

На правах рукописи

САБИРОВА Зульфия Зяудатовна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕН-  
ТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

13.00.01 – общая педагогика,  
история педагогики и образования

АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук



Ижевск 2004

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении  
высшего профессионального образования  
«Бирский государственный педагогический институт»

**Научный руководитель:** доктор педагогических наук, профессор  
**Тагариев Рашит Закиевич**

**Официальные оппоненты:** доктор психологических наук, профес-  
сор

**Хотинец Вера Юрьевна**

кандидат педагогических наук, доцент  
**Файзуллина Гульнур Закиевна**

**Ведущая организация:** **Башкирский государственный  
педагогический университет**

Защита состоится «23» апреля 2004 г. в 10-00 на заседании дис-  
сертационного совета Д 212.275.02 в ГОУВПО «Удмуртский государ-  
ственный университет» по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Универси-  
тетская, 1, ауд. 301.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Удмуртского  
государственного университета

Автореферат разослан 22 марта 2004 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат психологических наук



Хакимов Э.Р.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Социальные изменения в России, переход к рыночной экономике ставят перед российской системой образования проблему – сформировать экономическую культуру специалиста, способствующую эффективной экономической деятельности и позволяющую оценивать данную деятельность с позиции не только экономической целесообразности, но и нравственной ценности.

Педагогические аспекты экономического образования и воспитания школьников рассматривались в работах А.Ф.Аменда, К.Ш.Ахиярова, А.Ф.Амирова, Т.В.Боровиковой, Ю.К.Васильева, Н.П.Рябининой, А.Т.Шпака. Возможности трудовой подготовки для экономического образования и формирования экономического мышления обсуждались в трудах П.Р.Атутова, К.Ш. Ахиярова, А.Ф.Амирова, Н.И.Бабкина, А.С.Гаязова, В.А.Любкиной, В.А.Полякова, Р.З.Тагариева, Л.М.Фуксона, С.Е.Шишова. Большой вклад в разработку теории содержания образования внесли В.В.Краевский, В.С.Леднев, М.Н.Скаткин, Л.В.Занков. В Республике Башкортостан проблемы содержания образования исследуются в работах Э.Т.Ардашировой, К.Ш.Ахиярова, А.С. Гаязова, Ф.Ш. Терегулова, Э.Ш. Хамитова.

Анализ научно-теоретической литературы по указанной проблематике показал, что формирование экономической культуры обучаемых в процессе образовательной деятельности до сих пор не являлось предметом педагогического исследования.

Имеет место противоречие между объективными потребностями реальной экономической действительности и инерционностью образования, что позволило определить проблему, которая может быть сформулирована следующим образом: «Каковы педагогические условия формирования экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности?»

**Цель исследования:** выявить, обосновать и экспериментально проверить педагогические условия формирования экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности.

**Объект исследования:** образовательная деятельность средних специальных учебных заведений.

**Предмет исследования:** процесс формирования экономической культуры обучаемых.

**Гипотеза исследования:** формирование экономической культуры студентов будет эффективным, если образовательный процесс обеспечивается:

– моделью формирования экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности;

- программой образовательной деятельности, созданной на основе модели формирования экономической культуры студентов;
- включением студентов в вариативную экономическую деятельность на основе учебно-производственной практики.

В соответствии с целью и гипотезой исследования были поставлены следующие **задачи исследования**:

1. Изучить сущность и особенности современного состояния системы образования в аспекте экономической подготовки студентов среднего специального учебного заведения.
2. Обосновать содержание и структуру экономической культуры студентов.
3. Создать модель формирования экономической культуры студентов.
4. Разработать и экспериментально проверить программу эффективного формирования экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности.

**Теоретико-методологической основой** нашего исследования являются:

– в философском аспекте – диалектико-материалистическая теория познания, диалектическое положение о всеобщей связи, которые отражены в философских и психолого-педагогических концепциях деятельностного подхода к формированию личности В.Г.Афанасьева, В.В.Краевского, В.Н.Садовского, Э.Г.Юдина и других;

– в психологическом аспекте – психология мышления, теория моделирования, теории развивающего обучения, отраженные в трудах Б.Г.Ананьева, В.В.Давыдова, А.Н.Леонтьева, В.Н.Мясищева, С.Л.Рубинштейна, Д.И.Фельдштейна, Д.Б.Эльконина и др.;

– в дидактическом аспекте – теория поэтапного формирования умственных действий, исследования по активизации самостоятельной и творческой активности личности, а также по проблеме межпредметных связей, рассмотренных в трудах Л.И.Гурье, Н.Д.Никандрова, Н.В.Кузьминой, В.Г.Рындак, Н.Ф.Тальзиной, Г.И.Щукиной и др.; концепции личностно-ориентированного построения содержания образования (В.И.Андреев, В.В.Краевский, В.И.Загвязинский, В.В.Сериков, И.С.Якиманская).

**Методы исследования.** В соответствии с поставленными задачами был применен комплекс методов исследования: изучение и теоретический анализ литературных источников по проблеме исследования; наблюдение (прямое и косвенное педагогическое наблюдение) и диагностические методы (анкетирование, тестирование); моделирование; табулирование и графическое представление результатов; системный анализ материалов, полученных в ходе педагогического эксперимента.

**Экспериментальной базой исследования** явились Бирский кооперативный техникум, Башкирский кооперативный техникум, Чекмагушев-

ский филиал Бирского кооперативного техникума. В эксперименте приняли участие 350 студентов второго курса, 365 студентов третьего курса. В отдельных видах экспериментальной работы участвовали преподаватели экономических дисциплин названных выше учебных заведений.

Исследование проходило поэтапно в 2000-2003 гг.

**Первый этап** (2000-2001 гг.) включал изучение и теоретический анализ философской, психологической, педагогической и специальной литературы по проблеме исследования; зондирующий этап эксперимента: уточнение и обобщение практики учебно-воспитательной работы средних специальных учебных заведений (в дальнейшем ССУЗ) по экономическому образованию студентов. На базе собранных данных была выявлена актуальность, определены цель, объект, предмет, сформулированы гипотеза и задачи исследования, разработана методологическая основа. Проведён констатирующий эксперимент.

На **втором этапе** (2001-2002гг.) разрабатывалась методика реализации педагогических условий, способствующих эффективному формированию экономической культуры студентов; проводился формирующий эксперимент, в ходе которого апробировалась данная методика.

**Третий этап** (2002-2003) предусматривал контрольный этап эксперимента, анализ результатов эксперимента, теоретическое осмысление и уточнение отдельных положений проделанной работы, литературное оформление проделанного диссертационного исследования.

**Научная новизна** исследования заключается в следующем:

- раскрыто содержание и определена структура экономической культуры обучающихся, включающая когнитивный, ценностно-мотивационный и деятельностно-креативный компоненты;

– определён комплекс педагогических условий, а также средств и методов, способствующих формированию экономической культуры на основе личностно-деятельностного подхода: а) информационная наполненность пространственно-временных границ восприятия студентами механизмов функционирования экономики как системы; б) использование форм и методов активного обучения студентов; в) интегративный характер изучения экономических и других дисциплин; г) включение студентов в экономическую деятельность на базе учебно-производственной практики;

– разработана модель формирования экономической культуры студентов, механизм функционирования которой представляет взаимосвязь четырёх блоков: а) педагогических условий эффективности формирования экономической культуры обучающихся, б) экономического образования, в) экономического воспитания, г) экономической деятельности.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в том, что 1) определены критерии сформированности экономической культуры (владение теоретическими знаниями, экономическое мировоззрение, экономическое

мышление, готовность к эффективной экономической деятельности); 2) выявлены показатели и уровни сформированности экономической культуры личности; 3) выявленная структура экономической культуры студентов и разработанная модель формирования экономической культуры студентов дополняют современную теорию педагогики; 4) полученные результаты могут послужить основой для совершенствования экономического воспитания студентов.

**Практическая значимость** исследования заключается во внедрении в учебный процесс авторских методических рекомендаций, технологий реализации содержания практических занятий. Материалы исследования могут использоваться в процессе преподавания экономических дисциплин, а также в системе подготовки и переподготовки педагогов.

**Достоверность и обоснованность** результатов и основных выводов исследования обеспечены его методологической основой; использованием комплекса научных методов, адекватных предмету, цели и задачам исследования; разнообразием источников информации, привлечением статистических методов обработки полученных данных и личным участием автора в опытной экспериментальной работе.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1. Формирование экономической культуры студентов является определяющим фактором становления готовности к рациональной экономической деятельности. Основными компонентами экономической культуры личности являются: когнитивный (система знаний экономических категорий, законов экономического развития), ценностно-мотивационный (система субъективно значимых ценностей, мотивов), деятельностно-креативный (экономическое мышление, эффективная экономическая деятельность).

2. Модель формирования экономической культуры студентов включает цель; содержание; личностно-деятельностные педагогические технологии; педагогические условия, предусматривающие: а) информационную наполненность пространственно-временных границ восприятия студентами функционирования экономики как системы; б) интеграцию содержания экономических и других дисциплин; в) включение студентов в экономическую деятельность через организацию учебно-производственной практики; г) использование методов и форм активного обучения.

3. Формирование экономической культуры студентов происходит на основе личностно-деятельностного подхода и программы, созданной на базе модели формирования экономической культуры студентов, а так же при включении студентов в следующие виды экономической деятельности: экономическая деятельность в сфере личной жизни, производственно-коммерческая деятельность в учебном заведении, экономическая деятельность в связи с участием в производственных процессах предприятий в рамках учебно-производственной практики.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные положения и результаты исследования докладывались и обсуждались на заседании кафедры педагогики Бирского государственного педагогического института, на межвузовских, региональных и всероссийских конференциях по проблемам совершенствования экономического образования (г.Уфа, 1999,2001), (г. Бирск, 2002), (г. Глазов, 2001).

Разработанные экспериментальные материалы и научно-методические рекомендации внедрены в практику работы ССУЗов г.г.Бирска, Уфы, с.Чекмагуш.

### **Структура диссертации**

Диссертация состоит из введения, трех глав (включающих 7 параграфов, выводы по главам), заключения, списка литературы (193 источников, из них на иностранном языке – 5), приложения. Работа содержит 19 таблиц, 12 рисунков.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Во введении** обоснована актуальность проблемы исследования, представлена степень её разработанности в научно–педагогической литературе, определены цель, объект, предмет, задачи и гипотеза. Раскрыта научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов, охарактеризованы экспериментальная база, этапы и методы исследования, обоснована достоверность результатов и выводов, сформулированы основные положения, выносимые на защиту. Дана информация по апробации исследования.

**В первой главе** «Теоретические основы формирования экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности» дан теоретический анализ экономического образования и воспитания студентов как педагогической проблемы, раскрыто содержание понятия экономической культура студента и представлена модель формирования экономической культуры студентов.

В условиях перехода к рыночным отношениям особое значение приобретает развитие у будущих специалистов среднего звена экономической культуры. В этом процессе образованию принадлежит ведущая роль, поскольку тот или иной уровень культуры человека есть результат воспитания и обучения.

В данной работе в определении «экономического воспитания» мы придерживаемся позиции исследователей И.А.Клепача, В.Д.Попова, Л.Е.Эпштейна, которые трактуют его как «систематическое целенаправленное воздействие общества на человека в интересах формирования знаний, умений, навыков, мышления и деятельности, соответствующих экономическим потребностям времени, а также формирование экономически

значимых личностных качеств, которые проявляются в экономических отношениях».

Вопросам экономического воспитания молодёжи посвящены некоторые диссертационные педагогические исследования. В частности, А.Ф.Аменд, А.Ф.Мельникова, И.А.Сасова определили сущность, актуальность, пути экономического воспитания в средней общеобразовательной школе. Педагогические условия экономического воспитания учащихся старших классов исследовала Н.П.Рябина, социально-экономические условия воспитания и роль семьи в экономическом воспитании детей изучены Б.П.Чернышовым. А.И.Абрамова, Л.М.Нульман в своих работах уделили внимание экономическому воспитанию и образованию в связи с подготовкой выпускников ПТУ к производительному труду. Формированию экономической культуры студентов педагогических институтов посвящены работы Т.Н.Скиба, А.А.Сысоевой.

Систематизация положений исследователей в области экономического воспитания позволяет сделать вывод о том, что экономическое воспитание представляет собой: элемент трудового воспитания (Ю.К.Васильев); синтез трудового, нравственного, идейно-политического воспитания (В.К.Розов); самостоятельное направление и составную часть воспитания (А.Ф.Аменд, И.Б.Иткин, К.Я.Клепач, Л.П.Кураков, Л.Н.Пономарёв, Н.П.Рябина, И.А.Сасова, В.А.Товстик, А.Т.Шпак).

Важным фактором, определяющим результативность экономического воспитания, является экономическое образование. Определяя *«экономическое образование»* мы опираемся на точку зрения А.Ф.Аменда, который трактует его как процесс и результат усвоения учащимися систематизированных экономических знаний, умений и навыков, формирование принципов и их практическое применение. Цель экономического образования определяет его основные задачи: в сфере обучения – освоение студентами основ знаний о современной экономике, принципах и закономерностях её функционирования и развития; в сфере самосознания – осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения; в сфере мотивации – развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремление к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости выпускников, их адаптации к современной экономике.

Таким образом, определение понятия *«экономическое образование»* позволяет сделать вывод о том, что оно является основой экономического воспитания личности студента и основой формирования экономической культуры.

**Экономическая культура** понимается нами как синтез экономических знаний, сформированных умений и навыков применять полу-



**ченные знания в практической экономической деятельности, проявляя при этом высокий уровень экономически значимых качеств личности, таких как социальная активность, честность, совестливость, порядочность, позитивная самооценка.** Экономическая культура представляет собой динамичный процесс, в котором личность не только создаёт и потребляет ценности культуры, но и творчески преобразует действительность. По нашему мнению, экономическая культура личности является сквозной характеристикой других видов культур, являясь их составным элементом и, в то же время, включая их в себя, поскольку экономическое, правовое, экологическое, нравственное, трудовое, эстетическое и другие виды сознания личности являются неотъемлемой частью единого сознания личности. Экономическое образование и формирование экономической культуры во многом образуют основы гражданского самосознания, глубокого уважения к общечеловеческим ценностям, а также формируют нравственно-ценностные мотивы экономической деятельности (мотивы социальной ответственности, творческого сотрудничества в деятельности, достижение прочного социально-профессионального статуса).

В рамках данного исследования изучилась специфика современной средней специальной школы. Это помогло подойти к осмыслению содержания образовательного процесса ССУЗа. Вопросы совершенствования образовательного процесса ССУЗа освещены в работах Л.Н.Алексеевой, С.В.Васильевой, А.Г.Герасимовой, Л.В.Зосимовского, Л.Г.Семушиной, Н.Г.Ярошенко. Студенты ССУЗа могут быть охарактеризованы как специфическая социальная группа, объединяющая молодых людей от 15 до 20 лет общественно значимыми видами деятельности, направленными на получение специальности, овладение общенаучными и профессионально-трудовыми знаниями и умениями, а так же формирование качеств личности, необходимых для организации производства.

Главной особенностью педагогических технологий в рассматриваемых учебных заведениях является включенность студента в теоретическую, лабораторно-практическую и производственно-практическую деятельность. Экономическая культура личности студента есть система, которая начинается с выявления и формирования конечных целей. В качестве конкретных целей исследуемой системы рассматривался процесс формирования готовности студента к рациональной экономической деятельности, направленный на: 1) формирование знаний экономических категорий и законов экономического развития; 2) создание условий для развития творчества и опыта самостоятельной экономической деятельности; 3) формирование экономически значимых качеств личности, отражающих существенные личностные качества (социальная активность, честность, порядочность и другие).

Эффективность достижения этих целей во многом определяется содержанием экономической культуры студентов. Мы выделяем три струк-

турных компонента экономической культуры: 1) когнитивный; 2) ценностно-мотивационный; 3) деятельностно-креативный.

**Когнитивный компонент** характеризует экономические знания личности. Экономические знания – это результат процесса познания экономических категорий и законов экономического развития, их адекватное отражение в сознании человека в виде понятий, представлений, суждений и умозаключений.

**Ценностно-мотивационный компонент** определяется экономической направленностью личности и включает разные стороны взаимодействующих экономических потребностей, интересов, ценностей и социальных установок. Данная система предполагает совокупность мотивов, связанных с содержанием учения (познавательные мотивы); с формированием профессионально-значимых качеств личности, а также мотивов, связанных с потребностью в максимальной реализации личностно-значимых целей в жизни (потребность в саморазвитии, самореализации личности).

**Деятельностно-креативный компонент** показывает включенность личности в процесс экономической деятельности, где человек реализует экономические интересы, обеспечивает удовлетворение отдельных потребностей. В свою очередь содержание экономической деятельности требует определённой экономической подготовки, которая предполагает воспитание у членов общества заинтересованности в эффективности экономической деятельности.

Необходимость формирования экономической культуры студентов в процессе обучения в среднем специальном учебном заведении позволили нам сделать вывод о том, что формирование экономической культуры студентов возможно лишь при широком внедрении в учебный процесс педагогических технологий, основанных на личностно-деятельностном подходе.

Определяя личностно-деятельностный подход как единство личностного и деятельностного его аспектов, отметим, что личностный аспект его соотносится с личностно-ориентированным подходом, а деятельностный его аспект базируется на положениях теории деятельности.

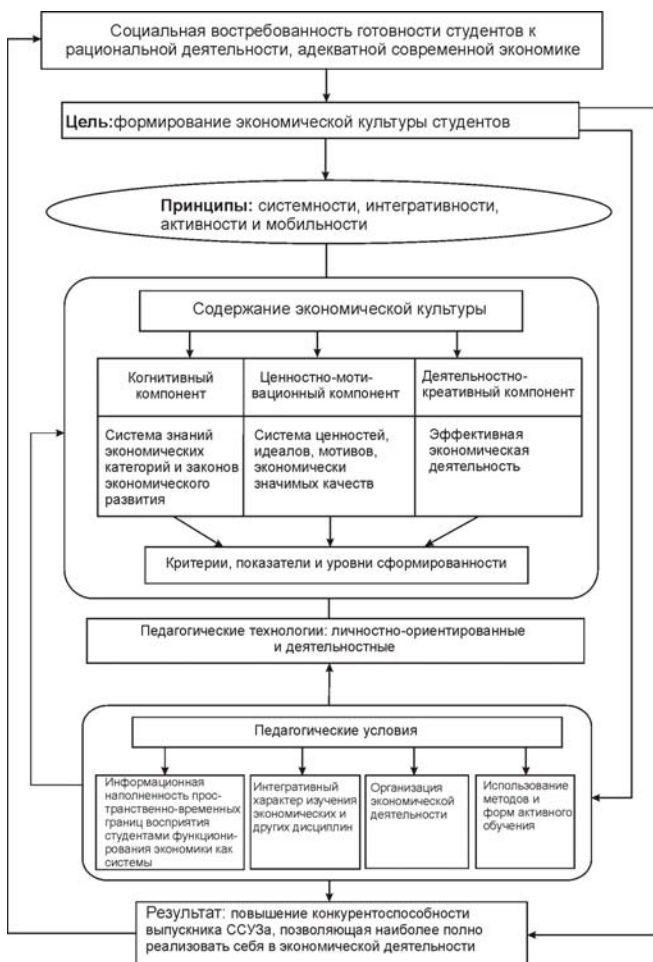


Рис 1. Модель формирования экономической культуры студента

В первой главе представлена модель формирования экономической культуры студентов (рис.1), в которой нашли отражение цели, содержание, принципы, педагогические условия формирования экономической культуры студентов.

Во **второй главе** «Программа опытно-экспериментальной работы по формированию экономической культуры студентов» раскрыто основное содержание работы по реализации выявленных педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования экономической культуры студентов.

На основе выделенных критериев, показателей и степени их выраженности были выявлены три уровня сформированности экономической

культуры студента: высокий, средний, низкий. Мы произвели уровневое шкалирование сформированности экономической культуры студентов посредством признаков, характеризующих проявления их основных компонентов на разных уровнях (высокий – 3 балла, средний – 2 балла, низкий – 1 балл) (см. таблица 1).

Таблица 1

Критерии и уровневые показатели сформированности экономической культуры студентов

<b>Высокий уровень</b> (3 балла)	<b>Средний уровень</b> (2 балла)	<b>Низкий уровень</b> (1 балл)
1	2	3
<b>Интеллектуально-познавательный критерий</b>		
Владеет системными прочными знаниями. Применяет знания для характеристики экономических процессов, выявляет основные принципы экономических отношений. Понимает основные экономические закономерности развития страны и своего региона.	Воспроизводит экономические знания на уровне понимания. Строит графики, диаграммы, схемы. Выявляет закономерности функционирования рыночных механизмов. Применяет экономические знания для решения стереотипных задач.	Владеет ограниченными теоретическими знаниями. Преобладает узнавание, различие по внешним признакам. Читает графики, таблицы, схемы. Воспроизводит экономические законы. Преобладает механическое воспроизводство экономических знаний на уровне отдельных фактов.
<b>Ценностно-мотивационный критерий</b>		
Понимает необходимость ответственного подхода к экономической деятельности, взаимозависимость интересов личности и общества. Установка на выполнение нравственного императива. Устойчивая положительная мотивация на совершенствование экономических знаний. Ориентация на саморазвитие.	Преобладает узкоэгоистичный интерес по достижению целей, ориентация на престижное потребление. Понимает необходимость формирования экономической культуры. Неустойчивая ситуативная потребность в самореализации в экономических отношениях.	Преобладание потребительских ценностей (самореализация в сфере потребления). Поведение ситуативно. Стремление к максимальному личному доходу. Потребительское отношение к жизни. Низкая предпринимательская этика. Слабый познавательный интерес.

Продолжение таблицы 1

1	2	3
<b>Деятельностно-креативный критерий</b>		
Проявляет самостоятельность в постановке целей, творческий подход к выбору путей достижения цели, самоконтроль и адекватная самооценка. Инициативность в деятельности, предпочтение инновационных проектов. Развито экономическое мышление.	Целеполагание отличается подражанием. Применяет не всегда оптимальные пути решения задач. Необходимость внешнего руководства в деятельности. Предпочтение краткосрочных проектов. Моделирует деятельность по аналогиям. Решения стандартны.	Неспособен самостоятельно определить цели, задачи деятельности. Нужен контроль извне. Пассивен в деятельности. Боится новаций. Предлагает необоснованные варианты моделей. Решения основаны на эмпирическом опыте.

Степень проявления каждого из выделенных нами уровневых показателей, взятых в совокупности, определяет уровень сформированности экономической культуры студентов.

Для устранения факторов, препятствующих оптимизации процесса формирования экономической культуры студентов была разработана специальная программа.

**Программа опытно-экспериментальной работы** по формированию экономической культуры студентов состоит из следующих структурных компонентов: 1) учебная информация; 2) система упражнений; 3) опыт творческой деятельности; 4) компьютерный практикум; 5) учебно-производственная практика.

Каждый из этих компонентов, имея свою функцию, специфическое содержание и методическую особенность, призван осуществлять определенную часть общей педагогической задачи, предусматривающей охват всего образовательного процесса.

В **третьей главе** «Исследование эффективности опытно-экспериментальной работы по формированию экономической культуры студентов» дан анализ экспериментальной работы. Были определены следующие задачи опытно-экспериментальной работы: 1) разработать критерии и показатели оценки результативности опытно-экспериментальной работы; 2) экспериментально проверить влияние комплекса педагогических условий на формирование экономической культуры студентов; 3) разработать программу опытно-экспериментальной работы по формированию экономической культуры студентов и проверить её эффективность.

Опытно-экспериментальную работу мы разделили на четыре этапа.

Цель зондирующего этапа – проведение первичного наблюдения и разработка критериев и показателей уровня сформированности экономической культуры студентов.

Целью констатирующего эксперимента явилось проведение нулевого среза и диагностики реального уровня сформированности экономической культуры студентов 2 и 3 курсов, а также выявление основных факторов, препятствующих формированию экономической культуры студентов, пути и средств их преодоления.

Основной целью формирующего эксперимента явилась реализация выделенных педагогических условий по эффективному формированию экономической культуры студентов.

Цель контрольного этапа – анализ эффективности опытно-экспериментальной работы.

Результаты зондирующего этапа показали, что преподаватели экономических дисциплин относятся к проблеме формирования экономической культуры студентов неоднозначно. Здесь прослеживается три подхода к

экономическому образованию: 1) нормативный подход (он унаследован от прежней идеологизированной системы, он удобен преподавателям, которые сохранили традиционную схему построения курса, также здесь сохраняются определённые идейные принципы и ценности); 2) бизнес-ориентированный подход (курс экономики имеет прикладной характер, где основные категории вводятся в практических ситуациях); 3) культурно-функциональный подход (этот подход предполагает формирование системы ценностей и лишь затем навыков хозяйственной деятельности).

Констатирующий эксперимент позволил выявить низкий уровень экономической культуры студентов, а именно: недостаточный уровень знаний по экономическим дисциплинам, фрагментарность знаний; слабые умения анализировать экономические процессы, происходящие в реальной жизни; низкий уровень экономического мышления и познавательной активности студентов.

Таким образом, мы видим, что недостатки экономического образования связаны с противоречием между особенностями процесса экономического образования (необходимостью учитывать интегральную структуру экономического знания, обеспечить студенту активную позицию, связь теории и практических действий, осознания им необходимости формирования экономической культуры) и существующей системой общего образования, когда проблемы экономики изучаются лишь на уровне осмысления и воспроизведения отдельных знаний.

Отнесение к определенному уровню достижения в формировании экономической культуры студентов осуществлялось посредством выведения среднего балла по выделенным показателям сформированности когнитивного, ценностно-мотивационного и деятельностно-креативного компонентов (рис.2).

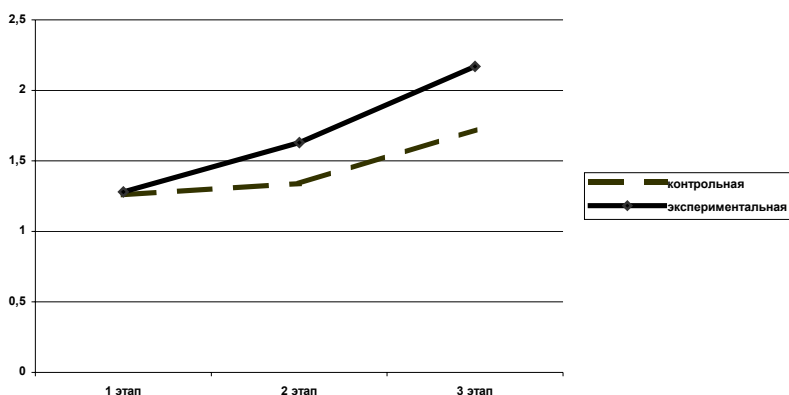


Рис.2. Динамика уровня сформированности экономической культуры студентов ССУЗов в ходе формирующего эксперимента.

Данные, полученные на каждом этапе формирующего эксперимента, как видно из диаграммы, обнаружили определённую тенденцию к преимущественному преобладанию более высокого уровня экономической культуры студентов экспериментальной группы. Процентное соотношение динамики экономической культуры студентов указывает на эффективность разработанного нами комплекса педагогических условий формирования экономической культуры (высокого уровня достигли 48,3% студентов экспериментальной группы против 21,6% - в контрольной группе). Количественные показатели позволили сделать определённые качественные выводы о сформированности экономической культуры в экспериментальной выборке. Значительное место в мотивации учебной деятельности студентов занимают внутренние факторы, определяющиеся принятой системой организации учебного процесса, деятельностью преподавателя, использующего разнообразные педагогические технологии и приёмы активизации учебной деятельности студентов и привлечением студентов к участию в производственно-коммерческой деятельности. Вовлечение студенческих бригад (микроколлективов, подобных производственным) в экономическую деятельность позволило в наиболее полной мере овладеть необходимыми экономическими знаниями, умениями и навыками, способствовало росту оперативности экономического мышления, устойчивого интереса к экономическим предметам. Опора в обучении на личностно-деятельностные технологии обеспечила рост творческой инновационной деятельности студентов, оперативности в поиске рациональных путей решения проблемных ситуаций. Поддержание интеграционных связей способствовало лучшему усвоению знаний. Высокий уровень единства субъектно-объектных взаимосвязей воспитательного пространства способствовал формированию положительной мотивации к учению и труду, формированию устойчивых ценностных ориентации, социально значимых качеств.

В **заключении** подведены итоги исследования и сделаны основные выводы. Обобщая результаты проведённого исследования, есть основание заключить, что поставленные в нём задачи решены, гипотеза получила подтверждение. Анализ теоретических положений и опытно-экспериментальной работы дали возможность сделать следующие выводы:

1. В ходе исследования определена сущность и структура экономической культуры личности. Экономическая культура рассматривается нами как целостное личностное образование, характеризующееся высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями, сформированным социально-целостным отношением к экономике, к её предметам,

средствам, результатам, развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности. Выявлено три структурных компонента экономической культуры личности: когнитивный, ценностно-мотивационный, деятельностно-креативный. Определена логика взаимосвязи, а также состав каждого из компонентов структуры, что свидетельствует о системном и целостном характере исследуемого явления. Взаимосвязь указанных компонентов экономической культуры обеспечивает более эффективное формирование экономической культуры личности, если студенты активно вовлечены в экономическую деятельность.

2. Выявлены критерии сформированности экономической культуры студентов: 1) владение знаниями, необходимыми в экономической деятельности; 2) экономическое мировоззрение; 3) экономическое мышление; 4) готовность к эффективной экономической деятельности. Определены показатели сформированности экономической культуры исходя из трёх уровней: низкого, среднего, высокого.

3. Формирование экономической культуры студентов происходит на основе личностно-деятельностного подхода при включении студентов в активную экономическую (производственно-коммерческую деятельность). Определены педагогические условия, обеспечивающие эффективность процесса формирования экономической культуры личности студентов в образовательной деятельности: 1) информационная наполненность пространственно-временных границ восприятия студентами механизмов функционирования экономики как системы; 2) использование методов и форм активного обучения студентов; 3) интегративный характер изучения экономических и других дисциплин; 4) включение студентов в экономическую деятельность на основе учебно-производственной практики.

4. Предлагаемая в работе модель формирования экономической культуры студентов, включающая цель, содержание, условия реализации, предполагает взаимосвязь четырёх блоков: педагогических условий, обеспечивающих процесс формирования экономической культуры студента, экономического образования, экономического воспитания и экономической деятельности.

5. Используемые формы и методы активного обучения студентов подтвердили свою эффективность.

В выполненном экспериментальном исследовании полученные результаты служат первоначальной характеристикой общей цели формирования экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности, не претендуя на исчерпывающий анализ данного феномена. Приоритетными направлениями дальнейших исследований, на наш взгляд, являются: определение условий единства воздействия социально-рыночной сферы и образования; подготовка педагогов к решению задач формирования экономической культуры студентов.



**Основные положения и результаты исследования отражены в следующих публикациях:**

1. Сабирова З.З. Экономическая социализация личности студента в системе профессионального образования //Качество образования – приоритет современной высшей школы: Материалы межвузовской научно-практической конф.- Уфа: ВЕГУ, 2001. – С.17-18.

2. Сабирова З.З., Абазова И.Ф. Интегративный подход в экономическом образовании //Проблемы развития личности в условиях сельской инновационной школы. Сборник научных трудов. Вып.4.- Пермь,2001.- С.111-114.

3. Сабирова З.З. Экономическое воспитание как фактор повышения качества экономического образования //Современные технологии и роль преподавателя в образовательном процессе высшей школы: Материалы межвузовской учебно-методической конф. – Уфа: БГМУ, 2001. – С.140-141.

4. Сабирова З.З. Роль экономического воспитания в системе профессионального образования //Школа и педагогика в условиях социально-экономических преобразований. Сборник научных трудов. Вып.4.- Челябинск, 2001.- С.161-164.

5. Сабирова З.З., Мамаева С.Т. Контроль как фактор формирования экономической культуры //Проблемы вузовской и школьной педагогики: Тезисы докладов региональной научно-практической конф. – Глазов, 2001.- С.43-44.

6. Сабирова З.З. Подготовка конкурентоспособного специалиста в средних специальных учебных заведениях на современном этапе экономического развития //Школа.Вуз. Наука: Материалы XL научной конференции аспирантов и студентов: В 2 ч. Ч.2.- Бирск: 2002.-С.3-5.

7. Сабирова З.З. Деловая игра в формировании социально-экономических понятий и экономической культуры студентов //Психолого-педагогические проблемы модернизации общего среднего, вузовского и послевузовского образования: Материалы Всероссийской научно-практической конф.: В 2 ч. Ч.2.- Бирск: Бир.ГПИ, 2002.- С.98-101.

8. Сабирова З.З. Особенности формирования экономической культуры студентов в процессе становления рыночных отношений современной России //Школа и педагогика в условиях социально-экономических преобразований. Сборник научных трудов. Вып.5.- Челябинск, 2002. – С.72-76.

9. Сабирова З.З. Использование проектного метода в преподавании экономических дисциплин //Методология и методика преподавания основ наук в современных условиях: Материалы Всероссийской научно-практической конф.: В 2 ч. Ч.1.- Бирск,2002. С.24-26.

10. Сабирова З.З. Взаимодействие техникума и семьи в вопросах формирования экономической культуры студентов //Школа и педагогика в условиях социально-экономических преобразований. Сборник научных трудов. Вып.6.- Челябинск,2003. –С.107-109.

11. Сабирова З.З. Значение производственно-коммерческой практики в формировании экономической культуры студентов средних специальных учебных заведений //Школа и педагогика в условиях социально-экономических преобразований. Сборник научных трудов. Вып.6. – Челябинск,2003.- С. 231-234.

Лицензия на полиграфическую деятельность 002037 от 08 ноября 2001 года,  
выданная Поволжским межрегиональным территориальным управлением  
Министерства Российской Федерации по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

---

Подписано в печать 1.03.2004 г.  
Гарнитура «Times». Печать на ризографе с оригинала.  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл.-печ.л. 1,10. Уч.-изд.л. 1,03.  
Бумага писчая. Тираж 100 экз. Заказ № 8.  
Цена договорная.

---

452450, Республика Башкортостан, г. Бирск, Интернациональная 10.  
Бирский государственный педагогический институт.