

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ
И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ:
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Сборник научных трудов

Архангельск
2019

УДК 614
ББК 51.1(2)
О 28

Редакционная коллегия:

д.м.н., проф. *Л.И. Меньшикова* (глав. редактор); д.м.н., проф. *А.Л. Санников* (отв. редактор),
С.Н. Давыдова; д.м.н., проф. *Т.Г. Светличная*; д.м.н., доц. *О.А. Цыганова*; д.м.н., доц. *Ж.Л. Варакина*;
к.м.н., доц. *Э.А. Мордовский*

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Северного государственного медицинского университета

Общественное здоровье и здравоохранение: демографические проблемы и пути их решения: сборник научных трудов / главный редактор профессор Л.И. Меньшикова, отв. редактор профессор А.Л. Санников. – Архангельск: Изд-во Северного государственного медицинского университета, 2019. – 251 с.

В сборнике представлены материалы научных исследований по различным аспектам общественного здоровья и здравоохранения, а так же актуальным демографическим проблемам и путям их решения. Материалы опубликованы в виде статей учёных, работников практического здравоохранения и обучающихся.

Предназначено для организаторов здравоохранения, преподавателей вузов, аспирантов, ординаторов, студентов.

УДК 614
ББК 51.1(2)

СОДЕРЖАНИЕ

Андреева А.В., Самбуров Г.О., Чецкая Г.Б. «ЭКСПЕРИМЕНТ ПРОДОЛЖАЕТСЯ...». К 105-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ВЕЛИКОГО УЧЕНОГО И ОРГАНИЗАТОРА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Н.М. АМОСОВА	8
Балаева Т.В., Санников А.Л. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОФИЛАКТИКЕ ИНФЕКЦИЙ, ПЕРЕДАЮЩИХСЯ ПОЛОВЫМ И ГЕМОКОНТАКТНЫМ ПУТЯМИ	12
Барсуков В.Н. ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ СТАРШИХ ВОЗРАСТОВ СКВОЗЬ ПРИЗМУ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	17
Бондаренко Е.Г., Ватлин И.В., Иевлев А.И. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ ПО МЕДИЦИНСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ НА БАЗЕ ОТДЕЛЕНИЯ ТРАВМАТОЛОГИИ МНОГОПРОФИЛЬНОЙ БОЛЬНИЦЫ.....	20
Гамиловская С.С. РОЛЬ ЭЛЕКТРОКАРДИОГРАФИЧЕСКОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ПРИ ДИСПАНСЕРИЗАЦИИ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ГРУПП ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ.....	26
Герасимова М.А., Санников А.Л., Кузин С.Г., Волосевич А.И. ВЛИЯНИЕ ПНЕВМОНИИ НА СМЕРТНОСТЬ ОТ ОСТРЫХ НАРУШЕНИЙ МОЗГОВОГО КРОВООБРАЩЕНИЯ ВНЕ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	28
Дёмин А.В., Попова О.Н., Гудков А.Б. ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ ЗДОРОВЬЯ ЖЕНЩИН СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП В УСЛОВИЯХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОСТАРЕНИЯ ОБЩЕСТВА	33
Дитятев Г. Г. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ «БЮРОКРАТИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВИЗМА»	35
Дойкова С.Е., Верещагина Л.В., Зарубина В.А., Пашина Т.Н., Меньшикова Л.И. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	39
Дыбин А.С., Меньшикова Л.И. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТАНДАРТИЗИРОВАННЫХ ОПРОСНИКОВ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ	43
Зимин Д.А., Минкин А.У. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ПО ПРОФИЛЮ «ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ» В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНИВШЕГОСЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	48
Зыкова Н.Н., Зазулин И.С. МЕДИЦИНСКАЯ ДИНАСТИЯ ПОПОВЫХ-ПЛОТНИКОВЫХ	52
Игнатова О.А., Дьячкова М.Г. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТАНДАРТОВ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В ПЕДИАТРИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ.....	61
Колесникова И.А., Меньшикова Л.И. ОРГАНИЗАЦИЯ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ГОРОДСКИХ ЛАГЕРЯХ С ДНЕВНЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ В ПЕРИОД ЛЕТНЕЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ	65

Кузьмин С.А., Цибилова З.В., Солодовников В.В., Григорьева Л.К. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ПРИ ОТБОРЕ ГРАЖДАН НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ ПО КОНТРАКТУ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ).....	68
Кузьмин С.А., Цибилова З.В., Солодовников В.В., Григорьева Л.К. СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАН, ПОСТУПАЮЩИХ НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ ПО КОНТРАКТУ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ).....	70
Лосев В.Р. ТАКТИКА МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛ В СПОРАХ С ПАЦИЕНТАМИ	73
Михалёва Е.И., Чернышева И.В. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	82
Невзоров В.П., Буланова Т.М., Слитинская С.К., Прошайло Т.А., Капитонова Н.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСТВА И РАЦИОНАЛИЗАЦИИ В РОССИИ И МИРЕ ПО ВОПРОСАМ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ И РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	88
Олейникова М.В. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ ПИНЕЖСКОГО РАЙОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	93
Пастбина И.М. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 1999 – 2017 ГОДЫ	98
Перепелкина Н.Ю., Калинина Е.А., Редюков А.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ДОСТУПНОСТИ И КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	102
Перепелкина Н.Ю., Калинина Е.А., Редюков А.В., Маркелова Е.Н. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ НА ПРИМЕРЕ НАСЕЛЕНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	105
Петчин И.В., Эчаваррия Эредия Н.Ю., Меньшикова Л.И. АНАЛИЗ ТАРИФА В СИСТЕМЕ ОМС ПРИ МНОЖЕСТВЕННОЙ И СОЧЕТАННОЙ ТРАВМЕ (ПОЛИТРАВМЕ) НА ЭТАПЕ ОКАЗАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ	107
Попов М.В. ПРОЯВЛЕНИЕ СЕКСИЗМА В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОЛЛЕКТИВАХ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	113
Попов М.В. АНТОЛОГИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АГМИ–АГМА–СГМУ	114
Санников А.Л., Самбуров Г.О., Хизриева Х.З. ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ ПОСТАРЕНИЕ НА ЕВРОПЕЙСКОМ СЕВЕРЕ РОССИИ	117
Сидоренко Е.М. ОБ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ГРУПП КРОВИ У НАСЕЛЕНИЯ В СЕВЕРНОМ КРАЕ В 30-Х ГОДАХ ПРОШЛОГО ВЕКА.....	122
Трошина Т.И. К ВОПРОСУ О СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПОДХОДЕ В ИЗУЧЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	125
Унгурияну Т.Н. ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА СМЕРТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ	130

Ханипова И.И. СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ И ПРИЧИНЫ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТАТАРСКОЙ АССР ВО 2-Й ПОЛОВИНЕ 1980-Х ГГ.....	133
Хасанова Р.Р. ВКЛАД ОСНОВНЫХ ПРИЧИН СМЕРТИ И ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП В ИЗМЕНЕНИЕ ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ	141
Цибикова З.В. О СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН, ПОСТУПАЮЩИХ НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ ПО КОНТРАКТУ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МЕДИЦИНСКОГО ОСВИДЕТЕЛЬСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)	145
Цыбулина О. А., Дьячкова М.Г., Любова О.Ю., Лосев В.Р. ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИКЛИНИКЕ.....	147
Шельгин К.В. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ОСНОВАХ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» ОТ 21.11.2011 N 323-ФЗ И ДИНАМИКА АБОРТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	152
Щавелева М.В. АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ УГРОЗ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	154
Щукина Е.Г. РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ: ФАКТОРЫ РИСКА И ИХ КОРРЕКЦИЯ	155
РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
Абрамова А.В., Хромцова Д.А., Флеглер Н.А. ПРОБЛЕМА XXI ВЕКА: УСИЛИВАЮЩЕЕСЯ ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ПОЛЕЙ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА.....	159
Андреева М.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ТЯЖЕЛЫМ НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ.....	161
Борисова А.Н., Лосовский А.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СЕКСУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	163
Буланов М.Е., Романова К.А., Колесник Е.С. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ КОРЕННОМУ НАСЕЛЕНИЮ КРАЙНЕГО СЕВЕРА	165
Булыгина Е.Н., Когина О.Ю. ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ И СОЕДИНЁННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ.....	169
Бычкова А.С. Ермолина А.И. ИСТОРИЯ ДЕМОГРАФИИ КАК НАУКИ.....	173
Голубев Д.А., Истомина Н.Г., Чернова А.Н. ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ПРЕКОНЦЕПЦИОННОМ ЭТАПЕ У ЖЕНЩИН АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	176
Гусейнова У. Г., Митинкова А. А. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ ИНДИЯ.....	177

Демидова Д.О., Сеницын М.О. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛОВОГО ВОСПИТАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	182
Добриева Х.Ю., Хизриева Х.З. ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРИНАТАЛЬНОЙ СМЕРТНОСТИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2014-2017 ГГ.	184
Зайцева А. А., Чебыкина Н. С. ХАРАКТЕРИСТИКА МОТИВАЦИИ К ВАКЦИНАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕДИЦИНСКОЙ АКТИВНОСТИ.....	186
Зайцева А.А., Кочнева Ю. А. ПРИВЕРЖЕННОСТЬ К ТЕРАПИИ ПАЦИЕНТОВ С АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИЕЙ	193
Зуева Н.А. ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ТЕЧЕНИЕ РАССЕЯННОГО СКЛЕРОЗА	195
Карабешкин Д.И., Карабешкина В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ АРКТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ	197
Кобзарь Н.Д., Синчукова А.Н., Филинская А.Ю. ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ И СМЕРТНОСТЬ ОТ БОЛЕЗНЕЙ ОРГАНОВ ДЫХАНИЯ В РОССИИ И В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	200
Конечная Д.И., Костенков А.А. ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ В 2005 – 2017 ГГ.	203
Коновалова А.Ю., Семёнова М.Н., Цветкова К.В. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	207
Костенков А.А., Конечная Д.И. ЭПИДЕМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТУБЕРКУЛЕЗОМ В 2010 – 2017 ГГ.	212
Коцемба А.Н. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРИНАТАЛЬНОГО ЦЕНТРА.....	217
Лионский Д.А. К 100-ЛЕТИЮ ОКОНЧАНИЯ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ: ВКЛАД МАРИИ СКЛОДОВСКОЙ-КЮРИ В ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ.....	219
Оправин А.С. МЕДИЦИНСКАЯ ДИНАСТИЯ ОПРАВИНЫХ	221
Османова Г.Ш., Ирхина И.Е. ПРОБЛЕМЫ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН, СТРАДАЮЩИХ РЕДКИМИ (ОРФАННЫМИ) ЗАБОЛЕВАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	225
Пономарева И.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СТАНДАРТИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ПАЦИЕНТАМ С ОСТРЫМИ НАРУШЕНИЯМИ МОЗГОВОГО КРОВООБРАЩЕНИЯ	228

Сорокин Р.О. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ ПАЦИЕНТОВ К МЕДИКАМЕНТОЗНОЙ ТЕРАПИИ И РЕКОМЕНДУЕМОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ ПОСЛЕ ОПЕРАЦИИ «КОРОНАРНОЕ ШУНТИРОВАНИЕ».....	234
Султанова Д.А., Урунова Г.Р. БРЕМЯ ИНФЕКЦИОННЫХ БОЛЕЗНЕЙ В ОБЩЕСТВЕННОМ ЗДОРОВЬЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	238
Тучина Т.А. АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ВСЛЕДСТВИЕ ИЗМЕНЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ КРИТЕРИЕВ ЖИВОРОЖДЕНИЯ С 2011 ГОДА	241
Флеглер Н.А. РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ КАДРОВЫХ ПРОГРАММ В ФОРМИРОВАНИИ МОТИВАЦИИ ВРАЧЕЙ К РАБОТЕ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	245
Яхяева К.Б. МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	248

3. Горбатова Л.Н., Меньшикова Л.И., Цыганова О.А. Совершенствование управления правовыми рисками медицинской организации на территории Арктической зоны (на примере Архангельской области) / Государственный аудит. Право. Экономика. 2017. № 1. С. 53-57.

4. Клевко В.А., Максимов А.В. К вопросу о классификации и терминологии экспертных ошибок // Судебная медицина. 2017. №3 (Т.2). С.8-11

5. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ «Гражданский Кодекс Российской Федерации»

6. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (редакция от 03 августа 2018 г.) «Гражданский Процессуальный Кодекс Российской Федерации».

7. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»

8. Федеральный закон от 31 мая 2005 г. № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»

9. Федеральный закон от 07 февраля 1992 г. № 2300-1-ФЗ (редакция от 04.06.2018 г.) «О защите прав потребителей»

Сведения об авторе

Лосев Владимир Рафаилович – кандидат медицинских наук, ассистент кафедры общественного здоровья, здравоохранения и социальной работы ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России, e-mail: vla-losev@yandex.ru, тел.8-921-965-60-20.

Михалёва Е.И., Чернышева И.В.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Резюме. В данной статье рассмотрены вопросы практико-ориентированного подхода в рамках самостоятельной работы студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью». В качестве задания студентам было предложено изучить коммуникативный образ семьи, транслируемый современными СМИ, в частности, молодёжными журналами. Практико-ориентированное исследование и применение интерактивных методов позволило студентам получить представление об основных тенденциях современного брака, об особенностях влияния на построение отношений форм поведения личности, о шаблонах мышления и привычках в поведении и т.д.

Ключевые слова: практико-ориентированный подход, СМИ, семья, самостоятельная работа, коммуникативные образы.

Социальный институт семьи является объектом изучения многих социальных научных дисциплин, имеющий междисциплинарный характер. В рамках семьи происходит физическое воспроизведение новых поколений (демография) и первичная социализация детей, взаимоотношения родителей и детей (социология семьи). Образование семьи, заключение брака, рождение детей, отношение к детям, внимание и забота членов семьи друг к другу, семейные конфликты, разводы и др. выступают как результат социально-демографического (семейного) поведения людей.

Современная семья испытывает влияние разнообразных внешних факторов, среди них средства массовой информации являются самым сильным с точки зрения идеологического воздействия.

СМИ в немалой степени повлияли на изменения в области становления взглядов на традиционную семью. СМИ сегодня прочно интегрированы в социальную систему и уже ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что они оказывают влияние на массовое сознание. Очевидным является также убеждение в том, что СМИ играют центральную роль в формировании общественного мнения по отношению к различным процессам и явлениям, происходящим в современном обществе. Поэтому важно определить насколько сильно влияние СМИ на формирование семейных установок и ценностей.

Коммуникативные образы семьи можно подразделить на положительно эмоционально окрашенные, отрицательно эмоционально окрашенные и нейтральные. Эмоциональная окрашенность формируется не только на стадии конструирования сообщения, но и на этапе интеграции образа в сознание, то есть для каждого человека категории отрицательного и положительного индивидуальны

и обусловлены предыдущим опытом. Положительно эмоционально окрашенные коммуникативные образы семьи характерны, как правило, для рекламы, передач и статей о здоровье, интерьерных рубрик, некоторых семейных сериалов, советской мультипликации и фильмов. В случае транслирования образа семьи в области рекламной коммуникации, то коммуникативный образ будет являться косвенным, но достаточно сильным инструментом, повышающим её эффективность. В рекламной практике довольно давно используется правило четырёх действий: внимание; интерес; желание; активность. Образ семьи будет результативен на стадии формирования интереса и желания. Положительно окрашенный образ семьи, косвенно присутствующий в рекламе, повышает интерес к продукту, возникает желание обладать им для того, чтобы принадлежать к прекрасному миру семейного счастья. В последнее время коммерческая реклама активно использует данную тему. Например, в рекламе последнего внедорожника BMW или Skoda Yeti коммуникативным образом является полная семья из четырёх человек, все они улыбаются, символизируя собой счастье обладания мощным прекрасным автомобилем, собирающим их вместе в часы отдыха. Так создаётся позитивная эмоциональная заряженность образа, которая просто не может не вызвать интереса и желания обладать, так как пока для подавляющего большинства людей полная благополучная семья является непреложной ценностью.

В основе трансляции положительно окрашенных коммуникативных образов семьи, лежат интересы морально-этического и эстетического характера, которые в общепринятом смысле играют значительную роль в жизнедеятельности общества [2]. Иными словами, положительная окрашенность образа семьи создаёт предпосылки к его положительному восприятию, а потом и к нужному для транслятора сообщению поведению.

Отрицательно эмоционально окрашенные образы семьи характерны для скандальных ток-шоу, интервью со звездами, развлекательных и информационно-аналитических статей, публикаций и передач. В них часто поднимаются темы неблагополучных, в разных аспектах, семей, а основной темой часто является скандал. Примерами отрицательно окрашенного образа семьи могут служить заголовки газет и телепередач, к примеру: «Солист «Дискотеки Аварии» отобрал у жены дочь», «Экс-жена Николая Баскова отобрала у его сына фамилию отца», «У известного актера Алексея Панина бывшая гражданская супруга отобрала их общую дочь». Что же говорить о скандальных ток-шоу, где не просто «дают» тему, а при внешней форме свободной дискуссии, на самом деле зрителям внушается какая-нибудь строго определённая позиция.

Нейтральные образы семьи часто используются в качестве добавочных деталей в сюжетных построениях.

Таким образом, коммуникативные модели семьи являются неким продуктом коммуникации, который конструируется для достижения определённых целей. Коммуникативные модели семьи создают различные представления о семейно-брачном поведении и стереотипы. Транслируемые образы, становясь эталонными, могут переходить в разряд «образцов для подражания». Учитывая специфику сегодняшних популярных СМИ, направленностью которых часто становятся скандальные и неоднозначные темы, можно предположить, насколько негативно могут повлиять они на развивающееся поколение.

СМИ оказывает влияние на формирование общественного мнения, но не штампует его. Ответственность не является однородной массой, а представляет собой совокупность различных социальных групп, слоев, включенных в семейные, производственные и иные отношения со своими установками, ориентациями, ценностями и вкусами. Воздействие СМИ модифицируется влиянием семьи, школы, церкви и других институтов.

Но здесь нельзя не учитывать и то, что сами эти институты также испытывают на себе воздействие СМИ. СМИ не дают и не могут дать зеркальное отражение действительности. Взятые сами по себе они не всегда и не обязательно являются инициаторами изменений в сознании отдельных людей или социальных групп. Их позитивная или негативная роль определяется тем, какими именно социальными силами и с какой целью они используются. СМИ являются лишь одним из инструментов, дополнительным фактором, способствующим изменениям [1].

Тенденции воздействия ряда СМИ на общественное сознание идут вразрез с традиционными ценностями общества, с традиционными основами российской семьи. Благодаря отечественным и зарубежным печатным изданиям изменяются социальные и морально-нравственные установки россиян, порождаются новые ценности субкультуры, внедряемые в образ мира современного общества. Особый интерес в этом плане представляют издания для молодёжи, так как картина мира и система

ценностей их аудитории находится в процессе формирования. И здесь идёт речь о традиционных методах, предполагающих передачу информации в готовом виде.

Особо сильное воздействие средства массовой информации способны оказать на формирование у подрастающего поколения образов и представлений, к примеру, о таком важном институте как семья. В данном аспекте актуализируется необходимость формирования понимания у молодёжи, с одной стороны, значимости семьи как важнейшего социального института, а с другой – повышение компетентности молодёжи в вопросах брака и семьи, в вопросах организации правильного функционирования и разрешения конфликтов в семьях, в вопросах освоения психологических, экономических и правовых аспектов супружества и т.д. Поэтому важно изучать то «сообщение», которое передают создатели молодежных журналов своей аудитории.

Отсюда следует, что существует необходимость включения студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» в процесс изучения механизмов формирования, посредством «сообщения» через СМИ, у подрастающего поколения образов и представлений о современном обществе в целом и о семье, в частности. Логика основывается на том, что практико-ориентированное исследование и применение интерактивных методов, предполагающих включённость в процесс, позволяет студентам, кроме всего прочего, получить представление об основных тенденциях современного брака, об особенности влияния на построение отношений форм поведения личности, о шаблонах мышления и привычках в поведении, приобретенных в родительской семье и используемых во взрослой жизни, часто являющихся не совсем эффективными. Так же данная форма работы студентов позволяет вникать в вопросы психологического взросления и его влияния на создание семьи, вопросы необходимости повышения социальной зрелости для создания семьи, ролевых ожиданий и представлений в паре, повышения осознанности и ответственности в создании семьи.

Необходимость применения интерактивных методов обучения студентов обосновывается и тем, что на начальном этапе получения представлений о профессиональных навыках специалиста в области рекламы и ПР, мотивы формируют инструментальную составляющую. Чем больше мотивов в процессе получения профессиональных навыков, тем больше «инструментов», программ требуется студенту для реализации своих желаний. На данном этапе студент усваивает принципы профессиональной системы, задачи и функции специалиста. Практико-ориентированный подход, активно интегрируемый в образовательную среду ВУЗа, способствует созданию оптимальных средовых условий и реализует потенциал будущего специалиста по рекламе и ПР, формирует первоначальные навыки решения производственных и экономических задач данной сферы и т.д. Будущие специалисты приобретают навыки профессиональной деятельности, которые основываются на понимании значимости знаний об особенностях профессиональной сферы, что в свою очередь характеризует профессиональную подготовку и определяет компетенцию специалиста по рекламе и ПР.

Для подтверждения данного высказывания, авторами статьи описан пример внедрения практико-ориентированного подхода в образовательный процесс студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» Удмуртского государственного университета Института социальных коммуникаций. В рамках организации самостоятельной работы студентам было необходимо провести практическое исследование. Ниже представлены результаты одного из исследований, наглядно демонстрирующие и подтверждающие высказывания о бесспорности воздействия средств массовой информации, способных оказать на формирование у подрастающего поколения образов и представлений молодёжи о важном институте – семье.

Студентами в рамках практического исследования «Влияние СМИ на семейные установки молодёжи» был проведен мониторинг молодёжного популярного журнала «Yes!». Цель – исследование образа семьи, формируемого молодежными печатными СМИ.

Как показал мониторинг, теме семейных отношений, либо содержащих упоминания о семейно-родственных связях, демографических событиях и межличностных отношениях журнал уделял, в среднем, около 10-15% публикаций (из 148 полос тематике семьи или отношений уделялось в среднем от 6 до 10 полос в сумме). Прослеживается устойчивая тенденция, что в каждом номере от 1 до 6 заметок посвящено теме семейных отношений или упоминаются семейно-родственные связи, демографические события и межличностные отношения, что составляет около 8-10% от общего числа публикаций. При этом значительное число этих статей касаются темы семьи только косвенно (семья упоминалась в интервью со звездами, в историях от читателей, в анонсах культурных мероприятий (например, посещение волонтерами детского дома), но они также были включены в выборку, так как описываемые явления связаны с процессами, происходящими внутри семьи или вне ее.

Из тем и событий, касающихся семьи, можно выделить:

– статусные параметры семьи (полная, неполная (мать), второй брак, третий брак, неблагополучная, приемная, гражданский брак, межнациональные браки, межконфессиональные браки, молодые браки);

– отношение семьи к детородной функции (ранние роды, аборты, многодетная семья, два ребенка, один ребенок, приемные дети, дети-сироты, добровольная бездетность, внебрачные дети);

– семейные и антисемейные ценности (брак, развод, секс без обязательств, крепкая дружная семья, семейное насилие, доверие, ответственность, безответственность, эгоизм, верность супругов, неверность, измена, традиции, семейный отдых, карьеризм, брак по любви, брак по расчету, страсть, любящие родственники, безответственные родственники, равенство полов, феминизм);

1. Статусные параметры семьи. При мониторинге журнала «Yes!» было выявлено, что большинство статей посвящено историям о неполных семьях, где ребенка воспитывает мать, либо в семье присутствует отчим. Зачастую ребенок в семье является «трудным подростком», отношения в такой семье являются сложными, зачастую присутствует физическое и психологическое насилие (избиение, угнетение неродного ребенка). Неполная семья зачастую представляется как неблагополучная, в связи с алкоголизмом одного или обоих родителей. Также встречаются ситуации тяжелой психологической обстановки в доме, так как родитель (практически в 100% случаев – это женщина и мать) не может справиться с изменой, разводом, разладом семейного быта и перестает обращать внимание на себя и ребенка, перестает осуществлять контроль за его деятельностью. Подростки в таких семьях редко находятся дома, проводя время на улице с друзьями, вследствие чего у них низкая успеваемость в школе или университете, часто они даже не заканчивают, бросают учебу.

Что касается молодых семей, по результатам мониторинга можно сделать вывод, что брак заключается в раннем возрасте, примерно 18-21 год. Практически сразу после начала отношений или замужества в семье появляется ребенок. Но прослеживается тенденция, что такая молодая семья, тем более рано заимевшая незапланированного ребенка быстро распадается (примерно через 1 – 3 года).

Несколько тем в журнале «Yes!» было посвящено межнациональным бракам. Отношение к таким бракам отрицательное как со стороны родителей, так и со стороны общества. Зачастую тут стоит и вопрос религии. Молодые исповедуют разную религию, что очень не приветствуют родители, приверженцы традиционного уклада семьи, культурных ценностей, тогда как молодежь настроена «срушить» сформировавшиеся уклады.

Как отмечалось ранее, большинство статей было написано от лица читателей, описывало их личный опыт, это положительно для нашего исследования, так как этот факт отражает жизненную реальность. Другой вопрос как это влияет на читателей журнала, на молодежь, так как в большинстве случаев истории не имели положительной концовки, не давался ответ на вопрос что делать, если ты оказался в такой же ситуации, не отмечались службы, оказывающие помощь столкнувшимся с данными проблемами (к примеру, горячая линия психологической поддержки) не только для детей, но и для взрослых. Показывается негативный пример решения проблем: уход на улицу, вследствие чего плохие компании и употребление алкоголя, замыкание в себе и своих проблемах.

2. Отношение семьи к детородной функции. Для молодежных журналов для девушек темы ранних родов и абортов наверно самые популярные. Стоит отметить, что информации по поводу контрацепции крайне мало. Статьи о теме ранних родов выходили с заголовками «Осторожно, дети», «Быть или не быть?». Как правило, в статьях речь шла о девушках, которые стали мамами от 14 до 17 лет. Все беременности были незапланированными и случайными. Закономерно то, что девушки оставались одни, их партнеры не были готовы становиться отцами в столь раннем возрасте (цитата из статьи *«лучше ранний ребенок, чем аборт»*).

Другая сторона – аборт. В статье «Куда уходит детство» были рассказаны истории девушек, от 20 до 25 лет, решивших сделать аборт. Решившись на этот шаг, девушки в 100% случаев не были в отношениях, часто о беременности не говорилось даже родителям. Обратившись к специалистам, они сталкивались с холодностью и пренебрежением.

Но иногда создается ощущение, что молодежные журналы просто пропагандируют аборты (выдержка из статьи «Куда уходит детство» из 2 номера за февраль 2013 *«Детство должно быть порой счастья и радости, у малыша должны быть любящие родители, которые смогут уделять ему много времени. Подумай, что было бы, если бы вы с парнем поженились не по любви, а по необходимости, только ради малыша. Как скоро вы стали бы проклинать друг друга за «загубленную» жизнь, учебу, карьеру? А ребенок с самого детства рос бы с ощущением, что приносит самым дорогим*

людям – родителям – одни только страдания...». Как сказала одна девушка, решившаяся на аборт именно по этим причинам: «Я не смогу дать ему ничего из того, что хотелось бы... Поэтому пусть он возвращается на небо. Если он захочет, то придет позже, когда я смогу дать ему все. А если нет, он навсегда останется в моем сердце». Если ты понимаешь, что сейчас разумнее выбрать аборт, то не становишься от этого хуже, но тебе нужно как-то избавиться от чувства вины. Поговори с ребенком мысленно, попроси у него прощения. А еще есть такой способ: в течение года после аборта ты словно показываешь ему все прекрасное, что тебя окружает». Немного сбивает с толку тот факт, что молодежное издание говорит о ранних родах совсем юных девочек, и об абортах девушек постарше. Можно предположить, что к 20-25 годам девушки оценивают ситуацию иначе, больше задумываются о карьере, дальнейшей жизни и поэтому идут на аборт, тогда как для юных девочек это скорее, как «авантюра», они не осознают еще реальной ответственности. Остается открытым вопрос, почему молодежная пресса так много говорит о подростковой беременности и абортах и совсем не уделяет внимание статьям о правилах и способах контрацепции.

3. Семейные и антисемейные ценности. Кризис семьи в современном обществе на лицо, об этом можно судить не только по статистике. Молодые люди часто не спешат обзаводиться семьей, а те, кто все-таки решаются на этот шаг, зачастую быстро разводятся. В основном статьи о семейных ценностях в журнале «Yes!» были написаны экспертами (психологами), которые поднимали серьезные темы семейных отношений. В них говорилось о страхах и трудностях молодой семьи (статьи «Лекарство против страха», «Невозможное возможно», «Любовь или иллюзия?», «Страшная сказка»), проблемах психологического характера (статьи «Опыты», «Родительский день», «Повод для ссоры», «Потерянные чувства»), свободе в отношениях (статья «Чувства под запретом»), заблуждениях («Топ 5 заблуждений»), видах межличностных отношений в семье («Типы межличностных отношений в семье»). Как мы видим, эксперты акцентируют внимание на серьезных темах семейных отношений, другой вопрос, какой контекст содержат статьи, учитывая, что это молодежный журнал, положительный или отрицательный.

Психологические проблемы молодой семьи, прежде всего, связаны с тем, что как казалось, хорошо знакомый партнер начинает открываться совершенно с другой стороны, он перестает быть знакомым. Его привычки становятся раздражающими, при решении бытовых проблем ярко проявляются расхождения в ценностях и установках. Отсюда возникают проблемы психологического характера: конфликты, недопонимание, разногласия. Эксперты считают, что эти проблемы присущи и для семей с большим стажем, но для молодой семьи это проблемы «в квадрате». Молодежь считается обделенной талантами грамотного разрешения конфликтных ситуаций и часто им требуется квалифицированная помощь. Ко всему прочему, добавляется конфликт поколений, так как зачастую молодая семья по причине материальных трудностей вынуждена жить с родителями. Старшему поколению кажется, что молодые все делают не так, не так воспитывают детей и не так ведут хозяйство, на почве чего опять-таки возникают конфликты и ссоры. В статье «Хочу учиться» журнал дает совет «родителей нужно уважать: прислушиваться к их советам, но воспринимать это только как информацию к размышлению, а не руководство к действию». Совет все-таки противоречивый. Молодежь, настроенная рушить стереотипы, устои и уклады, скорее всего, акцентирует внимание только на том, что слова родственников – это не руководство к действию и с большой вероятностью будет поступать по-своему, а советы взрослых не воспринимать в принципе.

В статье «Потерянные чувства» автор акцентирует внимание, что в семейной жизни обязательно наступают 4 неизбежных периода, когда: 1. становится неинтересно; 2. становится неромантично; 3. становится бессмысленно; 4. становится лень (бороться за отношения и мириться с партнером). Снова возникает вопрос почему не акцентируется внимание на положительных моментах, когда и интересно, и романтично, ведь те или иные трудности возникают в каждой семье, существует она 1 год или 20. Ставя молодежь, таким образом, перед фактом о неизбежности этих 4 периодов прослеживается навязываемая мысль «зачем строить семью, если, чувства все равно потеряются».

Отдельно стоит отметить стереотипы, присутствующие в статьях журнала. Так, например, в статье «Стереотипное мышление» приводились стереотипы в отношении мужского пола с крайне противоречивыми комментариями автора. 1 стереотип: «Мальчики сильнее поэтому должны решать все проблемы девочек» – «С какой стати? В этой жизни тебе никто ничего не должен»; 2 стереотип: «Все парни изменяют» – «Мальчики о верности знают лишь то, что это бесполезная штука»; 3 стереотип: «Всем парням нужно одно» – «Нет, не только. Им не нужен один секс. Им нужно много секса!»; 4 стереотип: «Все мальчики боятся серьезных отношений»; 5 стереотип: «Мальчики всегда

должны делать первый шаг» – «Может, но уж точно не всегда». Рушится представление о мужчинах, как о сильном поле, главе семейства, решающего множество проблем. Молодежные журналы выступают за равноправие полов, говорится, что делать первый шаг должен не обязательно мужчина, а измена и полигамия у мужчин в крови, что это нормальное явление. Девушка же не обязана всю себя отдавать семье, детям – она должна строить карьеру, самореализоваться в жизни, а создание семьи отложить на второй план.

В опубликованном журналом «Yes!» за март 2015 кратком справочнике ролей в отношениях мужчине и женщине достаются следующие роли: женщина – это 1. жена, 2. мать, 3. хозяйка; мужчина – это 1. глава семьи, 2. кормилец, 3. защитник. Абсолютно правильно расставленные роли для традиционной семьи, но на следующей странице речь шла о феминизме, где рассказывалось о том, как женщины боролись за право сначала голосовать, а затем за свободу выбора профессии, замужества и рождения детей. Нет четкого согласования между выбором тем по отношению к семье.

Глянec создал для общества шаблонные образы современных молодых людей. Современная девушка – девушка с обложки глянцевого журнала: стильно одетая, пахнущая самыми модными духами, обязательно хорошо образованная, знающая несколько языков, но при этом совершенно не задумывающаяся о семье или вечных человеческих ценностях. Современный молодой человек – циничный мачо, окружённый красивыми девушками, в фирменном костюме и на дорогой машине. Проанализировав журналы можно создать именно такие собирательные образы современной молодёжи.

Таким образом, под воздействием гляцевых журналов и рекламы, помещённой в них, у молодых людей могут сформироваться ошибочные представления о жизни, неправильные жизненные ценности и установки. «Глянцевые журналы предлагают читателям свои ответы на вопросы о целях и смысле жизни, утверждая, что смысл жизни человека и его сущность состоит в потреблении и растратных стратегиях поведения, а счастье человека – это счастье иметь» [3].

Итак, анализ особенности воздействия гляцевых журналов и рекламы на жизненные установки и ценности молодёжи позволит будущему специалисту в области рекламы и ПР оценить позитивную или негативную роль СМИ, как инструмента и дополнительного фактора, обладающего социальными силами. Высказывания о том, что будущие специалисты приобретают навыки профессиональной деятельности, которые основываются на понимании значимости знаний об особенностях профессиональной сферы – нашло своё подтверждение.

Список литературы

1. Адилова А.Ф. Образ семьи и семейные ценности в российских СМИ// Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2014/<https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-semi-i-semeynnye-tsennosti-v-rossiyskih-smi-1> (дата обращения 12.04.2015)
2. Коханенко А.И. Имидж рекламных персонажей. М.: Март., 2004. – 257 с.
3. Рогинская О.О. [Электронный ресурс] // Глянцевое «Я»: женские журналы и кризис автобиографизма. URL: magazines.russ.ru (дата обращения 12.04.2015)

Сведения об авторах

Михалёва Елена Ивановна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета. Адрес: г. Ижевск, ул. Университетская, д.1, корп.4, к. 518, тел. (3412) 916-033, 8-912-7620907. Эл. адрес: mihlen75@mail.ru

Чернышева Ирина Васильевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета. Адрес: г. Ижевск, ул. Университетская, д.1, корп.4, к. 518, тел. (3412) 916-033, 8-912-4464332. Эл. адрес: iva-0306@yandex.ru