

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА  
В 2018 ГОДУ:  
ТВОРЧЕСТВО,  
ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ**

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 6–8 февраля 2019 г.*



Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2019

УДК 070(069)  
ББК 76.01  
Ж92

**Ответственные редакторы**  
Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский

**Научные редакторы**  
М. И. Макеенко, М. В. Шкондин

**Редакционная коллегия**  
О. А. Бакулин, Н. А. Богомолов, В. М. Горохов, Д. В. Дунас, И. И. Засурский,  
В. П. Коломиец, О. Р. Лашук, М. И. Макеенко, О. Д. Минаева, Е. И. Орлова,  
В. В. Славкин, О. В. Смирнова, Г. С. Филаткина, М. В. Шкондин, Г. Г. Щепилова

**Редакторы**  
Т. В. Кузнецова, Е. П. Прохорова, И. А. Руденко,  
В. В. Славкин, Ю. С. Узунова

Ж92 **Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия:** сб. мат.  
междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2019. – 728 с.

ISBN 978-5-7776-0127-8

Материалы конференции посвящены исследованию системных основ современной журналистики и конкретных аспектов ее функционирования, которое в условиях цифровизации СМИ обретает новые характеристики. Значительное внимание уделяется изучению профессионального журналистского творчества, в том числе в региональных СМИ, повышению ответственности журналистов. Анализируется опыт и перспективы развития медиасистем России, стран ближнего и дальнего зарубежья, а также современные подходы к преподаванию журналистики как профессии и к медиа образовательной практике вузов.

УДК 070(069)  
ББК 76.01

ISBN 978-5-7776-0127-8

© Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019

ной этнической самоидентификации населения представляет собой уникальный опыт на территории постсоветских государств.

*А. Г. Шкляев*

Удмуртский университет

## **УДМУРТСКАЯ ЭТНОЖУРНАЛИСТИКА СМЕЩАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТ**

Журналистика оптимизировалась в Удмуртии и тогда, когда еще не было этого понятия. В эпоху НЭПа, когда государство ввело рыночные отношения и стало экономить свой бюджет на всем, в том числе на печатной продукции, редакция газеты «Гудыри» («Гром») решительно изменила технологию распространения, объявив подписку и отправляя часть тиража на продажу в розницу. В годы Великой Отечественной войны республиканская газета «Удмурт коммуна» на несколько лет уменьшила объем и выходила в форме приложения-страницы к русскоязычной газете «Удмуртская правда», а издание литературно-художественного журнала «Молот», переставшее выходить в начале войны, возобновилось лишь в 1954 г. Во времена хрущевских реформ в связи с объединением районов в два-три раза сократилось и число газет с их дуближными вариантами. Правда, с переменой власти все вернулось в исходное положение, и «оптимизация» не состоялась.

В настоящее время из информационного пространства республики (в целях экономии бюджетных средств) уходит районное радио с его удмуртоязычными программами, а в телерадиокомпаниях «ГТРК “Удмуртия”» и «Моя Удмуртия» сокращаются аналитические программы на языке титульного этноса; газета «Иднакар» (название древнего городища) или журнал «Инвожо» (букв.: цветок летнего солнцестояния) в целях сохранения своей аудитории стали двуязычными. Такая трансформация этноязычных СМИ, вероятно, будет сопровождаться появлением интернет-вариантов этнических СМИ или блогосферой, хотя последняя слишком медленно приобретает признаки СМИ и носит частный характер. Но следует ожидать, что когда сельская местность, где в основном проживает аудитория этнических СМИ, будет полностью подключена к Интернету, то значительно расширится и этническая блогосфера.

Этнические СМИ, как правило, финансируются государством и, несмотря на это, остаются крайне малобюджетными. Рыночная система

авторского права не удобна для них, поскольку ограничивает свободное и бесплатное использование текстов. В этом случае целесообразнее перейти на свободные лицензии, по которым выходит сайт президента РФ *kremlin.ru*. Это создало бы правовые условия для распространения и хранения больших массивов текстов в архивах и библиотеках, а также для разработки и усовершенствования новых программ и сервисов. Нужны мобильные приложения, чат-боты и персонализированные рассылки. Для этнических СМИ, чтобы оставаться на плаву, крайне необходимо наращивание аудитории на всех популярных платформах и освоение новых технологий и платформ на этапе их становления.

**Б. В. Шулумба**

Информационное агентство «Апсныпресс»

## **ЭТНИЧЕСКИЕ СМИ В ВЕК ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Иммиграция армянского населения (относящегося к субэтнической группе – амшенцы) из Турции в Абхазию началась в начале XX в. из-за учиненного в Османской империи массового убийства людей по национальному признаку, известного как геноцид армян. Спустя некоторое время Сухум стал одним из важнейших центров развития армянской культуры и литературы в Закавказье. Начала развиваться этническая пресса, первыми армянскими газетами, увидевшими свет, стали «Нор Кйанк», («Новая жизнь»), «Парос» («Маяк») и «Кармир астх» («Красная звезда»).

Сегодня в Абхазии издается только одна армянская газета «Амшен» (с 1991 г.) – печатный орган армянской общины страны, которая обращена к одной из самых многочисленных этнических групп, проживающих в республике, – 17,4% от общей численности населения. По словам редактора и основателя издания А. Сарецяна, с возникновением газеты «появились не только доброжелатели, но и откровенные враги, от которых звучали угрозы о физическом уничтожении». Это были времена, когда националистическое правительство З. Гамсахурдиа объявило армянское население Абхазии «врагом» не только грузинского, но и всего армянского народа. Армянской этнической журналистике пришлось пройти через тяжелые испытания, прежде чем появилась возможность свободно выходить на родном языке и развиваться, сохраняя свои культурные традиции.

<b>Замков А. В., Крашенинникова М. А., Лукина М. М.</b> <b>(Московский университет)</b>	
Роботизация новостного дискурса.....	291
<b>Замотина Н. Н. (Московский университет)</b>	
Освещение семейно-брачных отношений в новых медиа .....	293
<b>Зимица Л. В. (Московский политехнический университет)</b>	
К вопросу о принципах культурной и информационной фильтрации в эпоху перепроизводства медиаконтента.....	294
<b>Иванян Р. Г. (С.-Петербургский университет технологии и дизайна)</b>	
Журналистика решений: концепция и современная российская практика.....	295
<b>Изгилова П. В. (Московский университет)</b>	
СМИ и модели семьи: формирование поведенческих стереотипов..	297
<b>Колесниченко А. В. (Московский университет)</b>	
Востребованность жанров журналистских текстов аудиторией онлайн-СМИ.....	298
<b>Коршук В. В. (Белорусский университет)</b>	
Потенциал местной прессы в реализации политики регионального развития Белоруссии .....	299
<b>Котляр В. В. (Сибирский федеральный университет)</b>	
Журналистика социального действия в фандрайзинговых интернет-СМИ.....	300
<b>Краснова Т. В. (Московский университет)</b>	
От блогов до НКО: развитие благотворительности в социальных сетях России от начала XXI в. до наших дней .....	301
<b>Кульчицкая Д. Ю., Фролова Т. И. (Московский университет)</b>	
Использование алгоритмов в практике российских информационных агентств .....	302
<b>Марьина Л. П. (С.-Петербургский университет)</b>	
Мультимедийная репрезентация С.-Петербурга: эстетика города.....	303
<b>Миронова О. С. (Военный университет Министерства обороны РФ)</b>	
Контент-стратегии общероссийских газет в условиях цифровизации.....	305
<b>Никонович Д. О. (Белорусский университет)</b>	
Кросс-промоушн принт- и веб-контента в белорусских медиа ....	306
<b>Прохореня М. В. (Белорусский университет)</b>	
Ресурсы региональной прессы в формировании гражданского общества .....	308

<b>Свитич Л. Г., Тюрина Е. С. (Московский университет)</b>	
Семейные ценности в подростковых журналах.....	309
<b>Сивова Т. В. (Гродненский университет)</b>	
Рецепция Л. Толстого в современном белорусском медиатексте.....	310
<b>Сивякова Е. В. (Московский университет)</b>	
Создание подкастов как фактор формирования контент-стратегии медиа .....	312
<b>Старкова Г. И. (Удмуртский университет)</b>	
Тема религии на страницах молодежной прессы Удмуртии .....	313
<b>Стрига Е. А. (Московский университет)</b>	
Продвижение в СМИ ценностей здорового образа жизни как научно-практическая задача .....	314
<b>Суворова С. П. (Московский университет)</b>	
Новости науки и образования в отражении информационных агентств России .....	315
<b>Чемякин Ю. В. (Уральский федеральный университет)</b>	
Выход за «корпоративные рамки» .....	316

## 2.7. Диффузия редакторских компетенций в медиа

<b>Еремина А. Д. (Московский университет)</b>	
<i>Style guide</i> как инструмент редактора .....	318
<b>Иншакова Н. Г. (Московский университет)</b>	
Пишущий редактор как новый формат медиаспециалиста .....	319
<b>Сидорова С. Ю. (Московский университет)</b>	
Цветовое зрение лайфстайл-редактора.....	320
<b>Финк Т. Е. (Московский университет)</b>	
Специфика работы главных редакторов журналов о красоте и здоровье .....	322
<b>Фролова В. И. (Московский университет)</b>	
Маркетинговые приемы редактора в онлайн-медиа: синергетический эффект.....	323
<b>Штырник И. С. (Московский университет)</b>	
Роль телевизионного редактора в создании визуальных знаков кулинарной идентичности.....	325

<b>Архангельская И. Б. (Нижегородский филиал Высшей школы экономики)</b>	
Политический юмор в американских вечерних комедийных шоу 2018 г. ....	404
<b>Белоусова В. В. (Московский университет)</b>	
Чешские СМИ: «свобода слова» в эпоху олигархов .....	405
<b>Быков А. Ю. (С.-Петербургский университет)</b>	
Американские медиа в условиях идеологического транзита: от политического плюрализма к политической поляризации ...	407
<b>Гнездилова Е. В. (Российский аграрный университет)</b>	
Информационная война как ключевая тема массмедиа .....	408
<b>Груша А. В. (Московский университет)</b>	
Коммуникативные тренды парламентских выборов в Италии в 2018 г. ....	409
<b>Гуляева И. Б. (Московский университет)</b>	
Литературная критика в журнале <i>Mercure Galant</i> .....	411
<b>Давлетшина М. И., Филаткина Г. С. (Московский университет)</b>	
Проблема концентрации на медиарынках стран БРИКС .....	412
<b>Ерофеев И. М. (Московский институт международных отношений)</b>	
Печатные СМИ Германии в условиях трансформации политической системы .....	414
<b>Ефремов Д. А. (Удмуртский университет)</b>	
Тенденции развития онлайн-журналистики Венгрии.....	415
<b>Живихина Д. С. (Московский университет)</b>	
Обзор латвийских медиа в 2018 г. ....	416
<b>Захарова М. В. (Московский университет)</b>	
Чешский капитал на медиарынке Франции в 2018 г. ....	417
<b>Захарова М. В., Скривел К. А. (Московский университет)</b>	
Место ультраправых СМИ в политическом дискурсе Франции ...	419
<b>Зыков Н. А. (Московский университет)</b>	
Новые информационные проекты «Голоса Америки».....	420
<b>Исланова Ю. Р. (Московский университет)</b>	
Миграционный кризис в Германии: последствия.....	421
<b>Каткова Л. В. (г. Москва)</b>	
Журналистские расследования в Германии: проблемы этического применения и правового регулирования.....	422
<b>Князева Е. А., Прутцков Г. В. (Московский университет)</b>	
Образ М. Кольцова на страницах каталонских газет 1936–1938 гг. ....	423

<b>Кумылганова И. А., Романова Р. Б. (Московский университет)</b>	
Политические и деонтологические коллизии в современных массмедиа: «кейс-стади» из практики финской журналистики....	424
<b>Курманова Д. Б. (Российский университет дружбы народов)</b>	
Медиатизация религии на примере Аджарской автономной республики .....	426
<b>Кустова Л. С. (Московский университет)</b>	
Критические эссе – новая форма в творчестве О. Уайлда.....	427
<b>Кушаева А. М., Прутцков Г. В. (Московский университет)</b>	
Формирование медиаобраза России в испанской общественно- политической газете <i>El País</i> в 2017–2018 гг. ....	428
<b>Малинин И. И. (Московский университет)</b>	
Телевидение и Интернет в Латинской Америке в 2018 г. ....	429
<b>Маслина М. Г. (Московский университет)</b>	
Отражение «языковых дебатов» 2016–2017 гг. в люксембургской прессе.....	430
<b>Михайлов М. В. (Телеканал «ТВ Центр»)</b>	
СМИ Аргентины в 2018 г.: продолжение кризиса.....	432
<b>Михайлова Л. Г. (Московский университет)</b>	
Способы проявления локальной идентичности в эпоху глобализации .....	433
<b>Новгородова А. И. (Московский университет)</b>	
Информационная политика государства во время внешнеполитических кризисов .....	434
<b>Орехова О. Е. (Московский институт международных отношений)</b>	
Трансформация имиджа России на страницах надрегиональных печатных СМИ ФРГ в 2013–2018 гг. ....	435
<b>Паисова А. А. (Московский университет)</b>	
Тенденции испанских СМИ в условиях политического кризиса ....	437
<b>Плахина Е. В. (Тюменский университет)</b>	
Признание нарративной графики как показатель доминирования сторителлинга .....	438
<b>Пуцева М. Д. (Московский университет)</b>	
Глобальное информационное телевидение в XXI в.: технологический аспект трансформации .....	439
<b>Раскин А. В. (Московский университет)</b>	
Промежуточные выборы 2018 г. в США как начальный этап президентской избирательной кампании 2020 г. ....	440

### 3.7. Этническое медиапространство: условия и факторы оптимизации

<b>Борщева Н. Н. (Самарский социально-педагогический университет)</b> Традиции развития этнического медиапространства Самарского региона.....	581
<b>Вахрушев А. А. (Удмуртский университет)</b> Национальные СМИ Удмуртии.....	583
<b>Гарифуллин В. З. (Казанский (Приволжский) федеральный университет)</b> Дигитализация татароязычного медиапространства.....	584
<b>Гладкова А. А. (Московский университет)</b> СМИ как фактор укрепления российской нации: проблема цифрового неравенства в национальных республиках РФ.....	585
<b>Ибрагимов П. А. (Дагестанский университет)</b> Медиапространство Дагестана как единая межэтническая целостность .....	586
<b>Иванова Е. О. (Нижегородский университет)</b> К вопросу об этнокультурном дискурсе в русскоязычных СМИ Германии.....	587
<b>Коханова Л. А., Черешнева Ю. Е. (Московский университет)</b> Межэтническая журналистика в условиях цифрового общества.....	589
<b>Куличкина Г. В. (Пермский национальный исследовательский университет)</b> СМИ в полиэтничном регионе: специфика функционирования....	590
<b>Магадеева Р. Р. (Башкирский университет)</b> Формы и методы работы печатных СМИ Республики Башкортостан с интернет-ресурсами .....	591
<b>Распопова С. Л. (Приднестровский университет)</b> Православие и массмедиа: опыт Приднестровья.....	593
<b>Рева Е. К. (Пензенский университет)</b> Гастрономический контент СМИ и вопросы этнокультуры.....	594
<b>Смеюха В. В. (Ростовский университет путей сообщения)</b> Газета «Еркрамас»: функции в современном медиапространстве.....	595
<b>Смолярова А. С. (С.-Петербургский университет)</b> Аудитория зарубежных русскоязычных СМИ: веб-сайты и паблики в социальных медиа.....	596
<b>Тихонова О. В. (Московский университет)</b> Журналистика Югры: тема межнациональных отношений.....	597
<b>Третьякова Л. А. (Югорский университет)</b> Вектор развития этножурналистики в Югре .....	599

<b>Удлер Э. М. (Челябинский университет)</b>	
Условия и факторы оптимизации этнической прессы: газета Ф. Дугласа .....	600
<b>Черниченко Е. Н. (Институт развития образования и повышения квалификации, г. Тирасполь)</b>	
К вопросу об эффективности функционирования системы СМИ Приднестровской Молдавской Республики .....	602
<b>Шкляев А. Г. (Удмуртский университет)</b>	
Удмуртская этножурналистика смещается в Интернет .....	603
<b>Шулумба Б. В. (Информационное агентство «Апсныпресс»)</b>	
Этнические СМИ в век информационных технологий.....	604

### **3.8. Гендерный подход в исследованиях СМИ и журналистики**

<b>Ажгихина Н. И. (Московский университет)</b>	
Стратегии профессиональных организаций журналистов Европы в защиту гендерного равенства .....	605
<b>Асадуллаева А. В. (Волгоградский социально-педагогический университет)</b>	
Гендерная специфика типажа «пират» в дискурсе СМИ.....	606
<b>Бойко В. Н. (Московский университет)</b>	
Особенности тематики журналов для женщин в 1900–1917 гг. ...	607
<b>Говряков И. Ю., Прутков Г. В. (Московский университет)</b>	
Истоки каталонского феминизма: взгляд прессы сто лет спустя.....	608
<b>Сабова А. Д. (Московский университет)</b>	
Формирование женского репортажа во Франции на рубеже XIX–XX вв. ....	610
<b>Соколова Е. А. (Шадринский педагогический университет)</b>	
Особенности гендерной стереотипизации в веб-комиксах .....	611
<b>Шведова Т. И. (Московский университет)</b>	
Семейные ценности в мужских и женских глянцевого изданиях....	612

### **3.9. СМИ и молодежь: особенности медиапотребления «цифровой молодежи» в России**

<b>Абовян А. В. (Южный федеральный университет)</b>	
Трансформация коммуникативных практик и медиапотребления молодежи под влиянием процесса дигитализации .....	614