

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА  
В 2018 ГОДУ:  
ТВОРЧЕСТВО,  
ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ**

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 6–8 февраля 2019 г.*



Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2019

УДК 070(069)  
ББК 76.01  
Ж92

**Ответственные редакторы**  
Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский

**Научные редакторы**  
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

**Редакционная коллегия**  
О. А. Бакулин, Н. А. Богомолов, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,  
В. П. Коломиец, О. Р. Лашук, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова,  
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

**Редакторы**  
Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, И. А. Руденко,  
В. В. Славкин, Ю. С. Узунова

Ж92 **Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.  
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2019. – 728 с.

ISBN 978-5-7776-0127-8

Материалы конференции посвящены исследованию системных основ современной журналистики и конкретных аспектов ее функционирования, которое в условиях цифровизации СМИ обретает новые характеристики. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, в том числе в региональных СМИ, повышению ответственности журналистов. Анализируется опыт и перспективы развития медиасистем России, стран ближнего и дальнего зарубежья, а также современные подходы к преподаванию журналистики как профессии и к медиа образовательной практике вузов.

УДК 070(069)  
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0127-8

© Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019

## **НАЦИОНАЛЬНЫЕ СМИ УДМУРТИИ**

Сегодня в Удмуртии выпускается 17 периодических печатных изданий на национальных языках, среди них на удмуртском языке – республиканская газета «Удмурт дунне» («Удмуртский мир»), детская газета «Зечбур!» («Здравствуй!»), межрайонная газета «Иднакар» («Город Идны»), журналы «Кенеш» («Совет»), «Инвожо» («Солнцеворот»), «Кизили» («Звездочка»), «Вордскем кыл» («Родное слово»), на татарском языке – газета «Янарш» («Возрождение»). На удмуртском языке выходит 9 приложений к районным газетам. Национальные издания охватывают все возрастные группы удмуртского населения, создают основу для сохранения удмуртского языка, культуры, традиций, привития любви к малой родине, изучению истории родного края.

На трех языках ведет телерадиовещание ТРК «Моя Удмуртия»: русском, удмуртском, татарском. Практически половина совокупного вещания осуществляется на удмуртском языке. Дважды в день выходят новостные блоки. Достойное место в эфирной сетке занимают детские, развлекательные, аналитические программы. Среди них «Огыр бугыр» («Встряска») – познавательно-развлекательная программа на удмуртском языке, «Шудон корка» («Игровой дом») – детская программа, «Свети дорын куноын» («В гостях у Светы») – познавательно-развлекательная программа для семейного просмотра с элементами ток-шоу, «Чечым» («Вкусняшка») – познавательно-развлекательная программа об удмуртской кухне и др. Популярностью у зрителей пользуется программа из цикла «Кто мы?». Полноценные документальные фильмы из этого цикла рассказывают о традициях и культуре удмуртов, о событиях, которые оставили след в истории народа и республики. Благодаря 24-часовому вещанию на кабельном канале у зрителей появилась возможность круглосуточно смотреть популярные фильмы, развлекательные передачи собственного производства. Круглосуточное вещание позволило «Моей Удмуртии» увеличить объем телепрограмм на удмуртском языке. «Моя Удмуртия» регулярно выпускает блок авторских программ на родном языке.

Развивается и национальное радиовещание. Телерадиокомпанией запущено онлайн-радио. Теперь можно в любой точке мира 24 часа в сутки слушать национальные удмуртские песни.

Основные проблемы, связанные с функционированием национальных СМИ, – это кризис читательской среды, сложности с языковой ситуацией, снижение престижа использования родного языка, недостаток профессиональных кадров.

Для того чтобы национальные СМИ сохранились, развивались и были востребованы, необходима политика, направленная на воспитание молодой читательской аудитории.

**В. З. Гарифуллин**

Казанский (Приволжский) федеральный университет

## **ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ТАТАРОЯЗЫЧНОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА**

Актуальной задачей в развитии современных СМИ является их продвижение в сетях посредством мультимедизации и конвертации контента для разных видов носителей. Обозначилась тенденция дигитализации традиционных СМИ в системе национальных изданий.

Можно назвать следующие виды выхода татароязычных изданий в «цифру»:

- Электронная подписка на печатные издания, которая подразумевает подписку через сеть с доставкой печатного издания на дом либо подписку на электронную версию издания. Такой вид распространения практикуют, например, журналы «Идел» («Волга») и «Казан утлары» («Огни Казани»). Преимущество подписки на электронную версию заключается в дешевизне продукции. Когда журнал приходит на электронную почту в *pdf*-формате, появляется возможность оценить верстку, листать страницы.
- Перенос контента в социальные сети в первоизданном виде.
- Переупаковка контента. Это практикуется в виде переноса части контента на сайт, следом за которым идет распространение по социальным сетям с указанием ссылки.
- Создание различных контентов для сети и печатной версии. Этот способ является наиболее эффективным.

К сожалению, традиционные издания на татарском языке не в полной мере пользуются преимуществом социальных сетей и слабо работают над привлечением читателей в онлайн-версии. Большинство из

<b>Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М.</b> <b>(Московский университет)</b>	
Роботизация новостного дискурса.....	291
<b>Замотина Н. Н. (Московский университет)</b>	
Освещение семейно-брачных отношений в новых медиа .....	293
<b>Зимица Л. В. (Московский политехнический университет)</b>	
К вопросу о принципах культурной и информационной фильтрации в эпоху перепроизводства медиаконтента.....	294
<b>Иванян Р. Г. (С.-Петербургский университет технологии и дизайна)</b>	
Журналистика решений: концепция и современная российская практика.....	295
<b>Изгилова П. В. (Московский университет)</b>	
СМИ и модели семьи: формирование поведенческих стереотипов..	297
<b>Колесниченко А. В. (Московский университет)</b>	
Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайн-СМИ.....	298
<b>Коршук В. В. (Белорусский университет)</b>	
Потенциал местной прессы в реализации политики регионального развития Белоруссии .....	299
<b>Котляр В. В. (Сибирский федеральный университет)</b>	
Журналистика социального действия в фандрайзинговых интернет-СМИ.....	300
<b>Краснова Т. В. (Московский университет)</b>	
От блогов до НКО: развитие благотворительности в социальных сетях России от начала XXI в. до наших дней .....	301
<b>Кульчицкая Д. Ю., Фролова Т. И. (Московский университет)</b>	
Использование алгоритмов в практике российских информационных агентств .....	302
<b>Марьина Л. П. (С.-Петербургский университет)</b>	
Мультимедийная репрезентация С.-Петербурга: эстетика города.....	303
<b>Миронова О. С. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b>	
Контент-стратегии общероссийских газет в условиях цифровизации.....	305
<b>Никонович Д. О. (Белорусский университет)</b>	
Кросс-промоушн принт- и веб-контента в белорусских медиа ....	306
<b>Прохореня М. В. (Белорусский университет)</b>	
Ресурсы региональной прессы в формировании гражданского общества .....	308

<b>Свитич Л. Г., Тюрина Е. С. (Московский университет)</b>	
Семейные ценности в подростковых журналах.....	309
<b>Сивова Т. В. (Гродненский университет)</b>	
Рецепция Л. Толстого в современном белорусском медиатексте.....	310
<b>Сивякова Е. В. (Московский университет)</b>	
Создание подкастов как фактор формирования контент-стратегии медиа .....	312
<b>Старкова Г. И. (Удмуртский университет)</b>	
Тема религии на страницах молодежной прессы Удмуртии .....	313
<b>Стрига Е. А. (Московский университет)</b>	
Продвижение в СМИ ценностей здорового образа жизни как научно-практическая задача .....	314
<b>Суворова С. П. (Московский университет)</b>	
Новости науки и образования в отражении информационных агентств России .....	315
<b>Чемякин Ю. В. (Уральский федеральный университет)</b>	
Выход за «корпоративные рамки» .....	316

## 2.7. Диффузия редакторских компетенций в медиа

<b>Еремина А. Д. (Московский университет)</b>	
<i>Style guide</i> как инструмент редактора .....	318
<b>Иншакова Н. Г. (Московский университет)</b>	
Пишущий редактор как новый формат медиаспециалиста .....	319
<b>Сидорова С. Ю. (Московский университет)</b>	
Цветовое зрение лайфстайл-редактора.....	320
<b>Финк Т. Е. (Московский университет)</b>	
Специфика работы главных редакторов журналов о красоте и здоровье .....	322
<b>Фролова В. И. (Московский университет)</b>	
Маркетинговые приемы редактора в онлайн-медиа: синергетический эффект.....	323
<b>Штырник И. С. (Московский университет)</b>	
Роль телевизионного редактора в создании визуальных знаков кулинарной идентичности.....	325

<b>Архангельская И. Б. (Нижегородский филиал Высшей школы экономики)</b>	
Политический юмор в американских вечерних комедийных шоу 2018 г. ....	404
<b>Белоусова В. В. (Московский университет)</b>	
Чешские СМИ: «свобода слова» в эпоху олигархов .....	405
<b>Быков А. Ю. (С.-Петербургский университет)</b>	
Американские медиа в условиях идеологического транзита: от политического плюрализма к политической поляризации ...	407
<b>Гнездилова Е. В. (Российский аграрный университет)</b>	
Информационная война как ключевая тема массмедиа .....	408
<b>Груша А. В. (Московский университет)</b>	
Коммуникативные тренды парламентских выборов в Италии в 2018 г. ....	409
<b>Гуляева И. Б. (Московский университет)</b>	
Литературная критика в журнале <i>Mercure Galant</i> .....	411
<b>Давлетшина М. И., Филаткина Г. С. (Московский университет)</b>	
Проблема концентрации на медиарынках стран БРИКС .....	412
<b>Ерофеев И. М. (Московский институт международных отношений)</b>	
Печатные СМИ Германии в условиях трансформации политической системы .....	414
<b>Ефремов Д. А. (Удмуртский университет)</b>	
Тенденции развития онлайн-журналистики Венгрии.....	415
<b>Живихина Д. С. (Московский университет)</b>	
Обзор латвийских медиа в 2018 г. ....	416
<b>Захарова М. В. (Московский университет)</b>	
Чешский капитал на медиарынке Франции в 2018 г. ....	417
<b>Захарова М. В., Скривел К. А. (Московский университет)</b>	
Место ультраправых СМИ в политическом дискурсе Франции ...	419
<b>Зыков Н. А. (Московский университет)</b>	
Новые информационные проекты «Голоса Америки».....	420
<b>Исланова Ю. Р. (Московский университет)</b>	
Миграционный кризис в Германии: последствия.....	421
<b>Каткова Л. В. (г. Москва)</b>	
Журналистские расследования в Германии: проблемы этического применения и правового регулирования.....	422
<b>Князева Е. А., Прутцков Г. В. (Московский университет)</b>	
Образ М. Кольцова на страницах каталонских газет 1936–1938 гг. ....	423

<b>Кумылганова И. А., Романова Р. Б. (Московский университет)</b>	
Политические и деонтологические коллизии в современных массмедиа: «кейс-стади» из практики финской журналистики....	424
<b>Курманова Д. Б. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Медиатизация религии на примере Аджарской автономной республики .....	426
<b>Кустова Л. С. (Московский университет)</b>	
Критические эссе – новая форма в творчестве О. Уайлда.....	427
<b>Кушаева А. М., Прутцков Г. В. (Московский университет)</b>	
Формирование медиаобраза России в испанской общественно- политической газете <i>El País</i> в 2017–2018 гг. ....	428
<b>Малинин И. И. (Московский университет)</b>	
Телевидение и Интернет в Латинской Америке в 2018 г. ....	429
<b>Маслина М. Г. (Московский университет)</b>	
Отражение «языковых дебатов» 2016–2017 гг. в люксембургской прессе.....	430
<b>Михайлов М. В. (Телеканал «ТВ Центр»)</b>	
СМИ Аргентины в 2018 г.: продолжение кризиса.....	432
<b>Михайлова Л. Г. (Московский университет)</b>	
Способы проявления локальной идентичности в эпоху глобализации .....	433
<b>Новгородова А. И. (Московский университет)</b>	
Информационная политика государства во время внешнеполитических кризисов .....	434
<b>Орехова О. Е. (Московский институт международных отношений)</b>	
Трансформация имиджа России на страницах надрегиональных печатных СМИ ФРГ в 2013–2018 гг. ....	435
<b>Паисова А. А. (Московский университет)</b>	
Тенденции испанских СМИ в условиях политического кризиса ....	437
<b>Плахина Е. В. (Тюменский университет)</b>	
Признание нарративной графики как показатель доминирования сторителлинга .....	438
<b>Пуцева М. Д. (Московский университет)</b>	
Глобальное информационное телевидение в XXI в.: технологический аспект трансформации .....	439
<b>Раскин А. В. (Московский университет)</b>	
Промежуточные выборы 2018 г. в США как начальный этап президентской избирательной кампании 2020 г. ....	440

### 3.7. Этническое медиапространство: условия и факторы оптимизации

<b>Борщева Н. Н. (Самарский социально-педагогический университет)</b> Традиции развития этнического медиапространства Самарского региона.....	581
<b>Вахрушев А. А. (Удмуртский университет)</b> Национальные СМИ Удмуртии.....	583
<b>Гарифуллин В. З. (Казанский (Приволжский) федеральный университет)</b> Дигитализация татароязычного медиапространства.....	584
<b>Гладкова А. А. (Московский университет)</b> СМИ как фактор укрепления российской нации: проблема цифрового неравенства в национальных республиках РФ.....	585
<b>Ибрагимова П. А. (Дагестанский университет)</b> Медиапространство Дагестана как единая межэтническая целостность .....	586
<b>Иванова Е. О. (Нижегородский университет)</b> К вопросу об этнокультурном дискурсе в русскоязычных СМИ Германии.....	587
<b>Коханова Л. А., Черешнева Ю. Е. (Московский университет)</b> Межэтническая журналистика в условиях цифрового общества.....	589
<b>Куличкина Г. В. (Пермский национальный исследовательский университет)</b> СМИ в полиэтничном регионе: специфика функционирования....	590
<b>Магадеева Р. Р. (Башкирский университет)</b> Формы и методы работы печатных СМИ Республики Башкортостан с интернет-ресурсами .....	591
<b>Распопова С. Л. (Приднестровский университет)</b> Православие и массмедиа: опыт Приднестровья.....	593
<b>Рева Е. К. (Пензенский университет)</b> Гастрономический контент СМИ и вопросы этнокультуры.....	594
<b>Смеюха В. В. (Ростовский университет путей сообщения)</b> Газета «Еркрамас»: функции в современном медиапространстве.....	595
<b>Смолярова А. С. (С.-Петербургский университет)</b> Аудитория зарубежных русскоязычных СМИ: веб-сайты и паблики в социальных медиа.....	596
<b>Тихонова О. В. (Московский университет)</b> Журналистика Югры: тема межнациональных отношений.....	597
<b>Третьякова Л. А. (Югорский университет)</b> Вектор развития этножурналистики в Югре .....	599

<b>Удлер Э. М. (Челябинский университет)</b>	
Условия и факторы оптимизации этнической прессы: газета Ф. Дугласа .....	600
<b>Черниченко Е. Н. (Институт развития образования и повышения квалификации, г. Тирасполь)</b>	
К вопросу об эффективности функционирования системы СМИ Приднестровской Молдавской Республики .....	602
<b>Шкляев А. Г. (Удмуртский университет)</b>	
Удмуртская этножурналистика смещается в Интернет .....	603
<b>Шулумба Б. В. (Информационное агентство «Апсныпресс»)</b>	
Этнические СМИ в век информационных технологий.....	604

### **3.8. Гендерный подход в исследованиях СМИ и журналистики**

<b>Ажгихина Н. И. (Московский университет)</b>	
Стратегии профессиональных организаций журналистов Европы в защиту гендерного равенства .....	605
<b>Асадуллаева А. В. (Волгоградский социально-педагогический университет)</b>	
Гендерная специфика типажа «пират» в дискурсе СМИ.....	606
<b>Бойко В. Н. (Московский университет)</b>	
Особенности тематики журналов для женщин в 1900–1917 гг. ...	607
<b>Говряков И. Ю., Прутцков Г. В. (Московский университет)</b>	
Истоки каталонского феминизма: взгляд прессы сто лет спустя.....	608
<b>Сабова А. Д. (Московский университет)</b>	
Формирование женского репортажа во Франции на рубеже XIX–XX вв. ....	610
<b>Соколова Е. А. (Шадринский педагогический университет)</b>	
Особенности гендерной стереотипизации в веб-комиксах .....	611
<b>Шведова Т. И. (Московский университет)</b>	
Семейные ценности в мужских и женских глянцевого изданиях....	612

### **3.9. СМИ и молодежь: особенности медиапотребления «цифровой молодежи» в России**

<b>Абовян А. В. (Южный федеральный университет)</b>	
Трансформация коммуникативных практик и медиапотребления молодежи под влиянием процесса дигитализации .....	614