

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА
В 2018 ГОДУ:
ТВОРЧЕСТВО,
ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ**

*Материалы
международной научно-практической конференции
Москва, 6–8 февраля 2019 г.*



Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2019

УДК 070(069)
ББК 76.01
Ж92

Ответственные редакторы
Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский

Научные редакторы
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

Редакционная коллегия
О. А. Бакулин, Н. А. Богомолов, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,
В. П. Коломиец, О. Р. Лашук, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова,
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

Редакторы
Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, И. А. Руденко,
В. В. Славкин, Ю. С. Узунова

Ж92 **Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2019. – 728 с.

ISBN 978-5-7776-0127-8

Материалы конференции посвящены исследованию системных основ современной журналистики и конкретных аспектов ее функционирования, которое в условиях цифровизации СМИ обретает новые характеристики. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, в том числе в региональных СМИ, повышению ответственности журналистов. Анализируется опыт и перспективы развития медиасистем России, стран ближнего и дальнего зарубежья, а также современные подходы к преподаванию журналистики как профессии и к медиа образовательной практике вузов.

УДК 070(069)
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0127-8

© Факультет журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019

Представляется поэтому, что этот способ коммуникации с аудиторией может быть рассмотрен как одно из перспективных направлений формирования контент-стратегий современных медиа, очевидная цель которых – сближение с читателем.

Г. И. Старкова

Удмуртский университет

ТЕМА РЕЛИГИИ НА СТРАНИЦАХ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССЫ УДМУРТИИ

Удмуртские дети знакомились с религией в школьные годы, поскольку обучение грамоте в республике началось благодаря религиозно-миссионерской политике русского правительства в Вятской губернии в XVIII в. Учебниками служили религиозные книги, например, «Азбука, составленная из Российских, церковной и гражданской печати, букв для обучения вотских детей чтению на их наречии (по Глазовскому)».

В начале XX в. появились ученические журналы, по-разному относящиеся к религии. В Вятском духовном училище И. Попов выпускал нелегальный рукописный журнал «Наша жизнь», направленный против религии и царизма, на который епископ Вятский и Глазовский Филарет наложил резолюцию: «Уволить без права держать экзамен!».

В 1930-е гг. удмуртские газеты «Дась лу» («Будь готов») и «Егит большевик» («Молодой большевик») писали об антирелигиозной работе в школах, педтехникумах, публиковали фельетоны, критикующие комсомольцев, которые проводили религиозные обряды, крестились и носили кресты, а также разъясняли причины появления религиозных праздников и их суть. «Молодой большевик» в 1940-х гг. не ограничивался публицистическими статьями и показывал негативные последствия религиозных пережитков на примерах. «Комсомолец Удмуртии» и «Удмуртиысь комсомолец» с 1950-х гг. борьбу с религиозными предрассудками называли важной частью идеологической работы.

В постсоветском информационном пространстве возрос интерес к религии. Журнал «Витязь» рассказывал читателям о храмах Удмуртии, предупреждал об опасности сект, публиковал молитвы. Но настояживала рубрика журнала «Дороги, ведущие в ад», в которой была опубликована статья «Рок-музыка на службе у сатаны», а компьютеризация названа компьютерным концлагерем. Газета «Курьер-2» откры-

ла рубрику «Религия и мировоззрение». Газета «Радуга» рассказывала о Пасхе, Песахе и *Ostern* и о пасхальном столе, а газеты «Универ.ru» и «Удмуртский университет» – о «чуде Рождества» и об открытии каменного киота с иконами святой мученицы Татианы и преподобного Сергия Радонежского, установленного по инициативе митрополита Ижевского и Удмуртского Викторина.

Е. А. Стрига

Московский университет

ПРОДВИЖЕНИЕ В СМИ ЦЕННОСТЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КАК НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

Здоровье нации является главной предпосылкой экономического и социального процветания России, ее национальной идеей. Однако сегодня Россия не является лидером по показателям здоровья и качества жизни, существенно отставая от развитых стран, что тормозит движение страны по пути социального прогресса.

Укрепление здоровья и принятие здорового образа жизни – важнейшая социальная задача, которую должны решать институты здравоохранения при помощи СМИ. Журналисты призваны сыграть важнейшую роль в повышении качества жизни. Однако налицо глубокое несоответствие между потенциалом СМИ в продвижении ценностей ЗОЖ и реальным освоением их массовым сознанием. Одной из главных проблем является недостаточная компетентность журналистов в понимании задач, технологий и методик продвижения ценностей ЗОЖ. Актуальность проблемы диктует необходимость исследовать состояние медиапрактики по тематике ЗОЖ (в различных СМИ), проанализировать ее, выявить барьеры на пути продвижения к ценностям ЗОЖ, сделать их предметом профессиональной рефлексии и сформулировать рекомендации по их устранению.

Решение этой задачи предусматривает осуществление следующих шагов: изучение мотивов, ценностей, потребностей и убеждений, являющихся основой ЗОЖ населения различных регионов России, и факторов, влияющих на формирование ориентаций населения на необходимость ведения ЗОЖ; обобщение противоречий в ориентации и установках различных групп населения; анализ убеждений, пре-

Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М. (Московский университет)	
Роботизация новостного дискурса.....	291
Замотина Н. Н. (Московский университет)	
Освещение семейно-брачных отношений в новых медиа	293
Зимица Л. В. (Московский политехнический университет)	
К вопросу о принципах культурной и информационной фильтрации в эпоху перепроизводства медиаконтента.....	294
Иванян Р. Г. (С.-Петербургский университет технологии и дизайна)	
Журналистика решений: концепция и современная российская практика.....	295
Изгилова П. В. (Московский университет)	
СМИ и модели семьи: формирование поведенческих стереотипов..	297
Колесниченко А. В. (Московский университет)	
Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайн-СМИ.....	298
Коршук В. В. (Белорусский университет)	
Потенциал местной прессы в реализации политики регионального развития Белоруссии	299
Котляр В. В. (Сибирский федеральный университет)	
Журналистика социального действия в фандрайзинговых интернет-СМИ.....	300
Краснова Т. В. (Московский университет)	
От блогов до НКО: развитие благотворительности в социальных сетях России от начала XXI в. до наших дней	301
Кульчицкая Д. Ю., Фролова Т. И. (Московский университет)	
Использование алгоритмов в практике российских информационных агентств	302
Марьина Л. П. (С.-Петербургский университет)	
Мультимедийная репрезентация С.-Петербурга: эстетика города.....	303
Миронова О. С. (Военный университет Министерства обороны РФ)	
Контент-стратегии общероссийских газет в условиях цифровизации.....	305
Никонович Д. О. (Белорусский университет)	
Кросс-промоушн принт- и веб-контента в белорусских медиа	306
Прохореня М. В. (Белорусский университет)	
Ресурсы региональной прессы в формировании гражданского общества	308

Свитич Л. Г., Тюрина Е. С. (Московский университет)	
Семейные ценности в подростковых журналах.....	309
Сивова Т. В. (Гродненский университет)	
Рецепция Л. Толстого в современном белорусском медиатексте.....	310
Сивякова Е. В. (Московский университет)	
Создание подкастов как фактор формирования контент-стратегии медиа	312
Старкова Г. И. (Удмуртский университет)	
Тема религии на страницах молодежной прессы Удмуртии	313
Стрига Е. А. (Московский университет)	
Продвижение в СМИ ценностей здорового образа жизни как научно-практическая задача	314
Суворова С. П. (Московский университет)	
Новости науки и образования в отражении информационных агентств России	315
Чемякин Ю. В. (Уральский федеральный университет)	
Выход за «корпоративные рамки»	316

2.7. Диффузия редакторских компетенций в медиа

Еремина А. Д. (Московский университет)	
<i>Style guide</i> как инструмент редактора	318
Иншакова Н. Г. (Московский университет)	
Пишущий редактор как новый формат медиаспециалиста	319
Сидорова С. Ю. (Московский университет)	
Цветовое зрение лайфстайл-редактора.....	320
Финк Т. Е. (Московский университет)	
Специфика работы главных редакторов журналов о красоте и здоровье	322
Фролова В. И. (Московский университет)	
Маркетинговые приемы редактора в онлайн-медиа: синергетический эффект.....	323
Штырник И. С. (Московский университет)	
Роль телевизионного редактора в создании визуальных знаков кулинарной идентичности.....	325

Архангельская И. Б. (Нижегородский филиал Высшей школы экономики)	
Политический юмор в американских вечерних комедийных шоу 2018 г.	404
Белоусова В. В. (Московский университет)	
Чешские СМИ: «свобода слова» в эпоху олигархов	405
Быков А. Ю. (С.-Петербургский университет)	
Американские медиа в условиях идеологического транзита: от политического плюрализма к политической поляризации ...	407
Гнездилова Е. В. (Российский аграрный университет)	
Информационная война как ключевая тема массмедиа	408
Груша А. В. (Московский университет)	
Коммуникативные тренды парламентских выборов в Италии в 2018 г.	409
Гуляева И. Б. (Московский университет)	
Литературная критика в журнале <i>Mercure Galant</i>	411
Давлетшина М. И., Филаткина Г. С. (Московский университет)	
Проблема концентрации на медиарынках стран БРИКС	412
Ерофеев И. М. (Московский институт международных отношений)	
Печатные СМИ Германии в условиях трансформации политической системы	414
Ефремов Д. А. (Удмуртский университет)	
Тенденции развития онлайн-журналистики Венгрии.....	415
Живихина Д. С. (Московский университет)	
Обзор латвийских медиа в 2018 г.	416
Захарова М. В. (Московский университет)	
Чешский капитал на медиарынке Франции в 2018 г.	417
Захарова М. В., Скривел К. А. (Московский университет)	
Место ультраправых СМИ в политическом дискурсе Франции ...	419
Зыков Н. А. (Московский университет)	
Новые информационные проекты «Голоса Америки».....	420
Исланова Ю. Р. (Московский университет)	
Миграционный кризис в Германии: последствия.....	421
Каткова Л. В. (г. Москва)	
Журналистские расследования в Германии: проблемы этического применения и правового регулирования.....	422
Князева Е. А., Прутцков Г. В. (Московский университет)	
Образ М. Кольцова на страницах каталонских газет 1936–1938 гг.	423

Кумылганова И. А., Романова Р. Б. (Московский университет)	
Политические и деонтологические коллизии в современных массмедиа: «кейс-стади» из практики финской журналистики....	424
Курманова Д. Б. (Российский университет дружбы народов)	
Медиатизация религии на примере Аджарской автономной республики	426
Кустова Л. С. (Московский университет)	
Критические эссе – новая форма в творчестве О. Уайлда.....	427
Кушаева А. М., Прутцков Г. В. (Московский университет)	
Формирование медиаобраза России в испанской общественно- политической газете <i>El País</i> в 2017–2018 гг.	428
Малинин И. И. (Московский университет)	
Телевидение и Интернет в Латинской Америке в 2018 г.	429
Маслина М. Г. (Московский университет)	
Отражение «языковых дебатов» 2016–2017 гг. в люксембургской прессе.....	430
Михайлов М. В. (Телеканал «ТВ Центр»)	
СМИ Аргентины в 2018 г.: продолжение кризиса.....	432
Михайлова Л. Г. (Московский университет)	
Способы проявления локальной идентичности в эпоху глобализации	433
Новгородова А. И. (Московский университет)	
Информационная политика государства во время внешнеполитических кризисов	434
Орехова О. Е. (Московский институт международных отношений)	
Трансформация имиджа России на страницах надрегиональных печатных СМИ ФРГ в 2013–2018 гг.	435
Паисова А. А. (Московский университет)	
Тенденции испанских СМИ в условиях политического кризиса	437
Плахина Е. В. (Тюменский университет)	
Признание нарративной графики как показатель доминирования сторителлинга	438
Пуцева М. Д. (Московский университет)	
Глобальное информационное телевидение в XXI в.: технологический аспект трансформации	439
Раскин А. В. (Московский университет)	
Промежуточные выборы 2018 г. в США как начальный этап президентской избирательной кампании 2020 г.	440

3.7. Этническое медиапространство: условия и факторы оптимизации

Борщева Н. Н. (Самарский социально-педагогический университет) Традиции развития этнического медиапространства Самарского региона.....	581
Вахрушев А. А. (Удмуртский университет) Национальные СМИ Удмуртии.....	583
Гарифуллин В. З. (Казанский (Приволжский) федеральный университет) Дигитализация татароязычного медиапространства.....	584
Гладкова А. А. (Московский университет) СМИ как фактор укрепления российской нации: проблема цифрового неравенства в национальных республиках РФ.....	585
Ибрагимов П. А. (Дагестанский университет) Медиапространство Дагестана как единая межэтническая целостность	586
Иванова Е. О. (Нижегородский университет) К вопросу об этнокультурном дискурсе в русскоязычных СМИ Германии.....	587
Коханова Л. А., Черешнева Ю. Е. (Московский университет) Межэтническая журналистика в условиях цифрового общества.....	589
Куличкина Г. В. (Пермский национальный исследовательский университет) СМИ в полиэтничном регионе: специфика функционирования....	590
Магадеева Р. Р. (Башкирский университет) Формы и методы работы печатных СМИ Республики Башкортостан с интернет-ресурсами	591
Распопова С. Л. (Приднестровский университет) Православие и массмедиа: опыт Приднестровья.....	593
Рева Е. К. (Пензенский университет) Гастрономический контент СМИ и вопросы этнокультуры.....	594
Смеюха В. В. (Ростовский университет путей сообщения) Газета «Еркрамас»: функции в современном медиапространстве.....	595
Смолярова А. С. (С.-Петербургский университет) Аудитория зарубежных русскоязычных СМИ: веб-сайты и паблики в социальных медиа.....	596
Тихонова О. В. (Московский университет) Журналистика Югры: тема межнациональных отношений.....	597
Третьякова Л. А. (Югорский университет) Вектор развития этножурналистики в Югре	599

Удлер Э. М. (Челябинский университет)	
Условия и факторы оптимизации этнической прессы: газета Ф. Дугласа	600
Черниченко Е. Н. (Институт развития образования и повышения квалификации, г. Тирасполь)	
К вопросу об эффективности функционирования системы СМИ Приднестровской Молдавской Республики	602
Шкляев А. Г. (Удмуртский университет)	
Удмуртская этножурналистика смещается в Интернет	603
Шулумба Б. В. (Информационное агентство «Апсныпресс»)	
Этнические СМИ в век информационных технологий.....	604

3.8. Гендерный подход в исследованиях СМИ и журналистики

Ажгихина Н. И. (Московский университет)	
Стратегии профессиональных организаций журналистов Европы в защиту гендерного равенства	605
Асадуллаева А. В. (Волгоградский социально-педагогический университет)	
Гендерная специфика типажа «пират» в дискурсе СМИ.....	606
Бойко В. Н. (Московский университет)	
Особенности тематики журналов для женщин в 1900–1917 гг. ...	607
Говряков И. Ю., Прутков Г. В. (Московский университет)	
Истоки каталонского феминизма: взгляд прессы сто лет спустя.....	608
Сабова А. Д. (Московский университет)	
Формирование женского репортажа во Франции на рубеже XIX–XX вв.	610
Соколова Е. А. (Шадринский педагогический университет)	
Особенности гендерной стереотипизации в веб-комиксах	611
Шведова Т. И. (Московский университет)	
Семейные ценности в мужских и женских глянцевого изданиях....	612

3.9. СМИ и молодежь: особенности медиапотребления «цифровой молодежи» в России

Абовян А. В. (Южный федеральный университет)	
Трансформация коммуникативных практик и медиапотребления молодежи под влиянием процесса дигитализации	614