществляется	Паи и доли выделены	Осуществлен	Осуществлен
10. Регламентация отношения между подразделениями	Договоры с администрацией	Договоры с администрацией	Прямые договоры между подразделениями и с предприятием	Прямые договоры между подразделениями и с предприятием
11. Субъект взаимоотношений с бюджетом	Предприятие	Предприятие	Предприятие	Подразделение
12. Фонды предприятия формируются от прибыли	Предприятия	Предприятия	Внутрихозяйственных подразделений	Внутрихозяйственных подразделений
13. Фонды потребления формируются на уровне	Предприятия	Предприятия	Внутрихозяйственных подразделений	Внутрихозяйственных подразделений
14. Фонд потребления работника формируется из:	Аванса, доплат, премии	Аванса, доплат, премии, дивидендов	Предпринимательского дохода, дивидендов	Предпринимательского дохода, дивидендов
15. Финансирование, кредитование осуществляется на уровне	Предприятия	Предприятия	Внутрихозяйственного подразделения	Внутрихозяйственного подразделения
16. Фиксация итогов подразделения	Лицевой счет в бухгалтерии	Лицевой счет в бухгалтерии предприятия	Расчетный счет в финансово-расчетном центре (ФРЦ)	Расчетный счет в кредитном кооперативе (внутрихозяйственном банке)

На втором этапе первичным коллективам предоставляется право распоряжаться всей произведенной продукцией или ее частью и самостоятельно вести расширенное производство за счет расчетной прибыли. В дальнейшем они опираются на союз первичных коллективов - собственников основного производства, вспомогательных и обслуживающих служб, совместная деятельность которых обеспечивает более высокие экономические результаты - как в целом по предприятию, так и по каждому подразделению в отдельности.

Отношения собственности в данном случае строятся на основе обмена паями в стоимостной и натуральной форме, продажи, сдачи в аренду отдельным собственникам или их коллективам излишка земельных и имущественных паев сверх их суммарного пая (доли) и, наоборот, покупки, приобретения земли и имущества в аренду при недостатке суммарного пая членов данного коллектива для ведения производства.

На третьем этапе внутрихозяйственное производственное подразделение, обладая полной хозяйственной самостоятельностью, само формирует свой доход и создает собственные фонды. Но если подразделение является собственником не только произведенной им продукции и средств производства, но и полученного дохода, накапливаемого на лицевом счете в ФРЦ (бухгалтерии) предприятия, то труд работников всех подразделений оплачивается по остаточному принципу распределения хозрасчетного дохода, а доход подразделения формируется следующим образом:

$$B - (MЗ + K + Б + Ф + C + A) = Д, \text{ где}$$

В - выручка подразделения за реализованную продукцию, оказанные услуги и выполненные работы;

МЗ - материальные затраты. Оцениваются по фактическим ценам приобретения ресурсов (сырья, материалов) с учетом транспортных расходов и по внутрихозяйственным расчетно-договорным ценам на производимую в предприятии продукцию и услуги. Основными статьями затрат являются стоимость ГСМ, семян, запасных частей, удобрений и средств защиты растений, сумма аванса с начислениями и сумма амортизационных отчислений (берется в бух-

галтерии). К прочим затратам относятся услуги машинно-тракторных мастерских, стоимость обедов, налог на землю, оплата труда наемных рабочих. Здесь сумма за предыдущий год увеличивается на 10-20%.

К - кредит, полученный от предприятия на авансирование труда работников подразделения (13% от выручки);

Б,Ф,С - средства, перечисляемые внутрихозяйственным подразделением. Делятся на три вида:

Б - отчисления на уплату обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды. Целесообразно, чтобы платежи по налогам осуществляло предприятие как юридическое лицо. Сумма необходимых платежей формируется за счет валового дохода каждого структурного подразделения и может быть фиксированной, например, 12% от выручки.

Платежи на социальное и медицинское страхование и социальное обеспечение традиционно следует относить в затраты соответствующих подразделений в зависимости от суммы дохода, использованной на оплату труда. Что касается платежей во внебюджетные фонды, то порядок их погашения зависит от характера этих фондов. В большинстве случаев их относят на уменьшение хозяйственного дохода подразделений.

Ф - отчисления на формирование фондов предприятия (% от выручки) (в фонд развития производства, в фонд социального развития, в фонд потребления);

С - отчисления на оплату труда руководителей и специалистов (10% от выручки).

Отчисления могут осуществляться двумя методами - безнормативным и нормативным.

В первом случае размер отчислений в фонды предприятия и на содержание аппарата управления определяются без нормативов, по решению общего собрания внутрихозяйственного подразделения. В силу того, что внутрихозяйственные подразделения самостоятельно принимают решения и заключают договоры на страхование посевов, скота, другого имущества, в случае стихийного бедст-

вия и в иных страховых случаях они от налогов (платежей), отчислений на формирование фондов предприятия и содержание аппарата управления не освобождаются и размеры их не пересматриваются. Во втором случае, применяются нормативы распределения прибыли.

А - норма арендных отчислений устанавливается как отношение нормативного чистого дохода (прибыли) к себестоимости произведенной продукции:

$$A = (\text{Пр} : \text{Спр}) \times 100\%, \text{ где}$$

Пр - прибыль

Спр - себестоимость продукции.

Поэтому, развитие рыночных отношений в АПК, совершенствование внутрихозяйственных отношений в сельскохозяйственных организациях и их подразделениях обуславливают коренные изменения в системе управления, содержании, формах и методах деятельности аппарата управления коллективной сельскохозяйственной организации.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

1. Никитин В.А. Моделирование системы управления экономическими отношениями производственных подразделений коллективных сельскохозяйственных организаций. Препринт, г. Екатеринбург – Ижевск: Институт экономики УрО РАН, 2004. – 61с.

2. Никитин В.А., Ильин Ю.А., Шишкин М.И. Трансформация управления аграрным производством в Удмуртской Республике // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии: Научно – практический журнал. – Ижевск. – Ижевская ГСХА, №1, 2004, с.28-29 (авторский вклад 33%).

3. Никитин В.А. Адаптация крестьян в многоукладной аграрной экономике на примере колхоза «Путь Ильича» (ныне ОАО «Путь Ильича») Завьяловского района Удмуртской Республики // Проблемы региональной экономики: Межтерриториальный научно – производственный журнал. – Ижевск. – Удмуртский госуниверситет, № 4 – 6, 2002, с.391-399.

4. Никитин В.А., Перевозчиков Г.К. Слава земли Якшурской: Очерки, зарисовки разных лет. – Ижевск: Удмуртия, 2002. – 184с. (авторский вклад 50%).

5. Никитин В.А. Коллективное хозяйство – основа деятельности колхоза - племзавода «Путь Ильича» // Сборник трудов научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития АПК Удмуртской Республики в современных условиях». – Ижевск – ИжГСХА, 2001, с.107-109.